

3. SECTOR EXTERIOR

El volumen anual de exportaciones con origen en la Comunidad Valenciana ha registrado en 1996 un incremento del 10'9% respecto a la cifra alcanzada en 1995, mientras que el avance en las importaciones ha sido del 5'0%.

Estas tasas de crecimiento alcanzan un nivel normal favorable tras los altibajos sufridos en años anteriores, provocados por la apreciación excesiva del tipo de cambio de la peseta y sus posteriores devaluaciones, como se puede apreciar en el siguiente cuadro.

Cuadro I.3.1

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES
Com. Valenciana y España, 1.990 - 1.996

	Com. Valenciana				España				CV/Esp.	
	Exp.	tl	Imp.	tl	Exp.	tl	Imp.	tl	Exp.	Imp.
1.990	901.844	8,3	605.265	3,4	5.642.671	9,9	8.915.132	6,2	16,0	6,8
1.991	1.011.075	12,1	685.668	13,3	6.224.005	10,3	9.672.052	8,5	16,2	7,1
1.992	1.029.640	1,8	744.763	8,6	6.605.524	6,1	10.204.372	5,5	15,6	7,3
1.993	1.133.554	10,1	800.471	7,5	8.005.074	21,2	10.485.016	2,8	14,2	7,6
1.994	1.440.214	27,1	999.000	24,8	9.796.171	22,4	12.348.599	17,8	14,7	8,1
1.995	1.629.596	13,1	1.158.315	15,9	11.423.079	16,6	14.318.254	16,0	14,3	8,1
1.996	1.806.747	10,9	1.216.024	5,0	12.931.001	13,2	15.435.692	7,8	14,0	7,9

Datos en millones de pesetas

tl: Variación porcentual del volumen de exportaciones e importaciones respecto al año anterior

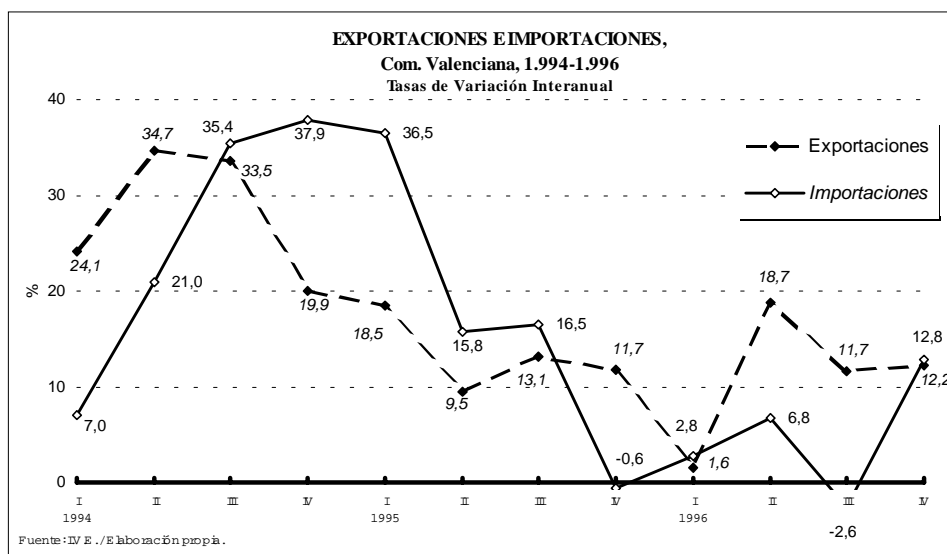
Fuente: IVE

Como reflejan los datos del cuadro anterior, el comercio exterior a nivel nacional ha experimentado una evolución similar al del sector exterior valenciano, aunque con variaciones menos acentuadas en sus registros. Si en 1994 las compras y ventas al exterior a nivel estatal crecían menos que en nuestra Comunidad (7 y 4'7 puntos menos respectivamente), en los dos años siguientes, las tasas de crecimiento a nivel nacional han sido mayores a las registradas en la economía valenciana.

