

7. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

7.1. INTRODUCCIÓN

Año tras año, CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información), se viene encargando de medir la extensión de las nuevas tecnologías, tanto entre las empresas como entre los ciudadanos de la Comunidad Valenciana, a través de los Infobarómetros. Esta extensión afecta a diversos ámbitos. De ahí, que nazca la necesidad de medirla periódicamente.

En el sector TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) la velocidad a la que se producen los cambios supera, en muchas ocasiones, la capacidad de absorción de tales novedades por parte de la sociedad. Por esto, la adopción de determinadas tecnologías se produce con años de retraso con respecto a su aparición. Siguiendo esta lógica, Cevalsi plantea un estudio que permita vislumbrar los horizontes tecnológicos de nuestra Comunidad para el año 2007. Para ello, se ha empleado el método Delphi como técnica de prospección que busca el consenso entre las opiniones de los expertos, llegando a conclusiones que, son fruto del acuerdo común, lo que les confiere cierto grado de congruencia: el que le presta la propia muestra de expertos y la rigurosidad del estudio realizado.

Los Infobarómetros recogen la opinión y las estimaciones de los expertos participantes en cuanto a penetración y uso de los ordenadores, Internet y telefonía móvil en la Comunidad Valenciana. También, sobre novedades tecnológicas más recientes y aquellas que afectan directamente al desarrollo de la Sociedad de la Información en los próximos años

Algunas de estas novedades tecnológicas más representativas en el campo de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, han sido:

Las nuevas tecnologías inalámbricas (wireless). Wi-fi y bluetooth son los servicios para la conexión sin cables de periféricos al ordenador. Con wi-fi las empresas podrán conectar ordenadores y redes entre varios edificios de distintas ciudades.

Con wi-fi llega 3G (3ª generación de móviles) con estándar UMTS como tecnología portadora de nuevos contenidos de banda ancha para telefonía móvil.

La Televisión Digital Terrestre, con mejoras en calidad y aumento de la oferta de contenidos. A la cual, todos los ciudadanos tienen acceso.

El tipo de acceso a Internet, donde se esperan importantes cambios por las nuevas modalidades de acceso (wi-fi, móvil, TV o Internet a través de la red eléctrica).

Los servicios de mensajería instantánea, en Internet, que ha alcanzado cotas sorprendentes en un lapso de tiempo relativamente corto. A través de servicios como Microsoft Messenger. El desarrollo de este tipo de aplicaciones puede influir en numerosos aspectos cotidianos, tanto a nivel social como empresarial.

Las constantes innovaciones tecnológicas traen nuevos términos y conceptos como éstos, que a veces resultan de difícil comprensión. Sin embargo, cada vez es más necesario estar familiarizado con ellos porque su inmensa utilidad así lo aconseja.

7.2. INDICADORES DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

7.2.1. Indicadores en el ámbito social en la Comunidad Valenciana

7.2.1.1. Ordenadores e Internet

Según la metodología utilizada por CEVALSI el 45,5% de los hogares de la Comunidad Valenciana posee ordenador en el hogar, 5 puntos más que el año anterior.

Gráfico III.7.1



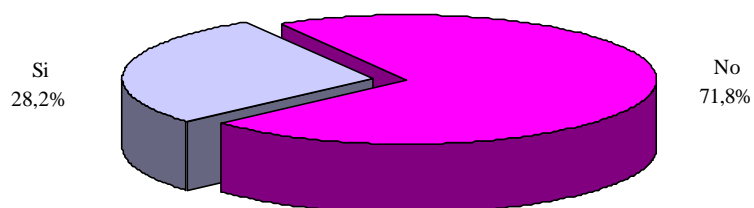
Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

El 28,2% de los hogares valencianos están conectados a Internet, lo que supone el 62 % del total de hogares informatizados en nuestra Comunidad.

Gráfico III.7.2

**HOGARES CONECTADOS A INTERNET
COMUNIDAD VALENCIANA, 2004**

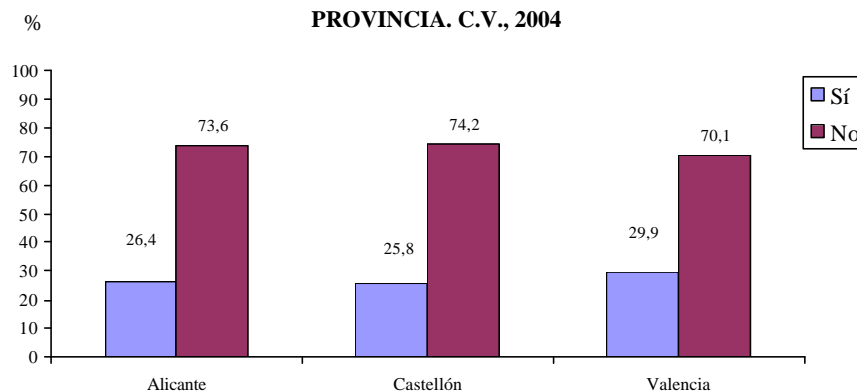


Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

La conectividad a Internet por provincias es bastante similar, si bien Valencia aparece ligeramente destacada sobre el resto de las provincias.

Gráfico III.7.3

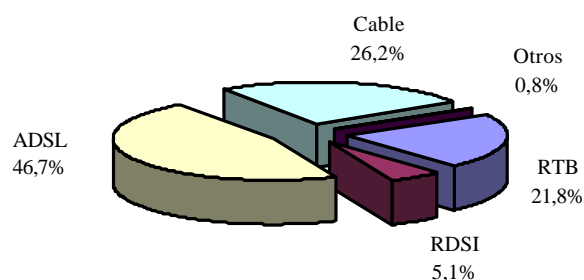
**HOGARES CONECTADOS A INTERNET POR
PROVINCIA. C.V., 2004**



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

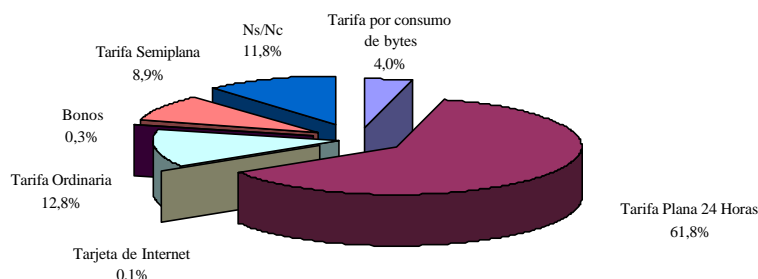
La línea ADSL se consolida como la tecnología de conexión a Internet más utilizada, dando cobertura a prácticamente a la mitad de los hogares conectados en la Comunidad Valenciana. Le sigue el cable o fibra óptica que alcanza a un poco más de la cuarta parte de hogares conectados. Por otro lado se observa un claro retroceso de la línea tradicional analógica y el estancamiento de la RDSI. En la categoría de otras tecnologías se engloban las inalámbricas y vía satélite, con una presencia prácticamente irrelevante.

Gráfico III.7.4

TIPO DE ACCESO A INTERNET EN EL HOGAR. C.V., 2004

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Gráfico III.7.5

**MODALIDAD DE ACCESO A INTERNET EN EL HOGAR
COMUNIDAD VALENCIANA, 2004**

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

En cuanto a la forma de pago por conexión a Internet más utilizada en los hogares valencianos es, sin duda, la tarifa plana 24 horas, dada la considerable penetración de tecnología ADSL, la utilizan un 61,8% de la población, seguida de la tarifa ordinaria con un 12,8% de la población y de la tarifa semiplana con un 8,9% (Ver Gráfico III.7.5).

El hogar es el lugar más usual para conectarse a Internet en todas las edades, seguido por el lugar de trabajo. Por edad, aunque el hogar es el lugar de acceso por excelencia, los jóvenes utilizan más los lugares públicos de pago (salas de ordenadores, cibercafés, etc) y los centros de estudio (universidad, instituto, etc.), mientras que los usuarios de mediana edad (31-60 años), el lugar de trabajo. Los hombres acceden a Internet desde el hogar y el lugar de trabajo en mayor medida que las mujeres, mientras que éstas utilizan más el lugar de estudios para conectarse. El trabajo es el lugar de acceso a Internet que mayores diferencias muestra por sexo, hecho que puede venir explicado por el menor acceso de la mujer al mercado laboral y la menor cualificación de los puestos de trabajo femenino en general. El hogar y el trabajo aparecen como los principales lugares de acceso a Internet en las tres provincias, si bien aparecen diferencias en cuanto al tercer lugar de acceso; mientras que los alicantinos y valencianos optan por los lugares públicos de pago, los castellanenses prefieren acceder desde los centros de estudios.

