

7. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

7.1. INTRODUCCIÓN

Al ser el primer año en el que se trata el Capítulo de la Sociedad de la Información en esta Memoria, se cree conveniente tratar los avances de la Sociedad de la Información desde sus inicios en la Comunidad Valenciana.

No cabe duda que el desarrollo de las nuevas **tecnologías de la información y la comunicación (TIC)** son un elemento clave del desarrollo socioeconómico de la Comunidad Valenciana. A las implicaciones que su uso tiene en la mejora de la competitividad de los procesos productivos, tenemos que unir inexorablemente las inversiones que son necesarias para su desarrollo. Así, cuando hablamos de nuevas tecnologías de la información y la comunicación hablamos de la necesidad de inversión no sólo las infraestructuras físicas en las que se soporta materialmente (conexión y amplitud de la red, equipos informáticos,...), sino también de la inversión en educación y en investigación y desarrollo. Las nuevas tecnologías son instrumentos de acceso y difusión de la información y el conocimiento, pero, evidentemente, el proceso de creación de información y conocimiento, que es clave para el desarrollo social y económico de los próximos años, sólo será posible si existe un esfuerzo en educación y formación.

La sociedad valenciana está inmersa en un proceso de cambio acelerado y profundo de sus estructuras sociales, económicas e institucionales, impulsado por las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC). Es un proceso de cambio de una sociedad basada en la industria, a la nueva sociedad de la información y el conocimiento.

La disponibilidad de infraestructuras, tecnologías y servicios avanzados, así como la universalidad de su acceso y su uso por parte de los ciudadanos, empresas e instituciones, es una condición necesaria, aunque no suficiente, para que la Comunidad Valenciana se integre en la sociedad de la información y el conocimiento. Es preciso crear las condiciones educativas, culturales y de política social e institucional que nos permitan adecuar positiva y globalmente nuestras estructuras a los retos de la sociedad de la información.

Con el fin de alcanzar los objetivos y metas a largo plazo en el campo de los servicios y aplicaciones avanzadas de Telecomunicaciones, la Comisión Europea y el Gobierno Valenciano pusieron en marcha a mediados de 1995 un proyecto piloto para la creación de una Red Europea de Oficinas, cuyo objetivo

era lograr ventajas y beneficios conjuntos procedentes de la Sociedad de la Información.

El Gobierno Valenciano decidió constituir su Oficina Regional al amparo de la Ley 30/94 de Fundaciones e Incentivos Fiscales a la participación privada en actividades de interés general, de forma que dicha Oficina integrara entre sus miembros el más amplio consenso entre todos los agentes clave de la Región.

El Gobierno Valenciano inició en 1995 un gran esfuerzo de modernización administrativo y de avance hacia la Sociedad de la Información, como estrategia para lograr una Comunidad económicamente más competitiva y socialmente más avanzada.

En el año 1996, el Gobierno Valenciano elaboró y aprobó, por Acuerdo de 5 de febrero, el Plan Estratégico de Modernización de la Administración Valenciana (**PEMAV**), con un horizonte temporal de cuatro años. El objetivo de dicho plan fue el de mejorar el funcionamiento de la organización a través del desarrollo de diferentes programas, proyectos y acciones, todos ellos enfocados a alcanzar el máximo nivel de transformación de la organización., y contaba con cerca de 40 proyectos para conseguir sus objetivos y un presupuesto de 10.800 millones de pesetas. El proyecto **Infoville** forma parte del Plan Estratégico para la Modernización de las Administraciones Valencianas junto con otros proyectos como **InfoCole, Infomarket, InfoMed o InfoSenior**. Desde sus comienzos ha buscado constituir un ámbito local de información personal y actividad económica sobre la base de la informática y las comunicaciones, es decir, iniciar la sociedad de la información en el ámbito del municipio.

De esta forma, en marzo de 1996 se constituye formalmente la Oficina Valenciana para la Sociedad de la Información (Fundación **OVSI**).

La Fundación **OVSI**, por decisión de la Generalitat Valenciana, fue integrada dentro del Plan Director de Telecomunicaciones (**PLANTEL**) del Gobierno Valenciano. Este Plan de actuación en materia de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información forma parte del **PEMAV** y define las funciones que esta institución debe llevar a cabo en su condición de promotora y coordinadora de los proyectos del Gobierno Valenciano para incorporar la Comunidad Valenciana en la Sociedad de la Información.

Desde 1997, La Fundación **OVSI** es la entidad designada por la Generalitat Valenciana para coordinar la implantación de los programas estratégicos **INFOVILLE**, siendo uno de sus cometidos más importantes la promoción y difusión de dichos programas a todos los ciudadanos de la Comunidad Valenciana.

En esta línea, por Acuerdo de 24 de febrero de 1998, del Gobierno Valenciano, se aprobó la progresiva implantación de un sistema de evaluación de la calidad de la gestión de los centros, entidades y servicios de la administración siguiendo como pauta el Modelo Europeo de Excelencia (EFQM). Este acuerdo está permitiendo obtener un diagnóstico de la administración valenciana y su progresiva mejora.

Con la experiencia positiva de este primer plan se elaboró el Segundo Plan de Modernización de la Comunidad Valenciana, como la renovación del compromiso de modernizar y racionalizar la administración pública valenciana y que fue aprobado por Acuerdo de 22 de diciembre de 2000, del Gobierno Valenciano.

Los principios en que se basa el 2º Plan de Modernización, son los cuatro siguientes:

-Confianza y Transparencia: Se desea una Administración abierta al ciudadano y a la sociedad que facilite la participación, atraiga al ciudadano y le haga corresponsable de los asuntos públicos.

-Excelencia en el servicio: La excelencia en el servicio debe convertirse en su forma de funcionamiento. Se aspira a dar el máximo valor al ciudadano elevando el aprecio, el reconocimiento y el interés de los mismos hacia la Administración.

-Participación y Cooperación: Se desea una “Administración de Todos” orientada al ciudadano, accesible, inmediata y ágil que potencie el respeto a sus derechos.

-Cualificación Tecnológica: Se desea una Administración comprometida en su funcionamiento con las modernas tecnologías de la información.

Los objetivos del Plan son los siguientes:

-Innovar: La innovación para conseguir nuevos productos, procesos o servicios, como el principal camino para lograr sustanciales mejoras.

-Racionalizar: El cambio del entorno tecnológico y las crecientes demandas del ciudadano así como la contención del gasto público, exigen incrementar la eficacia en la gestión y plantear procesos de mejora continua, replanteándose las tareas que se realizan.

-Transferir tecnología y conocimientos: La transferencia de la tecnología es especialmente importante para la generalización de los conocimientos y uso eficiente de la tecnología.

El 2º Plan de Modernización está formado por noventa proyectos que se relacionan en el Cuadro III.7.1:

MEMORIA 2001

Cuadro III.7.1

RELACIÓN DE PROYECTOS DEL II PLAN DE MODERNIZACIÓN DE LA C.V.

