

## 3. SECTOR EXTERIOR

Este tercer capítulo de la primera parte de la Memoria analiza la evolución del sector exterior de la **Comunitat Valenciana** en 2018, a través del comportamiento de las exportaciones, importaciones y una serie de indicadores como tasa de cobertura o el grado de apertura exterior, así como su distribución por grupos de productos y por destinos geográficos, y un apartado dedicado a la inversión extranjera en nuestra Comunitat.

Los datos provisionales relativos al sector exterior de la **Comunitat Valenciana** en 2018 muestran las siguientes características:

- Un aumento de las exportaciones e importaciones de bienes, pero más moderado que en el año anterior.
- Una evolución desigual a lo largo del año con una ralentización de las exportaciones en los últimos meses y un perfil alcista de las importaciones.
- Una menor tasa de cobertura, debido a una tasa de variación relativa superior de las importaciones sobre las exportaciones.
- Un valor elevado de la inversión extranjera, muy por encima de la media de la última década pero inferior a la registrada el año anterior.

### 3.1. COMERCIO EXTERIOR DE LA COMUNITAT VALENCIANA

#### 3.1.1. Exportaciones e importaciones de bienes de la Comunitat Valenciana

Las **exportaciones de productos de la Comunitat Valenciana** en 2018 han alcanzado un valor de 30.324,36 millones de euros, lo que representa un crecimiento interanual del 2,7% (3,0% en 2017), como se observa en el Cuadro 3.1.

Las exportaciones han registrado variaciones porcentuales interanuales positivas en la mayoría de los meses del año, con excepción de marzo (-2,6%), mayo (-0,7%), junio (-2,0%) y noviembre (-1,3%), desacelerando su crecimiento en el cuarto trimestre, con un avance del 2,0%, como se recoge en el Gráfico 3.1.

Las **exportaciones españolas** se han cifrado en 285.023,92 millones de euros, con un incremento interanual del 3,2% (7,7% en 2017).

La aportación de las exportaciones valencianas al total de **España** ha sido del 10,6%, inferior en una décima al porcentaje registrado el año anterior.

El valor total de las **importaciones en la Comunitat Valenciana** en el año 2018 ascendió a 27.464,53 millones de euros, con un aumento del 5,1%.

Cuadro 3.1

**EXPORTACIONES E IMPORTACIONES. COMUNITAT VALENCIANA Y ESPAÑA, 2013-2018p**

Millones de euros

	C. Valenciana				España				CV/España	
	Exp.	T1	Imp.	T1	Exp.	T1	Imp.	T1	Exp.	Imp.
2013	23.608,79	12,7	20.837,58	-6,4	235.814,07	4,3	252.346,78	-2,0	10,0	8,3
2014	25.001,07	5,3	21.372,93	7,9	240.581,83	1,8	265.556,61	-2,2	10,4	8,0
2015	28.219,62	12,9	23.682,59	10,8	249.794,42	3,8	274.772,33	3,5	11,3	8,6
2016	28.665,51	1,6	23.884,73	0,8	256.393,38	1,9	273.778,60	-0,5	11,3	8,7
2017	29.525,25	3,0	26.119,46	9,4	276.142,91	7,7	302.431,16	10,5	10,7	8,6
<b>2018p</b>	<b>30.324,36</b>	<b>2,7</b>	<b>27.464,53</b>	<b>5,1</b>	<b>285.023,92</b>	<b>3,2</b>	<b>318.863,93</b>	<b>5,4</b>	<b>10,6</b>	<b>8,6</b>

