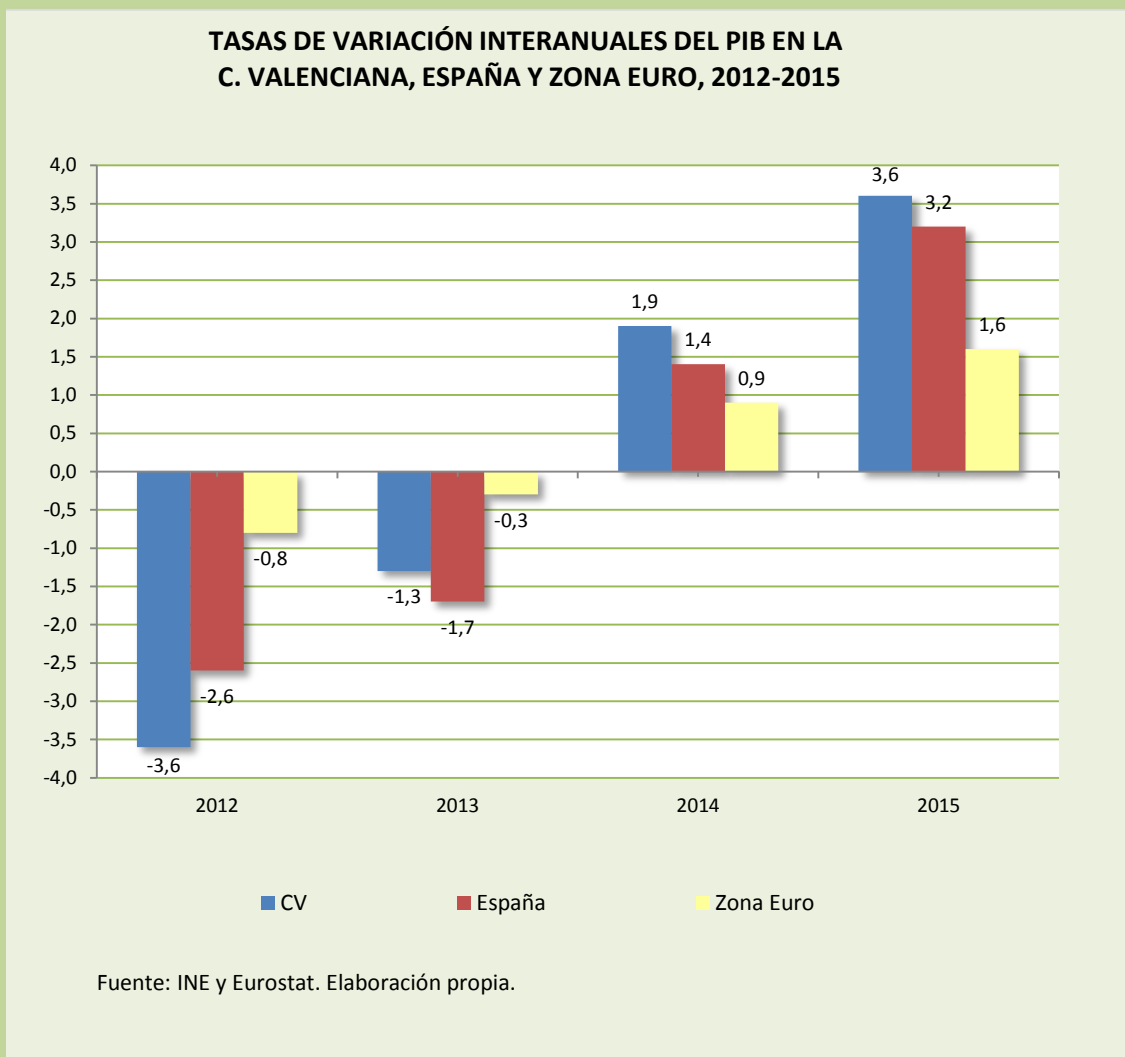


## 2. RASGOS GENERALES DE LA ECONOMÍA VALENCIANA

### 2.1. EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ECONOMÍA VALENCIANA

La Comunitat Valenciana ha liderado el crecimiento económico de España en el año 2015, con un incremento del Producto Interior Bruto (PIB) del 3,6% (1,9% en 2014), según los datos de la Contabilidad Regional de España elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (ver Gráfico I.2.1 y Cuadro I.2.1). En España el avance del PIB real ha sido del 3,2%, frente al 1,4% del año 2014. Por su parte, la zona euro ha registrado un crecimiento del 1,6%, cuando un año antes crecía un 0,9%.

Gráfico I.2.1



Cuadro I.2.1

**PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO Y SUS COMPONENTES (OFERTA)  
EN LA COMUNITAT VALENCIANA Y ESPAÑA, 2013-2015**

	2013 (p)		2014 (p)		2015 (1ª E)	
	T <sub>1</sub>	T <sub>2</sub>	T <sub>1</sub>	T <sub>2</sub>	T <sub>1</sub>	T <sub>2</sub>
<b>Comunitat Valenciana</b>						
<b>PIBpm</b>	<b>-1,3</b>	<b>100,0</b>	<b>1,9</b>	<b>100,0</b>	<b>3,6</b>	<b>100,0</b>
Agricultura, ganadería y pesca	1,5	2,4	-2,7	2,2	-1,2	2,1
Industria	-1,9	17,3	2,8	17,5	5,9	17,9
Construcción	-11,3	7,0	-1,4	6,8	5,9	6,9
Comercio	1,0	24,3	3,8	24,7	5,7	25,2
Información y comunicación	3,3	2,9	3,9	3,0	4,2	3,0
Activ.financieras y de seguros	-8,7	3,8	-0,7	3,7	-0,8	3,5
Actividades inmobiliarias	1,8	13,5	1,1	13,4	0,5	13,0
Actividades profesionales	-2,9	5,5	3,0	5,6	6,4	5,7
Administración pública y defensa	-0,3	18,6	0,4	18,4	0,5	17,8
Actividades artísticas y otros servicios	-1,8	4,5	4,6	4,6	5,1	4,7
<b>España</b>						
<b>PIBpm</b>	<b>-1,7</b>	<b>100,0</b>	<b>1,4</b>	<b>100,0</b>	<b>3,2</b>	<b>100,0</b>
Agricultura, ganadería y pesca	16,5	2,9	-3,7	2,7	1,9	2,7
Industria	-5,2	16,2	1,2	16,1	3,4	16,2
Construcción	-9,8	6,2	-2,1	6,0	5,2	6,1
Comercio	0,1	23,4	3,2	23,8	4,8	24,2
Información y comunicación	0,7	4,7	4,7	4,9	4,7	4,9
Activ.financieras y de seguros	-7,8	4,0	-1,0	3,9	-0,9	3,8
Actividades inmobiliarias	1,6	11,3	1,2	11,3	0,8	11,0
Actividades profesionales	-1,9	7,4	3,4	7,6	5,8	7,8
Administración pública y defensa	-1,1	19,4	-0,4	19,1	1,7	18,8
Actividades artísticas y otros servicios	-0,7	4,2	4,4	4,3	4,2	4,4

(p) Estimación provisional

(1ª E) Primera estimación

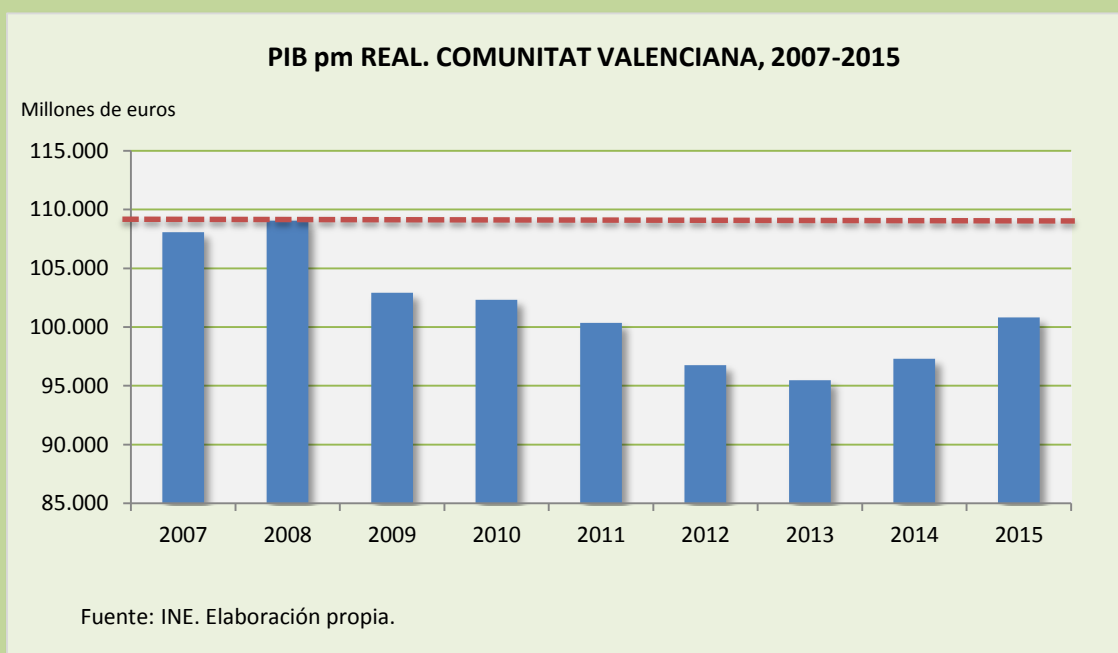
 T<sub>1</sub>: Variación porcentual interanual

 T<sub>2</sub>: Porcentaje de cada sector sobre el total del Valor Añadido Bruto (VAB) a precios constantes de la Comunitat Valenciana y España

Fuente: Contabilidad Regional de España, INE y elaboración propia

A pesar del avance registrado en los dos últimos años, el volumen del PIB a precios de mercado, en términos reales, todavía no ha alcanzado los niveles registrados en 2008 (Gráfico I.2.2), representando la producción agregada de 2015 el 92,5% de la contabilizada al inicio de la crisis.

Gráfico I.2.2



Este buen comportamiento de la actividad económica de nuestra Comunitat en 2015 se ha debido, en gran medida, al importante avance registrado en la industria manufacturera y la construcción, así como a la aportación positiva de la demanda externa.

La evolución de la economía valenciana queda plasmada desde el enfoque del gasto, entre otros indicadores, en el comportamiento de las matriculaciones de turismos como indicador de consumo final, que se recoge en el Cuadro I.2.2.

Cuadro I.2.2

**MATRICULACIÓN DE TURISMOS. C. VALENCIANA Y ESPAÑA, 2014-2015**

Miles de unidades

	2014				2015			
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim
<b>C. Valenciana</b>								
Turismos	23,41	33,54	19,36	22,19	34,44	37,12	25,06	27,15
T <sub>1</sub>	0,7	26,6	20,8	28,3	47,1	10,7	29,4	22,4
<b>España</b>								
Turismos	208,46	260,19	195,65	225,84	278,18	301,12	245,98	268,79
T <sub>1</sub>	13,3	23,4	17,7	25,5	33,4	15,7	25,7	19,0

T<sub>1</sub>: Tasa de Variación Interanual en porcentaje

Fuente: Ministerio de Interior. D.G. Tráfico. Elaboración propia

La matriculación en nuestra Comunitat ha aumentado en 2015 un 23,2% y en España un 22,9%. Desde el segundo trimestre de 2013 se acumulan tasas de variación positivas, alcanzándose el mayor incremento en ventas en el primer trimestre del año 2015 con un 47,1%.

Por lo que respecta a la evolución de la demanda exterior, el análisis detallado del sector exterior se puede consultar en el apartado tercero de esta primera parte de la Memoria. En términos generales, las exportaciones y expediciones con origen en la Comunitat Valenciana se han cifrado en el año 2015 en 25.556,61 millones de euros, lo que supone un aumento interanual del 14,2% (5,3% en 2014) y el volumen más alto del registro histórico de exportaciones. Por su parte, las importaciones valencianas se han situado en 23.778,18 millones de euros, con un aumento del 11,3%, frente al 2,0% del año anterior. Estos avances de las exportaciones y las importaciones han provocado un aumento en la tasa de cobertura de la Comunitat Valenciana hasta situarse en el 120,1% frente al 117,0% del año precedente.

El análisis sectorial de la economía valenciana recogido en el Cuadro I.2.1, con datos del INE, muestra un retroceso del PIB a precios de mercado del sector agrícola, en términos reales, del 1,2% (-2,7% en 2014), mientras que en España aumentó un 1,9%, cuando un año antes caía un 3,7%. La industria ha crecido un 5,9%, dos puntos y medio por encima de la media nacional. Cabe destacar el importante aumento de la industria manufacturera que ha crecido un 6,9% en relación al año anterior, siendo uno de los principales motores de la actividad económica de la Comunitat en 2015. Asimismo, la construcción ha registrado un elevado aumento con un 5,9%, frente a la caída del 1,4% de 2014; en España el avance de este sector se ha situado en el 5,2% (-2,1% en 2014). Por su parte, el sector servicios ha experimentado un aumento del 3,1% en nuestra Comunitat (2,2% en 2014), mientras que en España se experimentaba un avance del 3,2% (1,9% en 2014).

En cuanto al peso relativo que cada sector mantiene en el conjunto de la economía valenciana, tal como se observa en el Cuadro I.2.1, la distribución es similar al caso español. De este modo, agricultura y pesca es el sector con menor representatividad, un 2,1% en nuestra Comunitat y un 2,7% en España. La industria representa un 17,9% en la economía valenciana y un 16,2% en España. El sector de la construcción tiene un peso relativo del 6,9% en nuestra Comunitat y del 6,1% en el territorio español. Finalmente, el sector servicios muestra una representatividad del 73,1% en la economía valenciana y un 75,0% en España.

Por comunidades autónomas, según la Contabilidad Regional de España, (Cuadro I.2.3), todas han registrado tasas de variación positivas que han oscilado entre el 2,6% de Cantabria y el 3,6% de la Comunitat Valenciana, que junto a Madrid (3,4%) y Cataluña (3,3%) han sido las tres comunidades autónomas que han crecido por encima de la media española (3,2%).

Cuadro I.2.3

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PIB POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

Variaciones de Volumen

	2011/2010	2012p/2011	2013p/2012p	2014p/2013p	2015e/2014p
Andalucía	-0,6	-3,2	-1,9	1,0	3,2
Aragón	-1,8	-4,3	0,0	1,4	2,7
Asturias	-1,4	-4,2	-3,6	0,5	3,1
Baleares	-0,3	-1,0	-1,6	1,2	3,2
Canarias	-1,0	-2,0	-0,8	1,7	2,8
Cantabria	-2,5	-2,8	-3,7	1,0	2,6
Castilla y León	-0,7	-3,6	-2,6	1,0	2,9
Castilla-La Mancha	-1,9	-4,9	-0,4	0,3	3,2
Cataluña	-2,0	-2,5	-1,4	1,6	3,3
<b>Com. Valenciana</b>	<b>-1,9</b>	<b>-3,6</b>	<b>-1,3</b>	<b>1,9</b>	<b>3,6</b>
Extremadura	-1,6	-3,6	-0,8	1,3	3,0
Galicia	-2,1	-2,8	-1,6	0,4	3,2
Madrid	0,6	-0,9	-1,9	1,6	3,4
Murcia	-1,4	-2,8	-1,2	1,8	3,1
Navarra	0,0	-3,4	-1,4	1,6	2,9
País Vasco	-0,8	-1,8	-2,7	1,3	3,1
Rioja (La)	-2,0	-3,6	-2,7	2,0	2,8
Ceuta	0,2	-1,1	-0,2	0,7	3,0
Melilla	0,6	-1,3	-0,6	0,5	2,7
<b>Total</b>	<b>-1,0</b>	<b>-2,6</b>	<b>-1,7</b>	<b>1,4</b>	<b>3,2</b>

p: provisional

e: primera estimación

Fuente: Contabilidad Regional de España. INE.

En el Cuadro I.2.4 y en el Gráfico I.2.3 se recoge la estimación de la convergencia real de las comunidades autónomas en términos de producto interior regional bruto por habitante, de la Contabilidad Regional de España, en comparación con la media europea y española.

Puede observarse que sólo dos comunidades superaron la convergencia media europea en 2015. Se trata de Madrid (110,84) y País Vasco (106,13). Doce comunidades autónomas no alcanzan el 80% de la convergencia: Extremadura (56,33), Andalucía (60,15), Castilla-La Mancha (63,95), Murcia (65,93), Canarias (69,34), Galicia (71,19), Comunitat Valenciana (71,73), Asturias (72,04), Cantabria (72,64) y Castilla y León (76,38).

En cuanto a la convergencia real en términos de PIB por habitante respecto a la media española, las comunidades que la han superado en 2015 son: Madrid (136,59), País Vasco (130,78), Navarra (123,15), Cataluña (118,78), La Rioja (109,52), Aragón (109,71), y Baleares (104,74). Las comunidades autónomas que no han alcanzado el 80% han sido Extremadura (69,41), Andalucía (74,12 y Castilla-La Mancha (78,81). La Comunitat Valenciana ha registrado un índice de 88,39 (87,87 en 2014), casi doce puntos inferior a la media de España.

Cuadro I.2.4

## CONVERGENCIA REAL DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS, 2012-2015

Índice de Producto Interior Regional Bruto por Habitante

	2012p	2013p	2014p	2015e
<b>Media Española = 100</b>				
Andalucía	74,89	74,65	73,96	74,12
Aragón	108,87	110,56	110,27	109,71
Asturias	89,69	88,06	88,02	88,77
Baleares	104,81	104,91	104,85	104,74
Canarias	85,72	85,68	85,84	85,44
Cantabria	91,91	90,25	90,30	89,51
Castilla y León	94,91	93,93	93,98	94,13
Castilla-La Mancha	80,13	79,88	78,69	78,81
Cataluña	117,25	117,91	118,79	118,78
<b>Com. Valenciana</b>	<b>86,77</b>	<b>87,21</b>	<b>87,87</b>	<b>88,39</b>
Extremadura	68,51	69,28	68,97	69,41
Galicia	87,62	88,45	87,73	87,72
Madrid	137,51	136,99	137,23	136,59
Murcia	81,61	82,41	81,76	81,28
Navarra	123,04	123,79	123,63	123,15
País Vasco	131,09	130,11	130,63	130,78
Rioja (La)	107,23	108,04	109,77	109,52
Ceuta	82,25	83,81	83,32	83,29
Melilla	75,06	75,73	74,63	73,74
<b>Media UE-28 = 100</b>				
Andalucía	63,02	61,88	60,28	60,15
Aragón	91,62	91,66	89,87	89,03
Asturias	75,47	73,00	71,73	72,04
Baleares	88,20	86,97	85,45	85,00
Canarias	72,13	71,03	69,96	69,34
Cantabria	77,35	74,82	73,59	72,64
Castilla y León	79,86	77,87	76,59	76,38
Castilla-La Mancha	67,43	66,22	64,13	63,95
Cataluña	98,67	97,75	96,81	96,39
<b>Com. Valenciana</b>	<b>73,02</b>	<b>72,30</b>	<b>71,61</b>	<b>71,73</b>
Extremadura	57,65	57,43	56,21	56,33
Galicia	73,73	73,32	71,49	71,19
Madrid	115,72	113,56	111,84	110,84
Murcia	68,68	68,32	66,64	65,95
Navarra	103,54	102,62	100,76	99,94
País Vasco	110,31	107,86	106,46	106,13
Rioja (La)	90,24	89,57	89,46	88,87
Ceuta	69,21	69,48	67,91	67,59
Melilla	63,17	62,78	60,82	59,84
<b>España</b>	<b>84,15</b>	<b>82,90</b>	<b>81,50</b>	<b>81,15</b>

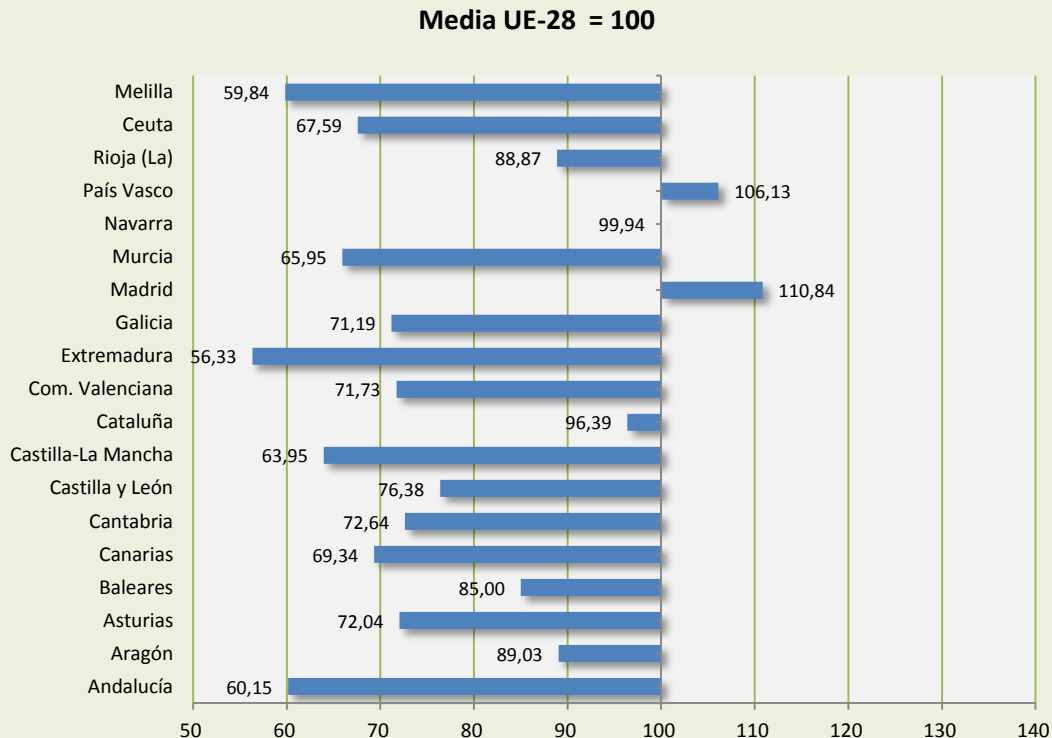
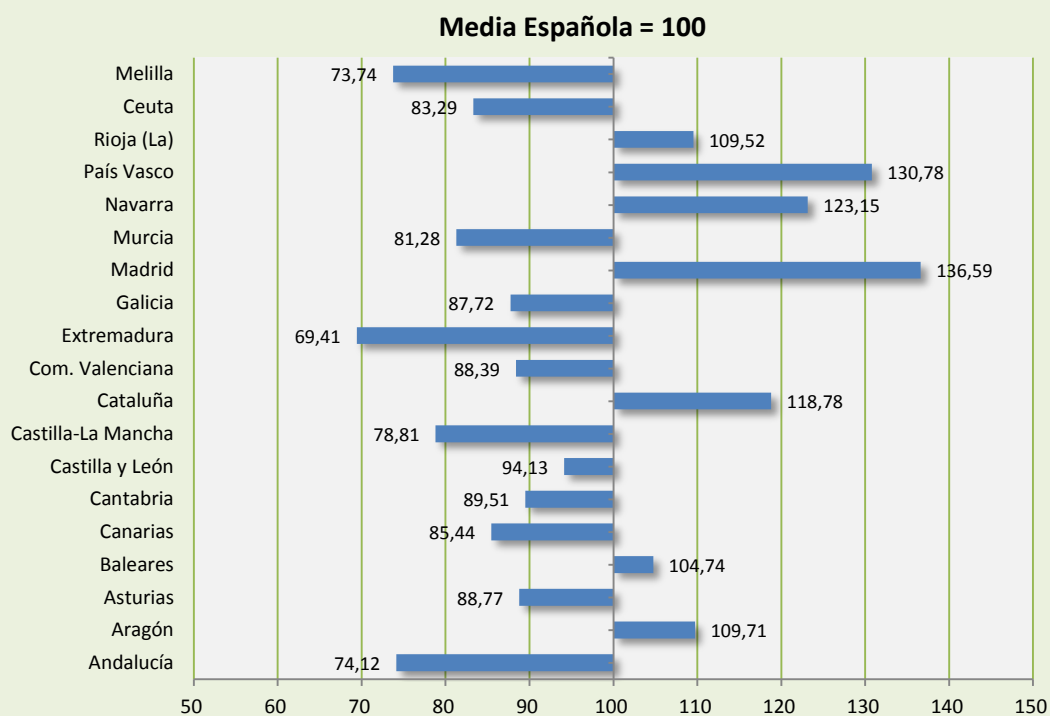
p: provisional

e: primera estimación

Fuente: Contabilidad Regional de España. INE y elaboración propia

Gráfico I.2.3

**CONVERGENCIA REAL DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS, 2015**  
**Índice de Producto Interior Regional Bruto por Habitante**



Fuente: Contabilidad regional de España, INE y elaboración propia.



## 2.1.1. Sector primario

### 2.1.1.1. Subsector agropecuario

La producción agropecuaria en la Comunitat Valenciana ocupa un pequeño peso en su tejido productivo, con un valor de 1.994,7 millones de euros, representando un 2,1% del total del Valor Añadido Bruto (VAB), como ya se ha visto en el Cuadro I.2.1.

En 2015, los datos proporcionados por el INE sitúan el descenso del sector primario en el 1,2% en nuestra Comunitat frente al 2,7% del año anterior. En España, se ha producido un aumento del 1,9% cuando un año antes se registró un retroceso del 3,7%.

La agricultura sigue desempeñando un importante papel social en la región, ya que es la base sobre la que se sustenta un gran número de núcleos rurales, y permite la fijación de la población al medio, donde escasean las alternativas económicas viables, y es, por otro lado, una parte esencial del sector competitivo de la agricultura española.

Ahora bien, si se tiene en cuenta el entramado de actividades ligadas a la agricultura (preparación productos hortofrutícolas, industrias vitivinícolas,...), bien directa o indirectamente, el peso del sistema agroalimentario valenciano es considerablemente superior.

*El subsector agropecuario tiene un importante potencial de recursos productivos, en el que destacan especialmente las actividades agroalimentarias, en las que se incluyen aquellas empresas en las que se produce una transformación de las materias primas agrícolas o ganaderas, más allá de la mera distribución, incorporando en el proceso productivo un valor añadido. El CES-CV entiende que el fomento de dichas actividades por parte de la Administración debe ir encaminado a facilitar el acceso a nuevos mercados, mejorando los canales de comercialización, incentivando la introducción de nuevas tecnologías y de las inversiones innovadoras, todo ello compatible con la protección del medio ambiente.*

*Estas medidas mejorarán los resultados económicos y medioambientales de las empresas agroalimentarias y mantendrán el empleo existente y fomentarán la creación de puestos de calidad en las zonas rurales.*

El peculiar relieve de la Comunitat Valenciana, unido al clima que la caracteriza y a las diferentes disponibilidades de agua existentes en el territorio, permite distinguir claramente entre una franja litoral, con temperaturas suaves, típicas de los climas mediterráneos, donde se genera la mayor parte de la producción agraria, y otra interior, donde los condicionamientos climáticos, con inviernos más duros y rigurosos, limitan en gran parte la actividad agraria.

Los regadíos se encuentran principalmente en la costa y en la franja intermedia, mientras que los secanos se centran en los altiplanos y en las zonas comarcales de mayor altitud.

En general, en la zona del litoral e intermedia, la agricultura se orienta principalmente al cultivo de frutas y hortalizas, donde predomina el regadío, con una elevada productividad. En las zonas del interior, destaca la producción de cereales, vid, olivo y la ganadería extensiva.

El sector primario, además de su aportación al PIB, es un sector que contribuye a objetivos estratégicos del medio ambiente y del entorno rural. Así, el apoyo a este sector conlleva la conservación del patrimonio histórico, cultural, arquitectónico y paisajístico de nuestra Comunitat.

Los cereales ocupan el primer lugar en cuanto a superficie cultivada con 46.558 hectáreas, con un incremento respecto al año anterior del 2,9%, si bien la producción retrocedía un 1,2%. El aumento de la superficie dedicada a legumbres en 2015 se ha incrementado en un 42%, con un aumento de su producción del 106,9%. Las hectáreas destinadas a frutales no cítricos y hortalizas han aumentado un 3,3% y su producción en un 10,5%, alcanzando las 736.071 toneladas (ver Cuadro I.2.5).

Cuadro I.2.5

**SUPERFICIES Y PRODUCCIONES EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2013-2015**

	Superficies (ha)				Producciones (t)			
	2013	2014	2015 (a)	%Var 15/14	2013	2014	2015 (a)	%Var 15/14
Cereales	44.905	45.252	46.558	2,9%	193.364	151.854	149.987	-1,2%
Legumbres	1.192	1.007	1.430	42,0%	847	476	985	106,9%
Tubérculos	2.239	2.776	2.537	-8,6%	49.735	72.359	66.186	-8,5%
Industriales	1.497	926	855	-7,7%	2.009	992	810	-18,3%
Forrajes	2.976	3.174	2.435	-23,3%	98.420	86.132	87.774	1,9%
Frutas no cítricas y hortalizas	21.564	24.007	24.792	3,3%	593.309	666.016	736.071	10,5%

(a) Avance

ha: hectáreas

t: toneladas

Fuente: Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural.

En los datos avanzados por la Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural para 2015 sobre producción agraria para la campaña 2015/16, los cítricos ocupan el primer lugar, con un total de 3.178.687 toneladas, con

un descenso respecto a la campaña anterior del 19%. Entre los cítricos, la naranja ha aumentado su peso relativo en esta última campaña hasta situarse en el 48,9% y las mandarinas representan el 43%. Los frutales no cítricos y la viña han alcanzado una producción de 451.037 y 329.791 toneladas, respectivamente, como se recoge en el Cuadro I.2.6.

Cuadro I.2.6

**PRODUCCIONES DE CÍTRICOS Y OTROS PRODUCTOS EN LA COM. VALENCIANA**

Datos en Toneladas

	Campañas				
	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
<b>CÍTRICOS</b>	<b>3.514.162</b>	<b>3.168.550</b>	<b>3.013.856</b>	<b>3.604.230</b>	<b>3.517.105</b>
Naranjas dulces	1.602.840	1.372.161	1.422.679	1.735.301	1.674.419
Mandarinas	1.729.314	1.572.569	1.383.867	1.611.763	1.496.791
Limonos	176.828	217.642	200.987	248.445	329.328
Pomelos	5.180	6.178	6.323	8.721	16.567
	2010	2011	2012	2013	2014(a)
<b>OTROS PRODUCTOS</b>					
Otros leñosos	20.485	23.385	10.908	8.114	11.600
Frutales	231.520	256.698	306.214	346.525	438.133
Viña	413.765	365.834	381.498	488.110	259.483
Olivo	101.843	157.079	118.584	93.180	74.149
Aceite <sup>(1)</sup>	18.405	19.761	26.310	19.603	14.305
Vino <sup>(2)</sup>	2.395	2.091	1.886	2.557	1.538
Leche <sup>(3)</sup>	62.496	64.721	59.725	76.558	85.100
Huevos <sup>(4)</sup>	99.180	99.310	79.941	80.992	86.052
Miel <sup>(1)</sup>	7.396	7.233	6.801	6.077	6.206

(a) Avance.

<sup>(1)</sup> Toneladas.

<sup>(2)</sup> Miles de hectolitros.

<sup>(3)</sup> Miles de litros.

<sup>(4)</sup> Miles de docenas.

Fuente: Conselleria de Presidència i Agricultura, Pesca, Alimentació i Aigua.

El Reglamento (UE) 1305/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo de 17 de diciembre de 2013, relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) recoge como objetivos prioritarios: 1) fomentar la competitividad de la agricultura; 2) garantizar la gestión sostenible de los recursos

naturales y la acción por el clima y 3) lograr un desarrollo territorial equilibrado de las economías y comunidades rurales incluyendo la creación y conservación del empleo.

El Programa de Desarrollo Rural de la Comunitat Valenciana 2014-2020 es el instrumento de actuación de la Generalitat Valenciana para la aplicación de las políticas de desarrollo rural en el ámbito territorial.

*El CES-CV entiende que un aspecto importante para alcanzar los objetivos planteados es la formación de las personas que se dedican a la agricultura, en la medida en que permitirá avanzar hacia un cambio de modelo productivo para alcanzar una agricultura más intensiva en conocimiento.*

*Asimismo, la innovación empresarial, la incorporación de nuevas tecnologías de la información posibilitará una producción sostenible de mayor calidad y con un mayor valor añadido, mejorando la productividad y la competitividad.*

En este sentido hay que tener en cuenta que el tamaño medio de las explotaciones es reducido, lo que dificulta la introducción de cambios en las técnicas de producción e en la diversificación.

Además, la fuerte competencia a la que se enfrentan determinados productos del sector, como las frutas y hortalizas, y la reducida dimensión de las explotaciones, provocan que los precios estén sometidos a una mayor presión y los márgenes de beneficios sean más reducidos.

Por lo que respecta a la actividad ganadera, en el Gráfico I.2.4 se recoge la evolución del número de cabezas que componen la cabaña ganadera y del movimiento comercial pecuario (ventas de ganado) de la Comunitat Valenciana en los años 2012 a 2015. Como viene ocurriendo en los últimos años, la cabaña ganadera ovina ha descendido en 2015 un 1,6%. El resto de cabañas ha aumentado el número de unidades: bovino un 6,5%, caprino un 3,5% y el porcino un 3,2%.

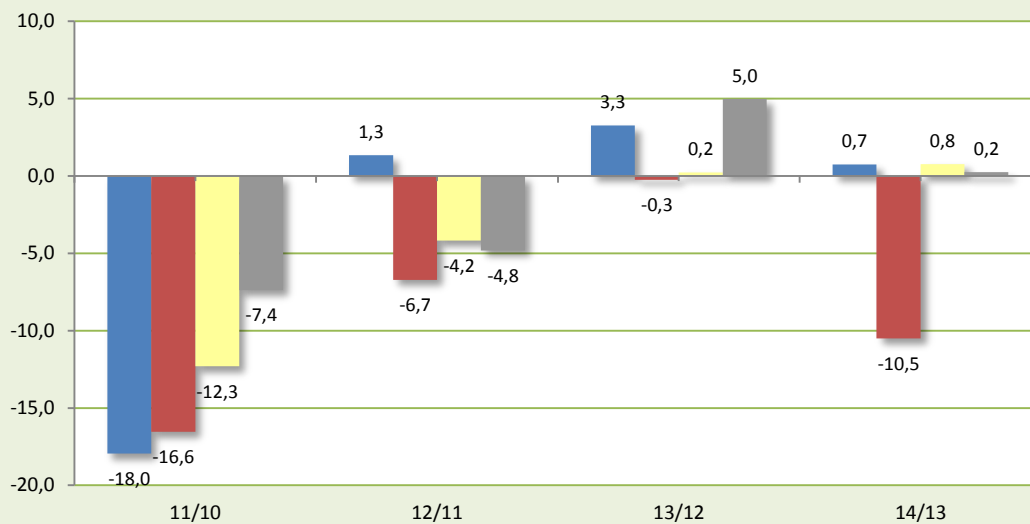
El último censo de explotaciones dedicadas a la producción ganadera cifraba en unas 4.200 las explotaciones ganaderas, un 1,7% del total nacional. En el caso de la ganadería de nuestra Comunitat, la productividad de sus explotaciones es más elevada que la media de España.