<i>Cód. Denominación</i>	<i>Descripción</i>
1 PARTICIPA	Establecer un sistema que facilite la realización de consultas a los ciudadanos sobre temas de interés general.
2 MULTIRRELACIÓN	Crear un mecanismo de acreditación del ciudadano para cuantas gestiones tenga que realizar ante la Admón.
3 CARTA DEL CIUDADANO	Establecer compromisos de calidad de prestación de servicio de distintas unidades.
4 FIRMA ELECTRÓNICA	Introducir las tecnologías de transmisiones seguras, de firma Electrónica y de metodología en la Generalitat Valenciana.
5 LEGALNET	Crear la infraestructura para normalizar y agilizar la tramitación de los órganos judiciales, desarrollando la aplicación informática necesaria.
6 CICERONE	Desarrollar una aplicación modular que dote a los Órganos de Justicia de una herramienta de gestión para la tramitación completa de asuntos judiciales.
7 LEGALPAX	Dotar de infraestructuras necesarias a los juzgados de paz de los Aytos. mayores de 7.000 habitantes.
8 INFOSOFT2003	Desarrolla los Planes de Sistemas de Información de Ayuntamientos y de aplicaciones de gestión de las corporaciones locales.
9 TIRANT-ECONOMIC-	Terminar el proceso de Informatización de los aplicativos dedicados a la gestión económica y financiera de la Generalitat Valenciana.
10 INTEGRA	Desarrollar las diversas iniciativas INFO para la difusión de la Sociedad de la información entre los diferentes colectivos sociales.
11 PLAN ESTRATÉGICO DE TELECOMUNICACIONES	Elaborar el marco de reflexión estratégica sobre el papel de la Generalitat Valenciana en el proceso de convergencia, liberalización y competencia en el ámbito de las telecomunicaciones.
12 CIFI	Dinamizar las iniciativas de la Sociedad de la Información y el Conocimiento, mediante su impulso a través de la Comisión Interdepartamental para el Fomento de la Sociedad de la información.
13 GUT	Crear un grupo de usuarios de telecomunicaciones de la Generalitat Valenciana y sus Organismos y Entes Públicos, así como de la sociedad de la Comunidad Valenciana.
14 TICMEDIA	Desarrollar las tecnologías y servicios de información y comunicación en la Comunidad Valenciana y captar inversiones en el sector.
15 CEVALSI	Crear un centro que gestione el conocimiento y experiencias relacionadas con la sociedad de la información.
16 INFOVILLE	Favorecer la consolidación y extensión de las ciudades digitales por el territorio de la Comunidad Valenciana.
17 INFOCOLE	Desarrollar y extender la sociedad de la información en el entorno educativo.
18 INFOVOT	Implantar un sistema de votación y escrutinio para los procesos electorales en la Comunidad Valenciana, basado en las nuevas tecnologías de la información y en Internet, así como analizar las repercusiones económicas, sociales y políticas de dicho cambio.
19 DISEMINA	Extender la sdad de información a sectores sociales o zonas rurales con > dificultad de acceso a la misma.
20 ACCESO CAPAZ	Poner los medios para que se incorporen a la Sociedad de la información y el conocimientos los discapacitados con barreras tecnológicas de acceso, facilitando su incorporación.
21 PROP EMPRENDEDORES	Desarrollar y consolidar una ventanilla única para gestionar los trámites para la creación de empresas.
22 PACÍFICA	Adecuar los recursos de las zonas de salida/entrada a Internet a las actuales demandas de ancho de banda.
23 E-FORMACIÓN	Diseñar y desarrollar la estructura, plataforma y contenidos necesarios para facilitar la autoformación de los servidores públicos de la Generalitat Valenciana.
24 EXCEL	Desarrollar una cultura en la Administración Pública valenciana de excelencia en la gestión, así como procesos de mejora continua.
25 S.D.A.	Organizar y poner en marcha un archivo documental unificado para optimizar gestión de documentos de GV.
26 INFOIVEX	Implantar stma. información totalmente integrado, transparente y corporativo dentro de estructura común de G.V. y accesible desde Sdad. de Información, mejorando calidad de servicios prestados en ámbito de internacionalización de economía valenciana.

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

27	AEROCOM	Transmitir señales de video en tiempo real de una incidencia captadas o avisos de emergencias retransmitidas desde un helicóptero.
28	MASTIN	Unificar el registro de entrada/salida de expedientes de la Generalitat Valenciana y homogeneizar el trabajo a realizar en los expedientes administrativos de todas las Consellerías.
29	GIS	Crear y administrar la cartografía de base sobre la que generar los GIS necesarios para las diversas tareas de gobierno y gestión de la Generalitat Valenciana.
30	SEGURIDAD	Implantar un Plan de seguridad informática corporativo de protección interna y externa.
31	PORTAL GENERALITAT	Desarrollar un portal en Internet común y único de acceso a la información y servicios de la Generalitat Valenciana y otras Administraciones, organismos y entes relacionados.
32	MUSICANET	Favorecer la aplicación de informática al mundo de música, tanto a producción, como a estudios musicales.
33	CINENET	Crear un centro dinámico virtual relacionado con el fenómeno audiovisual, especialmente el valenciano y de la cultura e industria a él ligados.
34	SEGUIMIENTO AMBIENTAL C.V.	Poner en marcha un sistema global de monitorización en el que se integran imágenes, datos e indicadores del estado del medio ambiente de la Comunidad Valenciana en tiempo real.
35	AGRINET	Completar y mejorar la infraestructura informática para mejorar la conexión de todos los centros remotos de la Consellería de Agricultura, Pesca y Alimentación con los Servicios Centrales y Territoriales de la misma.
36	INVENTARIO CITRÍCOLA	Implantar un sistema de información geográfica, conteniendo las parcelas de cítricos georreferenciadas y las características agronómicas de las mismas, en una base de datos alfanumérica asociada.
37	SATURNO	Desarrollar un sistema de comunicación con tecnología Extranet entre la Consellería de Industria y Comercio y los organismos más representativos de los sectores económicos de su competencia.
38	SICILIA	Desarrollar un sistema de comunicación de servicios horizontales a todas las unidades administrativas por tecnología Intranet.
39	CENTRO DOCUMENTAL	Crear un centro documental para gestionar toda la información Ambiental de la Consellería de Medio Ambiente.
40	SERVEF	Poner en funcionamiento el nuevo Servicio Valenciano de Empleo y Formación.
41	INVENTARI PATRIMONI	Catalogar e informatizar los bienes muebles, inmuebles o materiales que configuran el patrimonio cultural de Valencia.
42	BIBLIOTECA	Unificar la codificación de libros para todo el entorno de la Comunidad Valenciana.
43	MATRICULACIÓN	Normalizar y agilizar el proceso de matrícula en centros docentes vía internet.
44	ALUMNOS	Crear una base de datos de todos los alumnos de la Comunidad Valenciana con sus datos relevantes (historial, notas, actividades, profesorado,...).
45	REGISTRO DE SOCIEDADES LABORALES	Unificar en una sola aplicación el Registro y adecuarlo a las exigencias del nuevo Reglamento 2114/98, de 2 de octubre.
46	REGISTRO DE COOPERATIVAS	Agilizar, minorar y normalizar algunos aspectos del Registro de Cooperativas, a través de nuevas aplicaciones informáticas.
47	DAURAT	Coordinar y mejorar la atención especializada al Mayor mediante el diseño de un modelo de atención definiendo tipos de centros, residenciales y servicios a prestar en los mismos.
48	GIRA-SOL	Diseñar e implementar un sistema de información que incluya la totalidad de recursos y servicios sociales disponibles en la Comunidad Valenciana.
49	ALARMEDAR	Instalar un sistema de alarmas en las depuradoras de aguas residuales de la Comunidad Valenciana.
50	AUTOGEST	Realizar presentación e ingreso declaraciones-liquidaciones del canon saneamiento por medios telemáticos.
51	OLORDISP	Implantar est. meteorológicas en plantas depuradoras de aguas residuales con problemas de emisión olores.
52	GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN	Establecer un modelo y estructura que permitan la gestión, administración y coordinación en los proyectos identificados.
53	VISITA EDAR	Instalar varias cámaras en diferentes puntos de una estación de depuración de aguas residuales y mostrar las imágenes a través de Internet.
54	EUROINFO- MARKET	Fomentar el comercio electrónico "business to business" entre las pequeñas y medianas empresas.
55	GENESIS	Facilitar a organizaciones sindicales de mayor representatividad en ámbito de la G.V. el acceso rápido y de calidad a la Sdad. de Información y del Conocimiento en el ejercicio de las funciones propias que tienen encomendadas.
56	HELP	Desarrollar los centros y sistemas para la gestión integrada de la relación entre el ciudadano y la Administración Valenciana por vía telefónica.

