

2. RASGOS GENERALES DE LA ECONOMÍA VALENCIANA

2.1. EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ECONOMÍA VALENCIANA

La economía de la Comunidad Valenciana ha mantenido un ritmo de crecimiento sostenido durante el año 2003, situándose la tasa de crecimiento del Valor Añadido Bruto (VAB) al coste de los factores (Cuadro I.2.1) por encima de la media española. El dinamismo, tanto en España como en nuestra Comunidad, ha sido superior al de la zona euro. Los resultados, en cuanto al grado de crecimiento y el diferencial de la Comunidad Valenciana respecto a España, no varían significativamente al comparar distintas fuentes estadísticas.

Cuadro I.2.1

EVOLUCIÓN DEL PIB (VABcf) COMUNIDAD VALENCIANA Y ESPAÑA

Tasas de variación 2001-2003

SEGÚN FUNCAS ⁽¹⁾	C. Valenciana				España			
	2001	2002	2003	T ₁	2001	2002	2003	T ₁
Agricultura y Pesca	2,00	0,41	-0,05	4,50	0,44	1,14	-1,03	4,94
Industria	3,10	0,29	1,29	24,22	2,11	1,07	2,14	20,99
Construcción	10,50	3,38	5,35	9,57	7,27	3,63	4,45	9,21
Servicios	3,70	2,82	2,89	61,71	3,11	2,82	2,56	64,86
<i>Sectores no agrarios</i>	<i>4,14</i>	<i>2,21</i>	<i>2,72</i>	<i>95,50</i>	<i>3,25</i>	<i>2,25</i>	<i>2,65</i>	<i>95,06</i>
Total	4,07	2,15	2,59	100,00	3,12	2,19	2,46	100,00

SEGÚN D.G. DE ECONOMÍA ⁽²⁾	C. Valenciana			España		
	2001	2002	2003	2001	2002	2003
Agricultura y Pesca	-4,10	1,40	-0,70	-3,20	1,20	-0,60
Industria	1,00	-0,30	2,40	2,40	0,60	2,10
Construcción	10,90	5,60	4,30	5,50	4,80	4,10
Servicios	3,20	2,40	2,30	3,30	2,20	2,40
Total	3,00	2,00	2,40	2,90	2,00	2,30

VABcf: Valor Añadido Bruto al coste de los factores. (En términos reales)

T₁: Porcentaje del PIB de cada sector sobre el total en la Comunidad Valenciana y España

Fuente: (1) Fundación de las Cajas de Ahorro Confederadas (Funcas).

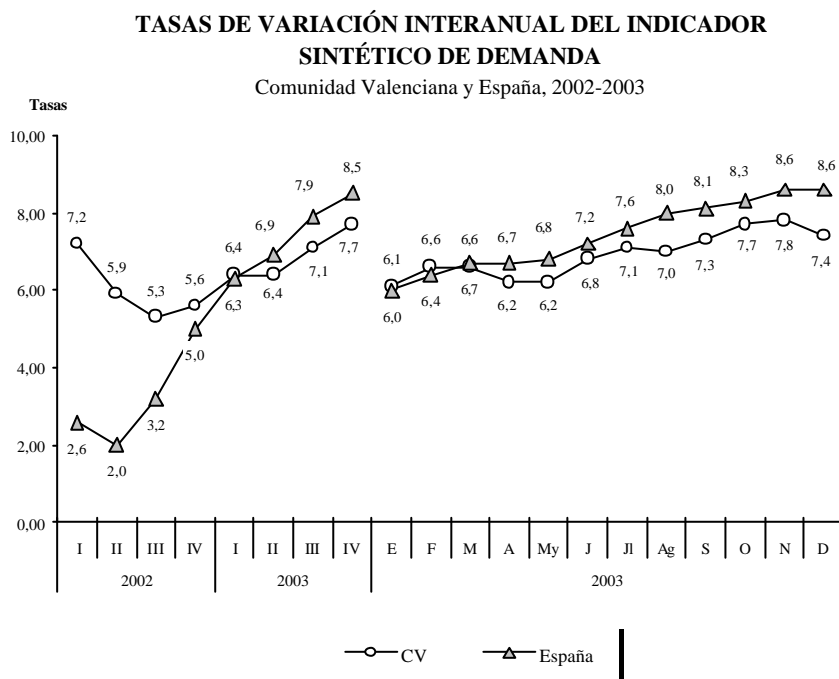
(2) Informe de Coyuntura de la Dirección General de Economía. Diciembre, 2003.

Datos 2003: Informe Semestral Hispalink. Diciembre, 2003.

Para la Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas (FUNCAS), el crecimiento del VAB al coste de los factores en la Comunidad Valenciana ha sido de un 2,59%, frente al 2,46% registrado en España, porcentajes en ambos casos superiores a los experimentados en 2002.

Por su parte, el estudio elaborado por el equipo valenciano de Hispalink (línea de investigación permanente en economía aplicada integrada por un conjunto de equipos pertenecientes a las distintas universidades españolas) para la Dirección General de Economía de la Conselleria de Economía, Hacienda y Empleo, refleja un crecimiento de un 2,4% en la Comunidad Valenciana frente a un 2,3% en España. También en este caso las tasas se sitúan por encima de las del año 2002.

Gráfico I.2.1



Fuente: Coyuntura Económica Valenciana. Conselleria de Economía, Hacienda y Empleo. GV. Enero, 2004

PANORAMA ECONÓMICO

Desde el punto de vista de la demanda, y tal como se observa en el gráfico I.2.1, el Indicador Sintético de la Demanda¹ de la economía valenciana elaborado por la Dirección General de Economía se ha mantenido, excepto en los meses de enero y febrero, por debajo de la media española, y el diferencial respecto a ésta ha ido aumentando a medida que progresaba el año, hasta situarse, en el mes de diciembre, en un 7,4% para la Comunidad Valenciana, y en un 8,6% para España. La tendencia anual ha sido creciente en ambos casos.

El tono positivo del consumo puede apreciarse en una de las variables que intervienen en la determinación del Indicador Sintético de la Demanda, cual es la matriculación de turismos (Cuadro I.2.2). Se observa que ha sostenido su ritmo expansivo, al crecer un 11,8% de media anual en 2003, según datos de la Dirección General de Tráfico, por encima de la media registrada en España, del 7,4% para el mismo periodo.

Cuadro I.2.2

MATRICULACIÓN DE TURISMOS. C. VALENCIANA Y ESPAÑA, 2002-2003

	2002				2003			
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim
C. Valenciana								
Turismos (Miles de unidades)	39,04	43,28	38,91	38,56	39,81	51,30	44,43	43,43
T ₁	-5,00	-6,10	0,40	1,40	1,97	18,53	14,19	12,63
España								
Turismos (Miles de unidades)	330,89	385,43	329,98	343,29	333,01	404,37	364,97	389,91
T ₁	-9,12	-9,65	-5,92	0,10	0,64	4,91	10,60	13,58

T₁: Tasa de Variación Interanual en porcentaje

Fuente: Informe de Coyuntura de la Conselleria de Economía, Hacienda y Empleo. Diciembre, 2003

Otro indicador del consumo, el de energía eléctrica para uso doméstico, presenta un notable incremento en la segunda mitad de año, llegando a un 22,2% en el tercer trimestre y un 11,3% en el cuarto, en tasas de variación interanual y según datos del Informe de Coyuntura de la Conselleria de Economía, Hacienda y Empleo de enero de 2004.

¹ El Indicador Sintético de la Demanda se elabora considerando las siguientes variables: IPI, Afiliados SS, Créditos Sistema Bancario, Depósitos Sistema Bancario, Matriculación de Turismos, Índice de Precios de Consumo Subyacente (deflactor).

Por lo que respecta a la evolución de la demanda exterior, la situación económica de nuestros principales socios comerciales y la fortaleza del euro en los mercados de divisas no favorecen nuestras ventas en los mercados exteriores. El análisis detallado del sector exterior se puede consultar en el apartado tercero de esta primera parte de la Memoria, y en términos globales, las exportaciones y expediciones con origen en la Comunidad Valenciana han sido en el año 2003 de 16.708,013 millones de euros, lo que supone un descenso del 0,2% respecto a la cifra contabilizada en el año 2002, aunque en volumen ocupan el segundo puesto en el ranking de comunidades españolas, sólo superada por Cataluña. Este descenso se debe, entre otros factores, al retroceso de ventas de productos tan característicos de la industria valenciana como son los azulejos, el calzado, el textil-hogar, los juguetes y los muebles.

En cuanto a las importaciones valencianas durante el año 2003, han ascendido a 14.496,171 millones de euros, lo que supone un incremento del 4,6%, superior en 1,9 puntos al contabilizado en el año 2002. El descenso en la tasa de crecimiento de las exportaciones junto al aumento de las importaciones ha provocado un descenso en la tasa de cobertura del comercio exterior de la Comunidad Valenciana del 115,3%, 5,5 puntos por debajo del dato obtenido el año anterior, que fue del 120,8%. A pesar de ello, la Comunidad Valenciana es la comunidad autónoma con mayor saldo exterior positivo, contribuyendo a moderar el déficit comercial exterior en España.

Desde el punto de vista de la producción, la oferta de la Comunidad Valenciana, medida a través del Indicador Sintético de la Oferta², elaborada por la Dirección General de Economía, ha crecido interanualmente un 3,5% frente al 4,4% registrado en España.

Siguiendo un análisis sectorial (Cuadro I.2.1), los resultados son algo dispares según la fuente de datos consultada. Así, en el informe de la Dirección General de Economía de la Conselleria, el VAB del sector agrícola de la Comunidad Valenciana ha caído en 2003 un 0,7%, una décima de punto más que para la media nacional del sector. La industria y la construcción, con un 2,4% y un 4,3% de crecimiento, respectivamente, han crecido por encima de las correspondientes medias nacionales para cada sector, que han sido un 2,1 % para la industria, y un 4,1% para la construcción. En el sector servicios, el crecimiento interanual ha sido de un 2,3%, una décima menos que la media española.

² El Indicador Sintético de la Oferta se elabora considerando las siguientes variables: IPI, Afiliados SS, Consumo Energía Eléctrica Usos Industriales, Exportaciones, Importaciones, Matriculación Vehículos de Carga, Índice de Precios de Consumo Subyacente (deflactor). En España, dicho Indicador se calcula con las mismas variables exceptuando el Consumo de Energía Eléctrica.

El mismo análisis, según Funcas, presenta los siguientes datos: En agricultura y pesca un descenso del 0,05% para la Comunidad, frente al descenso del 1,03% nacional; en industria un aumento del 1,29% frente al 2,14% de crecimiento para el conjunto español; en construcción una tasa de crecimiento interanual del 5,35%, por encima del registrado para España, que es del 4,45%, y en el sector servicios un incremento del 2,89%, superior al 2,56% español. Hay que señalar que en este estudio se destaca el hecho de que las estadísticas de producción del sector agrario y, especialmente, las relacionadas con la pesca marítima, son deficientes en contraste con la tradicional fiabilidad mostrada en otras épocas. Es probable que la incidencia de las subvenciones agrarias derivadas de la PAC genere dificultades de estimación en las producciones de algunos cultivos.

De ambos análisis se puede concluir que, nuevamente, el sector de la construcción ha sido el más dinámico en la economía valenciana, con un crecimiento sostenido de la actividad durante el año 2003. Además, en el estudio de Hispalink, basado en los indicadores disponibles, pronostican una aceleración del ritmo expansivo del sector, protagonizado tanto por el subsector de edificación de viviendas como por el de obra civil.

En cuanto al peso relativo que cada sector mantiene en el conjunto de la economía valenciana, tal como se observa en el Cuadro I.2.1, la distribución es similar al caso español. De este modo, agricultura y pesca es el sector con menor representatividad, un 4,50% en nuestra comunidad y un 4,94% en España. La industria representa un 24,22% en la economía valenciana y un 20,99% en España. El sector de la construcción tiene un peso relativo del 9,57% en nuestra comunidad y del 9,21% en el territorio español. Finalmente, el sector servicios muestra una representatividad del 61,71% en la economía valenciana y un 64,86% en España.

Comparando con el año anterior, los sectores de agricultura y pesca, junto a la construcción, han ganado peso relativo en la economía valenciana, mientras que la industria y el sector servicios han visto reducida su participación.

Por comunidades autónomas, según el estudio de Funcas, que se refleja en el Cuadro I.2.3, el crecimiento del VAB evolucionó entre el 3,19% registrado en Aragón y el 1,03% de Baleares.

La construcción fue el sector líder del crecimiento económico en 2003, aportando una tasa media de crecimiento del 4,45%, muy superior a la de otros sectores. La mayor expansión constructora se registró en Murcia, seguida de Andalucía, Comunidad Valenciana, Aragón y Cantabria. La menor expansión constructora tuvo lugar en Baleares, Extremadura, Castilla y León y Canarias, regiones afectadas por la crisis turística y el deterioro demográfico.

MEMORIA 2003

En la industria, destacan los aumentos de producción en Extremadura, Aragón, Andalucía, Madrid y Galicia. La única autonomía que redujo su producción industrial fue Asturias, que tiene dificultades para compensar los efectos negativos del sector minero.

El sector servicios se vio afectado en 2003 por la crisis del turismo exterior, consecuencia de la crisis económica de los países europeos, clientes españoles del sector turístico. El menor crecimiento de los servicios se acusó en Baleares y Canarias. Los mayores incrementos en este sector se produjeron en Navarra, Castilla y León, Extremadura, Asturias y Murcia.

Cuadro I.2.3

VARIACIÓN DEL PIB POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Tasas de variación de 2003 sobre 2002. / (En términos reales)

	Agricultura y Pesca	Industria	Construcción	Servicios	Sectores no agrarios	PIB
Andalucía	-6,52	3,82	6,48	2,73	3,32	2,21
Aragón	7,64	3,95	5,22	2,12	2,90	3,19
Asturias	1,88	-0,81	4,50	3,04	2,20	2,20
Baleares	1,64	1,20	2,00	0,89	1,02	1,03
Canarias	0,94	2,76	3,30	1,91	2,14	2,09
Cantabria	2,07	1,29	5,12	2,85	2,72	2,69
Castilla-La Mancha	3,42	1,59	4,20	2,21	2,35	2,48
Castilla-León	2,90	2,12	3,10	3,08	2,84	2,85
Cataluña	-3,69	1,43	3,60	2,30	2,15	2,03
Com. Valenciana	-0,05	1,29	5,35	2,89	2,72	2,59
Extremadura	-1,10	4,33	2,96	3,08	3,25	2,62
Galicia	2,13	3,17	3,98	2,36	2,72	2,68
Madrid	2,84	3,33	3,88	2,79	2,97	2,97
Murcia	1,67	2,95	6,90	2,95	3,38	3,18
Navarra	1,79	1,63	4,10	3,69	3,02	2,95
País Vasco	-0,54	1,38	4,70	2,27	2,17	2,12
Rioja (La)	1,93	2,91	3,96	2,52	2,76	2,64
Ceuta	2,13	1,79	4,02	2,40	2,44	2,44
Melilla	0,00	1,62	4,05	2,25	2,35	2,34
Total	-1,03	2,14	4,45	2,56	2,65	2,46

Fuente: Fundación de las Cajas de Ahorro Confederadas (Funcas).

En el Cuadro I.2.4 y en el Gráfico I.2.2 se recoge la estimación de la convergencia real de las comunidades autónomas en términos de producto interior regional bruto por habitante, de Funcas. Puede observarse que seis autonomías españolas superaran la convergencia media europea en 2003. Se trata de Madrid (113,05), Navarra (108,13), País Vasco (107,77), Cataluña (105,73), Aragón (102,61) y Baleares (100,57). Las comunidades autónomas que no alcanzan el 80% de la convergencia fueron Andalucía (69,25), Murcia (72,27), Extremadura

PANORAMA ECONÓMICO

(72,88), Canarias (77,58) y Asturias (79,57). La Comunidad Valenciana, por su parte, registró un índice de convergencia de 89,58.

Cuadro I.2.4

CONVERGENCIA REAL DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS, 1999-2003

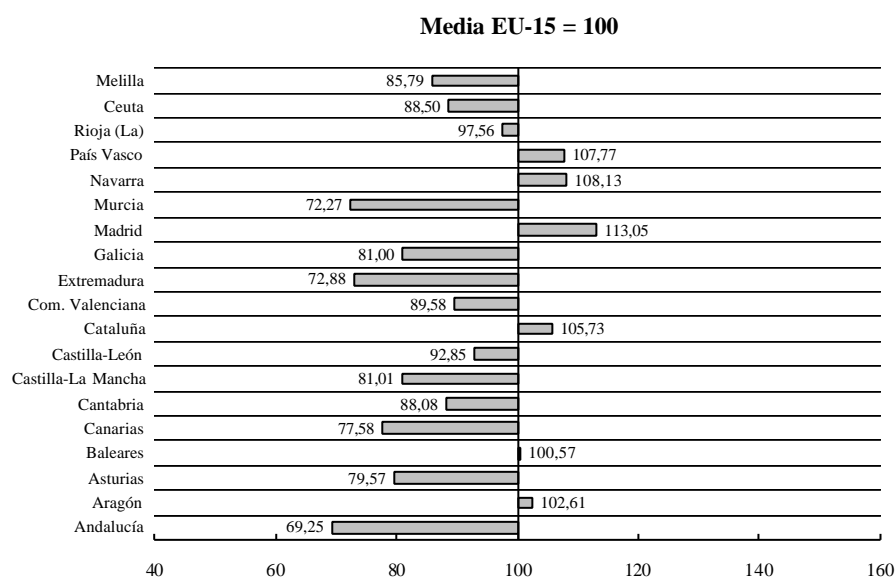
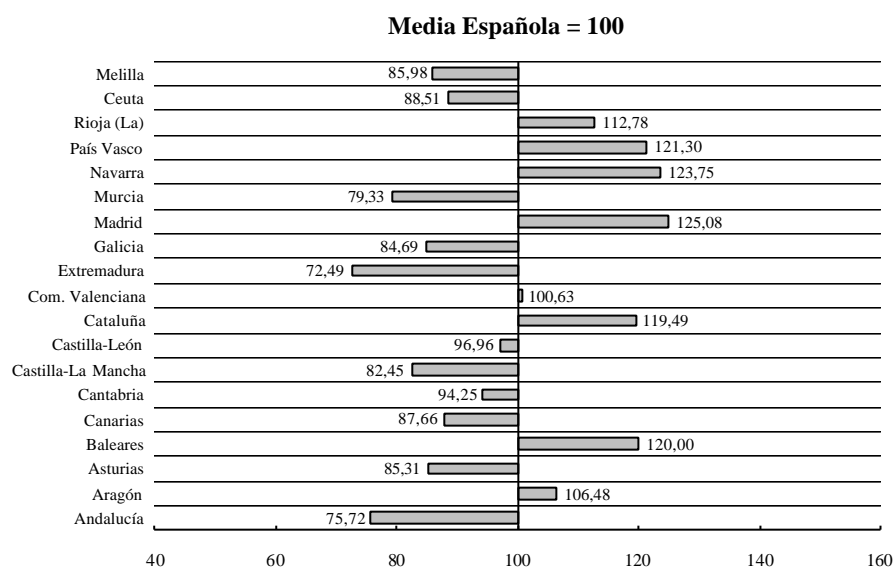
Índice de Producto Interior Regional Bruto por Habitante

	1999	2000	2001	2002	2003
Media Española = 100					
Andalucía	71,72	72,97	73,95	73,95	75,72
Aragón	107,53	107,49	107,12	106,65	106,48
Asturias	82,79	82,44	83,30	85,64	85,31
Baleares	133,08	132,40	130,88	125,30	120,00
Canarias	92,48	92,31	90,63	87,05	87,66
Cantabria	92,07	91,98	92,41	91,27	94,25
Castilla-La Mancha	81,96	82,08	82,01	87,05	82,45
Castilla-León	92,09	91,74	92,77	94,58	96,96
Cataluña	123,61	123,14	122,33	122,36	119,49
Com. Valenciana	101,35	101,41	102,14	101,21	100,63
Extremadura	69,61	70,25	70,59	70,69	72,49
Galicia	82,40	82,26	83,05	85,06	84,69
Madrid	131,27	130,30	128,38	126,96	125,08
Murcia	80,52	80,68	79,02	79,24	79,33
Navarra	126,15	125,79	123,60	123,37	123,75
País Vasco	114,75	114,10	115,41	118,55	121,30
Rioja (La)	118,05	117,82	115,99	113,71	112,78
Ceuta	75,96	74,97	75,26	75,83	88,51
Melilla	80,64	77,38	75,12	80,02	85,98
Media EU-15 = 100					
Andalucía	61,36	63,27	64,68	64,93	69,25
Aragón	92,00	93,20	93,69	93,64	102,61
Asturias	70,84	71,48	72,85	75,20	79,57
Baleares	113,86	114,80	114,47	110,01	100,57
Canarias	79,13	80,04	79,26	76,43	77,58
Cantabria	78,78	79,76	80,82	80,14	88,08
Castilla-La Mancha	70,12	71,17	71,73	71,05	81,01
Castilla-León	78,79	79,55	81,14	83,04	92,85
Cataluña	105,76	106,77	106,90	107,43	105,73
Com. Valenciana	86,72	87,93	89,33	88,86	89,58
Extremadura	59,56	60,91	61,74	57,96	72,88
Galicia	70,50	71,33	72,64	74,68	81,00
Madrid	112,31	112,98	112,28	111,48	113,05
Murcia	68,89	69,96	69,11	69,57	72,27
Navarra	107,93	109,07	108,10	108,32	108,13
País Vasco	98,18	98,94	100,94	104,10	107,77
Rioja (La)	101,00	102,16	101,44	99,84	97,56
Ceuta	64,99	65,01	65,82	66,59	88,50
Melilla	69,00	67,10	65,70	70,35	85,79
España	85,56	86,71	87,46	87,80	91,14

Fuente: Fundación de las Cajas de Ahorro Confederadas (Funcas).

Gráfico 1.2.2

CONVERGENCIA REAL DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS. 2003
Índice de Producto Interior Regional Bruto por Habitante



Fuente: Fundación de las Cajas de Ahorro Confederadas (Funcas).

En cuanto a la convergencia real en términos de PIB por habitante respecto a la media española, las comunidades que la han superado en 2003 son: Madrid (125,08), Navarra (123,75), País Vasco (121,30), Baleares (120,00), Cataluña (119,49), La Rioja (112,78), Aragón (106,48), y Comunidad Valenciana (100,63).

2.1.1. Sector Primario

2.1.1.1. Subsector agropecuario

La producción agropecuaria en la Comunidad Valenciana ocupa un pequeño peso en su tejido productivo, representando un 4,5% del total del Valor Añadido Bruto, como ya se ha visto en el Cuadro I.2.1, según Funcas. Esta situación es propia del proceso de retroceso agrario y progreso terciario típico de las economías desarrolladas.

Sin embargo, la agricultura sigue desempeñando un importante papel social en la región, ya que es la base sobre la que se sustenta un gran número de núcleos rurales, y permite el mantenimiento de la población en gran parte de su territorio, donde escasean las alternativas económicas viables, y es, por otro lado, una parte esencial del sector competitivo de la agricultura española.

Ahora bien, tal como señala la Conselleria de Agricultura, Pesca y Alimentación, si se tiene en cuenta el entramado de actividades ligadas a la agricultura, bien directa o indirectamente, el peso del sistema agroalimentario valenciano es considerablemente superior, aunque no se dispone de datos actualizados al respecto.

En la visión sectorial regionalizada del estudio elaborado por Hispalink, las comunidades autónomas con un menor dinamismo en este sector han sido Andalucía, País Vasco y Asturias, con tasas del -5%, -3% y -2,6%. La Comunidad Valenciana presenta una tasa negativa del -0,70% (Cuadro I.2.1)

El peculiar relieve de la Comunidad Valenciana, unido al clima que la caracteriza y a las diferentes disponibilidades de agua existentes en el territorio, permite distinguir claramente entre una franja litoral, con temperaturas suaves, típicas de los climas mediterráneos, donde se genera la mayor parte de la producción agraria, y otra interior, donde los condicionamientos climáticos, con inviernos más duros y rigurosos, limitan en gran parte la actividad agraria.

Los regadíos se encuentran principalmente en la costa y en la franja intermedia, mientras que los secanos se centran en los altiplanos y en las zonas comarcales de mayor altitud.

En general, en la zona del litoral e intermedia, la agricultura se orienta principalmente al cultivo de frutas y hortalizas, donde predomina el regadío, con una elevada productividad. En las zonas del interior, destaca la producción de cereales, vid, olivo y la ganadería extensiva. Son actividades menos productivas, pero no por ello tienen menos importancia, ya que permiten el sostenimiento de la población en estas áreas, de una riqueza natural y patrimonial considerable. En este sentido, la política agraria comunitaria prima el desarrollo rural sostenible frente a la productividad, haciendo con ello compatible la actividad agraria con la conservación del medio ambiente.

La superficie cultivada supera las 640.000 hectáreas, de las cuales el 30% se dedica al cultivo de cítricos, el 24% a frutales no cítricos, el 16% al olivo, un 14% a viña, y el resto se reparte entre cereales, hortalizas, etc.

En cuanto a la composición de la producción en la Comunidad Valenciana, los productos de origen vegetal suponen más del 75% de la producción final agraria, frente a un porcentaje que no llega al 25% de las producciones de origen animal. Esta situación contrasta con el conjunto de la agricultura española y la europea, donde la participación de ambos sectores está más equilibrada.

En la producción obtenida, según los datos facilitados por la Conselleria de Agricultura, Pesca y Alimentación para la campaña 2002/2003, los cítricos ocupan el primer lugar, con un total de 3.674.861 toneladas, y representando más del 60% de la producción total. Le siguen, por orden de importancia, las hortalizas, la viña, los frutales no cítricos, cultivos forrajeros y otros.

De la cabaña ganadera, aproximadamente el 65% corresponde al ganado porcino, seguido del ovino con más del 25%. El resto de la cabaña se distribuye prácticamente a medias entre ganado caprino y bovino.