Por otro lado, los datos comparativos expuestos en el cuadro permiten confirmar el proceso de pérdida de peso relativo que las ventas al exterior con origen en la Comunidad Valenciana están experimentando dentro del conjunto de exportaciones españolas. Desde el inicio de esta década esta representatividad ha disminuido en 2 puntos, hasta el 14% registrado en 1996, mientras que el peso

relativo de las importaciones ha pasado del 6'8% de 1990 al 7'9% registrado en el año 1996.

Gráfico I.3.1



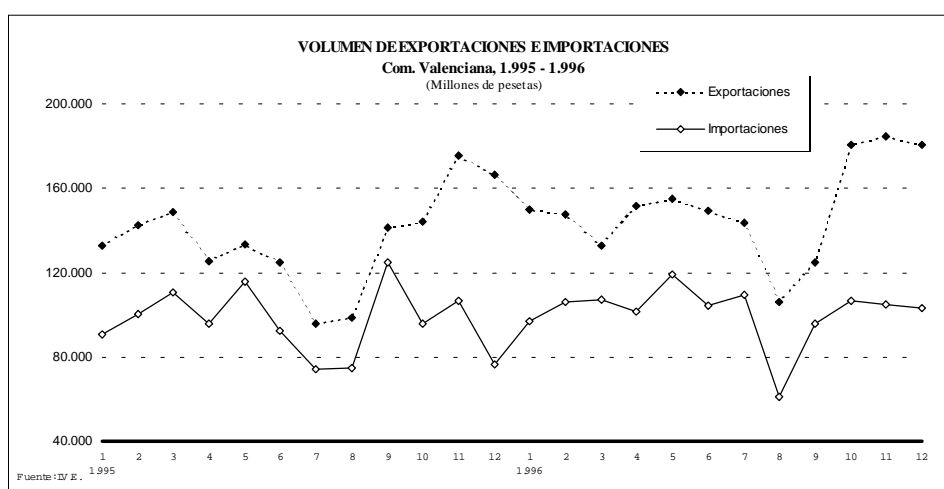
El gráfico anterior nos permite realizar un estudio más detallado de la evolución del comercio exterior de nuestra Comunidad y concluir que, a pesar de registrar por segundo año consecutivo un retroceso en las tasas de crecimiento anual, el comportamiento de este dato a nivel trimestral -tanto respecto a las compras como a las ventas al exterior- ha descrito en 1996 un punto de inflexión en dicha tendencia, que invierte la evolución decreciente.

En primer lugar, podemos observar como en el segundo trimestre de 1996, al pasar de un avance del 1'6% al 18'7%, se consigue romper la tendencia de decrecimiento de la tasa de variación interanual de las **exportaciones** iniciada en la segunda mitad de 1994. Así pues, amortiguado ya el efecto producido por las circunstancias económicas expresadas anteriormente, en el segundo semestre de 1996 se ha logrado estabilizar la tasa de crecimiento de las exportaciones valencianas en torno al 12%.

En cuanto a las **importaciones** se refiere, el descenso registrado en sus tasas de crecimiento desde finales de 1994 ha sido aún más vertiginoso, al pasar de crecer un 37'9% en el último trimestre de dicho año, a contabilizar un ligero retroceso del 0'6% en el mismo periodo del año 95. Tras registrar esta última

tasa, las compras al exterior han iniciado su reactivación en el primer semestre de 1996, y han pasado a contabilizar tasas de crecimiento del 1'6% y 6'8% en los dos primeros periodos del año. Esta reacción queda interrumpida bruscamente en el tercer trimestre del año, con un descenso de las importaciones del 2'6%, para posteriormente recuperar la tendencia con el crecimiento del 12'8% experimentado en el último trimestre del año.