Gràfico I.2.4

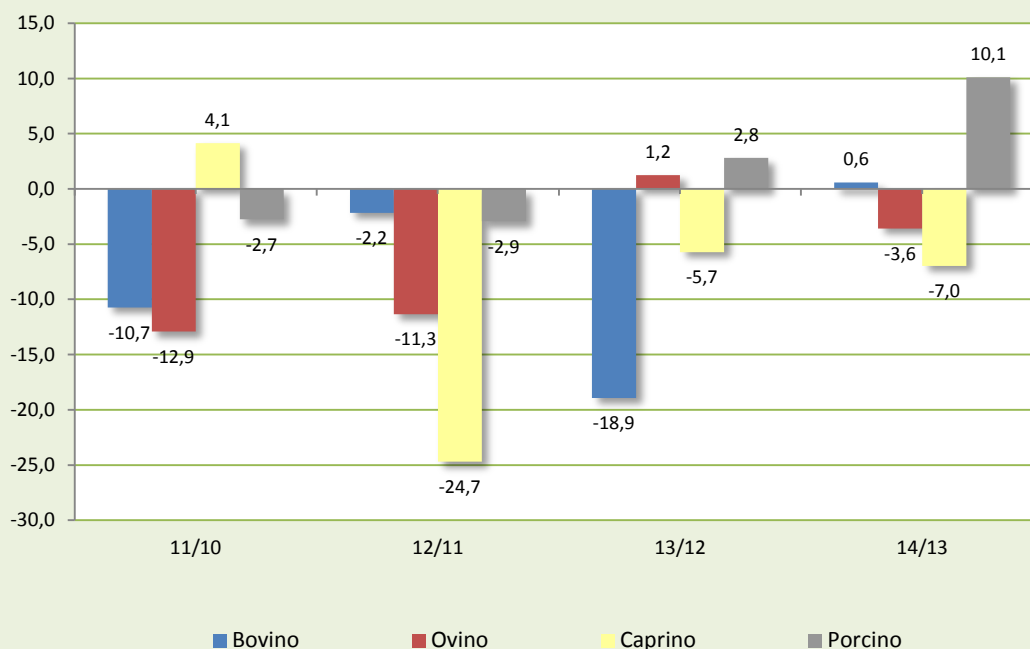
**CABAÑA GANADERA Y MOVIMIENTO COMERCIAL PECUARIO EN LA C.V., 2011-2014**

Tasas de variación interanual

**CABAÑA GANADERA**



**MOVIMIENTO COMERCIAL PECUARIO**



Fuente: Conselleria de Presidència i Agricultura, Pesca, Alimentació i Aigua.

El Cuadro I.2.7 recoge la productividad aparente de la agricultura en la Comunitat Valenciana y España en el periodo 2011 a 2015. En el caso de nuestra Comunitat, en 2015 se ha producido un descenso de este indicador debido, por una parte, a la disminución de la producción real y, por otra, al aumento de la población ocupada en el sector

*Cuadro I.2.7*

**PRODUCTIVIDAD APARENTE EN LA AGRICULTURA, C.V. Y ESPAÑA, 2011-2015**

	Comunitat Valenciana			España		
	VAB	Ocupados	Prod. Aparente	VAB	Ocupados	Prod. Aparente
2011	2.092,4	56,0	37,4	26.373,0	755,3	34,9
2012	2.046,2	62,6	32,7	23.473,1	743,4	31,6
2013	2.076,2	59,4	35,0	27.348,3	736,6	37,1
2014	2.019,5	54,8	36,9	26.325,8	735,8	35,8
2015	1.994,7	68,4	29,2	26.831,3	736,8	36,4

VAB: En millones de euros, en precios constantes

Ocupados: En miles en promedio anual

Prod. Aparente: VAB/Ocupados

Fuente: INE. Elaboración propia.

Por lo que respecta al **comercio exterior agroalimentario**, las exportaciones agrícolas valencianas alcanzaron un valor de 4.648,8 millones de euros, un 13,4% superior al del año anterior, como se recoge en el Cuadro I.2.8 y en el Gráfico I.2.5.

En el Cuadro I.2.8 se puede apreciar que la partida de mayor valor en las exportaciones agrícolas valencianas es la de frutos comestibles, que representa un 68% del valor total vendido al exterior, con un incremento del 14,4% interanual en el conjunto del año 2015. La segunda partida en importancia, legumbres y hortalizas, ha registrado una aumento del 10,5%.

Cuadro I.2.8

**EXPORTACIONES AGRÍCOLAS: DETALLE POR PRODUCTOS EN LA C.V., 2014-2015**

PRODUCTOS	PESO <sup>(1)</sup>			VALOR <sup>(2)</sup>		
	2014	2015p	T <sub>1</sub>	2014	2015p	T <sub>1</sub>
Animales Vivos	571	679	19,0	1.772	1.957	10,4
Carnes y despojos comestibles	22.662	33.963	49,9	57.273	79.836	39,4
Peces, Crustác., Molusc. y otros invert. acuát.	43.780	50.895	16,3	199.253	231.241	16,1
Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel	21.890	22.758	4,0	60.654	60.776	0,2
Los demás productos de origen animal	3.376	3.402	0,8	10.718	13.171	22,9
Plantas vivas; productos de floricultura	63.844	65.621	2,8	67.484	61.973	-8,2
Legumbres y hortalizas; plantas; raíces	820.337	795.926	-3,0	694.912	768.058	10,5
Frutas comestibles: cortezas agrios, melones	3.319.210	3.522.039	6,1	2.764.231	3.163.004	14,4
Café, té, hierba mate y especias	3.928	4.594	17,0	30.674	34.934	13,9
Cereales	115.161	109.772	-4,7	60.898	67.038	10,1
Productos de la molinería, malta, almidón, etc.	74.681	81.046	8,5	52.563	60.959	16,0
Semillas, frutos oleaginosos, paja, etc.	38.250	36.621	-4,3	34.567	36.165	4,6
Gomas, resinas y otros jugos y extrac. veget.	10.388	8.819	-15,1	64.566	68.797	6,6
Materias primas para trenzar	1.130	1.186	4,9	1.064	900	-15,4
<b>Total C. Valenciana</b>	<b>4.539.208</b>	<b>4.737.321</b>	<b>4,4</b>	<b>4.100.628</b>	<b>4.648.809</b>	<b>13,4</b>

p: Datos provisionales

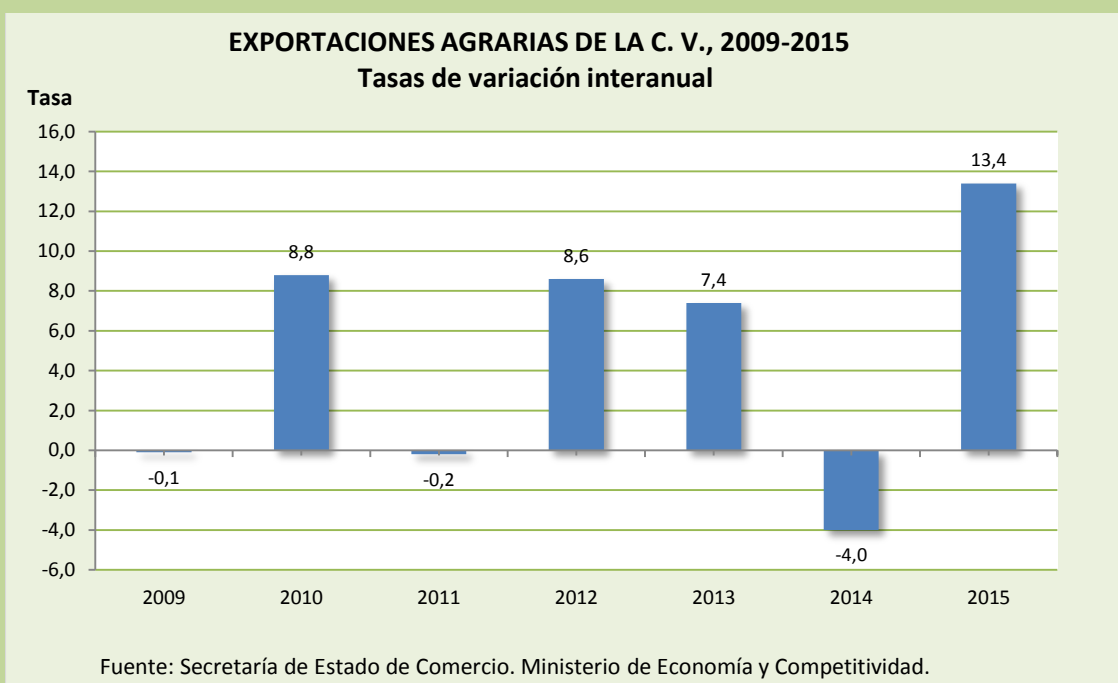
T<sub>1</sub>: Tasa de Variación Interanual en porcentaje

(1) : Toneladas

(2): Miles de euros

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía y Competitividad.

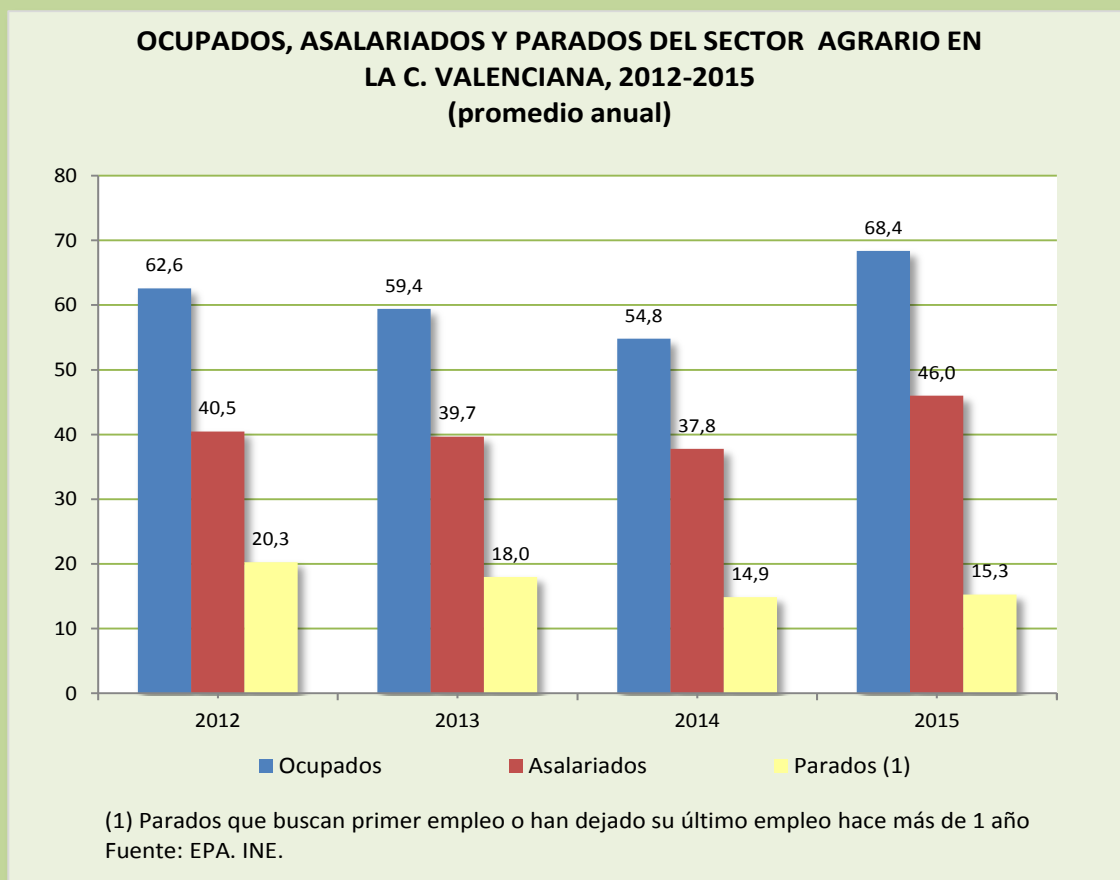
Gráfico I.2.5



El mercado de trabajo del sector agrícola de la Comunitat Valenciana ha mostrado un importante aumento del empleo, en términos promedio, en 2015, como se observa en el Gráfico I.2.6. En valores absolutos se ha pasado de 54.800 personas ocupadas en 2014 a 68.400 en 2015, con un incremento del 24,8%. La tasa de asalarización del sector ha alcanzado el 67,3% frente al 69,0% registrada el año anterior.

Por su parte, el número de desempleados estimados se situó en 15.300 personas (14.900 en 2014), con un incremento del 2,7% en términos interanuales.

Gráfico I.2.6





### 2.1.1.2. Subsector pesquero

El subapartado siguiente presenta el análisis de la actividad pesquera en nuestra Comunitat, ofreciéndose las estadísticas del año 2015 y su comparativa con los últimos cinco ejercicios.

Una vez recopilados los datos procedentes de las Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores, se constata que la flota pesquera de nuestra Comunitat, a fecha de 31 de diciembre de 2015, se encuentra constituida por un total de 555 barcos que desarrollan una potencia total de 89.125 H.P. (Caballos de Vapor) y un tonelaje de 13.440 T.R.B. (Toneladas Registro Bruto), tal y como puede apreciarse en el cuadro comparativo de flota pesquera 2011-2015 (Cuadro I.2.10).

Por otra parte, el total de capturas ha sido de 21.564,9 toneladas con un valor en lonja de 84,80 millones de euros (Cuadro I.2.11), según datos facilitados por las Cofradías de Pescadores. Con relación al año 2014 se ha producido un descenso en el volumen de capturas (-20,2%), disminuyendo igualmente el valor en lonja un 11,6%, continuando con la tendencia de años anteriores, con la excepción de 2014 que si bien recogió un descenso en el número de capturas se incrementó su valor en lonja en un 2,9%.

Como queda recogido en cada una de las Memorias anteriores, hay que dejar constancia que en determinados puertos no coinciden los datos entre desembarcos en lonjas y capturas de las flotas. Ello obedece a las ventas realizadas por nuestra flota en puertos de otras Comunidades Autónomas. De igual modo, se da el caso de embarcaciones de cerco de otras Comunidades que pescan en nuestras costas y realizan sus ventas a través de nuestras lonjas. En virtud de lo anteriormente expuesto, el volumen de pescado desembarcado no puede corresponderse en su totalidad con las capturas realizadas por nuestra flota pesquera.

A continuación, se procede al análisis de los datos para cada una de las tres provincias (Cuadro I.2.9).

La flota pesquera en la provincia de Alicante está constituida por un total de 252 barcos y 979 tripulantes. La potencia total de estas embarcaciones es de 42.851 H.P. y el tonelaje de registro bruto es de 6.691,34 T.R.B. En cuanto al volumen total de capturas, para el año 2015 se ha situado en 9.424,1 toneladas (Cuadro I.2.11), cuyo valor total en lonja ha sido de 43,95 millones de euros. Los puertos que más capturas han registrado han sido los de Santa Pola con 2,21 millones de kilos, seguido de Torreveija con 2,00 millones de kilos y Jávea con 1,34 millones de kilos capturados. El volumen de capturas de estos tres puertos representa el 58,9% del total de la provincia.

Por lo que respecta a la provincia de Castellón, su flota pesquera está integrada por un total de 181 barcos y 747 tripulantes. La potencia total de la flota es de 33.380 H.P. y el tonelaje de registro bruto ha sido de 4.715,58 T.R.B. El volumen total de capturas para el año 2015 en los puertos de la provincia de Castellón ha alcanzado las

9.594 toneladas, con un valor total en lonja de 29,62 millones de euros. Los puertos que han registrado mayor número de capturas han sido Castellón con 4,17 millones de kilos, seguido de Burriana con 2,16 millones y Vinaroz con 1,22 millones de kilos, representando entre éstos el 78,7% del total de kilos capturados en esta provincia (Cuadro I.2.11).

El número total de barcos que componen la flota pesquera en la provincia de Valencia es de 122 embarcaciones y 317 tripulantes. La potencia total desarrollada ha sido de 12.894 H.P. y su tonelaje alcanzó los 2.033,0 T.R.B. El volumen total de capturas desembarcadas ha sido de 2.546,9 toneladas, cuyo valor en lonja ha ascendido a 11,23 millones de euros. Los puertos de Gandía, Cullera y Sagunto representan el 90,8% del total de desembarcos, correspondiendo el 9,2% restante al puerto de Valencia.

La provincia de Valencia registra el menor volumen de capturas, entre otros factores, como es conocido, por la escasa presencia de la modalidad de pesca de cerco. Sin embargo, para este ejercicio la Cofradía de Gandía ha contado con 42 embarcaciones de cerco pero sin base en esta cofradía (16 menos que en 2014), por lo que si bien no se computa estadísticamente a efectos de número de embarcaciones y tripulantes (42 embarcaciones, 420 tripulantes de cerco, una potencia de 12.120,26 HP y 2.120,24 de TRB), sí que quedan incluidas sus capturas en el total correspondiente a cantidades desembarcas y valor en lonja de las mismas.

Haciendo un análisis comparativo de la evolución de la pesca marítima en los últimos cinco ejercicios para el conjunto de la Comunitat Valenciana, en 2015 se ha constatado un incremento en el número de buques, tripulantes y potencia propulsora. Como ha venido señalándose en anteriores Memorias, cada puesto de trabajo directo ofrece ocupación a otros cuatro indirectos; entre otros, astilleros, mecánicos, fabricantes de redes, varaderos y comerciantes.

La Comunitat Valenciana cuenta con una actividad pesquera muy arraigada en sus localidades costeras, merced a su larga tradición marítimo-pesquera, complementando la oferta turística y el consumo de la población al aportar productos pesqueros para la gastronomía, con una calidad inigualable en cuanto a frescura y excelencia nutricional. En tal sentido, constituye una actividad básica para el desarrollo económico y social de nuestros pueblos costeros más significativos.

Los cuadros que figuran a continuación recogen los datos correspondientes a la flota pesquera por modalidad para el ejercicio 2015 y su evolución durante los últimos cinco ejercicios, así como el resumen de pesca desembarcada en los años 2014 y 2015 y su evolución para el quinquenio 2011-2015.

Como se ha citado con anterioridad, para el ejercicio 2015 se ha experimentado un aumento en el número de buques. En la modalidad de arrastre se ha producido un descenso de ocho unidades, al descender en tres el número de barcos en las provincias de Valencia y Alicante y dos en la de Castellón. No obstante, este tipo de

embarcaciones es la que goza de mayor preferencia a la hora de otorgar las ayudas por paralización temporal.

Por su parte, las embarcaciones correspondientes a la modalidad de cerco han aumentado en 4 unidades respecto a 2014, incrementándose en una en las provincias de Alicante y Valencia y 2 en la de Castellón. La provincia de Valencia, por primera vez desde que venimos recogiendo datos, desarrolla esta modalidad con una única embarcación.

Por lo que respecta a buques dedicados a otros artes, básicamente trasmallo, el número de éstos ha experimentado un incremento en trece unidades, al aumentar en diez unidades en la provincia de Alicante y tres en la de Castellón.

En lo que concierne al número total de tripulantes para las distintas modalidades, éstos han experimentado una tasa de variación del 2,8%, al haber aumentado en todas las modalidades, y de manera significativa en la modalidad de cerco, siendo esta modalidad la que lleva más tripulantes a bordo.

También se han registrado incrementos de tripulantes en la modalidad de otros artes en 2 personas. Una de las características de esta modalidad es que se lleva a cabo mediante pequeñas embarcaciones que realizan su actividad intermitentemente, pudiendo permanecer de baja en un ejercicio y volver a la situación de activas para el año siguiente, por lo que pueden apreciarse tanto variaciones a la baja como al alza. En la modalidad de arrastre se registra un tripulante más que en 2014.

Con respecto a las capturas desembarcadas en nuestras lonjas, el año 2015 recoge cifras inferiores a las de 2014, con 21,56 millones de kilos frente a los 27,02 millones del año anterior. Por provincias, Alicante ha experimentado una variación del -25,2%, con 9,42 millones de kilos frente a los 12,59 millones de 2014. La provincia de Castellón muestra la misma sintonía en cuanto a disminución en el número de capturas, reduciéndose un 13% y pasando de 11,02 millones en 2014 a 9,59 millones de kilos para este último ejercicio. Por su parte, el volumen de capturas desembarcadas en las distintas cofradías de la provincia de Valencia se ha reducido un 25,2%, pasando de 3,41 millones de kilos a 2,55 millones para 2015. Ello puede obedecer, entre otros factores, a que la Cofradía de Gandía ha contado, pero sin base en ella, con 16 embarcaciones de cerco menos que en 2014.

Misma tendencia es la observada en cuanto al valor en lonja. Para el conjunto de la Comunitat Valenciana, el valor ha decrecido un 11,6%, disminuyendo un 7,4 en la provincia de Alicante, un 15,4% en la de Castellón y un 16,4% en la de Valencia.

Del análisis del Cuadro I.2.11 llama la atención cómo en la provincia de Castellón, con un mayor volumen de kilos capturados que en la de Alicante, su valor en Lonja es muy inferior al de esta. La razón reside en el elevado valor comercial de las especies en la provincia de Alicante, tanto de pescado (mero, dentol, gallo de San Pedro) como de marisco (gamba roja, cigala, quisquilla y gamba blanca).

Año tras año se viene asistiendo a un menor volumen de capturas y valor en lonja de las especies. Según informe de las Federaciones Provinciales de las Cofradías de Pescadores de la Comunitat Valenciana, esta reducción viene atendiendo a la concatenación de diversos factores.

Por un lado, la política pesquera impuesta desde Bruselas de adaptación de la capacidad a los recursos sostenibles, reduciendo el número de embarcaciones que se dedican a ejercer la pesca marítima y la reducción del tamaño de los buques, es uno de los factores que están influyendo en el volumen de capturas.

La escasez de precipitaciones en el mediterráneo (la lluvia aporta nutrientes al mar) y el escaso viento de Levante (falta de movimiento del fondo marino) está influyendo en la escasa reproducción de las especies, siendo necesario la realización de paros biológicos temporales para preservar las mismas.

Un tercer factor es la fuerte contaminación que sufren nuestras aguas como consecuencia del vertido de plásticos, lejías y otros productos tanto en el mar como en los ríos de nuestra Comunitat, habiéndose reclamado a la administración en numerosas ocasiones un mayor control en los vertidos con el fin de evitar esta situación.

Por otra parte, las capturas incontroladas procedentes de la pesca recreativa están provocando, asimismo, un grave perjuicio a este subsector. El excesivo número de licencias y la falta de un control exhaustivo en el número de capturas por licencia están ocasionando un exceso de pesca, que merma aún más el sobreesfuerzo pesquero al que viene sometido la pesca tradicional.

A ello hay que añadir, el cada vez menor volumen de pescados de alto valor comercial, como la sardina, el boquerón y el rape, que son el alimento básico de especies predadores protegidas, como el atún rojo y en menor medida el delfín.

En estos momentos, existe una gran preocupación en este subsector ante la posibilidad de reducir los días de faena, disminuyendo de cinco a cuatro los días permitidos en invierno y manteniendo cinco días para la temporada de verano. De igual modo, preocupa el paquete de medidas técnicas para la recuperación de recursos pesqueros que la Comisión Europea pueda aplicar a la flota del mar mediterráneo.

Todos estos factores, ahondan la grave situación en que se encuentra este subsector de fuerte arraigo en nuestra Comunitat.

Quadro I.2.9  
**FLOTA PESQUERA POR MODALIDAD EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2015**

Cofradías	Arrastre			Cercos			Otros artes			Totales						
	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.				
<b>Provincia de Alicante</b>	<b>106</b>	<b>535</b>	<b>32.711</b>	<b>5.471,07</b>	<b>10</b>	<b>118</b>	<b>2.126</b>	<b>400,86</b>	<b>136</b>	<b>326</b>	<b>8.014</b>	<b>819,41</b>	<b>252</b>	<b>979</b>	<b>42.851</b>	<b>6.691,34</b>
- Denia	16	64	4.334	745,95	0	0	0	0,00	13	28	873	82,24	29	92	5.207	828,19
- Javea	6	25	2.158	318,77	4	45	870	127,71	7	19	500	41,37	17	89	3.528	487,85
- Moraira	0	0	0	0	0	0	0	0,00	5	12	276	30,67	5	12	276	30,67
- Calpe	15	71	3.899	717,07	0	0	0	0,00	5	10	208	13,67	20	81	4.107	730,74
- Altea	12	61	5.143	725,27	3	39	670	125,08	5	11	206	14,98	20	111	6.019	865,33
- Benidorm	0	0	0	0	0	0	0	0,00	2	6	106	7,36	2	6	106	7,36
- Villajoyosa	25	152	8.326	1.306,82	0	0	0	0,00	10	16	459	27,39	35	168	8.785	1.334,21
- El Campello	0	0	0	0,00	0	0	0	0,00	10	29	545	50,23	10	29	545	50,23
- Alicante	0	0	0	0	0	0	0	0,00	4	10	142	14,81	4	10	142	14,81
- Santa Pola	31	156	8.421	1.596,16	0	0	0	0,00	54	142	3.786	456,47	85	298	12.207	2.052,63
- Tabarca	0	0	0	0	0	0	0	0,00	4	10	197	18,45	4	10	197	18,45
- Guardamar	0	0	0	0	0	0	0	0,00	11	18	427	39,30	11	18	427	39,30
- Torreveija	1	6	430	61,03	3	34	586	148,07	6	15	289	22,47	10	55	1.305	231,57
<b>Provincia de Castellón</b>	<b>74</b>	<b>271</b>	<b>18.922</b>	<b>2.756,29</b>	<b>23</b>	<b>273</b>	<b>8.271</b>	<b>1.305,43</b>	<b>84</b>	<b>203</b>	<b>6.186</b>	<b>653,86</b>	<b>181</b>	<b>747</b>	<b>33.380</b>	<b>4.715,58</b>
- Castellón	14	71	5.514	779,55	14	160	4.610	773,15	17	44	1.163	152,50	45	275	11.287	1.705,20
- Vinaroz	10	39	2.728	405,05	3	41	1.337	172,89	18	51	1.909	214,07	31	131	5.974	792,01
- Peñíscola	25	77	4.882	729,69	0	0	0	0,00	20	36	1.107	95,83	45	113	5.989	825,52
- Benicarló	16	50	4.017	562,97	0	0	0	0,00	11	28	800	72,01	27	78	4.817	634,98
- Burriana	9	34	1.782	279,03	6	72	2.324	359,39	18	44	1.207	119,45	33	150	5.313	757,87
<b>Provincia de Valencia</b>	<b>27</b>	<b>102</b>	<b>6.712</b>	<b>1.336,41</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>145</b>	<b>21,62</b>	<b>94</b>	<b>205</b>	<b>6.038</b>	<b>675,01</b>	<b>122</b>	<b>317</b>	<b>12.894</b>	<b>2.033,04</b>
- Valencia	5	20	1.104	216,71	0	0	0	0,00	10	23	854	74,33	15	43	1.958	291,04
- Cullera	14	44	3.789	795,02	0	0	0	0,00	35	62	2.049	299,25	49	106	5.838	1.094,27
- Gandía	6	30	1.094	228,01	1	10	145	21,62	40	100	2.476	248,19	47	140	3.715	497,82
- Sagunto	2	8	725	96,67	0	0	0	0,00	9	20	659	53,24	11	28	1.384	149,91

H.P.: Horse Power  
T.R.B.: Toneladas de Registro Bruto  
Trip.: Tripulantes  
Fuente: Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores de la Comunitat Valenciana. Elaboración propia.

Cuadro I.2.10  
**DATOS COMPARATIVOS DE LA FLOTA PESQUERA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, 2011-2015**

Cofradías	Arrastre						Cercos						Otros artes						Totales						
	Barcos		H.P.		T.R.B.		Barcos		H.P.		T.R.B.		Barcos		H.P.		T.R.B.		Barcos		H.P.		T.R.B.		
	Trip.	H.P.	T.R.B.	Trip.	H.P.	T.R.B.	Trip.	H.P.	T.R.B.	Trip.	H.P.	T.R.B.	Trip.	H.P.	T.R.B.	Trip.	H.P.	T.R.B.	Trip.	H.P.	T.R.B.	Trip.	H.P.	T.R.B.	
<b>2011</b>																									
Alicante	114	456	32.949	6.135,84	11	110	2.276	375,80	114	342	10.897	1.260,81	239	908	46.122	7.772,45									
Castellón	86	309	21.506	3.150,29	26	308	9.142	1.512,37	80	194	5.940	609,97	192	811	36.589	5.272,63									
Valencia	30	130	6.724	1.405,95	0	0	0	0,00	114	258	6.631	577,87	144	388	13.355	1.983,82									
<b>Total</b>	<b>230</b>	<b>895</b>	<b>61.179</b>	<b>10.692,08</b>	<b>37</b>	<b>418</b>	<b>11.418</b>	<b>1.888,17</b>	<b>308</b>	<b>794</b>	<b>23.469</b>	<b>2.448,65</b>	<b>575</b>	<b>2.107</b>	<b>96.066</b>	<b>15.028,90</b>									
<b>2012</b>																									
Alicante	109	519	31.184	5.901,22	11	102	2.276	375,82	120	307	7.101	738,75	240	928	40.561	7.015,79									
Castellón	77	299	19.642	3.218,87	25	290	8.879	1.424,39	78	188	5.633	581,97	180	777	34.154	5.225,23									
Valencia	30	114	6.026	1.340,28	0	0	0	0,00	101	222	6.384	714,52	131	336	12.409	2.054,80									
<b>Total</b>	<b>216</b>	<b>932</b>	<b>56.851</b>	<b>10.460,37</b>	<b>36</b>	<b>392</b>	<b>11.155</b>	<b>1.800,21</b>	<b>299</b>	<b>717</b>	<b>19.118</b>	<b>2.035,24</b>	<b>551</b>	<b>2.041</b>	<b>87.124</b>	<b>14.295,82</b>									
<b>2013</b>																									
Alicante	109	516	31.184	5.901,22	11	102	2.276	375,82	120	309	7.101	738,75	240	927	40.561	7.015,79									
Castellón	77	295	19.438	2.882,71	21	291	7.491	1.189,89	79	199	5.956	595,83	177	785	32.885	4.668,43									
Valencia	27	114	7.324	1.445,84	0	0	0	0,00	94	206	5.915	673,31	121	320	13.238	2.119,15									
<b>Total</b>	<b>213</b>	<b>925</b>	<b>57.946</b>	<b>10.229,77</b>	<b>32</b>	<b>393</b>	<b>9.767</b>	<b>1.565,71</b>	<b>293</b>	<b>714</b>	<b>18.972</b>	<b>2.007,89</b>	<b>538</b>	<b>2.032</b>	<b>86.685</b>	<b>13.803,37</b>									
<b>2014</b>																									
Alicante	109	515	31.749	5.855,49	9	106	2.006	417,97	126	324	7.716	817,07	244	945	41.471	7.090,53									
Castellón	76	278	19.307	2.865,38	21	242	7.414	1.189,89	81	204	6.081	607,57	178	724	32.802	4.662,84									
Valencia	30	114	7.286	1.442,68	0	0	0	0,00	94	204	6.008	816,86	124	318	13.293	2.259,54									
<b>Total</b>	<b>215</b>	<b>907</b>	<b>58.342</b>	<b>10.163,55</b>	<b>30</b>	<b>348</b>	<b>9.420</b>	<b>1.607,86</b>	<b>301</b>	<b>732</b>	<b>19.805</b>	<b>2.241,50</b>	<b>546</b>	<b>1.987</b>	<b>87.567</b>	<b>14.012,91</b>									
<b>2015</b>																									
Alicante	106	535	32.711	5.471,07	10	118	2.126	400,86	136	326	8.014	819,41	252	979	42.851	6.691,34									
Castellón	74	271	18.922	2.756,29	0	273	8.271	1.305,43	84	203	6.186	653,86	181	747	33.380	4.715,58									
Valencia	27	102	6.712	1.336,41	1	10	145	21,62	94	205	6.038	675,01	122	317	12.894	2.033,04									
<b>Total</b>	<b>207</b>	<b>908</b>	<b>58.345</b>	<b>9.563,77</b>	<b>34</b>	<b>401</b>	<b>10.542</b>	<b>1.727,91</b>	<b>314</b>	<b>734</b>	<b>20.238</b>	<b>2.148,28</b>	<b>555</b>	<b>2.043</b>	<b>89.125</b>	<b>13.439,96</b>									

Fuente: Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores de la Comunidad Valenciana. Elaboración propia.

Cuadro I.2.11

**RESUMEN PESCA DESEMBARCADA EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2014-2015**

COFRADÍAS	Kilos Capturados		Valor en euros	
	2014	2015	2014	2015
<b>Provincia de Alicante</b>	<b>12.585.872</b>	<b>9.424.128</b>	<b>47.477.775</b>	<b>43.947.348</b>
- Denia	649.580	581.450	4.442.319	4.849.311
- Jávea	2.281.325	1.343.910	6.762.409	4.417.656
- Moraira	31.988	22.381	198.810	147.484
- Calpe	872.998	754.606	3.712.731	3.849.456
- Altea	1.562.458	1.254.053	4.912.288	4.464.910
- Villajoyosa	1.566.579	1.234.929	7.594.247	7.278.363
- El Campello	24.931	15.225	132.922	86.668
- Santa Pola	2.454.823	2.212.019	14.791.960	15.616.759
- Guardamar	14.528	3.724	90.021	32.475
- Torrevieja	3.126.662	2.001.831	4.840.067	3.204.266
<b>Provincia de Castellón</b>	<b>11.018.782</b>	<b>9.593.826</b>	<b>35.015.786</b>	<b>29.617.427</b>
- Castellón	4.483.152	4.168.718	12.770.771	10.879.530
- Vinaroz	1.542.986	1.146.100	5.105.325	3.948.473
- Peñíscola	1.455.143	1.217.173	5.455.091	4.853.397
- Benicarló	1.133.199	903.910	4.616.111	3.941.025
- Burriana	2.404.303	2.157.924	7.068.488	5.995.002
<b>Provincia de Valencia</b>	<b>3.412.436</b>	<b>2.546.914</b>	<b>13.431.002</b>	<b>11.234.835</b>
- Valencia	351.961	234.545	2.027.151	1.951.504
- Cullera	902.121	739.004	4.414.448	3.866.583
- Gandía*	1.782.982	1.333.711	5.481.742	4.306.910
- Sagunto	375.372	239.654	1.507.662	1.109.839
<b>Total C.V.</b>	<b>27.017.090</b>	<b>21.564.868</b>	<b>95.924.563</b>	<b>84.799.610</b>

(\*) Se incluye en el total de kilos capturados la pesca desembarcada por embarcaciones de cerco sin base en Gandía  
Fuente: Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores de la Comunitat Valenciana. Elaboración propia.

Como dato positivo en 2015 para este subsector, hay que mencionar la reducción en los precios del gasoil, pasando de 0,465 euros/litro hasta tocar los 0,352, lo que ya es un precio aceptable para que la situación de crisis vaya disminuyendo en el subsector pesquero.

De nuevo, durante el ejercicio 2015, las Cofradías de Pescadores de la Comunitat Valenciana agrupadas en la Interfederativa de la Comunitat Valenciana, han continuado movilizándose en contra de las prospecciones petrolíferas, haciendo alegaciones por el posible daño que causan a este subsector, al no poder faenar en los caladeros habituales, con la consiguiente desaparición de especies, que conllevarán un perjuicio económico a armadores, trabajadores, cofradías y demás profesionales del mar. Durante este año la empresa ha renunciado a las prospecciones petrolíferas.

Igualmente, desde las Cofradías de Pescadores de la Comunitat Valenciana se incide en que la Administración ponga los medios adecuados para evitar el vertido de residuos al mar, así como la extracción de arena para la regeneración de las playas, si bien la situación en la que nos encontramos es similar a la de ejercicios anteriores, dañándose el entorno marino.

Cuadro I.2.12

**EVOLUCIÓN PESCA DESEMBARCADA EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2011-2015**

COFRADÍAS	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Kilos Capturados</b>					
<i>Alicante</i>	16.197.832	12.574.540	17.045.745	12.585.872	9.424.128
<i>Castellón</i>	11.987.354	11.073.298	11.614.025	11.018.782	9.593.826
<i>Valencia</i>	3.326.501	2.622.231	2.754.122	3.412.436	2.546.914
<b>Total C.V.</b>	<b>31.511.686</b>	<b>26.270.070</b>	<b>31.413.892</b>	<b>27.017.090</b>	<b>21.564.868</b>
<b>Valor en euros</b>					
<i>Alicante</i>	51.463.153	47.338.339	48.110.239	47.477.775	43.947.348
<i>Castellón</i>	35.875.758	36.553.730	34.976.111	35.015.786	29.617.427
<i>Valencia</i>	12.431.815	11.389.528	10.095.631	13.431.002	11.234.835
<b>Total C.V.</b>	<b>99.770.726</b>	<b>95.281.597</b>	<b>93.181.982</b>	<b>95.924.563</b>	<b>84.799.610</b>

Fuente: Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores de la Comunitat Valenciana. Elaboración propia.

