

7. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

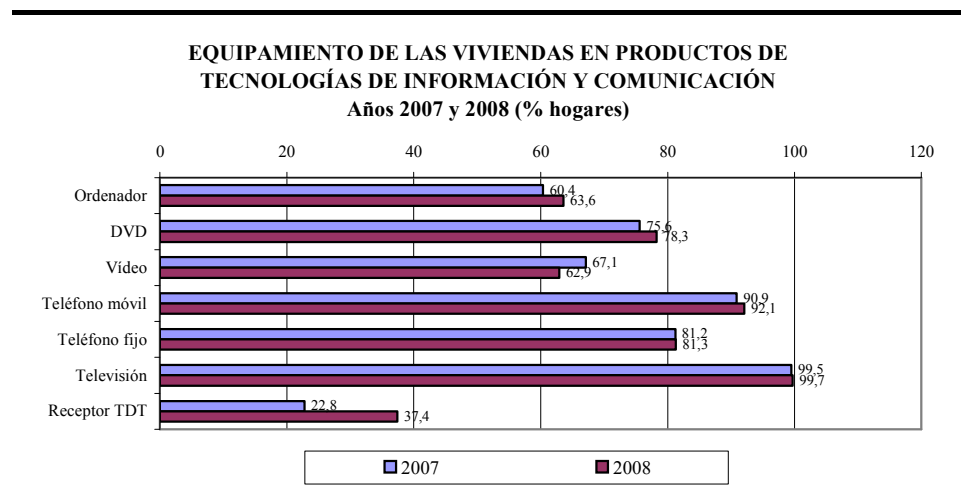
7.1. Indicadores de la Sociedad de la Información en los Hogares españoles

Según los datos que recoge el INE, el 63,6% de los hogares con al menos un miembro de 16 a 74 años dispone de ordenador en el año 2008. Este porcentaje supera en 3,2 puntos al del año pasado.

Por tipo de ordenador, el de sobremesa o PC está presente en el 52,2% de los hogares, mientras que los portátiles se encuentran en el 26,6%. Entre 2007 y 2008 se observa un estancamiento en el nivel de equipamiento de PCs en los hogares y un crecimiento de más de seis puntos en el de portátiles.

Por comunidades autónomas, el mayor equipamiento de ordenador en los hogares se observa en Comunidad de Madrid (71,9%), Cataluña (71,0%), País Vasco (66,4%) y Comunidad Foral de Navarra (66,3%).

Grafico III.7.1



Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

El 99,2% de los hogares dispone de teléfono, ya sea fijo o móvil. El 74,1% de los hogares dispone tanto de teléfono fijo como de teléfono móvil. Un 7,2% de los hogares sólo tiene teléfono fijo, mientras que un 18,0% dispone exclusivamente de móvil para comunicarse desde el hogar.

La implantación del teléfono fijo se ha mantenido estable en el último año. Por el contrario, la del móvil ha aumentado 1,2 puntos hasta llegar a estar disponible en el 92,1% de los hogares.

El DVD se encuentra presente en el 78,3% de los hogares. El aumento de su implantación va en detrimento del vídeo, que reduce su cobertura en cuatro puntos durante el último año.

La cobertura de televisión es prácticamente universal (el 99,7% de los hogares). Conviene destacar que el 21,4% de las viviendas con televisor puede recibir canales de televisión a través de antena parabólica (medio punto más que hace un año), el 15,0% a través de cable y el 4,6% por ADSL o línea telefónica. A dos años del apagón analógico, previsto para abril de 2010, el 37,4% de los hogares ya dispone de recepción de televisión digital terrestre (TDT), casi 15 puntos más que en 2007. De ellos, el 32,5% de los hogares tiene televisor con TDT incorporada, aunque lo más usual es recibir la señal a través de un descodificador externo (dos de cada tres viviendas reciben la señal de TDT por este medio).

Viviendas con acceso a Internet

El 51,0% de los hogares españoles tiene acceso a la Red, frente al 44,6% del año anterior. En España existen 7,7 millones de viviendas familiares que tienen acceso a internet, con un aumento de más de un millón de hogares respecto al año 2007.

El 44,6% de los hogares (casi 6,7 millones de viviendas) tiene conexión de banda ancha a internet (ADSL, red de cable,...), lo que supone un incremento de aproximadamente 964.000 hogares respecto al año anterior.

Las principales formas de conexión a internet por banda ancha son la línea ADSL (el 69,6% de las viviendas con acceso a internet la tienen) y la red de cable (15,1%). Entre las otras formas de conexión, la más frecuente es la línea telefónica a través de módem o RDSI (13,1%).