Cuadro III.7.1

LUGAR DE ACCESO A INTERNET POR PROVINCIA

	<i>Porcentaje válido (sobre el total de usuarios de Internet)</i>					
	ALICANTE		CASTELLÓN		VALENCIA	
	2003	2004	2003	2004	2003	2004
Hogar	50,5	56,9	55,3	54,8	50,0	57,1
Hogar ajeno	-	14,3	-	15	-	15,8
Trabajo	35,0	28,3	28,3	28,8	29,8	32,8
Universidad o centro de estudios	13,4	10,3	18,4	23,1	19,4	12,0
Lugar público de pago	-	17,1	-	13,0	-	17,2
Otro lugar público gratuito	-	2,8	-	3,4	-	3,7

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información)

MEMORIA 2004

Cuadro III.7.2

LUGAR DE ACCESO A INTERNET POR EDAD DEL ENTREVISTADO. C.V.

	<i>Porcentaje válido (sobre el total de usuarios de Internet)</i>							
	De 16 a 30 años		De 31 a 45 años		De 46 a 60 años		61 años y más	
	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004
Hogar	44,5	50,8	55,9	60,3	66,4	76,3	73,3	53,1
Hogar ajeno	-	17,8	-	12,4	-	10,9	-	15,2
Trabajo	22,6	21,7	43,5	41,9	46,0	46,5	26,7	28,1
Universidad o centro de estudios	27,8	21,2	3,0	1,7	2,7	2,6	0,0	6,3
Lugar público de pago	-	23,1	-	11,2	-	3,8	-	6,1
Otro lugar público gratuito	-	4,3	-	2,1	-	2,6	-	0,0

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información)

Cuadro III.7.3

LUGAR DE ACCESO A INTERNET POR SEXO DEL ENTREVISTADO. C.V.

	<i>Porcentaje válido (sobre el total de usuarios de Internet)</i>			
	HOMBRE		MUJER	
	2003	2004	2003	2004
Hogar	52,1	59,2	48,9	53,7
Hogar ajeno	-	14,9	-	15,7
Trabajo	35,3	34,3	27,0	26,7
Universidad o centro de estudios	14,1	11,6	20,8	13,9
Lugar público de pago	-	16,7	-	16,7
Otro lugar público gratuito	-	3,8	-	2,7

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información)

Entre los diversos fines por los que los usuarios valencianos acceden a Internet, destaca sobre todos el uso lúdico, seguido del laboral o profesional/académico y en último lugar, el uso doméstico.

Por sexo, los hombres se sitúan porcentualmente por delante en todos los fines de acceso a Internet, excepto en el académico donde las mujeres los superan en casi 8 puntos.

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

El uso lúdico, aun siendo mayoritario en todos los rango de edad, tiene una mayor presencia en los más jóvenes. Lo mismo ocurre con el uso laboral o profesional en los intervalos de mediana edad con el uso doméstico en los mayores.

El uso lúdico destaca en todas las provincias, en especial en Valencia que, además, se muestra también adelantada en los otros fines de uso, excepto en el doméstico, uso que lidera Alicante.

Cuadro III.7.4

FINES POR LOS CUALES SE ACCEDE A INTERNET POR PROVINCIA, 2004

	<i>Porcentaje válido (sobre el total de usuarios de Internet)</i>			
	ALICANTE	CASTELLÓN	VALENCIA	TOTAL C.V.
Trabajo o cuestiones profesionales	37,1	41,8	45,0	41,3
Uso académico o estudios	26,9	34,0	36,8	32,6
Uso doméstico	40,7	18,5	29,3	29,5
Uso lúdico	55,4	61,0	67,6	61,3

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Cuadro III.7.5

FINES POR LOS CUALES SE ACCEDE A INTERNET POR EDAD DEL ENTREVISTADO. C.V., 2004

	<i>Porcentaje válido (sobre el total de usuarios de Internet)</i>				
	De 16 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 60 años	61 años y más	Total
Trabajo o cuestiones profesionales	30,0	58,6	56,4	39,4	46,1
Uso académico o estudios	44,5	20,2	21,2	6,3	23,1
Uso doméstico	28,5	36,4	32,9	40,6	34,6
Uso lúdico	67,3	57,7	57,7	57,6	60,1

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

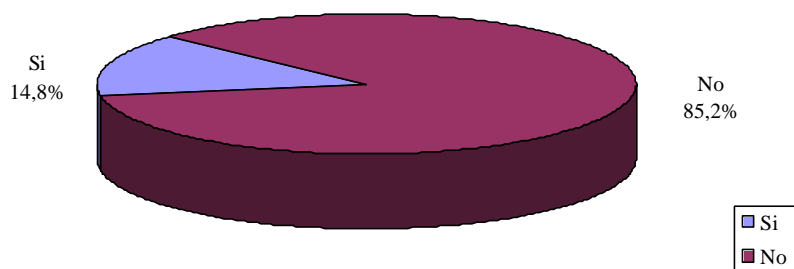
El 14,8% de los usuarios de Internet de la Comunidad Valenciana han realizado compras de productos o servicios a través de este medio.

Los hombres muestran más proclives a comprar a través de la Red que las mujeres, 18,1% los hombres y 10,6% las mujeres.

Por edad, destacan en compras on-line los de 41 a 45 años y le siguen, con porcentajes similares, los intervalos anterior y posterior.

Gráfico III.7.6

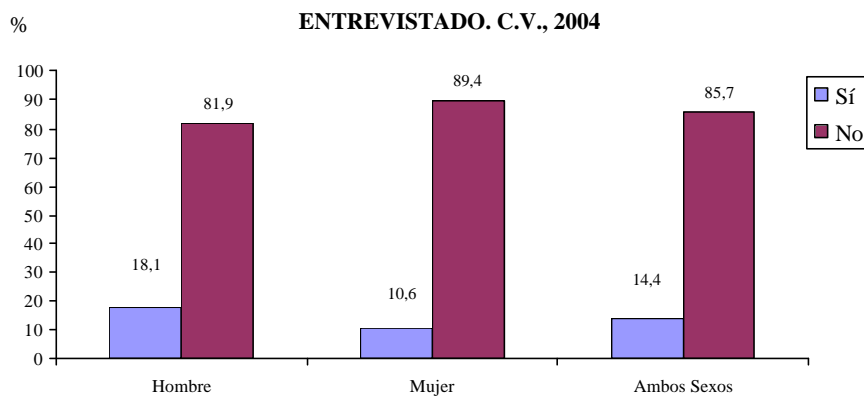
**COMPRAS POR INTERNET
Comunidad Valenciana, 2004**



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Gráfico III.7.7

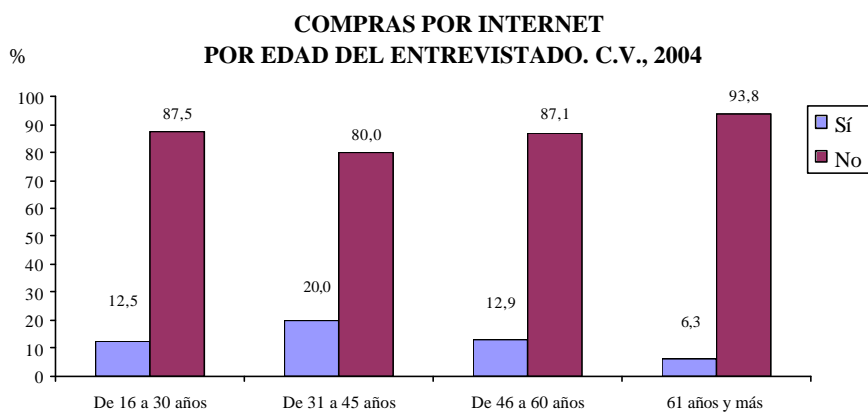
**COMPRAS POR INTERNET POR SEXO DEL
ENTREVISTADO. C.V., 2004**



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

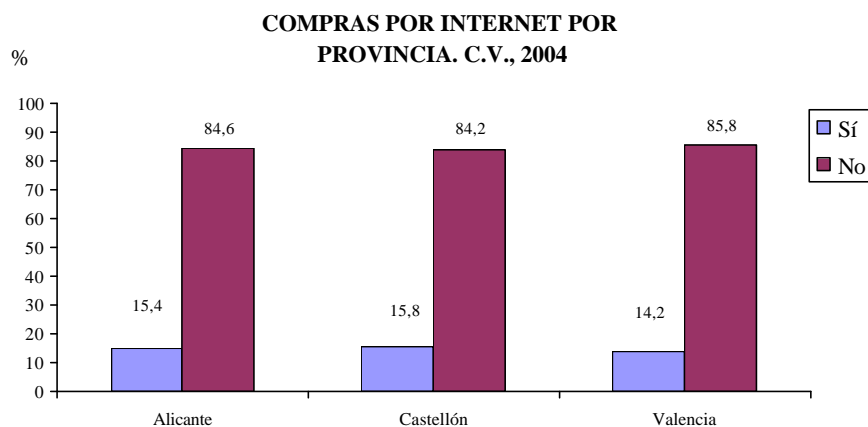
Gráfico III.7.8



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Por provincias, no se encuentran apenas diferencias. Aunque sigue siendo Valencia, en el tercer puesto, la provincia más reacia a realizar compras a través de la Red.