Gráfico I.3.2

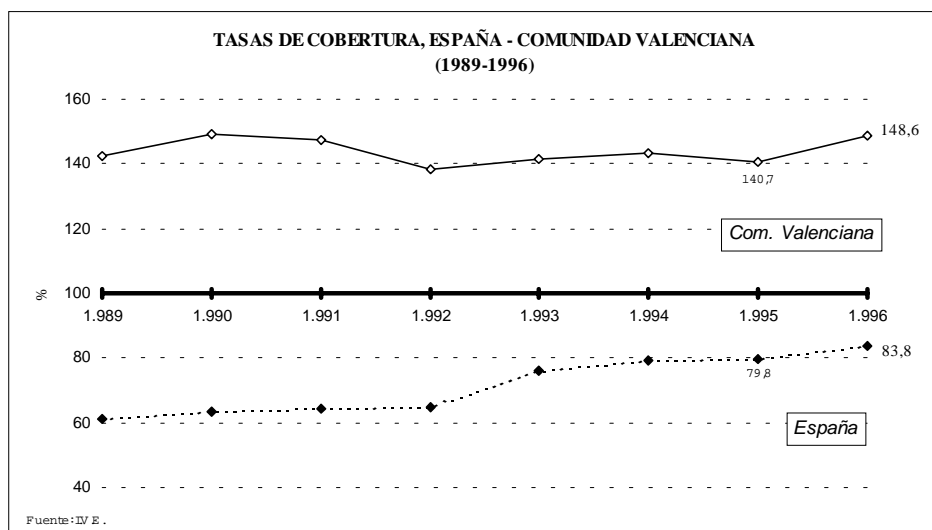


Por otro lado, el diferencial experimentado en 1996 entre el crecimiento registrado en las exportaciones (10'9%) respecto al de las importaciones (5%), ha permitido un significativo avance en la ya de por sí alta tasa de cobertura del comercio exterior de la Comunidad Valenciana. El incremento de casi 8 puntos, ha permitido establecer dicha tasa en el 148'6%, consiguiendo de esta forma recuperar los niveles de cobertura alcanzados al principio de la década.

En España, también se ha registrado un diferencial de similares proporciones (las ventas crecen un 13'2% mientras que las compras lo hacen en un 7'8%) que ha permitido un incremento de 4 puntos en la tasa de cobertura a nivel nacional, que se establece en el 83'8% para 1996. De esta forma continúa la tendencia de reducción del déficit de la balanza comercial mantenida al largo de la presente década, tal y como se puede observar en el gráfico siguiente.

PANORAMA ECONÓMICO

Gráfico I.3.3



El cuadro expuesto a continuación ilustra sobre la participación de las Comunidades Autónomas en la Balanza Comercial.

Cuadro I.3.2

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS, 1996

	Exportaciones		Importaciones		Superavit m	Déficit m	T.Cob. %
	m	tl	m	tl			
Andalucía	1.162.212	9,0	1.211.359	7,9		-49.147	95,9
Aragón	728.868	5,7	586.018	3,8	142.850		124,4
Asturias	184.297	1,4	184.371	1,2		-74	100,0
Baleares	127.703	1,0	152.211	1,0		-24.508	83,9
Canarias	116.523	0,9	386.234	2,5		-269.711	30,2
Castilla-León	789.578	6,1	765.872	5,0	23.706		103,1
Castilla-La Mancha	189.040	1,5	254.820	1,7		-65.780	74,2
Cataluña	3.480.571	27,1	4.536.581	29,4		-1.056.010	76,7
Extremadura	66.412	0,5	35.077	0,2	31.335		189,3
Galicia	735.931	5,7	754.335	4,9		-18.404	97,6
Murcia	318.249	2,5	235.262	1,5	82.987		135,3
Navarra	503.548	3,9	296.414	1,9	207.134		169,9
Comunidad Valenciana	1.732.271	13,5	1.189.770	7,7	542.501		145,6
País Vasco	1.183.445	9,2	950.548	6,2	232.897		124,5
Madrid	1.290.026	10,0	3.632.400	23,6		-2.342.374	35,5
La Rioja	96.628	0,8	68.986	0,4	27.642		140,1
Cantabria	151.233	1,2	172.283	1,1		-21.050	87,8
			<i>Total Sup. / Déficit</i>		1.291.052	-3.847.058	
Total CC.AA.	12.856.535	100	15.412.541	100		-2.556.006	83,4

m: Millones de pesetas

Tl: Porcentaje sobre el total de las Comunidades Autónomas

Fuente: I.V.E.

MEMORIA 1996

Como se puede apreciar, el superávit de la Balanza Comercial de la Comunidad Valenciana tiene una gran incidencia, abarcando casi la mitad del total nacional.