Los principales equipos que se utilizan en las viviendas para conectarse a internet son el ordenador de sobremesa (el 78,6% de las viviendas), el portátil (40,0%) y el teléfono móvil (8,2%). Los accesos mediante otro tipo de ordenador, como las agendas electrónicas o las PDAs, o por televisión o videoconsola, no superan el 4,0% en cada caso.

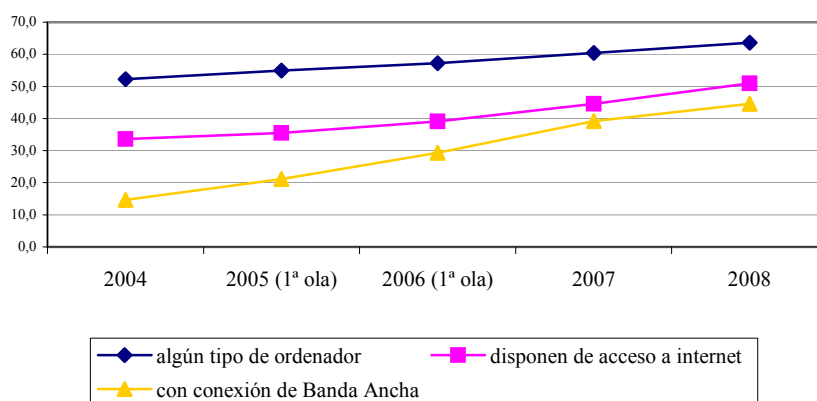
Las comunidades autónomas con mayor porcentaje de viviendas con acceso a internet son Comunidad de Madrid (62,3%) y Cataluña (60,1%).

Además, País Vasco, Comunidad Foral de Navarra, Illes Balears, Cantabria, Principado de Asturias, Canarias, Aragón y La Rioja tienen una tasa superior al 50,0%.

Los principales motivos por los que los hogares no disponen de acceso a internet son fundamentalmente que consideran que no lo necesitan, (el 55,5% aduce esta razón) y que tienen pocos conocimientos para utilizarlos (26,1%).

Grafico III.7.2

EVOLUCIÓN DEL EQUIPAMIENTO TIC EN LAS VIVIENDAS
Años 2004-2008. Total nacional.



Fuente: INE.

El uso de Internet por los menores

La proporción de uso de tecnologías de información por la población infantil (de 10 a 15 años) es, en general, muy alta. Así, el uso de ordenador entre los menores es prácticamente universal (94,1%) mientras que el 82,2% utiliza internet.

Por sexo, las diferencias detectadas en años anteriores de uso de ordenador y de Internet entre niños y niñas, a favor de estas últimas, prácticamente han desaparecido en 2008.

En cuanto a disposición de teléfono móvil, el grado de penetración de este aparato entre la población infantil (65,8%) sigue siendo bastante inferior que en otros grupos de mayor edad.

Por sexo, sin embargo, siguen existiendo diferencias de disponibilidad de móvil a favor de las niñas, aunque en 2008 se han reducido en casi tres puntos.

Cuadro III.7.1

PORCENTAJE DE MENORES USUARIOS DE TIC POR SEXO. AÑO 2008

	Uso de ordenador	Uso de internet	Disposición de móvil
NIÑAS			
2007	93,9	78,4	70,1
2008	94,3	82,2	69,7
NIÑOS			
2007	91,7	75,3	59,6
2008	93,9	82,3	62,1
TOTAL			
2007	92,8	76,8	64,7
2008	94,1	82,2	65,8

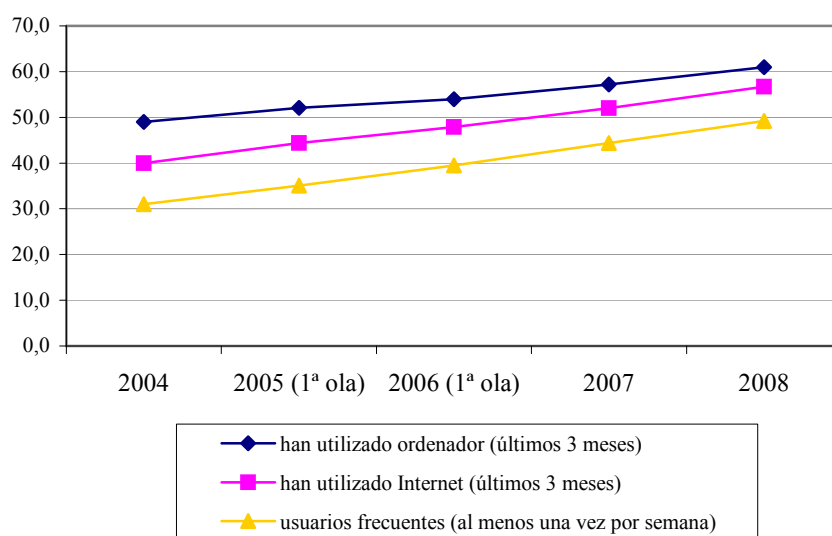
Fuente: INE.