Gráfico III.7.9

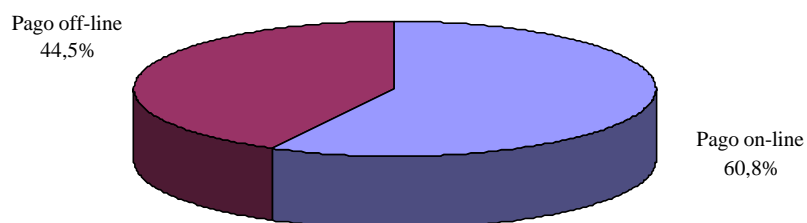


Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

El pago on line es la modalidad más utilizada por los usuarios cuando realizan compras a través de Internet. Cabe asimismo señalar el alto porcentaje de usuarios que todavía realizan sus pagos a través de los medios tradicionales (giro postal, contra-reembolso, etc.).

Gráfico III.7.10

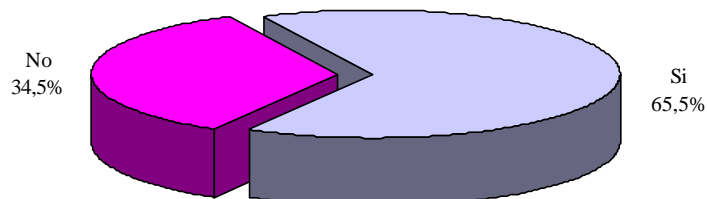
TIPO DE PAGO POR COMPRAS REALIZADAS A TRAVÉS DE INTERNET. COMUNIDAD VALENCIANA, 2004



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Gráfico III.7.11

USUARIOS DE CORREO ELECTRÓNICO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, 2004



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

Del total de usuarios de Internet en la Comunidad, el 65,5% utilizan el correo electrónico. En cuanto a los usuarios de correo por edad, aquí no son los jóvenes los que concentran el mayor porcentaje de usuarios, sino los integrantes de intervalos de mediana edad, debido a que el uso del correo electrónico se asocia mayoritariamente a cuestiones de tipo laboral y profesional y no tanto al ocio o al uso académico.

Cuadro III.7.6

USUARIOS DE CORREO ELECTRÓNICO POR SEXO EN LA C. VALENCIANA, 2004

SEXO	Sí	No	TOTAL
Hombres	68,3%	31,7%	100,0%
Mujeres	62,0%	38,0%	100,0%

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Cuadro III.7.7

USUARIOS DE CORREO ELECTRÓNICO POR EDAD EN LA C. VALENCIANA, 2004

EDAD	Sí	No	TOTAL
De 16 a 30	65,7%	34,3%	100,0%
De 31 a 45	66,4%	33,6%	100,0%
De 46 a 60	66,0%	34,0%	100,0%
61 y más	48,5%	51,5%	100,0%

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Cuadro III.7.8

USUARIOS DE CORREO ELECTRÓNICO POR PROVINCIA EN LA C. VALENCIANA, 2004

EDAD	Sí	No	TOTAL
Alicante	63,8%	36,2%	100,0%
Castellón	64,4%	35,6%	100,0%
Valencia	66,7%	33,3%	100,0%

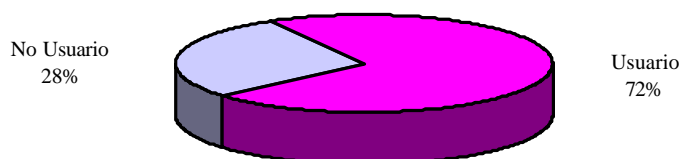
Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

7.2.1.2. Telefonía Móvil

Son ya el 72% de los valencianos los que disponen de un teléfono activo, confirmando la cotidianeidad de la tecnología, extendida a cerca de las tres cuartas partes de la población de la Comunidad Valenciana. El porcentaje de hombres que disponen de teléfono móvil es sensiblemente mayor que el de mujeres. La relación inversa entre edad y uso de las TIC, tiene un importante reflejo en el teléfono móvil, con importantes diferencias entre segmentos, que abarcan desde la práctica totalidad de los jóvenes de 16 a 30 años, hasta menos de la tercera parte de los mayores de 60 años.

Gráfico III.7.12

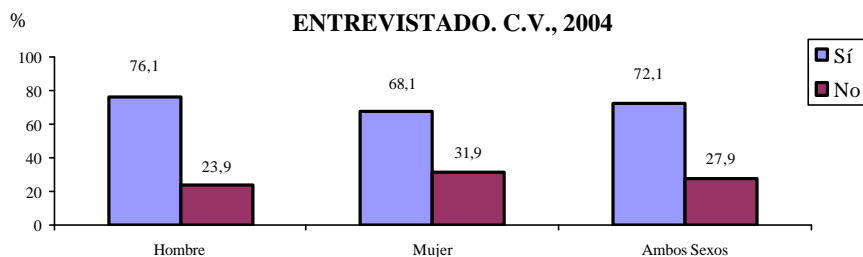
USUARIO DE TELÉFONO MÓVIL Comunidad Valenciana, 2004



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Gráfico III.7.13

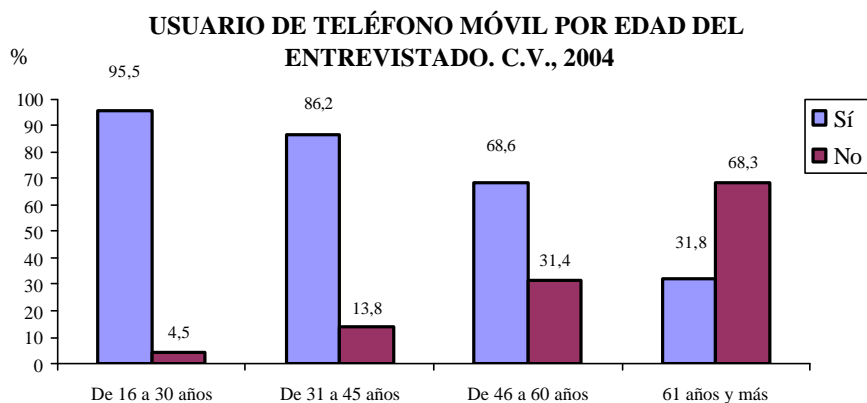
USUARIO DE TELÉFONO MÓVIL POR SEXO DEL ENTREVISTADO. C.V., 2004



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

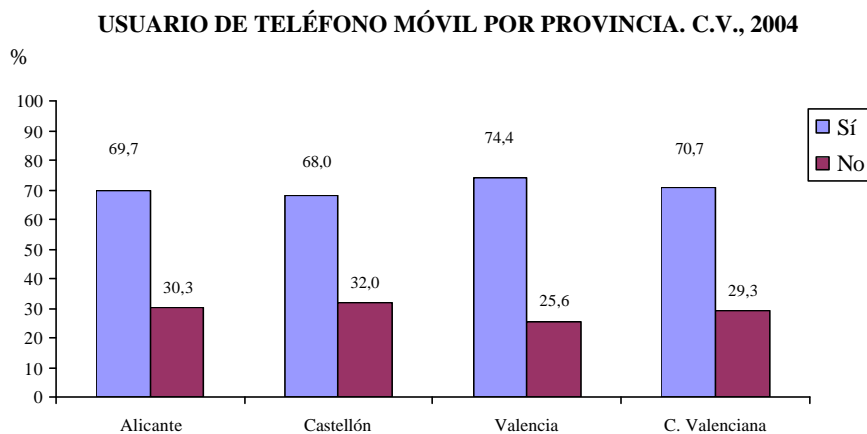
NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

Gráfico III.7.14



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Gráfico III.7.15



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

Los usuarios de teléfono móvil de Valencia son los que más gastan mensualmente, con una media de 34,09 euros, seguido de Castellón con 30,36 euros y Alicante con 29,50 euros.

Cuadro III.7.9

GASTO MENSUAL EN TELEFONÍA MÓVIL POR PROVINCIAS

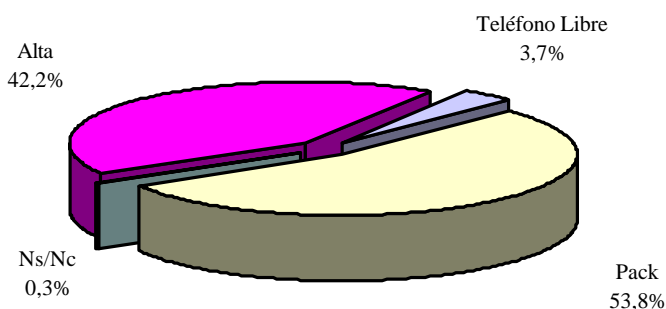
	ALICANTE	CASTELLÓN	VALENCIA	MEDIA C.V.
Gasto en Euros	29,50	30,36	34,09	31,32

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

La modalidad de “pack” (teléfono más tarjeta) sigue siendo la más utilizada para adquirir un teléfono móvil a pesar de los bajos precios a pesar de que los precios por llamada son más bajos en la modalidad de alta.