La evolución de la estructura productiva del sector en las últimas décadas muestra una fuerte especialización en cítricos, mientras los subsectores de hortalizas y frutas no cítricas reducen su participación. Dentro de la superficie cultivada de cítricos, se ha producido un incremento del cultivo de frutos pequeños (mandarinas), junto a un ligero descenso del cultivo de naranjas. Se trata de unas producciones con marcada vocación comercial, orientadas al mercado y que, en consecuencia, evolucionan con arreglo a las pautas que rigen los principales centros de consumo.

PANORAMA ECONÓMICO

Por último, hay que destacar la gran tradición exportadora que tiene la Comunidad Valenciana, donde los envíos de productos agroalimentarios tienen un importante papel. En concreto, el sector agroalimentario ha sido uno de los responsables del superávit comercial valenciano, gracias a los balances positivos que ha presentado año tras año, y que ha situado a la Comunidad Valenciana a la cabeza de las regiones exportadoras españolas, con unas exportaciones que llegaron a 3.086,95 millones de euros en 2003 (Cuadro I.2.5). Esta cifra supone un incremento del 2,3% respecto a 2002. La fortaleza del euro en los mercados de divisas junto a la debilidad de la demanda en las economías de algunos países tradicionalmente compradores de nuestros productos, han contribuido, sin duda, al recorte en esta tasa de variación anual de las exportaciones agrarias de la Comunidad Valenciana, que fue del 11,9% de crecimiento en el año 2002 respecto a su precedente. Este análisis se muestra en el Gráfico I.2.3.

Cuadro I.2.5

EXPORTACIONES AGRÍCOLAS: DETALLE POR PRODUCTOS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, 2002-2003

PRODUCTOS	PESO ⁽¹⁾			VALOR ⁽²⁾		
	2002	2003	T ₁	2002	2003	T ₁
Animales Vivos	874	1.469	68,1	1.639	3.106	89,5
Carnes y despojos comestibles	17.136	11.582	-32,4	32.773	26.382	-19,5
Peces, Crustáceos, Moluscos y otros invertebrados acuát.	29.892	26.931	-9,9	106.110	98.512	-7,2
Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel	26.240	31.443	19,8	32.467	42.877	32,1
Otros productos de origen animal	6.852	2.888	-57,9	11.561	7.766	-32,8
Plantas vivas; productos de floricultura	48.538	46.068	-5,1	36.044	38.353	6,4
Legumbres y hortalizas; plantas; raíces	672.810	662.230	-1,6	482.946	495.644	2,6
Frutos comestibles: cortezas de cítricos y melones	3.040.501	3.063.176	0,7	2.186.871	2.262.240	3,4
Café, té, hierba mate y especias	1.565	924	-41,0	17.359	16.066	-7,4
Cereales	69.691	75.070	7,7	29.153	24.904	-14,6
Productos de molido, malta, almidón, etc.	60.726	31.308	-48,4	31.689	20.776	-34,4
Semillas, frutos oleaginosos, paja, etc.	42.912	23.586	-45,0	18.064	15.025	-16,8
Gomas, resinas y otros jugos y extractos vegetales	4.488	5.328	18,7	27.398	32.429	18,4
Materias primas para trenzar	2.273	6.869	202,2	2.438	2.870	17,7
Total C. Valenciana	4.024.498	3.988.872	-0,9	3.016.512	3.086.950	2,3

T₁: Tasa de Variación Interanual en porcentaje

(1) : Toneladas

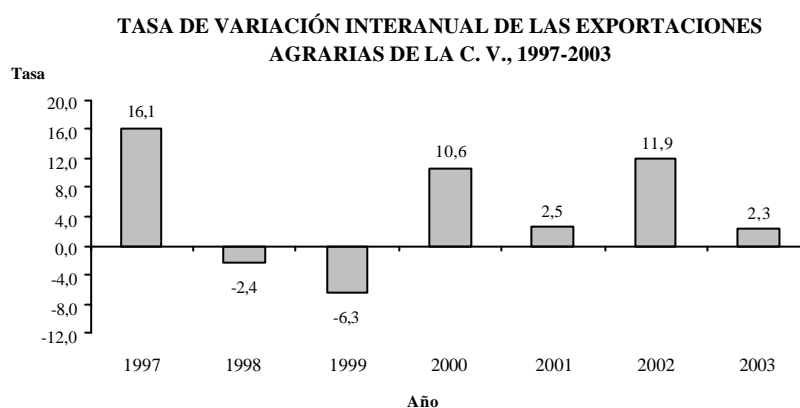
(2): Miles de euros

Fuente: Elaboración propia con datos del Informe de Coyuntura de Comercio Exterior C.V. Marzo-2004. IVE

Dada la estructura de la producción agraria de la Comunidad Valenciana, la partida más importante de las exportaciones es la de productos de origen

vegetal, seguidos de los productos transformados, y por último los de origen animal. El producto estrella de la exportación valenciana es, sin duda, los cítricos, de los que se exportan alrededor de 2,5 millones de toneladas en cada campaña. La Comunidad Valenciana aún mantiene el liderazgo mundial en la exportación de cítricos frescos, aunque en los últimos ejercicios se está recurriendo a un estrechamiento de los márgenes de rentabilidad para hacer frente a la competencia.

Gráfico I.2.3



Fuente: Informe de Coyuntura de Comercio Exterior C.V. Marzo-2004 . IVE

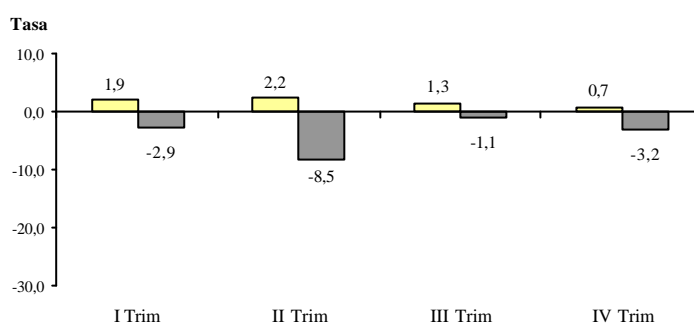
En el Cuadro I.2.5 se puede apreciar que la partida de mayor valor en las exportaciones agrícolas valencianas es la de frutos comestibles, que representa un 73,28% del total, y ha aumentado un 3,4% interanual en el conjunto del año 2003. La segunda partida en importancia, legumbres y hortalizas, ha registrado en 2003 un incremento del 2,6%. Las principales tasas de incremento interanual se han dado en las exportaciones de animales vivos con un 89,5%, y en las de leche y productos lácteos, con un 32,1% de incremento.

El mercado de trabajo en el sector primario se ha caracterizado por una destrucción de empleo durante los tres primeros trimestres de 2003, como se observa en el Gráfico I.2.4, con tasas de variación interanuales negativas tanto para la población agraria ocupada como para la parada, en contraste con las tasas positivas de 2002. En el último trimestre, la tasa de paro aumenta un 40% interanual.

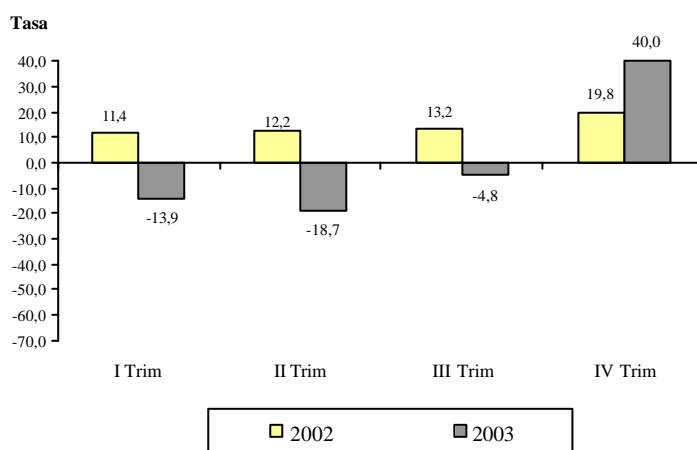
Gráfico I.2.4

**TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DE OCUPADOS Y PARADOS
DEL SECTOR AGRARIO DE LA C.V., 2002-2003**

OCUPADOS



PARADOS



Fuente: EPA. INE.

2.1.1.2. Subsector pesquero

Con alrededor de 450 kilómetros de costa y 23 puertos pesqueros agrupados en 20 Cofradías de Pescadores, nuestra flota pesquera, en sus modalidades de arrastre, cerco y otros artes (marisqueo y trasmallo principalmente) desembarcó en la Comunidad Valenciana durante el año 2003 un total de 36.805,9 toneladas de pescado, cantidad sensiblemente inferior a la del año 2002 que fue de 40.024,7 toneladas.

La relevancia del sector pesquero en todo nuestro litoral radica tanto en el valor económico que suponen sus capturas, y que para el año 2003 ha sido de 107,3 millones de euros, un 2,7% menos que en el año 2002 (110,2 millones), como en el papel social que supone esta actividad en nuestros puertos.

Sin embargo, pese a la prolongada línea de costa valenciana y a la decisiva influencia del mar como ámbito de relaciones económicas y sociales, la pesca, con raíces milenarias, no ha sido nunca actividad destacada más que en algunos puertos, y aún en ellos en fuerte competencia con la agricultura, la artesanía y el comercio marítimo.

Sobre la actividad humana se superpone una serie de factores de orden físico que condicionan en su conjunto la productividad y el rendimiento del esfuerzo invertido. El aprovechamiento pesquero de las aguas marinas de la Comunidad Valenciana se ha visto influenciado por aspectos estructurales, como la morfología y composición de los fondos marinos (plataforma continental), por los agentes dinámicos derivados de la hidráulica (la penuria de las precipitaciones en todo el ámbito mediterráneo y la escasez de los aportes fluviales hacen de este mar una cuenca deficitaria, ya que las pérdidas de evaporación exceden a la alimentación endógena) y por los contenidos químicos del agua (falta de fosfatos y nitratos procedentes de aportes fluviales y corrientes de ascenso poco comunes en el Mediterráneo).

La Memoria de este ejercicio recoge unos cuadros resúmenes con la evolución de la pesca marítima en los cinco últimos años, que muestran un significativo descenso en el número de capturas. Ello es debido, entre otros factores, a la sobreexplotación de los caladeros en nuestra costa, que viene afectando a diversas especies como el atún rojo, el pez espada y la sardina, viéndose éstas amenazadas incluso con la extinción de las mismas. Por ello, la flota pesquera se ha visto obligada a paralizar voluntariamente su actividad en aquellas épocas del año en que se realiza la reproducción y desarrollo de las especies bentónicas.

Esta medida ha contado con la colaboración de armadores, patrones y tripulaciones, que siguen valorando de manera muy positiva las medidas de preservación de los recursos, y que vienen establecidas en los planes de pesca que elabora y financia la Conselleria de Agricultura, Pesca y Alimentación (CAPA) y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), previo consenso con el propio sector.

La política de redes y paralizaciones temporales por motivos biológicos en nuestra Comunidad viene siendo norma habitual en los últimos años, siendo los propios profesionales del sector los que tienen un mayor interés en apoyar estas medidas. Es necesario que las ayudas provenientes por parte del Estado y de la Generalitat Valenciana se amplíen a las tripulaciones y trabajadores autónomos del mar y rederos, para complementar las que al efecto otorga la Administración por desempleo a los primeros.

A continuación, se recogen los datos correspondientes a la pesca marítima en nuestra Comunidad. La Memoria del 2003 conserva el cuadro correspondiente al hábitat de las principales especies capturadas en el litoral valenciano y artes empleadas, seguido de los datos, por modalidades, del número de embarcaciones, tripulación, tonelaje y potencia propulsora de la flota. Por último, se recoge el número de capturas expresado en kilos y el importe de las mismas en mercado.

Con respecto al número de capturas cuyas cifras pueden ser consultadas en el Cuadro I.2.9, de nuevo venimos observando la tendencia de años anteriores para el ejercicio 2003, produciéndose un descenso en el volumen total de las capturas y que en alguna cofradía de la provincia de Alicante ha significado una reducción en el número de kilos capturados por encima del 50% con relación al año anterior.

Por provincias, el volumen de capturas de la provincia de Alicante ha disminuido significativamente, destacando el descenso de la cofradía de Alicante. En términos absolutos, sólo las cofradías de Denia, Javea, Moraira y Altea han representado un avance con respecto al año anterior.

En la provincia de Castellón la tendencia ha sido la contraria, incrementándose el volumen total de las capturas en las cofradías de esta provincia, con la excepción de Benicarló, que ha experimentado un leve descenso.

MEMORIA 2003

Cuadro I.2.6

HÁBITAT DE LAS PRINCIPALES ESPECIES CAPTURADAS EN EL LITORAL VALENCIANO Y ARTES EMPLEADAS

Hábitat	Valenciano	Castellano	Latino	Artes
Litoral	Llobarro o llop	Lubina	Morone labrax	2-6-7
Superficie	Anxova o aladroc	Boquerón o anchoa	Engraulis encrasicolus	1
Superficie	Bacoreta	Albacora (bonito)	Germo alalunga	6
Superficie	Cavalla o vísol	Caballa	Scomber scombrus	3-6
Superficie	Emperador	Pez espada	Xiphias gladius	6
Superficie	Sardina	Sardina	Sardina pilchardus	3-4
Superficie	Tonyina o bacora	Atún	Thunnus thynnus	6
Superficie	Clòtxina	Mejillón	Mytilus edulis	criadero
Sup. y fondo	Boga o voga	Boga	Boops boops	1-2-3
Sup. y fondo	Calamar	Calamar	Loligo Sp. Sp.	1-5-8
Sup. y fondo	Sépiea	Jibia	Sepia officinalis	1-2-5
Sup. y fondo	Sorell	Jurel	Trachurus trachurus	1-3-4
Fondo	Anfós o mero	Mero	Serranus guaza	6
Fondo	Calet	Breca (besugo)	Pagellus erythrinus	1-2-3
Fondo	Capellà	Capellán	Gadus lucus	1-6
Fondo	Gerret	Chucla o caramel	Spicara Sp. Sp.	1-2
Fondo	Lluç	Merluza	Merluccius merluccius	1-4-6
Fondo	Llúcera	Bacaladilla	Micromesistius poutassou	1
Fondo	Moll	Salmonete	Mullus barbatus	1-2
Fondo	Mòllera o faneca	Brótola	Trisopterus minutus c.	1-5-6
Fondo	Palaia	Lenguado	Solea solea	1-2-3
Fondo	Pargo	Pargo	Sparus pagrus	1-5-6
Fondo	Ratjada	Raya	Raia Sp. Sp.	1
Fondo	Rap o peixcador	Rape	Lophius piscatorius	1
Fondo	Rèmol	Rodaballo	Scophthalmus maximus	1-2-6
Fondo	Cigala o maganto	Cigala	Nephrops norvegicus	1
Fondo	Gamba	Langostino	Parapeneaeus longirrostris	1-5
Fondo	Gamba	Gamba	Aristeus antennatus	1
Fondo	Polp	Pulpo	Octopus vulgaris	1-2-5-8

1: arrastre 2: trasmallo 3: cerco 4: deriva
 5: nasa 6: palangre y curricán 7: encañizada 8: potera

Fuente: Atlas Temático de la Comunidad Valenciana.

Por lo que respecta a la provincia de Valencia el volumen total de capturas ha experimentado un descenso en cada una de las cofradías, siendo el más significativo el de la cofradía de Gandía.

De acuerdo con los datos facilitados por las Federaciones Provinciales de las Cofradías de Pescadores (Cuadro I.2.10), la flota pesquera de nuestra Comunidad, a fecha de 31 de diciembre de 2003, está integrada por 777 barcos que desarrollan una potencia total de 142.843 H.P. (Horse Power) y un tonelaje de 22.727,72 T.R.B. (Toneladas Registro Bruto). El volumen total de kilos capturados ha sido de 36.805,9 toneladas con un valor en Lonja de 107,3 millones de euros.

La flota pesquera en la provincia de Alicante está constituida por un total de 322 barcos y 1.326 tripulantes. La potencia total de estas embarcaciones es de 65.039 H.P. y el tonelaje total de registro bruto es de 11.378,38 T.R.B., destacando la modalidad de pesca de arrastre en esta provincia. En cuanto al volumen total de capturas, para el año 2003 ha sido de 14.875.740 kilogramos, cuyo valor total en Lonja ha sido de 49,23 millones de euros. Los puertos que más capturas han registrado son los de Javea, con 2,72 millones de kilos, seguidos de Altea con 2,46 y en tercer lugar Santa Pola, con 2,42 millones de kilos capturados.

Por lo que respecta a la provincia de Castellón, su flota pesquera está integrada por un total de 264 barcos y 1.217 tripulantes. La potencia total de la flota es de 58.946 H.P. y el tonelaje de registro bruto ha sido de 8.386,53 T.R.B., destacando igualmente en esta provincia la modalidad de pesca de arrastre. El volumen total de capturas para el año 2003 en los puertos de la provincia de Castellón ha sido de 19.818.471 kilos, con un valor total en Lonja de 46,4 millones de euros. Los puertos que han registrado mayor número de capturas han sido Castellón, con 8,7 millones de kilos y Vinaroz, con 6,2 millones, representando entre ambas el 75,1% del total de kilos capturados en esta provincia.

El número total de barcos que conforman la flota pesquera marítima en la provincia de Valencia es de 191 embarcaciones y 492 tripulantes. La potencia total desarrollada es de 18.858 H.P., con un tonelaje de 2.962,81 T.R.B. El volumen total de capturas desembarcadas ha sido de 2.111.701 kilogramos, cuyo valor en Lonja ha ascendido a 11,63 millones de euros. Los puertos que han registrado mayores desembarcos han sido los de Cullera y Gandía, representando entre ambos el 74,3% del total de la pesca capturada para esta provincia.

La provincia de Valencia siempre cuenta con un menor volumen de pesca, debido básicamente a que en esta provincia, con excepción de los barcos pertenecientes a la Cofradía de Valencia, no se desarrolla la modalidad de pesca de cerco.

Cuadro I.2.7

FLOTA PESQUERA POR MODALIDAD EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, 2003

Cofradías	Arrastre			Cercos			Otros artes			Totales			
	Barcos	Trip.	H.P.	Barcos	Trip.	H.P.	Barcos	Trip.	H.P.	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.
Provincia de Alicante	186	851	54.576	15	109	3.328	121	366	7.135	322	1.326	65.039	11.378,38
- Denia	20	90	5.916	1	10	120	14	24	622	35	124	6.658	1.129,99
- Javea	6	20	1.710	5	32	850	9	25	354	20	77	2.914	460,73
- Moraira	0	0	0	0	0	0	8	16	360	8	16	360	32,75
- Calpe	29	116	9.032	0	0	0	3	8	179	32	124	9.211	1.612,71
- Altea	17	82	5.130	2	21	500	4	5	608	23	108	6.238	1.089,19
- Benidorm	0	0	0	0	0	0	4	8	104	4	8	104	9,80
- Villajoyosa	52	291	15.296	0	0	0	2	5	122	54	296	15.418	2.793,32
- El Campello	2	9	350	0	0	0	9	18	368	11	27	718	131,14
- Alicante	2	10	661	1	10	265	11	30	590	14	50	1.516	181,88
- Santa Pola	56	224	16.101	0	0	0	36	174	2.144	92	398	18.245	3.496,05
- Tabarca	0	0	0	0	0	0	4	11	440	4	11	440	37,12
- Guardamar	0	0	0	1	9	510	11	31	732	12	40	1.242	124,18
- Torrevieja	2	9	380	5	27	1.083	6	11	512	13	47	1.975	279,52
Provincia de Castellón	133	552	38.146	41	465	14.636	90	200	6.164	264	1.217	58.946	8.386,53
- Castellón	32	147	11.526	35	387	12.287	34	89	2.455	101	623	26.268	3.781,24
- Vinaroz	18	76	5.753	3	39	1.294	17	34	1.530	38	149	8.577	1.090,47
- Peñíscola	38	124	8.634	1	11	250	14	28	707	53	163	9.591	1.330,10
- Benicarló	28	126	7.089	0	0	0	7	18	435	35	144	7.524	1.098,12
- Burriana	17	79	5.144	2	28	805	18	31	1.037	37	138	6.986	1.086,60
Provincia de Valencia	40	187	10.374	1	11	410	150	294	8.074	191	492	18.858	2.962,81
- Valencia	11	62	2.359	1	11	410	16	43	937	28	116	3.706	582,98
- Cullera	14	51	3.667	0	0	0	49	78	2.571	63	129	6.238	1.277,80
- Gandia	14	70	3.848	0	0	0	69	138	3.700	83	208	7.548	975,87
- Sagunto	1	4	500	0	0	0	16	35	866	17	39	1.366	126,16

H.P.: Horse Power T.R.B.: Toneladas de Registro Bruto Trip.: Tripulantes
Fuente: Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores de la Comunidad Valenciana.

PANORAMA ECONÓMICO

En el conjunto de la Comunidad Valenciana, haciendo un análisis de la evolución de la pesca marítima se observa una continua disminución en el número de embarcaciones, tripulantes, tonelaje y potencia propulsora. Por lo que respecta al volumen de capturas y valor en Lonja, el número de kilos capturados ha disminuido en 3.218.796 con relación al año 2002; esto es, un 8% menos. De igual manera, se observa una disminución en el valor de las capturas en nuestra Comunidad, decreciendo un 2,7% con relación al ejercicio anterior. Tan sólo, la provincia de Castellón ha experimentado un incremento en el valor de las capturas que ha sido del 4,3%, produciéndose descensos tanto en la de Valencia (-14,9%) como en la provincia de Alicante, cuya decremento ha sido más significativo (-19,8%).

Cuadro I.2.8

RESUMEN PESCA DESEMBARCADA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA. 2002-2003

COFRADÍAS	Kilos Capturados			Valor en euros		
	2002	2003	T1	2002	2003	T1
Provincia de Alicante	18.538.626	14.875.740	-19,8	53.359.195	49.231.182	-7,7
- Denia	771.094	835.040	8,3	5.152.067	6.331.369	22,9
- Jávea	2.584.781	2.724.931	5,4	4.693.701	4.729.006	0,8
- Moraira	30.942	36.133	16,8	226.817	271.362	19,6
- Calbe	1.372.450	1.319.447	-3,9	6.104.299	6.336.217	3,8
- Altea	2.157.842	2.456.726	13,9	3.774.541	4.373.307	15,9
- Villajoyosa	1.879.726	1.621.554	-13,7	10.117.521	9.995.434	-1,2
- El Campello	47.396	37.157	-21,6	258.223	206.703	-20,0
- Alicante	3.790.730	1.751.912	-53,8	2.832.370	1.435.724	-49,3
- Santa Pola	3.260.356	2.429.364	-25,5	17.951.059	14.118.215	-21,4
- Guardamar	7.968	5.790	-27,3	143.058	125.504	-12,3
- Torrevieja	2.635.341	1.657.686	-37,1	2.105.540	1.308.342	-37,9
Provincia de Castellón	19.003.763	19.818.471	4,3	44.009.608	46.392.283	5,4
- Castellón	8.623.371	8.711.395	1,0	17.263.440	17.290.800	0,2
- Vinaroz	5.997.530	6.181.282	3,1	11.251.034	11.627.497	3,3
- Peñíscola	1.359.081	1.401.736	3,1	5.539.709	5.686.619	2,7
- Benicarló	1.553.371	1.531.357	-1,4	5.135.929	5.481.414	6,7
- Burriana	1.470.410	1.992.701	35,5	4.819.497	6.305.953	30,8
Provincia de Valencia	2.482.319	2.111.701	-14,9	12.860.400	11.633.552	-9,5
- Valencia	467.117	407.033	-12,9	2.777.469	2.479.223	-10,7
- Cullera	887.470	802.276	-9,6	4.165.275	4.024.427	-3,4
- Gandia	972.300	767.226	-21,1	5.236.800	4.551.138	-13,1
- Sagunto	155.432	135.166	-13,0	680.856	578.764	-15,0
Total C.V.	40.024.708	36.805.912	-8,0	110.229.203	107.257.017	-2,7

Fuente: Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores de la Comunidad Valenciana.

T1: Tasa de variación interanual entre los años 2002 y 2003

MEMORIA 2003

Cuadro I.2.9

EVOLUCIÓN PESCA DESEMBARCADA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, 1999-2003

COFRADÍAS	Kilos Capturados				
	1999	2000	2001	2002	2003
Kilos Capturados					
<i>Alicante</i>	24.675.441	24.979.005	23.556.684	18.538.626	14.875.740
<i>Castellón</i>	25.483.050	27.969.759	23.736.010	19.003.763	19.818.471
<i>Valencia</i>	3.088.706	3.121.658	3.496.791	2.482.319	2.111.701
Total C.V.	53.247.197	56.070.422	50.789.485	40.024.708	36.805.912
Valor en euros					
<i>Alicante</i>	44.960.297	52.916.763	57.224.613	53.359.195	49.231.182
<i>Castellón</i>	37.847.431	42.558.125	42.546.009	44.009.608	46.392.283
<i>Valencia</i>	10.908.122	11.510.738	13.849.459	12.860.400	11.633.552
Total C.V.	93.715.849	106.985.626	113.620.081	110.229.203	107.257.017

Fuente: Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores de la Comunidad Valenciana.

Se constata, por tanto, un descenso progresivo en el número de embarcaciones, tonelaje y potencia propulsora en nuestra Comunidad, hecho ligado a la política seguida por la Unión Europea de disminución progresiva de conformidad con los Planes Plurianuales. De manera particular, hay que señalar el descenso en los buques dedicados a la pesca de arrastre, que son los que gozan de mayor preferencia a la hora de otorgar las ayudas por paralización temporal, al considerar que existe un número excesivo en el Mediterráneo.