Cuadro I.3.3

COMERCIO EXTERIOR POR GRUPOS DE PRODUCTOS
Comunidad Valenciana, 1.996

	Exporaciones			Importaciones			Tasa
	m	t1	t2	m	t1	t2	Cobertura
Prod. Energéticos	7.033	0,4	26,7	70.756	5,8	-6,7	9,9
Prod. No Energéticos							
- Bienes de Consumo	1.005.949	55,7	7,2	322.925	26,6	10,7	311,5
- Bienes de Capital	172.976	9,6	27,4	153.638	12,7	3,3	112,6
- Bienes intermedios	615.216	34,1	12,5	666.809	54,9	2,8	92,3
No clasificados	4.899	0,3	-20,9	124	0,01	170,9	3.950,8
TOTAL	1.806.073	100		1.214.252	100		148,7

t1: Porcentaje que representa cada grupo de productos respecto al total de exportaciones e importaciones

t2: Porcentaje de variación respecto al volumen registrado en 1.995

Fuente: IVE

Como podemos observar en el cuadro anterior, el sector exterior valenciano exporta principalmente bienes de consumo (el 55'7% de las ventas totales), registrando en 1996 una cantidad superior al billón de pesetas. Las compras de este tipo de productos representan un tercio de esta cifra, resultando así una tasa de cobertura superior al 300%.

Por otro lado, las compras al exterior están principalmente dirigidas a bienes intermedios (representan el 54'9% de las importaciones totales), registrando en este caso una tasa de cobertura ligeramente deficitaria (92'3%). Los bienes de capital también registran similares cifras de exportaciones e importaciones, aunque son superiores las primeras, resultando así una tasa de cobertura con superávit (112'6%). Por último, las cifras del cuadro anterior revelan la posición deficitaria de nuestra economía en lo que a productos energéticos se refiere, teniendo que importar una cantidad 10 veces superior a lo que exportamos, por la actividad de refino en nuestra Comunidad para consumo en el mercado español.

Si realizamos un análisis más detallado de nuestras ventas al exterior, podemos observar en el gráfico siguiente cómo las ventas del sector primario, después de incluir los preparados alimentarios representan el 23% del total, siguiéndole en importancia las ventas de vehículos (17%) cemento, cerámica y

vidrio (13%), maquinas y material eléctrico (11%), las ventas de calzado (11%), las del sector textil (6%) y las de muebles, juguetes y manufacturas diversas, que alcanzan otro 6%.