Gráfico III.7.16

MEDIO DE ADQUISICIÓN DEL ÚLTIMO TELÉFONO MÓVIL
Comunidad Valenciana, 2004

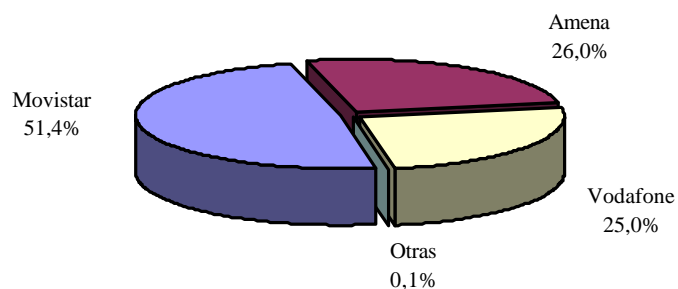


Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

El gráfico III.7.17 muestra el dominio claro del mercado de la telefonía móvil por parte de Telefónica-Movistar, conservan más del 50% de cuota de mercado. Las otras dos empresas, surgidas de la liberalización del mercado telefónico, tienen una cuota similar y, sumados sus porcentajes, igualan la cifra de Movistar.

Gráfico III.7.17

**PLATAFORMA DE TELEFONÍA MÓVIL A LA QUE ESTÁ
ABONADO EL USUARIO, 2004**



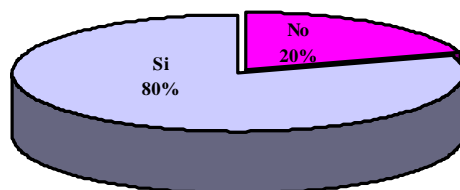
Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

7.2.2. Indicadores en el ámbito empresarial en la Comunidad Valenciana

El ordenador es ya un elemento central en las empresas valencianas, puesto que más del 80% de ellas cuenta con al menos un procesador informático para la realización de diferentes tareas.

Gráfico III.7.18

PENETRACIÓN DE ORDENADOR EN LA EMPRESA 2004*



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

*Datos hasta junio 2004

MEMORIA 2004

Como se observa en el Cuadro III.7.10, la práctica totalidad de las empresas mayores de 5 empleados dispone de tecnología informática como parte del equipamiento productivo y es completamente residual el porcentaje de empresas de 20 empleados y más que no disponen de ordenador. Completando las magníficas cifras de penetración de ordenadores, las tres cuartas partes de las empresas más pequeñas disponen también de esta tecnología.

Cuadro III.7.10

PENETRACIÓN DE ORDENADOR EN LA EMPRESA POR TAMAÑO DE LA EMPRESA 2004*

Nº de empleados	Sí	No	TOTAL
De 1 a 5	75,6%	24,4%	100,0%
De 6 a 19	93,1%	6,9%	100,0%
De 20 a 99	99,6%	0,4%	100,0%
100 y más	100,0%	0,0%	100,0%

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

*Datos hasta junio 2004

Cuadro III.7.11

PROMEDIO DE ORDENADORES POR TAMAÑO DE EMPRESA 2004*

Nº de empleados		Nº ordenadores (total)	Nº ordenadores fijos	Nº ordenadores portátiles	Nº ordenadores de bolsillo
De 1 a 5	Media	2,62	2,36	0,23	0,04
De 6 a 19	Media	4,86	4,39	0,37	0,09
De 20 a 99	Media	10,74	9,59	0,99	0,17
100 y más	Media	51,80	46,01	5,42	0,34

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

*Datos hasta junio 2004

Como promedio, las empresas valencianas disponen de 4 ordenadores, de los cuales la mayoría son fijos o de mesa. Aunque la diferencia en detrimento de los portátiles es notable, es previsible una extensión mayor a corto/medio plazo, cuando se equilibren los precios y se nivelen las prestaciones, ya que la versatilidad del ordenador portátil y el valor añadido de su movilidad permiten vislumbrar una paulatina sustitución tecnológica. En el caso de los PDA ("personal digital assistant", literalmente asistente digital personal, y más conocido como ordenador de bolsillo) su extensión también está condicionada por las prestaciones que se obtengan desde los departamentos de I+D de los fabricantes y por el precio de mercado, pero también está íntimamente asociado con el desarrollo de la telefonía móvil.

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

El porcentaje de empresas con "router" es ya prácticamente el mismo que el de empresas con red de área local. Lógicamente, los "router", que amplían los usos compartidos a Internet, están sustituyendo a los "hub", que son redes exclusivamente locales. Una lectura de conjunto indica que cerca de la mitad de las empresas valencianas (hay algunas que tienen ambos sistemas, para finalmente conformar un 45,7% de empresas informatizadas) tienen algún sistema de interconexión de sus equipos. Por su parte, los dispositivos de videoconferencia no acaban de extenderse entre las empresas, debido, en parte, a sus requerimientos duplicados (en el emisor y en el receptor) para conseguir una correcta comunicación.

Cuadro III.7.12

EQUIPAMIENTO INFORMÁTICO POR TAMAÑO DE LA EMPRESA 2004*

Nº de empleados	Router	Equipo de videoconferencia	Red de Área Local
De 1 a 5	26,4%	1,4%	27,0%
De 6 a 19	34,4%	2,0%	41,4%
De 20 a 99	44,6%	3,7%	65,9%
100 y más	67,4%	11,0%	83,5%

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

*Datos hasta junio 2004

La práctica totalidad de las empresas valencianas informatizadas utiliza el ordenador para tareas administrativas y de gestión. En segundo término, la información sobre compras y proveedores está informatizada en las dos terceras partes de estas empresas, y, por último, más de la mitad de las empresas con ordenador lo emplea en los ámbitos de ventas, comunicación/promoción y producción. Esta sería la jerarquía de uso del ordenador en una empresa media. El uso del ordenador en los diferentes ámbitos de la empresa aumenta con el número de empleados. Así, en las grandes empresas la gran mayoría de los procesos, tareas o rutinas han sido ya, de algún modo, informatizados.

Cerca de la tercera parte de las empresas utilizan servicios externos de consultoría informática, el recurso a servicios externos de consultoría informática también aumenta con el tamaño de la empresa, con lo cual en los segmentos de mayor número de empleados el porcentaje se sitúa en torno a la mitad de las empresas que contratan este tipo de servicios.

MEMORIA 2004

Cuadro III.7.13

USO DEL ORDENADOR EN DIFERENTES ÁMBITOS DE LA EMPRESA POR TAMAÑO 2004

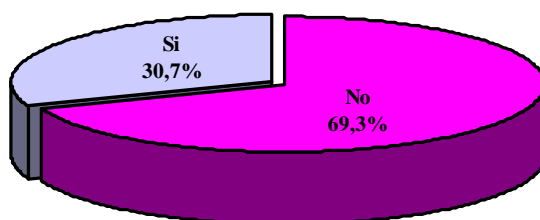
	De 1 a 5	De 6 a 19	De 20 a 99	100 y más
Administración/ gestión/ finanzas/ RR.HH.	94,3%	98,4%	99,6%	99,1%
Compras/ proveedores	62,6%	75,8%	80,5%	88,1%
Producción de bienes/ servicios	46,6%	62,5%	69,7%	83,0%
Comunicación/ Promoción/ MKT	49,9%	66,0%	74,2%	84,9%
Venta/ distribución/ postventa	52,2%	61,7%	66,3%	76,1%

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

*Datos hasta junio 2004

Gráfico III.7.19

**USO DE SERVICIOS EXTERNOS DE CONSULTORÍA
INFORMÁTICA 2004***



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

*Datos hasta junio 2004

Las auditorías de seguridad en informática, un servicio avanzado y directamente relacionado con las TIC, es contratado todavía por un escaso 15,2%. Los costes de este tipo de servicios, o la falta de conciencia en muchos

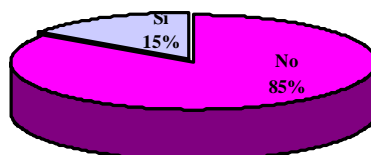
NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

casos sobre los problemas de seguridad en informática, mantienen estas cifras en niveles discretos pese a la oleada de devastadores virus que están actuando en estos primeros años del siglo XXI.

También en el uso de este tipo de servicios externos más específicos son las empresas de mayor tamaño las que destacan: más de la tercera parte de las empresas de 100 empleados o más han recurrido a auditorías externas de seguridad.

Gráfico III.7.20

USO DE SERVICIOS EXTERNOS DE AUDITORÍA DE SEGURIDAD EN INFORMÁTICA 2004*



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).
Datos hasta junio 2004

Cuadro III.7.14

USO DE SERVICIOS EXTERNOS DE AUDITORÍA DE SEGURIDAD EN INFORMÁTICA POR TAMAÑO DE EMPRESA 2004*

Nº de empleados	Sí	No	TOTAL
De 1 a 5	12,6%	87,4%	100,0%
De 6 a 19	20,6%	79,4%	100,0%
De 20 a 99	25,8%	74,2%	100,0%
100 y más	34,4%	65,6%	100,0%

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).
*Datos hasta junio 2004

La mayoría de las empresas más grandes sí que facilita formación en informática a sus empleados. En el resto de segmentos los porcentajes son inferiores al 40%, aunque se repite la relación directa que se ya se ha registrado

en otras variables: a mayor tamaño de empresa, mayor porcentaje de empresas facilita formación en informática a sus empleados.