Del análisis de los datos presentados en este apartado, se puede deducir que el desarrollo de la actividad pesquera en nuestra Comunidad continúa en la misma línea de regresión de años anteriores. La política pesquera diseñada por la Unión Europea que viene aplicándose por sus Estados miembros, sobre la base de redestinar fondos comunitarios a incentivar el desguace masivo de embarcaciones y supresión de las ayudas estructurales, así como el bajo rendimiento que obtienen las tripulaciones y armadores por el producto de su actividad, hacen que de forma paulatina se vaya reduciendo el número de unidades, favoreciendo con ello los objetivos de la PPC (Política Pesquera Común) de adaptar la capacidad pesquera a los recursos disponibles.

Cuadro I.2.10
DATOS COMPARATIVOS FLOTA PESQUERA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, 1999-2003

Cofradías	Arrastre			Cerco			Otros artes			Totales						
	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.
1999																
Alicante	186	1.128	55.601	10.120,00	18	183	3.848	482,00	156	302	7.440	910,00	360	1.613	66.889	11.512,00
Castellón	141	594	42.849	10.018,48	49	542	18.160	2.604,11	102	219	6.365	581,74	292	1.355	67.374	9.296,81
Valencia	49	215	56.063	1.953,76	1	8	410	63,64	176	366	8.880	790,40	226	589	65.353	2.807,80
Total	376	1.937	154.513	22.092,24	68	733	22.418	3.149,75	434	887	22.685	2.282,14	878	3.557	199.616	23.616,61
2000																
Alicante	184	1.137	50.291	9.979,86	17	158	3.787	526,47	162	500	7.760	901,61	363	1.795	61.838	11.407,94
Castellón	143	582	43.341	6.178,16	47	474	16.780	2.460,91	103	197	6.444	587,49	293	1.253	66.565	9.226,56
Valencia	47	205	55.851	1.893,08	1	6	410	63,64	169	345	8.771	802,73	217	556	65.032	2.759,45
Total	374	1.924	149.483	18.051,10	65	638	20.977	3.051,02	434	1.042	22.975	2.291,83	873	3.604	193.435	23.393,95
2001																
Alicante	176	1.091	47.342	8.821,25	16	140	3.778	501,64	162	500	7.760	901,61	354	1.731	58.880	10.224,50
Castellón	144	570	41.787	6.175,97	46	511	16.389	2.415,98	101	207	6.573	591,34	291	1.288	64.749	9.183,29
Valencia	48	210	14.198	1.959,83	1	7	410	63,64	164	314	7.875	672,78	213	531	22.482	2.696,25
Total	368	1.871	103.327	16.957,05	63	658	20.577	2.981,26	427	1.021	22.208	2.165,73	858	3.550	146.111	22.104,04
2002																
Alicante	184	1.137	50.291	9.979,86	17	158	3.787	526,47	148	458	7.101	883,95	349	1.753	61.179	11.390,28
Castellón	139	556	40.944	6.060,34	45	510	16.175	2.414,41	86	186	5.999	540,54	270	1.252	63.118	9.015,29
Valencia	45	210	12.077	2.191,33	1	8	410	63,64	156	305	8.585	942,91	202	523	20.831	3.197,88
Total	368	1.903	103.312	18.231,53	63	676	20.372	3.004,52	390	949	21.685	2.367,40	821	3.528	145.128	23.603,45
2003																
Alicante	186	851	54.576	10.005,64	15	109	3.328	558,23	121	366	7.135	814,51	322	1.326	65.039	11.378,38
Castellón	133	552	38.146	5.639,51	41	465	14.636	2.188,24	90	200	6.164	558,78	264	1.217	58.946	8.386,53
Valencia	40	187	10.374	1.960,44	1	11	410	63,64	150	294	8.074	938,73	191	492	18.858	2.962,81
Total	359	1.590	103.096	17.605,59	57	585	18.374	2.810,11	361	860	21.373	2.312,02	777	3.035	142.843	22.727,72

Fuente: Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores de la Comunidad Valenciana.

Por otro lado, se ha producido un notable descenso de la actividad pesquera, al disminuir las toneladas de producción de pesca aunque su valor cualitativo es mucho mayor.

Es deseable que estos datos preocupantes para el sector atiendan más a razones medioambientales o ciclos naturales biológicos que a un supuesto de sobreesfuerzo pesquero. En este sentido se manifiestan los profesionales del sector, habida cuenta de que cada año se observa un menor número de barcos trabajando en la mar. Así mismo, se ha producido una reducción sustancial en el número de días efectivos de pesca, debido entre otros factores a la climatología, inactividad temporal y otras causas medioambientales del medio marino.

Los problemas económicos con los que cuenta el sector pesquero en nuestra Comunidad pueden resumirse en la escasez de los recursos y en el sistema ancestral de la comercialización de los productos pesqueros, que no favorece la transparencia en el mercado.

Con respecto al primero de ellos, el año 2003 no ha sido ajeno a la política de paradas biológicas, siendo financiadas para los armadores por el Gobierno Valenciano, acogiendo los trabajadores a la prestación por desempleo.

Por lo que respecta al segundo, uno de los objetivos y fines que se han marcado las Cofradías de Pescadores es la de acreditar los productos pesqueros frescos del día, diferenciándolos de los que se ofertan con menor calidad en el mercado, al objeto de conseguir una mayor rentabilidad. En este sentido, resulta positiva la iniciativa llevada a cabo por la Conselleria de Agricultura, Pesca y Alimentación (CAPA), de establecer cauces legales en la Comunidad, para garantizar que la información transmitida por las Lonjas de pescado mediante el etiquetado de sus productos pesqueros, permanezca invariable hasta el consumidor final.

En lo que concierne a ayudas al sector, las ayudas establecidas por la Unión Europea, complementadas por el Estado Español y nuestra Comunidad no han cubierto puntualmente las necesidades del sector, principalmente debido al retraso experimentado en la promulgación de las normas para su concesión, al objeto de adaptarlas a los últimos reglamentos comunitarios sobre la reforma de la PPC. Además, en breve quedarán suprimidas gran parte de estas ayudas, sin que se hayan cubierto totalmente los objetivos marcados sobre modernización de la flota para adaptarla principalmente a mejorar las condiciones de trabajo, habitabilidad y seguridad a bordo.

Desde el punto de vista social la principal preocupación reside en la falta de rentabilidad de la actividad, trascendiendo en las remuneraciones de los trabajadores, al establecerse por el sistema tradicional de “a la parte”.

Por otro lado, la falta de mano de obra y el obstáculo normativo impuesto desde la Dirección General de la Marina Mercante para la incorporación de trabajadores a la actividad, exigiendo cursos de 70 horas de duración para la obtención de una titulación básica para ejercer la profesión de pescador, viene entorpeciendo la incorporación de personal a las embarcaciones.

El CES-CV considera conveniente que se continuase con el apoyo por parte de las Administraciones Públicas a este sector primario, del cual se derivan beneficios para la población y la economía en general, beneficios que se extienden a una serie de actividades complementarias e incluso básicas en la economía valenciana como es la actividad turística.

2.1.2. Sector Industrial

El VAB al coste de los factores representa un 24,22% respecto al total de la Comunidad Valenciana, según el análisis de Funcas (Cuadro I.2.1), con una tasa de crecimiento interanual del 1,29%. En el informe semestral de diciembre de 2003 realizado por Hispalink, esta tasa es de un 2,4%. Ambas fuentes coinciden en señalar la tasa de crecimiento del VAB industrial español en aproximadamente un 2,1%.

La inversión industrial registrada en la Comunidad Valenciana en el ejercicio 2003 alcanzó la cifra de 411.411.012 euros, importe que es un 20,9% inferior al registrado en el año 2002. El detalle de estas inversiones se refleja en el Cuadro I.2.11, donde se observa el desglose por provincias, pero no se incluye la desagregación por proyectos nuevos y ampliaciones por motivos de extensión. No obstante, podemos indicar que la Conselleria de Industria, Comercio y Energía ofrece los datos que exponemos a continuación. Los nuevos proyectos suben un 3,5%, mientras que las ampliaciones bajan un 42,4%. La participación de los primeros en el total queda en el 61,2%. En el estudio de la potencia instalada, la caída se agudizó algo más, hasta alcanzar el 33,1%, con peor evolución también en este caso de las ampliaciones, que representaron el 41,2%.

MEMORIA 2003

Cuadro I.2.11

INVERSION INDUSTRIAL REGISTRADA EN LA C. VALENCIANA, 2003

Miles de Euros

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
Maquinaria, Instalaciones y Utillaje	50.891.544	48.520.046	166.888.516	266.300.106
Otras Inversiones de Equipo	10.870.968	3.038.429	22.712.309	36.621.706
Terrenos, Edificios y Construcciones	25.978.998	20.528.290	61.981.912	108.489.200
Total Inversiones	87.741.510	72.086.765	251.582.737	411.411.012
Potencia Instalada (kW)	38.842	32.330	82.793	153.965
Establecimientos	265	95	417	777
Puestos de Trabajo (Creación prevista)	1.813	827	3.673	6.313

Fuente: Conselleria de Industria, Comercio y Energía (Gabinete Técnico)

Según el informe del Gabinete Técnico de la Conselleria de Industria, Comercio y Turismo, las razones que explican el descenso inversor en 2003 son básicamente dos: La ausencia de grandes proyectos inversores respecto a la importancia de éstos en 2002, y la relevante caída inversora en términos absolutos y relativos del azulejo a lo largo de todo el año. Durante 2003 no se ha registrado ningún macroproyecto inversor, por lo que si se efectúa el análisis interanual de las variaciones descontando el efecto de los macroproyectos, la caída inversora se suaviza hasta el 9,3%. En líneas generales, el hecho más destacable a lo largo del año ha sido la existencia de dos periodos bien diferenciados: enero-abril, de un gran dinamismo inversor, con fuertes incrementos interanuales, y desde mayo hasta diciembre, en el que las caídas mes a mes fueron casi generalizadas, a excepción de septiembre y noviembre, invirtiendo la tendencia de esta variable.

En el análisis de los diversos componentes de la inversión industrial en el año 2003, la distribución en el total queda de la siguiente forma: maquinaria, instalaciones y utillaje, 64,7%; terrenos, edificios y otras construcciones, 26,4%; y otras inversiones de equipo, un 8,9%. Existe una gran similitud al comparar estas participaciones con las de 2002.

En el estudio por provincias, la participación en el total queda de la siguiente manera: Alicante, un 21,3%; Castellón, un 17,5%, y Valencia un 61,2%. El descenso acusado por la provincia de Castellón se debe a la trayectoria seguida por el azulejo en los dos últimos años.

En el cómputo anual, el análisis territorial indica fuertes caídas inversoras en términos absolutos y relativos de las provincias de Alicante y Castellón, junto a la fuerte subida de Valencia, que, con el 61,2% duplica su participación respecto a 2002, con el porcentaje más elevado de cualquier provincia en los últimos diez años. En Alicante se registra el peor dato absoluto desde 1997, mientras que en Castellón, la cifra es la más baja de los últimos diez años, tanto en valores absolutos como relativos. La caída de esta última provincia es mucho más pronunciada, con fuertes descensos en todas sus comarcas. En Alicante, la única comarca que refleja un importante aumento ha sido el Comtat, debido a la fuerte inversión del mes de marzo, que representó ella sola casi un tercio de la inversión total provincial en el año. En cambio, destaca el dinamismo bastante generalizado en todas las comarcas de Valencia, en especial l'Horta, cuya participación es muy superior a la de 2002, Camp de Morverde, la Vall d'Albaida y la Foia de Bunyol.

Por las causas ya comentadas, (ausencia de macroproyectos, caída del azulejo y fuerte subida del textil), ha existido un gran equilibrio e igualdad en la representación de las comarcas, con un nivel de concentración no demasiado elevado.

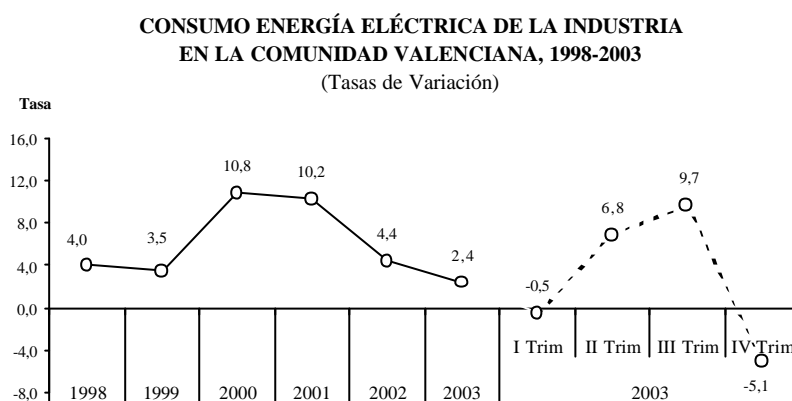
Desde el punto de vista sectorial, la mayor inversión industrial se ha producido en el textil (16,8%), por delante de la cerámica y la alimentación (15,8% y 14,2%, respectivamente). A continuación figuran la química y el caucho-plástico (7,4% y 6,8%, respectivamente). Tras ellos se sitúan la producción y primera transformación de metales, la energía y agua, y la madera. A destacar que es la primera vez que se produce un resultado sectorial tan ajustado entre las tres primeras actividades, que además suman casi la mitad de la inversión total (46,8%). Esto representa un grado de concentración muy elevado, que lo es aún más al considerar las tres siguientes ramas, que suman dos tercios sobre el total inversor.

También es relevante la fuerte caída del azulejo: es la primera vez en los últimos diez años, a excepción de 1997 debido a un macroproyecto de Ford, que esta rama no se sitúa en el primer lugar. En valores absolutos, es la cifra más baja desde 1995, con la citada salvedad, mientras que la caída en términos relativos es considerable si se tiene en cuenta que el azulejo representa aproximadamente el 25% de media inversora en los últimos años.

En el término opuesto se sitúa el sector textil, cuyo volumen de inversión ha constituido un récord absoluto en la serie histórica, si bien la gran mayoría de su inversión se ha concentrado en muy pocos meses, tres, y en pocas empresas, por lo que no se puede hablar de un dinamismo equilibrado y sostenido de las

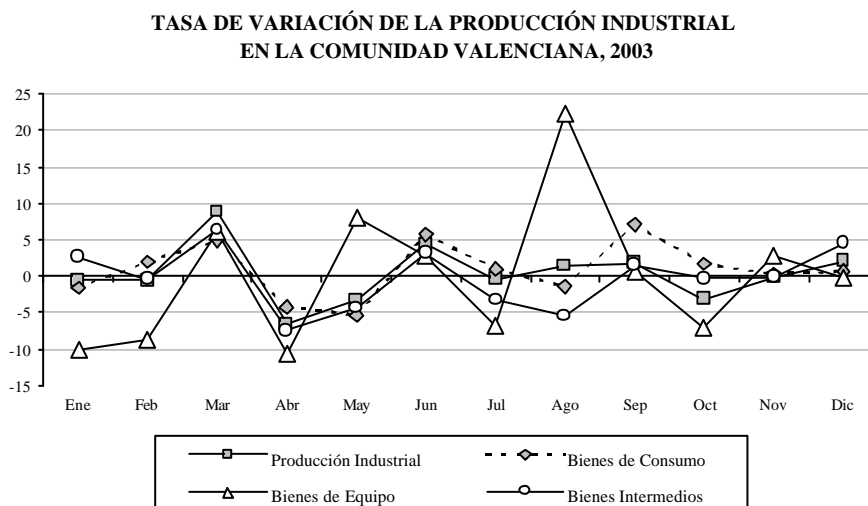
pymes textiles en general, teniendo en cuenta las dificultades actuales por las que atraviesa esta rama productiva.

Gráfico 1.2.5



Fuente: Informes de Coyuntura de la Conselleria de Economía, Hacienda y Empleo. Enero, 2004

Gráfico 1.2.6

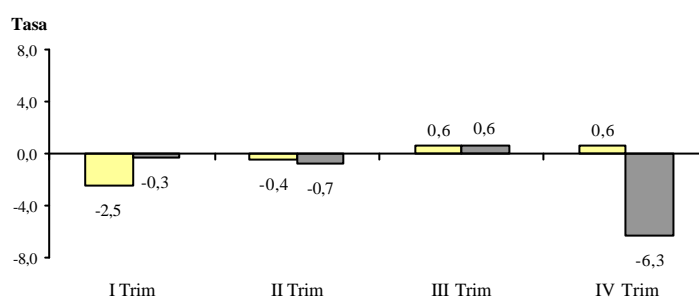


Fuente: IVE.

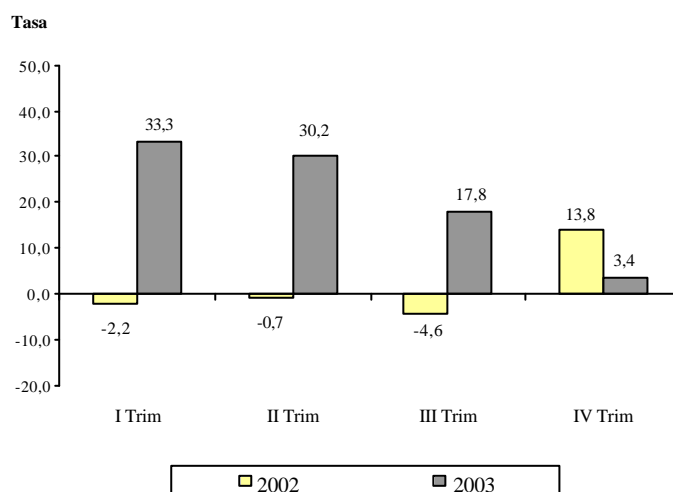
Gráfico I.2.7

**TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DE OCUPADOS Y PARADOS
DEL SECTOR INDUSTRIAL DE LA C.V., 2002-2003**

OCUPADOS



PARADOS



Fuente: EPA. INE.

También una mención especial a dos sectores que si bien no han alcanzado las cifras absolutas de 2002, se han situado en los primeros puestos: la

alimentación y la química. La primera de ellas, dibujando un perfil repleto de altibajos, y la segunda con gran protagonismo en la segunda mitad del año.

En el Gráfico I.2.5 se observa la evolución de otro indicador de la evolución de la actividad industrial, el consumo de energía eléctrica de la industria valenciana. En el año 2003, el consumo se ha ralentizado, siguiendo la tendencia de los dos últimos años, situándose la tasa de crecimiento interanual en el 2,4%. Por trimestres, las tasas han ido aumentando durante los tres primeros trimestres para descender bruscamente en el cuarto.

El Índice de Producción Industrial (IPI) en la Comunidad Valenciana ha aumentado en 2003 un 0,3%. Su evolución ha sido bastante regular a lo largo del año, manteniéndose la tendencia constante, como puede apreciarse en el Gráfico I.2.6.

En cuanto al destino económico del IPI de la Comunidad, el subsector de bienes de consumo ha reducido su producción en un 0,1%. La caída ha sido más intensa en el caso de los bienes de equipo, con un 7,6%, mientras que el subsector de bienes intermedios ha mejorado su índice de producción en términos interanuales en un 2,3%.

Las exportaciones industriales en la Comunidad Valenciana en 2003 han ascendido a 13.621.062 miles de euros, aumentando un 2,3% respecto al año anterior. Los mayores aumentos relativos en el valor de las ventas han correspondido a los grupos siguientes: armas y municiones con un aumento del 100% y madera y corcho con un 62,9%.

No obstante, los tres subsectores industriales que siguen teniendo una mayor representatividad sobre el total de productos exportados por la Comunidad Valenciana son: material de transporte con un 21,1%, cerámica y vidrio con un 13,7% y calzado con un 7,8%. Le siguen en importancia la maquinaria y material eléctrico, que representa un 6,6% y las ventas de productos químicos, con un 6,5%. Estos datos pueden consultarse en la parte I.3 de la presente Memoria.

El mercado de trabajo del sector industrial valenciano se ha caracterizado en 2003 por el aumento del número de parados, aunque con tasas de variación decrecientes a medida que avanzan los trimestres, como puede observarse en el Gráfico I.2.7. En el último trimestre se ha producido una destrucción de empleo, al reducirse la ocupación en un 6,3% y aumentar el número de parados un 3,4% interanual.

2.1.3. Sector Construcción

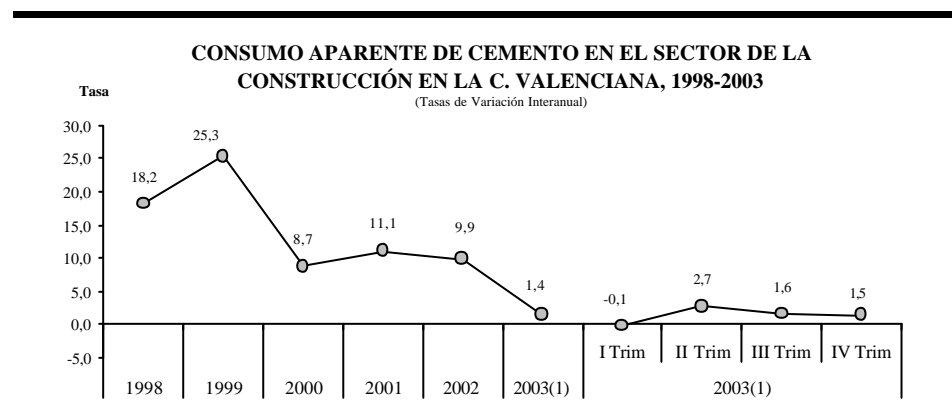
Nuevamente el sector de la construcción se ha mostrado como el más dinámico de la actividad económica valenciana en el año 2003. Las diversas fuentes consultadas corroboran esta situación. Así, Funcas ha estimado el crecimiento del sector en un 5,35% anual y las previsiones de Hispalink lo colocan en el 4,30% (Cuadro I.2.1). En ambos casos, la tasa de crecimiento se sitúa por encima de la media española.

El porcentaje de participación del sector en la actividad económica valenciana es de un 9,57%, según el estudio de Funcas, participación similar a la que representa la construcción en el conjunto de la actividad económica española, que es de un 9,21%.

La evolución del sector a través del indicador de consumo aparente de cemento se recoge en el Gráfico I.2.8, que si bien alcanzó un nuevo máximo histórico en el mes de julio, las tasas de variación interanual nos muestran un acusado descenso del ritmo de crecimiento respecto a los años anteriores, situándose en un 1,4% para el conjunto de 2003.

El subsector de la edificación en la Comunidad Valenciana ha experimentado una subida del 23% en el número de viviendas visadas para el conjunto del año 2003, frente al 18,8% en España. En el Gráfico I.2.9 se observa que las tasas de variación interanuales han sido positivas en los cuatro trimestres, aunque descendentes a medida que avanzaba el año, comenzando con un 41,4% en el primer trimestre y acabando con un 5,9% interanual en el último.

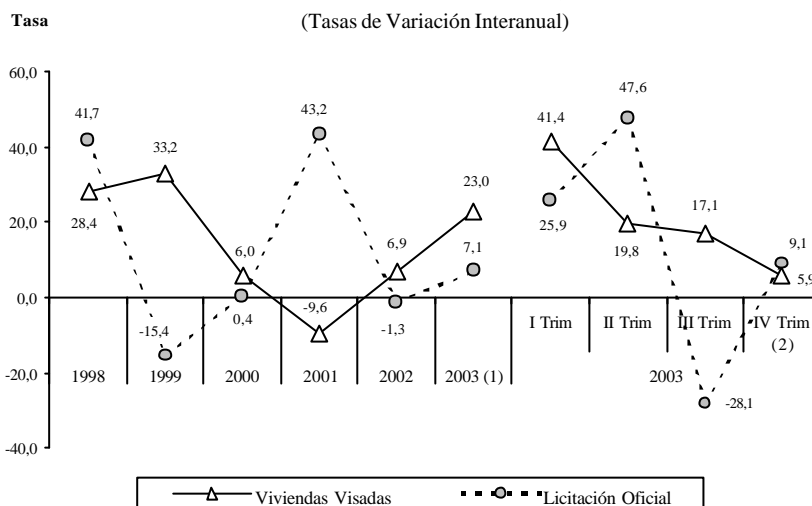
Gráfico I.2.8



⁽¹⁾ Datos provisionales.

Fuente: IVE e Informe de Coyuntura Económica Valenciana. Enero, 2004. Elaboración propia.

Gráfico I.2.9

VIVIENDAS VISADAS Y LICITACIÓN OFICIAL EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN EN LA C. V., 1998-2003


(1) El promedio anual 2003 de licitación oficial comprende desde enero a octubre, último dato disponible

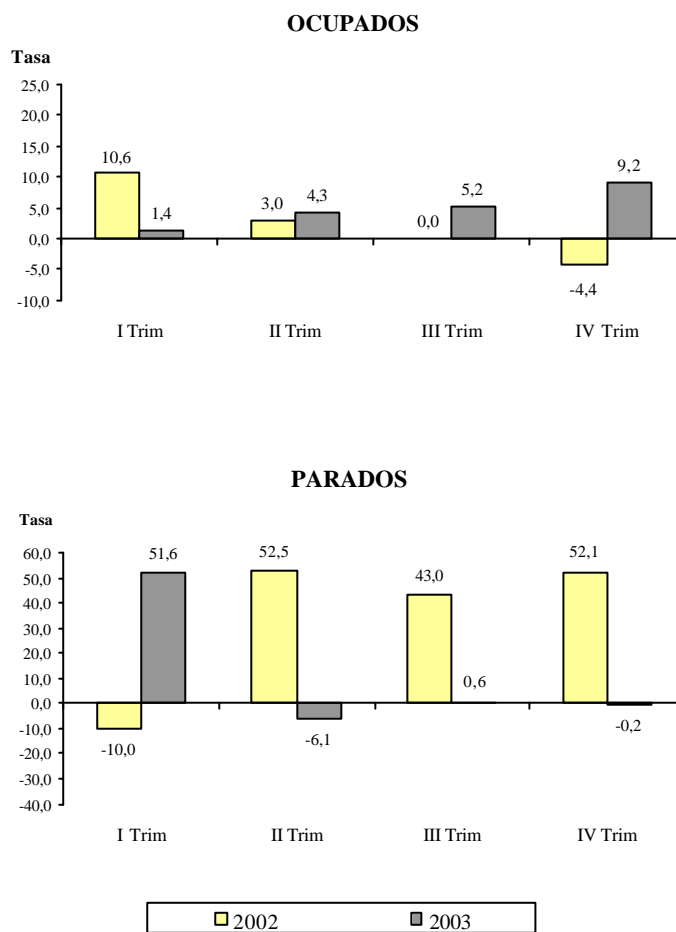
(2) El cuarto trimestre de licitación oficial incluye únicamente el mes de octubre

Fuente: Informes de Coyuntura Económica Valenciana. Enero, 2004. Elaboración propia.