MEMORIA 2001

57	PROP	Desarrollar los centros para la gestión integrada de la relación entre el ciudadano y la Administración Valenciana por vía presencial.
58	HUMANI	Normalizar los procedimientos y documentos que afectan a la gestión de puestos y personas de la GV.
59	DIGICOVA TV	Identificar la solución más eficiente para el transporte y difusión de programas de Televisión y radio autonómica y su migración a la tecnología digital.
60	EURO	Realizar la adaptación de todos los sistemas de la Generalitat Valenciana tanto desde un punto de vista funcional como informático a la nueva moneda europea.
61	CRD	Centralizar los servicios de impresión y reprografía de la Generalitat Valenciana, incorporando la tecnología más avanzada.
62	RISC	Crear una estructura administrativa centralizada y especializada que diseñe y aplique una política integral de gestión de riesgos para la Generalitat Valenciana.
63	ISLA	Analizar el Sector Público Instrumental de la GV e introducir mejoras en la asignación de recursos.
64	UTILITIES	Analizar y establecer mejoras en la contratación de los servicios básicos (correos, telefonía y electricidad) de la Generalitat Valenciana.
65	REGISTRE	Crear un registro administrativo y base de datos de entidades autónomas, entidades de derecho público y sociedades mercantiles dependientes de la Generalitat Valenciana.
66	SEC	Estandarizar sistemas de información de existen en todos los departamentos de la Administración.
67	SICILIA	Desarrollar un sistema informático facilitador de la planificación y control de las acciones de gobierno.
68	CODESI	Fomentar los mecanismos de coordinación informáticos y de organización entre los distintos departamentos para impulsar estrategias y proyectos comunes.
69	MICRO	Desarrollar las actividades de normalización de microinformática.
70	ECTAR	Construir y equipar repetidores de televisión analógica en zonas poco pobladas.
71	MAIL	Introducir servicios de mensajería electrónica en la Generalitat Valenciana.
72	ACIBA	Acelerar la implantación de redes de banda ancha en la Comunidad Valenciana.
73	ACABA	Implantar tecnologías de acceso alternativas al cable en determinadas zonas para extender el acceso de servicios alternativos de banda ancha.
74	TVNET	Estudiar la cobertura de la red de transporte y difusión de televisión.
75	RED CORPORATIVA	Mantener, planificar y realizar los proyectos destinados a hacer evolucionar la Red Corporativa.
76	JOVENET	Crear un portal integral orientado al joven en el que se recojan los diversos aspectos que les preocupan e interesan.
77	VIRTUAL ARBITRAJE DE CONSUMO	Desarrollar el procedimiento del Sistema Arbitral de Consumo, previsto en el R.D. 636/93, de 3 de mayo, a través de medios telemáticos.
78	RECALL	Gestionar en un sistema informático coordinado y comunicado, recortes de prensa de los Gabinetes Políticos.
79	COMDES I	Realizar un prototipo para la renovación y ampliación de la red de radiocomunicaciones móviles digitales de emergencia y seguridad.
80	COMDES II	Desarrollar la solución acordada en el prototipo del proyecto anterior.
81	PRONET	Desarrollar distintas aplicaciones para el control de emisiones de distintos agentes contaminantes. Informatización y comunicación de expedientes de la Conselleria de Medio Ambiente a través de
82	DELFIN	Desarrollar un prototipo de sistema de detección de incendios forestales por infrarrojos.
83	CIVIS	Desarrollar un sistema que sea punto de referencia oficial para todo aquel que precise información veraz, actualizada y fehaciente sobre la organización administrativa y la composición política de las entidades locales de la Comunidad Valenciana.
84	GAIA	Crear un sistema central de información de la prestación farmacéutica, conectado a los centros de salud y a las oficinas de farmacia.
85	ABUCASIS-II	Implantar un sistema de información multicentro de Atención Primaria, que pueda ser usado por todos los centros de la Comunidad Valenciana para sus actividades administrativas y asistenciales.
86	ARTERIAS-II	Ampliar la capilaridad y capacidad (ancho de banda) y mejora de la seguridad, disponibilidad y funciones de gestión de la red Arterias.
87	GUÍA-HOSPITALES	Plan para la informatización avanzada de los centros de asistencia especializada de la Comunidad Valenciana que permita la gestión unificada integral de la asistencia (GUIA).

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

88 INFOMED- TELERADIOLOGÍA	Desarrollar un sistema digital de almacenamiento y transmisión imágenes médicas (PACS) con funciones de transmisión remota (teleradiología) que pueda ser implantado en los hospitales de la Comunidad Valenciana.
89 INFOCENTRE 2001	Centro de Servicios Operativos Informáticos y Telemáticos de la Generalitat Valenciana.
90 CANAL GV	Implantación de Canal Multimedia Digital sobre Internet, de carácter institucional, para transmitir a ciudadanos y empleados pcos, en tiempo real o video bajo demanda, acontecimientos y noticias en gral, relativas a actuación de Admón y poderes públicos.

Fuente: Oficina de Ciencia y Tecnología del Gobierno Valenciano.

Por el Decreto 191/2001, de 18 de diciembre, del Gobierno Valenciano, se aprueba la Carta del Ciudadano de la Comunidad Valenciana y se regulan las Cartas de Servicios en la Generalitat Valenciana. La Carta del Ciudadano es un instrumento de mejora de la administración para lograr, por un lado, una mayor transparencia al ofrecer compromisos de calidad en la gestión del servicio y, por otro, una mejora de la eficiencia en el uso de los recursos públicos.

La Carta del Ciudadano gira en torno a tres ejes fundamentales: una administración orientada al ciudadano, una administración eficaz y eficiente, y una administración moderna, innovadora y exigente consigo misma. Estos ejes se concretan en compromisos que desarrollan estas líneas de actuación. Bajo este marco general que constituye la Carta del Ciudadano, se promoverá el desarrollo de cartas específicas y sectoriales para cada tipo de servicio público, que establecerán estándares de calidad con el fin de dar respuesta a los requerimientos de los ciudadanos.

Otro proyecto importante, es el proyecto **CEVALSI** (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información), que es un centro, creado en el seno de la fundación **OVSI**, que se encarga de acumular y gestionar el conocimiento y experiencias relacionadas con la Sociedad de la Información en el entorno de la Generalitat Valenciana para planificar, impulsar y coordinar todas las acciones que faciliten la difusión e incorporación de la Comunidad Valenciana a la sociedad de la información. Adicionalmente, este centro se encargará de investigar, realizar un seguimiento de las innovaciones y desarrollo normativo de las tecnologías de la información y comunicación en el nuevo marco de actuación así como de establecer la relación con otras administraciones públicas (incluidas las europeas) para compartir y aprovechar sinergias de las experiencias desarrolladas en este ámbito.

CEVALSI ha desarrollado un complejo y completo sistema de indicadores. El sistema de indicadores creado por **CEVALSI** tiene como objetivo conocer de qué manera influyen las Nuevas Tecnologías, especialmente internet, en la vida cotidiana de los ciudadanos y las empresas en el actual contexto de la Sociedad de la Información y del Conocimiento.

7.2. INDICADORES DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

7.2.1.-Ordenadores e Internet

Gráfico III.7.1



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Según la metodología utilizada por CEVALSI el 34,8% de los hogares de la Comunidad Valenciana posee ordenador en el hogar.

En cuanto a Internet sólo un 15,3% de los hogares de la Comunidad Valenciana están conectados a Internet.