Además de la pesca marítima, hay que hacer una mención dentro de este subapartado a la acuicultura, actividad que año tras año viene adquiriendo una mayor importancia en este subsector, tanto por el volumen de su producción como por el número de instalaciones autorizadas, constituyendo un complemento adicional a la pesca extractiva tradicional.

El volumen de producción para el año 2015 ha sido de 13.808,0 toneladas, con un importe de 64,57 millones de euros, tal y como puede observarse en el Cuadro I.2.13. Puede constatarse un descenso tanto en la producción, que en términos porcentuales ha sido del 4,2%, como en el valor de la misma, con una variación del -1,1%. Para el ejercicio 2014 se produjo un incremento en la producción del 48,2%, repercutiendo en el valor de la misma, que fue del 60,8% para ese ejercicio con relación a 2013. Las variaciones en el alza y la baja que se vienen recogiendo en las distintas Memorias socioeconómicas, obedecen, principalmente a los ciclos de estas especies, que están entre 20 y 24 meses.



Cuadro I.2.13

**PRODUCCIÓN DE ACUICULTURA EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2014-2015**

Especie	FAO <sup>(1)</sup>	PESO (KG)		IMPORTE EN € <sup>(2)</sup>	
		2014	2015	2014	2015
<i>Zamburiña</i>	VSC	557,0	562,0	8.370,0	8.380,0
<i>Ostra Europea</i>	OYF	3.416,6	3.355,9	41.336,2	40.270,8
<i>Ostra Rizada</i>	OYG	10.526,0	18.167,0	39.998,2	69.034,6
<i>Anguila</i>	ELE	388.338,0	371.974,0	3.152.919,6	3.319.645,8
<i>Mejillón</i>	MSM	787.422,0	937.202,0	1.774.000,8	2.032.136,9
<i>Corvina</i>	MGR	1.080.896,0	1.162.767,0	3.026.508,8	3.255.748,0
<i>Lubina</i>	BSS	3.829.679,5	3.869.204,5	18.829.499,0	19.383.324,1
<i>Dorada</i>	SBG	8.316.342,0	7.444.731,5	38.415.047,5	36.466.069,1
<b>TOTAL</b>		<b>14.416.620,1</b>	<b>13.807.963,9</b>	<b>65.279.680,0</b>	<b>64.574.609,2</b>

(1) Todas las especies pesquera tienen un nombre científico que sufre cambios. La FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación) les ha asignado una codificación con tres letras para saber a que nombre corresponden.

Fuente: Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

De las cantidades producidas en 2015, 7.445 toneladas corresponden a dorada. La segunda especie por producción es la lubina con 3.869 toneladas, seguida de la corvina con 1.163 toneladas.

El número de granjas marinas autorizadas para el año 2015 ha sido de 27, mismo dato que en los dos últimos ejercicios anteriores. La mayor parte de ellas se encuentran en la provincia de Alicante, con 16 granjas marinas. La provincia de Castellón cuenta con 4 granjas y Valencia dispone de 7 instalaciones. La única variación con respecto a ejercicios anteriores es que hay un establecimiento nuevo "Piscifactorías Albadalejo SL", ubicado en Pilar de la Horadada. En 2015 ha desaparecido el establecimiento "Granja Marina Bahía de Santa Pola (GRAMABASA)" en Guardamar del Segura que se ha fusionado con el otro establecimiento "Granja Marina Bahía de Santa Pola S.L (GRAMABASA)", también ubicado en Guardamar del Segura.

En el Cuadro I.2.14 figura el listado de las granjas marinas en servicio en la Comunitat Valenciana en el ejercicio 2015, su localización y ubicación.

A estos datos ha de añadirse que la Comunitat Valenciana cuenta nuevamente para este año con 22 bateas mejilloneras, de las cuales 3 se encuentran ubicadas en el puerto de Sagunto y las restantes en el puerto de Valencia. También se cuenta con una batea de ostras ubicada en el puerto de Valencia.

Cuadro I.2.14

**GRANJAS MARINAS EN SERVICIO EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2015**

<i>Empresa</i>	<i>Localidad</i>	<i>Ubicación</i>
<b>ALICANTE</b>		
ACUISAN S.A.	SANTA POLA	Tierra
PESQUERÍAS FINCAS EL ESPIGAR S.L. (PFEE)	CREVILLENTE	Tierra
CUDOMAR S.L.	EL CAMPELLO	Mar
BASADEMAR, S.L.	ALTEA	Mar
ALEVINES DE GUARDAMAR S.L.	GUARDAMAR	Tierra
CULMAR, S.L.	GUARDAMAR	Mar
CULTIVOS MARINOS DE GUARDAMAR, S.L. (CULMAR)	GUARDAMAR	Mar
INDUSTRIA PESQUERA BALMAR S.A. (BALMAR)	ALTEA	Mar
NIORDSEAS, S.L.	VILLAJOSYOSA	Mar
NIORDSEAS, S.L.	CALPE	Mar
GRANJA MARINA BAHÍA DE STA POLA S.L.U. (GRAMABASA)	GUARDAMAR	Mar
GRANJA MARINA BAHÍA DE STA POLA S.L.U. (GRAMABASA)	GUARDAMAR	Mar
PROMOCIONES MARSAN S.L.	SANTA POLA	Mar
PROMOCIONES MARSAN S.L.	SANTA POLA	Tierra
MEDITERRÁNEO SERVICIOS MARINOS S.L.	ALICANTE	Tierra
PISCIFACTORIAS ALBALADEJO, S.L.	PILAR DE LA HORADADA	Mar
<b>CASTELLÓN</b>		
PISCICULTURA MARINA MEDITERRANEO S.L. (PISCIMAR)	BURRIANA	Tierra
ACUICOLA MARINA S.L.	NULES	Mar
ACUICOLA MARINA S.L.	NULES	Mar
ACUICOLA MARINA S.L.	BURRIANA	Mar
<b>VALENCIA</b>		
VALENCIANA DE ACUICULTURA S.A.	PUÇOL	Tierra
ALEVINES DEL MEDITERRÁNEO, S.L. (BLAUMAR)	SAGUNTO	Tierra
BERSOLAZ SPAIN S.L.U.	SAGUNTO	Mar
BERSOLAZ SPAIN S.L.U.	CANET DE BERENGUER	Mar
VICTORIANO PUCHADES LÓPEZ	CORBERA	Tierra
CLOCHINAS NAVARRO, S.L.	BENIPARRELL	Tierra
CLOCHINAS EMILIO, S.L.	VALENCIA	Tierra

Fuente: Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

*El CES-CV incide nuevamente en la necesidad de proteger y conservar los recursos pesqueros, fomentar la recuperación de los caladeros y continuar con las ayudas estructurales al sector de la pesca. Debe mantenerse el fomento en la investigación marina para determinar nuevos recursos y la ordenación de los productos de la pesca en aras a facilitar una mayor transparencia en el mercado sobre origen y sistema de obtención del producto.*

*El CES-CV toma en cuenta la opinión manifestada por las Cofradías de Pescadores y comparte la necesidad de un mayor control en el vertido de desechos al mar, resultando aconsejable la adopción de medidas tendentes a la recogida de los mismos.*

*Asimismo, con el fin de facilitar el acceso a la profesión de marinero, es imprescindible tomar todas las medidas necesarias para agilizar la obtención de las titulaciones requeridas, con el fin de simplificar las trabas administrativas que todavía se constatan en este subsector.*

*Por último, el CES-CV es consciente de la importancia de la producción acuícola en nuestra Comunidad, como producto complementario y de gran valor a la pesca tradicional, recomendando seguir fomentando esta actividad.*

### **2.1.2. Sector industrial**

La industria (incluida la energía) representa un 17,9% del total del VAB total, de nuestra Comunidad, en términos reales, (17,5% en 2014), con un valor de 16.615,1 millones de euros. Este sector ha registrado un crecimiento del 5,9% en el año 2015 frente al avance del 2,8% del año anterior, como se recoge en el Cuadro I.2.1. En España se ha registrado un crecimiento del 3,4% (1,2% en 2014), representando este sector el 16,2% del VAB total.

La industria manufacturera, que representa cerca del 85% del total de la industria, ha alcanzado un peso relativo del 15,1% sobre el VAB en el año 2015, y un incremento interanual del 6,9%, siendo uno de los pilares del crecimiento económico de nuestra Comunitat.

En el Cuadro I.2.15 se recoge la evolución de la productividad aparente del sector industrial en la Comunidad Valenciana y España en el periodo 2011-2015. Como se puede observar, este indicador ha aumentado hasta 2014. En 2015 se ha producido un descenso debido a un aumento superior de la ocupación al registrado en la producción a precios constantes. Similar situación se ha producido en España en este último año.

Cuadro I.2.15

**PRODUCTIVIDAD APARENTE EN LA INDUSTRIA, C.V. Y ESPAÑA, 2011-2015**

	Comunitat Valenciana			Espanya		
	VAB	Ocupados	Prod. Aparente	VAB	Ocupados	Prod. Aparente
2011	16.417,0	331,9	49,5	169.611,0	2.604,7	65,1
2012	15.557,7	312,6	49,8	161.293,0	2.483,7	64,9
2013	15.256,3	297,9	51,2	152.905,5	2.355,5	64,9
2014	15.690,0	299,2	52,4	152.905,5	2.379,9	64,2
2015	16.615,1	328,5	50,6	154.682,9	2.482,3	62,3

VAB: En millones de euros, en precios constantes

Ocupados: En miles en promedio anual

Prod. Aparente: VAB/Ocupados

Fuente: INE. Elaboración propia.

Durante el periodo 2005-2015 la inversión industrial registrada en la Comunitat Valenciana ha ascendido a 11.278,2 millones de euros, con una diversificación en subsectores que queda recogida en el Cuadro I.2.16. La inversión destinada a la industria manufacturera ha sido de 6.834,8 millones de euros, es decir, el 60,6% del total; los restantes 4.443,4 millones se han dirigido a energía y agua. Entre los sectores manufactureros destaca la inversión en material de transporte con 2.608,7 millones (23,1% del total de la inversión industrial y 38,2% de la inversión manufacturera) y la industria química con 765,3 millones (6,8% y 11,2%, respectivamente) y la producción y primera transformación de metales con 622,9 millones (5,5% y 9,1%, respectivamente), como se recoge en los Cuadros I.2.16 y I.2.17.

La distribución comarcal de la inversión industrial queda recogida en el Cuadro I.2.18. En la provincia de Alicante se ha concentrado el 13,0% del total de la inversión industrial. La distribución comarcal en esta provincia ha sido más equilibrada destacando El Baix Segura con el 3,1% de la inversión total y L'Alt Vinalopó que ha registrado el 2,4% de la inversión total. En la provincia de Castellón se ha invertido el 28,6% del total. La comarca que ha concentrado un mayor volumen de inversión ha sido El Baix Maestrat con un 13,9%. A la provincia de Valencia se ha dirigido el 58,4% de la inversión, siendo las comarcas de La Ribera Baixa y El Camp de Morvedre las más beneficiadas por las inversiones totales.

Cuadro I.2.16

**EVOLUCIÓN POR PERIODOS DE LA INVERSIÓN INDUSTRIAL TOTAL REGISTRADA POR SECTORES, 1995-2015**

	1995-2004		2005-2015	
	Importe	%	Importe	%
Prod. y 1ª transformación de metales	164.785.312	3,6	622.954.670	5,5
Extracción de mat. de construcción	104.298.049	2,3	28.506.768	0,3
Fabricación de mat. de construcción	109.288.877	2,4	137.251.609	1,2
Industria piedra natural	83.647.890	1,8	49.553.164	0,4
Vidrio y cerámica	1.070.310.645	23,2	428.647.500	3,8
Industria química	259.662.233	5,6	765.311.417	6,8
Productos metálicos	279.105.981	6,1	218.684.387	1,9
Maquinaria y equipo mecánico	104.686.764	2,3	168.038.486	1,5
Material eléctrico y electrónico	58.073.627	1,3	74.181.103	0,7
Material de transporte	229.934.686	5,0	2.608.687.172	23,1
Instrumentos de precisión y óptica	6.678.230	0,1	4.973.393	0,0
Alimentación	459.219.471	10,0	445.034.434	3,9
Bebidas y tabaco	75.161.238	1,6	110.863.135	1,0
Textil	335.263.061	7,3	111.369.487	1,0
Cuero	12.630.302	0,3	4.451.150	0,0
Calzado	116.268.592	2,5	167.480.393	1,5
Confección textil	27.125.626	0,6	20.318.301	0,2
Madera	162.145.650	3,5	107.044.014	0,9
Mueble	115.018.957	2,5	99.084.373	0,9
Papel	207.148.443	4,5	95.515.543	0,8
Artes gráficas	81.565.003	1,8	147.062.049	1,3
Caucho y plástico	205.046.524	4,5	205.960.493	1,8
Joyería y bisutería	2.983.129	0,1	2.742.202	0,0
Juguetes y artículos de deporte	56.408.936	1,2	9.644.021	0,1
Manufacturas diversas	48.224.044	1,0	201.418.271	1,8
				0,0
<b>Total industria manufacturera</b>	<b>4.374.681.270</b>	<b>94,9</b>	<b>6.834.777.535</b>	<b>60,6</b>
Energía y agua	232.960.212	5,1	4.443.401.212	39,4
<b>Total industria</b>	<b>4.607.641.482</b>	<b>100,0</b>	<b>11.278.178.747</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball. Subdirecció General del Gabinet Tècnic.

Cuadro I.2.17

**EVOLUCIÓN POR PERIODOS DE LA INVERSIÓN INDUSTRIAL MANUFACTURERA REGISTRADA POR SECTORES, 1995-2015**

	1995-2004		2005-2015	
	Importe	%	Importe	%
Prod. y 1ª transformación de metales	164.785.312	3,8	622.954.670	9,1
Extracción de mat. de construcción	104.298.049	2,4	28.506.768	0,4
Fabricación de mat. de construcción	109.288.877	2,5	137.251.609	2,0
Industria piedra natural	83.647.890	1,9	49.553.164	0,7
Vidrio y cerámica	1.070.310.645	24,5	428.647.500	6,3
Industria química	259.662.233	5,9	765.311.417	11,2
Productos metálicos	279.105.981	6,4	218.684.387	3,2
Maquinaria y equipo mecánico	104.686.764	2,4	168.038.486	2,5
Material eléctrico y electrónico	58.073.627	1,3	74.181.103	1,1
Material de transporte	229.934.686	5,3	2.608.687.172	38,2
Instrumentos de precisión y óptica	6.678.230	0,2	4.973.393	0,1
Alimentación	459.219.471	10,5	445.034.434	6,5
Bebidas y tabaco	75.161.238	1,7	110.863.135	1,6
Textil	335.263.061	7,7	111.369.487	1,6
Cuero	12.630.302	0,3	4.451.150	0,1
Calzado	116.268.592	2,7	167.480.393	2,5
Confección textil	27.125.626	0,6	20.318.301	0,3
Madera	162.145.650	3,7	107.044.014	1,6
Mueble	115.018.957	2,6	99.084.373	1,4
Papel	207.148.443	4,7	95.515.543	1,4
Artes gráficas	81.565.003	1,9	147.062.049	2,2
Caucho y plástico	205.046.524	4,7	205.960.493	3,0
Joyería y bisutería	2.983.129	0,1	2.742.202	0,0
Juguetes y artículos de deporte	56.408.936	1,3	9.644.021	0,1
Manufacturas diversas	48.224.044	1,1	201.418.271	2,9
<b>Total industria manufacturera</b>	<b>4.374.681.270</b>	<b>100,0</b>	<b>6.834.777.535</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball. Subdirecció General del Gabinet Tècnic.

Cuadro I.2.18

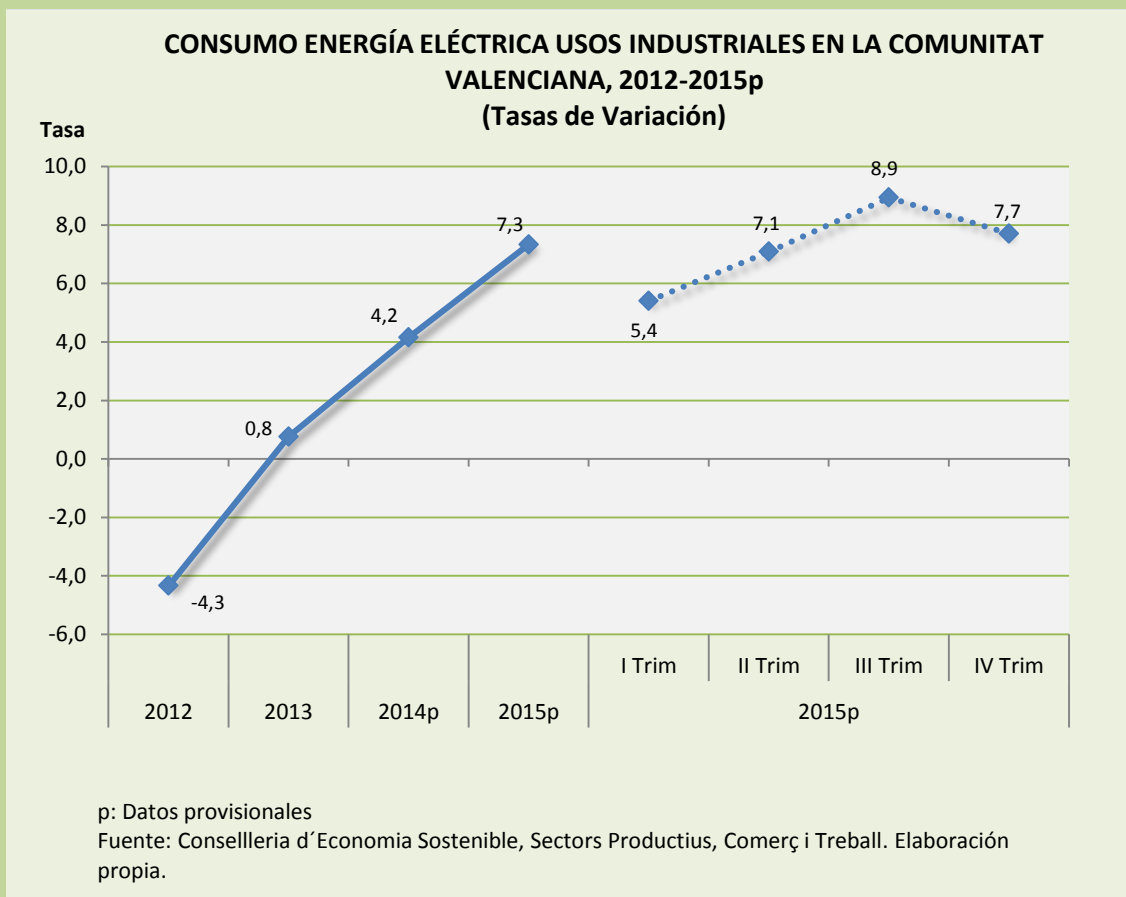
**EVOLUCIÓN POR PERIODOS DE LA INVERSIÓN INDUSTRIAL TOTAL REGISTRADA POR COMARCAS, 1995-2015**

	1995-2004		2005-2015	
	Importe	%	Importe	%
El Comtat	121.672.535	2,6	55.820.992	0,5
L'Alcoià	184.748.004	4,0	138.915.493	1,2
L'Alt Vinalopó	78.819.025	1,7	303.144.389	2,7
El Vinalopó Mitjà	104.351.469	2,3	71.497.434	0,6
La Marina Alta	33.479.040	0,7	42.056.680	0,4
La Marina Baixa	27.471.344	0,6	28.443.630	0,3
L'Alacantí	224.292.327	4,9	200.462.357	1,8
El Baix Vinalopó	134.488.585	2,9	270.422.691	2,4
El Baix Segura	71.662.352	1,6	351.167.660	3,1
<b>Provincia de Alicante</b>	<b>980.984.681</b>	<b>21,3</b>	<b>1.461.931.326</b>	<b>13,0</b>
Els Ports	8.183.845	0,2	445.361.702	3,9
L'Alt Maestrat	7.999.163	0,2	12.780.008	0,1
El Baix Maestrat	46.123.283	1,0	1.563.826.010	13,9
L'Alcalatén	229.442.363	5,0	189.492.873	1,7
La Plana Alta	422.204.670	9,2	444.291.152	3,9
La Plana Baixa	808.423.431	17,5	380.116.069	3,4
El Alto Palancia	40.392.361	0,9	188.007.015	1,7
El Alto Mijares	724.966	0,0	2.767.553	0,0
<b>Provincia de Castellón</b>	<b>1.563.494.082</b>	<b>33,9</b>	<b>3.226.642.382</b>	<b>28,6</b>
El Rincón de Ademuz	3.109.094	0,1	-	-
Los Serranos	29.450.008	0,6	101.478.756	0,9
El Camp de Túria	156.086.685	3,4	199.399.349	1,8
El Camp de Morvedre	318.995.610	6,9	1.710.024.292	15,2
L'Horta Nord	141.335.940	3,1	121.146.295	1,1
L'Horta Oest	272.238.657	5,9	374.710.915	3,3
València	47.244.433	1,0	112.485.036	1,0
L'Horta Sud	148.707.655	3,2	99.733.903	0,9
La Plana Utiel-Requena	84.344.980	1,8	98.009.139	0,9
La Hoya de Bunyol	116.409.725	2,5	181.178.765	1,6
El Valle de Cofrentes-Ayora	2.931.367	0,1	302.813.075	2,7
La Ribera Alta	174.755.079	3,8	291.326.170	2,6
La Ribera Baixa	260.770.248	5,7	2.606.460.041	23,1
La Canal de Navarrés	16.331.709	0,4	134.927.704	1,2
La Costera	46.208.716	1,0	18.702.954	0,2
La Vall d'Albaida	134.566.718	2,9	136.196.222	1,2
La Safor	109.676.106	2,4	100.783.823	0,9
<b>Provincia de Valencia</b>	<b>2.063.162.730</b>	<b>44,8</b>	<b>6.589.376.439</b>	<b>58,4</b>
<b>Comunitat Valenciana</b>	<b>4.607.641.493</b>	<b>100,0</b>	<b>11.277.950.147</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball. Subdirecció General del Gabinet Tècnic.

En el Gráfico I.2.7 se observa la evolución de otro indicador de la evolución de la actividad industrial, el consumo de energía eléctrica de la industria valenciana. La información disponible muestra unas tasas de variación positivas durante todo el año, con una menor intensidad en el primer trimestre (5,4%). En el conjunto del año el aumento ha sido del 7,3%, superior al 4,2% registrado un año antes.

Gráfico I.2.7



Según los datos del Portal Estadístico de la Generalitat, de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, las exportaciones industriales en la Comunitat Valenciana en 2015 han ascendido a 23.908,5 millones de euros, aumentando un 15,2% respecto al año anterior. Los diez primeros productos industriales, considerando su valor en euros, acumulan el 54,7% del total de las exportaciones de este tipo de productos. Los subsectores industriales que siguen teniendo una mayor representatividad sobre el total de productos exportados son: automóviles con un peso relativo del 24,4% y un aumento del 58,1% y cerámica con un 9,3% y un aumento respecto a 2014 del 5,4% (ver Cuadro I.2.19).



Cuadro I.2.19

**DIEZ PRIMEROS PRODUCTOS INDUSTRIALES\* EXPORTADOS EN LA C.V., 2014-2015p**

En miles de euros

	2015p	2014	% Var. 14/15p	% sobre total (1)
Vehículos automóviles para el transporte de personas (menos de diez)	5.829.233	3.686.478	10,4	<b>24,4</b>
Baldosas, losas, dados, etc. de cerámica para pavimentación, revestimiento o mosaicos, barnizadas o esmaltadas	2.223.918	2.109.624	2,9	<b>9,3</b>
Calzado con suela de caucho, plástico o cuero y parte superior de cuero natural	1.249.762	1.036.711	31,8	<b>5,2</b>
Motores de explosión	841.524	879.049	-0,3	<b>3,5</b>
Pigmentos y colores, engobes y preparaciones similares para cerámica, esmalte o vidrio; vidrios en polvo, gránulos, etc	822.934	828.383	7,8	<b>3,4</b>
Partes y accesorios de vehículos automóviles	611.658	537.820	-5,6	<b>2,6</b>
Vehículos automóviles para el transporte de mercancías	522.060	484.700	5,5	<b>2,2</b>
Aceites de petróleo o de minerales bituminosos (exc. crudos), o preparaciones que los contengan al 70 % o más	503.928	527.845	345,2	<b>2,1</b>
Los demás muebles y sus partes	274.687	257.603	1,8	<b>1,1</b>
Insecticidas, fungicidas, herbicidas, desinfectantes, etc., presentados para venta al por menor	193.992	177.080	4,6	<b>0,8</b>
<b>Total 10 primeros productos industriales exportados en la C.V.</b>	<b>13.073.696</b>	<b>10.525.293</b>	<b>19,5</b>	<b>54,7</b>
<b>Resto de partidas</b>	<b>10.834.816</b>	<b>10.230.466</b>	<b>-11,6</b>	<b>45,3</b>
<b>Total Comunitat Valenciana</b>	<b>23.908.512</b>	<b>20.755.759</b>	<b>7,9</b>	<b>100,0</b>

\* Productos por partidas de la Nomenclatura Combinada (NC)

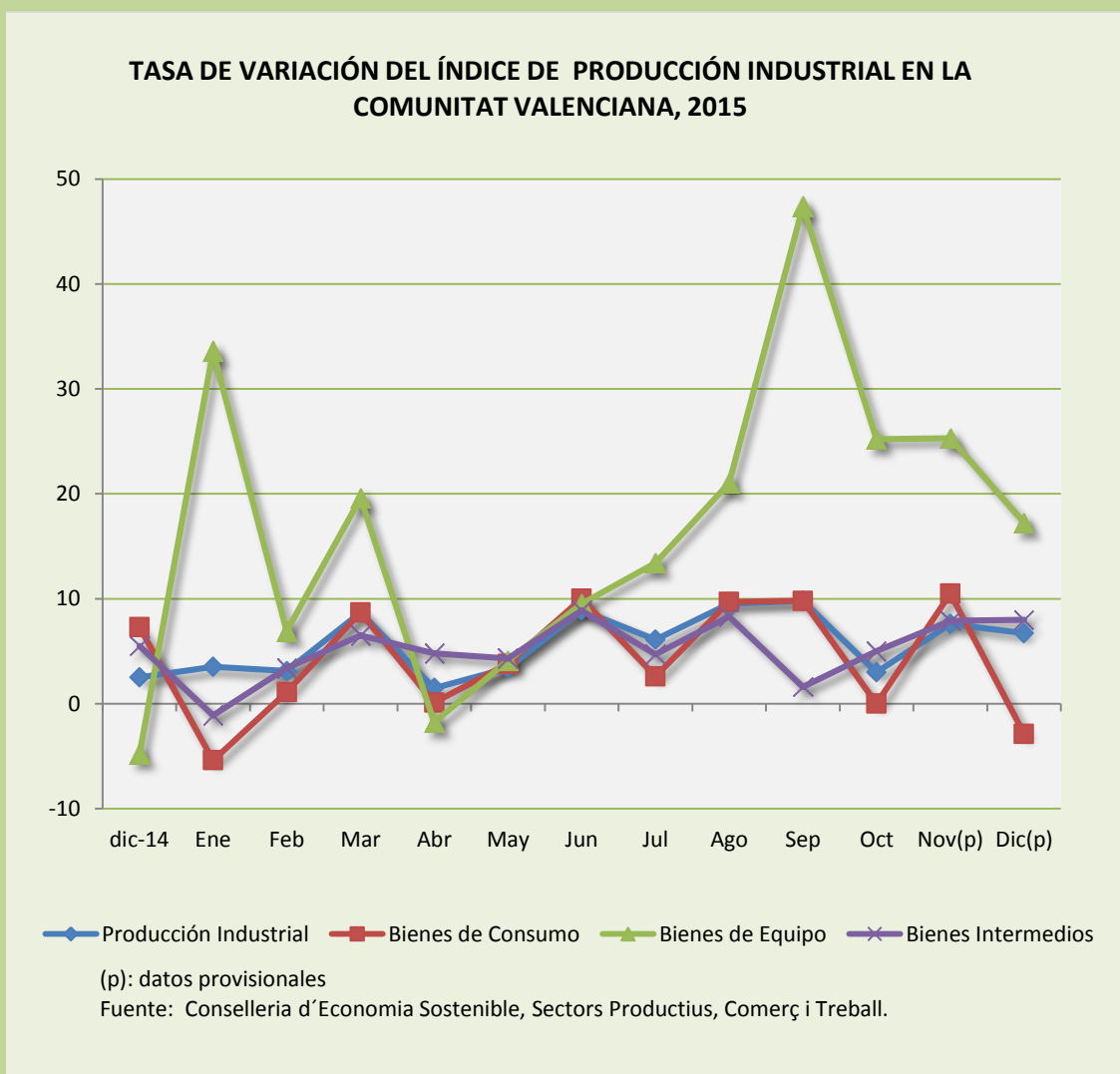
p= datos provisionales

(1) Año 2015

Fuente: IVE.

La evolución del Índice de Producción Industrial (IPI) en la Comunitat Valenciana en 2015, según el destino económico de los bienes, se recoge en el Gráfico I.2.8. A lo largo del año, el IPI ha registrado tasas de variación positivas, con un incremento en el conjunto del año del 6,0% (3,3% en 2014). Por su parte, en los bienes de equipo el índice ha aumentado un 18,5%, en bienes de intermedios un 5,2%, en bienes de consumo un 4,0%, mientras que en energía descendía un 2,6%.

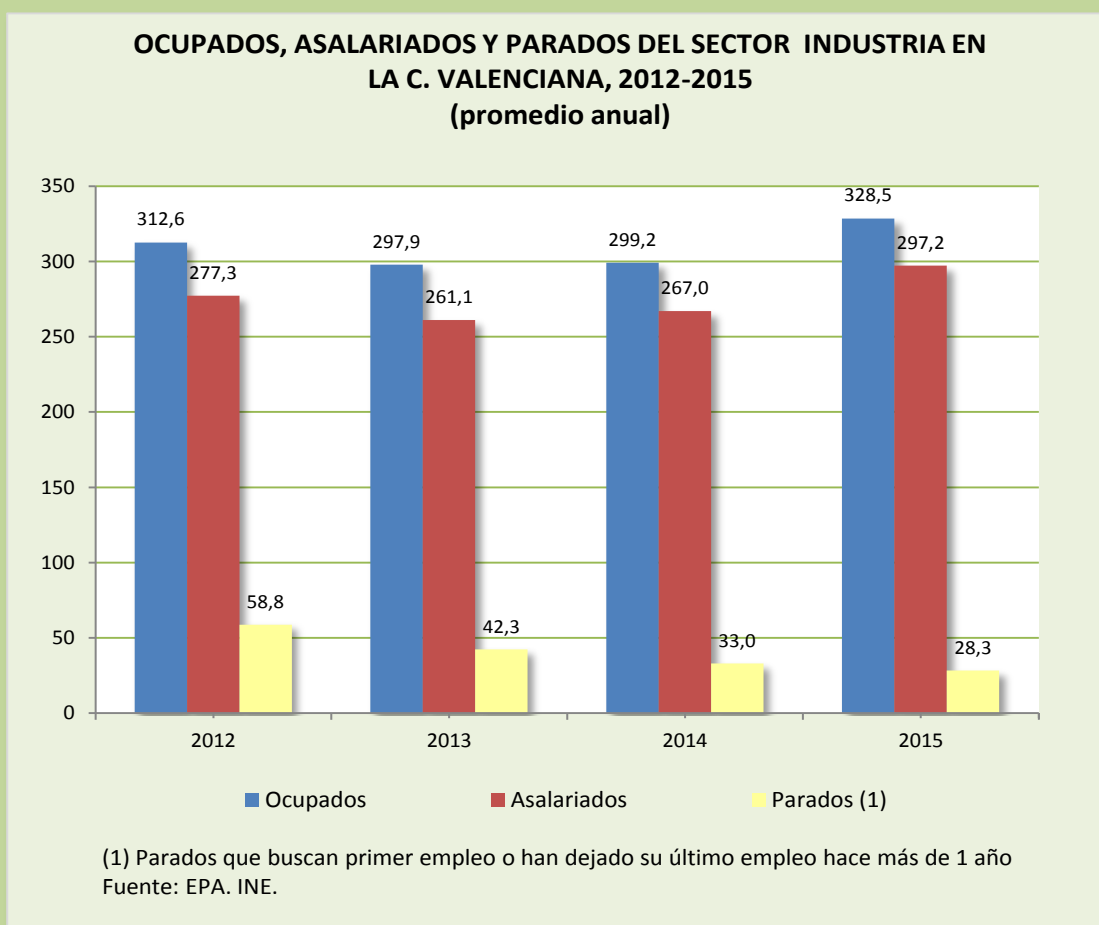
Gráfico I.2.8



El mercado de trabajo del sector industrial de nuestra Comunitat ha mostrado un crecimiento del empleo, en términos promedio, en 2015, como se observa en el Gráfico I.2.9. En valores absolutos se ha pasado de 299.200 personas ocupadas en 2014 a 328.500 en 2015, con un aumento del 9,8%. La tasa de asalarización del sector ha alcanzado el 90,5% frente al 89,2% registrada el año anterior.

Por su parte, el número de desempleados estimados se situó en 28.300 personas (33.000 en 2014), con un descenso del 14,0% en términos interanuales.

Gráfico I.2.9



*El CES-CV valora positivamente la evolución del sector industrial en el año 2015, especialmente en el caso de la industria manufacturera que ha sido uno de los motores de la actividad económica de nuestra Comunitat. No obstante, el CES-CV considera necesario intensificar las políticas dirigidas a incrementar la competitividad del sector industrial en la Comunitat Valenciana, con proyectos encaminados a la promoción del sector, favoreciendo la generación de nuevas actividades y garantizando la permanencia del tejido industrial existente a lo largo de nuestro territorio. La innovación y las infraestructuras son elementos esenciales para elevar la competitividad y pueden ayudar a que el sector industrial genere empleo más estable.*

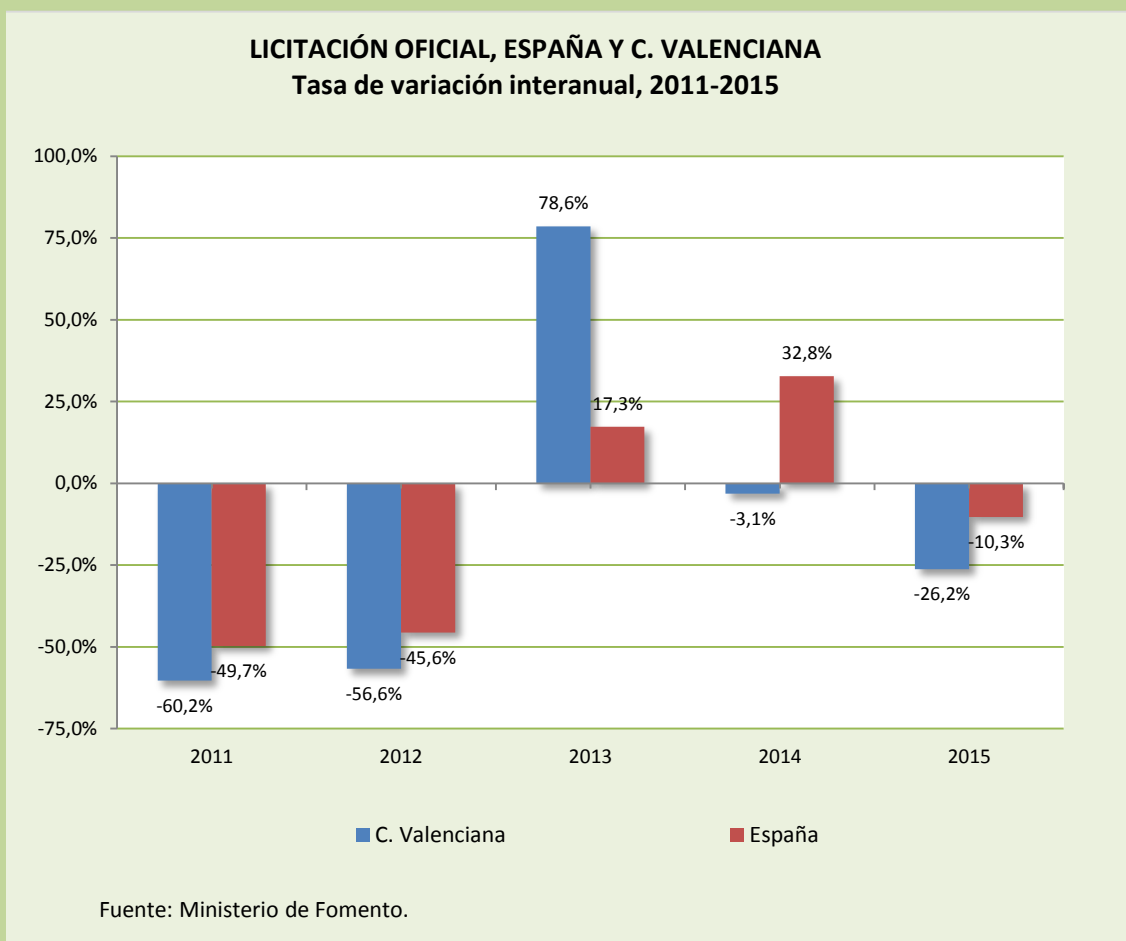
### 2.1.3. Sector construcción

El sector de la construcción ha sido, junto a la industria manufacturera, el motor del crecimiento económico en nuestra Comunitat, con un avance del 5,9% año 2015 (-1,4% en 2014) frente al 5,2% registrado en España (Cuadro I.2.1). El porcentaje de participación del sector en la actividad económica valenciana es de un 6,9%,

superior al 6,1% que representa la construcción en el conjunto de la actividad económica española.