Evolución del uso de TIC por las personas de 16 a 74 años

Más de 21 millones de personas, el 61,0% de la población, ha utilizado el ordenador en los últimos tres meses. Esta cifra es casi cuatro puntos superior a la del año 2007.

El 56,7% de la población de 16 a 74 años ha utilizado internet en los tres últimos meses, lo que supone más de 19,5 millones de personas. El número de internautas ha crecido un 11,3% respecto al año 2007.

Los usuarios frecuentes, es decir, los que se conectan a la red a diario o al menos una vez por semana, suponen el 86,7% del total de internautas. Estos usuarios frecuentes son, aproximadamente, 17 millones de personas y representan el 49,2% de la población, lo que significa un crecimiento interanual del 13,2%.

**EVOLUCIÓN DEL USO TIC POR LAS PERSONAS
Años 2004-2008. Total nacional**

Fuente: INE.

El uso de TIC según nacionalidad

Aunque el porcentaje de españoles que utilizan el ordenador es inferior en un punto al de extranjeros, el uso de internet es similar en ambos colectivos. Atendiendo a la frecuencia se observa una mayor diferencia, ya que los usuarios frecuentes de internet españoles superan en cinco puntos a los extranjeros.

El porcentaje de población española que se conecta a internet desde su casa es muy superior al de los extranjeros (78,6% frente a 62,3%) y lo mismo sucede si la conexión es desde el centro de trabajo (45,6% frente a 19,9%). Por el contrario, el 35,2% de la ciudadanía extranjera se conecta a internet desde un cibercafé o similar, frente al 7,0% de los españoles.

Cuadro III.7.2

PORCENTAJE DE USUARIOS DE TIC POR NACIONALIDAD. AÑO 2008

	Han utilizado el ordenador en los 3 últimos meses	Han utilizado Internet en los 3 últimos meses	Usuarios frecuentes de Internet (al menos 1 vez por semana)	Han utilizado el teléfono móvil
Españoles	60,9	56,7	49,5	88,4
Extranjeros	61,9	56,8	44,6	94,3
Total	61,0	56,7	49,2	88,8

Fuente: INE.

Cuadro III.7.3

PORCENTAJE DE USUARIOS DE INTERNET POR NACIONALIDAD Y LUGAR DE USO. AÑO 2008

	Desde su vivienda	Desde otras viviendas de familiares o amigos	Desde el centro de trabajo	Desde el centro de estudios	Desde un cibercafé o similar	Desde una biblioteca pública
Española	78,6	25,7	45,6	12,8	7,0	6,9
Extranjera	62,3	18,4	19,9	5,9	35,2	3,8
Total	77,6	25,2	43,9	12,4	8,8	6,7

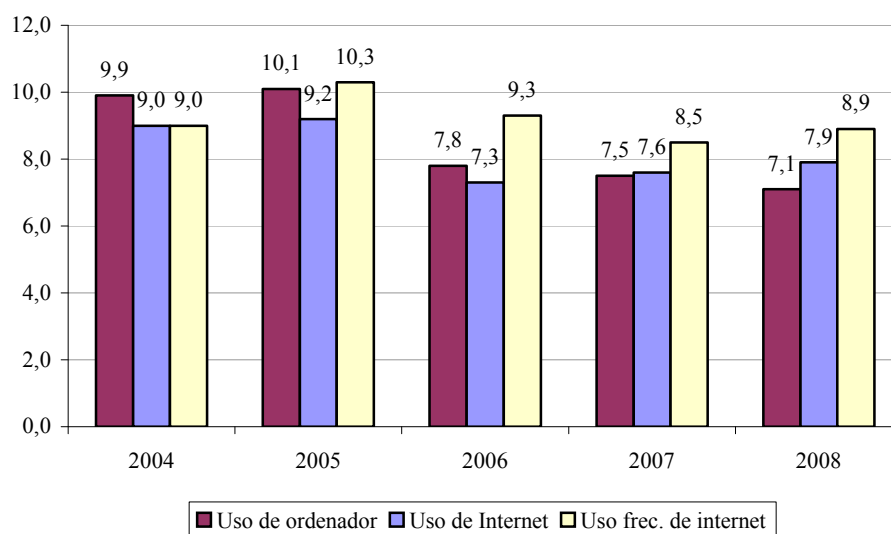
Fuente: INE.