Gráfico III.7.2

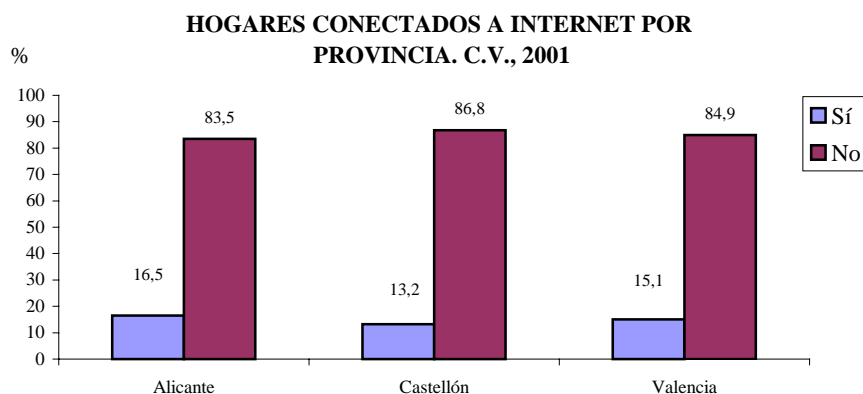


Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

Por provincias Alicante con un 16,5% es la que más hogares están conectados a Internet seguido de Valencia con un 15,1% y de Castellón con 13,2%.

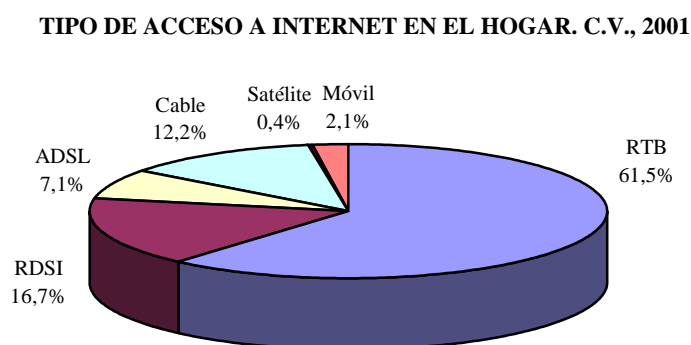
Gráfico III.7.3



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

El tipo de acceso a Internet más utilizado en los hogares valencianos es la línea de teléfono convencional (RTB) con un 61,5%, seguida de la línea RDSI con un 16,7%.

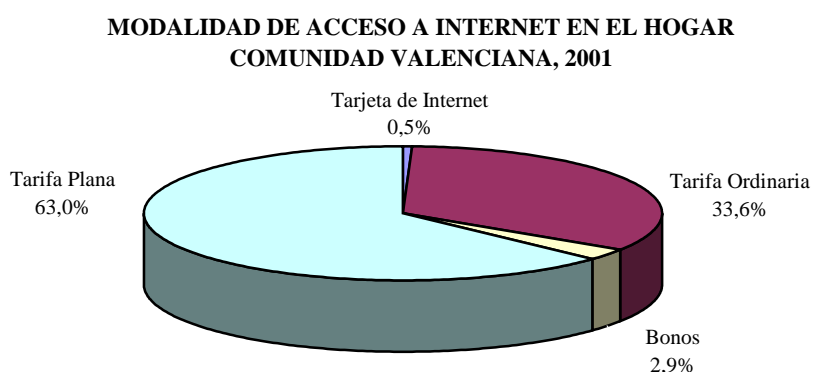
Gráfico III.7.4



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

La modalidad de acceso elegida por la mayoría de internautas es la tarifa plana con 63%, siguiéndole la tarifa ordinaria con un 33,6%. Un 2,9% elige los bonos para acceder a internet, mientras que sólo un 0,5% usa la modalidad de tarjetas.

Gráfico III.7.5



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

El 53,8% de los usuarios de internet de la Comunidad Valenciana accede desde Casa, el 29,3% desde el trabajo, el 21,8% desde la Universidad o centro de estudio. En los siguientes cuadros se observa el acceso a internet por provincia, por edad y por sexo.

Cuadro III.7.2

LUGAR DE ACCESO A INTERNET POR PROVINCIA, 2001

	Porcentaje válido (sobre el total de usuarios de Internet)			
	ALICANTE	CASTELLÓN	VALENCIA	TOTAL C.V.
Casa	60,4	51,3	50,5	53,8
Trabajo	32,9	32,9	26,7	29,3
Universidad o centro de estudi	20,4	24,6	22,1	21,8
Teléfono móvil	-	0,4	0,7	0,5
Otros lugares	17,9	15,8	26,0	22,4

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

Cuadro III.7.3

LUGAR DE ACCESO A INTERNET POR EDAD DEL ENTREVISTADO. C.V., 2001

	<i>Porcentaje válido (sobre el total de usuarios de Internet)</i>				Total
	De 16 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	61 años y más	
Casa	45,4	62,0	76,6	100,0	53,8
Trabajo	17,3	51,5	38,4	-	29,3
Universidad o centro de estudios	33,7	4,7	1,9	-	21,8
Teléfono móvil	0,4	-	2,2	-	0,5
Otros lugares	32,2	8,4	6,0	-	22,4

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Cuadro III.7.4

LUGAR DE ACCESO A INTERNET POR SEXO DEL ENTREVISTADO. C.V., 2001

	<i>Porcentaje válido (sobre el total de usuarios de Internet)</i>		
	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Casa	58,1	48,2	53,8
Trabajo	32,8	24,7	29,3
Universidad o centro de estudios	19,4	24,8	21,8
Teléfono móvil	0,4	0,5	0,5
Otros lugares	21,6	23,4	22,4

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

El uso lúdico es el fin por el que la mayoría de los usuarios accede a Internet con el 53,9% , siguiéndole el uso para fines de trabajo o cuestiones profesionales con el 44,7%. En los siguientes cuadros se observan los usos por los que se accede a internet por provincias y por edades.

MEMORIA 2001

Cuadro III.7.5

FINES POR LOS CUALES SE ACCEDE A INTERNET POR PROVINCIA, 2001

	<i>Porcentaje válido (sobre el total de usuarios de Internet)</i>			
	ALICANTE	CASTELLÓN	VALENCIA	TOTAL C.V.
Uso lúdico	57,9	50,0	52,3	53,9
Trabajo o cuestiones profesion	45,0	46,9	44,1	44,7
Uso académico o estudios	37,9	36,4	37,7	37,7
Uso doméstico	22,1	20,6	16,0	18,4

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Cuadro III.7.6

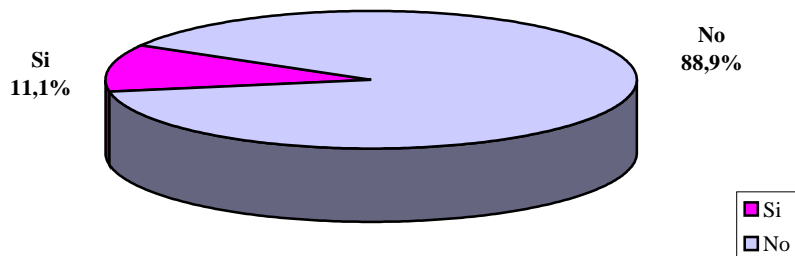
FINES POR LOS CUALES SE ACCEDE A INTERNET POR EDAD DEL ENTREVISTADO. C.V., 2001

	<i>Porcentaje válido (sobre el total de usuarios de Internet)</i>				
	De 16 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	61 años y más	Total
Uso lúdico	61,7	45,0	30,7	66,7	53,9
Trabajo o cuestiones profesionales	29,6	66,4	70,7	57,1	44,7
Uso académico o estudios	51,3	19,0	9,3	33,3	37,7
Uso doméstico	15,8	20,7	25,3	42,9	18,4

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Gráfico III.7.6

**COMPRAS POR INTERNET
Comunidad Valenciana, 2001**



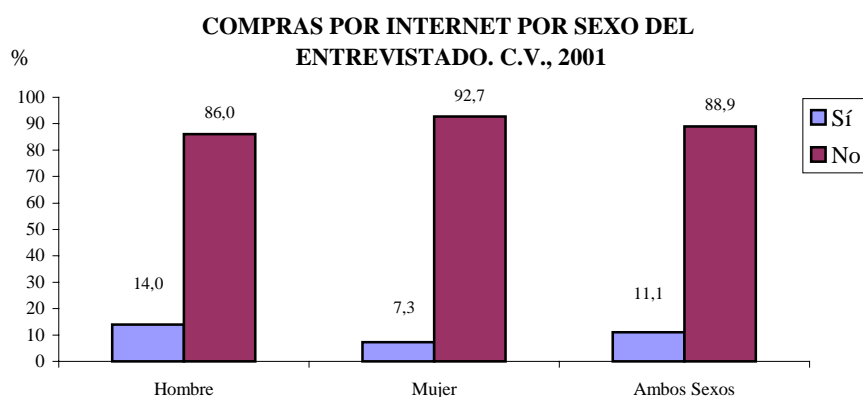
Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

El 11,1% de los usuarios de internet realiza compras de productos o servicios a través de este medio.