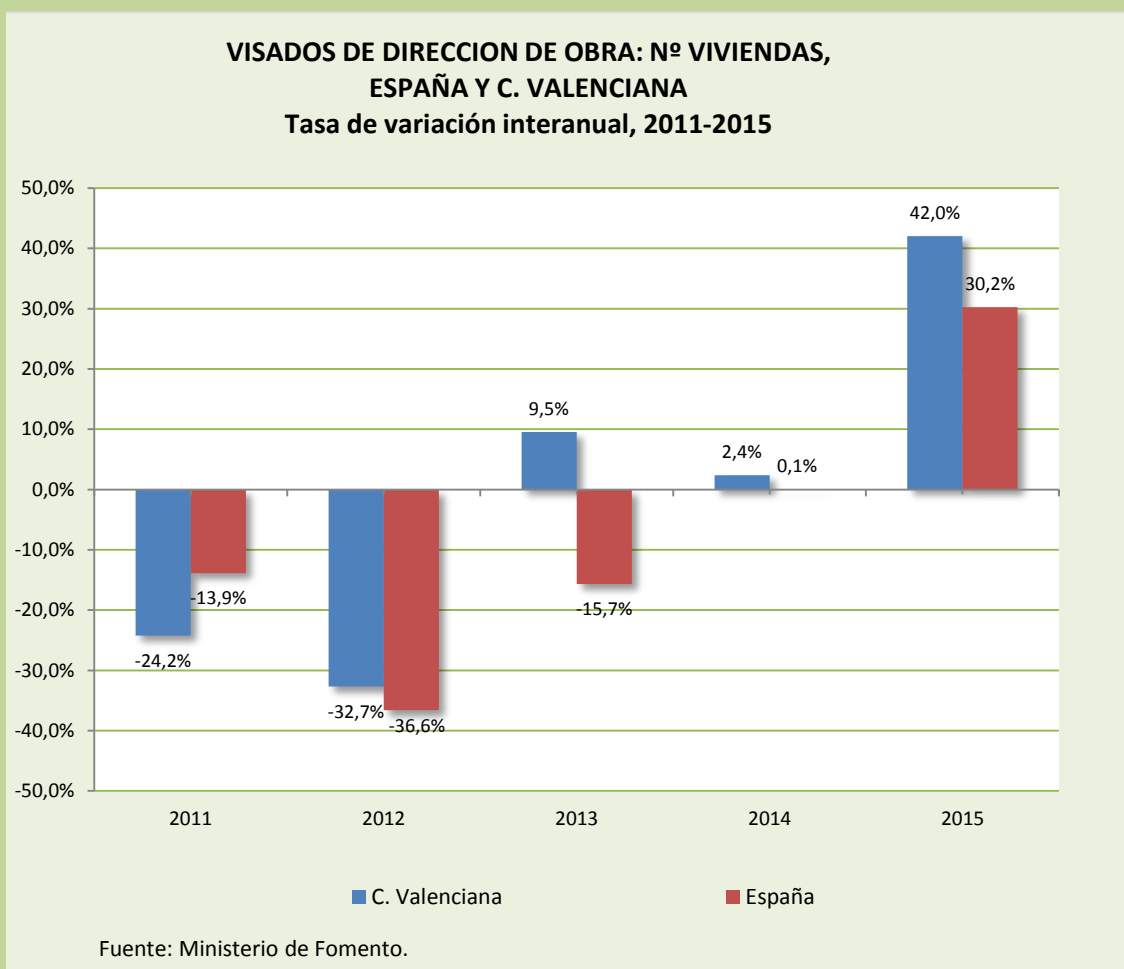
La evolución del sector, medido a través de la licitación oficial en la construcción, muestra un descenso del 26,2% en 2015 (ver Gráfico I.2.10), alcanzando 358,2 millones de euros frente a los 485,5 millones del mismo periodo del año anterior. En España se ha experimentado una caída del 10,3%, por lo que el porcentaje que representa la Comunitat Valenciana sobre España ha disminuido hasta situarse en el 4,3%, un punto menos que en 2014.

Gráfico I.2.10



Por otra parte, los visados de dirección de obra se han incrementado en 2015 un 42,0% en relación al año anterior (ver Gráfico I.2.11). En España han crecido un 30,2%, aumentando el peso de las viviendas en edificación de nuestra Comunitat sobre el total de España desde el 9,3% de 2014 al 10,2% de 2015.

Gráfico I.2.11

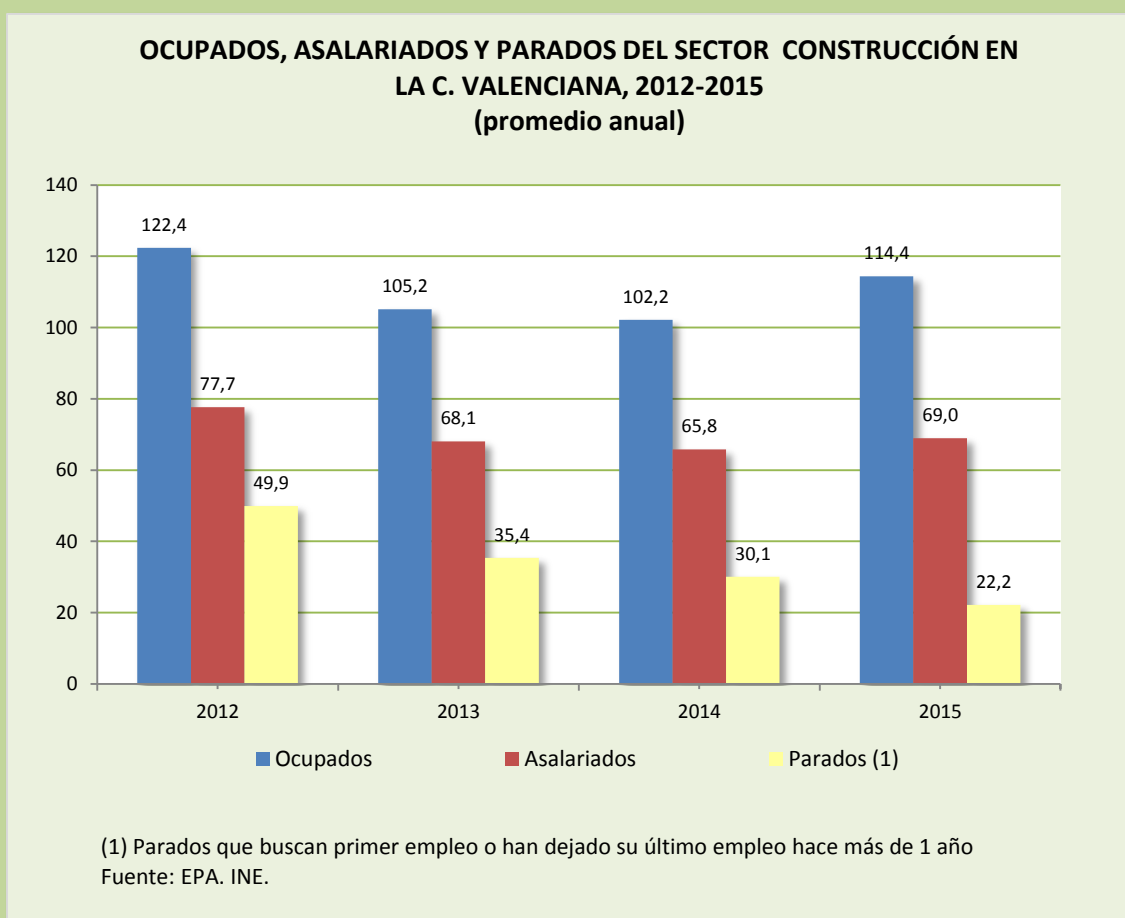


El mercado de trabajo del sector de la construcción de nuestra Comunitat ha mostrado un crecimiento del empleo, en términos promedio, en 2015, como se observa en el Gráfico I.2.12. En valores absolutos se ha pasado de 102.200 personas ocupadas en 2014 a 114.400 en 2015, con un aumento del 11,9%. La tasa de asalarización del sector ha alcanzado el 60,3% frente al 64,4% registrada el año anterior.

Por su parte, el número de desempleados estimados se situó en 22.200 personas (30.100 en 2014), con un descenso del 26,3% en términos interanuales.

*La actividad de la construcción tiene una importancia socioeconómica, por su contribución al crecimiento económico, como ha ocurrido concretamente este año en nuestra Comunitat, así como por el efecto multiplicador sobre el resto de sectores económicos, como la industria y los servicios, y por su notable incidencia en la generación de empleo tanto directo como indirecto. El CES-CV considera necesario impulsar medidas encaminadas a seguir recuperando la construcción, tanto obra civil como vivienda pública.*

Gráfico I.2.12



### 2.1.4. Sector servicios

El sector servicios representa en el conjunto de la economía valenciana un 73,1%, el porcentaje más elevado de todos los sectores, al igual que para la economía española, en la que participa en un 75,0%. Dentro del sector servicios en nuestra Comunitat, el turismo tiene una gran importancia, por lo que en este apartado, se hace un análisis más detallado del mismo.

Dentro del sector servicios, el comercio supone un 25,2% del VAB de nuestra Comunidad y los servicios de la Administración Pública (educación, sanidad, servicios sociales,...) un 17,8%. En el primer subgrupo se ha registrado un avance de la actividad en 2015 del 5,7%, mientras que ha crecido un 0,5% en el segundo (ver Cuadro I.2.1).

En el subsector comercial, según el Índice de Comercio al por Menor (ICM), la actividad de la modalidad al por menor en la Comunitat Valenciana, como se observa en el Cuadro I.2.20, ha registrado niveles más favorables que en el año precedente. En términos reales, el ICM de la Comunitat aumentó en el año 2015 un 2,6%, cuando un año antes había crecido un 6,9%. En España el aumento de este índice fue del 3,2% (5,3% en 2014).

El Índice de Cifra de Negocio ha aumentado un 5,6% en diciembre de 2015, en relación al mismo periodo del año anterior (3,3% en diciembre 2014).

Cuadro I.2.20

**ÍNDICES DE COMERCIO AL POR MENOR POR CC.AA., DICIEMBRE 2014-2015**

(Precios constantes)

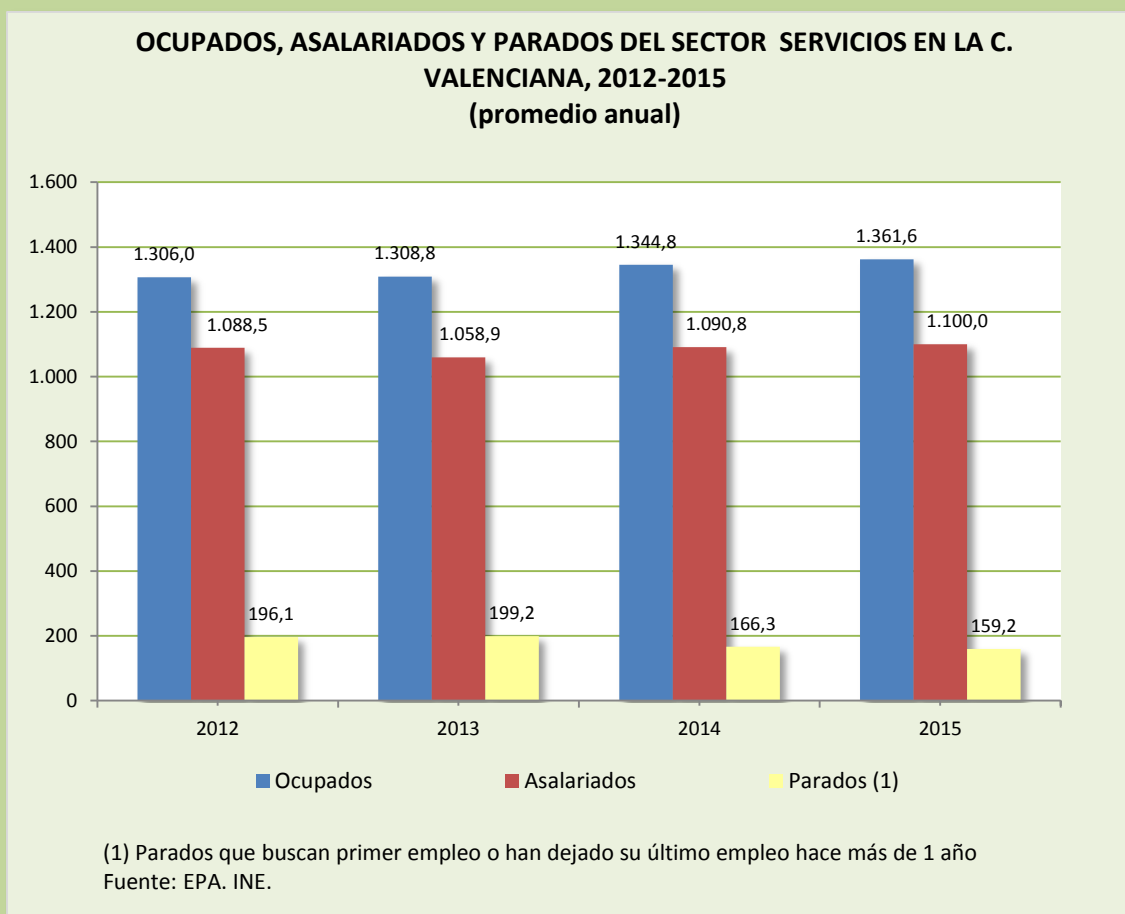
	Índice		Variación anual	
	2014	2015	2014	2015
Andalucía	98,382	101,306	4,2	3,0
Aragón	101,35	104,95	2,6	3,6
Asturias	97,5	99,357	3,4	1,9
Baleares	99,987	106,378	9,4	6,4
Canarias	119,299	125,121	7,1	4,9
Cantabria	102,716	106,017	9,3	3,2
Castilla y León	99,883	104,356	3,2	4,5
Castilla-La Mancha	96,991	97,506	3,4	0,5
Cataluña	104,258	106,565	6,8	2,2
<b>Com. Valenciana</b>	<b>102,872</b>	<b>105,533</b>	<b>6,9</b>	<b>2,6</b>
Extremadura	105,058	108,043	3,4	2,8
Galicia	104,039	109,725	3,4	5,5
Madrid	104,618	108,398	4,9	3,6
Murcia	94,347	96,556	5,9	2,3
Navarra	106,048	108,595	6,7	2,4
País Vasco	104,792	107,462	4,3	2,5
Rioja (La)	104,792	109,562	5,1	4,6
Ceuta	104,749	106,38	3,1	1,6
Melilla	105,547	107,482	5,5	1,8
<b>Total</b>	<b>102,799</b>	<b>106,077</b>	<b>5,3</b>	<b>3,2</b>

Fuente: INE.

El mercado de trabajo del sector servicios de nuestra Comunitat ha mostrado un crecimiento del empleo, en términos promedio, en 2015, como se observa en el Gráfico I.2.13. En valores absolutos se ha pasado de 1.090.800 personas ocupadas en 2014 a 1.100.000 en 2015, con un aumento del 0,8%. La tasa de asalarización del sector ha alcanzado el 80,8% frente al 81,1% registrada el año anterior.

Por su parte, el desempleo estimado se situó en 159.200 personas (166.300 en 2014), con un descenso del 4,3% en términos interanuales.

Gráfico I.2.13



## 2.2. ACTIVIDAD TURÍSTICA

### 2.2.1. Turismo Mundial

Las llegadas de turistas internacionales aumentaron un 4,4% en 2015 hasta alcanzar un total de 1.184 millones, según el último Barómetro OMT del Turismo Mundial. En comparación con 2014, el año pasado hubo alrededor de 50 millones más de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) en todo el mundo.

El año 2015 es el sexto año consecutivo de crecimiento superior a la media, habiendo aumentado las llegadas internacionales un 4% o más cada año desde el año 2010, después de la crisis.

La demanda fue significativa en su conjunto, aunque los resultados no fueron iguales en todos los destinos, debido a una fluctuación inusualmente fuerte de los tipos de cambio, a la bajada de los precios del petróleo y otros productos básicos -que hicieron que aumentara la disponibilidad de ingresos en los países importadores, pero debilitaron la demanda en los países exportadores-, así como a la creciente preocupación en torno a la seguridad.



El crecimiento de las llegadas de turistas internacionales en los destinos de las economías avanzadas (+5%) superó al de las economías emergentes (+4%), gracias sobre todo a los excelentes resultados de Europa (+5%).

Por regiones, Europa, las Américas y Asia y el Pacífico registraron todas ellas un crecimiento del 5% en 2015. Las llegadas a Oriente Medio se incrementaron en un 3% mientras que en África, los limitados datos disponibles apuntan a un descenso estimado del 3%, debido en gran parte a los resultados negativos del Norte de África, la subregión a la que se atribuyen más de un tercio de las llegadas a la región.

Los resultados del Índice de Confianza de la OMT siguen siendo muy positivos para el 2016, aunque a un nivel ligeramente inferior en comparación a los dos años anteriores. Basándose en la actual tendencia y en esta perspectiva general, la OMT prevé que las llegadas de turistas internacionales crezcan un 4% en todo el mundo en 2016.

Por regiones, se espera que el crecimiento sea mayor en Asia y el Pacífico (entre +4% y +5%) y en las Américas (entre +4% y +5%), seguido del de Europa (entre +3,5% y +4,5%). Las proyecciones para África (entre +2% y 5%) y para Oriente Medio (entre +2% y +5%) son positivas, aunque con un mayor grado de incertidumbre y volatilidad.

Europa (+5%) lideró el crecimiento en términos absolutos y relativos, gracias en parte a la debilidad del euro frente al dólar de los EE.UU. y otras divisas importantes. Las llegadas ascendieron a 609 millones, o 29 millones más que en 2014. La Europa Central y del Este (+6%) se recuperó del descenso de llegadas del año anterior. La Europa del Norte (+6%), la Europa Meridional y Mediterránea (+5%) y la Europa Occidental (+4%) también registraron buenos resultados, especialmente si se tienen en cuenta los numerosos destinos maduros que integran.

La región de Asia y el Pacífico (+5%) registró 13 millones más de llegadas de turistas internacionales el pasado año, hasta alcanzar los 277 millones, con resultados desiguales entre destinos. Oceanía (+7%) y el Sureste Asiático (+5%) encabezaron el crecimiento, mientras que Asia Meridional y el Noreste Asiático registraron un incremento del 4%.

Las llegadas de turistas internacionales en las Américas (+5%) crecieron 9 millones hasta alcanzar los 191 millones, consolidándose así los excelentes resultados de 2014. La apreciación del dólar estimuló el turismo emisor de los Estados Unidos, lo cual benefició sobre todo al Caribe y a América Central, que registraron ambas un crecimiento del 7%. Los resultados en América del Sur y América del Norte (ambos +4%) fueron cercanos a la media.

Las llegadas de turistas internacionales en Oriente Medio aumentaron, según estimaciones, un 3% hasta un total de 54 millones, consolidando así la recuperación iniciada en 2014.

Los limitados datos de que se dispone para África apuntan a un descenso del 3% en las llegadas internacionales, llegando a un total de 53 millones. En el Norte de África las llegadas descendieron un 8% y en el África Subsahariana un 1%, aunque esta última volvió a los resultados positivos en la segunda mitad del año. (Los resultados para África y Oriente Medio deberían leerse con cautela, puesto que se basan en los datos limitados de que se dispone).

El gasto turístico ha estado protagonizado en 2015 por unos cuantos mercados emisores, favorecidos por una moneda fuerte y una economía sólida.

Entre los principales mercados emisores del mundo, China, con un crecimiento del gasto que ha sido de dos dígitos todos los años desde 2004, sigue a la vanguardia del turismo emisor mundial, en beneficio sobre todo de destinos asiáticos como Japón y Tailandia, así como de los Estados Unidos y diversos destinos europeos.

En cambio, el gasto de otros mercados emisores antes muy dinámicos, como la Federación de Rusia y Brasil, se redujo significativamente, como reflejo de las restricciones económicas de ambos países y la depreciación del rublo y el real en relación con prácticamente todas las demás monedas.

En cuanto a los mercados emisores tradicionales de las economías avanzadas, el gasto de los Estados Unidos (+9%), el segundo mayor mercado emisor del mundo, y del Reino Unido (+6%) se vio impulsado por monedas fuertes y economías en plena reactivación. El gasto de Alemania, Italia y Australia creció a un ritmo más lento (+2% en todos ellos), mientras la demanda de Canadá y Francia fue más bien débil.

### **2.2.2. El turismo en España en el año 2015**

En el año 2015 los Ingresos por turismo de la Balanza de Pagos (se define como el registro sistemático de las transacciones ocurridas durante un tiempo determinado entre los residentes de un país y los residentes del resto del mundo, con independencia de su nacionalidad.) han registrado un aumento de un 4,10%, pasando de 48.928 millones euros en el 2014 a 50.926 millones euros en el 2015.

Cuadro I.2.21

### INGRESOS MENSUALES POR TURISMO EN ESPAÑA, 2014-2015

En millones de Euros

	2014	2015	% Variación	Diferencia
Enero	3.030	3.054	0,8	24
Febrero	2.574	2.594	0,8	20
Marzo	3.055	3.082	0,9	27
Abril	3.151	3.244	3,0	93
Mayo	4.053	4.261	5,1	208
Junio	4.864	4.965	2,1	101
Julio	6.007	6.400	6,5	393
Agosto	6.550	6.833	4,3	283
Septiembre	5.422	5.595	3,2	173
Octubre	4.743	5.040	6,3	297
Noviembre	2.956	3.203	8,4	247
Diciembre	2.523	2.655	5,2	132
<b>Total</b>	<b>48.928</b>	<b>50.926</b>	<b>4,1</b>	<b>1.998</b>

Fuente: INE

Los pagos por turismo registraron un aumento del 15,39%. En el 2015 se han acumulado pagos por 15.653 millones de euros.

Cuadro I.2.22

### PAGOS MENSUALES POR TURISMO EN ESPAÑA, 2014-2015

En millones de Euros

	2014	2015	% Variación	Diferencia
Enero	811	927	14,3	116
Febrero	891	966	8,4	75
Marzo	873	986	12,9	113
Abril	893	1.040	16,5	147
Mayo	756	888	17,5	132
Junio	1.275	1.576	23,6	301
Julio	1.446	1.771	22,5	325
Agosto	1.501	1.766	17,7	265
Septiembre	1.432	1.723	20,3	291
Octubre	1.301	1.457	12,0	156
Noviembre	1.269	1.364	7,5	95
Diciembre	1.117	1.189	6,4	72
<b>Total</b>	<b>13.565</b>	<b>15.653</b>	<b>15,4</b>	<b>2.088</b>

Fuente: INE

Las diferencias entre los ingresos y los pagos dan un saldo positivo de 35.273 millones de euros, con un descenso del 0,25% con respecto al año anterior.

Cuadro I.2.23

**SALDO MENSUAL POR TURISMO EN ESPAÑA, 2014-2015**

En millones de Euros

	2014	2015	% Variación	Diferencia
Enero	2.219	2.127	-4,1	-92
Febrero	1.683	1.628	-3,3	-55
Marzo	2.182	2.096	-3,9	-86
Abril	2.258	2.204	-2,4	-54
Mayo	3.297	3.373	2,3	76
Junio	3.589	3.389	-5,6	-200
Julio	4.561	4.629	1,5	68
Agosto	5.049	5.067	0,4	18
Septiembre	3.990	3.872	-3,0	-118
Octubre	3.442	3.583	4,1	141
Noviembre	1.687	1.839	9,0	152
Diciembre	1.406	1.466	4,3	60
<b>Total</b>	<b>35.363</b>	<b>35.273</b>	<b>-0,3</b>	<b>-90</b>

Fuente: INE

Partimos de la diferenciación entre turismo receptor y turismo nacional que engloba al turismo emisor y al turismo interno.

En cuanto al **turismo receptor** (procedente del extranjero), según los datos provisionales proporcionados por la estadística de FRONTUR (Movimientos Turísticos en Fronteras), tras la revisión de la serie de entradas de visitantes realizada durante el año 2015, han llegado a España 109,9 millones de visitantes extranjeros, cifra superior a la del 2014, en la que fueron 107,6 millones. De ellos, el 61,98% fueron turistas; esto es, que pernoctaron alguna vez en nuestro país. El 38,01% restante fueron excursionistas; visitando en el día nuestro país y abandonándolo sin pernoctar, distribución similar por tipos de visitante que se ha venido registrando en los últimos años. El número de turistas recibidos en el año asciende a 68,11 millones, lo que supone un aumento del 4,90%. En el año 2015 han entrado 2,28 millones de turistas más que en el año anterior. Los excursionistas, han registrado un descenso del 1,00%.

Durante el año 2015 visitaron España un total de 68,1 millones de turistas, lo que supuso un incremento del 4,9% respecto al año anterior.

Los principales países de residencia de los turistas fueron Reino Unido, Francia y Alemania.

La llegada de turistas procedentes de Reino Unido y Francia aumentó un 4,5% y un 8,9%, respectivamente. Por el contrario, la de turistas alemanes se redujo un 1,2%.

Cataluña fue la principal comunidad de destino principal en 2015, con 17,4 millones de turistas, un 3,7% más que en 2014. Por detrás se situaron Illes Balears (con 11,6 millones y un incremento del 2,7%) y Canarias (con 11,6 millones y un aumento del 1,0%). Por su parte, Andalucía recibió 9,3 millones de turistas (un 9,6% más que en 2014), Comunitat Valenciana 6,5 millones (un 4,3% más) y Comunidad de Madrid 5,1 millones (con un incremento del 13,0%).

Por tipo de alojamiento, el de mercado fue utilizado por 53,1 millones de turistas (un 5,4% más) y el de no mercado por 15,1 millones (un 3,4% más).

El motivo mayoritario de los turistas en sus viajes a España durante 2015 fue el ocio, recreo y vacaciones, con 58,0 millones y un crecimiento interanual del 3,1%. Los motivos de negocios y los otros motivos se situaron en 5,0 y 5,2 millones de turistas, con crecimientos del 15,5% y 16,4%, respectivamente.

En lo referente a la forma de organización del viaje, 48,5 millones de turistas llegaron a España sin paquete turístico (un 6,4% más que en 2014) y 19,6 millones con paquete turístico (un 1,4% más).

Cuadro I.2.24

#### ENTRADAS DE TURISTAS CLASIFICADAS POR TIPO DE ALOJAMIENTO

	Año 2014. Datos definitivos			Año 2015. Datos provisionales(*)		
	Total	% vertical	Tasa Variación	Total	% vertical	Tasa Variación
Total alojamiento de mercado(**)	<b>48.477.585</b>			<b>53.071.463</b>		
1.-Alojamiento hotelero	41.074.433	60,27	5,1	43.056.624	63,17	4,8
2.-Resto alojamiento de mercado	7.403.152	10,86	17,2	10.014.839	14,69	35,3
Alojamiento de no mercado	<b>16.517.689</b>	24,24	7,0	<b>15.083.656</b>	22,13	-8,7
<b>Total</b>	<b>64.995.274</b>	<b>95,36</b>	<b>7,1</b>	<b>68.155.119</b>	<b>100,00</b>	<b>4,9</b>

(\*) Los datos se revisan con carácter definitivo transcurrido un año.

(\*\*) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento de alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos (IET). Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

En cuanto a la forma de entrada en España, más de 54,4 millones de turistas utilizaron la vía aérea, lo que supuso un aumento del 5,0%. Por carretera llegaron 12,5 millones, un 4,4% más.

Cuadro I.2.25

### ENTRADAS DE TURISTAS SEGÚN VÍA DE ACCESO

	Año 2014. Datos definitivos			Año 2015. Datos provisionales(*)		
	Total	% vertical	Tasa de Variación	Total	% vertical	Tasa de Variación
Aeropuerto	51.822.859	79,73	5,9	54.425.805	79,88	4,8
Carretera	11.953.093	18,39	9,3	12.474.107	18,31	4,2
Otros	1.219.322	1,88	13,1	1.237.713	1,82	1,5
<b>Total</b>	<b>64.995.274</b>	<b>100,00</b>	<b>6,7</b>	<b>68.137.625</b>	<b>100,00</b>	<b>4,6</b>

(\*) Los datos se revisan con carácter definitivo transcurrido un año.

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos (IET). Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

En cuanto al turismo de españoles, los residentes en España realizaron 175,5 millones de viajes en el conjunto del año 2015. Estos viajes supusieron 749,7 millones de pernoctaciones fuera del hogar y un gasto total de 37.953 millones de euros.

El 91,4% de los viajes tuvo como destino principal España y el 8,6% el extranjero. Los viajes con destino interno acumularon el 82,2% de las pernoctaciones y el 68,6% del gasto total, con un gasto medio diario de 42 euros. Por el contrario, los viajes al extranjero supusieron el 17,8% de las pernoctaciones y el 31,4% del gasto total, con un gasto medio diario de unos 90 euros.

El principal motivo de viaje fue el ocio (47,1% del total), seguido de las visitas a familiares o amigos (38,7%). Los viajes de ocio acumularon el 55,7% del gasto total, con un gasto medio diario de unos 57 euros. El gasto medio diario más elevado fue el de los viajes de negocios (88 euros).

Los residentes optaron por alojamiento no de mercado (64,3% del total de viajes). Estos viajes, que acumularon el 63,2% de las pernoctaciones, presentaron el gasto medio diario más bajo (28 euros). El gasto medio diario más elevado (116 euros) fue el de los viajes en los que se utilizó un alojamiento hotelero.

En los viajes internos, el gasto en bares y restaurantes representó el mayor porcentaje del gasto total (29,2%) seguido del gasto en transporte (23,5%) y en alojamiento (22,6%). En los viajes al extranjero las partidas con más peso sobre el total fueron el transporte (28,5%), el gasto en bares y restaurantes (20,7%) y el gasto en paquetes turísticos (17,3%).

Atendiendo al gasto medio diario, en los viajes internos la media más alta del año se registró en el cuarto trimestre (51 euros por día) mientras que en los viajes al extranjero el gasto medio más elevado se produjo en el segundo trimestre (105 euros). Los gastos medios más bajos fueron de 35 euros en los viajes internos del tercer trimestre y 80 euros en los viajes al extranjero del primero.

Andalucía fue el destino del 17,3% de los viajes del año, seguida de Cataluña (12,3%) y Comunitat Valenciana (9,3%). Los destinos visitados en menor medida fueron La Rioja (0,9%), Comunidad Foral de Navarra (1,4%) y Región de Murcia (1,9%).

Los gastos medios diarios más altos se registraron en los viajes a Canarias (61 euros), Comunidad de Madrid (59), País Vasco (55) e Illes Balears (54). Los valores medios más bajos fueron para Castilla–La Mancha (29 euros) y Castilla y León y Extremadura (33 euros ambos).

En el conjunto del año, los residentes en Comunidad de Madrid acumularon el mayor porcentaje de viajes (19,1% del total), seguidos de los residentes en Andalucía (15,5%) y en Cataluña (15,4%).

El gasto medio diario más alto lo realizaron los residentes en Illes Balears (60 euros al día) y Cantabria (58). Los más bajos se dieron en Comunitat Valenciana (44 euros) y Región de Murcia (45).

## **Turistas según alojamiento**

### **a) Ocupación Hotelera**

Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros alcanzaron la cifra de 308,1 millones en el conjunto del año 2015, con un aumento del 4,4% respecto a 2014.

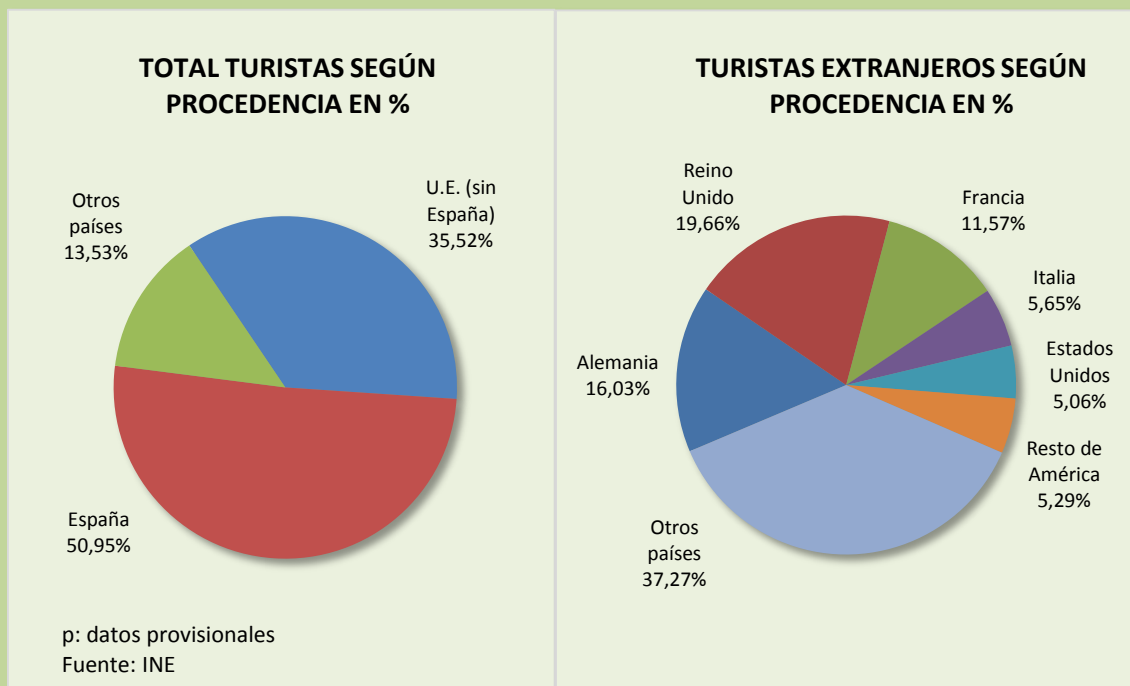
Las pernoctaciones de residentes aumentaron un 5,3% y las de no residentes un 3,9%. Los viajeros residentes, que representaron un 51,0% del total, realizaron el 35,8% del total de pernoctaciones durante 2015.