Por su parte, la licitación oficial ha experimentado un aumento del 7,1% en relación al año anterior, con altibajos a lo largo del año. Las tasas han sido: 25,9% en el primer trimestre; 47,6% en el segundo; -28,1% en el tercero y 9,1% en el último trimestre del año.

El mercado de trabajo en el sector de la construcción presenta tasas positivas interanuales en el número de activos ocupados y crecientes en los cuatro trimestres del año 2003, como puede observarse en el Gráfico I.2.10. También el desempleo ha evolucionado favorablemente, con una tasa de crecimiento inicial en el primer trimestre del 51,6%, una disminución interanual en el segundo trimestre del 6,1%, y pequeñas tasas de variación en los dos últimos trimestres, 0,6% en el tercero y -0,2% en el cuarto. Destaca el contraste con las elevadas tasas de variación en el número de parados de los tres últimos trimestres de 2002.

**TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DE OCUPADOS Y PARADOS
DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN DE LA C.V., 2002-2003**



Fuente: EPA. INE.

2.1.4. Sector Servicios

El sector servicios representa en el conjunto de la economía valenciana un 61,71%, el porcentaje más elevado de todos los sectores, al igual que para la economía española, en la que participa en un 64,86%.

Según las estimaciones de Funcas, el sector creció en 2003 un 2,89% respecto a 2002, algo por encima de la media española, donde el crecimiento fue del 2,56%. En las previsiones de Hispalink, esta tasa es del 2,3%, una décima menos que la tasa de crecimiento del sector en España.

El consumo privado en nuestra comunidad, analizado a través de la Encuesta Continua de Presupuestos Familiares elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, ha aumentado un 6,8% en términos interanuales. Como se observa en el Cuadro I.2.12, el gasto medio por persona se ha mantenido por debajo de la media española en todos los trimestres.

Cuadro I.2.12

GASTO MEDIO POR PERSONA EXPRESADO EN EUROS EN ALIMENTACIÓN, RESTO DE GASTOS Y GASTO TOTAL. CV y ESPAÑA, 2002-2003

	2002				2003			
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim
C. Valenciana								
Alimentos, Bebidas y tabaco	320,00	361,30	363,60	373,29	365,13	372,77	377,58	410,64
Resto	1.341,90	1.264,30	1.400,00	1.354,38	1.303,69	1.383,67	1.422,55	1.435,45
Total C.V.	1.661,90	1.625,60	1.763,60	1.727,67	1.668,82	1.756,44	1.800,13	1.846,09
España								
Alimentos, Bebidas y tabaco	352,10	357,30	362,70	390,37	370,36	379,25	381,33	403,53
Resto	1.402,10	1.359,30	1.383,60	1.416,32	1.426,12	1.414,26	1.473,36	1.447,77
Total España	1.754,20	1.716,60	1.746,30	1.806,69	1.796,48	1.793,51	1.854,69	1.851,30

Fuente: Encuesta continua de presupuestos familiares. INE.

Por productos, el gasto medio por persona en alimentos, bebida y tabaco creció en la Comunidad un 7,6% y un 4,9% en España. Para el resto de bienes, el gasto medio en nuestra Comunidad ha aumentado un 3,4% respecto a 2002, y un 3,6% en España.

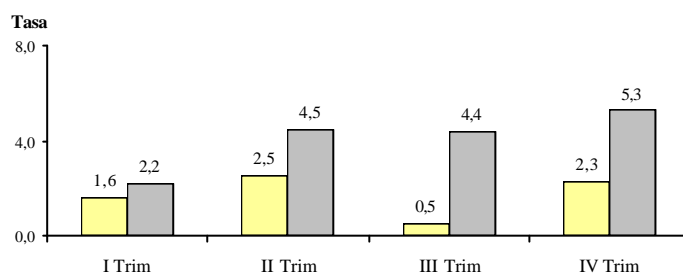
PANORAMA ECONÓMICO

Por lo que respecta al mercado de trabajo en el sector servicios, cabe indicar que la generación de empleo ha sido superior a la registrada en 2002, como se desprende del Gráfico I.2.11. Por su parte, el crecimiento interanual en el número de parados ha aumentado durante todos los trimestres, aunque las tasas han sido inferiores a las de 2002, salvo en el segundo trimestre.

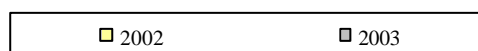
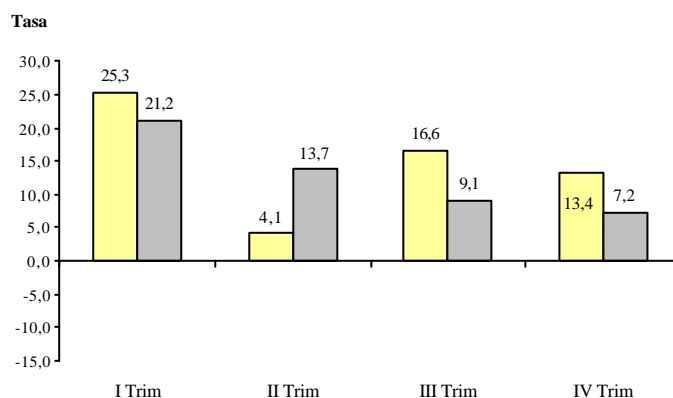
Gráfico I.2.11

**TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DE OCUPADOS Y PARADOS
DEL SECTOR SERVICIOS DE LA C.V., 2002-2003**

OCUPADOS



PARADOS



2.1.5. Actividad Turística

En 2003 el turismo internacional vivió otro año difícil, en el que concurrieron tres factores negativos: el conflicto de Iraq, el Síndrome Respiratorio Agudo Severo (SRAS) y la persistente debilidad de la economía. El conflicto de Iraq y el alto grado de incertidumbre que lo precedió deprimieron el turismo en todo el mundo durante el primer trimestre. La inesperada epidemia de SRAS frenó brutalmente el constante crecimiento de Asia y el Pacífico por un tiempo, y fue la causa de que muchos destinos de la región recibieran menos de la mitad del número habitual de llegadas en los meses de abril y mayo. Aunque los turistas empezaron pronto a volver una vez se hubo controlado el virus, fue imposible compensar las pérdidas plenamente durante la restante parte del año. Si bien en el cuarto trimestre la ansiada recuperación económica empezó a asomar tímidamente, la situación económica no ayudó demasiado a estimular la demanda turística.

Aunque las circunstancias mejoraron considerablemente a lo largo de los meses y, por lo general, se regresó a cifras positivas en el segundo semestre de 2003, la reactivación no fue suficiente el año pasado para reportar un crecimiento positivo a todos los destinos. Las estimaciones preliminares de los resultados anuales demuestran que el volumen del turismo internacional en el mundo, contabilizado por el número de llegadas de turistas internacionales, disminuyó algo más de 1%, quedando en 694 millones, lo que significa una contracción de unos 8,6 millones de llegadas con respecto al volumen de 703 millones de 2002. Este resultado está íntimamente ligado con la inesperada caída de 12 millones de llegadas (-9%) que sufrió Asia y el Pacífico debido al pánico creado en torno al SRAS. Por otra parte, también la región de las Américas registró un descenso (2%), mientras Europa apenas consolidaba la cifra de 2002. Por último, Oriente Medio y África se han recuperado deprisa durante el año y, al final, no han resultado especialmente afectadas por las condiciones adversas mencionadas. De hecho, registraron los mejores resultados de todas las regiones, con incrementos estimados del 10% y 5% respectivamente.

Por lo que respecta al comportamiento de los viajes, el pasado año se ha revelado en gran medida como una continuación de las tendencias de los años anteriores. En 2003 ha vuelto a manifestarse una inclinación hacia los viajes a destinos cercanos al lugar de residencia y los viajes individuales (no organizados). Los tres factores negativos abordados restringieron considerablemente el tráfico de larga distancia. Tampoco fue un gran año para los viajes de negocios. Los tour operadores siguieron afrontando un entorno difícil. Las reservas de última hora persistieron y la tendencia a que cada uno se organice su propio viaje sigue consolidándose, notablemente estimulada por las oportunidades que ofrece

PANORAMA ECONÓMICO

Internet. Las líneas aéreas de bajo costo continuaron su avance, especialmente en Europa.

a) El turismo en España en el año 2003

En el año 2003 los Ingresos por turismo de la Balanza de Pagos han registrado un aumento de un 3,7%, pasando de 35.544 millones de euros en el 2002 a 36.871 millones euros en el 2003 (los datos referentes a la balanza de pagos, son provisionales, pero casi siempre coinciden con los definitivos).

Cuadro 1.2.13

INGRESOS MENSUALES POR TURISMO EN ESPAÑA, 2002-2003p

En millones de Euros

	2002	2003p	% Variación	Diferencia
Enero	2.094	2.121	1,3	27
Febrero	2.185	2.152	-1,5	-33
Marzo	2.358	2.382	1,0	24
Abril	2.435	2.698	10,8	263
Mayo	3.190	3.413	7,0	223
Junio	3.197	3.373	5,5	176
Julio	4.356	4.461	2,4	105
Agosto	4.044	4.327	7,0	283
Septiembre	3.140	3.203	2,0	63
Octubre	3.541	3.647	3,0	106
Noviembre	2.994	3.024	1,0	30
Diciembre	2.010	2.070	3,0	60
Total	35.544	36.871	3,7	1.327

p: Datos provisionales

Fuente: Banco de España

Los pagos por turismo han registrado un aumento del 4,2%. En el 2003 se han acumulado pagos por 7.315 millones de euros.

MEMORIA 2003

Cuadro I.2.14

PAGOS MENSUALES POR TURISMO EN ESPAÑA, 2002-2003p

En millones de Euros

	2002	2003p	% Variación	Diferencia
Enero	553	578	4,5	25
Febrero	482	503	4,4	21
Marzo	508	472	-7,1	-36
Abril	459	462	0,7	3
Mayo	505	478	-5,3	-27
Junio	577	610	5,7	33
Julio	772	794	2,8	22
Agosto	736	738	0,2	2
Septiembre	655	754	15,2	100
Octubre	707	752	6,4	45
Noviembre	568	614	8,0	46
Diciembre	498	560	12,4	62
Total	7.020	7.315	4,2	295

p: Datos provisionales

Fuente: Banco de España

Las diferencias entre los ingresos y los pagos da un saldo positivo de 29.557 millones de euros, con un aumento del 3,6% con respecto al año anterior.

Cuadro I.2.15

SALDO MENSUAL POR TURISMO EN ESPAÑA, 2002-2003p

En millones de Euros

	2002	2003p	% Variación	Diferencia
Enero	1.541	1.543	0,2	2
Febrero	1.704	1.649	-3,2	-54
Marzo	1.850	1.910	3,2	60
Abril	1.976	2.236	13,2	260
Mayo	2.685	2.935	9,3	250
Junio	2.620	2.763	5,5	143
Julio	3.584	3.666	2,3	82
Agosto	3.307	3.590	8,5	283
Septiembre	2.485	2.449	-1,5	-36
Octubre	2.834	2.896	2,2	62
Noviembre	2.426	2.410	-0,6	-16
Diciembre	1.512	1.510	-0,1	-2
Total	28.524	29.557	3,6	1.033

p: Datos provisionales

Fuente: Banco de España

Hay que partir de la diferenciación entre turismo receptor y turismo nacional que engloba al turismo emisor y al turismo interno.

Por lo que respecta al **turismo receptor** (procedente del extranjero), según los datos provisionales proporcionados por la estadística de Frontur, tras la revisión de la serie de entradas de visitantes realizada durante el año 2003, han llegado a España 82,6 millones de visitantes extranjeros, un 4,7% más que en el 2002. De ellos, el 63,4% fueron turistas; esto es, que pernoctaron alguna vez en nuestro país. El 36,4% restante fueron excursionistas; visitando en el día nuestro país y abandonándolo sin pernoctar, prácticamente la misma distribución por tipos de visitante que se ha venido registrando en los últimos seis años. El número de turistas recibidos en el año asciende a 52,5 millones, lo que supone un aumento del 0,8%. En el año 2003 han entrado medio millón de turistas más que en el año anterior. Los excursionistas, han registrado un crecimiento del 8,7% hasta situar la cifra acumulada para el año 2003 en 30,1 millones (2,4 millones más que el año anterior).

Según datos de Frontur el 64,7% de los turistas han elegido el establecimiento hotelero como alojamiento (33,9 millones), el 19,6% de los turistas han elegido la vivienda gratuita (en propiedad o de familiares y amigos) (10,3 millones), el 8,9% de los turistas la vivienda alquilada y el resto otro tipo de alojamientos de importancia relativa menor entre los que se encuentran camping, casas rurales, complejos turísticos, etc.

Cuadro 1.2.16

ENTRADAS DE TURISTAS CLASIFICADAS POR TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO, 2003p

	TOTAL	Tasa de Variación interanual
Hoteles y similares	33.967.883	0,2
Vivienda gratuita (Propia, Familiares)	10.293.492	2,9
Vivienda Alquilada	4.681.367	-5,6
Otros Alojamientos	3.402.048	1,7
Sin especificar	132.764	16,4
Total Alojamiento	52.477.554	0,3

p: Datos provisionales
Fuente: INE

El motivo del viaje de la mayor parte de los turistas llegados a España durante el año 2003, para más de 43,2 millones de turistas ha sido el ocio o las

vacaciones, con un 82,4% de los casos, seguido en importancia de los motivos de trabajo y estudios (8,7%), motivos de tipo personal de salud o familiares (6,0%) y otro tipo de motivos. Los turistas por motivo trabajo han vuelto a experimentar un aumento del 11% en 2003. Los que adujeron motivos personales (familiares, salud), por su parte disminuyeron un 1,2%, mientras que el colectivo más numeroso, el que viene por motivo de ocio, vacaciones, se mantiene prácticamente igual que en el 2002.

Cuadro I.2.17

ENTRADAS DE TURISTAS CLASIFICADAS POR MOTIVO DE LA VISITA, 2003p

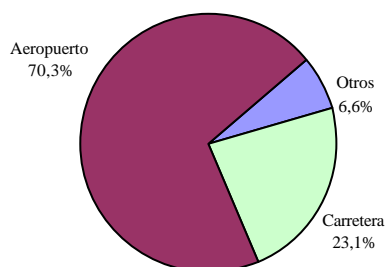
	TOTAL	Tasa de Variación interanual
Ocio, Vacaciones	43.229.448	-0,1
Trabajo y negocios, ferias, congresos	4.541.891	11,0
Personal (Familiares, Salud, Compras)	3.150.125	-1,2
Otros motivos	1.423.327	-15,3
No procede	132.764	16,4
Total Motivos	52.477.555	0,3

p: Datos provisionales

Fuente: INE

Por vías de acceso, la estructura permanece prácticamente invariable con respecto a la registrada en años anteriores. La vía aérea es la elegida por la mayoría de los turistas que han visitado España en 2003, por 34,9 millones de turistas (70,3%), seguida por la carretera, 13,9 millones de turistas (23,1%) del total. Por otras vías han llegado poco más de 3,5 millones de turistas, el 6,6%.

Gráfico I.2.12

ENTRADAS DE TURISTAS SEGÚN VÍAS DE ACCESO, 2003

Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)

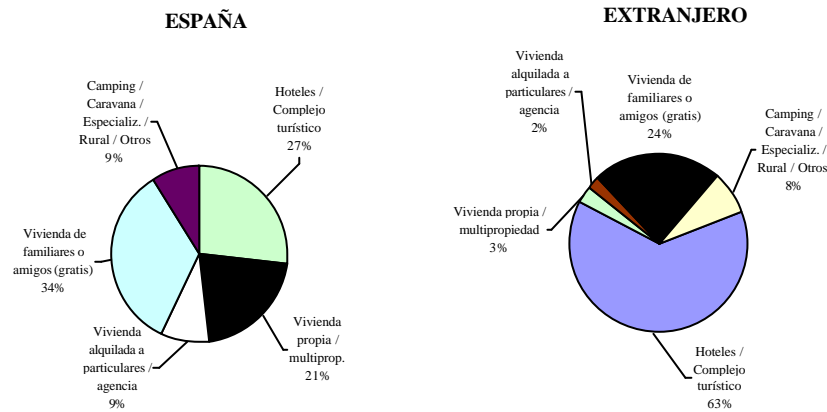
Por lo que se refiere al **turismo nacional**, según los datos del Instituto de Estudios Turísticos y en concreto Familitur, durante el periodo enero-septiembre del 2003 los españoles realizaron un total de 103,3 millones de viajes, que generaron 515,9 millones de pernотaciones. En comparación con el mismo periodo del año anterior, la cifra de viajes ha aumentado un 5,2%, y las pernотaciones han aumentado un 3,5%.

Del total de los viajes efectuados por los españoles en los nueve primeros meses del año, el 37,1% (38,4 millones) fueron viajes turísticos y el 62,9% (64,9 millones) restante, viajes de corta duración a segunda residencia.

Según datos de Familitur, el tipo de alojamiento más utilizado por los españoles en los viajes internos fue el de la vivienda propia o de familiares con el 55% seguido por el hotel con 27%, los camping o caravanas ha sido el tercero con un 9%, al igual que la vivienda alquilada. En los viajes al extranjero el tipo de alojamiento más utilizado fue el hotel con un 63%, seguido de viviendas de familiares o amigos con el 24% y el tercero el camping con un 8% (ver Gráfico I.2.13).

Gráfico I.2.13

ALOJAMIENTO DE LOS ESPAÑOLES EN ESPAÑA Y EN EL EXTRANJERO, 2003p



p: Datos provisionales

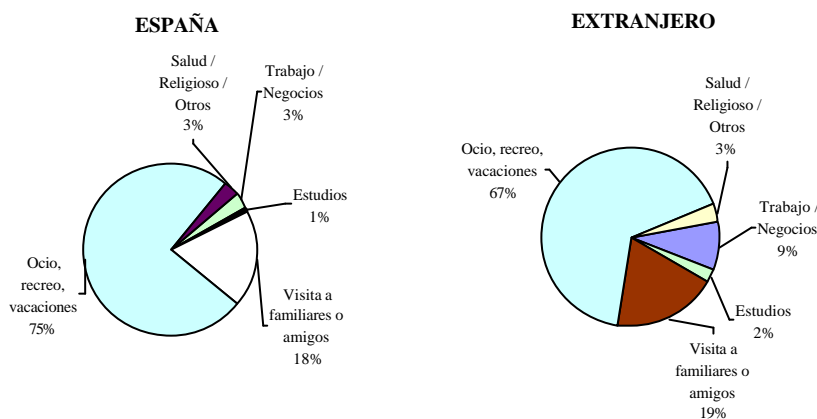
Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles: FAMILITUR (enero-septiembre 2003)

El principal motivo de viajes turísticos internos de los residentes en España durante el periodo enero-septiembre de 2002 (ver Gráfico I.2.14), fue el

ocio, recreo o vacaciones, con un 75%. El segundo motivo por orden de importancia fue la visita a familiares o amigos con un 18%. El siguiente motivo de viaje fue por trabajo, negocios o estudios con un 3%. Los tres principales motivos de viajes turísticos de los españoles al extranjero por orden importancia son los siguientes: ocio, recreo o vacaciones con un 67%, visita a familiares o amigos con un 19% y trabajo o negocios con un 9%.

Gráfico I.2.14

MOTIVO DE VIAJE DE LOS ESPAÑOLES EN ESPAÑA Y EN EL EXTRANJERO, 2003p



p: Datos provisionales

Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles: FAMILITUR (enero-septiembre 2003)

El medio de transporte más utilizado en los viajes interiores fue el coche, que se usó en el 78% de los viajes. Por orden de importancia le siguen el avión, el autobús y el tren que se utilizaron en el 8%, el 7% y el 5% de los viajes respectivamente. En los viajes al extranjero predomina el uso del avión, utilizado en el 59% de los viajes. Le sigue en importancia el coche 24% y el autobús el 9%.

Según datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera, el número de viajeros (la EOH entiende por viajeros aquellos que realizan pernoctaciones, término similar al de turistas que es el utilizado en Frontur) alojados en los hoteles españoles fue de 62,49 millones en el año 2003, lo que supone un crecimiento del 4,2% respecto al año anterior con 59,98 millones. El número total de viajeros españoles que pernoctaron en hoteles y hostales fue de 35,2 millones frente a los 33,3 de 2002, lo que supone un aumento del 5,7%, 27,3 millones de extranjeros

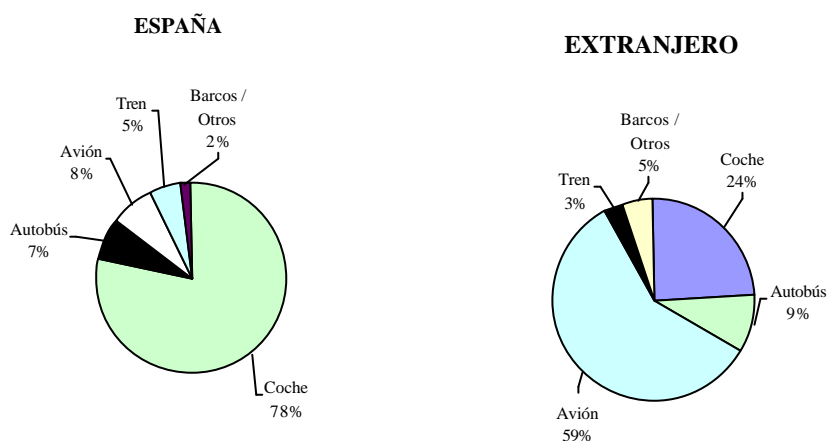
pernoctaron en nuestro país en el 2003, un 2,2% más que el año anterior en el que pernoctaron alrededor de 26,7 millones de viajeros extranjeros.

De los 27.266.757 turistas extranjeros que se hospedaron en los hoteles españoles en el año 2003, el 77,96% proceden de la Unión Europea, siendo principalmente los británicos, alemanes y franceses, por este orden, quienes más pernoctan en los establecimientos hoteleros de España. De entre los viajeros no comunitarios (6.009.747) cabe destacar la presencia de los estadounidenses y japoneses, que suponen el 23,54% y el 9,08% respectivamente del total de éstos.

Un total de 35.233.504 viajeros nacionales se alojaron en hoteles españoles. En el balance anual el porcentaje de viajeros residentes en España (56,37%) superó al de extranjeros (43,63%) en 12,73 puntos.

Gráfico 1.2.15

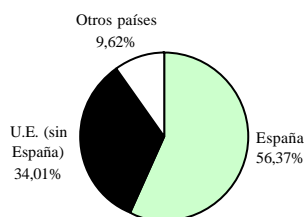
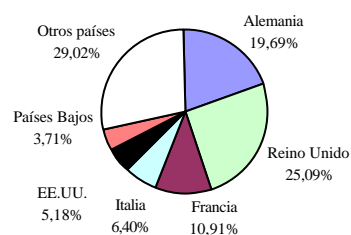
MEDIO DE TRANSPORTE DE LOS ESPAÑOLES EN ESPAÑA Y EN EL EXTRANJERO, 2003p



p: Datos provisionales

Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles: FAMILITUR (enero-septiembre 2003)

Gráfico I.2.16

TURISTAS ALOJADOS EN HOTELES Y HOSTALES ESPAÑOLES, 2003p**TOTAL TURISTAS SEGÚN
PROCEDENCIA EN %****TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN
PROCEDENCIA EN %**

p: Datos provisionales

Fuente: INE

Cuadro I.2.18

ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS ABIERTOS, PLAZAS, CAPACIDAD, GRADO DE OCUPACIÓN, PERSONAL EMPLEADO E INTERNET SEGÚN CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO, 2003p

Categoría	Establecimientos*	Plazas estimadas*	Grado de ocupación por plazas**	Personal empleado*	Internet* (% de establecimientos)		
					conectados a Internet	que contratan por Internet	que realizan publicidad en Internet
Total	13.657	1.119.940	54,5	162.016	40,73	22,99	35,29
HOTELES: Estrella oro							
Cinco	115	39.479	49,83	12.915	99,13	84,04	88,54
Cuatro	1.041	332.477	60,15	60.374	92,73	65,89	80,55
Tres	1.910	390.260	63,28	53.491	82,45	52,67	71,65
Dos	1.592	113.889	49,23	12.923	58,25	29,15	51,41
Una	1.090	52.243	39,61	5.407	41,73	19,31	35,27
HOSTALES: Estrella plata							
Tres y Dos	2.597	88.652	37,11	8.389	31,08	14,73	27,36
Una	5.312	102.940	33,15	8.517	13,91	5,69	11,50

p= Datos provisionales

*Media anual

** Grado de ocupación ponderado por plazas

Fuente: INE

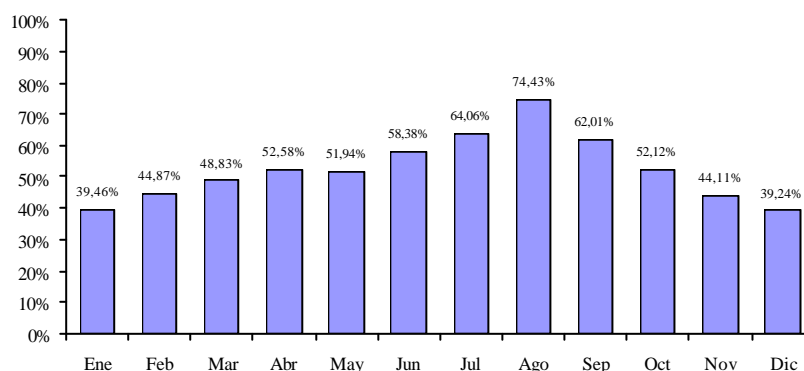
Las plazas ofertadas por los hoteles y hostales españoles en el 2003 (ver Cuadro I.2.18) aumentaron un 3,8% con respecto al año anterior, la cifra de plazas ofertadas es de 1.119.940 en el 2003, frente al 1.079.355 ofertadas el año anterior. En los meses estivales (julio, agosto y septiembre) el número de establecimientos abiertos superó los 15.415 de media con más de 1.381.630 plazas ofertadas de media en estos tres meses. Sin embargo, las plazas disponibles en los meses de invierno (diciembre, enero y febrero) en los poco más de 11.896 establecimientos que permanecieron abiertos, no superaron las 849.344.