Cuadro III.7.15

CURSOS DE FORMACIÓN EN INFORMÁTICA FACILITADOS POR LA EMPRESA POR TAMAÑO 2004*

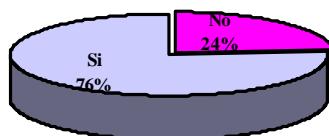
Nº de empleados	Sí	No	TOTAL
De 1 a 5	21,4%	78,6%	100,0%
De 6 a 19	27,8%	72,2%	100,0%
De 20 a 99	37,6%	62,4%	100,0%
100 y más	53,2%	46,8%	100,0%

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

*Datos hasta junio 2004

Gráfico III.7.21

EMPRESAS INFORMATIZADAS CONECTADAS A INTERNET 2004*



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

*Datos hasta junio 2004

Tres de cada cuatro empresas valencianas informatizadas dispone actualmente de conexión a Internet, lo que representa el 60,8% del total de las empresas valencianas. La conexión externa a Internet se convierte, por tanto, en una aplicación fundamental de los ordenadores de las empresas.

El tamaño de las empresas es determinante en el grado de penetración de Internet en el ámbito empresarial, estableciéndose una relación directa entre ambas variables: a mayor tamaño mayor conectividad a Internet.

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

Cuadro III.7.16

EMPRESAS CONECTADAS A INTERNET POR TAMAÑO DE LA EMPRESA 2004*

Nº de empleados	Sí	No	TOTAL
De 1 a 5	72,3%	27,7%	100,0%
De 6 a 19	84,0%	16,0%	100,0%
De 20 a 99	90,3%	9,7%	100,0%
100 y más	97,2%	2,8%	100,0%

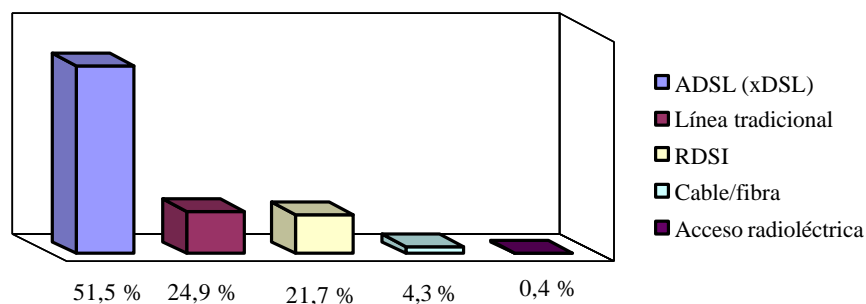
Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

*Datos hasta junio 2004

La tecnología de banda ancha se erige indiscutiblemente en la preferida para acceder a Internet por las empresas valencianas, en detrimento de la línea tradicional y de la RDSI. Cabe señalar la escasa implantación que todavía muestra la fibra óptica en las empresas valencianas, tecnología que parece estar arraigando más en los hogares. En definitiva, con un dominio claro de la ADSL, las empresas han identificado con claridad la rentabilidad que les supone una conexión veloz (pese a pagar una cuota más elevada).

Gráfico III.7.22

TIPO DE TECNOLOGÍA CON LA QUE ACCEDEN A INTERNET EN LA EMPRESA 2004*



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

*Datos hasta junio 2004

El 65,5% de las empresas valencianas accede a Internet a una velocidad máxima que oscila entre los 256 y 512kb/segundo, velocidades a las que opera la tecnología más utilizada (ADSL).

Cuadro III.7.17

**TIPO DE TECNOLOGÍA CON LA QUE ACCEDEN A INTERNET
POR TAMAÑO DE LA EMPRESA 2004***

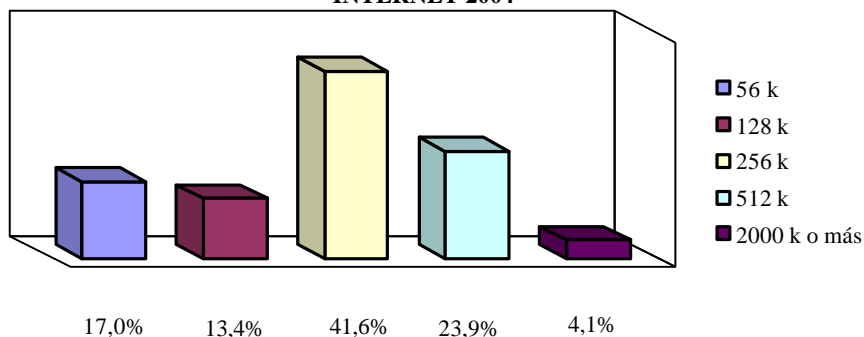
Nº de empleados	Línea tradicional	RDSI	ADSL (xDSL)	Cable/fibra	Acceso Radioelec.
De 1 a 5	16,9%	16,1%	64,6%	2,8%	0,0%
De 6 a 19	14,0%	11,2%	73,0%	1,4%	0,5%
De 20 a 99	7,1%	8,3%	84,6%	2,1%	0,8%
100 y más	1,4%	8,0%	91,0%	1,4%	0,9%

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

*Datos hasta junio 2004

Gráfico III.7.23

**VELOCIDAD MÁXIMA POR SEGUNDO DE CONEXIÓN A
INTERNET 2004***



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

*Datos hasta junio 2004

Observando el Cuadro III.7.18, la velocidad de acceso a Internet es mayor en las empresas grandes, que son, por otra parte, las de mayor conectividad a la Red y las que por lo general cuentan con mayores recursos económicos para acceder a las tecnologías más avanzadas.

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

Cuadro III.7.18

**VELOCIDAD MÁXIMA POR SEGUNDO DE CONEXIÓN A INTERNET
POR TAMAÑO DE EMPRESA 2004***

Nº de empleados	56 k	128 k	256 k	512 k	2000 k o más	Total
De 1 a 5	18,9%	15,1%	40,9%	21,3%	3,7%	100,0%
De 6 a 19	16,0%	10,9%	46,3%	24,0%	2,9%	100,1%
De 20 a 99	6,0%	7,5%	35,8%	43,3%	7,5%	100,1%
100 y más	1,5%	2,6%	28,7%	42,1%	25,1%	100,0%

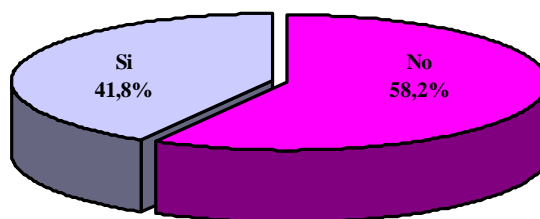
Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

*Datos hasta junio 2004

Prácticamente un 42% de empresas valencianas conectadas a Internet dispone en la actualidad de página web, lo que equivale a una de cada cuatro empresas de la Comunidad Valenciana.

Gráfico III.7.24

EMPRESAS CON PÁGINA WEB 2004*



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

*Datos hasta junio 2004

Siguiendo la tendencia apuntada anteriormente, a medida que aumenta el tamaño de las empresas aumenta también la probabilidad de disponer de página web.

Cuadro III.7.19

EMPRESAS CON PÁGINA WEB POR TAMAÑO DE EMPRESA 2004*

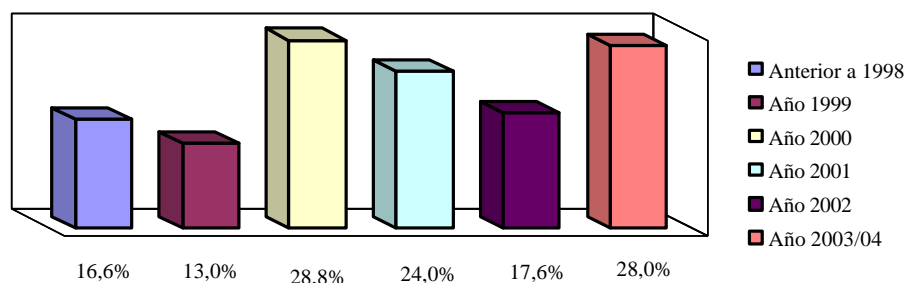
Nº de empleados	Sí	No	TOTAL
De 1 a 5	37,2%	62,8%	100,0%
De 6 a 19	48,8%	51,2%	100,0%
De 20 a 99	60,2%	39,8%	100,0%
100 y más	67,5%	32,5%	100,0%

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

*Datos hasta junio 2004

La instalación de páginas web por parte de las empresas valencianas es muy reciente. En el gráfico siguiente podemos observar cómo es a partir del 2000-01, cuando se experimenta un cierto despegue en el uso de este recurso tecnológico, que ha ido incrementándose paulatinamente (aproximadamente la mitad de ellas existen desde 2002).

Gráfico III.7.25

ANTIGÜEDAD DE LA PÁGINA WEB EN LA EMPRESA 2004

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

*Datos hasta junio 2004

Las empresas de mayor tamaño son las más veteranas en cuanto al uso de páginas web: en el año 2000 ya la mitad de las empresas de 100 y más trabajadores conectadas a Internet disponía de este recurso y una cuarta parte de ellas con anterioridad a 1998.