La tasa de variación anual de pernoctaciones en 2015 fue 1,2 puntos superior a la registrada en 2014, que fue del 3,2%.

Del total de pernoctaciones de 2015, el 67,4% se concentraron entre los meses de mayo a octubre.

Gráfico I.2.14

**TURISTAS ALOJADOS EN HOTELES Y HOSTALES ESPAÑOLES, 2015p**



Los viajeros procedentes de Reino Unido y Alemania realizaron más de 98 millones de pernoctaciones hoteleras en 2015, la mitad del total de pernoctaciones realizadas por viajeros no residentes. Las pernoctaciones de viajeros de Reino Unido aumentaron un 9,2%, mientras que las de los alemanes se redujeron un 0,8%.

Las pernoctaciones de los viajeros procedentes de Francia, Italia y Países Bajos (los siguientes mercados emisores) registraron unas tasas anuales del 12,5%, 10,0% y 8,5%, respectivamente.

Entre los principales países emisores, los crecimientos más significativos de pernoctaciones en 2015 respecto a 2014 los experimentaron los viajeros de Polonia (13,4%), Francia (12,5%) y Estados Unidos (12,4%). Por el contrario, los que presentaron los mayores descensos fueron Rusia (-50,3%), Noruega (-11,6%) y Dinamarca (-2,3%).

Un total de 47.427.184 viajeros nacionales se alojaron en hoteles españoles, un 6,50% más que en el año 2014 que fueron 44.535.268 viajeros. En el balance anual el porcentaje de viajeros residentes en España (50,95%) superó al de extranjeros (49,05%) en 1,9 puntos.



Cuadro I.2.26

**ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS ABIERTOS, PLAZAS, CAPACIDAD, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO SEGÚN CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO, 2015p**

Categoría	Establecimientos*	Plazas estimadas*	Grado de ocupación por plazas**	Grado de ocupación por plazas en fin de semana**	Personal empleado*
<b>Total</b>	<b>14.555</b>	<b>1.436.136</b>	<b>57,07</b>	<b>62,58</b>	<b>189.915</b>
<b>HOTELES: Estrella oro</b>					
Cinco	258	80.758	60,46	65,53	25.639
Cuatro	2.110	632.794	64,39	69,59	92.470
Tres	2.466	397.514	62,02	66,87	45.591
Dos	1.863	109.117	42,59	50,99	9.379
Una	1.153	48.076	35,36	42,67	4.079
<b>HOSTALES: Estrella plata</b>					
Tres y Dos	2.954	87.309	32,71	39,77	6.911
Una	3.751	80.568	30,64	35,68	5.846

p= Datos provisionales

\*Media anual

\*\* Grado de ocupación ponderado por plazas

Fuente: INE

Los hoteles españoles ofrecieron de media 1.436.136 plazas de alojamiento a lo largo del año 2015, con un incremento del 0,2% respecto a 2014.

En el año 2015 se cubrió el 57,07% de las plazas ofertadas, con un aumento del 2,3% respecto a 2014. El grado de ocupación por plazas en fin de semana se incrementó un 2,9% y se situó en el 62,58%. (Ver Cuadro I.2.26).

En los meses estivales (julio, agosto y septiembre) el número de establecimientos abiertos fue de 16.599 de media y el número de plazas ofertadas de media en estos tres meses fue de 1.758.727 Sin embargo, las plazas disponibles en los meses de invierno (diciembre, enero y febrero) en los 12.255 establecimientos que permanecieron abiertos, fueron 1.083.468 en dicho periodo.

Gráfico I.2.15

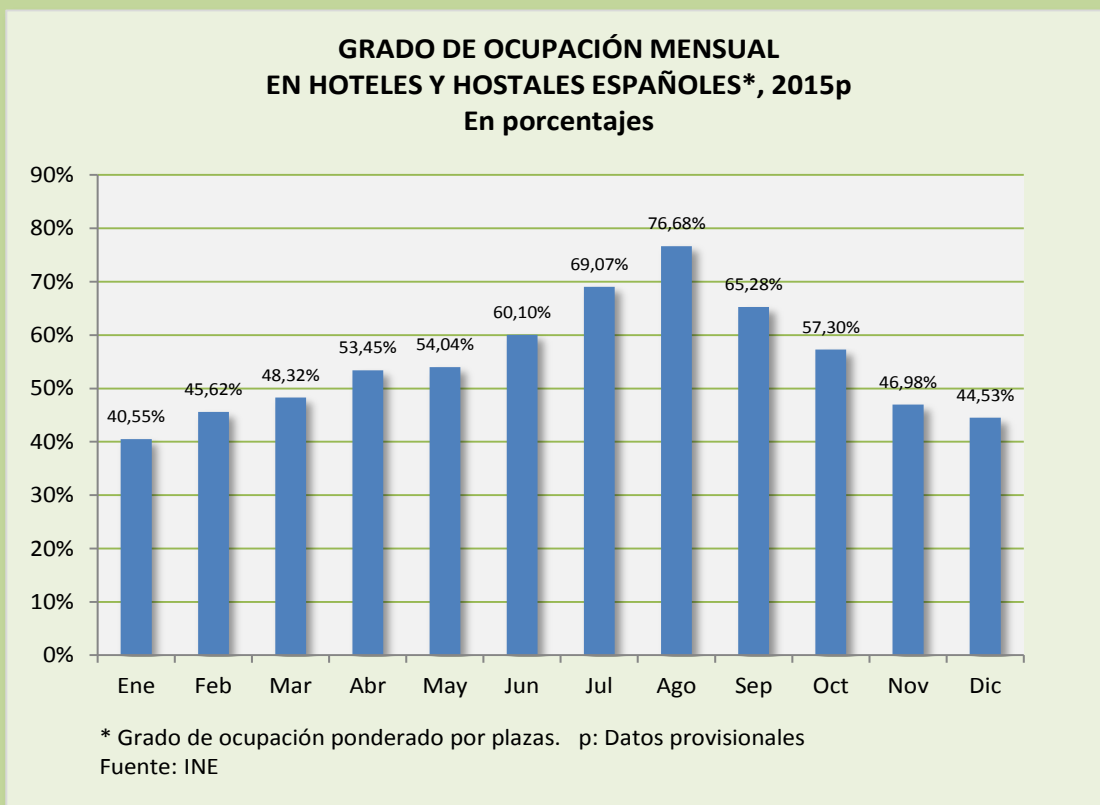
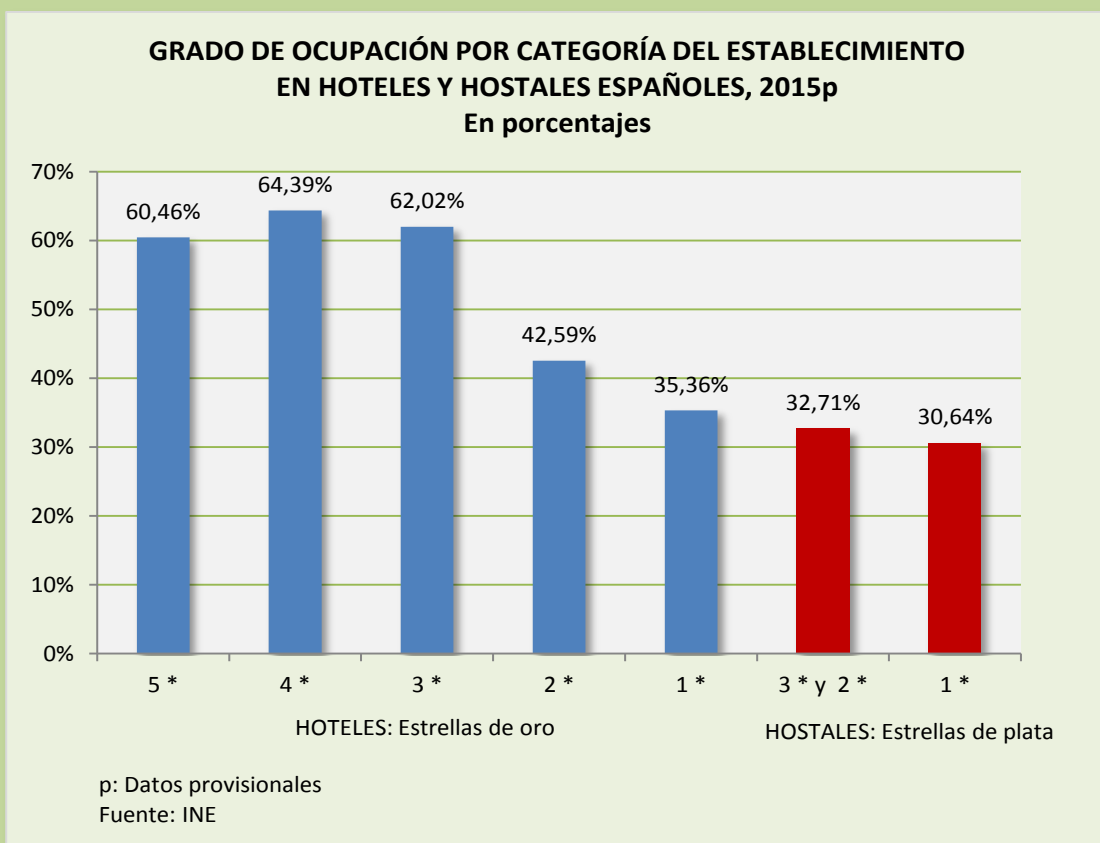


Gráfico I.2.16



Por categoría de hoteles, fueron los de cuatro y tres estrellas de oro quienes vieron mejor cubierta su oferta hotelera con un grado de ocupación del 64,39% y 62,02%, respectivamente. El grado de ocupación de los hostales se situó entre el 30,64% para los de una estrella y del 32,71% para los de dos y tres estrellas de plata (Véase Gráfico I.2.16).

Gráfico I.2.17

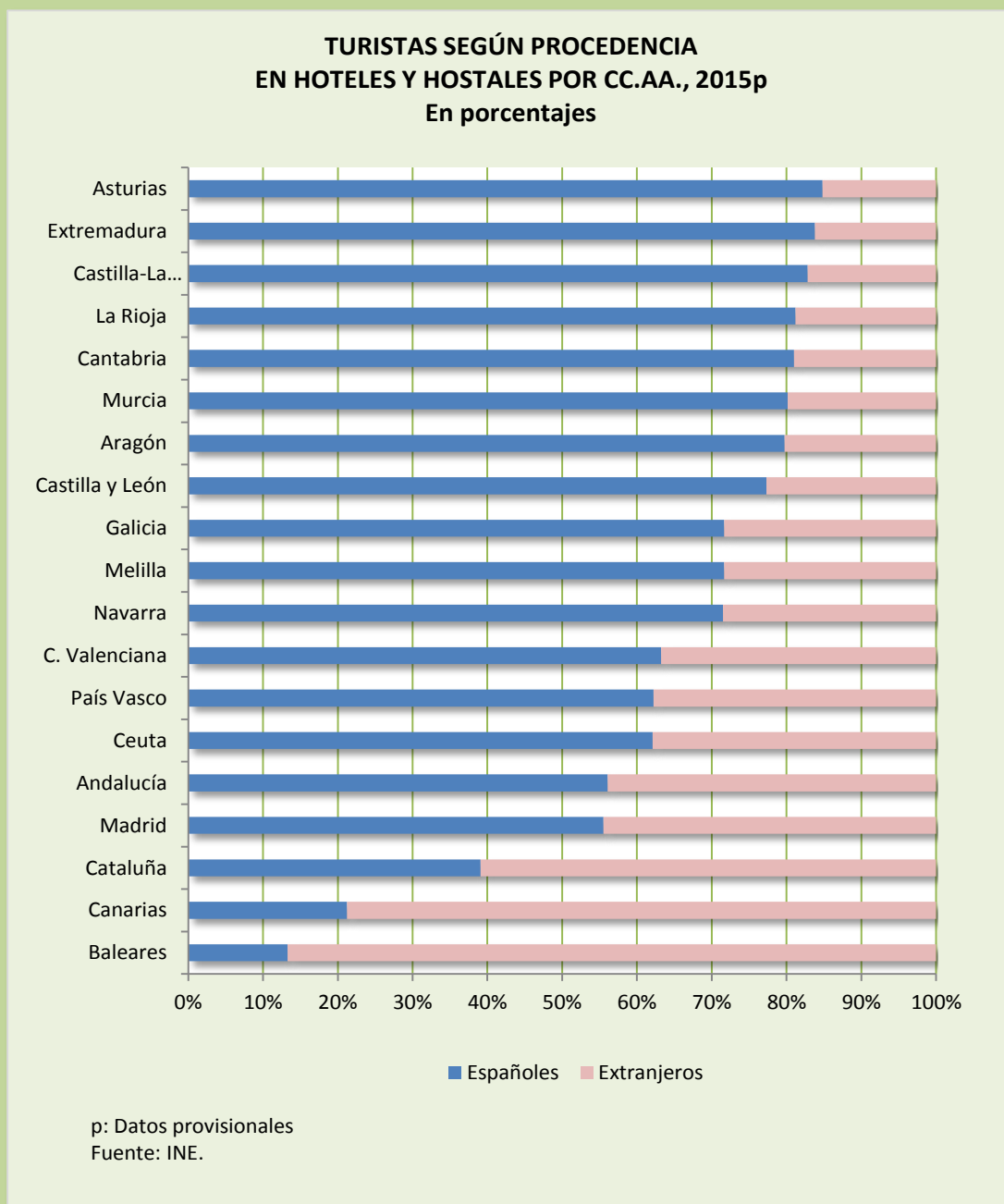


Andalucía, Cataluña, Comunitat Valenciana y Comunidad de Madrid fueron los destinos principales de los viajeros residentes en España en 2015, con tasas de variación en el número de pernoctaciones del 3,5%, 10,4%, 4,3% y 6,9%, respectivamente.

El principal destino elegido por los no residentes en 2015 fue Canarias, con un 28,4% del total de pernoctaciones. En esta comunidad las pernoctaciones de extranjeros aumentaron un 1,6% respecto a 2014. Los siguientes destinos fueron Illes Balears (25,1% del total) y Cataluña (18,3%). En estas comunidades las pernoctaciones disminuyeron un 3,1% y un 0,7%, respectivamente.

En el gráfico I.2.18 se refleja el porcentaje de turistas según procedencia en hoteles y hostales por Comunidad Autónoma.

Gráfico I.2.18



### **Tarifas e ingresos del Sector Hotelero**

La facturación media diaria de los hoteles por cada habitación ocupada (ADR) fue de 78,7 euros en el año 2015. Por su parte el ingreso medio diario por habitación disponible (RevPAR), que está condicionado por la ocupación registrada en los establecimientos hoteleros, alcanzó los 48,8 euros de media.

Gráfico I.2.19

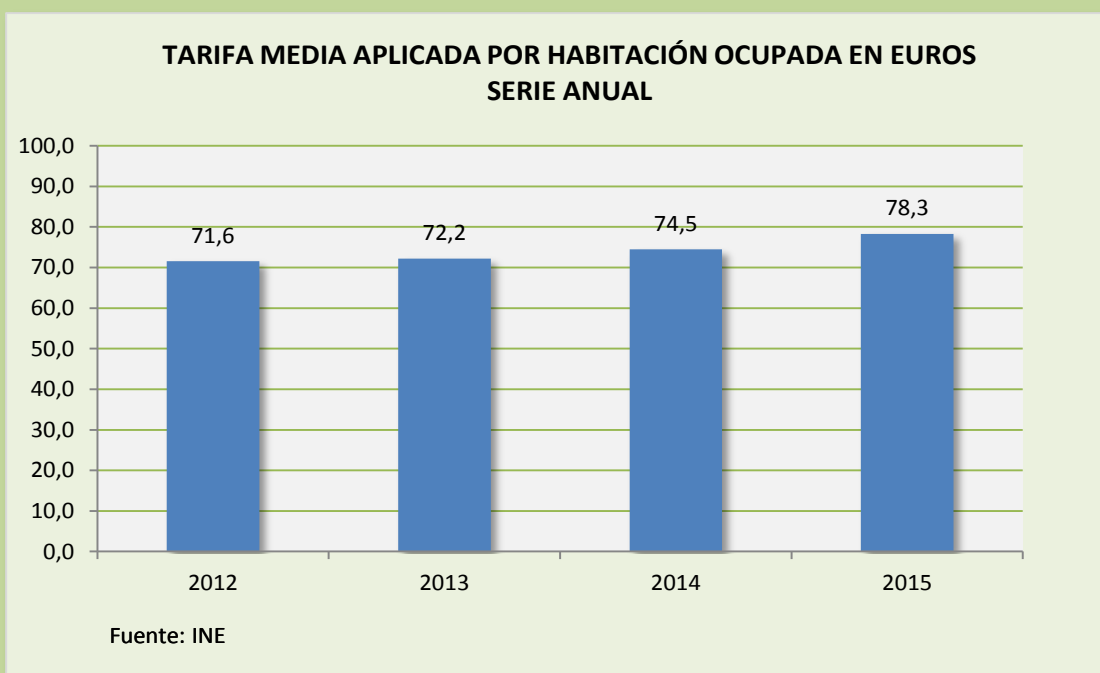
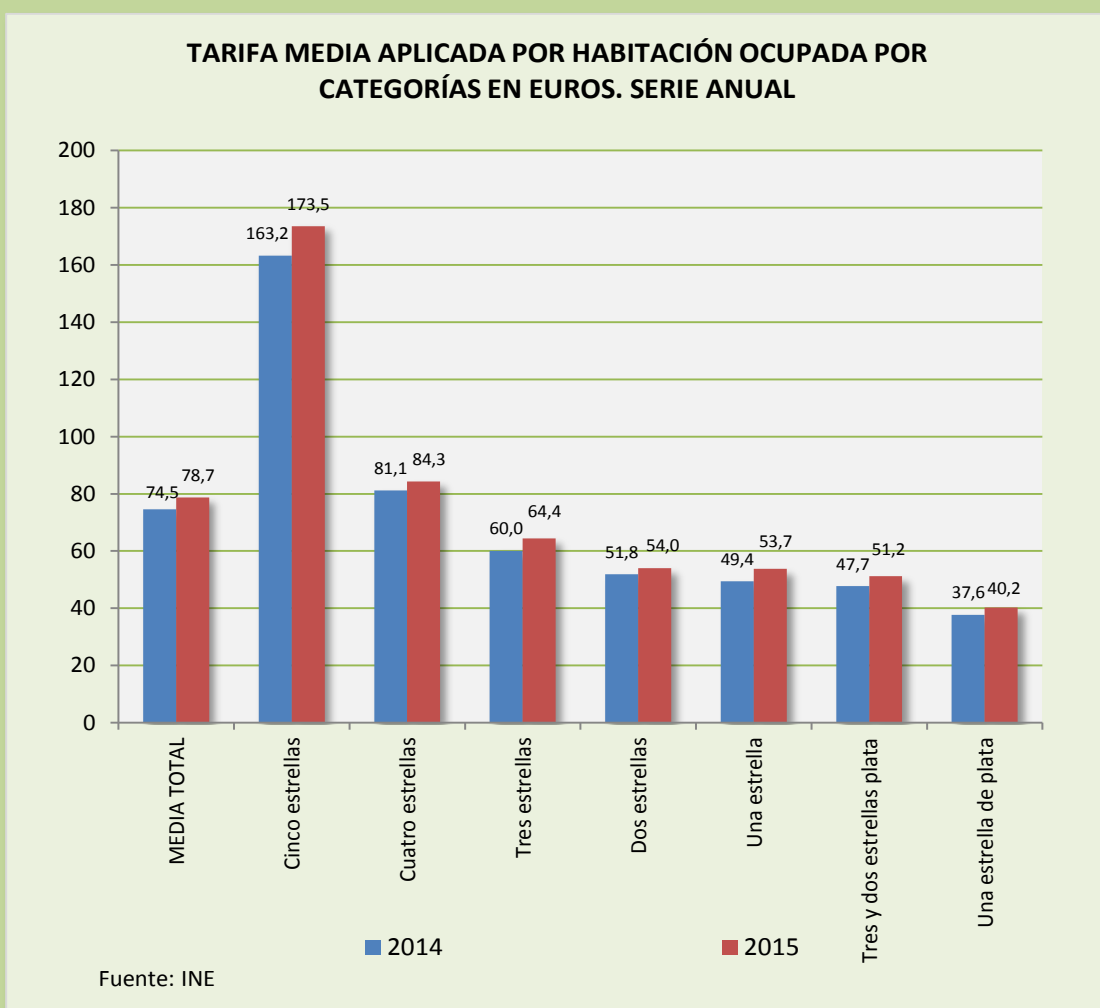
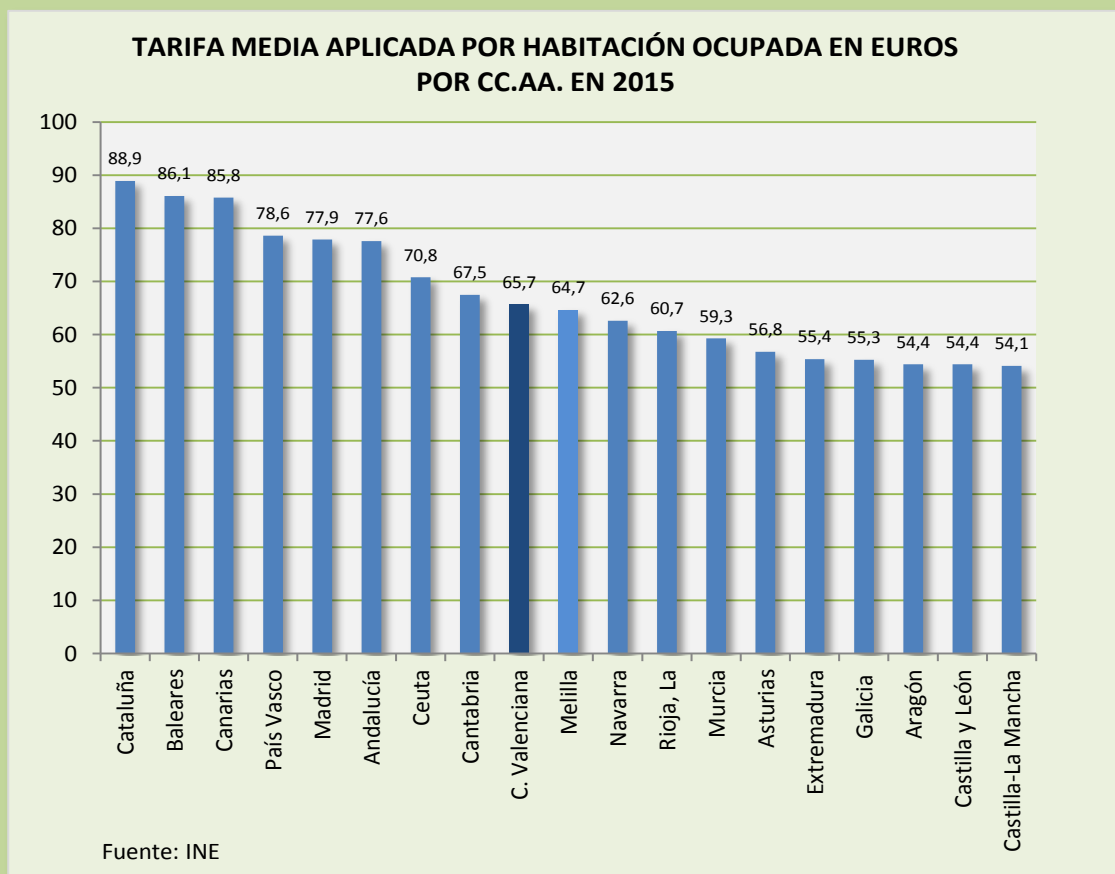


Gráfico I.2.20



Por categorías, la facturación media fue de 173,5 euros para los hoteles de cinco estrellas, de 84,3 euros para los de cuatro y de 64,4 euros para los de tres estrellas. Los ingresos por habitación disponible para estas mismas categorías fueron de 118,0, 59,9 y 42,5 euros, respectivamente.

Gráfico I.2.21



Por su parte el ingreso por habitación disponible, que está condicionado por la ocupación registrada en los establecimientos hoteleros, alcanza los 48,8 euros de media en 2015, con un aumento de 10,67% respecto al año anterior.

Gráfico I.2.22

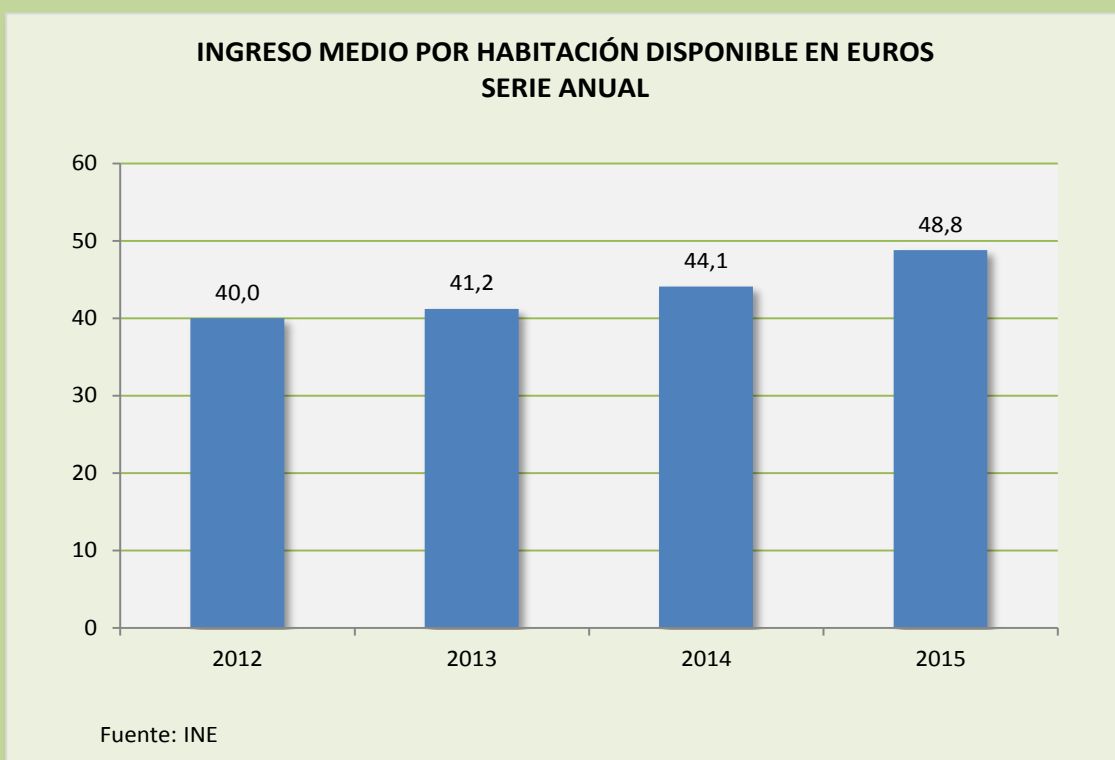
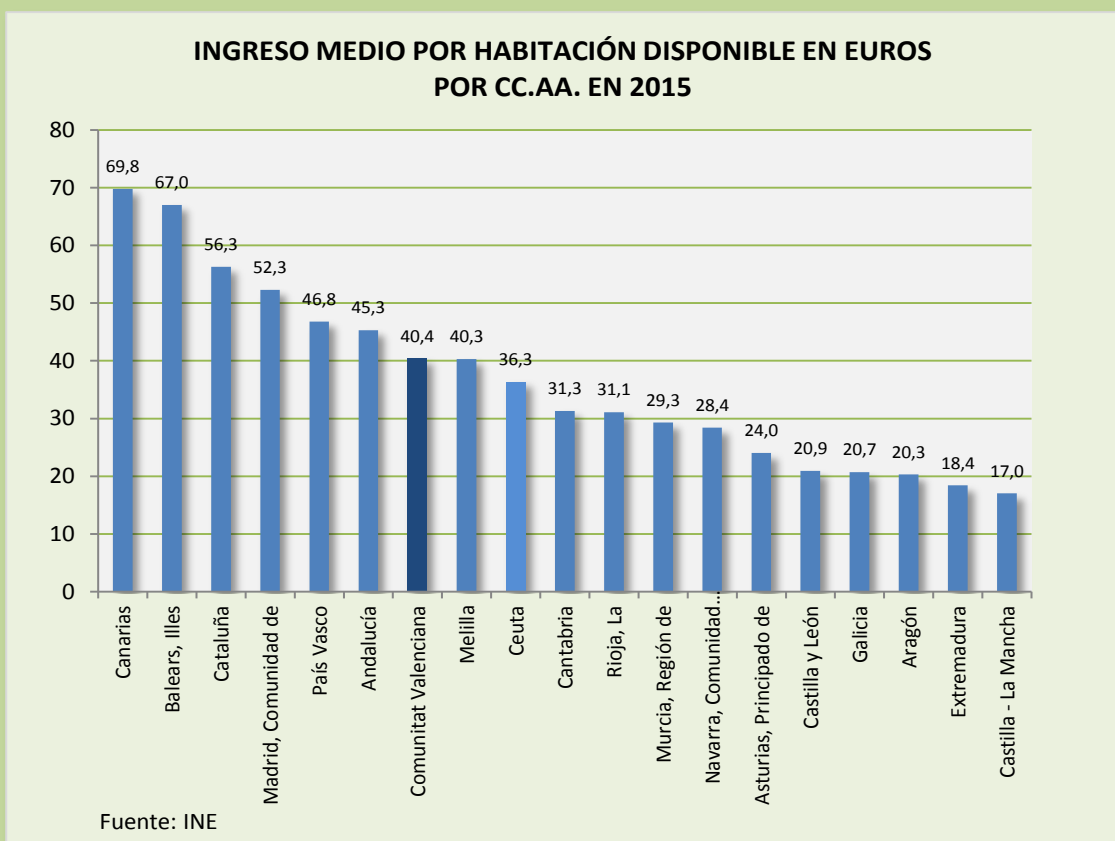


Gráfico I.2.23



## b) Acampamentos Turísticos

Las pernoctaciones en campings aumentaron un 6,16% en el año 2015. Las de viajeros residentes crecieron un 5,40% y las de no residentes un 7,00%. El 79,27% de las pernoctaciones se realizaron entre los meses de mayo a octubre. Los viajeros alojados en camping y las pernoctaciones de los mismos fueron en el año 2015 las siguientes:

Gráfico I.2.24



Cuadro I.2.27

### CAMPINGS ABIERTOS, CAPACIDAD, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO SEGÚN CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO, 2015p

Categoría	Establecimientos abiertos estimados*	Capacidad*		Parcelas ocupadas	Grado de ocupación por parcelas**	Grado de ocupación en fin semana**	Personal empleado*
		Plazas estimadas	Parcelas estimadas				
<b>Total*</b>	<b>757</b>	<b>492.410</b>	<b>151.785</b>	<b>21.224.702</b>	<b>38,18</b>	<b>40,45</b>	<b>6.003</b>
Lujo y Primera	202	208.913	62.648	9.014.197	39,28	41,26	2.792
Segunda	423	239.857	75.434	10.472.245	37,92	40,42	2.726
Tercera	132	43.640	13.703	1.738.260	34,63	37,28	485
<b>Tasa interanual</b>	<b>1,27</b>	<b>0,89</b>	<b>0,82</b>	<b>4,59</b>	<b>3,71</b>	<b>2,86</b>	<b>5,89</b>

p: Datos provisionales  
Fuente: INE

\* Media anual

\*\* Grado de ocupación medio ponderado por parcelas



Cuadro I.2.28

**VIAJEROS Y PERNOCTACIONES SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA EN CAMPINGS, 2015p**

	VIAJEROS		PERNOCTACIONES	
	Total	%	Total	%
<b>TOTAL</b>	<b>6.712.586</b>	<b>100,00</b>	<b>34.482.061</b>	<b>100,00</b>
Residentes en España	4.479.530	66,73	17.920.782	51,97
Residentes en el extranjero	2.233.056	33,27	16.561.279	48,03
<b>TOTAL residentes en el extranjero</b>	<b>2.233.056</b>	<b>100,00</b>	<b>16.561.279</b>	<b>100,00</b>
<b>TOTAL residentes en U.E.(sin España)</b>	<b>2.114.461</b>	<b>94,69</b>	<b>16.006.951</b>	<b>96,65</b>
<i>Alemania</i>	358.208	16,04	2.747.134	16,59
<i>Austria</i>	16.281	0,73	67.864	0,41
<i>Bélgica</i>	107.874	4,83	953.904	5,76
<i>Dinamarca</i>	17.319	0,78	154.051	0,93
<i>Finlandia</i>	6.801	0,30	66.526	0,40
<i>Francia</i>	670.165	30,01	3.703.249	22,36
<i>Grecia</i>	1.045	0,05	2.121	0,01
<i>Irlanda</i>	39.815	1,78	337.307	2,04
<i>Italia</i>	77.258	3,46	235.958	1,42
<i>Luxemburgo</i>	3.694	0,17	23.417	0,14
<i>Países Bajos</i>	432.342	19,36	3.958.776	23,90
<i>Polonia</i>	16.976	0,76	75.028	0,45
<i>Portugal</i>	47.528	2,13	124.013	0,75
<i>Reino Unido</i>	274.032	12,27	3.274.405	19,77
<i>República Checa</i>	9.294	0,42	31.555	0,19
<i>Suecia</i>	18.180	0,81	191.159	1,15
<i>Resto de la UE</i>	17.650	0,79	60.484	0,37
Noruega	5.585	0,25	60.916	0,37
Rusia	1.872	0,08	8.405	0,05
Suiza	51.827	2,32	285.339	1,72
Otros países europeos	12.864	0,58	54.567	0,33
Estados Unidos	6.133	0,27	16.582	0,10
Resto de América	10.633	0,48	29.487	0,18
Países africanos	1.787	0,08	5.790	0,03
Resto del mundo	27.914	1,25	93.241	0,56

p: Datos provisionales

Fuente: INE

Cuadro I.2.29

**EVOLUCIÓN EN EL AÑO 2015p: VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN CAMPINGS**

	<i>Número de viajeros</i>			<i>Número de pernoctaciones</i>		
	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total
Enero	62.457	46.213	108.670	189.564	748.959	938.523
Febrero	78.925	44.759	123.684	221.094	734.636	955.730
Marzo	155.785	73.036	228.821	420.513	765.902	1.186.415
Abril	388.394	137.569	525.963	1.319.641	850.156	2.169.797
Mayo	362.956	211.856	574.812	1.158.365	1.207.501	2.365.866
Junio	560.526	213.844	774.370	1.858.227	1.353.180	3.211.407
Julio	886.402	507.839	1.394.241	3.957.360	3.326.736	7.284.096
Agosto	1.185.502	575.528	1.761.030	6.007.199	3.758.479	9.765.678
Septiembre	390.740	225.391	616.131	1.595.649	1.510.473	3.106.122
Octubre	216.121	110.111	326.232	643.051	959.170	1.602.221
Noviembre	92.444	47.042	139.486	264.258	650.357	914.615
Diciembre	99.279	39.869	139.148	285.863	695.730	981.593
<b>TOTAL</b>	<b>4.479.531</b>	<b>2.233.057</b>	<b>6.712.588</b>	<b>17.920.784</b>	<b>16.561.279</b>	<b>34.482.063</b>

p: Datos provisionales

Fuente: INE

Los campings ofrecieron, de media, 492.410 plazas, un 0,89% más que en 2014. Se ocuparon el 38,18% de las parcelas ofertadas, un 3,71% más. El grado de ocupación medio por parcelas en fin de semana alcanzó el 40,45%, un 2,86% más que en 2014.

El 48,03% de las pernoctaciones en campings las realizaron viajeros no residentes. El mercado holandés, que fue el principal mercado emisor con el 23,90% del total de pernoctaciones. Le siguieron los mercados francés y británico, con el 22,36% y 19,77% del total de pernoctaciones, respectivamente.

Cataluña fue el destino preferido en campings, con más de 15,23 millones pernoctaciones, un 2,7% más que en 2014. Le sigue la Comunitat Valenciana con más de 6,98 millones de pernoctaciones.