La brecha digital

La brecha digital de género (es decir, la diferencia de puntos entre sexos respecto a los principales indicadores de uso de TIC (Tecnologías de la información y la comunicación)) se reduce en 2008 en el uso de ordenador. Sin embargo, aumenta en el acceso a internet y en el uso frecuente del mismo.

Grafico III.7.4

**LA BRECHA DIGITAL DE GÉNERO
(DIFERENCIA DE PORCENTAJES)
Años 2004 - 2008**



Fuente: INE.

El uso de TIC por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas que se encuentran por encima de la media española en el uso de ordenadores e internet son Illes Balears, Cantabria, Cataluña, Comunidad de Madrid, Comunidad Foral de Navarra y País Vasco. Aragón se sitúa por encima de la media en el uso de ordenador. Canarias supera la media nacional en los indicadores referidos al uso del ordenador y al uso de internet en los últimos tres meses y La Rioja hace lo propio en el porcentaje de usuarios frecuentes de internet.

Cuadro III.7.4

PORCENTAJE DE USUARIOS DE TIC POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS. AÑO 2008

	Han utilizado el ordenador en los 3 últimos meses	Han utilizado Internet en los 3 últimos meses	Usuarios frecuentes de Internet (al menos 1 vez por semana)	Han utilizado el teléfono móvil
Total nacional	61,0	56,7	49,2	88,8
Andalucía	55,5	50,7	43,7	86,8
Aragón	62,7	55,7	48,8	87,8
Asturias (Principado de)	60,2	54,9	47,5	89,0
Balears (Illes)	63,6	60,6	52,2	90,5
Canarias	61,4	57,6	47,5	87,5
Cantabria	61,4	57,2	50,2	88,6
Castilla y León	57,9	52,3	45,0	87,8
Castilla-La Mancha	56,1	50,5	43,7	84,2
Cataluña	68,0	64,2	59,1	91,2
Comunitat Valenciana	58,6	55,6	46,4	89,7
Extremadura	49,5	43,5	36,3	88,4
Galicia	52,1	47,6	37,9	81,9
Madrid (Comunidad de)	70,0	67,0	59,0	93,1
Murcia (Región de)	53,4	48,7	40,1	89,3
Navarra (Comunidad Foral de)	65,2	59,0	49,2	87,7
País Vasco	63,7	59,5	51,5	88,5
Rioja (La)	60,0	56,1	50,0	87,5
Ceuta	56,5	54,7	46,8	77,5
Melilla	55,8	48,6	39,3	86,6

Fuente: INE.

Extremadura, Galicia y Murcia no alcanzan el 90,0% del total nacional en los tres indicadores considerados. Por su parte, Andalucía y Castilla-La Mancha se sitúan por debajo del umbral del 90,0% en el uso de internet.

En cuanto al uso de teléfono móvil, ninguna comunidad se sitúa por debajo del 90,0% de la media nacional. Comunidad de Madrid, Principado de Asturias y las comunidades que se encuentran en el área mediterránea (Illes Balears, Cataluña, Comunitat Valenciana y Murcia) superan dicha media.

Utilización de servicios de Internet

Los principales servicios de internet utilizados por motivos particulares han sido la búsqueda de información sobre bienes y servicios (el 82,0% de los internautas), el correo electrónico (81,9%) y la utilización de servicios relacionados con viajes y alojamientos –información, reservas, compras... – (61,8%).

Por otra parte, en los últimos tres meses la mitad de los usuarios ha obtenido información de páginas web de la administración, un 27,4% se ha descargado formularios oficiales y un 16% los ha enviado cumplimentados. Si en vez de elegir el periodo de referencia de los tres últimos meses se elige el de los últimos 12 meses, para evitar problemas de estacionalidad, el porcentaje de usuarios de internet que interacciona con las administraciones públicas se incrementa en al menos seis puntos adicionales en cada una de las opciones anteriores.

En cuanto a servicios de comunicación avanzada por internet, el uso de mensajería instantánea (por ejemplo, messenger) es utilizado por el 53,8% de los internautas, el 31% ha realizado lectura de blogs y el 25,6% de los usuarios de internet en los últimos tres meses ha enviado mensajes a chats, grupos de noticias o foros de discusión on line.