Los hombres realizan en mayor proporción compras por internet que las mujeres, 14% los hombres y 7,3% las mujeres.

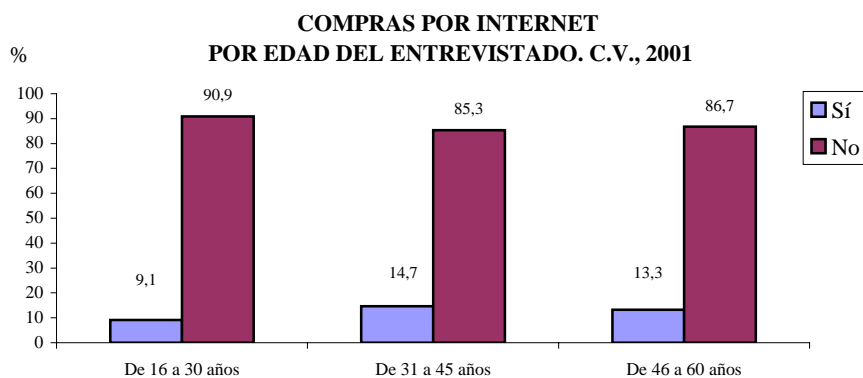
Gráfico III.7.7



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Los individuos de edades comprendidas entre los 30 y los 60 años son los que en mayor medida realizan compras a través de internet.

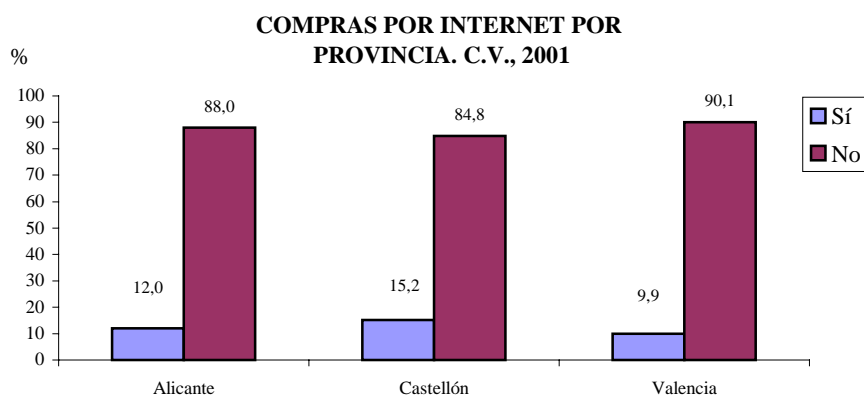
Gráfico III.7.8



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Según muestra el siguiente gráfico, por provincias es Castellón la que cuenta con un mayor porcentaje de compradores por internet (15,2%), seguida de Alicante (12%) y Valencia (9,9%).

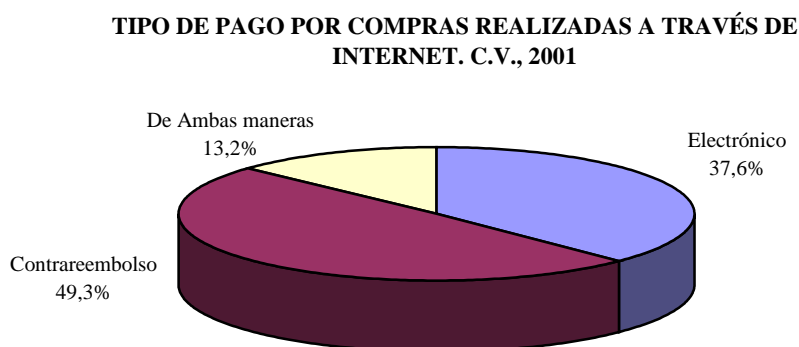
Gráfico III.7.9



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

La mayoría de los usuarios que compra por internet, opta por pagar sus compras por el contrario reembolso o con giro postal, la siguiente forma que eligen los usuarios para pagar sus compras es la modalidad de pago electrónico, facilitando el número de tarjeta o los datos bancarios.

Gráfico III.7.10

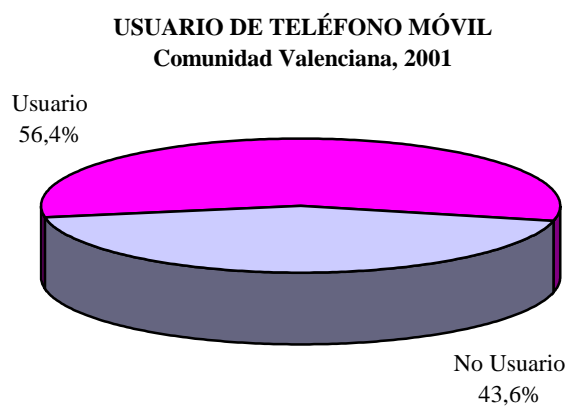


Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

7.2.2. Telefonía Móvil

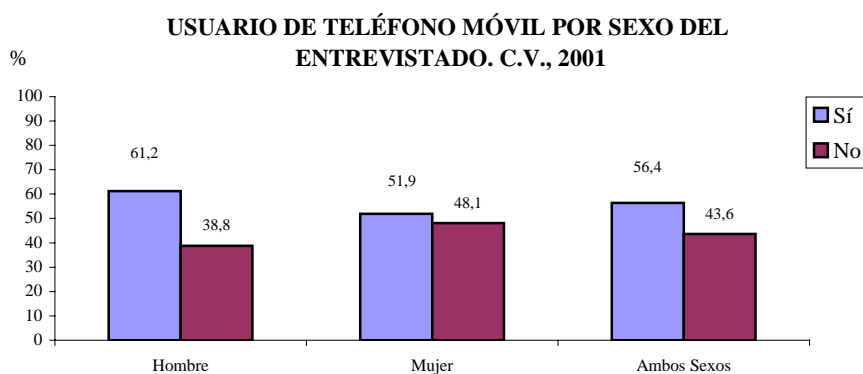
Según el estudio realizado por CEVALSI el 56,4% de la Comunidad Valenciana son usuarios de telefonía móvil. Por sexo, el hombre utiliza más el teléfono móvil con un 61,2% mientras que la mujer lo utiliza en un 51,9%. Por edades, entre 16 y 30 años los utilizan un 84,1% y de 31 a 45 años lo utilizan un 67,4%. Y por provincias, en Valencia en donde existe un mayor número de usuarios con un 59,7%.