El grado de ocupación medio por plazas durante el año 2003 fue del 54,5%, 0,8 puntos inferior al correspondiente al año anterior, se ha de tener en cuenta que el grado de ocupación ha disminuido pero las plazas ofertadas han aumentado, experimentándose el coeficiente más alto en el mes de agosto, con el 74,43, y el más bajo el correspondiente al mes de diciembre, con el 39,24%. En el 2003, las nuevas tecnologías, tanto a la hora de contratar las habitaciones por parte de los hoteles, así como la posibilidad de contar con internet en los hoteles y la posesión de página web, ha aumentado en todas las categorías de hoteles y hostales, respecto al año anterior.

Gráfico I.2.17

**GRADO DE OCUPACIÓN MENSUAL
EN HOTELES Y HOSTALES ESPAÑOLES, 2003p**

En porcentajes



p: Datos provisionales

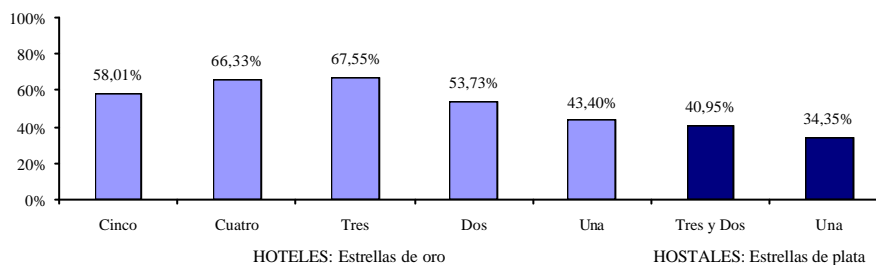
Fuente: INE

Por categoría de hoteles, fueron los de tres y cuatro estrellas de oro quienes vieron mejor cubierta su oferta hotelera con un grado de ocupación del 67,55% y 66,33% respectivamente. Tan solo los hoteles de una estrella (con el 43,40%) registraron un grado de ocupación media por debajo del 50%. El grado de ocupación de los hostales se situó entre el 34,35% para los de una estrella y del 40,95% para los de dos y tres estrellas de plata (Véase Gráfico I.2.18).

Gráfico I.2.18

GRADO DE OCUPACIÓN POR CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO EN HOTELES Y HOSTALES ESPAÑOLES, 2003p

En porcentajes



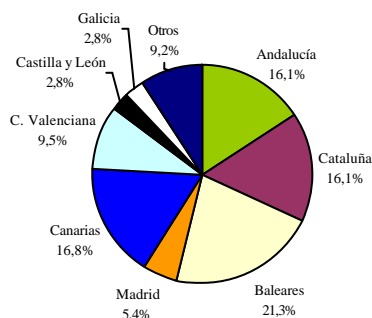
p: Datos provisionales

Fuente: INE

Gráfico I.2.19

NÚMERO DE VIAJEROS QUE PERNOCTAN EN HOTELES Y HOSTALES POR CC.AA., 2003p

En porcentajes



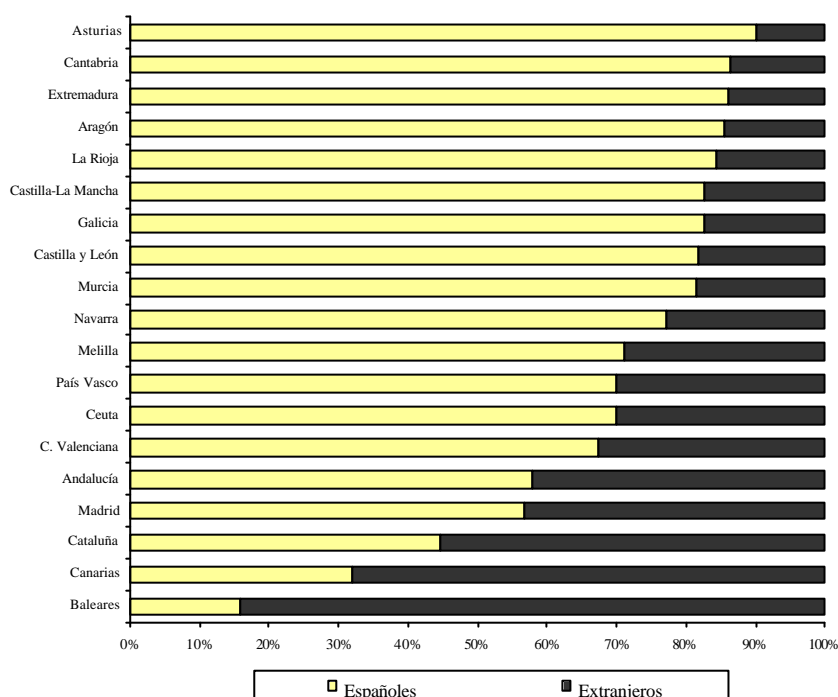
p: Datos provisionales

Fuente: INE

Gráfico I.2.20

**TURISTAS SEGÚN PROCEDENCIA
EN HOTELES Y HOSTALES POR CC.AA., 2003p**

En porcentajes



p: Datos provisionales

Fuente: INE

Según la Encuesta de Ocupación Hotelera, en cuanto a los principales destinos turísticos nacionales en el año 2003 el 73% de los turistas se ha concentrado en seis Comunidades Autónomas de destino; por orden de importancia estas han sido: Andalucía (11,9 millones de turistas), Cataluña (10,6 millones), Baleares (6,7 millones), Madrid (5,7 millones), la Comunidad Valenciana (5,6 millones) y Canarias (4,8 millones).

Por lo que respecta a la demanda de acampamento turístico, durante el año 2003 se registraron cerca de 31,6 millones de pernoctaciones en acampamentos turísticos, lo que supone un incremento del 1,5% respecto al año anterior. Las pernoctaciones de los españoles aumentaron un 4,8% mientras que

las pernoctaciones de los extranjeros descendieron un 1,94%. Los residentes en España realizaron el 53,6% de las pernoctaciones y los residentes en el extranjero el 46,4%. Más de 7 millones de viajeros se alojaron en camping españoles en el año 2003, un 18,5% más que el año anterior. Los viajeros alojados en camping y las pernoctaciones de los mismos fueron en el año 2003 las siguientes:

Cuadro I.2.19

PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS DE LOS ALOJAMIENTOS DE ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS Y SUS PERNOCTACIONES, 2003p

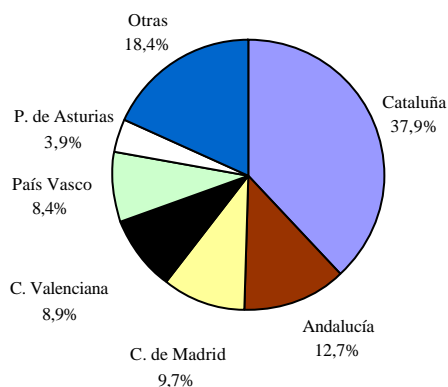
	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
Españoles	4.698.238	16.941.586
U.E. (sin España)	2.237.367	14.032.458
Resto del mundo	164.024	652.621
TOTAL	7.099.629	31.626.665

p: Datos provisionales
Fuente: INE

Gráfico I.2.21

NÚMERO DE VIAJEROS QUE PERNOCTAN EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS POR CC.AA., 2003p

En Porcentajes



p: Datos provisionales
Fuente: INE

PANORAMA ECONÓMICO

Cuadro 1.2.20

ACAMPAMENTOS ABIERTOS, CAPACIDAD, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO SEGÚN CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO, 2003p

Categoría	Establecimientos abiertos estimados*	Capacidad*		Grado de ocupación por parcelas**	Personal empleado*
		Plazas estimadas	Parcelas estimadas		
Total*	711	474.148	142.808	34,52	5.131
Lujo v primera	150	179.646	51.975	36,5	2.020
Sesunda	436	257.611	79.509	33,47	2.697
Tercera	125	36.891	11.324	32,84	414
Tasa interanual	1,91	1,30	-0,62	2,93	1,57

n: Datos provisionales

* Media anual

** Grado de ocupación medio ponderado por parcelas

Fuente: INE

Cuadro 1.2.21

VIAJEROS Y PERNOCACIONES SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS, 2003p

	VIAJEROS		PERNOCTACIONES	
	Total	%	Total	%
TOTAL	7.099.629	100,00	31.626.665	100,00
Residentes en España	4.698.238	66,18	16.941.586	53,57
Residentes en el extranjero	2.401.391	33,82	14.685.079	46,43
TOTAL residentes en el extranjero	2.401.391	100,00	14.685.079	100,00
TOTAL residentes en U.E. (sin España)	2.237.367	93,17	14.032.458	95,56
<i>Alemania</i>	408.280	17,00	2.935.832	19,99
<i>Austria</i>	17.434	0,73	67.163	0,46
<i>Bélgica</i>	133.926	5,58	922.152	6,28
<i>Dinamarca</i>	29.183	1,22	199.259	1,36
<i>Finlandia</i>	5.489	0,23	40.156	0,27
<i>Francia</i>	574.628	23,93	2.197.414	14,96
<i>Grecia</i>	1.804	0,08	4.099	0,03
<i>Países Bajos</i>	488.203	20,33	3.960.595	26,97
<i>Irlanda</i>	17.027	0,71	84.846	0,58
<i>Italia</i>	164.194	6,84	458.527	3,12
<i>Luxemburgo</i>	2.679	0,11	15.265	0,10
<i>Portugal</i>	73.041	3,04	195.791	1,33
<i>Reino Unido</i>	310.209	12,92	2.864.151	19,50
<i>Suecia</i>	11.255	0,47	87.204	0,59
Otros países europeos	98.389	4,10	459.818	3,13
Africa	2.360	0,10	9.567	0,07
Estados Unidos	8.237	0,34	19.898	0,14
Resto de América	15.771	0,66	46.923	0,32
Asia	2.317	0,10	6.537	0,04
Otros países	36.957	1,54	109.880	0,75

p: Datos provisionales

Fuente: INE

MEMORIA 2003

Cuadro I.2.22

EVOLUCIÓN EN EL AÑO 2003p: VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS

	<i>Número de viajeros</i>			<i>Número de pernoctaciones</i>			<i>Estancia media</i>
	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	
Enero	63.283	33.666	96.949	142.081	546.600	688.681	7.10
Febrero	83.186	30.817	114.003	166.488	560.817	727.305	6.38
Marzo	117.645	53.313	170.958	242.312	648.869	891.181	5.21
Abril	435.384	118.944	554.328	1.254.532	644.493	1.899.025	3.43
Mayo	354.327	166.331	520.658	921.668	819.593	1.741.261	3.34
Junio	536.765	224.588	761.353	1.473.720	1.210.161	2.683.881	3.53
Julio	962.994	646.236	1.609.230	3.846.135	3.755.848	7.601.983	4.72
Agosto	1.434.949	800.389	2.235.338	6.834.096	3.823.417	10.657.513	4.77
Septiembre	397.300	202.099	599.399	1.326.680	1.048.605	2.375.285	3.96
Octubre	130.235	64.843	195.078	307.502	570.986	878.488	4.50
Noviembre	96.783	30.568	127.351	213.351	507.378	720.729	5.66
Diciembre	85.387	29.597	114.984	213.021	548.312	761.333	6.62
TOTAL	4.698.238	2.401.391	7.099.629	16.941.586	14.685.079	31.626.665	4.45

n: Datos provisionales
Fuente: INE

Cuadro I.2.23

EVOLUCIÓN EN EL AÑO 2003p: ACAMPAMENTOS ABIERTOS, CAPACIDAD, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

	Nº de establecimientos abiertos estimados	Capacidad plazas estimadas	Grado de ocupación por parcelas**	Personal empleado*
Enero	386	245.793	33.19	2.224
Febrero	418	267.065	32.90	2.379
Marzo	455	287.972	33.70	2.655
Abril	731	509.519	29.86	4.521
Mayo	816	591.381	25.71	5.498
Junio	1.005	701.356	27.41	7.379
Julio	1.176	759.506	43.72	10.915
Agosto	1.195	770.738	54.22	11.338
Septiembre	977	668.639	26.53	6.648
Octubre	513	338.026	29.01	3.127
Noviembre	442	283.582	32.29	2.515
Diciembre	414	266.203	32.04	2.376
TOTAL(*)	711	474.148	34.52	5.131

n: Datos provisionales
* Media anual
** Grado de ocupación medio ponderado por parcelas
Fuente: INE

PANORAMA ECONÓMICO

Los camping españoles ofrecieron una media de 474.148 plazas de alojamiento en el año 2003, distribuidas en parcelas, bungalows, caravanas en propiedad del camping y zona sin parcelar, lo que supone un total de 142.808 parcelas ofertadas de media durante el año 2003, un 2,7% superior al año anterior. El grado medio de ocupación por parcelas se situó en el 34,5%, un 0,8% inferior al año anterior.

En cuanto a las Comunidades Autónomas más visitadas utilizando esta modalidad de turismo, fue Cataluña la que más visitantes recibió con un 37,9% del total de viajeros, seguida de Andalucía con un 12,7% y la Comunidad Valenciana con un 8,9% del total de viajeros (ver Gráfico I.2.21).

Según la Encuesta de ocupación en Apartamentos turísticos, durante el año 2003 más de 8,9 millones de viajeros se alojaron en los apartamentos turísticos, un 0,4 más que el año 2002. Las pernoctaciones superaron los 79,2 millones, un 2,1% menos que en 2002, las pernoctaciones de los no residentes suponen un 83,9%, mientras que las de los residentes aumentaron un 8,3% y las de no residentes disminuyeron en un 3,9%.

Los viajeros alojados en apartamentos turísticos y las pernoctaciones de los mismos en el año 2003 fueron:

Cuadro I.2.24

PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS DE LOS ALOJAMIENTOS DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS Y SUS PERNOCTACIONES, 2003p

	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
Españoles	1.973.134	12.740.883
U.E. (sin España)	6.386.366	61.708.567
Resto del mundo	550.099	4.782.561
TOTAL	8.909.599	79.232.011

p: Datos provisionales

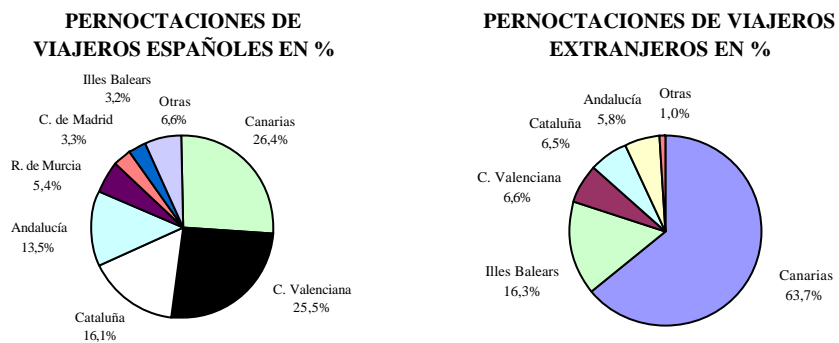
Fuente: INE

Por comunidades autónomas, Canarias fue el principal destino entre los no residentes con cerca de 42,4 millones de pernoctaciones realizadas en el 2003, un 4,2% menos que el año anterior. Le sigue las Baleares con cerca de 10,9 millones de pernoctaciones de viajeros no residentes, que descienden un 3,6% en tasa interanual.

Por otro lado, el 16% del total de las pernoctaciones correspondió a residentes en España, siendo Canarias, Comunidad Valenciana y Cataluña los destinos más visitados.

Gráfico I.2.22

DISTRIBUCIÓN PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS, 2003p



p: Datos provisionales
Fuente: INE

Cuadro I.2.25

PANORAMA ECONÓMICO

VIAJEROS Y PERNOCTACIONES SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS, 2003p

	VIAJEROS		PERNOCTACIONES	
	Total	%	Total	%
TOTAL	8.909.599	100,00	79.232.011	100,00
Residentes en España	1.973.134	22,15	12.740.883	16,08
Residentes en el extranjero	6.936.465	77,85	66.491.128	83,92
TOTAL residentes en el extranjero	6.936.465	100,00	66.491.128	100,00
TOTAL residentes en U.E. (sin España)	6.386.366	92,07	61.708.567	92,81
<i>Alemania</i>	1.226.384	17,68	13.420.631	20,18
<i>Austria</i>	33.593	0,48	286.924	0,43
<i>Bélgica</i>	74.453	1,07	765.131	1,15
<i>Dinamarca</i>	156.742	2,26	1.368.363	2,06
<i>Finlandia</i>	149.065	2,15	1.345.566	2,02
<i>Francia</i>	243.829	3,52	2.297.408	3,46
<i>Grecia</i>	4.401	0,06	40.937	0,06
<i>Países Bajos</i>	512.521	7,39	4.984.209	7,50
<i>Irlanda</i>	349.064	5,03	3.023.319	4,55
<i>Italia</i>	98.433	1,42	834.242	1,25
<i>Luxemburgo</i>	3.682	0,05	39.261	0,06
<i>Portugal</i>	35.906	0,52	291.234	0,44
<i>Reino Unido</i>	3.165.436	45,63	30.045.689	45,19
<i>Suecia</i>	332.863	4,80	2.965.651	4,46
Noruega	201.074	2,90	1.904.199	2,86
Otros países europeos	227.378	3,28	2.046.600	3,08
Africa	10.119	0,15	88.784	0,13
Estados Unidos	34.955	0,50	204.492	0,31
Resto de América	43.902	0,63	326.128	0,49
Asia	8.457	0,12	57.067	0,09
Otros países	24.213	0,35	155.291	0,23

p: Datos provisionales

Fuente: INE

Los apartamentos turísticos ofrecieron de media 432.074 plazas de alojamientos a lo largo del 2003, distribuidas en distintas modalidades de apartamentos, siendo la de dos a cuatro plazas la más ofertada, con el 66% del total. El 45% de los establecimientos / empresas de apartamentos turísticos tienen conexión a Internet y el 34,4% disponen de página web.

Ante el incremento de la oferta y el descenso de las pernoctaciones, el grado medio de ocupación por plazas se situó en el 49,6%, con una disminución interanual del 2,7%.

Cuadro I.2.26

MEMORIA 2003

**EVOLUCIÓN EN EL AÑO 2003p: VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA
MEDIA EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS**

	<i>Número de viajeros</i>			<i>Número de pernoctaciones</i>			<i>Estancia media</i>
	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	
Enero	64.589	464.866	529.455	338.794	4.517.864	4.856.658	9,17
Febrero	85.528	453.287	538.815	363.830	4.146.338	4.510.168	8,37
Marzo	98.754	508.730	607.484	456.388	4.752.795	5.209.183	8,58
Abril	193.236	518.101	711.337	940.053	4.584.444	5.524.497	7,77
Mayo	136.401	558.622	695.023	646.068	4.937.142	5.583.210	8,03
Junio	180.099	652.507	832.606	1.077.076	6.120.059	7.197.135	8,64
Julio	280.968	781.142	1.062.110	2.222.216	8.247.070	10.469.286	9,86
Agosto	427.016	849.794	1.276.810	3.602.896	9.008.874	12.611.770	9,88
Septiembre	220.618	659.133	879.751	1.619.047	6.350.287	7.969.334	9,06
Octubre	105.831	619.994	725.825	579.280	5.706.107	6.285.387	8,66
Noviembre	81.723	446.130	527.853	427.324	4.046.315	4.473.639	8,48
Diciembre	98.371	424.159	522.530	467.911	4.073.833	4.541.744	8,69
TOTAL	1.973.134	6.936.465	8.909.599	12.740.883	66.491.128	79.232.011	8,89

p: Datos provisionales

Fuente: INE

Durante el año 2003 se contabilizaron más de 79 millones de pernoctaciones. El 48,3% se concentraron en los meses comprendidos entre junio y septiembre. Durante este periodo el mes de agosto fue el único en que se registró un incremento (0,7%) del número de pernoctaciones con respecto al año anterior.

PANORAMA ECONÓMICO

Cuadro I.2.27

EVOLUCIÓN EN EL AÑO 2003p: CAPACIDAD, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS

	Capacidad		Grado de ocupación por plazas**	Personal empleado
	Plazas estimadas	Apartamentos estimados		
Enero	331.600	101.705	46,71	20.850
Febrero	329.320	100.808	48,36	21.255
Marzo	343.238	104.590	48,49	21.846
Abril	413.636	121.889	43,97	24.386
Mayo	467.760	139.981	38,33	28.683
Junio	513.675	149.981	46,42	31.095
Julio	548.059	157.752	61,04	33.415
Agosto	565.394	161.435	70,44	34.068
Septiembre	537.727	155.714	49,09	31.995
Octubre	456.088	137.396	44,12	28.777
Noviembre	335.889	101.084	44,16	20.995
Diciembre	342.496	102.177	42,52	21.376
TOTAL(*)	432.074	127.876	49,61	26.562

p: Datos provisionales

* Media anual

** Grado de ocupación medio ponderado por plazas o apartamentos

Fuente: INE

En cuanto al turismo rural, durante el año 2003 se registraron algo menos de 4,5 millones de pernoctaciones en alojamientos de turismo rural, un 9,1 más que en el año 2002. El número de viajeros que utilizaron alojamientos de turismo rural españoles superó los 1,4 millones, un 7,8% más que en el año anterior. La procedencia de los viajeros de los alojamientos de turismo rural en el año 2003 fue:

Cuadro I.2.28

PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS DE LOS ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL Y SUS PERNOCTACIONES, 2003p

	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
Españoles	1.325.333	3.730.151
U.E. (sin España)	125.439	685.928
Resto del mundo	19.379	60.207
TOTAL	1.470.151	4.476.286

p: Datos provisionales

Fuente: INE

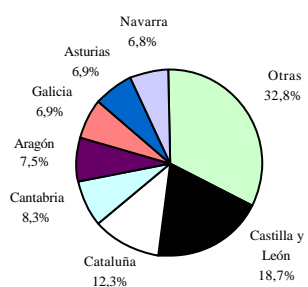
Castilla León, Cataluña y Cantabria fueron las comunidades autónomas con más pernoctaciones de viajeros españoles en el año 2003, mientras que el

27,7% de las pernoctaciones de extranjeros se concentraron en las Baleares (ver Gráfico I.2.23). Porcentajes similares a los producidos en el año anterior.

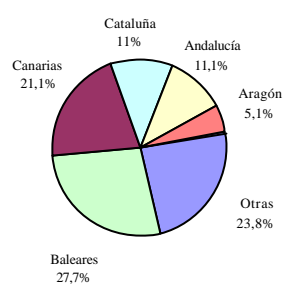
Gráfico I.2.23

DISTRIBUCIÓN PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL, 2003p

**PERNOCTACIONES DE VIAJEROS ESPAÑOLES
EN %**



**PERNOCTACIONES DE VIAJEROS
EXTRANJEROS EN %**



n: Datos provisionales
Fuente: INE

Cuadro I.2.29

PANORAMA ECONÓMICO

VIAJEROS Y PERNOCTACIONES SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA EN ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL, 2003p

	VIAJEROS		PERNOCTACIONES	
	Total	%	Total	%
TOTAL	1.470.151	100,00	4.476.286	100,00
Residentes en España	1.325.333	90,15	3.730.151	83,33
Residentes en el extranjero	144.818	9,85	746.135	16,67
TOTAL residentes en el extranjero	144.818	100,00	746.135	100,00
TOTAL residentes en U.E. (sin España)	125.439	86,62	685.928	91,93
<i>Alemania</i>	36.210	25,00	297.881	39,92
<i>Austria</i>	1.310	0,90	6.075	0,81
<i>Bélgica</i>	6.770	4,67	29.825	4,00
<i>Dinamarca</i>	684	0,47	3.060	0,41
<i>Finlandia</i>	390	0,27	844	0,11
<i>Francia</i>	23.968	16,55	91.192	12,22
<i>Grecia</i>	524	0,36	1.560	0,21
<i>Países Bajos</i>	9.676	6,68	52.222	7,00
<i>Irlanda</i>	1.513	1,04	4.435	0,59
<i>Italia</i>	4.797	3,31	15.359	2,06
<i>Luxemburgo</i>	296	0,20	789	0,11
<i>Portugal</i>	3.839	2,65	12.788	1,71
<i>Reino Unido</i>	34.066	23,52	164.490	22,05
<i>Suecia</i>	1.395	0,96	5.411	0,73
Otros países europeos	4.637	3,20	19.900	2,67
Africa	434	0,30	2.829	0,38
Estados Unidos	5.174	3,57	15.488	2,08
Resto de América	3.720	2,57	10.886	1,46
Asia	791	0,55	1.456	0,20
Otros países	4.624	3,19	9.640	1,29

p: Datos provisionales
Fuente: INE

Cuadro I.2.30

MEMORIA 2003

EVOLUCIÓN EN EL AÑO 2003p: VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN ALOJAMIENTO DE TURISMO RURAL

	<i>Número de viajeros</i>			<i>Número de pernoctaciones</i>			<i>Estancia media</i>
	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	
Enero	50.825	3.501	54.326	120.518	21.177	141.695	2,61
Febrero	76.124	5.601	81.725	131.399	27.879	159.278	1,95
Marzo	92.877	8.484	101.361	186.801	45.539	232.340	2,29
Abril	133.526	12.648	146.174	371.492	64.867	436.359	2,99
Mayo	93.509	14.613	108.122	239.761	63.576	303.337	2,81
Junio	97.605	16.288	113.893	220.266	68.374	288.640	2,53
Julio	134.019	22.604	156.623	449.653	107.441	557.094	3,56
Agosto	191.024	21.291	212.315	929.431	136.129	1.065.560	5,02
Septiembre	113.212	15.606	128.818	308.867	83.666	392.533	3,05
Octubre	114.933	12.601	127.534	241.032	64.359	305.391	2,39
Noviembre	97.550	4.984	102.534	201.572	30.510	232.082	2,26
Diciembre	130.129	6.597	136.726	329.359	32.618	361.977	2,65
TOTAL	1.325.333	144.818	1.470.151	3.730.151	746.135	4.476.286	3,04

p: Datos provisionales

Fuente: INE

Cuadro I.2.31

EVOLUCIÓN EN EL AÑO 2003p: ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL ABIERTOS, PLAZAS ESTIMADAS, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL

	Nº de alojamientos rurales abiertos estimados	Nº de plazas estimadas	Grado de ocupación por plazas	Personal empleado
Enero	6.018	49.868	9,15	9.123
Febrero	6.292	53.577	10,60	9.851
Marzo	6.534	56.575	13,22	10.249
Abril	6.883	59.627	24,27	11.005
Mayo	7.037	60.651	16,09	11.307
Junio	7.091	61.402	15,63	11.475
Julio	7.264	62.783	28,44	11.941
Agosto	7.316	63.399	53,27	12.301
Septiembre	7.350	63.225	20,61	12.013
Octubre	7.317	62.791	15,65	11.822
Noviembre	7.325	62.812	12,30	11.646
Diciembre	7.318	62.317	18,64	11.463
TOTAL(*)	6.979	59.919	20,22	11.183

p: Datos provisionales

* Media anual donde los grados de ocupación están ponderados por plazas o habitaciones

Fuente: INE

PANORAMA ECONÓMICO

Según la encuesta de alojamiento de turismo rural, más del 83% de las pernoctaciones registradas correspondió a viajeros españoles.