Respecto a las actividades de ocio relacionadas con contenidos audiovisuales, en 2008 el 52,4% de los usuarios de internet se ha descargado y/o ha escuchado música en sitios distintos a radios emitidas por internet, el 41,6% se ha descargado y/o ha visto películas o vídeos en sitios distintos a televisiones emitidas por internet y el 41,1% ha sido radioyente o telespectador de radios o televisiones emitidas por internet. La tercera parte de los internautas ha usado aplicaciones para compartir ficheros peer-to-peer (intercambio de películas, música, vídeos,...).

Un 5,9% de los usuarios de Internet en los tres últimos meses ha pagado por contenidos audiovisuales a través de internet (música, películas, vídeos,...).

En cuanto al grado de reemplazamiento de actividades tradicionales con el uso de internet, el 45,3% de los internautas ha reemplazado la lectura de noticias impresas, periódicos, revistas por lectura en línea al menos en alguna ocasión y el 37,6% ha sustituido el contacto personal con los servicios públicos y las administraciones por contactos on line. La compra de CDs ha sido sustituida por descargas de la red al menos en alguna ocasión por el 37,0% de los internautas; la compra o alquiler de videos, por el 30,4% y un 29,1% ha oído la radio a través de la web en vez de oír la radio tradicional.

En cuanto a la utilización de servicios avanzados de telefonía móvil, aparte de las llamadas de voz o mensajes SMS, los más utilizados han sido los de envío de fotografías o videoclips (el 23,5% de los usuarios de telefonía móvil), la navegación por Internet (6,7%) y la lectura del correo electrónico (3,5%).

La modalidad de pago más frecuente en telefonía móvil es mediante contrato (dos de cada tres personas con teléfono móvil declaran esta forma de pago), pero sólo un 6,5% tiene un contrato con tarifa plana para acceder a Internet.

El uso de TIC en la Unión Europea

Los países que disponen de indicadores TIC superiores a la media comunitaria se encuentran, principalmente, en el Norte de Europa, según los datos correspondientes a 2007, último año del que se dispone de información de Eurostat.

Por el contrario, la mayoría de países que no alcanzan el 90,0% de la media comunitaria en indicadores TIC están situados en el área mediterránea o son de reciente ingreso en la Unión Europea.

Cuadro III.7.5

PORCENTAJE DE USUARIOS DE TIC EN PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA, 2008

	Han utilizado el ordenador en los 3 últimos meses	Han utilizado Internet en los 3 últimos meses	Usuarios frecuentes de Internet (al menos 1 vez por semana)
Unión Europea	63	57	51
Bélgica	70	67	63
Bulgaria	35	31	28
República Checa	55	49	42
Dinamarca	84	81	76
Alemania	78	72	64
Estonia	65	64	59
Grecia	40	33	28
España	61	57	49
Francia	69	64	57
Irlanda	62	57	51
Italia	43	38	34
Chipre	47	38	35
Letonia	58	55	52
Lituania	52	49	45
Luxemburgo	80	78	72
Hungría	58	52	49
Malta	48	45	43
Holanda	87	84	81
Austria	73	67	61
Polonia	52	44	39
Portugal	46	40	35
Rumania	34	24	22
Eslovenia	58	53	49
Eslovaquia	64	56	51
Finlandia	81	79	75
Suecia	88	80	75
Reino Unido	78	72	65

Fuente: INE.

7.2. Indicadores de la Sociedad de la Información en las Empresas españolas

El 94,9% de las empresas españolas de 10 ó más asalariados dispone de conexión a internet, según la Encuesta sobre el uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y del Comercio Electrónico en las empresas.

El uso de ordenadores está extendido en la práctica totalidad de las empresas de 10 ó más trabajadores (el 97,8%). Por su parte, el 78,5% tiene instalada una Red de Área Local (LAN) y el 29,2% dispone de una Red de Área Local sin hilos.

En lo que se refiere a las comunicaciones electrónicas, un 93,3% de empresas dispone de correo electrónico y en un 91,2% está implantada la telefonía móvil.

De las empresas con conexión a internet, el 57,5% dispone de sitio/página web. En el colectivo formado por las de 250 ó más asalariados, un 89,2% declara disponer de página web, lo que supone un incremento de más de dos puntos respecto al periodo precedente.

Cuadro III.7.6

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL USO DE PRODUCTOS TIC POR TAMAÑO DE EMPRESA. AÑO 2008

	TOTAL	10 a 49	50 a 249	250 o más
Ordenadores	97,8	97,5	99,6	99,9
Red de Área Local	78,5	76,1	90,5	98,0
Red de Área Local sin hilos	29,2	26,4	42,3	59,3
Conexión a Internet:	94,9	94,2	98,6	99,7
-Conexión a Internet y sitio/página web	57,5	54,1	72,7	89,2
Telefonía móvil	91,2	90,3	96,0	97,9
Correo electrónico (e-mail)	93,3	92,4	98,3	99,7

Fuente: INE.