Gráfico I.3.4

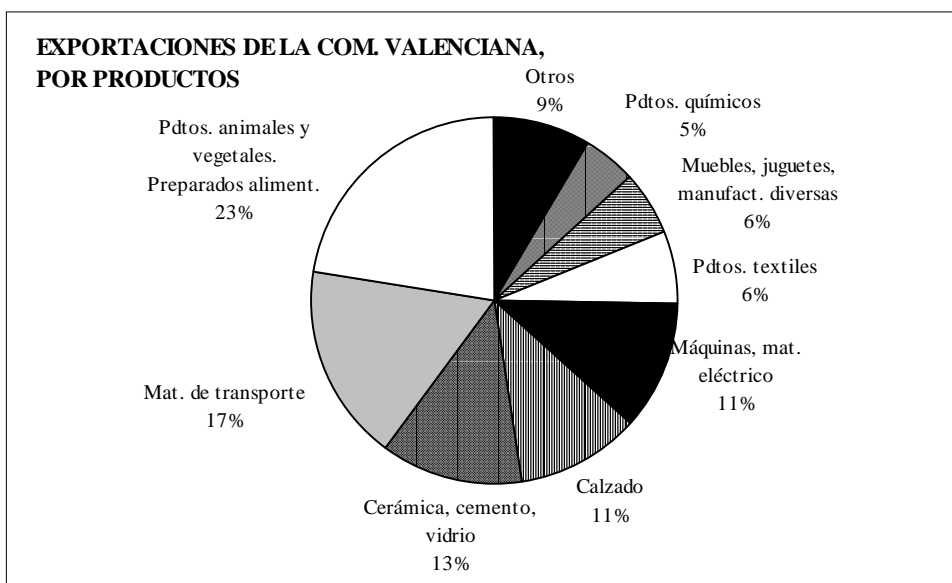
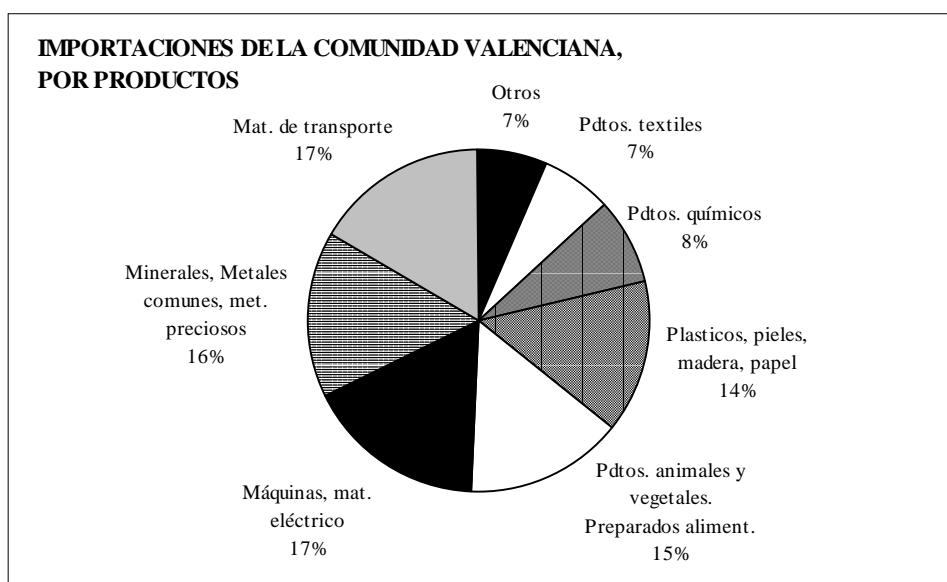


Gráfico I.3.5



MEMORIA 1996

Entre las importaciones, destacan las de bienes intermedios, como minerales y metales (16%), máquinas y material eléctrico (16%) y las compras de plástico, pieles, madera y papel (14%). Por otro lado, las compras de material de transporte suponen el 17% del total, mientras que las de productos animales y vegetales junto con los preparados alimentarios, otro 15%.

Cuadro I.3.4

COMERCIO EXTERIOR POR PRODUCTOS
Comunidad Valenciana, 1.996

	Exportaciones			Importaciones			Tasa Cobertura
	m	t1	t2	m	t1	t2	
Pdtos. animales y animales vivos	14.865,6	0,82	36,5	46.731,2	3,85	-3,0	31,8
Pdtos. Vegetales	341.686,3	18,92	7,1	88.566,5	7,29	7,4	385,8
Aceite, grasas, ceras	8.069,5	0,45	30,8	3.379,2	0,28	-17,2	238,8
Pdtos. alimentarios, bebida, tabaco	43.848,8	2,43	14,6	39.404,4	3,25	-12,5	111,3
Pdtos. minerales	19.873,1	1,10	42,9	93.746,1	7,72	-1,7	21,2
Pdtos. de la industria química	84.685,0	4,69	12,4	96.918,4	7,98	13,7	87,4
Plastico, caucho	24.542,9	1,36	11,0	61.420,8	5,06	8,7	40,0
Pieles, cueros	18.835,9	1,04	-3,5	46.866,0	3,86	5,9	40,2
Madera, corcho	18.267,8	1,01	10,4	37.095,6	3,06	-3,6	49,2
Papel	12.705,0	0,70	-2,4	30.472,1	2,51	-13,2	41,7
Textil	116.947,8	6,48	17,3	81.816,3	6,74	7,4	142,9
Calzado, otros	197.180,2	10,92	8,0	14.196,5	1,17	-3,2	1.388,9
Cerámica, vidrio, otros	227.918,6	12,62	7,1	14.260,5	1,17	3,2	1.598,3
Perlas, metales preciosos	5.664,8	0,31	5,5	4.635,2	0,38	-7,7	122,2
Metales comunes	46.781,5	2,59	1,9	93.521,4	7,70	2,4	50,0
Máquinas, material eléctrico	201.512,9	11,16	38,8	207.128,9	17,06	9,2	97,3
Mat. de transporte	312.042,8	17,28	1,7	202.493,0	16,68	6,5	154,1
Optica, relojería, instr. musicales	5.402,1	0,30	19,1	16.213,7	1,34	-2,9	33,3
Armas, municiones	24,9	0,00	-24,3	1.258,8	0,10	238,4	2,0
Mercaderías, muebles, juguetes,...	99.341,1	5,50	13,1	31.176,9	2,57	-1,2	318,6
arte, antigüedades	977,1	0,05	212,5	2.825,8	0,23	280,0	34,6
otros (no clasificados)	4.898,7	0,27	-25,7	124,3	0,01	170,9	3.941,0
TOTAL	1.806.072,4	100	10,6	1.214.251,6	100	4,2	148,7