Gráfico III.7.11



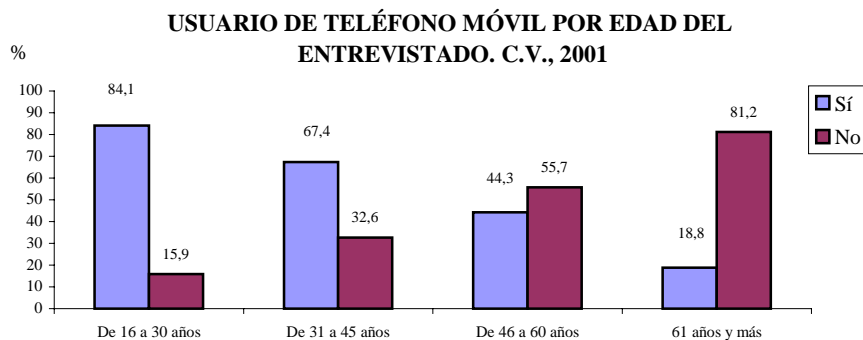
Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Gráfico III.7.12



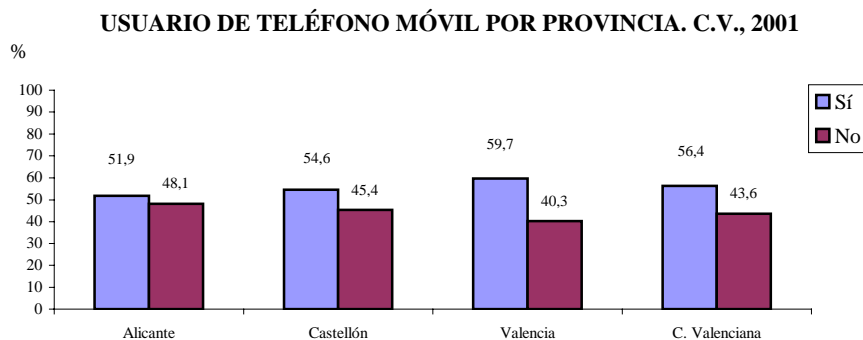
Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Gráfico III.7.13



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Gráfico III.7.14



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

En cuanto al gasto medio mensual en telefonía móvil, Valencia con 5.344 pesetas es la que más dinero se gasta al mes, seguida de Castellón con 5.105 pesetas y de Alicante con 4.955 pesetas.

Cuadro III.7.7

GASTO MENSUAL EN TELEFONÍA MÓVIL POR PROVINCIAS

	ALICANTE	CASTELLÓN	VALENCIA	MEDIA C.V.
Gasto en pesetas	4.955	5.105	5.344	5.135
Gasto en Euros	29,78	30,68	32,12	30,86

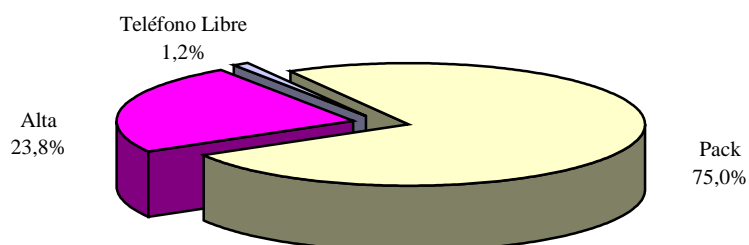
Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

El medio de adquisición del último teléfono móvil por parte de los usuarios fue por medio de un Pack con el 75%, el 23,8% lo adquirió mediante contrato y el resto lo adquirió libre.

Gráfico III.7.15

**MEDIO DE ADQUISICIÓN DEL ÚLTIMO TELÉFONO MÓVIL
Comunidad Valenciana, 2001**

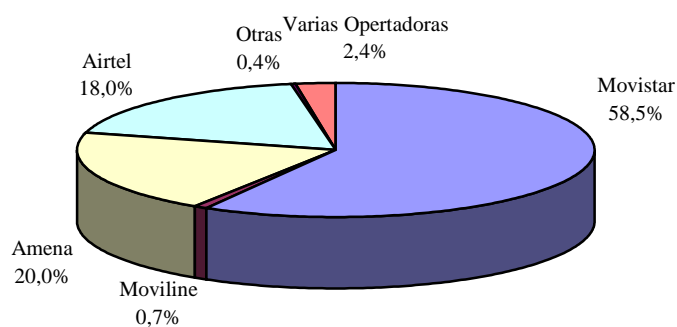


Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Por compañías, la más utilizada es Movistar con el 58,5%, siguiéndole de cerca Amena con el 20% y Airtel con el 18%.

Gráfico III.7.16

TIPO DE ACCESO A INTERNET EN EL HOGAR. C.V., 2001

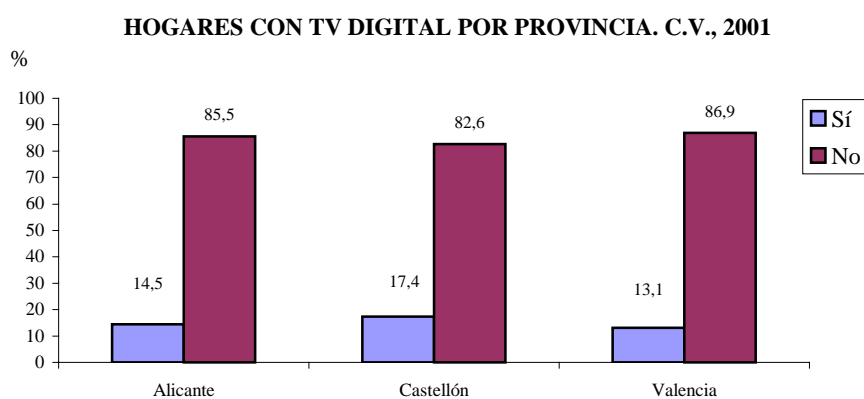


Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

7.2.3. Otras Tecnologías

Castellón es la provincia con mayor abonados a televisiones digitales con un 17,4%, siguiéndole Alicante con un 14,5% y Valencia con un 13,1%.

Gráfico III.7.17

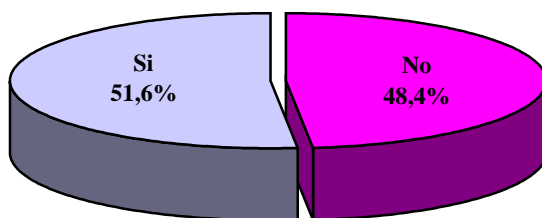


Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

En la Comunidad Valenciana el 51,6% son usuarios de tarjetas magnéticas sustitutivas del dinero.

Gráfico III.7.18

USUARIO DE TARJETAS MAGNÉTICAS SUSTITUTIVAS DE DINERO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, 2001

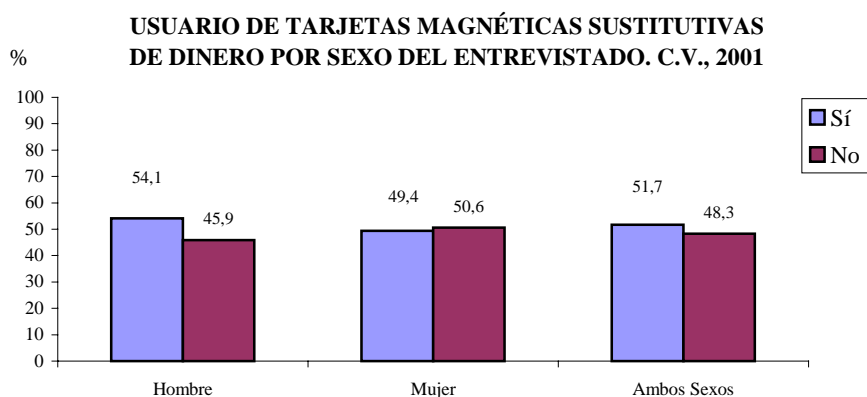


Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

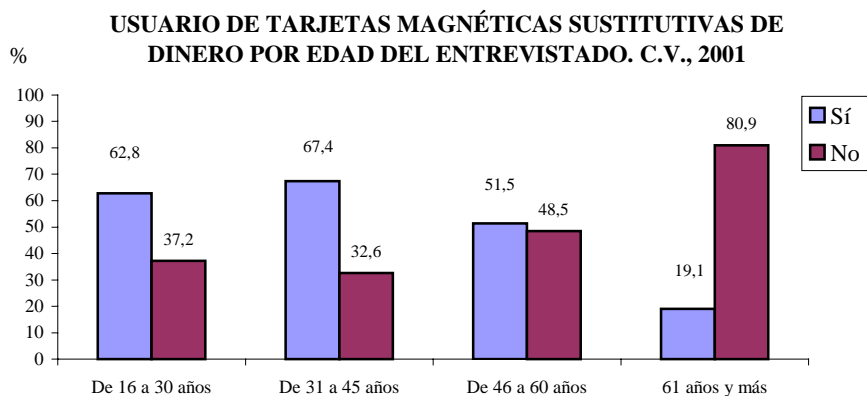
En los siguientes gráficos se observa el porcentaje de usuarios existentes en la Comunidad Valenciana de tarjetas magnéticas sustitutivas del dinero, por sexo, por edades y por provincia.