Durante el 2003 sólo se registraron variaciones interanuales negativas de las pernoctaciones en los meses de marzo (debido al efecto de la Semana Santa: en 2003 tuvo lugar en abril y en el año 2002 en el mes de marzo) y febrero. En el resto de meses el número de pernoctaciones fue superior al del año 2002.

Los alojamientos de turismo rural españoles ofrecieron de media 59.919 plazas a lo largo del año 2003, con un incremento del 17,5% respecto a las plazas estimadas el año anterior. Debido a este hecho, el grado de ocupación descendió un 7% en tasa interanual. (ver Cuadro I.2.31).

b) El turismo en la Comunidad Valenciana

Según datos de Frontur (Movimientos Turísticos en Fronteras), la Comunidad Valenciana ha recibido en el año 2003 un total de 4,9 millones de turistas extranjeros, cifra similar a la del año anterior, que supone el 9,5% del total nacional. Con un descenso interanual del 0,6%, el doble que la media para el conjunto de España. Este descenso supone 29.969 turistas extranjeros menos que en el último año.

Cuadro I.2.32

OFERTA TURÍSTICA: HOTELES EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, 2003

	<i>Estrellas de Oro</i>	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
NÚMERO		295	137	156	588
<i>Una</i>		59	40	25	124
<i>Dos</i>		77	47	43	167
<i>Tres</i>		113	37	52	202
<i>Cuatro</i>		41	12	32	85
<i>Cinco</i>		5	1	4	10
PLAZAS		57.804	18.270	22.596	98.670
<i>Una</i>		2.918	2.220	1.377	6.515
<i>Dos</i>		9.573	3.704	2.244	15.521
<i>Tres</i>		29.591	7.810	8.911	46.312
<i>Cuatro</i>		14.381	4.164	8.907	27.452
<i>Cinco</i>		1.341	372	1.157	2.870

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

Observando los datos relativos a la oferta turística, el parque hotelero de la Comunidad Valenciana dispone para el año 2003 de 98.670 plazas frente a las 92.748 de 2002 (un 6,4% más). Los hoteles de tres y dos estrellas, con 202 y 167 establecimientos y un total de 46.312 y 15.521 plazas disponibles, respectivamente, poseen la mayor oferta hotelera que se distribuyen entre las 98.670 plazas existentes en los hoteles.

Cuadro I.2.33

OFERTA TURÍSTICA: HOSTALES EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, 2003

<i>Estrellas de Plata</i>	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
NÚMERO	82	50	58	190
<i>Una</i>	62	40	37	139
<i>Dos</i>	20	10	19	49
<i>Tres</i>	-	-	2	2
PLAZAS	3.086	1.660	1.824	6.570
<i>Una</i>	2.263	1.298	1.023	4.584
<i>Dos</i>	823	362	628	1.813
<i>Tres</i>	-	-	173	173

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

En cuanto a los hostales, en el 2003 se han contado con 190 hostales y 6.570 plazas, cifra similar a la del año anterior, en el que existían 187 hostales y 6.552 plazas. El mayor número de hostales y plazas corresponde a los de una estrella con 139 y 4.584 respectivamente.

En el 2003 se han ofertado un total de 137.007 plazas en los 31.699 apartamentos turísticos de toda la Comunidad Valenciana, Alicante es la provincia que más apartamentos y plazas oferta, con un total de 19.134 apartamentos y 72.109 plazas, seguido de Castellón con 7.783 apartamentos y 39.761 plazas y por último Valencia con 4.782 apartamentos y 25.137 plazas. En el Cuadro I.2.34 se observan los apartamentos divididos por categorías y provincias.

Haciendo referencia los apartamentos turísticos hay que mencionar que el número de los mismos y las plazas ofertadas se vería incrementado si se pudieran registrar aquellos que son alquilados por particulares y sobre los cuales hay un escaso control.

PANORAMA ECONÓMICO

Cuadro I.2.34

OFERTA TURÍSTICA: APARTAMENTOS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, 2003

<i>Categoría</i>	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
NÚMERO	19.134	7.783	4.782	31.699
<i>Lujo</i>	-	-	1	1
<i>Primera</i>	1.486	68	340	1.894
<i>Segunda</i>	17.648	7.715	4.441	29.804
PLAZAS	72.109	39.761	25.137	137.007
<i>Lujo</i>	-	-	12	12
<i>Primera</i>	5.651	306	2.268	8.225
<i>Segunda</i>	66.458	39.455	22.857	128.770

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

El número de plazas ofertadas en camping, fue de 71.662 con un total de 133 instalaciones. El mayor número de establecimientos y plazas disponibles corresponde a los de segunda categoría con 99 campings y 49.469 plazas. Los campings de primera categoría disponen de 22.193 plazas y un total de 34 establecimientos. La provincia de Castellón, es la provincia de la Comunidad Valenciana que ofrece un mayor número de establecimientos con 52 y Alicante que el mayor número de plazas dispone con 26.750 plazas.

Cuadro I.2.35

OFERTA TURÍSTICA: CAMPINGS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, 2003

<i>Categoría</i>	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
NÚMERO	44	52	37	133
<i>Primera</i>	8	18	8	34
<i>Segunda</i>	36	34	29	99
PLAZAS	26.750	24.849	20.063	71.662
<i>Primera</i>	6.428	11.981	3.784	22.193
<i>Segunda</i>	20.322	12.868	16.279	49.469

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

El alojamiento rural propiamente dicho (casas rurales y albergues turísticos) es el de más reciente incorporación a la oferta turística valenciana y viene mostrando en estos últimos años una fuerte pujanza en su desarrollo. Se han producido crecimientos anuales continuados y sostenidos, aumentando la

oferta de plazas de 716 en 1996 a 6.743 en el año 2003, lo que supone un incremento de más del 842%.

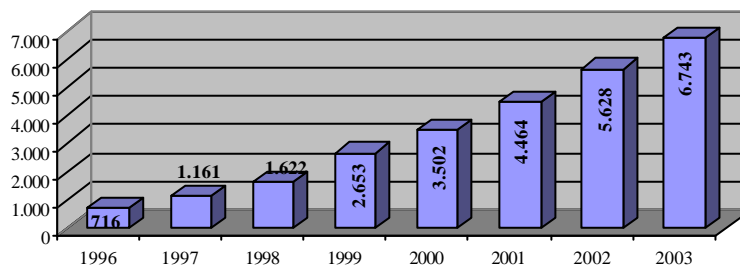
Cuadro I.2.36

OFERTA TURÍSTICA: CASAS RURALES Y ALBERGUES EN LA C.V., 2003

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
NÚMERO	143	306	182	631
<i>Albergues</i>	13	15	19	47
<i>Casas Rurales</i>	130	291	163	584
PLAZAS	1.692	2.669	2.382	6.743
<i>Albergues</i>	708	632	1.124	2.464
<i>Casas Rurales</i>	984	2.037	1.258	4.279

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

Gráfico I.2.24

EVOLUCIÓN DE LAS PLAZAS EN CASAS RURALES Y ALBERGUES DE LA C. VALENCIANA, 1996-2003

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

La Comunidad Valenciana en el 2003 contó con 9.978 restaurantes y con 678.707 plazas. Alicante es la provincia que cuenta con más número de restaurantes con 4.293, y Valencia cuenta con el mayor número de plazas con 302.420. Alicante es la única provincia que cuenta con un restaurante de cinco tenedores en toda la Comunidad Valenciana.

PANORAMA ECONÓMICO

Cuadro I.2.37

OFERTA TURÍSTICA: RESTAURANTES EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, 2003

<i>Tenedores</i>	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
NÚMERO	4.293	1.553	4.132	9.978
<i>Uno</i>	2.658	1.125	2.629	6.412
<i>Dos</i>	1.604	410	1.478	3.492
<i>Tres</i>	24	12	22	58
<i>Cuatro</i>	6	6	3	15
<i>Cinco</i>	1	-	-	1
PLAZAS	266.324	109.963	302.420	678.707
<i>Uno</i>	153.757	72.236	160.093	386.086
<i>Dos</i>	109.509	35.568	139.663	284.740
<i>Tres</i>	2.384	1.863	2.344	6.591
<i>Cuatro</i>	634	296	320	1.250
<i>Cinco</i>	40	-	-	40

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

El número total de cafeterías de la Comunidad Valenciana en el 2003 es de 2.155, con 125.172 plazas. La provincia con más cafeterías de la Comunidad Valenciana es Valencia con 857 cafeterías y 56.729 plazas (ver Cuadro I.2.38).

La Comunidad Valenciana cuenta con un total de 1.017 agencias de viajes, repartidas entre Centrales y Sucursales, Valencia es la provincia con mayor número de centrales con 220 y sucursales con 302 (ver Cuadro I.2.39).

Cuadro I.2.38

OFERTA TURÍSTICA: CAFETERIAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, 2003

<i>Categoría</i>	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
NÚMERO	792	464	899	2.155
<i>Especial</i>	2	-	2	4
<i>Primera</i>	19	14	40	73
<i>Segunda</i>	771	450	857	2.078
PLAZAS	44.003	24.440	56.729	125.172
<i>Especial</i>	309	-	262	571
<i>Primera</i>	2.021	835	4.095	6.951
<i>Segunda</i>	41.673	23.605	52.372	117.650

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

MEMORIA 2003

Cuadro I.2.39

OFERTA TURÍSTICA: AGENCIAS DE VIAJES EN LA C. VALENCIANA, 2003

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
CASAS CENTRALES	184	29	220	433
<i>Mayorista</i>	3	-	5	8
<i>Mayor/minor</i>	32	3	38	73
<i>Minorista</i>	149	26	177	352
SUCURSALES	220	62	302	584
<i>Mayorista</i>	4	-	15	19
<i>Mayor/minor</i>	159	51	215	425
<i>Minorista</i>	57	11	72	140
TOTAL GENERAL	404	91	522	1.017

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

En el Cuadro I.2.40 y Gráfico I.2.25 se observa la evolución de la oferta turística de la Comunidad Valenciana, se puede observar el gran crecimiento de la oferta a través de las casas rurales y los albergues, que han aumentado en un 21,1% y 17,6% el número de plazas en el 2003, respectivamente.

Cuadro I.2.40

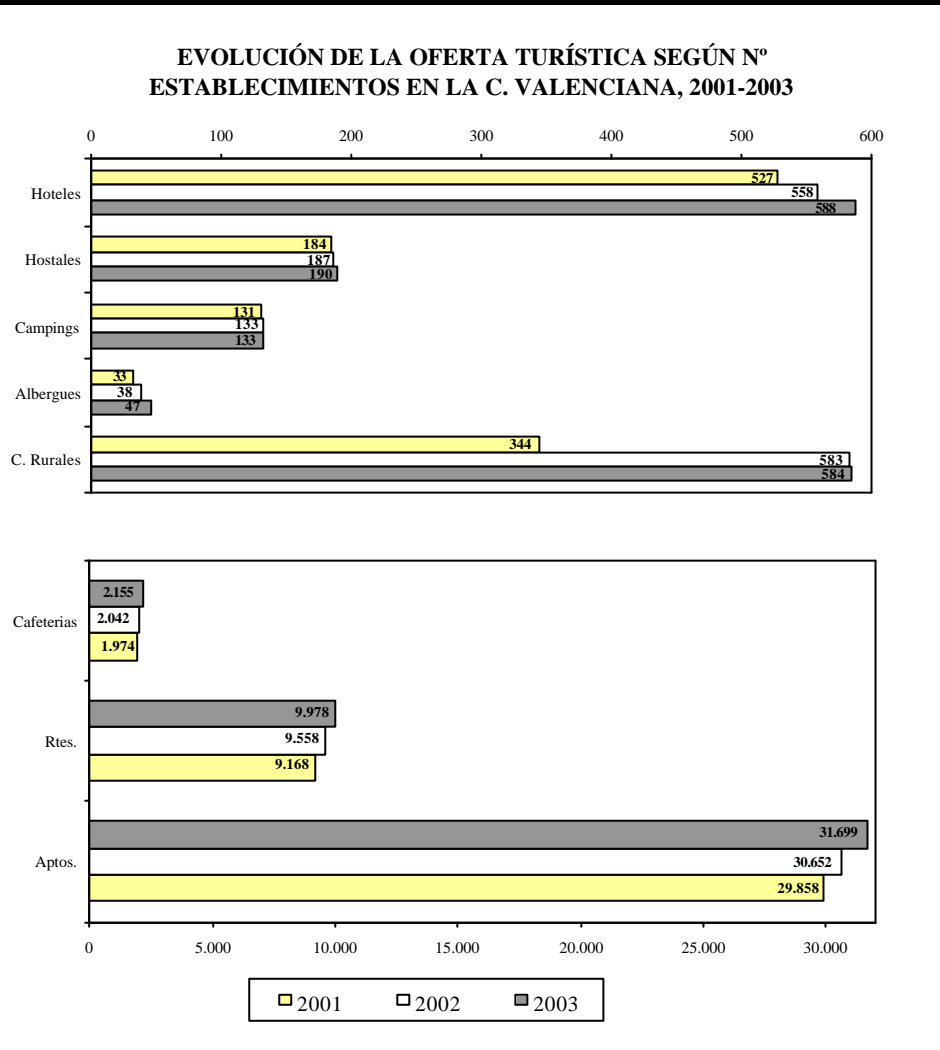
EVOLUCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA COM. VALENCIANA, 2002-2003

	2002				2003			
	nº	T	Plazas	T	nº	T	Plazas	T
Hoteles	558	6,1	92.748	8,3	588	5,4	98.670	6,4
Hostales	187	1,6	6.552	0,4	190	1,6	6.570	0,3
Apartamentos	30.642	2,6	132.895	-5,0	31.699	3,4	137.007	3,1
Campings	133	1,5	69.368	5,0	133	0,0	71.662	3,3
Albergues	38	15,2	2.095	13,9	47	23,7	2.464	17,6
Casas Rurales	483	40,4	3.533	34,6	584	20,9	4.279	21,1
Restaurantes	9.558	4,3	644.446	6,1	9.978	4,4	678.707	5,3
Cafeterías	2.042	3,4	117.886	4,4	2.155	5,5	125.172	6,2

T: % Tasa de variación.

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos del Boletín Oferta Turística Municipal y Comarcal. Agencia Valenciana Turismo.

Gráfico I.2.25

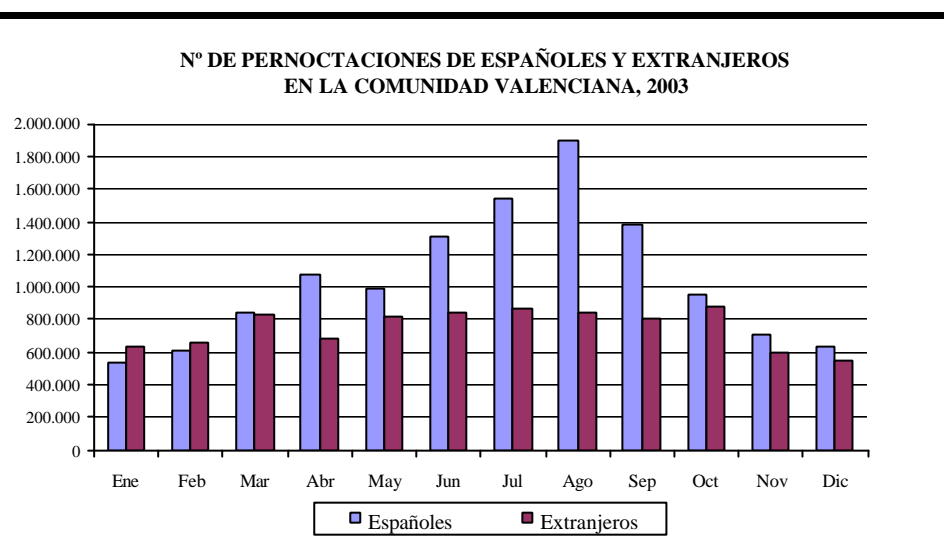


Fuente: Elaboración propia, datos extraídos del Boletín Oferta Turística Municipal y Comarcal. Agencia Valenciana Turismo.

En cuanto a la demanda turística, el número de turistas alojados en los establecimientos hoteleros de la Comunidad Valenciana se ha visto aumentado con relación a 2002, el número de pernoctaciones ha aumentado un 7,34% en la Comunidad, pero si observamos el grado de ocupación ha descendido, debido al aumento de la oferta turística de la Comunidad Valenciana, el grado de ocupación media de los hoteles fue del 65,4%, situándose 0,5 puntos

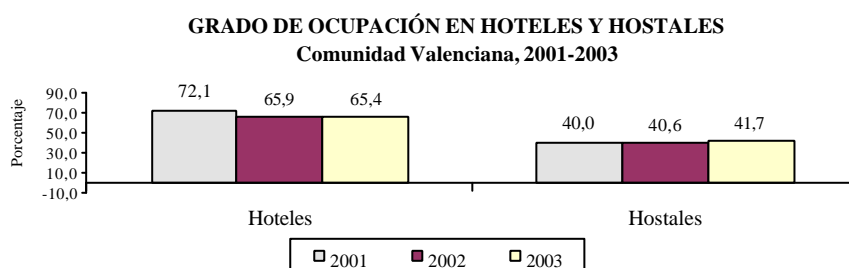
porcentuales por debajo con relación al año anterior. El grado medio de ocupación de los hostales ha experimentado un crecimiento para el año 2003, pasando del 40,6% de 2002 al 41,7% en el 2003.

Gráfico I.2.26



Fuente: Elaboración propia. Datos facilitados por la Agencia Valenciana de Turismo.

Gráfico I.2.27



Fuente: Elaboración propia, datos extraídos del Boletín Oferta Turística Municipal y Comarcal. Agencia Valenciana Turismo.

PANORAMA ECONÓMICO

Un 58,04% de los visitantes que pernoctaron en nuestra Comunidad durante el año 2003 eran turistas procedentes de España, porcentaje casi idéntico al del año 2002.

Cuadro 1.2.41

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, 2002-2003

En miles de pernoctaciones

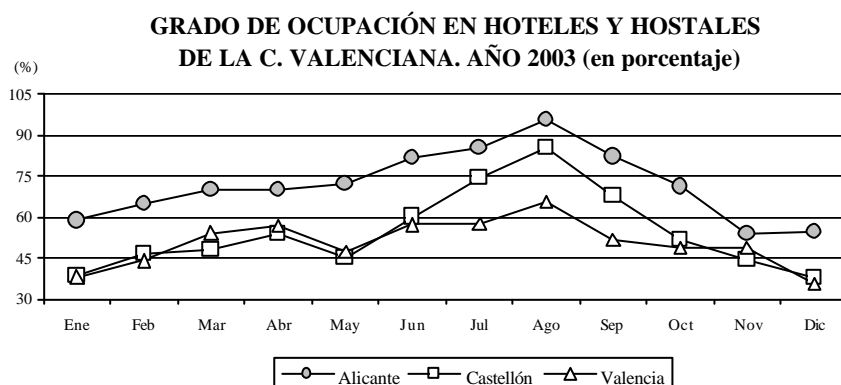
	2002	T1	2003	T1
C. Valenciana				
Nacionales	11.254.46	0,65	12.472.14	10,82
Extranjeros	8.763.59	0,49	9.014.76	2,87
TOTAL COM. VALENCIANA	20.018,05	0,58	21.486,91	7,34
España				
Nacionales	86.549.03	1,75	91.036.88	5,19
Extranjeros	136.122.43	-5,13	136.833.94	0,52
TOTAL ESPAÑA	222.671,47	-2,57	227.870,82	2,33

T1: Tasa de variación interanual

Fuente: INE y Conselleria de Empleo, Industria y Comercio.

El grado de ocupación más elevado en los hoteles, se da en el mes de agosto, siendo del 88,41% frente al 90,03% del año anterior. El grado de ocupación de los hostales para este mes, ha sido de un 63,93% frente al 61,64% del 2001.

Gráfico 1.2.28



Fuente: Elaboración propia. Datos facilitados por la Agencia Valenciana de Turismo.

Destacan en el 2003 los siguiente programas de colaboración al turismo:

INCENTIVOS A LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

RESOLUCIÓN de 7 de febrero de 2003, del presidente ejecutivo de la Agència Valenciana del Turisme, por la que se aprueban los programas de actuación de la Agència para el año 2003 y se hacen públicos los programas de apoyo al sector turístico.

Plan de incentivos preferentes

1 Programa de creación y adecuación de establecimientos de turismo rural. Iniciativa apoyada: creación y adecuación de establecimientos de turismo rural, para acogerse al Decreto 253/1994, de 7 de diciembre (DOGV de 5 de enero de 1995), regulador del alojamiento turístico rural en la Comunidad Valenciana, en su redacción modificada por el Decreto 207/1999, de 9 de noviembre (DOGV de 15 de noviembre de 1999).

2 Programa de adaptación a la normativa de campamentos de turismo. Iniciativa apoyada: adecuación de establecimientos de campamentos de turismo existentes, para acogerse al Decreto 119/2002, de 7 de diciembre (DOGV de 5 de agosto de 2002), regulador de los campamentos de turismo de la Comunidad Valenciana.

3 Programa de creación y cualificación de establecimientos de turismo de salud. Iniciativa apoyada: creación y modernización de establecimientos termales, y otros que, por su oferta específica en materia de turismo de salud, tales como, centros de hidroterapia y talasoterapia, respondan a las motivaciones y necesidades determinadas por la demanda turística. Únicamente se primarán aquellas inversiones en obra civil, instalaciones y equipamientos relativos al centro de turismo de salud.

4 Programa de mejora de las condiciones de higiene alimentaria en cocinas de hoteles, restaurantes, cafeterías y bares. Iniciativa apoyada: actuaciones en infraestructura cuyo propósito sea la mejora efectiva de las instalaciones de higiene alimentaria de las cocinas de dichos establecimientos, tales como hornos mixtos (vapor-convección), cocinas suspendidas, mesas frías, pavimento antideslizante, lavamanos a pedal, mecanización de puertas de acceso, abatidores de temperatura, y otras inversiones tendentes a alcanzar la excelencia en materia de seguridad alimentaria.

5 Programa de adaptación de las instalaciones de establecimientos turísticos para su adecuación al uso por personas con discapacidad. Iniciativa

apoyada: actuaciones dirigidas a favorecer la integración de las personas con limitaciones, mediante la eliminación de barreras arquitectónicas, así como otras inversiones que tengan por objeto garantizar la accesibilidad y uso de los establecimientos turísticos en condiciones tendentes a la igualdad de todas las personas con discapacidad, sean cuales sean sus limitaciones, tanto físicas como sensoriales.

6 Plan de incentivos a la renovación y mejora de establecimientos turísticos.

7 Programa de implantación y mejora de sistemas de seguridad, de reducción del consumo y mejor aprovechamiento del agua y energía, y mejora medioambiental en establecimientos turísticos.

8 Mejora de las condiciones higiénico-sanitarias de restaurantes, cafeterías, bares y campamentos de turismo.

PROGRAMAS GENERALES

Cooperación

Programa de apoyo a la cooperación para empresas de alojamiento turístico. Iniciativa apoyada: apoyo al desarrollo de la comercialización de las empresas de alojamiento turístico, mediante la ayuda en el gasto que suponga la nueva contratación de un ejecutivo responsable de tal cometido.

Programa de apoyo a la cooperación para estaciones náuticas. Iniciativa apoyada: apoyo al desarrollo de la comercialización de las estaciones náuticas, mediante la ayuda en el gasto que suponga la contratación de un ejecutivo responsable de tal cometido.

Programa Qualitur de colaboración en la implantación de sistemas de calidad y gestión medioambiental en las empresas turísticas. Iniciativa apoyada: desarrollo de programas de implantación de sistemas de calidad que conduzcan a la obtención de la certificación correspondiente de calidad o de gestión medioambiental. Las ayudas serán del gasto corriente efectuado para la obtención de una certificación de cada una de las siguientes modalidades: a) ISO 9000, b) ISO 14.000, otorgadas por entidad oficialmente acreditada por ENAC para el subsector de actividad correspondiente o por entidad nacional acreditadora de un país miembro de la Unión Europea, c) la marca «Q» de Calidad Turística que otorga el Instituto para la Calidad Turística Española; y d) aquellos sistemas reconocidos por la Agència Valenciana del Turisme a través de su departamento de Calidad «Qualitur».