Por otro lado, un 14,7% de las empresas tienen empleados que realizan teletrabajo, es decir, trabajan fuera de sus locales de forma regular (al menos media jornada semanal), y se conectan a los sistemas TIC de su empresa mediante redes telemáticas externas. Esta cifra supone un incremento interanual del 19,4%.

Las empresas de Comunidad de Madrid, Cataluña, País Vasco y Comunidad Foral de Navarra utilizan las TIC con mayor intensidad.

Por comunidades autónomas, las empresas ubicadas en la Comunidad de Madrid, Cataluña, País Vasco y Comunidad Foral de Navarra presentan las mayores intensidades en el uso de las TIC.

Por el contrario, las empresas de Castilla-La Mancha, de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, de Extremadura y de Cantabria tienen los menores porcentajes de uso de nuevas tecnologías. En cuanto a la implantación de sistemas de negocio electrónico, un 12,5% de las empresas declara utilizar herramientas informáticas ERP (Planificación de recursos empresariales) para compartir información electrónicamente entre distintas áreas. Por su parte, un 20,7% dispone de aplicaciones CRM (Administración de la relación con los clientes) para gestionar la información sobre clientes.

Cuadro III.7.7

USO DE DIVERSAS TIC POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN QUE SE UBICA LA SEDE SOCIAL DE LA EMPRESA. EN PORCENTAJE. AÑO 2008

	Ordenador	Red de Área Local	LAN "sin hilos"	Internet	Intranet	Extranet	e-mail	Web
Andalucía	98,1	76,9	27,0	93,6	13,8	6,6	92,2	51,0
Aragón	97,5	76,6	27,8	95,5	16,8	9,5	93,9	61,9
Asturias	97,8	77,6	29,8	95,6	15,9	7,8	94,8	65,6
Balears (Illes)	97,6	77,1	24,5	95,5	18,5	8,3	94,2	53,1
Canarias	96,8	75,9	23,2	94,1	13,3	6,3	90,9	44,6
Cantabria	98,4	64,6	26,3	91,1	11,4	6,1	88,2	53,6
Castilla y León	99,1	75,6	24,2	95,8	15,8	7,1	93,4	52,7
Castilla-La Mancha	96,5	64,5	24,6	89,0	10,9	4,8	85,7	47,4
Cataluña	98,1	85,0	32,1	96,3	23,0	10,0	95,9	65,7
C. Valenciana	97,2	74,4	25,2	94,5	14,3	7,7	92,3	52,7
Extremadura	97,2	69,1	25,0	90,7	14,1	5,1	88,5	45,3
Galicia	97,8	76,6	29,7	93,4	15,5	7,7	91,9	55,0
Madrid	98,4	83,6	37,4	97,0	26,0	15,1	95,6	63,9
Murcia	95,6	71,5	29,1	90,0	11,1	5,9	87,6	52,1
Navarra	99,3	83,9	26,0	98,8	18,9	11,3	97,8	62,4
País Vasco	98,3	82,5	28,7	97,2	21,8	12,1	95,5	63,3
Rioja (La)	98,3	72,5	25,2	95,9	17,0	9,3	95,2	57,7
Ceuta y Melilla	91,7	70,3	16,7	91,7	16,6	6,1	89,7	42,5

Fuente: INE.

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

El 97,1% de las empresas con conexión a internet utiliza banda ancha. Entre las empresas españolas de 10 o más asalariados con conexión a internet, el 97,1% acceden mediante alguna solución de banda ancha. La tecnología más utilizada es la conexión mediante soluciones DSL (con un 94,4%), mientras que el acceso mediante otras conexiones fijas supone un 8,1.

Cuadro III.7.8

EMPRESAS CON CONEXIÓN A INTERNET POR TIPO DE CONEXIÓN. EN PORCENTAJE. AÑO 2008

	TOTAL	10 a 49	50 a 249	250 o más
Módem	9,6	9,9	7,4	10,9
RDSI	15,1	14,9	15,2	21,6
Banda Ancha:	97,1	96,8	98,6	99,6
- XDSL (ADSL, SDSL,...)	94,4	94,5	94,5	91,6
-Otras conexiones fijas (Cable, LMDS,...)	8,1	6,2	14,8	39,7
Telefonía móvil (GSM, GPRS, UMTS,...)	29,4	26,4	42,3	66,2

Fuente: INE.