m: Millones de pesetas

t1: Porcentaje sobre el total de exportaciones o importaciones

t2: Porcentaje de variación respecto a 1.995

Fuente: I.V.E.

Es digno de destacar las elevadas tasas de cobertura correspondientes a cerámica y calzado, lo que representa el alto nivel tecnológico alcanzado por estos sectores, que exportan cifras muy importantes y abastecen el mercado nacional, poniendo freno, por su competitividad y calidad a la penetración del exterior de estos productos.

Las ventas al exterior con origen en la Comunidad Valenciana están concentradas principalmente en los países de la Unión Europea (abarcan el 69'5% del total), destacando sobre todo las ventas a Alemania (19'6%) y Francia (16'2%). Entre los países destino de las exportaciones que no pertenecen a la U.E., destaca EE.UU., que con un 6'6% se ha situado en 1996 por delante de

PANORAMA ECONÓMICO

Italia. Esto último se debe al significativo descenso registrado en nuestras ventas a este país (disminuyen en un 20'8% respecto a 1995) como consecuencia de la débil situación económica que está padeciendo. Por otro lado, hay que destacar el avance registrado en las ventas a Alemania -aumentan en casi 80.000 millones durante 1996, un 29'1%, - y a Reino Unido, que aumentan en un 28'8%.

Cuadro I.3.5

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES POR PAISES
Comunidad Valenciana, 1.995-1.996

	Exportaciones					Importaciones					Tasa
	1.995		1.996		Var 96/95 t2	1.995		1.996		Var 96/95 t2	1.996 Cobertura %
	m	t1	m	t1		m	t1	m	t1		
Alemania	273.831	16,8	353.520	19,6	29,1	198.429	17,0	186.225	15,3	-6,2	189,8
Francia	272.994	16,7	293.295	16,2	7,4	122.012	10,5	133.856	11,0	9,7	219,1
Reino Unido	153.636	9,4	197.818	11,0	28,8	125.683	10,8	136.315	11,2	8,5	145,1
Italia	141.498	8,7	112.060	6,2	-20,8	147.350	12,6	147.684	12,2	0,2	75,9
RESTO C.E.E.	260.959	16,0	298.756	16,5	14,5	153.015	13,1	184.778	15,2	20,8	161,7
EEUU	113.898	7,0	119.284	6,6	4,7	81.268	7,0	98.756	8,1	21,5	120,8
RESTO MUNDO	415.779	25,5	431.340	23,9	3,7	337.067	28,9	326.638	26,9	-3,1	132,1
TOTAL	1.632.596	100	1.806.073	100	10,6	1.164.824	100	1.214.252	100	4,2	148,7