Convenios

1.- Convenio para la adaptación de los municipios turísticos. «Pla Millor».

2.- Convenio para la competitividad y comunicación.

Otros programas de actuación de la Agència, que conllevan apoyo al sector turístico de diferente naturaleza a los reseñados en los artículos anteriores, son los siguientes:

Programa de mejora de la información turística en destino: señalización turística. Objetivos: mejorar los servicios de información al turista en los destinos de la Comunidad Valenciana facilitando la localización, identificación e interpretación de recursos singulares, a través de la señalización de entornos, rutas y recorridos urbanos y periurbanos de interés turístico.

Programa de apoyo a acciones de difusión de eventos de carácter turístico de la Comunidad Valenciana.

Programa de apoyo a la difusión de la marca turística de la Comunidad Valenciana.

Programa de becas.

Premios «Turisme» a tesis doctorales y de proyectos, tesinas de fin de carrera y trabajos de fin de curso, másters, postgrados o cursos de especialización relativos a turismo.

Plan de Playas Accesibles.

El objetivo final del Plan de Playas Accesibles de la Comunidad Valenciana, es que los 53 municipios costeros de la Comunidad Valenciana cuenten con las instalaciones adecuadas y los equipos humanos de asistencia en sus playas que permitan la accesibilidad a toda su población sin discriminación alguna

En la temporada estival del año 2003 han estado en funcionamiento setenta puntos de playa accesibles, en los que se dispone de zonas de aparcamientos reservadas, equipamiento especializado, accesos, sillas anfibia, muletas anfibia y personal de asistencia.

La “muleta anfibia” ha sido diseñada por el Instituto de Biomecánica de la Comunidad Valenciana, en colaboración con la Generalitat Valenciana y

destaca por su estanqueidad y flotabilidad. La Comunidad Valenciana ha contado con un millar de muletas anfibas y de 150 sillas anfibas en todos los puntos de playa accesible del litoral valenciano.

Las playas y los puertos deportivos de la Comunidad Valenciana han obtenido un total de 106 banderas azules en el año 2003. Un total de 86 playas y 20 puertos han conseguido este galardón que concede la Federación de Educación Ambiental, lo que supone incrementar en dos el número de galardones y refleja la calidad en la gestión de estos espacios e instalaciones turísticas. La Comunidad Valenciana es una de las autonomías que más galardones ha obtenido con el 20% de las banderas azules de las playas de toda España. Además el 96% de los municipios con playas accesibles de la Comunidad cuenta con bandera azul.

Las playas y puertos que han obtenido nuevo galardón son: la playa La Caracola de Benicarló, la playa del Grao de Moncofa, la playa de los Olivos de Cullera, la de Punta del Raset en Dénia, las playas de Cala Capitán y la del Barranco Rubio, en Orihuela, y por último la playa de Torrelamata-Sur de Torreveija, así como el Puerto deportivo de les Bassetes en Benisa.

Por provincias, Alicante ha obtenido un total de 63 galardones, 48 banderas para sus playas, una más que el año pasado, y 15 para sus puertos. Por su parte, Castellón ha obtenido un total de 25 galardones, 22 para sus playas, una más que el año anterior, y tres para sus puertos deportivos. En la provincia de Valencia, 16 playas y dos puertos han conseguido la bandera azul.

Han recibido las distinciones, que valoran los servicios de salvamento, socorrismo y primeros auxilios, información y educación ambiental o ruptura de barreras arquitectónicas y atención a personas con discapacidades, Santa Pola, Calpe y el Pilar de la Horadada. Además, se ha concedido la distinción de información y educación ambiental a las playas de Elche y el de gestión integral de aguas residuales urbanas a las de Torreveija. Los premios "Centros Bandera Azul", que distinguen a aquellos centros educativos instalados en municipios con playas de bandera azul y que llevan a cabo actividades que promueven el conocimientos y respeto por el medio ambiente litoral, han correspondido al Casal de Espai de Valencia, al Aula de la Naturaleza en el Clot de Galvany de Elche, al Racó de L'Olla, el centro de información del Parque Natural de la Albufera, la Casa de la Natura de Gandia y el Centro de Interpretación del Parque Natural de las Lagunas de la Mata-Torreveija.

Según datos de la Agencia Valenciana de Turismo, la red de centros de turismo para la cualificación profesional, CdT, que gestiona la Agencia ha

realizado durante el año 2002, un total de 905 cursos, en los que han participado 15.030 alumnos y se han impartido un total 50.437 horas en dichos cursos.

Cuadro 1.2.42

DATOS ESTADÍSTICOS DE LA RED DE CENTROS DE TURISMO PARA LA CUALIFICACIÓN PROFESIONAL EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, AÑO 2003

	Formación Continua	Formación Ocupacional		Total	% Variación 02/03
		Inserción de jóvenes	Parados de larga duración		
Nº de cursos	802	93	10	905	-10%
Nº de horas	14.659	35.219	559	50.437	-7%
Nº de alumnos	15.030	1.509	121	16.660	-5%

Fuente: Agencia Valenciana de Turismo.

La Agencia Valenciana de Turismo dotó a las playas de la Comunidad Valenciana de la infraestructura necesaria para el disfrute de los turistas y usuarios durante la temporada estival. Esta infraestructura estuvo constituida principalmente por elementos higiénicos y lúdicos-deportivos y contó con una inversión durante el periodo 2002-2003 de 13.331.409 euros.

Las playas de la Comunidad Valenciana contó con la dotación de 5.994 papeleras, 53.627 metros lineales de pasarelas desmontables, 14.403 metros lineales de pasarelas rígidas de 1,60 de ancho y 8.827 metros lineales de pasarelas rígidas de 2,40 de ancho para personas con movilidad reducida en 70 puntos de playas accesibles en colaboración con la Conselleria de Bienestar Social.

Además las playas contaron con 438 duchas, 1.704 lava pies ecológicos conectados a las estaciones de bombeo situadas en las playas, 100 juegos infantiles, 113 juegos juveniles, 623 áreas deportivas de voley-playa, 102 áreas deportivas de fútbol-playa, 23 áreas deportivas de rugby-playa, 20 áreas deportivas de básquet playa y 20 áreas deportivas de paleta playa.

La Conselleria de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Agencia Valenciana de Turismo, puso en funcionamiento 28 puntos de información turística en las playas del litoral valenciano. Mayoritariamente se instalaron en los paseos marítimos donde tiene lugar una mayor actividad de ocio en la temporada estival. Los puntos de información tienen como objetivo mejorar la

cobertura y eficacia de los servicios postventa durante la temporada turística, atendiendo al visitante en el propio espacio de disfrute de sus vacaciones como es la zona de playas. Estos puntos temporales de información instalados en los destinos turísticos de mayor afluencia, complementan los servicios de atención prestados por las más de 100 oficinas que conforman la red de Tourist Info.

La Agencia Valenciana de Turismo ha instalado cinco nuevas cámaras web en los municipios de Benissa, Canet D'En Berenguer, Castellón, Forcall y Villahermosa del Río. Los nuevos equipos ya están operativos en el portal turístico www.comunidadvalenciana.com y retransmiten en tiempo real, imágenes de estos destinos así como los eventos y actividades que allí puedan tener lugar. En la provincia de Alicante, la cámara web se ubica en la zona del puerto deportivo y retransmite imágenes del litoral y la costa de este municipio turístico. En la provincia de Valencia, la cámara de Canet D'En Berenguer ofrece imágenes de la playa Racó de Mar, el paseo y el cordón dunar. En la provincia de Castellón, las nuevas cámaras instaladas se encuentran en la plaza mayor de Forcall (pudiendo retransmitir actos de interés turístico como la popular Santantonada), en Castellón, la cámara se ha ubicado en el Grao y retransmite imágenes de toda la fachada marítima y el puerto y en Villahermosa del Río, ofrece imágenes del casco antiguo y también de una buitrera en Penyagolosa. Con estas nuevas instalaciones, ya son 60 los destinos turísticos de la Comunidad Valenciana que cuentan con cámaras web en el portal.

2.2. ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

La Carta europea de las pequeñas empresas, aprobada por el Consejo Europeo de Feira en junio de 2000, es esencial para alcanzar el objetivo, definido en Lisboa en marzo del mismo año, de convertir a Europa en la economía más dinámica y competitiva del mundo para el año 2010. Al mismo tiempo, reconoce el papel esencial que desempeñan las pequeñas empresas en el desarrollo de la competitividad, la innovación y el empleo en Europa.

Así mismo, la Comunicación de la Comisión al Consejo Europeo de Barcelona hizo hincapié, entre otros aspectos, en el desarrollo del espíritu de empresa en un entorno empresarial competitivo, y el propio Consejo Europeo celebrado en marzo de 2002 en Barcelona plasmó la necesidad de llevar a cabo reformas inaplazables para convertir a Europa en una de las áreas más competitivas, más dinámicas y más prósperas del mundo.

La pequeñas y medianas empresas dinámicas serán la base del tejido productivo que propiciarán la creación de empleo en la nueva economía, por lo que la Comisión solicitó la toma de una serie de medidas encaminadas a crear un entorno favorable al inicio y desarrollo de empresas innovadoras y, especialmente, de las PYME, como factor socioeconómico fundamental por su considerable participación tanto en la producción como en su capacidad de creación y mantenimiento de puestos de trabajo, además, de su flexibilidad para adaptarse a la dinámica de los mercados.

En la Unión Europea y la Comunidad Valenciana las empresas de tamaño pequeño y mediano suponen la base del tejido productivo, con un peso muy importante en la creación de riqueza productiva y empleo. Así queda reflejado en el Sexto Informe del Observatorio Europeo para las PYME, que pone de manifiesto el crecimiento producido en los últimos años en el número de empresas privadas no agrarias y su efecto positivo sobre el empleo. El mayor número de estas empresas son PYME, ocupando este grupo de empresas a dos tercios del empleo total.

La estructura productiva de la Comunidad Valenciana y la del conjunto de España son muy similares en cuanto a la participación de los grandes grupos en el Valor Añadido Bruto total. La distribución por sectores económicos en nuestra Comunidad tiene la siguiente composición: servicios 61,71%, industria un 24,22%, construcción un 9,57% y agricultura un 4,50%, según los datos de Funcas que se vieron en el Cuadro I.2.1 de esta Memoria.

El tejido empresarial valenciano se caracteriza por la diversidad de sus actividades. La industria del calzado, del juguete, del mueble y cerámica tienen un peso económico muy importante, así como la siderurgia, la industria del automóvil, química, petroquímica y hortofrutícola que se concentran en diversos puntos de la geografía de nuestra Comunidad.

Las pequeñas y medianas empresas constituyen la columna vertebral del desarrollo económico, como a continuación se analiza a través de la estructura empresarial existente en la Comunidad Valenciana, diferenciando las empresas en función de su condición jurídica, del número de trabajadores y de su actividad productiva, considerando los últimos datos estadísticos disponibles de la encuesta del Directorio Central de Empresas (DIRCE) correspondientes al año 2003, realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Las empresas registradas en el DIRCE de la Comunidad Valenciana en el año 2003 son 299.452, y representan el 10,6% del total de empresas españolas, exactamente el mismo porcentaje de participación que tuvieron en 2002. (Cuadro I.2.43)

Cuadro I.2.43

NÚMERO DE EMPRESAS SEGÚN NATURALEZA JURÍDICA, 2003

	Alicante			Castellón			Valencia			C. Valenciana			España							
	2002		2003	2002		2003	2002		2003	2002		2003	2002		2003					
	m	T1	T2	m	T1	T2	m	T1	T2	m	T1	T2	m	T1	T2					
Personas físicas	63.757	59,4	65.628	58,7	18.626	56,8	19.149	56,0	89.770	60,5	91.602	59,7	172.153	59,7	176.379	58,9	1.662.183	61,3	1.694.543	60,2
Soc. Anónimas	2.306	2,1	2.227	2,0	1.122	3,4	1.119	3,3	4.623	3,1	4.538	3,0	8.051	2,8	7.884	2,6	126.529	4,7	124.468	4,4
Soc. Resp. Limitada	35.192	32,8	37.476	33,5	10.262	31,3	10.936	32,0	43.868	29,6	46.460	30,3	89.322	31,0	94.872	31,7	716.542	26,4	773.151	27,5
Soc. Colectivas	18	0,0	17	0,0	4	0,0	1	0,0	16	0,0	13	0,0	38	0,0	31	0,0	471	0,0	426	0,0
Soc. Comanditaria	2	0,0	3	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,0	2	0,0	4	0,0	5	0,0	117	0,0	112	0,0
Com. de Bienes	3.097	2,9	3.234	2,9	1.763	5,4	1.810	5,3	5.002	3,4	5.154	3,4	9.862	3,4	10.198	3,4	76.631	2,8	79.248	2,8
Soc. Cooperativas	728	0,7	750	0,7	366	1,1	397	1,2	1.525	1,0	1.590	1,0	2.619	0,9	2.737	0,9	24.867	0,9	25.679	0,9
Asoc. y otros tipos	2.072	1,9	2.278	2,0	561	1,7	714	2,1	3.202	2,2	3.640	2,4	5.835	2,0	6.632	2,2	97.501	3,6	107.559	3,8
Org. Aut. y otros	122	0,1	192	0,2	62	0,2	87	0,3	340	0,2	435	0,3	524	0,2	714	0,2	5.559	0,2	7.973	0,3
Total	107.294	37,2	111.805	37,3	32.766	11,4	34.213	11,4	148.348	51,4	153.434	51,2	288.408	10,6	299.452	10,6	2.710.400		2.813.159	

m: número de empresas

T1: Porcentaje de cada tipo de empresa sobre el total

T2: Porcentaje de empresas de la Comunidad Valenciana sobre el total nacional, y de cada provincia respecto a la Comunidad Datos a 1 de enero de cada año.

Fuente: Directorio Central de Empresas - INE./Elaboración propia.

MEMORIA 2003

En la Comunidad, entre 2002 y 2003, se ha producido un incremento neto de empresas que se eleva a 11.044 unidades productivas, de las cuales, 11.017 son Pyme y, dentro de éstas, 10.462 son microempresas. El mayor incremento se produce en las empresas de 1 a 9 asalariados. Por sectores de producción, el mayor crecimiento empresarial se ha producido en el de la construcción. En términos relativos, el incremento en el número de empresas en la Comunidad Valenciana es de un 3,8%, incremento idéntico al de España. (Cuadro I.2.44)

Cuadro I.2.44

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL NÚMERO DE EMPRESAS, 2002-2003

	Alicante	Castellón	Valencia	C. V.	España
Personas físicas	2,9	2,8	2,0	2,5	1,9
Soc. Anónimas	-3,4	-0,3	-1,8	-2,1	-1,6
Soc. Resp. Limitada	6,5	6,6	5,9	6,2	7,9
Soc. Colectivas	-5,6	-75,0	-18,8	-18,4	-9,6
Soc. Comanditaria	50,0	0,0	0,0	25,0	-4,3
Com. de Bienes	4,4	2,7	3,0	3,4	3,4
Soc. Cooperativas	3,0	8,5	4,3	4,5	3,3
Asoc. y otros tipos	9,9	27,3	13,7	13,7	10,3
Org. Aut. y otros	57,4	40,3	27,9	36,3	43,4
Total	4,2	4,4	3,4	3,8	3,8

Fuente: Directorio Central de Empresas - INE / Elaboración propia.

La distribución territorial del número de empresas entre las tres provincias de la Comunidad Valenciana con respecto al año 2002 no ha variado mucho. Así, Valencia ubica en su territorio el 51,2% de las sedes de dichas firmas (el 51,4% el año anterior), Alicante el 37,3% (el 37,2% en el año 2002), y Castellón el 11,4% sin presentar variación respecto al año anterior.

Con respecto al ejercicio anterior, Valencia registra el mayor aumento en términos absolutos, con 5.086 nuevas empresas. Le sigue Alicante con 4.511 y finalmente Castellón, con 1.447 empresas más. En términos relativos, el mayor incremento respecto al año 2002 se produce en Castellón, un 4,4%, seguido de Alicante con un 4,2%, y por último Valencia, con un incremento del 3,4%.

Con relación a la naturaleza jurídica de las empresas valencianas, la mayoría se encuentran inscritas bajo la condición jurídica de persona física, un 58,9%. Le siguen en importancia las empresas que ejercen su actividad como

Sociedad Limitada, con un 31,7%, y las que lo hacen con la denominación de Comunidad de Bienes, un 3,4%. (Cuadro I.2.43)

Comparando con la distribución que se establece para el total de España, se observa que en el conjunto nacional el porcentaje de empresarios personas físicas es superior, alcanzando un 60,2%. Además, la Comunidad Valenciana se caracteriza por registrar un menor porcentaje de Sociedades Anónimas que el conjunto de España, un 2,6% frente al 4,4% de nacional.

Este hecho se compensa con la mayor presencia en nuestra Comunidad de Sociedades de Responsabilidad Limitada, un 31,7% frente al 27,5% de España.

El mayor porcentaje de personas físicas se encuentra presente en la provincia de Valencia con un 59,7%, frente al 58,7% de Alicante y el 56% de Castellón. Alicante se caracteriza por contar con una mayor participación de Sociedades de Responsabilidad Limitada (33,5%), mientras que en Castellón se registra el mayor porcentaje de Sociedades Anónimas (3,3%), de Comunidades de Bienes (5,3%) y de Sociedades Cooperativas (1,2%).

Antes de entrar en el análisis de los datos presentados en el Cuadro I.2.45, se debe hacer una advertencia sobre la metodología utilizada por la fuente de datos. En este sentido, la Recomendación de la Comisión Europea de 3 de abril de 1996 sobre la definición de pequeña y mediana empresa considera Pymes a aquellas empresas que tengan de 0 a 249 asalariados, (de 0 a 9 asalariados se denominan microempresas; de 10 a 49 asalariados son pequeñas empresas, y de 50 a 249 asalariados reciben la denominación de empresas medianas).

Por otra parte, en España, los datos que presenta el Instituto Nacional de Estadística en el Directorio Central de Empresas (DIRCE), permiten hacer estudios exactos sobre microempresas y pequeñas empresas, definidas según la Recomendación de la Comisión Europea, pero los datos que ofrece sobre empresas medianas no se adaptan a la Recomendación, como se pone de manifiesto en los estratos de asalariados del Cuadro I.2.45.

Es por ello que el INE remite a la Dirección General de Política de la Pyme, del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, previa petición, desgloses específicos para homologar los datos con los que elabora Eurostat.

MEMORIA 2003

Cuadro I.2.45

NÚMERO DE EMPRESAS SEGÚN ESTRATO DE ASALARIADOS, 2003

	Alicante		Castellón		Valencia		C. Valenciana		España	
	m		m		m		m T1		m	
Sin asalariados	53.357		15.940		77.173		146.470	48,9		1.459.938
De 1 a 2 asalariados	32.792		10.203		41.769		84.764	28,3		760.515
De 3 a 5 asalariados	12.673		3.840		16.143		32.656	10,9		285.651
De 6 a 9 asalariados	5.891		1.816		7.810		15.517	5,2		136.679
De 10 a 19 asalariados	4.182		1.254		5.844		11.280	3,8		93.823
De 20 a 49 asalariados	2.251		693		3.256		6.200	2,1		51.619
De 50 a 99 asalariados	452		257		841		1.550	0,5		13.486
De 100 a 199 asalariados	142		130		350		622	0,2		6.402
De 200 a 499 asalariados	53		63		185		301	0,1		3.540
De 500 a 999 asalariados	9		15		43		67	0,0		878
De 1000 a 4999 asalariados	2		2		17		21	0,0		550
De más de 4999 asalariados	1		0		3		4	0,0		78
	<u>T2</u>		<u>T2</u>		<u>T2</u>		<u>T3</u>			
Total	111.805	37,3	34.213	11,4	153.434	51,2	299.452	10,6		2.813.159

m: número de empresas

T1: Porcentaje de cada estrato de asalariados sobre el total de la Comunidad Valenciana y de España

T2: Porcentaje de empresas de cada provincia respecto de la Comunidad Valenciana

T3: Porcentaje de empresas de la Comunidad Valenciana sobre el total nacional

Fuente: Directorio Central de Empresas - INE / Elaboración propia.

Según los datos estadísticos del DIRCE para el año 2003, realizada por el INE y que se muestra en el Cuadro I.2.45, de las 299.452 empresas de la Comunidad Valenciana, 299.191 son Pyme (0 a 249 asalariados, siguiendo el análisis de datos elaborado por la Dirección General de Política de la Pyme y conforme a la Recomendación europea), es decir, un 99,91% del total de las empresas de nuestra Comunidad. El 93,3% son microempresas, y el 48,9% son empresas sin asalariados, corroborando de esta forma el claro dominio del autoempleo que se observa en la estructura jurídica empresarial valenciana.

El número de grandes empresas es poco relevante y está por debajo de la media nacional: 0,09% frente a un 0,13%. En este grupo, es la provincia de Castellón la que tiene mayor protagonismo, ya que el 0,16% de sus empresas tienen 250 o más asalariados.

PANORAMA ECONÓMICO

Cuadro I.2.46

NÚMERO DE EMPRESAS POR ACTIVIDAD PRINCIPAL, 2003

ACTIVIDAD	C. V.		España		CV / Esp.		T3	
	N	T1	N	T1	T2	CV	Esp.	
Extracción de minerales, crudos de petróleo y gas natural	269	0,1	2.955	0,1	9,1	-1,8	0,5	
Ind. de productos alimenticios, bebidas y tabaco	2.477	0,8	33.349	1,2	7,4	-4,2	-1,4	
Ind. confección y peletería. Prep., curtido y acabado del cuero	7.309	2,4	34.013	1,2	21,5	-2,5	-1,9	
Ind.madera y corcho (exc.muebles); cestería y espartería; ind.papel	2.810	0,9	21.099	0,8	13,3	-2,4	-2,1	
Edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	2.150	0,7	24.413	0,9	8,8	3,1	3,2	
Ind. química, refino de petróleo, trat. de combustiones nucleares	658	0,2	4.692	0,2	14,0	-1,8	-0,7	
Fabr.prod. minerales no metálicos, caucho y mat.plásticas(exc. azulejo)	3.077	1,0	18.571	0,7	16,6	0,8	0,2	
Fabricación azulejo y baldosas cerámicas ⁽¹⁾	340	0,1	454	0,0	74,9	3,3	3,9	
Metalurgia	174	0,1	1.788	0,1	9,7	0,6	-1,9	
Fabricación de prod. metálicos, excepto maquinaria y equipo	4.072	1,4	43.654	1,6	9,3	1,9	1,7	
Ind. de la construcción de maquinaria y equipo mecánico	1.888	0,6	14.787	0,5	12,8	2,1	-0,4	
Fabric. de máq. de oficina, eq. informáticos, maq. y mat. eléctrico	604	0,2	5.414	0,2	11,2	-2,6	-1,6	
Fabric. eq. e instr. médico-quirúrgicos, de precisión, óptica y relojería	592	0,2	5.729	0,2	10,3	-0,2	1,5	
Fabricación de material de transporte	378	0,1	4.802	0,2	7,9	0,3	-0,3	
Fabricación de muebles; otras industrias manufactureras	4.044	1,4	28.469	1,0	14,2	-1,1	-0,1	
Reciclaje	24	0,0	186	0,0	12,9	-11,1	-3,6	
Prod. y distribución de energía eléctrica, gas, vapor y agua caliente	155	0,1	2.127	0,1	7,3	16,5	15,5	
Captación, depuración y distribución de agua	487	0,2	1.536	0,1	31,7	60,7	15,2	
Construcción	37.343	12,5	360.047	12,8	10,4	7,7	7,1	
Venta y rep. de vehíc. de motor, venta al por menor de combustible	7.879	2,6	74.023	2,6	10,6	1,2	1,5	
Comercio al por mayor e intermediarios del comer.(exc.vehíc. motor)	23.674	7,9	198.493	7,1	11,9	2,8	2,4	
Comercio al por menor (exc.vehíc. de motor); rep. de enseres dom.	57.849	19,3	536.013	19,1	10,8	1,1	1,1	
Hostelería	27.941	9,3	271.574	9,7	10,3	3,6	2,2	
Transporte terrestre; transp. por tuberías; marítimo; aéreo y espacial	18.610	6,2	202.748	7,2	9,2	2,4	0,7	
Actividades anexas a los transportes; activ. de agencias de viajes	1.971	0,7	20.367	0,7	9,7	2,5	3,8	
Correos y telecomunicaciones	506	0,2	6.359	0,2	8,0	3,9	3,6	
Intermediación financiera, seg. y planes de pensiones (exc. S.S.O.)	5.427	1,8	48.131	1,7	11,3	2,8	6,8	
Actividades inmobiliarias	13.216	4,4	107.391	3,8	12,3	13,0	12,1	
Alquiler maq. y eq. sin operario, de efectos person. y enseres dom.	2.313	0,8	22.501	0,8	10,3	2,3	5,3	
Actividades informáticas	2.085	0,7	24.877	0,9	8,4	13,4	10,8	
Investigación y desarrollo	1.594	0,5	13.550	0,5	11,8	4,5	7,1	
Otras actividades empresariales	34.337	11,5	363.050	12,9	9,5	5,9	5,8	
Educación	5.026	1,7	50.442	1,8	10,0	4,3	6,9	
Activ. sanit. y veterinarias, serv. sociales; act. saneamiento público	11.442	3,8	110.669	3,9	10,3	3,8	5,3	
Activ. recreativas, culturales y deportivas; act. asociativas	6.887	2,3	72.152	2,6	9,5	9,9	12,1	
Actividades diversas de servicios personales	9.844	3,3	82.734	2,9	11,9	3,7	3,6	
Total	299.452	100	2.813.159	100	10,7	3,8	3,8	

T1: Porcentaje de cada tipo de actividad sobre el total.