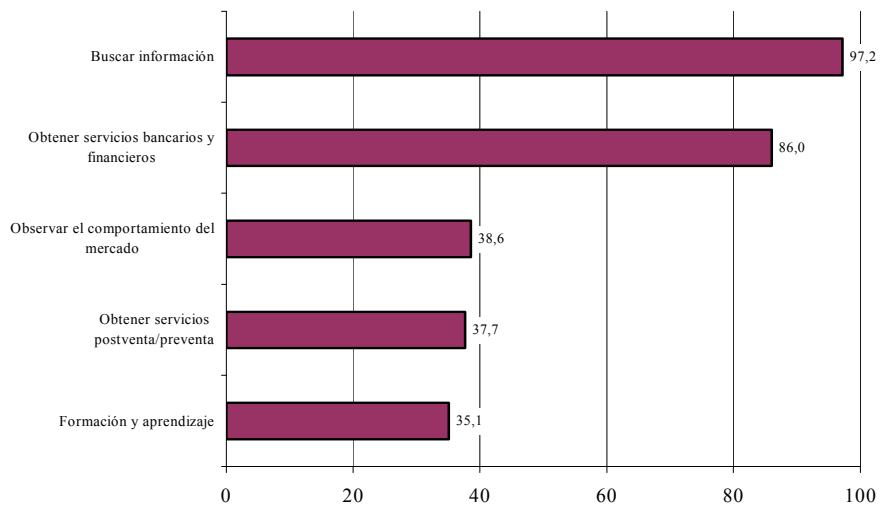
Utilización de Internet

La mayoría de las empresas utiliza internet para buscar información (97,2%) y para obtener servicios bancarios y financieros (86,0%).

Por otro lado, en el año 2007 el 67,1% de las empresas de más de 10 asalariados interactuó con las Administraciones Públicas a través de Internet, lo que supone un incremento superior a los cinco puntos respecto al año anterior.

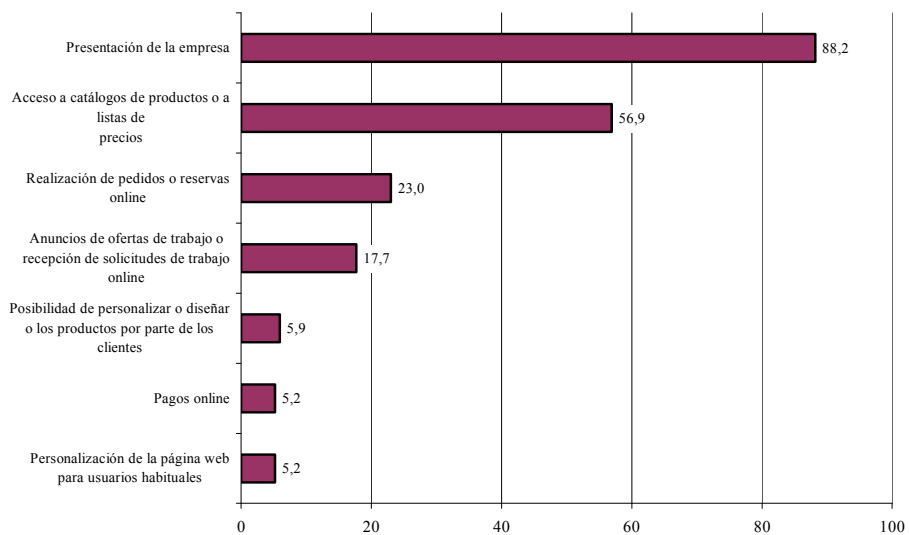
Los principales objetivos fueron la descarga de impresos y formularios (63,0%), la obtención de información desde las páginas web de las Administraciones Públicas (62,0%), y el envío de impresos cumplimentados (47,3%).

**UTILIZACIÓN DE SERVICIOS DE INTERNET
EN PORCENTAJE. AÑO 2008**



Fuente: INE.

**UTILIDADES DE LA PÁGINA WEB
EN PORCENTAJE. AÑO 2008**



Fuente: INE.

Comercio electrónico

El 11,0% de las empresas realizaron ventas mediante comercio electrónico (a través de Internet u otras redes telemáticas) en 2007. El volumen de negocio generado por estas ventas alcanzó los 140.975 millones de euros, con un incremento interanual del 11,1%.

La rama de actividad con mayor porcentaje de empresas (calculado sobre el total de empresas de la rama) que realizaron ventas a través de comercio electrónico fue Hoteles y camping (64,0%).