La práctica totalidad de las páginas web de las empresas son de acceso público, mientras que otros tipos de accesos restringidos (a clientes/proveedores y a empleados) tienen, de momento, una presencia prácticamente testimonial.

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

Cuadro III.7.20

ANTIGÜEDAD DE LA PÁGINA WEB EN LA EMPRESA POR TAMAÑO DE EMPRESA 2004

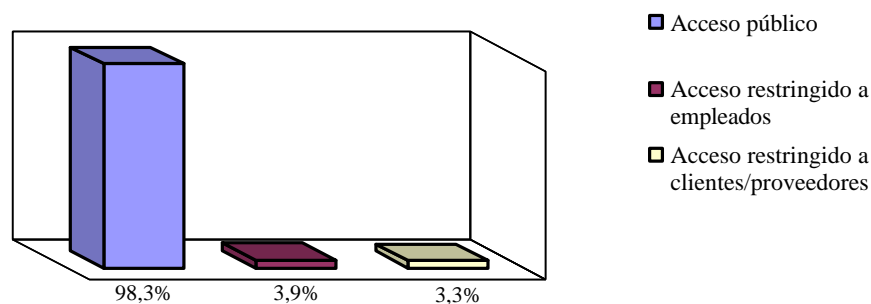
Nº de empleados	Anterior a 1999	Año 2000	Año 2001	Año 2002	Año 2003/04	Total
De 1 a 5	15,1%	27,7%	27,7%	17,0%	29,7%	117,2%
De 6 a 19	7,7%	33,0%	19,8%	18,7%	26,3%	105,5%
De 20 a 99	12,7%	26,9%	16,4%	19,4%	25,5%	100,9%
100 y más	16,9%	22,3%	14,9%	11,5%	7,9%	73,5%

Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

*Datos hasta junio 2004

Gráfico III.7.26

TIPO DE ACCESO QUE PERMITE LA WEB DE LA EMPRESA 2004*



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

*Datos hasta junio 2004

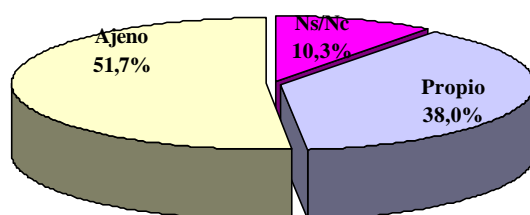
El uso de servidores propios para alojar la web de las empresas es una práctica que va generalizándose en el entorno empresarial de la Comunidad Valenciana. La bajada de los precios de estos recursos ha hecho que se incremente de manera notable su implantación en el entorno empresarial. No obstante, de momento, la opción más usual sigue siendo la de servidor ajeno.

El diseño de páginas web adecuándolas de modo que puedan ser utilizadas por personas con algún tipo de discapacidad, es una práctica que va tomado cuerpo

entre las empresas de nuestra Comunidad, de tal manera que el 46% de las páginas web de estas empresas son accesibles para personas discapacitadas.

Gráfico III.7.27

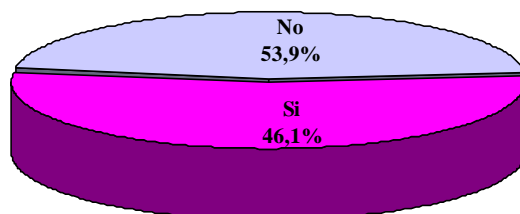
**TIPO DE SERVIDOR DONDE SE ALOJA LA WEB DE LA EMPRESA
2004***



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).
*Datos hasta junio 2004

Gráfico III.7.28

PÁGINA WEB ACCESIBLE PARA DISCAPACITADOS 2004*



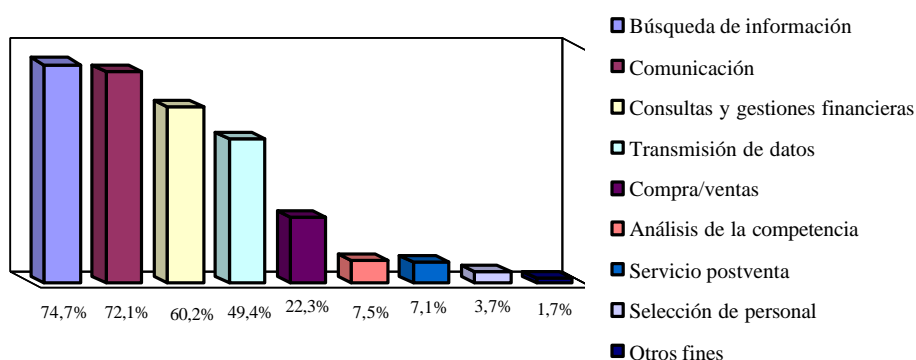
Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).
*Datos hasta junio 2004

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

La búsqueda de información en general, la comunicación y la transmisión de datos son las tres finalidades principales para el uso de Internet en las empresas valencianas, todas ellas superando el 60% de los casos.

Gráfico III.7.29

FINALIDAD DE USO DE INTERNET EN LA EMPRESA 2004*

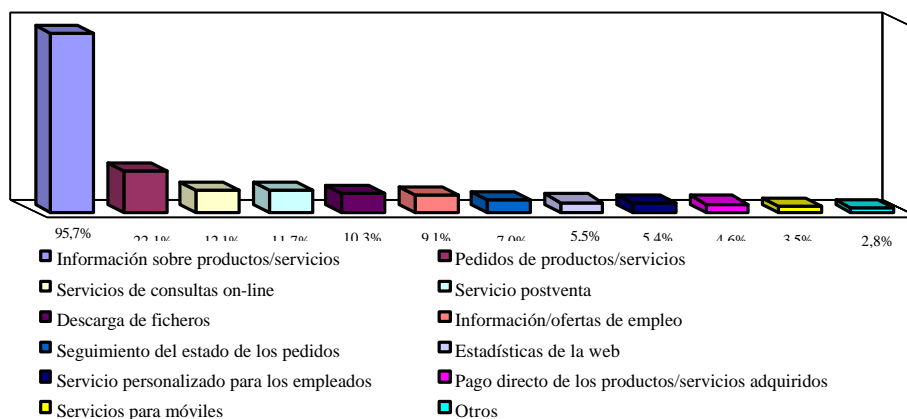


Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

*Datos hasta junio 2004

Gráfico III.7.30

SERVICIOS QUE OFRECE LA WEB DE LA EMPRESA 2004*



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

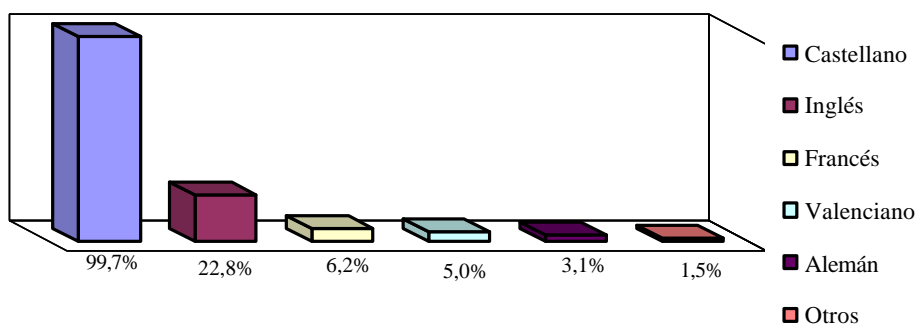
*Datos hasta junio 2004

El principal servicio que ofrecen las empresas valencianas a través de sus páginas web es "información sobre productos o servicios de su catálogo", en segundo lugar, y a gran distancia, se sitúa "pedidos de productos o servicios" y en tercer lugar "descarga de ficheros". En resumen, podríamos decir que se trata de servicios muy generales. Los servicios más específicos y personalizados como, por ejemplo, el seguimiento del estado de los pedidos, el servicio posventa o el pago directo, tienen todavía muy poca presencia en las páginas web de las empresas de nuestra Comunidad.

El castellano es la lengua más utilizada a la hora de redactar los contenidos de las páginas web, seguida, a gran distancia, por el inglés y el francés, en cuarto lugar se sitúa el valenciano, una de las dos lenguas oficiales de la Comunidad.