La Rioja alcanzó, en media, el mayor grado de ocupación, con el 61,98% de las parcelas ofertadas. Le siguieron Comunitat Valenciana (51,98%) y Comunidad de Madrid (50,18%).

Cuadro I.2.30

**EVOLUCIÓN EN EL AÑO 2015<sup>p</sup>: CAMPINGS ABIERTOS, CAPACIDAD, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO**

	Nº de establecimientos abiertos estimados	Capacidad plazas estimadas*	Parcelas ocupadas	Grado de ocupación por parcelas**	Personal empleado*
Enero	431	260.469	901.704	35,27	2.684
Febrero	457	284.004	931.630	37,04	2.804
Marzo	551	352.499	1.168.336	34,21	3.617
Abril	835	566.478	1.702.437	32,51	5.757
Mayo	873	611.702	1.889.703	32,58	6.600
Junio	1.038	704.819	2.226.202	34,63	8.478
Julio	1.160	748.355	3.178.870	44,97	11.827
Agosto	1.178	755.955	3.863.027	54,20	12.127
Septiembre	991	658.723	2.154.704	35,64	7.863
Octubre	608	392.158	1.310.514	34,83	4.353
Noviembre	493	301.765	953.714	33,22	3.138
Diciembre	453	271.983	943.861	35,23	2.787
<b>TOTAL(*)</b>	<b>756</b>	<b>492.409</b>	<b>21.224.702</b>	<b>38,18</b>	<b>6.003</b>

p: Datos provisionales \* Media anual \*\* Grado de ocupación medio ponderado por parcelas  
Fuente: INE

### c) Apartamentos Turísticos

Las pernoctaciones en apartamentos turísticos aumentaron un 2,54% en 2015. Las de residentes crecieron un 9,80% y las de los no residentes un 0,42%. Los viajeros no residentes, que representaron un 64,18% del total, realizaron el 75,75% de las pernoctaciones en apartamentos turísticos.

Los viajeros alojados en apartamentos turísticos y las pernoctaciones de los mismos en el año 2015, se recogen en el Cuadro I.2.31.

Cuadro I.2.31

**PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS DE LOS ALOJAMIENTOS DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS Y SUS PERNOCTACIONES, 2015p**

	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
Españoles	3.686.897	16.572.703
U.E. (sin España)	5.649.008	45.209.776
Resto del mundo	955.927	6.557.621
<b>TOTAL</b>	<b>10.291.832</b>	<b>68.340.100</b>

p: Datos provisionales

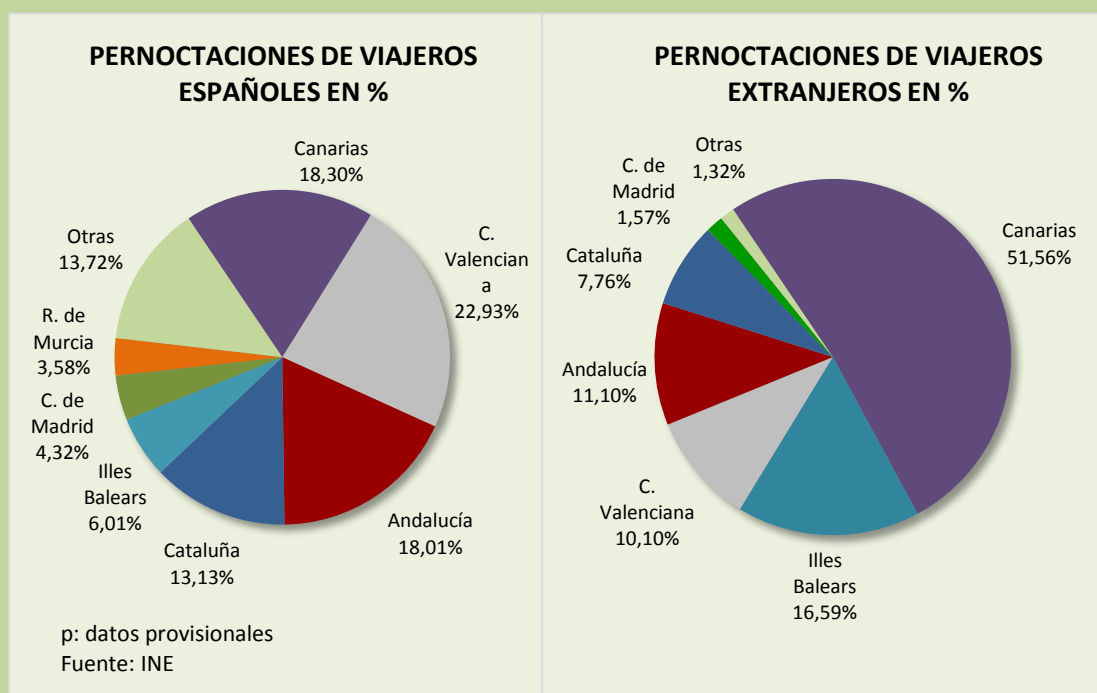
Fuente: INE

Canarias fue el destino preferido en apartamentos, con 29,73 millones de pernoctaciones, un 2,83% menos que en 2014. El segundo destino fue Illes Balears, con más de 9,58 millones de pernoctaciones, un 0,15% menos.

Canarias presentó, de media, el mayor grado de ocupación, con el 74,38% de los apartamentos ofertados. Le siguieron Illes Balears (71,78%) y Comunidad de Madrid (69,02%).

Gráfico I.2.25

**DISTRIBUCIÓN PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS, 2015p**



Del total de pernoctaciones en apartamentos turísticos durante 2015, el 65,46% se concentraron entre los meses de mayo a octubre.

En el año 2015 se cubrieron de media el 40,55% de las plazas ofertadas por los apartamentos turísticos, un 1,12% más que en 2014. El grado de ocupación medio por plazas en fin de semana se situó en el 43,25%, con un aumento del 1,76%.

Cuadro I.2.32

**VIAJEROS Y PERNOCTACIONES SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS, 2015p**

	VIAJEROS		PERNOCTACIONES	
	Total	%	Total	%
<b>TOTAL</b>	<b>10.291.832</b>	<b>100,00</b>	<b>68.340.100</b>	<b>100,00</b>
Residentes en España	3.686.897	35,82	16.572.703	24,25
Residentes en el extranjero	6.604.935	64,18	51.767.397	75,75
<b>TOTAL residentes en el extranjero</b>	<b>6.604.935</b>	<b>100,00</b>	<b>51.767.397</b>	<b>100,00</b>
<b>TOTAL residentes en U.E. (sin España)</b>	<b>5.649.008</b>	<b>85,53</b>	<b>45.209.776</b>	<b>87,33</b>
<i>Alemania</i>	864.137	13,08	8.171.924	15,79
<i>Austria</i>	30.177	0,46	244.623	0,47
<i>Bélgica</i>	111.623	1,69	829.599	1,60
<i>Dinamarca</i>	168.350	2,55	1.323.293	2,56
<i>Finlandia</i>	149.366	2,26	1.261.142	2,44
<i>Francia</i>	524.877	7,95	3.531.895	6,82
<i>Grecia</i>	5.392	0,08	27.432	0,05
<i>Irlanda</i>	310.202	4,70	2.408.183	4,65
<i>Italia</i>	279.662	4,23	1.661.740	3,21
<i>Luxemburgo</i>	8.736	0,13	80.935	0,16
<i>Países Bajos</i>	389.516	5,90	3.436.369	6,64
<i>Polonia</i>	63.638	0,96	435.385	0,84
<i>Portugal</i>	58.190	0,88	282.540	0,55
<i>Reino Unido</i>	2.296.325	34,77	18.341.161	35,43
<i>República Checa</i>	20.980	0,32	151.765	0,29
<i>Suecia</i>	291.316	4,41	2.505.695	4,84
<i>Resto de la UE</i>	76.521	1,16	516.095	1,00
Noruega	237.681	3,60	2.409.112	4,65
Rusia	99.882	1,51	796.375	1,54
Suiza	76.313	1,16	563.228	1,09
Otros países europeos	69.807	1,06	479.736	0,93
Estados Unidos	107.604	1,63	467.419	0,90
Resto de América	116.903	1,77	673.935	1,30
Países africanos	61.931	0,94	341.333	0,66
Resto del mundo	183.823	2,78	812.404	1,57

p: Datos provisionales

Fuente: INE

Cuadro I.2.33

**EVOLUCIÓN EN EL AÑO 2015p: VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS**

	Número de viajeros			Número de pernoctaciones			Estancia media
	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	
Enero	122.139	341.874	464.013	508.787	3.233.250	3.742.037	8,06
Febrero	151.058	348.518	499.576	489.026	3.151.282	3.640.308	7,29
Marzo	184.401	394.708	579.109	637.700	3.458.292	4.095.992	7,07
Abril	290.379	456.263	746.642	1.021.771	3.249.421	4.271.192	5,72
Mayo	301.741	580.898	882.639	1.002.161	3.810.329	4.812.490	5,45
Junio	396.963	645.937	1.042.900	1.668.308	4.673.916	6.342.224	6,08
Julio	538.093	864.398	1.402.491	2.982.796	6.681.138	9.663.934	6,89
Agosto	675.248	899.024	1.574.272	4.158.993	7.252.076	11.411.069	7,25
Septiembre	369.080	696.211	1.065.291	1.784.958	5.277.793	7.062.751	6,63
Octubre	273.231	606.548	879.779	969.878	4.472.840	5.442.718	6,19
Noviembre	152.377	400.011	552.388	554.039	3.333.676	3.887.715	7,04
Diciembre	232.187	370.545	602.732	794.286	3.173.384	3.967.670	6,58
<b>TOTAL</b>	<b>3.686.897</b>	<b>6.604.935</b>	<b>10.291.832</b>	<b>16.572.703</b>	<b>51.767.397</b>	<b>68.340.100</b>	<b>6,64</b>

p: Datos provisionales

Fuente: INE

Cuadro I.2.34

**EVOLUCIÓN EN EL AÑO 2015p: CAPACIDAD, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS**

	Capacidad		Grado de ocupación		Personal empleado
	Plazas estimadas	Apartamentos estimados	Por plazas	Por apartamentos	
Enero	350.923	95.588	34,31	57,20	19.604
Febrero	351.534	95.544	36,83	61,24	19.854
Marzo	372.463	100.500	35,42	59,11	20.743
Abril	434.978	113.989	32,60	50,15	23.193
Mayo	494.519	131.723	31,26	47,87	26.864
Junio	551.124	144.363	38,16	55,82	29.707
Julio	578.334	150.757	53,27	68,99	31.895
Agosto	584.324	151.755	62,26	78,39	31.975
Septiembre	574.699	150.578	40,76	62,89	30.548
Octubre	469.285	125.593	37,21	58,01	25.788
Noviembre	364.883	98.209	35,44	60,15	21.135
Diciembre	363.310	97.919	35,22	56,77	21.208
<b>TOTAL(*)</b>	<b>457.531</b>	<b>121.377</b>	<b>40,55</b>	<b>60,32</b>	<b>25.210</b>

p: Datos provisionales

\* Media anual

Fuente: INE

### d) Turismo Rural

En cuanto al turismo rural, las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural crecieron un 1,49% en el año 2015 y alcanzaron los 8,75 millones.

Las pernoctaciones de los residentes registraron un mayor crecimiento (14,87%) que las de los no residentes (11,31%).

Los viajeros residentes, que representaron un 83,34% del total, realizaron el 75,69% del total de las pernoctaciones. La procedencia de los viajeros de los alojamientos de turismo rural en el año 2015 fue:

Cuadro 1.2.35

#### PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS DE LOS ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL Y SUS PERNOCTACIONES, 2015p

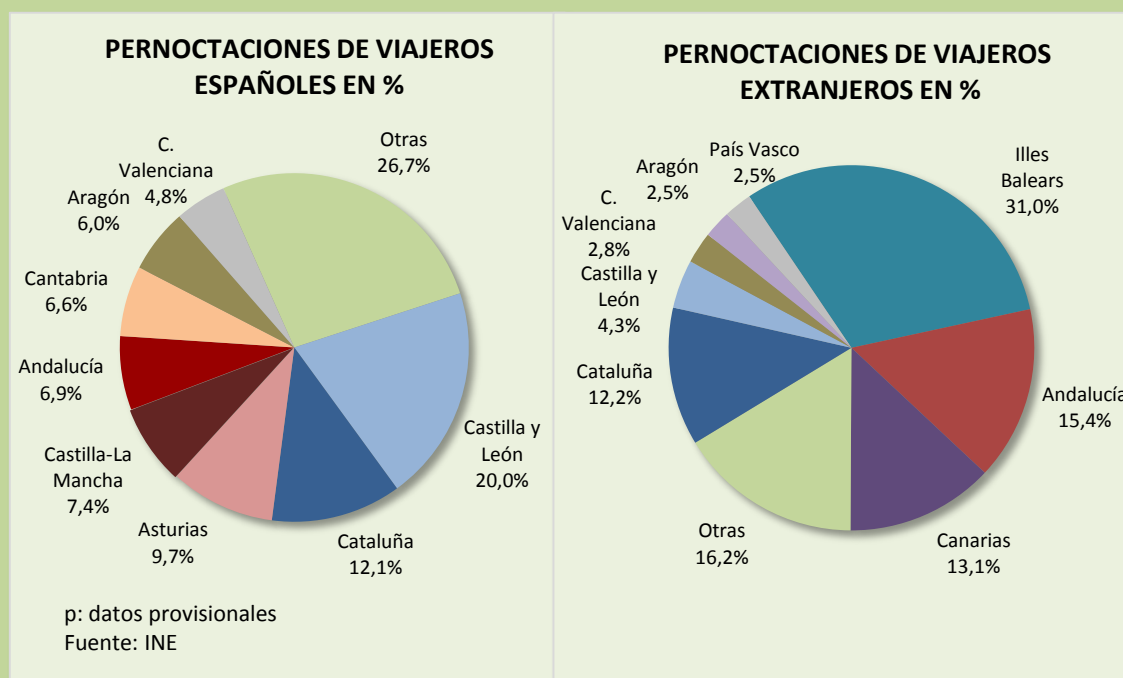
	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
Españoles	2.685.551	6.620.289
U.E. (sin España)	435.797	1.861.222
Resto del mundo	100.919	264.699
<b>TOTAL</b>	<b>3.222.267</b>	<b>8.746.210</b>

p: Datos provisionales

Fuente: INE

Gráfico 1.2.26

#### DISTRIBUCIÓN PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL, 2015p



Por comunidades autónomas, Castilla y León fue el destino preferido, con 1,42 millones de pernoctaciones, un 9,07% más que en 2014. Cataluña fue el segundo destino, con 1.060.772 pernoctaciones, un 15,57% más.

Illes Balears fue el principal destino elegido por los no residentes, con el 34,78% del total de las pernoctaciones de no residentes. (Ver Gráfico I.2.26).

Cuadro I.2.36

**VIAJEROS Y PERNOCTACIONES SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA EN ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL, 2015p**

	VIAJEROS		PERNOCTACIONES	
	Total	%	Total	%
<b>TOTAL</b>	<b>3.222.267</b>	<b>100,00</b>	<b>8.746.210</b>	<b>100,00</b>
Residentes en España	2.685.551	83,34	6.620.289	75,69
Residentes en el extranjero	536.716	16,66	2.125.921	24,31
<b>TOTAL residentes en el extranjero</b>	<b>536.716</b>	<b>100,00</b>	<b>2.125.921</b>	<b>100,00</b>
<b>TOTAL residentes en U.E. (sin España)</b>	<b>435.797</b>	<b>81,20</b>	<b>1.861.222</b>	<b>87,55</b>
<i>Alemania</i>	<i>142.188</i>	<i>26,49</i>	<i>705.377</i>	<i>33,18</i>
<i>Bélgica</i>	<i>21.346</i>	<i>3,98</i>	<i>94.977</i>	<i>4,47</i>
<i>Francia</i>	<i>81.916</i>	<i>15,26</i>	<i>295.645</i>	<i>13,91</i>
<i>Italia</i>	<i>20.143</i>	<i>3,75</i>	<i>51.632</i>	<i>2,43</i>
<i>Países Bajos</i>	<i>39.014</i>	<i>7,27</i>	<i>188.125</i>	<i>8,85</i>
<i>Portugal</i>	<i>8.980</i>	<i>1,67</i>	<i>21.384</i>	<i>1,01</i>
<i>Reino Unido</i>	<i>89.153</i>	<i>16,61</i>	<i>367.792</i>	<i>17,30</i>
Suiza	17.913	3,34	76.198	3,58
Resto de Europa	49.953	9,31	188.929	8,89
Estados Unidos	26.747	4,98	55.728	2,62
Resto del mundo	39.360	7,33	80.130	3,77

p: Datos provisionales

Fuente: INE



Cuadro I.2.37

**EVOLUCIÓN EN EL AÑO 2015p: VIAJEROS, PERNOCACIONES Y ESTANCIA  
MEDIA EN ALOJAMIENTO DE TURISMO RURAL**

	Número de viajeros			Número de pernoctaciones			Estancia media
	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	
Enero	96.902	10.712	107.614	224.902	54.707	279.609	2,60
Febrero	129.875	14.076	143.951	256.223	69.642	325.865	2,26
Marzo	172.064	21.757	193.821	349.870	92.687	442.557	2,28
Abril	245.348	41.649	286.997	582.482	147.861	730.343	2,54
Mayo	218.202	60.337	278.539	445.420	188.770	634.190	2,28
Junio	216.601	59.320	275.921	458.489	204.524	663.013	2,40
Julio	288.336	76.825	365.161	826.720	349.837	1.176.557	3,22
Agosto	387.756	90.819	478.575	1.416.893	435.498	1.852.391	3,87
Septiembre	228.135	76.276	304.411	517.637	253.558	771.195	2,53
Octubre	266.037	52.767	318.804	567.174	184.172	751.346	2,36
Noviembre	185.881	16.281	202.162	376.725	73.035	449.760	2,22
Diciembre	250.414	15.897	266.311	597.754	71.630	669.384	2,51
<b>TOTAL</b>	<b>2.685.551</b>	<b>536.716</b>	<b>3.222.267</b>	<b>6.620.289</b>	<b>2.125.921</b>	<b>8.746.210</b>	<b>2,71</b>

p: Datos provisionales

Fuente: INE

Cuadro I.2.38

**EVOLUCIÓN EN EL AÑO 2015p: ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL ABIERTOS,  
PLAZAS ESTIMADAS, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL**

	Nº de alojamientos rurales abiertos estimados	Nº de plazas estimadas	Grado de ocupación por plazas	Personal empleado
Enero	14.111	126.328	7,12	18.999
Febrero	14.243	128.972	9,00	19.385
Marzo	14.796	136.251	10,45	20.679
Abril	15.588	146.582	16,53	22.438
Mayo	15.688	148.501	13,72	23.025
Junio	15.830	150.160	14,66	23.524
Julio	16.011	152.212	24,75	24.323
Agosto	16.026	152.811	38,54	24.691
Septiembre	15.894	150.556	16,99	23.702
Octubre	15.691	148.195	16,29	22.971
Noviembre	14.999	138.929	10,76	19.922
Diciembre	14.783	136.435	15,76	19.997
<b>TOTAL(*)</b>	<b>15.305</b>	<b>142.994</b>	<b>16,56</b>	<b>21.971</b>

p: Datos provisionales

\* Media anual donde los grados de ocupación están ponderados por plazas o habitaciones

Fuente: INE

Los alojamientos de turismo rural ofrecieron, de media, 142.994 plazas a lo largo del año, un 2,67% más que en 2014. El grado de ocupación medio fue del 16,56%, con un aumento de 1,76 puntos. (Ver Cuadro I.2.38).

### e) Albergues

Este año se introducen como novedad los datos de alojamiento en Albergues. En el año 2015 se han alojado 902.614 viajeros en esta modalidad, 606.790 residentes en España y 295.824 residentes en el extranjero. En el año 2015 se realizaron más de 2,2 millones de pernoctaciones en los albergues españoles.

Cuadro I.2.39

#### PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS DE LOS ALOJAMIENTOS DE TURISMO ALBERGUES Y SUS PERNOCTACIONES, 2015p

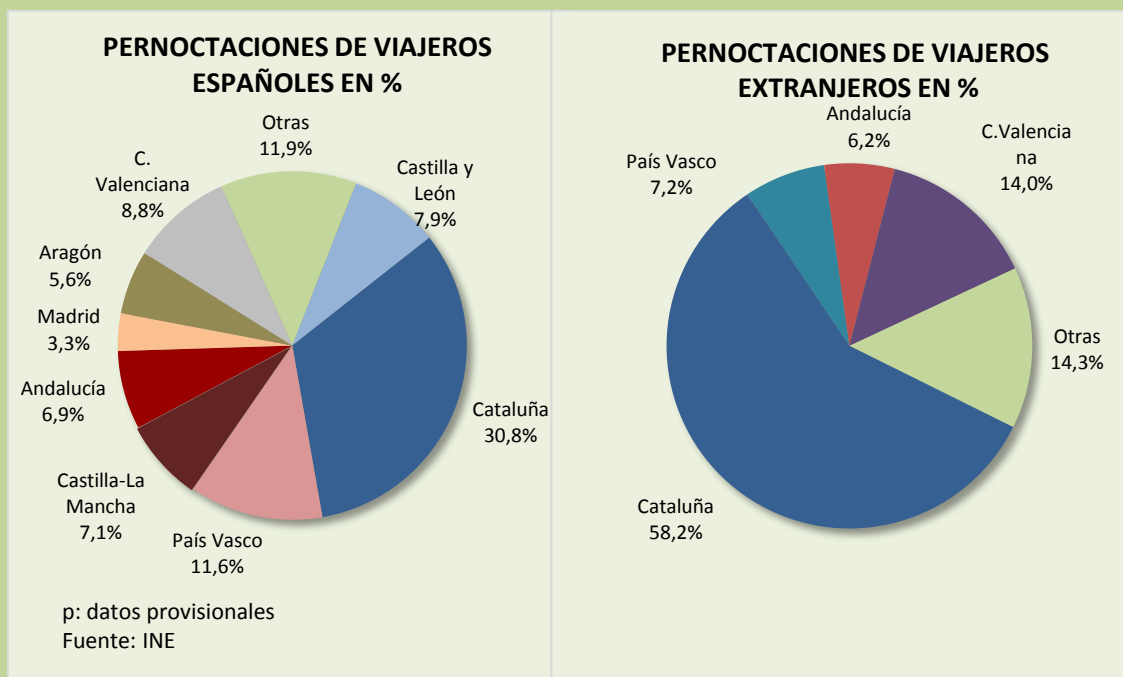
	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
Españoles	606.790	1.519.309
U.E. (sin España)	201.540	495.192
Resto del mundo	94.284	231.950
<b>TOTAL</b>	<b>902.614</b>	<b>2.246.451</b>

p: Datos provisionales

Fuente: INE

Gráfico I.2.27

#### DISTRIBUCIÓN PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS DE ALBERGUES, 2015p



Cuadro I.2.40

**VIAJEROS Y PERNOCTACIONES SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA EN  
ALOJAMIENTOS DE ALBERGUES, 2015p**

	VIAJEROS		PERNOCTACIONES	
	Total	%	Total	%
<b>TOTAL</b>	<b>902.614</b>	<b>100,00</b>	<b>2.246.450</b>	<b>100,00</b>
Residentes en España	606.790	67,23	1.519.309	67,63
Residentes en el extranjero	295.824	32,77	727.141	32,37
<b>TOTAL residentes en el extranjero</b>	<b>295.824</b>	<b>100,00</b>	<b>727.141</b>	<b>100,00</b>
<b>TOTAL residentes en U.E. (sin España)</b>	<b>201.540</b>	<b>68,13</b>	<b>495.192</b>	<b>68,10</b>
<i>Alemania</i>	33.194	11,22	82.135	11,30
<i>Bélgica</i>	8.173	2,76	19.710	2,71
<i>Francia</i>	59.715	20,19	141.741	19,49
<i>Italia</i>	30.241	10,22	75.157	10,34
<i>Países Bajos</i>	11.151	3,77	29.704	4,09
<i>Portugal</i>	7.519	2,54	15.940	2,19
<i>Reino Unido</i>	26.006	8,79	65.687	9,03
Suiza	3.916	1,32	9.153	1,26
Resto de Europa	40.213	13,59	99.684	13,71
Estados Unidos	16.843	5,69	46.324	6,37
Resto del mundo	58.846	19,89	141.907	19,52

p: Datos provisionales

Fuente: INE

Cuadro I.2.41

**EVOLUCIÓN EN EL AÑO 2015p: VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA  
MEDIA EN ALOJAMIENTO DE ALBERGUES**

	<i>Número de viajeros</i>			<i>Número de pernoctaciones</i>			<i>Estancia media</i>
	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	
Enero	20.960	10.085	31.045	51.579	27.163	78.742	2,54
Febrero	32.124	11.871	43.995	68.185	33.254	101.439	2,31
Marzo	57.932	22.244	80.176	117.084	54.706	171.790	2,14
Abril	65.882	29.836	95.718	135.292	66.510	201.802	2,11
Mayo	75.509	26.403	101.912	144.359	60.345	204.704	2,01
Junio	74.102	28.824	102.926	160.293	66.446	226.739	2,20
Julio	61.968	38.305	100.273	291.358	103.194	394.552	3,93
Agosto	63.272	45.198	108.470	233.545	112.090	345.635	3,19
Septiembre	39.867	29.390	69.257	87.349	71.966	159.315	2,30
Octubre	51.332	27.417	78.749	100.080	68.952	169.032	2,15
Noviembre	34.290	14.057	48.347	63.031	33.680	96.711	2,00
Diciembre	29.552	12.194	41.746	67.154	28.836	95.990	2,30
<b>TOTAL</b>	<b>606.790</b>	<b>295.824</b>	<b>902.614</b>	<b>1.519.309</b>	<b>727.142</b>	<b>2.246.451</b>	<b>2,49</b>

p: Datos provisionales

Fuente: INE

Cuadro I.2.42

**EVOLUCIÓN EN EL AÑO 2015p: ALBERGUES ABIERTOS,  
PLAZAS ESTIMADAS, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL**

	Nº de albergues abiertos estimados	Nº de plazas estimadas	Grado de ocupación por plazas	Personal empleado
Enero	165	19.715	12,88	1.342
Febrero	181	21.336	16,98	1.397
Marzo	198	23.532	23,55	1.631
Abril	210	25.059	26,84	1.699
Mayo	215	25.962	25,43	1.741
Junio	223	26.894	28,10	1.988
Julio	237	28.063	45,35	2.328
Agosto	221	26.034	42,83	1.961
Septiembre	198	23.455	22,64	1.708
Octubre	197	22.408	24,33	1.507
Noviembre	179	20.986	15,36	1.394
Diciembre	166	18.755	16,51	1.405
<b>TOTAL(*)</b>	<b>199</b>	<b>23.517</b>	<b>16,51</b>	<b>1.675</b>

p: Datos provisionales

\* Media anual donde los grados de ocupación están ponderados por plazas o habitaciones

Fuente: INE

### 2.2.3. El turismo en la Comunitat Valenciana

En 2015 la Comunitat Valenciana ha recibido 6,5 millones de turistas un 4,3% más respecto al año anterior y una cuota del 9,5% del total de turistas extranjeros que visitan España.

El gasto total de los turistas en 2015 ascendió a 5.606 millones de euros, un 4,1% más respecto al año anterior y una cuota del 8,3 del total del gasto en España.

En 2015 crecen de forma destacada los emisores francés y holandés, se mantienen el británico y el nórdico, y decrece el alemán.

Un 80% de las entradas de turistas extranjeros a la Comunitat Valenciana tuvo lugar por vía aérea, incrementándose un 3% interanual. Las entradas por carretera crecieron un 8,2%, alcanzando una cuota del 18%. Las compañías de vuelos de bajo coste transportaron un 77% de las entradas de pasajeros internacionales a la Comunitat Valenciana (total anual).

El número de turistas que entró a través del aeropuerto de Alicante-Elche fue un 1,2% superior, destacando el incremento del aeropuerto de Valencia, un 14,8% más.

Los viajes por motivo de ocio, recreo y vacaciones crecieron (3,2%) por debajo de la media acumulada a septiembre, por encima se incrementaron los viajes de trabajo, negocios (11,9%) y por motivos personales -familiares, salud, compras- (14,6%); también crecieron los viajes de estudios.

Cerca de la mitad de los turistas (46,4%) se alojaron en vivienda propia o de familiares y amigos, el número de pernoctaciones representa el 54,6% del total.

En 2015 la demanda alojada en vivienda propia creció un 2% en número de turistas, aunque redujo un 2,5% su estancia media.

La demanda alojada en vivienda de familiares y amigos creció un 11,1% en número de turistas y redujo ligeramente su estancia media (-0,2%).

En 2015 un total de 9,9 millones de viajeros se han alojado en hoteles, apartamentos, campings y alojamiento rural de la Comunitat Valenciana, con un incremento del 7,5% interanual. El número de pernoctaciones, estimado en 42,9 millones ha sido un 6,9% superior.

El número de pernoctaciones hoteleras, 26,5 millones, se ha incrementado un 5,1%, con evolución positiva tanto por parte de la demanda nacional (4,3%), como extranjera (6,2%).

Los ingresos por habitación disponible (Revpar), estimados en 40,4 euros, se incrementaron un 10,5%, debido tanto al aumento del grado de ocupación por habitaciones (4,6%) como de la tarifa (5,5%).

El Reino Unido ha experimentado una evolución muy positiva en hoteles, con un incremento acumulado del 14% en el número de pernoctaciones.

En 2015 crecieron las pernoctaciones hoteleras con origen en la Comunidad de Madrid (4,8%) y la Comunitat Valenciana (8,3%).

El número de pernoctaciones extrahoteleras en la Comunitat Valenciana (16,4 millones) se ha incrementado un 10%, con evolución positiva tanto en el caso de los residentes (12,5%) como de los no residentes (8,3%).

Por modalidades, el incremento de pernoctaciones ha sido generalizado: apartamentos (9,4%), campings (10,4%) y alojamiento rural (15,2%). La oferta media de plazas en apartamentos de la Comunitat Valenciana ha crecido un 6,7%, a ello se suma un incremento del 3,1% en el grado de ocupación medio sin ponderar.

El número de pernoctaciones ha crecido en las tres provincias, tanto en alojamiento hotelero como extrahotelero.

En la provincia de **Alicante**, el número de viajeros en establecimientos hoteleros (3,8 millones) creció un 3,2% y el número de pernoctaciones (16,6 millones) un 4,8%. El número de pernoctaciones creció un 3,2% en el caso de la demanda nacional y un 6,5% en el caso de la extranjera.

El Revpar, estimado en 43,1 euros, se incrementó un 9,9% debido al incremento de la ocupación (3,9%) y de la tarifa media diaria (5,8%). El Revpar de Benidorm, estimado en 51,3 euros, se incrementó un 11,5%.

En la provincia crecieron tanto los dos principales emisores nacionales: madrileño (3,3%) y valenciano (11,7%), como los extranjeros: británico (14,5%) y belga (6,4%).

El número de viajeros en establecimientos extrahoteleros (1,2 millones) creció un 12,7% y el número de pernoctaciones (10 millones) creció un 8,2%. La demanda residente en España creció un 6,8% y la demanda residente en el extranjero, con una cuota del 72,8%, creció un 6,4%. El Reino Unido decreció un 6,4% en apartamentos, mientras que creció un 17% en campings.

El total de turistas extranjeros en todo tipo de alojamiento, creció un 2% entre enero y septiembre (ver nota al pie 1), y el gasto total, lo ha hecho en un 5,4%. La provincia recibe el 71% de los turistas de la Comunitat Valenciana y concentra el 73% del gasto.

En la provincia de **Castellón**, el número de viajeros en establecimientos hoteleros (1'1 millones) ha crecido un 6,2% y el número de pernoctaciones (3,6 millones) un 2,7%. El número de estancias de la demanda nacional creció un 4,4% mientras que el de la demanda extranjera decreció un 6%.

El Revpar, estimado en 30,8 euros se incrementó un 12,1% debido al incremento del grado de ocupación por habitaciones (3,1%), y en mayor medida al incremento de la tarifa (10,5%).

Entre los emisores nacionales de la provincia, crecieron los emisores madrileño (14,9%) y valenciano (10,8%) y decrecieron el catalán (-7%) y el aragonés (-6,2%).

El comportamiento de los principales emisores extranjeros en hoteles de la provincia fue positivo en el caso de los emisores alemán y portugués y negativo en el resto.

El número de viajeros en establecimientos extrahoteleros (469.322) creció un 10,9% y el número de pernoctaciones (3,4 millones) creció un 10,6%. La demanda residente en España (que representa un 57,6%) creció un 14,7% y la demanda residente en el extranjero, creció un 2,4%.

En la modalidad de apartamentos, la demanda residente se incrementó un 25,2% y la extranjera un 0,8%, destaca el incremento del emisor alemán (5,7%); en la modalidad de campings, la demanda residente creció un 1,8% y la demanda no residente un 7,7%, basado en la evolución de los mercados francés y británico.

El total de turistas extranjeros en todo tipo de alojamiento, creció un 5,4% entre enero y septiembre (ver nota al pie 1), mientras que el gasto total decreció un 1,1%. La provincia recibe el 6% de los turistas de la Comunitat Valenciana y concentra el 6% del gasto.

En la provincia de **Valencia** el número de viajeros en establecimientos hoteleros (2,9 millones) creció un 10% y el de pernoctaciones (6,4 millones) un 7,1%. Las pernoctaciones de los españoles crecieron un 6,6%, y las de los extranjeros un 8,0%.

El Revpar, estimado en 33,8 euros creció un 7%, debido al incremento del grado de ocupación por habitaciones (6,4%), mientras que las tarifas crecieron en menor medida (1,6%). El Revpar de la ciudad de Valencia, estimado en 44,11 euros creció un 9,6%.

El emisor madrileño creció (1,7%), mientras que decreció el valenciano (-1,1%), destaca el incremento de los emisores catalán, aragonés, andaluz y manchego. En el caso de los emisores extranjeros, la evolución del número de pernoctaciones hoteleras fue positiva en general, su principal mercado, el italiano, creció un 7,9%, destaca la evolución de los mercados holandés (28,4%) y alemán (13,3%).

El número de viajeros en establecimientos extrahoteleros (555.101) creció un 14,7% y el número de pernoctaciones (3 millones) creció un 15,7%. La demanda residente en España (que representa un 66,8%) creció un 19% y la demanda residente en el extranjero, creció un 9,5%.

En la modalidad de apartamentos, la demanda residente creció un 29,9% y la no residente un 16%, decreció el emisor francés y se incrementó el resto-; en la modalidad de campings, el mercado nacional creció un 16,1% y el extranjero un 1,5%, decreció la demanda alemana y británica, incrementándose la francesa y holandesa.

El total de turistas extranjeros en todo tipo de alojamiento, creció un 11,4% entre enero y septiembre (ver nota al pie 1), y el gasto total lo hizo en un 6,8%. La provincia recibe el 23% de los turistas de la Comunitat Valenciana y concentra el 22% del gasto.

En cuanto a los datos relativos a la oferta turística, el parque hotelero de la Comunitat Valenciana dispone para el año 2015 de 123.503 plazas frente a las 123.891 de 2014. Los hoteles de cuatro y tres estrellas, con 173 y 270 establecimientos y un total de 52.841 y 48.786 plazas disponibles, respectivamente, suponen la mayor oferta hotelera que se distribuyen entre las 123.503 plazas existentes en los hoteles.