Gráfico III.7.19



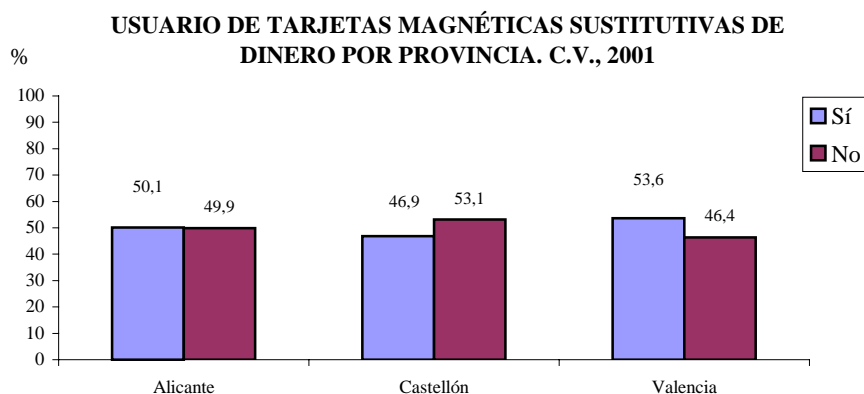
Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Gráfico III.7.20



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Gráfico III.7.21



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

7.3. INDICADORES DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN A NIVEL MUNDIAL, ESTATAL Y AUTONÓMICO

7.3.1. Ordenadores e Internet

El acceso desde los hogares a internet en España aún sigue siendo menor a la media europea, pero comparándolo con los datos del año 2000 España ha aumentado un 57,3%, mientras que la media de la unión europea ha aumentado en menor medida, un 32,7%.

Cuadro III.7.8

PORCENTAJE DE HOGARES CON ACCESO A INTERNET

	España	Alemania	Francia	Irlanda	Italia	Portugal	R. Unido	UE	EE.UU.	Japón
1998	5,0	24,6	3,9	8,4	6,1	3,4	10,7	8,3	--	--
1999	6,0	11,0	8,0	6,0	7,0	4,0	17,0	12,0	30,0	19,1
2000	15,7	27,1	19,0	35,5	23,7	18,1	40,9	28,4	46,7	34,0
2001	24,7	38,4	30,1	47,6	33,5	26,1	49,3	37,7	--	--

Fuente: D.G. para el desarrollo de la Sociedad de la Información. Ministerio de Ciencia y Tecnología.

El 92% de las empresas españolas con más de nueve empleados tiene acceso a internet, España se sitúa tres puntos por encima de la media europea, y observando los datos del año 2000 ha aumentado un 37,3%. España es el país que más ha aumentado en el año 2001.

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

Cuadro III.7.9

PORCENTAJE DE EMPRESAS CON ACCESO A INTERNET

	España	Alemania	Francia	Irlanda	Italia	Portugal	R. Unido	UE	EE.UU.	Japón
1998	32,0	50,0	45,0	44,0	47,0	32,0	49,0	50,0	--	--
1999	46,0	69,0	69,0	55,0	66,0	47,0	62,0	63,0	--	--
2000	67,0	82,0	58,0	77,0	72,0	64,0	63,0	70,0	94,0	45,0
2001	92,0	96,0	73,0	95,0	91,0	66,0	84,0	89,0	--	--

Fuente: D.G. para el desarrollo de la Sociedad de la Información. Ministerio de Ciencia y Tecnología.

En el Cuadro III.7.10 se observa el número de ordenadores personales en el hogar, la Comunidad Valenciana es la Comunidad con el mayor aumento registrado, en el año 2000 hubo un aumento de un 46,1% con respecto al año anterior, siendo el aumento del total de España sólo un 17,4%.

Cuadro III.7.10

PORCENTAJE DE HOGARES CON PC POR CC.AA.

	Total hogares	Hogares con PC	% Hogares con PC		Incremento 2000-1999
			1999	2000	%
Andalucía	2.075.445	543.237	20,1	26,2	30,5
Aragón	394.735	88.815	17,1	22,5	31,8
Asturias	343.397	80.126	20,0	23,3	16,7
Baleares	255.035	76.992	26,3	30,2	14,7
Canarias	471.216	109.735	19,7	23,3	18,1
Cantabria	151.862	39.372	24,0	25,9	8,0
Castilla- La Mancha	521.340	119.474	19,1	22,9	19,9
Castilla y León	810.812	166.023	15,5	20,5	32,3
Cataluña	1.982.571	671.835	29,0	33,9	16,8
Comunidad Valenciana	616.056	217.534	18,0	26,3	46,1
Extremadura	329.144	161.715	21,6	23,7	10,1
Galicia	789.191	135.932	17,3	22,4	29,9
La Rioja	81.892	14.727	17,4	21,1	21,1
Madrid	1.549.984	463.433	30,1	34,7	15,2
Murcia	313.210	52.701	17,7	21,1	18,6
Navarra	160.716	37.814	24,4	28,0	15,8
País Vasco	1.304.743	112.273	17,7	23,9	34,5
España	12.151.349	3.289.880	23,2	26,9	17,4

Fuente: D.G. para el desarrollo de la Sociedad de la Información. Ministerio de Ciencia y Tecnología.

MEMORIA 2001

En Noviembre del 2001 un 21,6% de la población en la Comunidad Valenciana tenía acceso a internet, si se observan los datos del año 2000 ha existido un aumento de un 72,8%, ya que en el 2000 sólo tenían acceso a internet un 12,5% de la Comunidad Valenciana. En el Cuadro III.7.11 se observa la evolución de las distintas Comunidades Autónomas.

Cuadro III.7.11

PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN CON ACCESO A INTERNET Y USUARIOS DEL ÚLTIMO MES POR CC.AA.

	1997	1998	1999	2000	2001 (Oct/Nov)	Dif. 2001-1997
Andalucía	1,5	2,6	4,6	10,1	18,2	16,7
Aragón	2,2	5,8	8,0	12,2	18,1	15,9
Asturias	3,4	3,9	5,3	10,7	22,7	19,3
Baleares	4,3	5,2	6,6	13,7	21,9	17,6
Canarias	1,9	4,7	6,2	11,7	19,1	17,2
Cantabria	1,2	4,1	6,1	9,3	19,1	17,9
Castilla y León	1,6	3,9	4,9	8,8	16,0	14,4
Castilla-La Mancha	1,7	1,2	3,7	8,3	12,3	10,6
Cataluña	4,8	8,2	11,5	18,6	26,6	21,8
Comunidad Valenciana	2,8	4,9	7,5	12,5	21,6	18,8
Extremadura	1,7	2,9	4,8	6,9	14,0	12,3
Galicia	1,6	2,5	4,4	8,2	14,6	13,0
Madrid	3,9	5,7	9,7	16,3	23,4	19,5
Murcia	1,7	4,0	6,6	8,0	18,5	16,8
Navarra	4,0	5,5	5,6	13,8	17,3	13,3
País Vasco	2,5	4,5	6,5	14,0	25,1	20,3
La Rioja	4,0	5,0	7,2	17,3	24,3	22,6

Fuente: D.G. para el desarrollo de la Sociedad de la Información. Ministerio de Ciencia y Tecnología.