Gráfico III.7.31

LENGUAS EN LAS QUE ESTÁN REDACTADOS LOS CONTENIDOS DE LA WEB DE LA EMPRESA 2004*

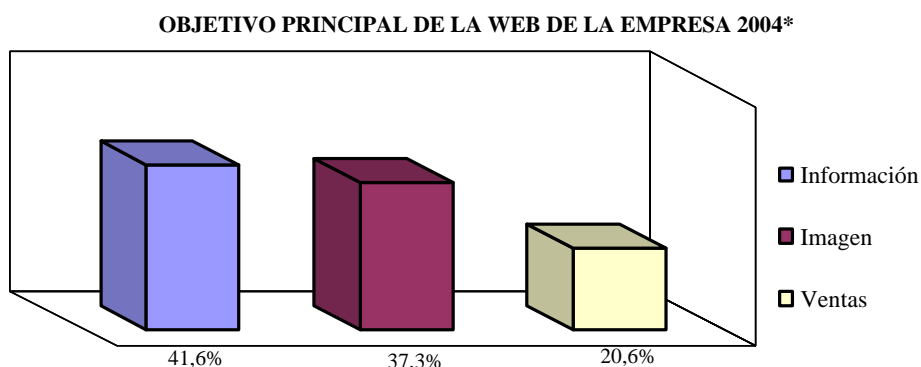


Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

*Datos hasta junio 2004

El castellano es la lengua más utilizada a la hora de redactar los contenidos de las páginas web, seguida, a gran distancia, por el inglés y el francés, en cuarto lugar se sitúa el valenciano, una de las dos lenguas oficiales de la Comunidad.

Gráfico III.7.32



Fuente: CEVALSI (Centro Valenciano para la Sociedad de la Información).

*Datos hasta junio 2004

7.3. INDICADORES DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN A NIVEL MUNDIAL, ESTATAL Y AUTONÓMICO

7.3.1. Ordenadores e Internet

El acceso desde los hogares a internet en España aún sigue siendo menor a la media europea, pero comparándolo con los datos del año 2002 España ha aumentado un 64,71%, mientras que la media de la Unión Europea ha aumentado en menor medida, un 12,82%.

Cuadro III.7.21

PORCENTAJE DE HOGARES CON ACCESO A INTERNET

	España	Alemania	Francia	Irlanda	Italia	Portugal	R. Unido	UE-15	EE.UU.	Japón
2000	9,6	13,6	12,9	17,5	19,2	8,4	24,4	18,3	--	--
2001	23,4	37,9	26,2	46,2	32,9	23,4	46,5	36,1	50,5	--
2002	17,0	46,0	23,0	47,9	34,0	15,9	49,7	39,0	--	--
2003	28,0	54,0	31,0	36,0	42,0	21,7	55,1	44,0	--	--
2004	--	60,0	34,0	--	34,0	26,0	56,0	--	--	--

Fuente: D.G. para el desarrollo de la Sociedad de la Información. Ministerio de Ciencia y Tecnología.

MEMORIA 2004

En el Cuadro III.7.22 se observa el número de ordenadores personales en el hogar, en el año 2002, en la Comunidad Valenciana, hubo un aumento de un 14,4% con respecto al año anterior, siendo el aumento del total de España un 11,4%.

Cuadro III.7.22

PORCENTAJE DE HOGARES CON PC POR CC.AA.

	Total hogares 2002	Hogares con PC 2002	% Hogares con PC			Incremento 2002-2001
			2000	2001	2002	%
Andalucía	2.307.000	729.012	26,2	27,3	31,6	15,8
Aragón	426.000	118.428	22,5	25,0	27,8	11,2
Asturias	365.000	99.645	23,3	25,6	27,3	6,6
Baleares	293.000	101.964	30,2	32,2	34,8	8,1
Canarias	571.000	168.445	23,3	25,3	29,5	16,6
Cantabria	171.000	51.300	25,9	27,3	30,0	9,9
Castilla- La Mancha	580.000	162.400	22,9	24,4	28,0	14,8
Castilla y León	871.000	221.234	20,5	22,5	25,4	12,9
Cataluña	2.217.000	866.847	33,9	36,1	39,1	8,3
Comunidad Valenciana	1.461.000	438.300	23,9	26,3	30,1	14,4
Extremadura	358.000	105.610	23,7	25,7	29,5	14,8
Galicia	887.000	236.829	22,4	23,5	26,7	13,6
La Rioja	95.000	23.750	21,1	21,1	25,0	18,5
Madrid	1.809.000	700.083	34,7	35,8	38,7	8,1
Murcia	362.000	100.274	21,1	22,4	27,7	23,7
Navarra	185.000	61.605	28,0	29,0	33,3	14,8
País Vasco	714.000	219.912	26,3	26,4	30,8	16,7
España	13.672.000	4.405.638	26,9	28,9	32,2	11,4

Fuente: D.G. para el desarrollo de la Sociedad de la Información. Ministerio de Ciencia y Tecnología.

En Noviembre del 2004 un 28,9% de la población en la Comunidad Valenciana tenía acceso a internet, si se observan los datos del año 2003 ha existido un aumento de un 24,0%, ya que en el 2003 sólo tenían acceso a internet un 22,1% de la Comunidad Valenciana. En el Cuadro III.7.23 se observa la evolución de las distintas Comunidades Autónomas.

En el cuadro III.7.24 se observan los datos de los Centros Escolares conectados a internet, en España el 94% de los centros está conectado y supera en un punto la media de la Unión Europea.

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

Cuadro III.7.23

PORCENTAJE DE USUARIOS DE INTERNET DEL ÚLTIMO MES POR C.C.AA.

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004 Oct / Nov	Diferencia 2004-1998
Andalucía	2,6	4,6	10,1	18,2	20,3	25,6	30,4	27,8
Aragón	5,8	8,0	12,2	18,1	20,6	28,8	33,9	28,1
Asturias	3,9	5,3	10,7	22,7	20,5	23,7	30,1	26,2
Baleares	5,2	6,6	13,7	21,9	24,7	28,5	36,3	31,1
Canarias	4,7	6,2	11,7	19,1	24,6	26,1	30,5	25,8
Cantabria	4,1	6,1	9,3	19,1	23,0	25,5	35,3	31,2
Castilla y León	3,9	4,9	8,8	16,0	20,0	23,5	26,0	22,1
Castilla-La Mancha	1,2	3,7	8,3	12,3	14,6	19,1	23,8	22,6
Cataluña	8,2	11,5	18,6	26,6	27,1	30,8	36,5	28,3
Com. Valenciana	4,9	7,5	12,5	21,6	20,8	22,1	28,9	24,0
Extremadura	2,9	4,8	6,9	14,0	15,6	22,0	26,0	23,1
Galicia	2,5	4,4	8,2	14,6	18,9	23,6	27,2	24,7
Madrid	5,7	9,7	16,3	23,4	27,0	35,2	40,3	34,6
Murcia	4,0	6,6	8,0	18,5	18,9	23,6	29,9	25,9
Navarra	5,5	5,6	13,8	17,3	20,9	25,5	34,4	28,9
País Vasco	4,5	6,5	14,0	25,1	27,1	29,1	39,4	34,9
La Rioja	5,0	7,2	17,3	24,3	23,3	17,5	26,8	21,8

Fuente: D.G. para el desarrollo de la Sociedad de la Información. Ministerio de Ciencia y Tecnología.

Cuadro III.7.24

PORCENTAJE DE CENTROS ESCOLARES^(*) CONECTADOS A INTERNET

	España	Alemania	Francia	Irlanda	Italia	Portugal	R. Unido	UE	EE.UU.	Japón
2000	94	94	84	--	89	51	96	88	--	--
2001	94	99	89	--	89	92	99	93	--	--

(*) Porcentaje de centros de enseñanza primaria y secundaria, públicos o privados, que cuentan con conexión a Internet.

Fuente: D.G. para el desarrollo de la Sociedad de la Información. Ministerio de Ciencia y Tecnología.

En cuanto al tipo de conexión en los Centros Escolares, España es el país en el que más Centros están conectados por la línea rápida ADSL con 43%, superando en 24 puntos la media de la Unión Europea.

MEMORIA 2004

Cuadro III.7.25

PORCENTAJE DE CENTROS ESCOLARES CONECTADOS A INTERNET VÍA ADSL

	España	Alemania	Francia	Irlanda	Italia	Portugal	R. Unido	UE	EE.UU.	Japón
2001/06	7	1	5	--	3	2	7	5	--	--
2002/02	43	25	21	0	13	1	12	19	--	--

Fuente: D.G. para el desarrollo de la Sociedad de la Información. Ministerio de Ciencia y Tecnología.

El porcentaje de usuarios que visitan páginas Web oficiales en busca de información es del 42% en España, 4 puntos superior que la media de la Unión Europea que es del 38%.

Cuadro III.7.26

PORCENTAJE DE USUARIOS DE INTERNET QUE VISITAN PÁGINAS WEB DE LA ADMINISTRACIÓN EN BUSCA DE INFORMACIÓN

	España	Alemania	Francia	Irlanda	Italia	Portugal	R. Unido	UE	EE.UU.	Japón
2001/02	39,8	48,2	42,4	50,6	41,9	15,6	39,6	44,3	--	--
2001/06	37,2	29,9	41,2	25,0	37,4	22,3	21,6	32,6	--	--
2002/06	41,0	34,0	48,0	25,0	36,0	27,0	27,0	37,0	--	--
2002/11	42,0	37,0	48,0	30,0	38,0	32,0	26,0	38,0	--	--

Fuente: D.G. para el desarrollo de la Sociedad de la Información. Ministerio de Ciencia y Tecnología.

España, con un 31%, es el segundo país que sufre menos el fenómeno del spamming (mensajes electrónicos no deseados), sólo superado por Portugal, con un 20%.