T2: Porcentaje que representa el número de empresas de la C.V. sobre el total del Estado, por actividad.

T3: Variación porcentual del número de empresas de la C.V. de España entre el año 2002 y 2003, por actividad.

Fuente: Directorio Central de Empresas - INE / Elaboración propia.

(1): Según la Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (ASCER) el número de empresas de este sector es de 301 en España y 246 en la Comunidad Valenciana. La diferencia con los datos del DIRCE se debe a que el INE computa como fabricantes a empresas cuya actividad no es la de fabricación industrial sino otras, como almacenamiento o artesanía.

El número de empresas con una plantilla superior a los mil trabajadores asciende a 25, de las cuales 20 se ubican en Valencia, 3 en Alicante y 2 en Castellón. En cuanto a las empresas con 5.000 asalariados o más, son cuatro en la Comunidad, tres en Valencia y una en Alicante.

Analizando los datos del Cuadro I.2.46, se puede afirmar que en la Comunidad Valenciana existe un alto grado de dispersión en cuanto al número de empresas según su actividad principal, siendo éste muy similar al del conjunto de España.

El 47,1% de las empresas valencianas ejercen la actividad en el sector de los servicios, el 29,9% en el del comercio, el 12,5% en el de la construcción y el 10,5% restante en el de la industria. La mayor diferencia con relación a España se produce en los sectores de la industria y del comercio. En estos sectores los porcentajes de la Comunidad Valenciana son sensiblemente superiores a la media nacional.

Un análisis más detallado de los sectores de producción muestra que, en la composición del sector servicios, el mayor porcentaje recae en la hostelería y en las actividades inmobiliarias. Las empresas de investigación y desarrollo suponen el 0,5% del total de las empresas de la Comunidad, idéntico porcentaje al de España. El comercio, segundo sector más representativo de la economía valenciana, es principalmente un comercio al por menor, con una fuerte presencia de los establecimientos especializados en alimentos, bebidas y tabaco.

Dentro del sector de la construcción, la actividad con mayor número de empresas está incluida en el epígrafe CNAE-93 denominado "Construcción general de inmuebles y obras de ingeniería civil". Por último, el sector industrial es básicamente manufacturero, con un predominio de la fabricación de calzado, de muebles y de elementos metálicos para la construcción, por este orden de prelación.

Del análisis por actividad se concluye que el porcentaje global medio de representación del número de empresas valencianas sobre el total de españolas es del 10,7%. Por actividades, las que superan ampliamente esta media son, entre otras, las empresas dedicadas a la captación, depuración y distribución de agua (31,7% del total de empresas españolas con esa actividad); industria de la confección, peletería, calzado, curtido y acabado del cuero (21,5%); fabricación de productos minerales no metálicos, caucho y materias plásticas (18%); fabricación de muebles y otras industrias manufactureras (14,2); etc.

Comparando la evolución en el número de empresas con relación al año 2002, los mayores aumentos relativos se han producido en: empresas que se

dedican a la captación, depuración y distribución de agua (60,7%); las dedicadas a la producción y distribución de energía eléctrica, gas, vapor y agua caliente (16,5%); las de actividades informáticas (13,4%) y las actividades inmobiliarias (13%).

En España, las actividades que han registrado los mayores aumentos interanuales han sido en las empresas dedicadas a la producción y distribución de energía eléctrica, gas, vapor y agua caliente (15,5%); las que se dedican a la captación, depuración y distribución de agua (15,2%); las actividades inmobiliarias (12,1%) y las actividades asociativas, recreativas, culturales y deportivas (12,1%).

Economía social

Un aspecto destacable acaecido en marzo de 2003 en relación con la economía social en nuestra Comunidad ha sido la aprobación de la Ley de Cooperativas de la Comunidad Valenciana por nuestras Cortes. Dicha Ley fue dictaminada previamente, con carácter preceptivo tal como establece la legislación, por el Comité Económico y Social de la Comunidad Valenciana.

La Comunidad Valenciana es una de las autonomías con mayor presencia de la economía social en su estructura empresarial, junto con Andalucía y Cataluña.

Por lo que respecta a las Sociedades Cooperativas en situación de alta en la Seguridad Social al finalizar el año 2003, en nuestra Comunidad había 2.442 centros de cotización, el 11,2% del conjunto de España, por detrás de Andalucía (26,3%) y Cataluña (16,7%), como se observa en el Cuadro I.2.47. Por provincias, Valencia posee 1.402 centros, seguida de Alicante y Castellón con 689 y 351 centros, respectivamente.

En cuanto a las Sociedades Laborales, la diferencia entre el número de centros de las distintas Comunidades es mucho menor, siendo Andalucía con 4.244 centros la que mayor porcentaje representa sobre el total de España (19,4%). La Comunidad Valenciana posee 2.040 centros, lo que supone el 9,3% de España, siendo Valencia la más representativa (54,8% de la Comunidad) seguida de Alicante (32,8%) y Castellón (12,9%).

Durante el año 2003 ha disminuido en la Comunidad Valenciana el número de centros de Sociedades Cooperativas y ha aumentado el de las Sociedades laborales.

MEMORIA 2003

Cuadro I.2.47

**NÚMERO DE CENTROS DE COTIZACIÓN Y SUS TRABAJADORES DE
SOCIEDADES COOPERATIVAS Y SOCIEDADES LABORALES, 2003**

	Sociedades Cooperativas				Sociedades Laborales			
	Nº Centros	T1	Trabajadores ⁽¹⁾	T1	Nº Centros	T1	Trabajadores	T1
Andalucía	5.723	26,3	62.660	25,3	4.244	19,4	18.692	17,1
Aragón	741	3,4	6.342	2,6	841	3,9	3.330	3,0
Asturias	346	1,6	3.174	1,3	518	2,4	2.925	2,7
Baleares	167	0,8	1.976	0,8	279	1,3	1.187	1,1
Canarias	509	2,3	7.138	2,9	911	4,2	3.498	3,2
Cantabria	108	0,5	1.193	0,5	179	0,8	1.197	1,1
Castilla-La Mancha	1.354	6,2	10.452	4,2	1.805	8,3	8.543	7,8
Castilla y León	1.269	5,8	9.205	3,7	1.046	4,8	4.293	3,9
Cataluña	3.637	16,7	29.590	11,9	2.321	10,6	11.648	10,6
Comunidad Valenciana	2.442	11,2	50.069	20,2	2.040	9,3	10.221	9,3
Extremadura	841	3,9	7.540	3,0	584	2,7	2.689	2,5
Galicia	960	4,4	7.425	3,0	1.302	6,0	5.249	4,8
Madrid	1.009	4,6	10.276	4,1	2.610	12,0	12.353	11,3
Murcia	1.295	5,9	15.214	6,1	1.134	5,2	5.926	5,4
Navarra	231	1,1	3.943	1,6	586	2,7	4.367	4,0
País Vasco	917	4,2	19.705	7,9	1.310	6,0	12.971	11,8
Rioja (La)	156	0,7	1.557	0,6	94	0,4	429	0,4
Ceuta y Melilla	66	0,3	528	0,2	17	0,1	78	0,1
Total España	21.771	100	247.987	100	21.821	100	109.596	100
Total C. Valenciana	2.442	11,2	50.069	20,2	2.040	9,3	10.221	9,3
Alicante	689	28,2	8.666	17,3	670	32,8	3.034	29,7
Castellón	351	14,4	11.344	22,7	264	12,9	1.197	11,7
Valencia	1.402	57,4	30.059	60,0	1.106	54,8	5.990	58,6

(1) Además del régimen general incluye otros regímenes de la Seguridad Social diferentes a los trabajadores autónomos.

T1: Porcentaje que representa cada provincia respecto a la C. Valenciana, y de cada CC.AA. sobre España (%)

Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales / Elaboración Propia.

El número de trabajadores ocupados ha aumentado en los dos tipos de sociedades.

En la Comunidad Valenciana, el número total de trabajadores ocupados en la economía social es de 60.290, de los que un total de 50.069 corresponden a Sociedades Cooperativas, es decir un 83% (sin incluir los trabajadores autónomos) y el resto, 10.221 trabajadores (17%), corresponden a Sociedades Laborales. En España, los ocupados en la economía social ascienden a 357.583 trabajadores, de los cuales 247.987 lo están en Sociedades Cooperativas (69,35%) y 109.596 trabajan en Sociedades Laborales, es decir, un 30,65%. Co-

Cuadro I.2.48

**Nº DE TRABAJADORES Y CENTROS DE COTIZACIÓN POR ACTIVIDADES EN SOCIEDADES COOPERATIVAS Y LABORALES
A 31 de Diciembre de 2003**

	Alicante		Castellón		Valencia		C. Valenciana		España	
	Nº Centros m	Trabajadores %	Nº Centros m	Trabajadores %	Nº Centros m	Trabajadores %	Nº Centros m	Trabajadores %	Nº Centros m	Trabajadores %
Agricultura, gan., caza, silvicultura y pesca	103	7,6	64	10,4	157	6,3	324	7,2	3.159	7,2
Industrias extractivas	2	0,1	0	0,0	2	0,1	4	0,1	51	0,1
Industrias manufactureras	275	20,2	91	14,8	562	22,4	928	20,7	9.151	21,0
Prod. y distrib. energía electr., gas y agua	9	0,7	12	2,0	30	1,2	51	1,1	76	0,2
Construcción	291	21,4	81	13,2	414	16,5	786	17,5	7.438	17,1
Comercio y hostelería	373	27,4	215	35,0	733	29,2	1.321	29,5	12.431	28,5
Transporte, Almacén y comunicaciones	37	2,7	21	3,4	93	3,7	151	3,4	1.823	4,2
Intermediación financiera	19	1,4	30	4,9	41	1,6	90	2,0	402	0,9
Activ. inmobiliarias y de alquiler, serv. empres.	135	9,9	59	9,6	251	10,0	445	9,9	4.297	9,9
Educ. Activ. sanitarias, veterin. y sociales	115	8,5	42	6,8	225	9,0	382	8,5	4.764	10,9
Total	1.359	100	615	100	2.508	100	4.482	100	43.592	100

m: número de centros o de trabajadores

Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales / Elaboración Propia.

mo se desprende de estas cifras, el 16,9% de los trabajadores de la economía social española pertenecen a nuestra Comunidad, porcentaje que se sitúa en el 20,2% en el caso de las Sociedades Cooperativas y en el 9,3% en las Sociedades Laborales.

Por actividades, el sector que más centros posee en la Comunidad Valenciana es el comercio y hostelería (1.321), seguido de la industria manufacturera (928), representando el 29,5 y 20,7%, del total autonómico, respectivamente (Cuadro I.2.48). En España los sectores que más centros poseen son los mismos que en el territorio autonómico, representado entre ambos el 49,5% del total de centros existentes.

Por provincias, Valencia es la que más centros de cotización posee en todas las actividades, destacando por su número tanto el comercio y la hostelería como la industria manufacturera (733 y 562, respectivamente). En Alicante, las dos actividades que acaparan el mayor número de centros son el comercio y hostelería, con 373, y la construcción, con 291, seguidas de la industria manufacturera con 275. En Castellón los sectores que más centros poseen son el comercio y hostelería, con 215 centros, y la industria manufacturera con 91 centros.

En cuanto al número de empleados, son las actividades de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca las más representativas, con 18.997 trabajadores en toda la Comunidad Valenciana, es decir, un 31,5% del total de empleados en la economía social. El sector comercio y hostelería es el segundo en representatividad, con 18.249 trabajadores, un 30,3% del total. El tercer lugar lo ocupa la industria manufacturera, con 6.860 empleados, es decir, un 11,4%. En España están ocupados en estos sectores 86.410, 59.982 y 73.136 personas respectivamente, significando conjuntamente el 61,3% del total nacional.

Por provincias, en Valencia y Alicante, la actividad que cuenta con mayor número de trabajadores es el comercio y hostelería, con 11.059 y 3.122 respectivamente, que se traduce en un 30,7% del total de trabajadores de la primera provincia y en un 26,7% del total de la segunda. En Castellón, el número más elevado de trabajadores se da en las actividades de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, que cuentan con 5.472 empleados y representan un 43,6%. En esta provincia, el número de trabajadores en comercio y hostelería es de 4.068, lo que supone un 32,4%.

En cuanto a la población ocupada de la economía social respecto al total de la población ocupada en España representa el 2,55%. En la Comunidad Valenciana éste se eleva hasta el 3,73% de la población ocupada, superada por el

PANORAMA ECONÓMICO

País Vasco (6,95%), Murcia (5,03%) y Navarra (3,75%), como se observa en el Cuadro I.2.49.

Cuadro I.2.49

PORCENTAJE DE POBLACIÓN OCUPADA EN LA ECONOMÍA SOCIAL RESPECTO AL TOTAL POR SECTORES Y COMUNIDADES AUTÓNOMAS, 2003

	Agrario	Industria	Construcción	Servicios	Total
Andalucía	9,48	5,24	2,79	2,17	3,38
Aragón	1,66	2,32	3,04	2,10	2,22
Asturias	0,91	1,89	1,32	1,69	1,63
Baleares	1,11	0,66	0,69	0,99	0,92
Canarias	1,92	3,07	1,13	1,29	1,40
Cantabria	0,16	1,53	0,98	1,17	1,16
Castilla-La Mancha	1,93	5,68	4,01	2,31	3,18
Castilla y León	1,83	2,83	1,55	1,26	1,65
Cataluña	1,93	1,60	2,39	1,86	1,85
Comunidad Valenciana	29,72	2,23	2,37	3,06	3,73
Extremadura	5,02	5,63	2,43	2,19	2,94
Galicia	0,71	2,50	1,30	0,99	1,28
Madrid	2,32	0,97	1,53	0,93	1,00
Murcia	10,45	4,75	7,53	3,63	5,03
Navarra	2,74	4,37	7,08	3,01	3,75
País Vasco	3,09	12,86	3,60	5,00	6,95
Rioja (La)	0,66	2,89	1,36	2,00	2,13
Ceuta y Melilla	7,00	4,79	1,14	1,23	1,33
Total España	6,38	3,42	2,43	1,98	2,55

Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

Por sectores, el agrario es el que cuenta con mayor porcentaje de población ocupada en la economía social respecto a la población ocupada total en nuestra Comunidad con un 29,72%, superando con mucho la participación media nacional para este sector, que es de un 6,38%. El sector industrial es el que cuenta con menor participación en la Comunidad Valenciana, un 2,23%, 1,19 puntos por debajo de la media española. El sector de la construcción representa el 2,37% de la población ocupada total, 6 décimas por debajo de la media nacional. Finalmente, en el sector servicios, la ocupación en la economía social supera en 1,08 puntos a la media española, siendo de un 3,06 en nuestra Comunidad.

Aperturas de centros de trabajo

En el año 2003 han aumentado las comunicaciones de aperturas de centros de trabajo, ascendiendo a 23.429 (ver Cuadro I.2.50), lo que supone 3.139 aperturas más que las registradas el año anterior. En términos porcentuales, el incremento registrado durante el año ha sido del 15,5%.

Cuadro I.2.50

APERTURAS DE CENTROS DE TRABAJO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

Periodo 1996-2003

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	02/03
Alicante	6.305	6.429	6.787	7.348	7.897	8.038	8.339	9.933	19,1
Castellón	2.271	2.334	2.649	2.711	3.153	3.195	3.145	3.464	10,1
Valencia	7.377	7.372	8.068	8.599	9.064	9.077	8.806	10.032	13,9
Comunidad Valenciana	15.953	16.135	17.504	18.658	20.114	20.310	20.290	23.429	15,5

Fuente: Conselleria de Economía, Hacienda y Empleo. Dirección General de Trabajo y Seguridad Laboral.

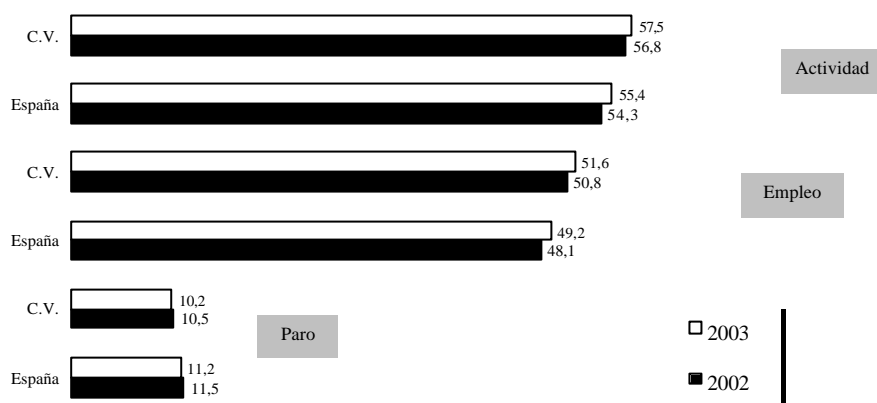
Por provincias, Alicante ha tenido el mayor incremento interanual de aperturas de centros de trabajo, con un 19,1%, registrando un total de 9.933. En Valencia se han realizado 10.032 aperturas, con un aumento interanual en relación a 2002 del 13,9%. Por último Castellón, contabiliza en términos absolutos 3.464, experimentando un incremento del 10,1%.

2.3. EL EMPLEO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

En primer lugar, cabe indicar que la población en edad de trabajar ha crecido por debajo de la población activa en la Comunidad Valenciana al finalizar el año 2003. En consecuencia, se ha producido un aumento en la tasa de actividad, pasando del 56,8% estimado en 2002 al 57,5% en 2003, como se recoge en el Gráfico I.2.29. Por su parte, el número de activos sobre el total de la población de 16 y más años en España fue del 55,4% cuando un año antes esta tasa se situó en el 54,3%. Como viene sucediendo tradicionalmente, en nuestra Comunidad existe una mayor tendencia de la población a incorporarse al mercado de trabajo. En concreto, en el último trimestre del año el diferencial a favor de la Comunidad Valenciana fue de 2,1 puntos porcentuales.

Gráfico I.2.29

**TASAS DE ACTIVIDAD, EMPLEO Y PARO EN
LA COM. VALENCIANA y ESPAÑA**
IV Trimestre 2002 - 2003



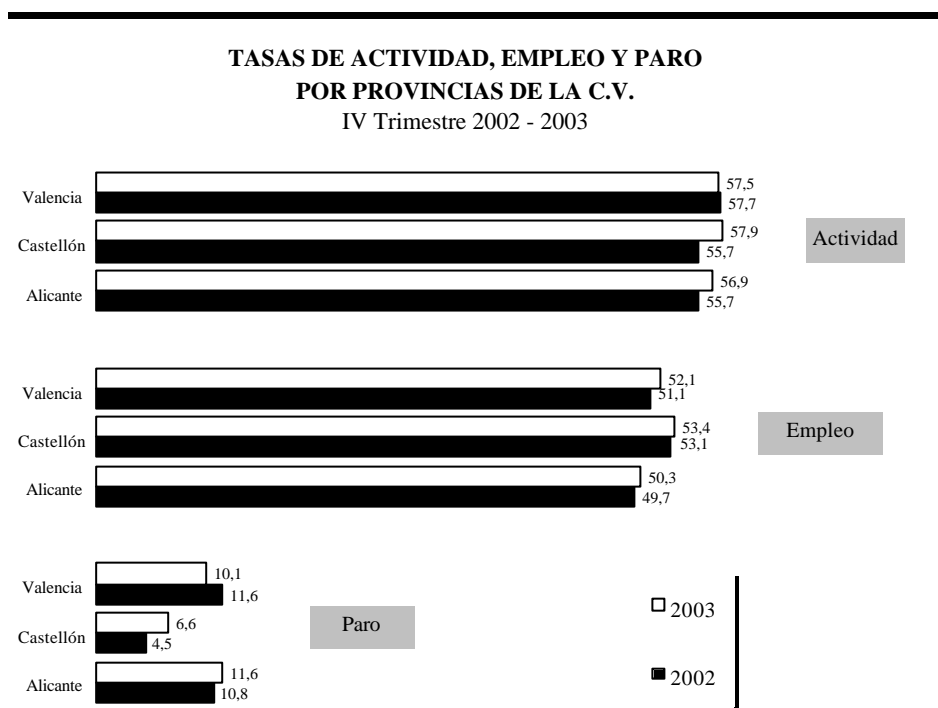
Fuente: EPA. INE.

La tasa de actividad se ha reducido ligeramente en la provincia de Valencia (57,5% en 2003, dos décimas inferior a la estimada en 2002). Por el contrario, Castellón ha experimentado un considerable aumento pasando del 55,7% en 2002 a una tasa de actividad del 57,9% en 2003. Alicante, por su parte la ha incrementado en 1,2 puntos (55,7% en 2002 frente al 6,9% de 2003) (ver Gráfico I.2.30).

La economía valenciana ha generado empleo en el año 2003. La tasa de ocupación ha aumentado en 8 décimas, alcanzando el empleo el 51,6% de la población en edad de trabajar (50,8% en 2002). También en este caso, la Comunidad ha registrado unos datos más favorables que los nacionales, ya que en España la tasa de empleo se cifró en el 49,2%. No obstante, el diferencial en 2003 se ha minorado, situándose en 2,4 puntos (2,7 puntos en 2002).

Las tres provincias de la Comunidad han aumentado sus tasas de empleo en relación a 2002. Castellón sigue teniendo la tasa más elevada (53,4%), seguida de Valencia (52,1%) y Alicante (50,3%).

Gráfico I.2.30



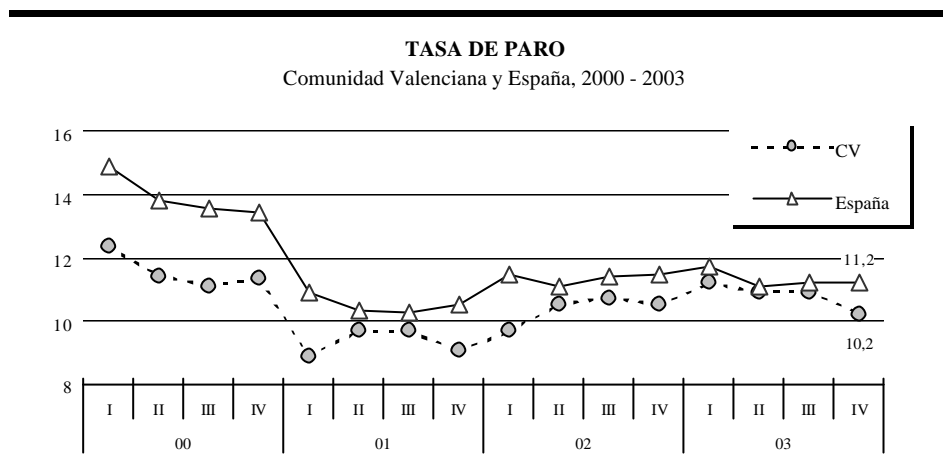
Fuente: EPA. INE.

En cuanto al desempleo estimado, la tasa de paro de la Comunidad Valenciana se ha reducido en el cuarto trimestre de 2003 en relación al mismo periodo del año anterior. Así, la tasa de paro al finalizar 2003 fue del 10,2% frente al 10,5% de 2002.

La evolución a lo largo del año muestra un descenso de la tasa de paro en el segundo trimestre manteniéndose en el mismo nivel durante el tercero. En el cuarto trimestre, nuevamente se ha reducido alcanzando la tasa más baja del año (10,2%). Como se observa en el Gráfico I.2.31, en los últimos años las tasas de paro en nuestra Comunidad se han mantenido en niveles inferiores a las estimadas para España.

PANORAMA ECONÓMICO

Gráfico I.2.31



Fuente: EPA. INE

Cuadro I.2.51

TASA DE PARO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Cuarto Trimestre 1999-2003

	1999	2000	2001	2002	2003	Dif. 03-02
Andalucía	26,7	22,8	19,3	20,2	18,5	-1,7
Aragón	8,1	7,2	4,7	6,3	6,2	-0,1
Asturias	18,4	16,5	6,8	10,0	10,0	0,0
Baleares	7,6	7,2	4,9	8,1	9,4	1,3
Canarias	13,9	11,9	10,8	11,3	12,1	0,8
Cantabria	14,8	14,0	8,9	10,7	10,3	-0,4
Castilla-La Mancha	14,7	13,1	10,2	10,0	9,6	-0,4
Castilla y León	14,6	12,7	8,9	9,7	10,9	1,2
Cataluña	10,0	8,6	8,7	9,6	8,9	-0,7
Comunidad Valenciana	13,2	11,3	9,0	10,5	10,2	-0,3
Extremadura	24,6	23,4	14,0	19,0	17,1	-1,9
Galicia	16,2	14,4	10,6	12,0	13,5	1,5
Madrid	12,1	11,3	7,1	6,9	7,0	0,1
Murcia	13,0	12,5	11,0	11,4	10,5	-0,9
Navarra	7,0	5,7	4,5	5,2	5,9	0,7
País Vasco	13,5	12,0	9,6	9,3	9,3	0,0
La Rioja	8,9	7,4	4,7	6,1	6,2	0,1
Ceuta-Melilla	23,5	21,6	4,7	4,2	14,6	10,4
España	15,3	13,4	10,5	11,5	11,2	-0,3

Fuente: EPA. INE.

Castellón ha registrado la menor tasa de paro con un 6,6%, mientras que Valencia y Alicante alcanzaban el 10,1% y el 11,6%, respectivamente.

Por Comunidades Autónomas, Navarra logró la tasa de paro más baja al finalizar 2003 con un 5,9%, seguida de Aragón y La Rioja (6,2%). En el extremo opuesto se sitúan Andalucía y Extremadura, con un 18,5% y un 17,1%, respectivamente. La Comunidad Valenciana ha mostrado un comportamiento similar al español, reduciendo la tasa de paro en tres décimas porcentuales, idéntico valor que en el conjunto de España, como se recoge en el Cuadro I.2.51.

Un análisis más detallado de las principales variables del mercado de trabajo se recoge en el apartado primero del segundo Capítulo de esta Memoria.