Cuadro I.2.43

#### OFERTA TURÍSTICA: HOTELES EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2015

	<i>Estrellas de Oro</i>	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
<b>NÚMERO</b>		<b>345</b>	<b>168</b>	<b>236</b>	<b>749</b>
<i>Una</i>		47	35	35	<b>117</b>
<i>Dos</i>		67	55	50	<b>172</b>
<i>Tres</i>		136	49	85	<b>270</b>
<i>Cuatro</i>		86	28	59	<b>173</b>
<i>Cinco</i>		9	1	7	<b>17</b>
<b>PLAZAS</b>		<b>67.614</b>	<b>22.521</b>	<b>33.368</b>	<b>123.503</b>
<i>Una</i>		2.261	1.441	1.884	<b>5.586</b>
<i>Dos</i>		6.038	3.023	2.839	<b>11.900</b>
<i>Tres</i>		30.445	6.475	11.866	<b>48.786</b>
<i>Cuatro</i>		26.441	11.208	15.192	<b>52.841</b>
<i>Cinco</i>		2.429	374	1.587	<b>4.390</b>

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

En cuanto a la oferta de los hostales, en el 2015 se han contado con 208 hostales y 6.938 plazas, han aumentado 114 plazas y existen cuatro hostales más.



Cuadro I.2.44

**OFERTA TURÍSTICA: HOSTALES EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2015**

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
<b>NÚMERO</b>	<b>88</b>	<b>53</b>	<b>67</b>	<b>208</b>
<b>PLAZAS</b>	<b>2.949</b>	<b>1.577</b>	<b>2.412</b>	<b>6.938</b>

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

En el 2015 se han ofertado un total de 204.200 plazas, más de 18.363 plazas respecto al año 2014, en los 38.319 apartamentos turísticos de toda la Comunitat Valenciana, Alicante es la provincia que más apartamentos y plazas oferta, con un total de 21.903 apartamentos y 117.873 plazas, seguido de Castellón con 9.661 apartamentos y 51.053 plazas y por último Valencia con 6.755 apartamentos y 35.274 plazas. En el Cuadro I.2.45 se observan los apartamentos divididos por categorías y provincias.

Hay que seguir mencionando que el número de apartamentos turísticos y las plazas ofertadas se vería incrementado si se pudieran registrar aquellos que son alquilados por particulares y sobre los cuales hay un escaso control.

Cuadro I.2.45

**OFERTA TURÍSTICA: APARTAMENTOS EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2015**

<i>Categoría</i>	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
<b>NÚMERO</b>	<b>21.903</b>	<b>9.661</b>	<b>6.755</b>	<b>38.319</b>
<i>Superior/Lujo</i>	183	52	32	<b>267</b>
<i>Primera</i>	772	306	86	<b>1.164</b>
<i>Estándar/Segunda</i>	20.948	9.303	6.637	<b>36.888</b>
<b>PLAZAS</b>	<b>117.873</b>	<b>51.053</b>	<b>35.274</b>	<b>204.200</b>
<i>Superior/Lujo</i>	1.546	303	195	<b>2.044</b>
<i>Primera</i>	9.995	1.453	606	<b>12.054</b>
<i>Estándar/Segunda</i>	106.332	49.297	34.473	<b>190.102</b>

En 2009 entraron en vigor dos nuevos decretos reguladores de esta modalidad de alojamiento (91/2009 y 92/2009) que afectan a la clasificación, abriéndose un periodo de 3 años para la adaptación a las nuevas categorías (Superior, Primera y Estándar) de los establecimientos dados de alta con anterioridad.

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

El número de plazas ofertadas en camping, fue de 71.001 con un total de 123 instalaciones (aumentando en 6 campings y en 2.353 plazas respecto al año anterior). El mayor número de establecimientos y plazas disponibles corresponde a los de segunda categoría con 83 campings y 43.485 plazas. Los campings de primera categoría disponen de 22.155 plazas y un total de 31 establecimientos. Alicante es la provincia de la Comunitat Valenciana que ofrece un mayor número de establecimientos con 44 y la que mayor número de plazas dispone, con 30.065 plazas.

Cuadro I.2.46

**OFERTA TURÍSTICA: CAMPINGS EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2015**

<i>Categoría</i>	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
<b>NÚMERO</b>	<b>44</b>	<b>41</b>	<b>38</b>	<b>123</b>
<i>Gran Confort 5*</i>	3	1	-	4
<i>Primera 4*</i>	8	15	8	31
<i>Segunda 3*</i>	30	24	29	83
<i>2*</i>	2	1	-	3
<i>1*</i>	1	-	1	2
<b>PLAZAS</b>	<b>30.065</b>	<b>21.060</b>	<b>19.876</b>	<b>71.001</b>
<i>Gran Confort 5*</i>	2.579	1.981	-	4.560
<i>Primera 4*</i>	8.975	9.075	4.105	22.155
<i>Segunda 3*</i>	18.127	9.671	15.687	43.485
<i>2*</i>	294	333	-	627
<i>1*</i>	90	-	84	174

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

Cuadro I.2.47

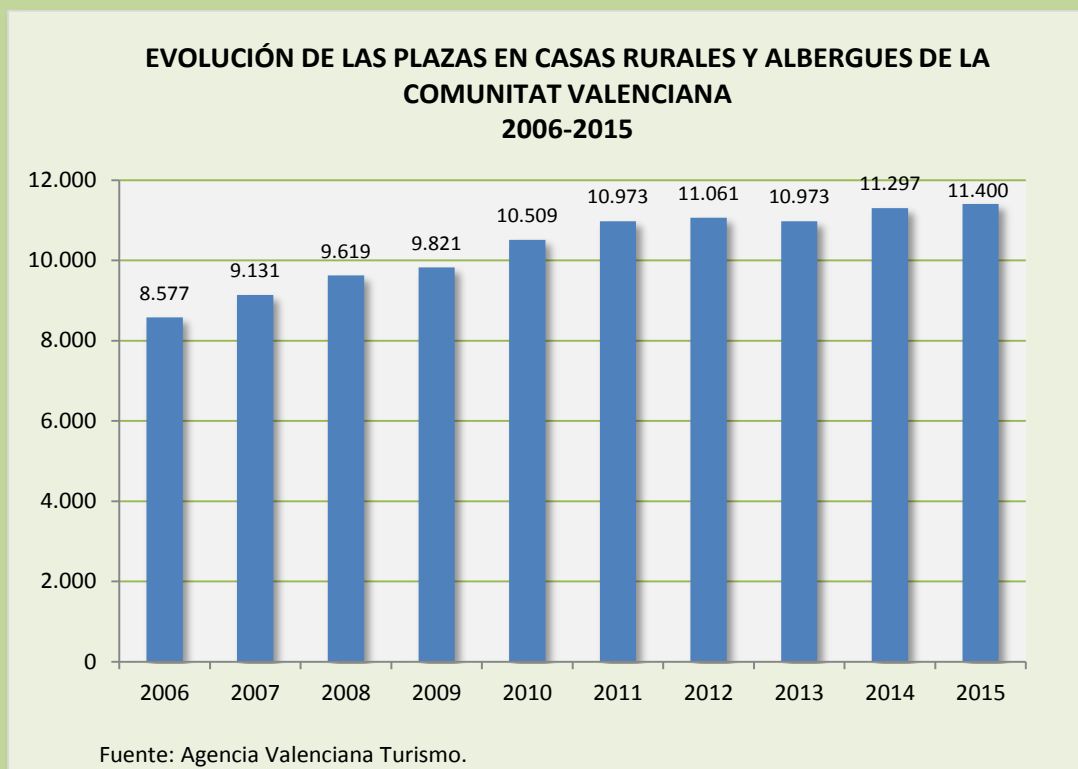
**OFERTA TURÍSTICA: CASAS RURALES Y ALBERGUES EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2015**

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
<b>NÚMERO</b>	<b>263</b>	<b>477</b>	<b>354</b>	<b>1.094</b>
Albergues	17	18	28	63
<i>Superior</i>	-	-	1	1
<i>Estándar</i>	17	18	27	62
Casas Rurales	246	459	326	1.031
<i>5*</i>	-	-	2	2
<i>4*</i>	17	23	11	51
<i>3*</i>	-	3	2	5
<i>2*</i>	223	426	309	958
<i>1*</i>	6	7	2	15
<b>PLAZAS</b>	<b>3.020</b>	<b>4.037</b>	<b>4.343</b>	<b>11.400</b>
Albergues	918	739	1.800	3.457
<i>Superior</i>	-	-	26	26
<i>Estándar</i>	918	739	1.774	3.431
Casas Rurales	2.102	3.298	2.543	7.943
<i>5*</i>	-	-	26	26
<i>4*</i>	197	180	117	494
<i>3*</i>	-	16	22	38
<i>2*</i>	1.839	3.054	2.358	7.251
<i>1*</i>	66	48	20	134

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

En 2015 la oferta en alojamiento rural (casas rurales y albergues turísticos), aumenta el número de plazas en 103. El número de casas rurales, ha disminuido en 17 establecimientos rurales en el 2015, 1.094 establecimientos frente a los 1.111 del 2014.

Gráfico I.2.27



Cuadro I.2.48

**OFERTA TURÍSTICA: RESTAURANTES EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2015**

Categorías	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
<b>NÚMERO</b>	<b>6.540</b>	<b>1.753</b>	<b>6.184</b>	<b>14.477</b>
<i>Primera</i>	44	3	55	<b>102</b>
<i>Segunda</i>	365	82	239	<b>686</b>
<i>Tercera</i>	6.131	1.668	5.890	<b>13.689</b>

En 2010 entró en vigor un nuevo decreto regulador de los establecimientos de restauración que contempla las modalidades de restaurantes y bares, desapareciendo la modalidad de cafetería.

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

En la Comunitat existen 14.477 restaurantes, Alicante es la provincia con más restaurantes con 6.540, le sigue Valencia con 6.184 y Castellón con 1.753.

La Comunitat Valenciana cuenta con un total de 1.268 agencias de viajes, repartidas entre Centrales y Sucursales, Valencia es la provincia con mayor número de centrales con 506 y sucursales con 214 (ver Cuadro I.2.49).

Cuadro I.2.49

**OFERTA TURÍSTICA: AGENCIAS DE VIAJES EN LA C. VALENCIANA, 2015**

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
<b>CASAS CENTRALES</b>	<b>310</b>	<b>63</b>	<b>506</b>	<b>879</b>
<i>Mayorista</i>	1	-	5	6
<i>Mayor/minor</i>	51	15	76	142
<i>Minorista</i>	258	48	425	731
<b>SUCURSALES</b>	<b>140</b>	<b>35</b>	<b>214</b>	<b>389</b>
<i>Mayorista</i>	2	-	5	7
<i>Mayor/minor</i>	117	32	150	299
<i>Minorista</i>	21	3	59	83
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>450</b>	<b>98</b>	<b>720</b>	<b>1.268</b>

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

En el Cuadro I.2.50 y Gráfico I.2.28 se observa la evolución de la oferta turística de la Comunitat Valenciana. Todos los establecimientos han aumentado en número en el 2015, excepto los apartamentos y las casas rurales, que han descendido un 1,00% y un 1,80% respectivamente y en cuanto a al número de plazas todos los establecimientos han aumentado, excepto las plazas en hoteles y en casas rurales que han disminuido un 0,30% y un 0,20% respectivamente.

Cuadro I.2.50

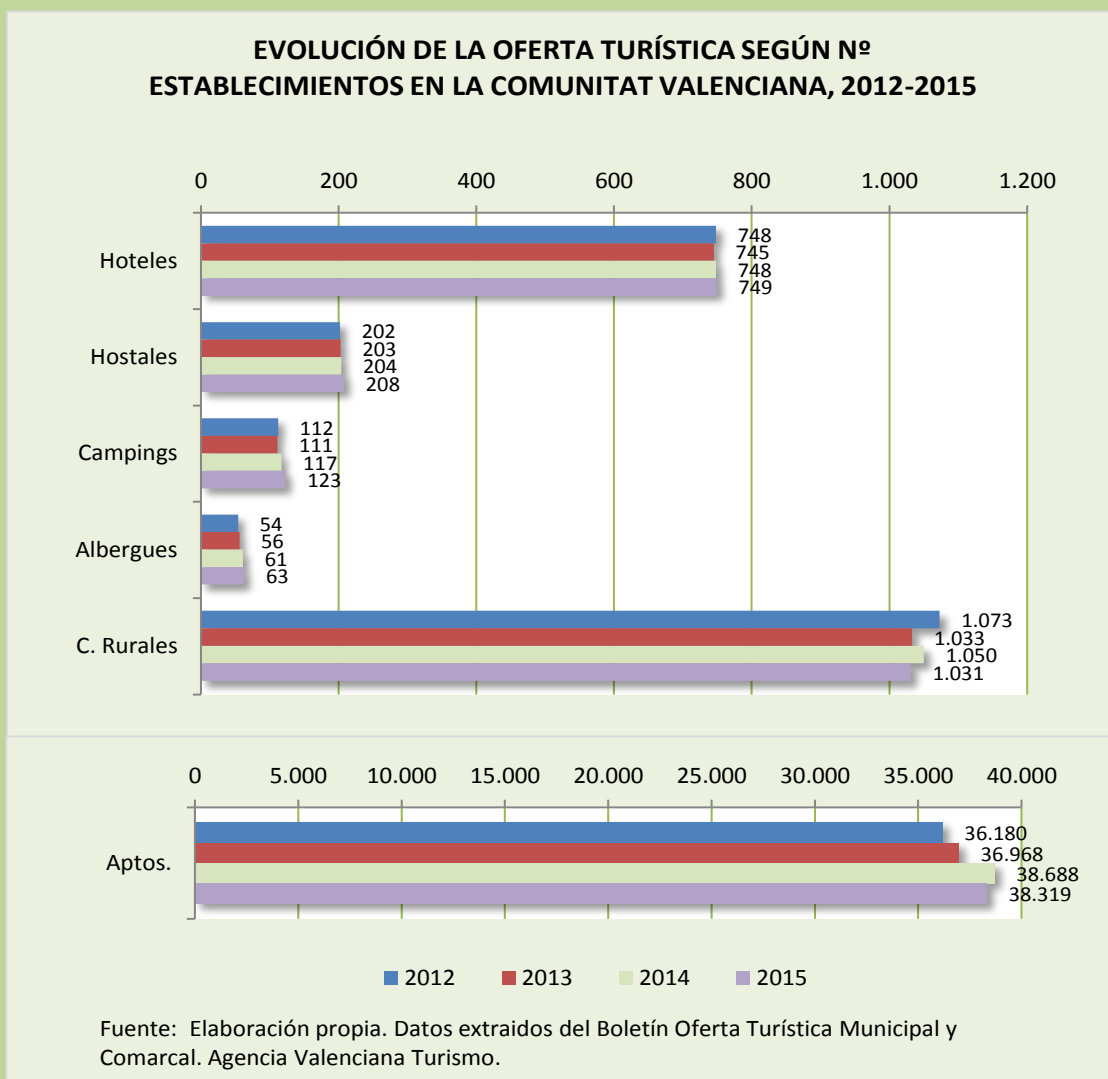
**EVOLUCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA COM. VALENCIANA, 2014-2015**

	2014				2015			
	nº	T	Plazas	T	nº	T	Plazas	T
Hoteles	748	0,4	123.891	0,1	749	0,1	123.503	-0,3
Hostales	204	0,5	6.756	-1,0	208	2,0	6.938	2,7
Apartamentos	38.688	4,7	185.837	5,4	38.319	-1,0	204.200	9,9
Campings	117	5,4	68.648	1,4	123	5,1	71.001	3,4
Albergues	61	8,9	3.340	8,4	63	3,3	3.457	3,5
Casas Rurales	1.050	1,6	7.957	0,8	1.031	-1,8	7.943	-0,2

T: % Tasa de variación.

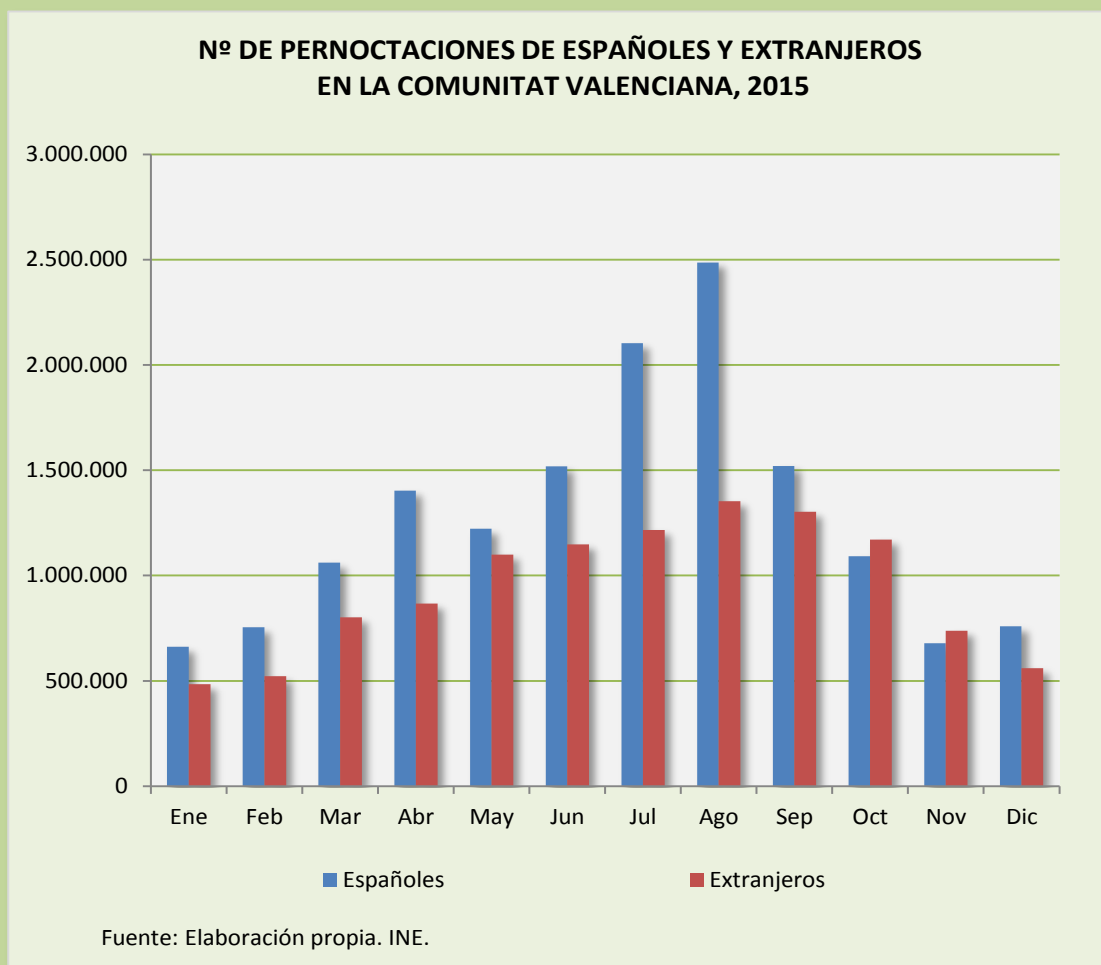
Fuente: Elaboración propia. Datos extraídos del Boletín Oferta Turística Municipal y Comarcal. Agencia Valenciana Turismo.

Gráfico I.2.28



En 2015 el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana se estimó en 7.737.525 y el número de pernoctaciones, en 26.492.767; con respecto a 2014, el número de viajeros creció un 6,18%, y el de pernoctaciones un 4,90%, mientras que para el conjunto de España, las pernoctaciones crecieron un 4,67%.

Gráfico I.2.29



Un 57,49% de los visitantes que pernoctaron en nuestra Comunitat durante el año 2015 eran turistas procedentes de España, en la Comunitat se ha producido un aumento del 6,77% en el número de pernoctaciones.

Cuadro I.2.51

**PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS. 2014-2015**

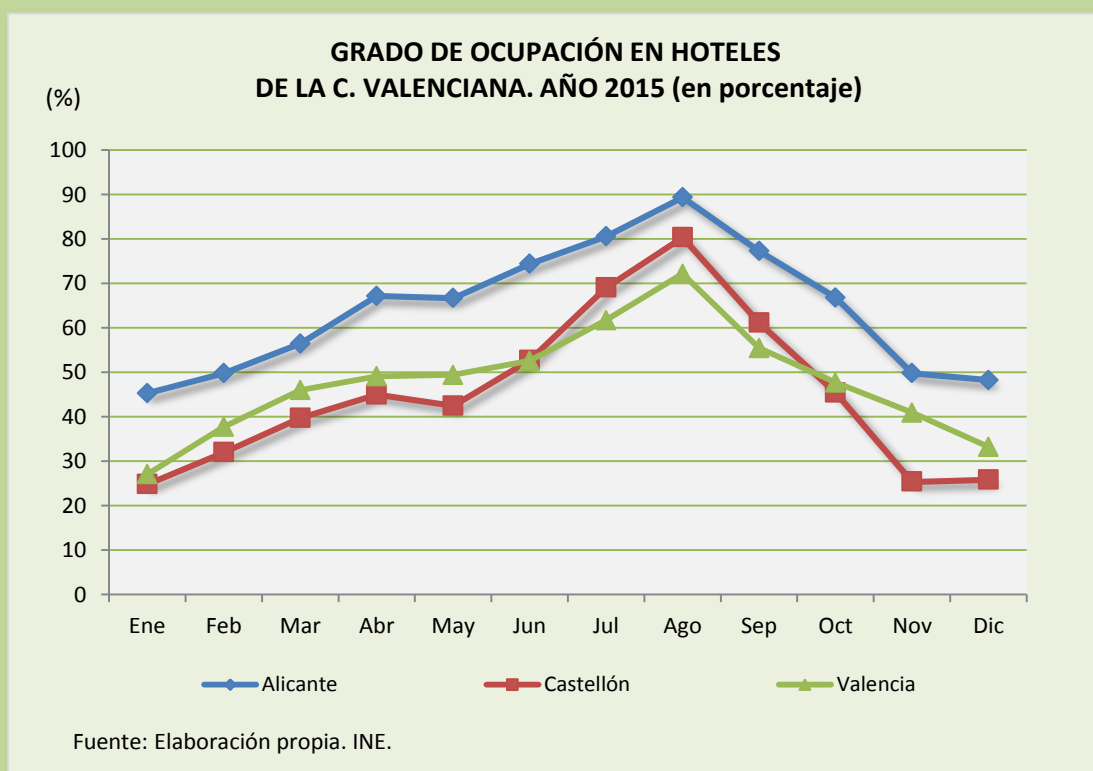
En miles de pernoctaciones

	2014	T1	2015	T1
<b>C. Valenciana</b>				
Nacionales	14.542,07	0,98	15.232,60	4,75
Extranjeros	10.713,71	2,90	11.260,17	5,10
<b>TOTAL COM. VALENCIANA</b>	<b>24.812,73</b>	<b>1,79</b>	<b>26.492,77</b>	<b>6,77</b>
<b>España</b>				
Nacionales	104.216,18	3,78	110.272,04	5,81
Extranjeros	190.213,87	2,50	197.914,47	4,05
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>285.995,87</b>	<b>2,95</b>	<b>308.186,51</b>	<b>7,76</b>

T1: Tasa de variación interanual

Fuente: Elaboración propia. INE.

Gráfico I.2.30



### Empleo Turístico en la Comunitat Valenciana

En el cuarto trimestre de 2015 la media de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral en el sector turístico de la Comunitat Valenciana ascendió a 207.522, presentando una subida interanual del 6,3%.

Si se analiza de forma concreta la hostelería y agencias de viajes y operadores turísticos conjuntamente, en la Comunitat Valenciana, la media de afiliados ascendió 148.074 trabajadores, dándose una variación interanual del 6,6% para el trimestre analizado, creciendo tanto los asalariados (+9,0%) como los autónomos (+0,3%). La Comunitat Valenciana representa el 10,4% del empleo total en hostelería y agencias de viajes y operadores turísticos a nivel nacional.

Cuadro I.2.52

**AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL EN HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS. CUARTO TRIMESTRE 2015**

	Afiliados (Valor medio)	% Variación interanual	Porcentaje sobre el total
Andalucía	225.381	7,2	15,8%
Aragón	36.660	3,9	2,6%
Asturias	30.618	2,5	2,1%
Baleares	63.151	9,9	4,4%
Canarias	132.536	4,6	9,3%
Cantabria	17.854	3,3	1,2%
Castilla-La Mancha	41.864	5,2	2,9%
Castilla y León	68.708	2,4	4,8%
Cataluña	237.501	5,5	16,6%
<b>Com. Valenciana</b>	<b>148.074</b>	<b>6,6</b>	<b>10,4%</b>
Extremadura	22.758	4,9	1,6%
Galicia	72.061	3,1	5,0%
Com. Madrid	204.042	6,3	14,3%
Murcia	35.272	5,4	2,5%
Navarra	16.866	4,8	1,2%
País Vasco	63.509	4,2	4,4%
Rioja	9.314	2,8	0,7%
Ceuta y Melilla	3.479	6,2	0,2%
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>1.429.648</b>	<b>5,6</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Agència Valenciana del Turisme e Instituto de Turismo de España a partir de datos de la Seguridad Social.

En relación a la hostelería y agencias de viajes y operadores turísticos en la Comunitat Valenciana, analizando territorialmente, se observan incrementos interanuales en todas las provincias, siendo el mayor de todos en Valencia, con un 7,0% más de afiliados en el trimestre. En las provincias de Alicante y Castellón, crecieron los afiliados en estas ramas analizadas un 6,5% y 5,8% respectivamente.

Los servicios de comidas y bebidas, rama con mayor volumen de afiliados en turismo, han registrado un aumento del 6,9% en la Comunitat Valenciana, mientras que los afiliados en los servicios de alojamiento crecieron un 5,2%, respecto al mismo período del año anterior. Por último, los afiliados en agencias de viajes y operadores turísticos aumentaron un 3,9% respecto al mismo trimestre del año anterior, manteniéndose así la evolución positiva de esta actividad iniciada en 2014.

A nivel provincias, en las tres se dieron incrementos en todas las ramas turísticas, si bien los servicios de comidas y bebidas fue la rama con mayor ascenso interanual en Valencia (+7,1%) y en Alicante (+7%), mientras que en Castellón la rama que más creció fue los servicios de alojamiento (+8,9%).



Cuadro I.2.53

**AFILIADOS EN TURISMO Y SUS RAMAS POR PROVINCIAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.  
CUARTO TRIMESTRE 2015**

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana	España
<b>AFILIADOS</b>					
Hostelería	64.825	16.376	63.488	<b>144.689</b>	<b>1.377.497</b>
<i>Servicios de alojamiento</i>	<i>11.216</i>	<i>2.896</i>	<i>4.693</i>	<b>18.805</b>	<b>238.841</b>
<i>Servicios de comidas y bebidas</i>	<i>53.609</i>	<i>13.480</i>	<i>58.795</i>	<b>125.884</b>	<b>1.138.656</b>
Agencias de viajes y op. turísticos	1.246	254	1.885	<b>3.385</b>	<b>52.152</b>
Total hostelería y agencias de viajes y operadores turísticos	66.072	16.630	65.373	<b>148.074</b>	<b>1.429.649</b>
Otras actividades turísticas	18.902	4.880	35.666	<b>59.448</b>	<b>630.770</b>
<b>Total Turismo</b>	<b>84.974</b>	<b>21.510</b>	<b>101.039</b>	<b>207.522</b>	<b>2.060.419</b>
<b>VAR. INTERANUAL</b>					
Hostelería	6,6	5,8	7,0	<b>6,7</b>	<b>5,7</b>
<i>Servicios de alojamiento</i>	<i>4,4</i>	<i>8,9</i>	<i>6,0</i>	<b>5,4</b>	<b>5,2</b>
<i>Servicios de comidas y bebidas</i>	<i>7,0</i>	<i>5,2</i>	<i>7,1</i>	<b>6,9</b>	<b>5,8</b>
Agencias de viajes y op. turísticos	2,8	6,3	4,4	<b>3,9</b>	<b>3,9</b>
Total hostelería y agencias de viajes y operadores turísticos	6,5	5,8	7,0	<b>6,6</b>	<b>5,6</b>
Otras actividades turísticas	5,5	7,6	5,4	<b>5,6</b>	<b>4,0</b>
<b>Total Turismo</b>	<b>6,3</b>	<b>6,2</b>	<b>6,4</b>	<b>6,3</b>	<b>5,1</b>

Fuente: Agència Valenciana del Turisme e Instituto de Turismo de España a partir de datos de la Seguridad Social.

Las actividades turísticas en la Comunitat Valenciana en el cuarto trimestre de 2015 contaban con un total de 292.554 trabajadores en activo, un 5,3% más que en el mismo período de 2014, es decir, 14.830 personas más. Los activos se distribuyen en ocupados y parados.

Los ocupados en turismo en la Comunitat Valenciana ascendieron a 247.427 trabajadores, aumentando interanualmente un 4,3% (10.237 trabajadores más). Los ocupados en el sector turístico representaban el 13% del empleo total en la Comunitat.

Los parados en las actividades turísticas de la Comunitat Valenciana ascendieron a 45.127, con un porcentaje de parados sobre activos<sup>4</sup> del 15,4%, superior al ratio del año pasado (14,6%). Los parados en turismo ascendieron en 4.593 personas, al aumentar los ocupados en menor medida que los activos en el sector. En este trimestre la tasa de paro en la economía de la Comunitat Valenciana fue del 21,5%.

En las seis comunidades autónomas con mayor volumen de empleo en las actividades turísticas creció en tasa interanual el empleo en este trimestre. Así, los ocupados aumentaron en: la Comunidad de Madrid (+25%), Canarias (+17,1%), Baleares (+15,2%), Andalucía (+5,4%), la Comunitat Valenciana (+4,3%) y Cataluña (+0,9%). Estas seis regiones suponen de forma conjunta cerca del 75% del empleo en turismo a nivel nacional.

Cuadro I.2.54

**EMPLEO EN TURISMO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS. CUARTO TRIMESTRE 2015**

	Activos	Ocupados	Parados	Activos	Ocupados	Parados	Porcentaje parados sobre activos
	<i>Datos absolutos</i>			<i>Variación interanual</i>			
Andalucía	475.342	389.639	85.703	-1,4	0,1	-7,6	18,0
Baleares	184.108	172.569	11.539	11,5	9,5	51,4	6,3
Canarias	260.299	225.867	34.432	15,5	23,6	-19,4	13,2
Cataluña	457.265	406.349	50.916	-0,6	-1,1	3,1	11,1
<b>Com. Valenciana</b>	<b>308.110</b>	<b>265.839</b>	<b>42.271</b>	<b>4,4</b>	<b>7,3</b>	<b>-10,6</b>	<b>13,7</b>
Com. Madrid	391.157	357.063	34.094	11,2	15,3	-19,1	8,7
Resto CC.AA.	731.269	641.473	89.796	-3,5	-2,3	-11,4	12,3
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>2.807.550</b>	<b>2.458.799</b>	<b>348.751</b>	<b>2,5</b>	<b>4,4</b>	<b>-9,0</b>	<b>12,4</b>

Fuente: Agència Valenciana del Turisme e Instituto de Turismo de España a partir de datos de la EPA (INE).

**Normativa Turística (Ayudas y Subvenciones).**

[Resolución de 4 de marzo de 2015, del presidente de la Agència Valenciana del Turisme, por la que se convocan las ayudas 2015 de la Agència dirigidas a las empresas turísticas de la Comunitat Valenciana. \(DOCV nº7483 de 11/03/2015\)](#)

[Orden 43/2014, de 30 de diciembre, de la Conselleria de Economía, Industria, Turismo y Empleo, por la que se convocan subvenciones destinadas a la contratación de personas desempleadas en el programa de empleo público de interés general y social para la realización de actuaciones en municipios declarados turísticos de la Comunitat Valenciana, para el ejercicio 2015 \(DOCV núm. 7462, de 10.02.2015\).](#)

[Resolución de 28 de noviembre de 2014, del presidente de la Agència Valenciana del Turisme, por la que se convocan las ayudas 2015 de la Agència dirigidas a las entidades locales de la Comunitat Valenciana.\(DOCV nº 7422 de 12/12/2014\).](#)

**Plan de Playas Accesibles**

Desde la puesta en marcha del Plan Playas Accesibles en el año 2004, la Comunitat Valenciana ha pasado de tener 22 puntos accesibles al baño a tener actualmente 80, un punto accesible menos que en el 2014. Cada playa accesible está equipada con sillas marinas y muletas anfibas para tomar el baño, rampas, pasarelas para sillas de ruedas y personal especializado que permite la cobertura de las necesidades de las personas con diversidad funcional o con movilidad reducida.

Por provincias, Alicante cuenta con 26 playas accesibles en 15 de sus municipios, Castellón tiene 22 playas accesibles en 14 de sus municipios y Valencia dispone de 32 playas accesibles en 17 de sus municipios.

## **Banderas Azules**

El número de banderas azules que ondearon en las playas españolas durante el verano de 2015 volvió a crecer y se situó en 577, lo que supone un nuevo récord; esta cifra vuelve a situar a España a la cabeza de esa clasificación. El balance respecto al año anterior es de cuatro playas más, pero en cuanto a los puertos, se ha producido disminución en siete (101), por lo que en el cómputo total, nuestro país tiene tres banderas menos que en 2014 (681).

Es Galicia la comunidad que encabeza el ranking de playas y puertos galardonados con 150 (131+19), seguida por la Comunidad Valenciana con 134 (120+14), Cataluña con 114 (89+25), Andalucía 95 (78+17) y Baleares con 74 (57+17), seguidos de Canarias con 46 (41+5), Murcia con 38 (36+2) y Asturias con 15 (14+1). El número de municipios litorales españoles participantes en 2015 es de 233, de los que 220 han obtenido alguna bandera.

Entre las novedades de este año destaca la incorporación, por primera vez, de una playa fluvial, la de A Calzada, en Ponte Caldelas (Pontevedra), y las comunidades donde más ha crecido el número de banderas han sido Galicia (8 más) y Murcia (5 más), mientras que el mayor descenso se ha registrado en Baleares (11 banderas menos, 7 puertos y 4 playas), según los datos de la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (ADEAC).

*El CES considera necesario que se sigan fomentando actuaciones y programas en el sector turístico tales como eventos culturales y deportivos, congresos, turismo de salud, turismo gastronómico, conciertos y festivales musicales y otros a fin de desestacionalizar el turismo, como motor económico, uno de los más importantes de la Comunitat Valenciana.*

*Así como la realización de políticas apropiadas para la promoción del turismo para conseguir un crecimiento económico con empleo estable. También se sugieren políticas en formación profesional adaptadas a las exigencias del sector.*

*Hacer una mención especial a este sector que en época de crisis ha resistido de una forma más fuerte que otros sectores económicos.*

## 2.3. ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA

La estructura productiva en la Comunitat Valenciana y en el conjunto de España es muy similar en cuanto a la participación de los grandes grupos en el Valor Añadido Bruto total, a precios constantes. En nuestra Comunitat la distribución por sectores tiene la siguiente composición: servicios 73,1%, industria un 17,9% (la industria manufacturera un 15,1%), construcción un 6,9% y agricultura un 2,1%. Por su parte, el peso sectorial sobre el total del Valor Añadido en España es el siguiente: servicios 75,0%, industria 16,2%, (la industria manufacturera un 13,0%), construcción 6,1% y agricultura 2,7%.

La red empresarial valenciana se caracteriza por la diversidad de sus actividades. Las industrias del calzado, del textil, del juguete, del mueble y de la cerámica tienen un peso económico importante, así como la siderurgia, la industria del automóvil, química, petroquímica y hortofrutícola, que se concentran en diversos puntos de la geografía de nuestra Comunitat.

La columna vertebral del desarrollo económico de la Comunitat Valenciana son las pequeñas y medianas empresas, como a continuación se analiza a través de la estructura empresarial diferenciando las empresas en función del número de trabajadores, de su actividad productiva y de su condición jurídica, considerando los últimos datos estadísticos disponibles de la Encuesta del Directorio Central de Empresas (DIRCE), realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), a fecha 1 de enero de 2015.

En la Comunitat Valenciana se encuentran registradas en el DIRCE 339.533 empresas, representando un 10,7% del total de empresas españolas, porcentaje ligeramente superior al del año precedente. Se ha producido un aumento de 8.678 empresas; en términos relativos ha supuesto un incremento del 2,6% frente al 2,2% de España (Cuadros I.2.55 y I.2.56).