Cuadro III.7.27

USUARIOS DE INTERNET QUE RECIBEN DEMASIADOS MENSAJES ELECTRÓNICOS INDESEADOS (*)

(Porcentajes)	España	Alemania	Francia	Irlanda	Italia	Portugal	R. Unido	UE	EE.UU.	Japón
2000/10	3,6	5,3	5,6	8,5	5,7	2,3	21,9	9,0	--	--
2001/02	10,6	14,2	20,0	14,2	7,1	1,2	28,0	15,1	--	--
2001/06	8,5	21,3	21,8	26,5	29,1	9,6	27,9	23,9	--	--
2002/06	15,0	36,0	33,0	29,0	40,0	21,0	36,0	35,0	--	--
2002/11	31,0	39,0	38,0	41,0	44,0	20,0	40,0	40,0	--	--

(*) Plaga que se conoce en inglés como *spamming*.

Fuente: Flash Eurobarometer 88 (octubre 2000); Flash Eurobarometer 97 (febrero 2001); Flash Eurobarometer 103 (junio 2001); Flash Eurobarometer 125 y Anexo (junio 2002); Flash Eurobarometer 135 (noviembre 2002).

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

Un 19% de los usuarios de Internet españoles ha sido infectado por algún tipo de virus informático, ocho puntos por debajo de la media europea.

Cuadro III.7.28

USUARIOS DE INTERNET CUYAS MÁQUINAS HAN RESULTADO INFECTADAS POR ALGÚN VIRUS INFORMÁTICO

(Porcentajes)	España	Alemania	Francia	Irlanda	Italia	Portugal	R. Unido	UE	EE.UU.	Japón
2000/10	5,4	6,1	7,3	5,8	5,4	3,6	13,0	7,9	--	--
2001/02	7,0	10,3	13,4	10,9	10,0	7,5	16,0	11,4	--	--
2001/06	9,1	9,3	14,7	19,0	19,3	12,9	15,3	15,0	--	--
2002/06	17,0	15,0	24,0	21,0	30,0	23,0	24,0	23,0	--	--
2002/11	19,0	20,0	28,0	30,0	31,0	19,0	28,0	27,0	--	--

Fuente: Flash Eurobarometer 88 (octubre 2000); Flash Eurobarometer 97 (febrero 2001); Flash Eurobarometer 103 (junio 2001); Flash Eurobarometer 125 y Anexo (junio 2002); Flash Eurobarometer 135 (noviembre 2002).

7.3.2. Otros indicadores

En España la mayoría de la gente prefiere la telefonía móvil en vez de la fija, si se observa el Cuadro III.7.29 existe un 198,8% abonados a telefonía móvil en relación con la telefonía fija. España está por encima, tanto de la media de la Unión Europea, como de EEUU y Japón.

Cuadro III.7.29

PORCENTAJE DE ABONADOS A TELEFONÍA MÓVIL EN RELACIÓN A LA FIJA

	España	Alemania	Francia	Irlanda	Italia	Portugal	R. Unido	UE-15	EE.UU.	Japón
1995	6,1	8,9	4,0	12,1	15,8	9,4	19,5	11,7	21,2	18,8
1996	19,4	12,5	7,5	20,8	25,4	17,4	23,6	17,8	26,7	42,0
1997	27,2	18,3	17,3	35,0	45,7	37,7	27,7	27,2	32,1	58,2
1998	43,3	29,6	32,9	59,1	78,8	74,7	45,3	45,3	37,3	69,4
1999	89,1	48,6	63,2	93,5	114,3	110,4	79,5	75,3	46,9	80,6
2000	141,9	96,0	85,5	134,3	155,6	154,5	123,3	114,5	58,5	89,8
2001	169,2	107,6	105,6	159,7	193,8	182,0	129,8	133,4	67,2	102,0
2002	190,1	111,8	113,7	151,9	192,8	195,5	142,3	141,4	75,6	114,0
2003(E)	198,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(E) Estimados.

Fuente: Ministerio de Ciencia y Tecnología. A partir de abonados a telefonía móvil y líneas de telefonía fija.

MEMORIA 2004

Si se observa el cuadro III.7.30, de cada cien habitantes de España, más de 92 están abonados a telefonía móvil. España está 8,6 puntos por encima de la media europea y está muy encima de Japón y de EE.UU.

Cuadro III.7.30

PORCENTAJE DE ABONADOS A TELEFONÍA MÓVIL POR 100 HABITANTES*

	España	Alemania	Francia	Irlanda	Italia	Portugal	R. Unido	UE	EE.UU.	Japón
1995	2,4	4,6	2,3	4,4	6,9	3,4	9,8	5,8	12,9	9,3
1996	7,6	6,7	4,3	8,0	11,2	6,7	12,3	9,0	16,6	21,4
1997	11,0	10,1	10,0	14,9	20,4	15,2	15,0	14,1	20,7	30,3
1998	17,9	17,0	19,2	25,6	35,6	30,9	25,2	24,0	25,6	37,4
1999	37,7	28,6	36,6	44,3	52,6	46,8	45,8	40,8	31,6	44,9
2000	61,1	58,7	49,5	65,2	73,2	65,4	72,9	63,4	38,9	52,6
2001	73,9	68,4	62,6	77,6	88,6	77,7	77,3	74,5	45,2	58,8
2002	83,0	72,8	65,0	77,2	91,4	82,5	82,6	79,7	49,1	63,7
2003	92,1	78,5	69,9	85,8	97,6	89,8	83,7	83,5	54,8	68,0

* Nota: Número total de abonados (líneas activas) a servicios de telefonía móvil celular, expresado como ratio sobre población (100 habitantes).

Fuente: Ministerio de Ciencia y Tecnología. A partir de abonados a telefonía móvil y datos de población.

En España existen 37,5 millones de abonados a telefonía móvil, en el 2003 ha habido un aumento de un 11,76% con respecto a los datos del año 2002, en el que el número de abonados era 33,5 millones.

Cuadro III.7.31

MILES DE ABONADOS A TELEFONÍA MÓVIL AL FINAL DE CADA PERIODO

	España	Alemania	Francia	Irlanda	Italia	Portugal	R. Unido	UE	EE.UU.	Japón
1995	922	3.725	1.303	158	3.923	341	5.736	21.434	33.786	11.712
1996	2.988	5.512	2.463	289	6.422	664	7.248	33.566	44.043	26.907
1997	4.330	8.276	5.817	545	11.738	1.507	8.841	52.686	55.312	38.254
1998	7.051	13.913	11.210	946	20.489	3.075	14.878	89.926	69.209	47.308
1999	14.884	23.446	21.434	1.655	30.296	4.672	27.185	152.934	86.047	56.846
2000	24.266	48.202	29.052	2.461	42.246	6.665	43.452	238.546	109.478	66.784
2001	29.656	56.245	36.977	2.970	51.246	7.978	46.283	281.631	128.375	74.819
2002	33.532	60.043	38.585	3.000	53.003	8.529	49.677	299.710	140.767	81.118
2003	37.475	64.800	41.683	3.400	55.918	9.341	49.677	316.868	158.722	86.659

Fuente: Ministerio de Ciencia y Tecnología.

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

En España un 99,5% de los hogares posee televisor, no disponemos de los datos referidos a la media europea para el año 2003.

Cuadro III.7.32

PORCENTAJE DE HOGARES CON TELEVISOR

	España	Alemania	Francia	Irlanda	Italia	Portugal	R. Unido	UE	EE.UU.	Japón
1997	99,5	98,6	93,1	98,0	99,0	72,6	97,5	-	-	-
1998	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1999	97,6	89,6	91,6	-	100,0	94,7	97,3	92,8	-	-
2000	93,3	99,7	93,0	95,0	95,6	91,1	94,9	95,8	97,0	-
2001	97,0	100,0	94,0	98,0	96,0	99,0	97,0	97,0	98,0	-
2002	99,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2003	99,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: Ministerio de Ciencia y Tecnología.

Por cada millón de habitantes existen en España 1.230 cajeros automáticos, superando a todos los países de la Unión Europea y también a EE.UU. y a Japón.

Cuadro III.7.33

CAJEROS AUTOMÁTICOS^(*) POR MILLÓN DE HABITANTES

	España	Alemania	Francia	Irlanda	Italia	Portugal	R. Unido	UE	EE.UU.	Japón
1995	-	436	395	-	378	-	358	-	466	-
1996	775	459	410	290	424	541	376	450	524	900
1997	863	505	452	287	444	622	393	489	616	924
1998	962	556	490	331	487	699	421	534	677	934
1999	1.057	563	538	326	526	836	468	576	813	944
2000	1.123	580	580	343	551	948	563	619	967	922
2001	1.167	603	606	346	632	1.022	621	662	1.136	918
2002	1.230	612	637	361	683	1.074	690	700	1.221	895
2003	-	620	683	-	671	-	783	-	-	872

(*) Número de cajeros automáticos (dispensadores y multiservicio), expresado como ratio sobre la población total.

Fuente: Ministerio de Ciencia y Tecnología.