Las ventas a través de comercio electrónico representaron el 8,3% del total de ventas efectuadas por las empresas españolas. La rama de actividad de Coquerías, refinado de petróleo; química; caucho y materias plásticas mostró la mayor proporción de ventas por comercio electrónico sobre el total de sus ventas, con un 21,5%.

El 93,5% de las ventas por comercio electrónico tuvieron como destino las empresas (el denominado business to business, B2B). Por su parte, el porcentaje de ventas a consumidores finales (business to consumer, B2C) fue del 5,5% y las ventas con destino a la Administración Pública (business to Government, B2G) aglutinaron el porcentaje restante.

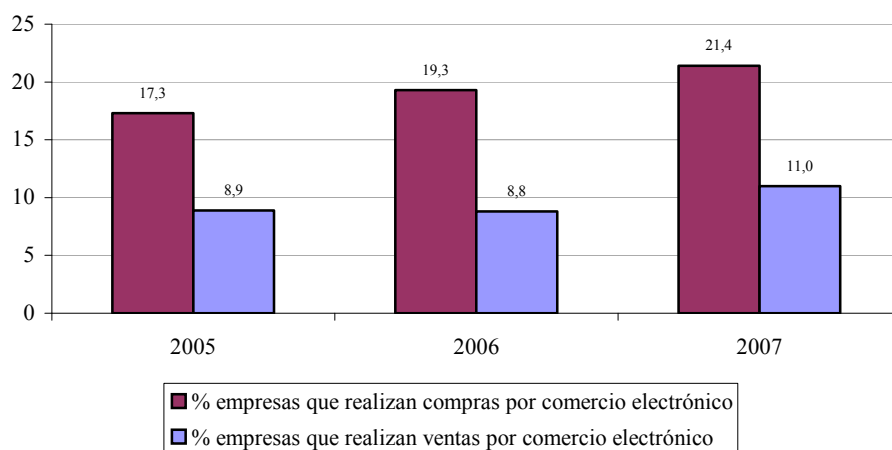
Por destino geográfico, el 84,0% de las ventas tuvo como destino a España y el 10,1% a otros países de la Unión Europea.

El 21,4% de las empresas realizaron compras mediante internet u otras redes telemáticas en 2007, lo que supone un aumento interanual del 11,1%. El volumen total de los pedidos de bienes y servicios realizados a través de comercio electrónico registró un incremento del 28,3% y alcanzó los 153.889 millones de euros.

La rama de actividad que presentó mayor porcentaje de empresas que compran a través de comercio electrónico fue Actividades informáticas (59,5%).

Por su parte, las compras a través de comercio electrónico representaron el 12,6% de los pedidos totales efectuados por las empresas, un 7,9% más que el año anterior.

Grafico III.7.7

EVOLUCIÓN DE EMPRESAS QUE REALIZAN COMERCIO ELECTRÓNICO. EN PORCENTAJE

Fuente: INE.

Uso de las TIC en las empresas de menos de 10 asalariados

Los resultados referidos a la población de empresas de menos de 10 asalariados revelan una sostenida tendencia al alza, tanto en las infraestructuras como en el uso de las TIC, aunque aún se observan notables diferencias respecto a la población de empresas de más de 10 asalariados.

Así, en enero de 2008 el 64,7% de las empresas de menos de 10 asalariados dispone de ordenadores y el 20,9% tiene instalada una Red de Área Local (LAN).

En cuanto al uso de Internet, el 53,0% de las empresas pequeñas dispone de acceso a Internet, con un incremento del 10,4% respecto a enero de 2007. El 92,3% de las empresas con conexión a Internet acceden mediante alguna solución de banda ancha, con un aumento del 2,2% respecto al período precedente.

El 49,1% utiliza el correo electrónico, mientras que el porcentaje de empresas con menos de 10 asalariados usuarias de telefonía móvil alcanza el 69,1%.

NIVELES Y CONDICIONES DE VIDA

En cuanto a la presencia en la Red, el 21,4% de las empresas con conexión a Internet dispone de página web, lo que supone un incremento del 2,9% respecto a enero de 2007.

Cuadro III.7.9

**INFRAESTRUCTURAS TIC DE LAS EMPRESAS DE MENOS DE 10 ASALARIADOS.
EN PORCENTAJE**

	ene-07	ene-08
Ordenadores	61,2	64,7
Conexión a Internet:	48,0	53,0
- Conexión a Internet y sitio/página web	20,8	21,4
Conexión a Internet mediante banda ancha (% sobre total de empresas con conexión a Internet)	90,3	92,3
Telefonía móvil	69,6	69,1
Correo electrónico	44,1	49,1

Fuente: INE.