En el cuadro III.7.12 se observan los datos de los Centros Escolares conectados a internet, en España el 94% de los centros está conectado y supera en seis puntos la media de la Unión Europea, sólo Reino Unido con un 96% supera a España.

Cuadro III.7.12

PORCENTAJE DE CENTROS ESCOLARES^(*) CONECTADOS A INTERNET

	España	Alemania	Francia	Irlanda	Italia	Portugal	R. Unido	UE	EE.UU.	Japón
2000	94	94	84	--	89	51	96	88	--	--

(*) Porcentaje de centros de enseñanza primaria y secundaria, públicos o privados, que cuentan con conexión a Internet

Fuente: D.G. para el desarrollo de la Sociedad de la Información. Ministerio de Ciencia y Tecnología.

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

En cuanto al tipo de conexión en los Centros Escolares, España es el país en el que más Centros están conectados por la línea rápida ADSL con 7%, superando en dos puntos la media de la Unión Europea.

Cuadro III.7.13

PORCENTAJE DE CENTROS ESCOLARES CONECTADOS A INTERNET VÍA ADSL

	España	Alemania	Francia	Irlanda	Italia	Portugal	R. Unido	UE	EE.UU.	Japón
2001/06	7	1	5	--	3	2	7	5	--	--

Fuente: D.G. para el desarrollo de la Sociedad de la Información. Ministerio de Ciencia y Tecnología.

El porcentaje de usuarios que visitan páginas Web oficiales en busca de información es del 37,2% en España, 4,6 puntos superior que la media de la Unión Europea que es del 32,6%.

Cuadro III.7.14

PORCENTAJE DE USUARIOS DE INTERNET QUE VISITAN PÁGINAS WEB OFICIALES EN BUSCA DE INFORMACIÓN

	España	Alemania	Francia	Irlanda	Italia	Portugal	R. Unido	UE	EE.UU.	Japón
2001/02	39,8	48,2	42,4	50,6	41,9	15,6	39,6	44,3	--	--
2001/06	37,2	29,9	41,2	25,0	37,4	22,3	21,6	32,6	--	--

Fuente: D.G. para el desarrollo de la Sociedad de la Información. Ministerio de Ciencia y Tecnología.

7.3.2. Otros indicadores

En España la mayoría de la gente prefiere la telefonía móvil en vez de la fija, si se observa el Cuadro III.7.15 existe un 167,7% abonados a telefonía móvil en relación con la telefonía fija. España está 37,3 puntos por encima de la media de la Unión Europea.

MEMORIA 2001

Cuadro III.7.15

PORCENTAJE DE ABONADOS A TELEFONÍA MÓVIL EN RELACIÓN A LA FIJA

	España	Alemania	Francia	Irlanda	Italia	Portugal	R. Unido	UE	EE.UU.	Japón
1995	6,1	8,9	4,0	12,1	15,8	9,4	19,5	11,7	21,2	18,8
1996	19,4	12,5	7,5	20,8	25,4	17,4	23,6	17,8	26,5	33,9
1997	27,2	18,3	17,3	35,5	45,7	37,7	27,7	27,2	30,9	63,6
1998	43,3	29,6	32,9	59,1	78,8	74,7	45,3	45,3	37,3	69,4
1999	89,1	48,7	63,2	93,5	114,3	110,4	79,5	74,1	46,9	80,6
2000	140,9	96,0	85,5	156,6	155,6	154,5	123,5	115,0	56,9	89,8
2001(E)	167,7	107,6	105,6	150,5	178,4	182,6	135,5	130,4	66,8	95,8

(E) Estimados

Fuente: D.G. para el desarrollo de la Sociedad de la Información. Ministerio de Ciencia y Tecnología.

Si se observa el cuadro III.7.16, de cada cien habitantes de España, más de setenta están abonados a telefonía móvil. España está 1,7 puntos por debajo de la media europea y está muy encima de Japón y de EE.UU.

Cuadro III.7.16

ABONADOS A TELEFONÍA MÓVIL POR 100 HABITANTES

	España	Alemania	Francia	Irlanda	Italia	Portugal	R. Unido	UE	EE.UU.	Japón
1995	2,4	4,6	2,2	4,4	6,8	3,4	9,8	5,8	12,9	9,3
1996	7,6	6,7	4,2	8,0	11,2	6,7	12,3	9,0	16,6	16,6
1997	10,9	10,1	9,9	14,6	20,4	15,2	15,0	14,1	20,7	30,3
1998	17,5	17,0	19,0	25,5	36,0	30,8	25,1	24,0	25,6	37,4
1999	36,8	28,6	35,6	44,2	52,6	46,9	45,7	40,0	31,5	44,9
2000	59,0	58,7	47,1	65,8	72,5	66,9	72,8	63,3	39,7	52,6
2001(E)	70,7	68,4	56,8	73,2	82,6	80,2	78,5	72,4	45,7	57,3

(E) Estimados

Fuente: D.G. para el desarrollo de la Sociedad de la Información. Ministerio de Ciencia y Tecnología.

En España existen 29,5 millones de abonados a telefonía móvil, en el 2001 ha habido un aumento de un 21,61% con respecto a los datos del año 2000, en el que el número de abonados era 24,2 millones.

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

Cuadro III.7.17

MILES DE ABONADOS A TELEFONÍA MÓVIL AL FINAL DE CADA PERIODO

	España	Alemania	Francia	Irlanda	Italia	Portugal	R. Unido	UE	EE.UU.	Japón
1995	922	3.725	1.303	158	3.923	341	5.736	21.457	33.786	11.712
1996	2.988	5.512	2.463	289	6.422	664	7.248	33.575	44.043	20.877
1997	4.330	8.276	5.817	533	11.738	1.507	8.841	52.682	55.312	38.254
1998	7.051	13.913	11.210	946	20.489	3.075	14.878	89.927	69.209	47.308
1999	14.884	23.470	21.434	1.655	30.296	4.672	27.185	150.464	86.047	56.846
2000	24.266	48.202	29.052	2.490	42.246	6.665	43.452	238.915	109.478	66.784
2001(E)	29.510	56.245	35.922	2.800	48.698	7.978	47.026	274.178	127.000	72.796

(E) Estimados

Fuente: D.G. para el desarrollo de la Sociedad de la Información. Ministerio de Ciencia y Tecnología.

En España un 97,6% de los hogares posee televisor, la media europea está 4,6 puntos por debajo ya que es del 93%.

Cuadro III.7.18

PORCENTAJE DE HOGARES CON TELEVISOR

	España	Alemania	Francia	Irlanda	Italia	Portugal	R. Unido	UE	EE.UU.	Japón
1997	99,5	98,6	93,1	98,0	99,0	72,6	97,5	--	--	--
1998	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
1999	97,6	89,6	91,6	--	100,0	94,7	97,3	92,8	--	--
2000	97,6	92,5	91,8	--	100,0	94,8	94,4	93,0	--	--

Fuente: D.G. para el desarrollo de la Sociedad de la Información. Ministerio de Ciencia y Tecnología.

Por cada millón de habitantes existen en España 1.062 cajeros automáticos, superando a todos los países de la Unión Europea y a EE.UU, sólo Japón con 1.143 cajeros por millón de habitantes supera a España.

Cuadro III.7.19

CAJEROS AUTOMÁTICOS(*) POR MILLÓN DE HABITANTES

	España	Alemania	Francia	Irlanda	Italia	Portugal	R. Unido	UE	EE.UU.	Japón
1995	--	436	395	--	378	--	358	--	466	1.013
1996	--	459	419	--	421	--	376	--	524	1.051
1997	863	504	461	286	444	631	393	488	616	1.115
1998	962	556	487	332	487	710	415	533	692	1.127
1999	1.062	563	535	381	524	886	476	578	831	1.143

(*) Número de cajeros automáticos (dispensadores y multiservicio), expresado como ratio sobre la población total.

Fuente: D.G. para el desarrollo de la Sociedad de la Información. Ministerio de Ciencia y Tecnología.