La densidad empresarial (empresas por mil habitantes) en la Comunitat Valenciana en 2009 se situaba en 71 empresas, ligeramente superior a la media de España. Sin embargo, la crisis ha provocado una considerable reducción hasta alcanzar las 66 empresas en 2014, con una mayor incidencia negativa en nuestra Comunitat, como se puede observar en el Gráfico I.2.31. A ello ha contribuido la estructura empresarial, con un predominio de las pymes y un reducido peso de las grandes empresas, especialmente en la industria y en los servicios. En el año 2015, la densidad empresarial se ha elevado hasta las 68 empresas por mil habitantes.

Por provincias, con respecto al ejercicio anterior, Alicante ha experimentado un aumento en términos absolutos con 4.049 empresas (un 3,0% en términos relativos), mientras que Castellón registraba un incremento del 1,5%, con 584 empresas más y Valencia un 2,4% con un aumento de 4.045 empresas.

Cuadro I.2.55

**NÚMERO DE EMPRESAS SEGÚN NATURALEZA JURÍDICA, 2014-2015**

	Alicante			Castellón			Valencia			C. Valenciana			España							
	2014		2015	2014		2015	2014		2015	2014		2015	2014		2015					
	m	T1	m	T1	m	T1	m	T1	m	T1	m	T1	m	T1	m	T1				
Personas físicas	60.904	46,7	64.066	49,1	18.460	47,7	19.117	49,4	84.586	49,6	88.129	51,7	163.950	49,6	171.312	50,5	1.574.729	49,4	1.626.938	51,1
Soc. Anónimas	1.820	1,4	1.764	1,4	859	2,2	808	2,1	3.307	1,9	3.133	1,8	5.986	1,8	5.705	1,7	92.986	2,9	89.392	2,8
Soc. resp. limitada	53.713	41,2	54.235	41,6	14.741	38,1	14.658	37,9	62.066	36,4	62.346	36,6	130.520	39,4	131.239	38,7	1.137.696	35,7	1.146.131	36,0
Soc. Colectivas	6	0,0	6	0,0	1	0,0	1	0,0	6	0,0	6	0,0	13	0,0	13	0,0	210	0,0	203	0,0
Soc. Comanditaria	1	0,0	1	0,0	0	0,0	0	0,0	3	0,0	3	0,0	4	0,0	4	0,0	91	0,0	85	0,0
Com. de Bienes	4.978	3,8	5.243	4,0	2.090	5,4	2.116	5,5	8.275	4,9	8.627	5,1	15.343	4,6	15.986	4,7	111.771	3,5	116.045	3,6
Soc. Cooperativas	607	0,5	616	0,5	352	0,9	351	0,9	1.269	0,7	1.242	0,7	2.228	0,7	2.209	0,7	20.761	0,7	20.719	0,7
Asoc. y otros tipos	4.107	3,1	4.248	3,3	1.492	3,9	1.524	3,9	6.398	3,8	6.462	3,8	11.997	3,6	12.234	3,6	172.323	5,4	178.588	5,6
Org. Aut. y otros	253	0,2	259	0,2	89	0,2	93	0,2	472	0,3	479	0,3	814	0,2	831	0,2	8.743	0,3	8.777	0,3
<b>Total</b>	<b>126.389</b>	<b>38,2</b>	<b>130.438</b>	<b>38,4</b>	<b>38.084</b>	<b>11,5</b>	<b>38.668</b>	<b>11,4</b>	<b>166.382</b>	<b>50,3</b>	<b>170.427</b>	<b>50,2</b>	<b>330.855</b>	<b>10,6</b>	<b>339.533</b>	<b>10,7</b>	<b>3.119.310</b>		<b>3.186.878</b>	

m: número de empresas

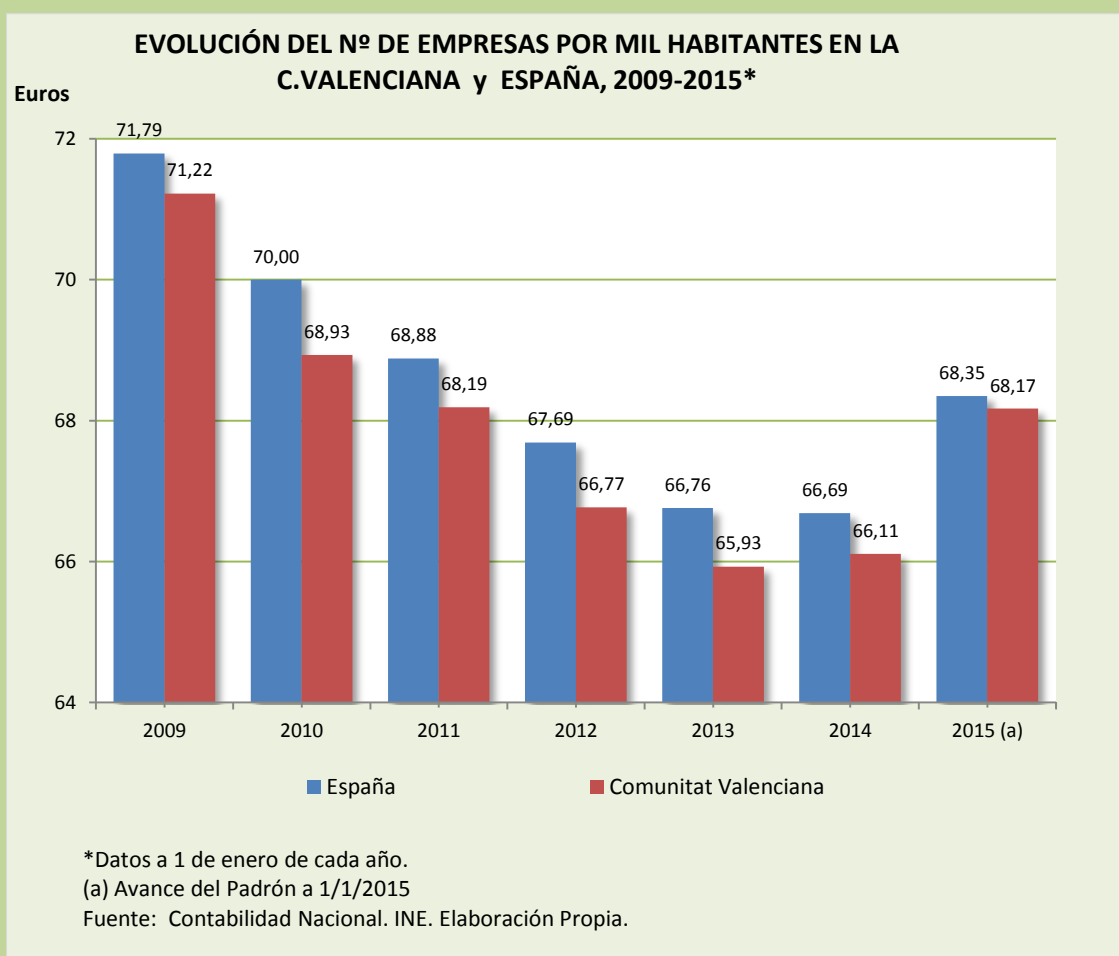
T1: Porcentaje de cada tipo de empresa sobre el total

T2: Porcentaje de empresas de la Comunitat Valenciana sobre el total nacional, y de cada provincia respecto a la Comunitat

Datos a 1 de enero de cada año.

Fuente: Directorio Central de Empresas - INE / Elaboración propia.

Gráfico I.2.31



Con relación a la naturaleza jurídica de las empresas valencianas, una parte importante se encuentra inscrita bajo la condición jurídica de persona física (50,5%), como sociedad de responsabilidad limitada (38,7%), y las que lo hacen con la denominación de Comunidad de Bienes un 4,7% (Cuadro I.2.55).

Comparando con la distribución que se establece para el total de España, se observa que en el conjunto nacional el porcentaje de empresarios personas físicas (51,1%) es superior en 6 décimas. Además, la Comunitat Valenciana se caracteriza por registrar un menor porcentaje de Sociedades Anónimas que el conjunto de España, un 1,7% frente al 2,8% nacional.

Este hecho se compensa con la mayor presencia en nuestra Comunitat de Sociedades de Responsabilidad Limitada, un 38,7% frente al 36,0% de España.

El mayor porcentaje de personas físicas se encuentra en la provincia de Valencia con un 51,7%, frente al 49,4% de Castellón y el 49,1% de Alicante. Esta última provincia se caracteriza por contar con una mayor participación de Sociedades de Responsabilidad Limitada (41,6%), mientras que en Castellón se registra el mayor porcentaje de Sociedades Anónimas (2,1%) y de Comunidades de Bienes (5,5%).

Cuadro I.2.56

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL NÚMERO DE EMPRESAS, 2014-2015**

	Alicante	Castellón	Valencia	C. V.	España
Personas físicas	5,2	3,6	4,2	4,5	3,3
Soc. Anónimas	-3,1	-5,9	-5,3	-4,7	-3,9
Soc. Resp. Limitada	1,0	-0,6	0,5	0,6	0,7
Soc. Colectivas	0,0	0,0	0,0	0,0	-3,3
Soc. Comanditaria	0,0	0,0	0,0	0,0	-6,6
Com. de Bienes	5,3	1,2	4,3	4,2	3,8
Soc. Cooperativas	1,5	-0,3	-2,1	-0,9	-0,2
Asoc. y otros tipos	3,4	2,1	1,0	2,0	3,6
Org. Aut. y otros	2,4	4,5	1,5	2,1	0,4
<b>Total</b>	<b>3,0</b>	<b>1,5</b>	<b>2,4</b>	<b>2,6</b>	<b>2,2</b>

Fuente: Directorio Central de Empresas - INE / Elaboración propia.

Según los datos estadísticos del DIRCE que se muestran en el Cuadro I.2.57, de las 339.533 empresas de la Comunitat Valenciana, el 95,8% son microempresas (empresas de 0 a 9 trabajadores) y el 54,0% son empresas sin asalariados, corroborando de esta forma el claro dominio del autoempleo que se observa en la estructura jurídica empresarial valenciana.

El número de empresas con una plantilla superior a mil trabajadores se incrementó de 46 a 52, de las cuales 36 se ubican en Valencia (31 en 2014), 8 en Alicante (9 en 2014) y 8 en Castellón, dos más que en el año anterior.

Analizando los datos del Cuadro I.2.58 se puede afirmar que en la Comunitat Valenciana existe un alto grado de dispersión en cuanto al número de empresas según su actividad principal, siendo éste muy similar al del conjunto de España.

El 54,8% de las empresas valencianas ejercen la actividad en el sector de los servicios, el 25,9% en el del comercio, el 12,2% en el de la construcción y el 7,1% restante en el de la industria. En España los porcentajes se situaron en: servicios un 57,1%, comercio un 24,0%, construcción un 12,7% e industria un 6,2%.

Cuadro I.2.57

**NÚMERO DE EMPRESAS SEGÚN ESTRATO DE ASALARIADOS, 2015**

	Alicante		Castellón		Valencia		C. Valenciana		España	
	m		m		m		m	T1	m	T1
Sin asalariados	71.311	19.714	92.474	183.499	54,0	1.754.002	55,0			
De 1 a 2 asalariados	36.894	12.245	49.822	98.961	29,1	899.802	28,2			
De 3 a 5 asalariados	12.419	3.769	15.130	31.318	9,2	287.430	9,0			
De 6 a 9 asalariados	4.737	1.332	5.820	11.889	3,5	112.527	3,5			
De 10 a 19 asalariados	2.922	805	3.909	7.636	2,2	71.518	2,2			
De 20 a 49 asalariados	1.573	475	2.013	4.061	1,2	39.101	1,2			
De 50 a 99 asalariados	375	169	670	1.214	0,4	11.503	0,4			
De 100 a 199 asalariados	131	79	336	546	0,2	5.928	0,2			
De 200 a 499 asalariados	52	59	177	288	0,1	3.340	0,1			
De 500 o más asalariados	24	21	76	121	0,0	1.727	0,1			
		<u>T2</u>	<u>T2</u>	<u>T2</u>	<u>T3</u>					
<b>Total</b>	130.438	38,4	38.668	11,4	170.427	50,2	339.533	10,7	3.186.878	

m: número de empresas

T1: Porcentaje de cada estrato de asalariados sobre el total de la Comunitat Valenciana y de España

T2: Porcentaje de empresas de cada provincia respecto de la Comunitat Valenciana

T3: Porcentaje de empresas de la Comunitat Valenciana sobre el total nacional

Fuente: Directorio Central de Empresas - INE / Elaboración propia.

Del análisis por actividad se concluye que el porcentaje global medio del número de empresas valencianas sobre el total de españolas se ha situado en el 10,7%. Por ramas de actividad, las que superan ampliamente esta media son, entre otras, la industria del cuero y calzado, con un 56,7% y las de fabricación de productos minerales no metálicos, con un 17,1%. Mención especial merecen las empresas de la cerámica en nuestra Comunitat, ya que representan el 87% del total de empresas de este subsector.

Comparando la evolución del número de empresas con relación al año anterior, las actividades industriales han registrado un comportamiento dispar, destacando el descenso de las empresas dedicadas a madera y corcho, con una caída del 5%; mientras que cuero y calzado se incrementaban en un 2,7%. Por su parte, las empresas de la construcción se han reducido en un 0,7% y la totalidad del comercio ha crecido un 1,7%, destacando dentro de estas empresas el incremento del 4,6% en aquellas dedicadas al comercio al por mayor. Por último, entre las actividades del sector servicios sólo transporte ha reducido el número de empresas, con una caída del 3,1%; por el contrario, las actividades relacionadas con la informática se incrementaban en un 14,1%.

En España, las variaciones en términos generales han sido similares a las registradas en nuestra Comunitat, como queda reflejado en el Cuadro I.2.57.



Cuadro I.2.58

**NÚMERO DE EMPRESAS POR ACTIVIDAD PRINCIPAL, 2015**

ACTIVIDAD	C. V.		España		CV / Esp.	T3	
	N	T1	N	T1	T2	CV	Esp.
Extracción de minerales, crudos de petróleos y gas natural	219	0,1	2.416	0,1	9,1	-3,1	-2,6
Ind. de productos alimenticios, bebidas y tabaco	1.964	0,6	28.240	0,9	7,0	-1,4	-0,5
Ind. Textil y confección y peletería.	2.267	0,7	14.741	0,5	15,4	0,1	0,4
Ind. Cuero y calzado	2.694	0,8	4.753	0,1	56,7	2,7	3,0
Ind.madera y corcho (exc.muebles); cestería y espartería;	1.269	0,4	10.599	0,3	12,0	-5,0	-4,5
Ind. Papel y artes gráficas	1.675	0,5	15.812	0,5	10,6	-4,3	-1,9
Ind. química, refino de petróleo, fabr. Prod. Farmac.	575	0,2	4.033	0,1	14,3	2,7	0,9
Fabr.prod. minerales no metálicos, caucho y mat. plásticas	2.338	0,7	13.634	0,4	17,1	-3,6	-3,7
Metalurgia	122	0,0	1.286	0,0	9,5	-0,8	-2,3
Fabricación de prod. metálicos, excep. maquinaria y equipo	3.214	0,9	35.016	1,1	9,2	-0,6	-1,9
Fabric. Maquinaria y equipo; prod. Inform; vehículos	1.340	0,4	12.859	0,4	10,4	-2,0	-2,2
Fabricación de muebles	1.560	0,5	12.775	0,4	12,2	-3,2	-4,0
Otras industrias manufactureras	1.188	0,3	9.723	0,3	12,2	2,9	2,4
Reparac. E instalación de maquinaria y equipo	1.230	0,4	10.862	0,3	11,3	-0,2	1,5
Suministro electricidad, gas vapor y a.a.	1.457	0,4	14.551	0,5	10,0	-3,6	-1,9
Capt., depur. y distr.agua; recog. tratam. y elim. residuos	1.131	0,3	6.704	0,2	16,9	-0,4	-1,4
Construcción	41.407	12,2	405.849	12,7	10,2	-0,7	-0,5
Venta y rep. de vehíc. de motor, venta al por menor de combust.	7.510	2,2	71.196	2,2	10,5	0,9	2,1
Comercio al por mayor e interm. del comer.(exc.vehíc. motor)	28.597	8,4	222.796	7,0	12,8	4,6	1,8
Com. al por menor (exc.vehíc. de motor); rep. de enseres dom.	51.676	15,2	469.938	14,7	11,0	0,3	0,0
Transporte y actividades anexas	15.625	4,6	186.876	5,9	8,4	-3,1	-1,5
Postales y correos	586	0,2	7.325	0,2	8,0	6,2	3,9
Servicios de alojamiento y de comidas y bebidas	30.473	9,0	276.412	8,7	11,0	0,1	-0,1
Edición; actv. cinematograf, sonido y música; radio y tv.	1.647	0,5	19.767	0,6	8,3	2,3	2,6
Telecomunicaciones	581	0,2	5.394	0,2	10,8	3,6	5,5
Actividades relacionadas con la informática	2.088	0,6	28.531	0,9	7,3	14,1	6,3
Servicios de información;, financieros y de seguros	8.821	2,6	76.838	2,4	11,5	2,7	3,1
Actividades inmobiliarias	17.553	5,2	148.826	4,7	11,8	9,5	8,4
Activ. jurid., contables; consultoría; arquitect. e ing.;public; otras activ. prof.	36.240	10,7	370.106	11,6	9,8	3,3	3,3
Otras actividades empresariales	20.518	6,0	194.276	6,1	10,6	11,5	6,5
Educación	9.225	2,7	92.689	2,9	10,0	7,3	9,2
Actividades sanitarias y de asistencia social	14.807	4,4	148.692	4,7	10,0	4,0	4,6
Activ. recreativas, culturales y deportivas; act. asociativas	11.408	3,4	121.229	3,8	9,4	5,7	6,5
Reparación de ordenadores y artic. de uso doméstico	3.132	0,9	30.445	1,0	10,3	9,8	8,3
Otros servicios personales	13.396	3,9	111.689	3,5	12,0	6,3	5,6
<b>Total</b>	<b>339.533</b>	<b>100</b>	<b>3.186.878</b>	<b>100</b>	<b>10,7</b>	<b>2,6</b>	<b>2,2</b>

T1: Porcentaje de cada tipo de actividad sobre el total.

T2: Porcentaje que representa el número de empresas de la C.V. sobre el total del Estado, por actividad.

T3: Variación porcentual del número de empresas de la C.V. y de España entre el año 2014 y 2015, por actividad.

Fuente: Directorio Central de Empresas - INE / Elaboración propia.

## ***Economía social***

La economía social tiene una importante presencia en la estructura empresarial en las comunidades autónomas de Andalucía, País Vasco, Cataluña y Comunitat Valenciana.

Por lo que respecta a las Sociedades Cooperativas en situación de alta en la Seguridad Social al finalizar el año 2015, en nuestra Comunitat había 1.793 centros de cotización, el 10,5% del conjunto de España, por detrás de Andalucía (23,7%) y Cataluña (12,6%), como se observa en el Cuadro I.2.59. Por provincias, Valencia posee 974 centros, seguida de Alicante con 518 centros y Castellón con 301 centros.

En cuanto a las Sociedades Laborales, la diferencia entre el número de centros de las distintas comunidades es mucho menor, siendo Andalucía, con 2.800 centros, la que mayor porcentaje representa sobre el total de España (23,6%). La Comunitat Valenciana posee 967 centros, lo que supone el 8,2% de España, siendo Valencia la más representativa (53,5% de la Comunitat) seguida de Alicante (33,8%) y Castellón (12,7%).

Durante el año 2015 ha aumentado en la Comunitat Valenciana el número de Sociedades Cooperativas en un 4%, pero se ha reducido el número de Sociedades Laborales en un 3%. Por su parte, el número de trabajadores y trabajadoras ha disminuido un 1,7% en las Cooperativas y ha crecido un 1,9% en las Sociedades Laborales.

El número total de trabajadores y trabajadoras en la economía social en la Comunitat Valenciana es de 53.256, de los que un total de 47.939 corresponde a Sociedades Cooperativas, es decir un 90% y el resto, 5.317 personas (10%), corresponde a Sociedades Laborales. En España, la ocupación en la economía social ascienden a 366.351 personas, de las cuales 301.867 lo están en Sociedades Cooperativas (82,4%) y 64.484 trabajan en Sociedades Laborales, es decir, un 15,6%. Como se desprende de estas cifras, el 14,5% del empleo de la economía social española pertenece a nuestra Comunitat, porcentaje que se sitúa en el 15,9% en el caso de las Sociedades Cooperativas y en el 8,2% en las Sociedades Laborales.

Las cooperativas representan el mayor peso de la Economía Social en número de empresas y, sobre todo, en número de trabajadores y trabajadoras, en nuestra Comunitat.

Cuadro I.2.59

**NÚMERO DE CENTROS DE COTIZACIÓN Y SUS TRABAJADORES DE SOCIEDADES COOPERATIVAS Y SOCIEDADES LABORALES, 2015**

	Sociedades Cooperativas						Sociedades Laborales					
	Nº Centros	T1	T2	Trabaj. (1)	T1	T2	Nº Centros	T1	T2	Trabaj.	T1	T2
Andalucía	4.039	23,7	0,9	56.055	18,6	7,4	2.800	23,6	-4,3	12.994	20,2	2,0
Aragón	573	3,4	0,4	7.989	2,6	14,3	447	3,8	-3,5	1.716	2,7	1,2
Asturias	242	1,4	1,7	2.582	0,9	1,0	435	3,7	-3,1	3.035	4,7	6,0
Baleares	160	0,9	-1,2	1.900	0,6	0,4	121	1,0	-11,0	645	1,0	-21,4
Canarias	294	1,7	1,0	5.037	1,7	4,5	369	3,1	-2,1	1.470	2,3	-8,9
Cantabria	108	0,6	4,9	1.189	0,4	-1,9	119	1,0	-3,3	953	1,5	-2,7
Castilla-La Mancha	1.083	6,4	2,5	12.124	4,0	3,0	980	8,3	-4,5	4.327	6,7	-0,6
Castilla y León	1.293	7,6	0,6	8.965	3,0	0,2	574	4,8	-2,5	2.394	3,7	1,7
Cataluña	2.155	12,6	-0,7	43.236	14,3	4,6	1.017	8,6	-2,5	6.097	9,5	0,8
<b>Comunitat Valenciana</b>	<b>1.793</b>	<b>10,5</b>	<b>4,0</b>	<b>47.939</b>	<b>15,9</b>	<b>-1,7</b>	<b>967</b>	<b>8,2</b>	<b>-3,0</b>	<b>5.317</b>	<b>8,2</b>	<b>1,9</b>
Extremadura	711	4,2	0,3	5.482	1,8	-0,4	344	2,9	0,9	1.460	2,3	10,4
Galicia	870	5,1	5,2	9.282	3,1	3,1	617	5,2	-6,2	2.722	4,2	0,0
Madrid	891	5,2	-0,2	15.767	5,2	3,3	1.260	10,6	-5,0	7.469	11,6	1,5
Murcia	1.095	6,4	8,1	19.168	6,3	9,0	717	6,1	-4,3	4.394	6,8	5,5
Navarra	272	1,6	3,0	7.783	2,6	5,0	335	2,8	-3,5	2.447	3,8	3,7
País Vasco	1.306	7,7	7,5	55.343	18,3	0,7	694	5,9	-2,5	6.752	10,5	1,6
Rioja (La)	124	0,7	0,0	1.561	0,5	-6,1	40	0,3	-13,0	209	0,3	-0,9
Ceuta y Melilla	37	0,2	-7,5	465	0,2	-13,4	9	0,1	-10,0	83	0,1	16,9
<b>Total España</b>	<b>17.046</b>	<b>100</b>	<b>2,1</b>	<b>301.867</b>	<b>100</b>	<b>3,2</b>	<b>11.845</b>	<b>100</b>	<b>-3,8</b>	<b>64.484</b>	<b>100</b>	<b>1,5</b>
<b>Total C. Valenciana</b>	<b>1.793</b>	<b>10,5</b>	<b>4,0</b>	<b>47.939</b>	<b>15,9</b>	<b>-1,7</b>	<b>967</b>	<b>8,2</b>	<b>-3,0</b>	<b>5.317</b>	<b>8,2</b>	<b>1,9</b>
Alicante	518	28,9	11,2	8.166	17,0	4,7	327	33,8	-0,9	1.517	28,5	6,8
Castellón	301	16,8	-0,7	9.001	18,8	-3,9	123	12,7	-2,4	568	10,7	1,1
Valencia	974	54,3	2,0	30.772	64,2	-2,6	517	53,5	-4,4	3.232	60,8	-0,1

(1) Incluye los trabajadores autónomos

T1 Porcentaje que representa cada provincia respecto a la C. Valenciana y de cada CC.AA sobre España

T2 Variación porcentual respecto al año anterior

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

Por actividades, el sector que más centros posee en la Comunitat Valenciana es el comercio y hostelería con 825 centros, seguido de las industrias extractivas y manufactureras con 508 centros y las actividades profesionales con 287 centros, representando el 29,9%, 18,4% y 10,4% del total autonómico, respectivamente (Cuadro I.2.60). Cabe indicar que sólo el número de empresas en agricultura ha caído, en concreto, un 6,2%, mientras que actividades culturales (8,3%), construcción (6,6%) y transporte (6%) registraban los mayores incrementos.

En España los sectores que más centros poseen son comercio y hostelería (8.123 centros), las industrias extractivas y manufactureras (5.431) y las actividades de

educación, sanitarias, veterinarias y sociales (3.439), representando entre los tres el 58,8% del total de centros existentes, similar porcentaje al registrado un año antes.

Cuadro I.2.60

**Nº DE TRABAJADORES Y CENTROS DE COTIZACIÓN POR ACTIVIDADES EN SOCIEDADES COOPERATIVAS Y LABORALES. COMUNITAT VALENCIANA Y ESPAÑA, 2015**

	C. Valenciana						España					
	Nº Centros			Trabajadores			Nº Centros			Trabajadores		
	m	T1	%	m	T1	%	m	T1	%	m	T1	%
Agric., gan., caza, silvicultura y pesca	227	-6,2	8,2	9.380	-17,0	17,6	2.753	1,4	9,5	34.458	0,9	9,4
Industrias extractivas y manufactureras	508	1,8	18,4	6.324	4,6	11,9	5.431	-0,7	18,8	81.115	4,6	22,1
Prod. y distrib.energía electr., gas y agua	53	0,0	1,9	205	5,1	0,4	131	-2,2	0,5	787	2,6	0,2
Construcción	226	6,6	8,2	1.362	1,8	2,6	2.423	0,4	8,4	16.226	4,0	4,4
Comercio y hostelería	825	0,2	29,9	19.811	3,5	37,2	8.123	-1,6	28,1	93.154	3,2	25,4
Transporte, Almacén. y comunicaciones	176	6,0	6,4	4.685	-1,2	8,8	1.841	1,7	6,4	20.456	2,4	5,6
Intermed. financiera act. Inmob.	98	4,3	3,6	3.235	-0,9	6,1	545	5,4	1,9	19.584	0,1	5,3
Act. Profesionales y serv. Auxiliares	287	1,4	10,4	3.482	-0,2	6,5	3.075	-0,8	10,6	28.316	1,3	7,7
Educ., activ. sanitarias, veterin. y sociales	242	0,8	8,8	3.924	6,8	7,4	3.439	-0,5	11,9	65.257	3,7	17,8
Act. Culturales y otros servicios	118	8,3	4,3	848	8,0	1,6	1.130	-0,7	3,9	6.998	-2,6	1,9
<b>Total</b>	<b>2.760</b>	<b>1,4</b>	<b>100</b>	<b>53.256</b>	<b>-1,3</b>	<b>100</b>	<b>28.891</b>	<b>-0,4</b>	<b>100</b>	<b>366.351</b>	<b>2,9</b>	<b>100</b>

m: número de centros o de trabajadores

T1: tasa de variación porcentual respecto al año anterior

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social / Elaboración Propia

En cuanto al empleo, el sector comercio y hostelería es la actividad que más trabajadores y trabajadoras ocupa con 19.811 personas, es decir, un 37,2% del total del empleo en la economía social. La agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca es el segundo en representatividad, con 9.380 empleos, un 17,6% del total. El tercer lugar lo ocupa la industria extractiva y manufacturera, con 6.324 empleos, es decir, un 11,9%. En España los sectores que ocupan a un mayor número de personas son el comercio y la hostelería (93.154), las industrias extractivas y manufactureras (81.115) y la educación y otras actividades de servicios sociales con 65.257 personas.

Por provincias, en Valencia, Castellón y Alicante la actividad que cuenta con mayor número de empleos es el comercio y hostelería, con 12.195, 4.207 y 3.409, respectivamente, lo que se traduce en un 35,9% del total de trabajadores de la provincia de Valencia, en un 44% del total de la provincia de Castellón y en un 35,2% de la provincia de Alicante. En Castellón, el número de empleos en agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca ocupa el segundo lugar con 2.674 personas, lo que supone un 27,9% (ver Cuadro I.2.61)

*Cuadro I.2.61*  
**Nº DE TRABAJADORES Y CENTROS DE COTIZACIÓN POR ACTIVIDADES EN SOCIEDADES COOPERATIVAS Y LABORALES, POR PROVINCIAS EN LA C.V. Y ESPAÑA, 2015**

	Alicante			Castellón			Valencia			C. Valenciana			España							
	Nº Centros		Trabajadores	Nº Centros		Trabajadores	Nº Centros		Trabajadores	Nº Centros		Trabajadores	Nº Centros		Trabajadores					
	m	%	m	%	m	%	m	%	m	%	m	%	m	%	m					
Agricultura, gan., caza, silvicultura y pesca	84	9,9	1.093	11,3	39	9,2	2.674	27,9	104	7,0	5.613	16,5	227	8,2	9.380	17,6	2.753	9,5	34.458	9,4
Industrias extractivas y manufactureras	147	17,4	1.085	11,2	69	16,3	626	6,5	292	19,6	4.613	13,6	508	18,4	6.324	11,9	5.431	18,8	81.115	22,1
Prod. y distrib.energía electr., gas y agua	8	0,9	67	0,7	12	2,8	46	0,5	33	2,2	92	0,3	53	1,9	205	0,4	131	0,5	787	0,2
Construcción	83	9,8	536	5,5	12	2,8	57	0,6	131	8,8	769	2,3	226	8,2	1.362	2,6	2.423	8,4	16.226	4,4
Comercio y hostelería	239	28,3	3.409	35,2	164	38,7	4.207	44,0	422	28,3	12.195	35,9	825	29,9	19.811	37,2	8.123	28,1	93.154	25,4
Transporte, Almacen. y comunicaciones	48	5,7	693	7,2	33	7,8	726	7,6	95	6,4	3.266	9,6	176	6,4	4.685	8,8	1.841	6,4	20.456	5,6
Intermediación financiera act. Inmobiliaria	36	4,3	815	8,4	25	5,9	642	6,7	37	2,5	1.778	5,2	98	3,6	3.235	6,1	545	1,9	19.584	5,3
Act. Profesionales y serv. Auxiliares	99	11,7	964	10,0	28	6,6	223	2,3	160	10,7	2.295	6,7	287	10,4	3.482	6,5	3.075	10,6	28.316	7,7
Educ., actv. sanitarias, veterin. y sociales	55	6,5	628	6,5	30	7,1	323	3,4	157	10,5	2.973	8,7	242	8,8	3.924	7,4	3.439	11,9	65.257	17,8
Act. Culturales y otros servicios	46	5,4	393	4,1	12	2,8	45	0,5	60	4,0	410	1,2	118	4,3	848	1,6	1.130	3,9	6.998	1,9
<b>Total</b>	<b>845</b>	<b>100</b>	<b>9.683</b>	<b>100</b>	<b>424</b>	<b>100</b>	<b>9.569</b>	<b>100</b>	<b>1.491</b>	<b>100</b>	<b>34.004</b>	<b>100</b>	<b>2.760</b>	<b>100</b>	<b>53.256</b>	<b>100</b>	<b>28.891</b>	<b>100</b>	<b>366.351</b>	<b>100</b>

m: número de centros o de trabajadores

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Elaboración Propia.

La población ocupada de la economía social en las comunidades autónomas respecto al total de la población ocupada en España representa el 2,02%, similar porcentaje al del año 2014. En la Comunitat Valenciana éste se eleva hasta el 2,79% (2,91% en 2014), superada por el País Vasco (6,94%), Murcia (4,39%) y Navarra (3,87%), como se observa en el Cuadro I.2.61.

Por sectores, el agrario es el que cuenta con mayor porcentaje de población ocupada en la economía social respecto a la población ocupada total en nuestra Comunitat con un 14,41%, superando con mucho la participación media nacional para este sector, que es de un 4,42%. El sector de la construcción es el que cuenta con menor participación en la Comunitat Valenciana, un 1,15%, 0,38 puntos por debajo de la media española. El sector industrial representa el 2,03% de la población ocupada total, 1,29 puntos por debajo de la media española. Finalmente, en el sector servicios, la ocupación en la economía social supera en 0,88 puntos a la media española, siendo de un 2,57% en nuestra Comunitat y del 1,69% en España.

Cuadro I.2.61

**PORCENTAJE DE POBLACIÓN OCUPADA EN LA ECONOMÍA SOCIAL RESPECTO AL TOTAL POR SECTORES Y COMUNIDADES AUTÓNOMAS, 2015**

	Agrario	Industria	Construcción	Servicios	Total
Andalucía	4,03	5,38	1,98	1,99	2,45
Aragón	1,85	3,01	1,54	1,42	1,77
Asturias	1,64	1,08	1,10	1,59	1,50
Baleares	0,81	0,72	0,42	0,49	0,51
Canarias	1,40	2,41	0,56	0,71	0,80
Cantabria	0,38	2,10	0,92	0,74	0,95
Castilla-La Mancha	3,86	5,12	1,73	1,48	2,22
Castilla y León	2,77	2,19	0,75	0,86	1,20
Cataluña	1,99	2,06	1,11	1,50	1,59
<b>Comunitat Valenciana</b>	<b>14,41</b>	<b>2,03</b>	<b>1,15</b>	<b>2,57</b>	<b>2,79</b>
Extremadura	1,90	4,33	1,16	1,70	1,93
Galicia	1,43	2,38	1,22	87,00	1,16
Madrid	2,84	0,75	0,81	82,00	0,82
Murcia	8,79	3,46	4,01	3,83	4,39
Navarra	6,59	5,49	7,67	2,75	3,87
País Vasco	2,28	12,08	4,75	5,71	6,94
Rioja (La)	0,25	2,25	2,47	96,00	1,34
Ceuta y Melilla		1,80	0,32	1,09	1,07
<b>Total España</b>	<b>4,42</b>	<b>3,32</b>	<b>1,53</b>	<b>1,69</b>	<b>2,02</b>

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

*Para concluir este capítulo, el CES-CV entiende que:*

*1) Sería conveniente aumentar el tamaño medio de las empresas de nuestra Comunitat, es decir, redimensionar el tejido empresarial, por*

*diferentes vías: incremento interno de su capacidad; cooperación o alianzas entre empresas; integración, concentración o convergencia empresarial. La empresas de mayor tamaño, generalmente, invierten más en I+D+i y en la formación de sus trabajadores y directivos, intensifican sus estrategias de internacionalización y suelen tener unas mejores condiciones en sus contratos laborales.*

*2) La actividad productiva debe orientarse hacia un nuevo modelo de crecimiento en el que ganen peso las actividades intensivas en conocimiento.*

*Ambas propuestas facilitarían alcanzar unos niveles más elevados de la productividad de las empresas de los distintos sectores, sobre todo, en industria y servicios (turismo, comercio), con la consiguiente mejora de la competitividad y una mayor capacidad para alcanzar un crecimiento económico sostenible y equilibrado y menos sensible a los cambios en los ciclos económicos.*

*Así mismo, se facilitaría la generación de empleo más estable y de calidad, especialmente entre los colectivos más vulnerables, como los jóvenes, las mujeres y los parados de más edad con un desempleo de larga duración, que han sido los más afectados por la crisis.*

## **2.4. EL EMPLEO EN LA COMUNITAT VALENCIANA**

Un análisis detallado de las principales variables del mercado de trabajo se recoge en el apartado primero del segundo capítulo de esta Memoria.