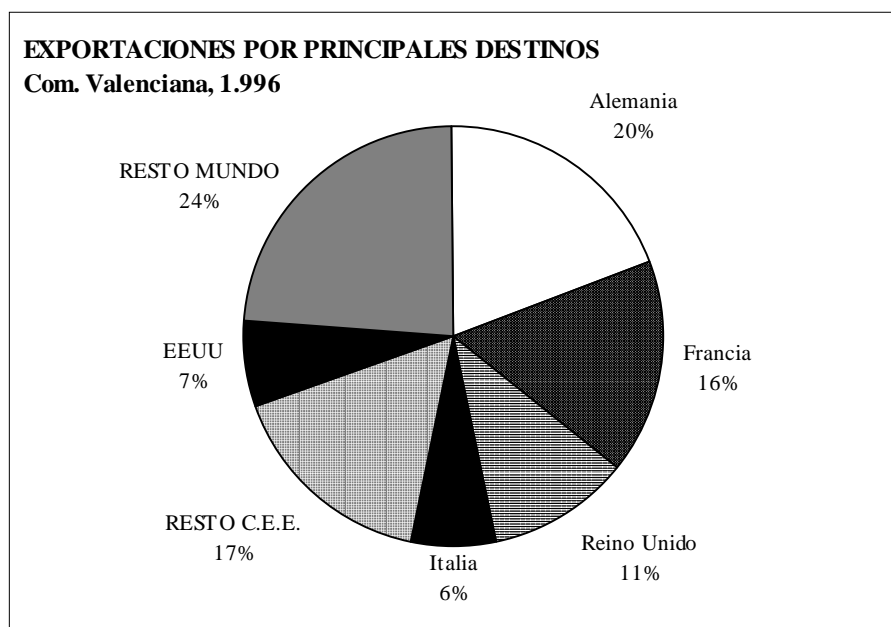
m: millones de pesetas

t1: Porcentaje sobre el total de exportaciones o importaciones

t2: Variación porcentual entre 1.995 y 1.996

Fuente: I.V.E./ Elaboración propia.

Gráfico I.3.6

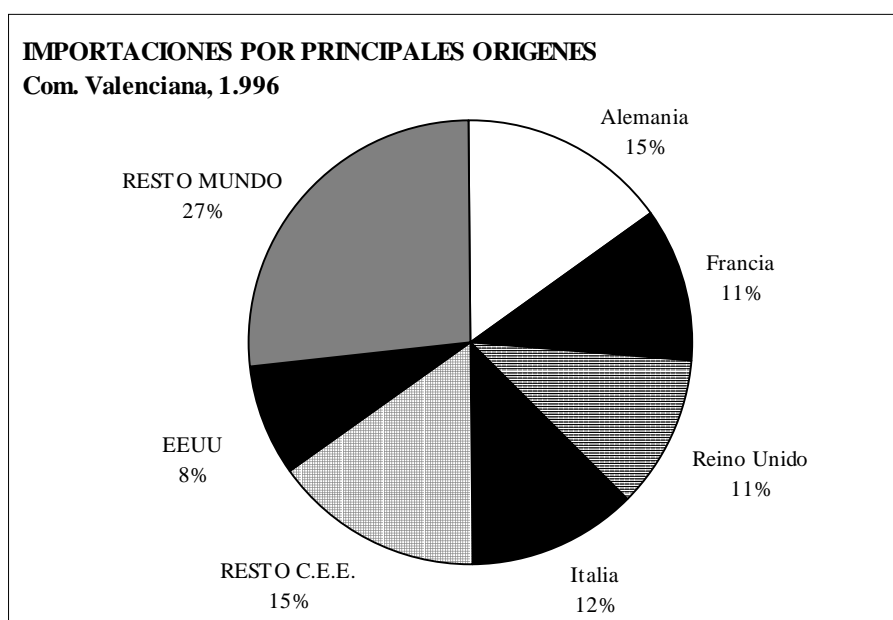


En cuanto a las importaciones, el grado de concentración es similar al de las exportaciones, proviniendo de la U.E. en una proporción del 65%. Alemania,

con un 15'3%, se configura como principal origen de nuestras compras al exterior, seguida por Italia, que acapara el 12'2% de estas, mientras que fuera de la U.E. también destaca la posición de EE.UU. con un 8'1%.

Respecto a 1995, hay que resaltar los avances registrados en las compras a este último país (crecen en un 21'5%), así como las dirigidas a los países de la U.E. no mencionados anteriormente (aumentan en un 20'8%), mientras que las importaciones con origen en Alemania sufren un retroceso del 6'2%.

Gráfico I.3.7



Por último, hay que reflejar la clara posición de superávit que el comercio exterior valenciano presenta respecto a todos sus principales clientes, a excepción de Italia, país al que se le realizan compras por un importe superior en 35.000 millones al volumen de ventas, resultando de esto una tasa de cobertura del 75'9% respecto a este país.