p: Datos provisionales

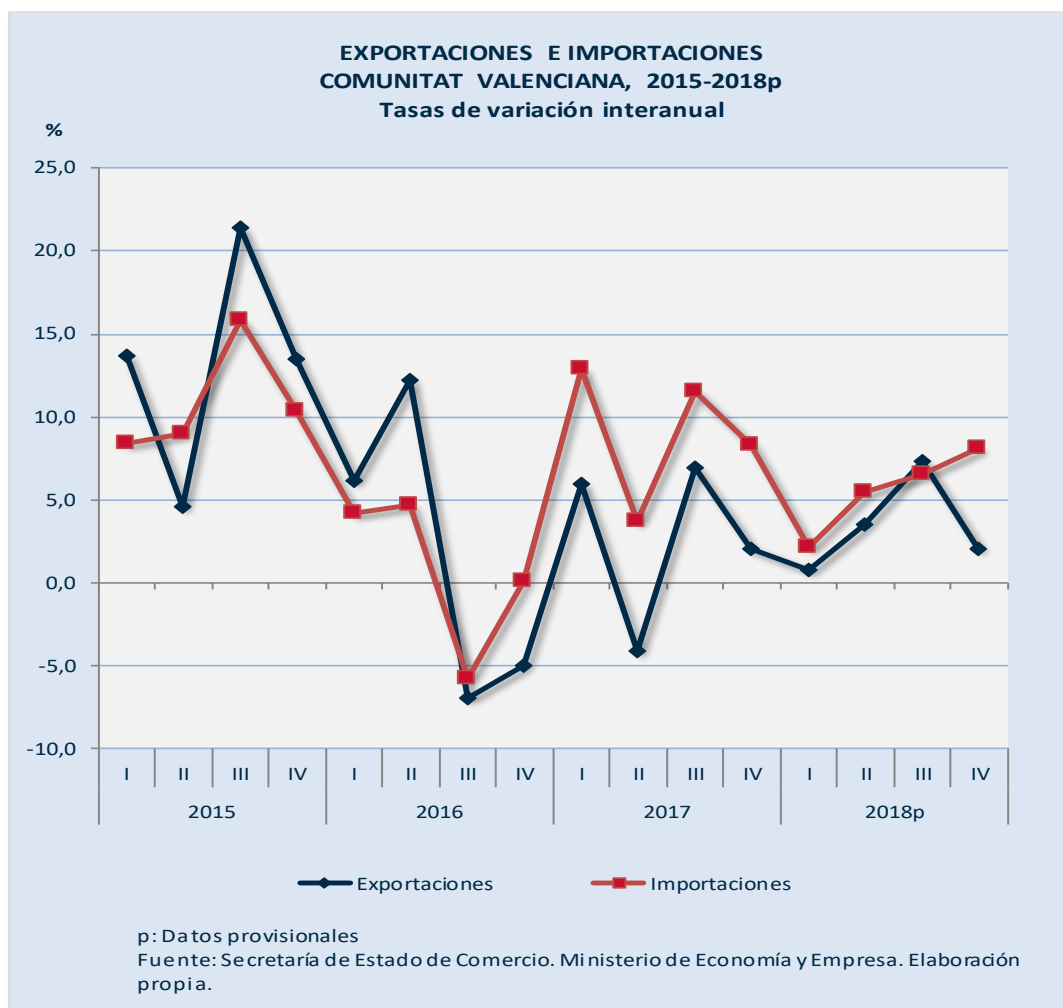
T1: Variación porcentual del valor de exportaciones e importaciones respecto al año anterior

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía y Empresa. Elaboración propia.

Las **importaciones españolas** han alcanzado los 318.863,93 millones de euros, incrementándose un 5,4%, con lo que el peso relativo de nuestras importaciones sobre el total español se ha mantenido en el 8,6% respecto al año anterior.

Las exportaciones y las importaciones han mostrado un perfil similar hasta el tercer trimestre, a partir del cual se ha producido la mencionada ralentización de las exportaciones.

Gráfico 3.1



La **tasa de cobertura de la Comunitat Valenciana** se ha mantenido tradicionalmente por encima de la española, como se observa en el Gráfico 3.2. En los últimos años, sólo en 2011 y 2012 las importaciones han superado a las exportaciones en términos absolutos. En 2018, el mayor crecimiento de las importaciones sobre el de las exportaciones ha provocado un descenso de la esta tasa en nuestra Comunitat, situándose en el 110,4% (112,8% en 2017), como puede observarse en el Gráfico 3.3. El saldo positivo se ha cifrado en 2.859,83 millones de euros.

En **España** también se ha producido un descenso de la tasa de cobertura hasta situarse en el 89,4% (91,3% en 2017), consecuencia de un comportamiento similar al descrito para la **Comunitat Valenciana**, con un incremento de las importaciones superior al de las exportaciones.

Gráfico 3.2

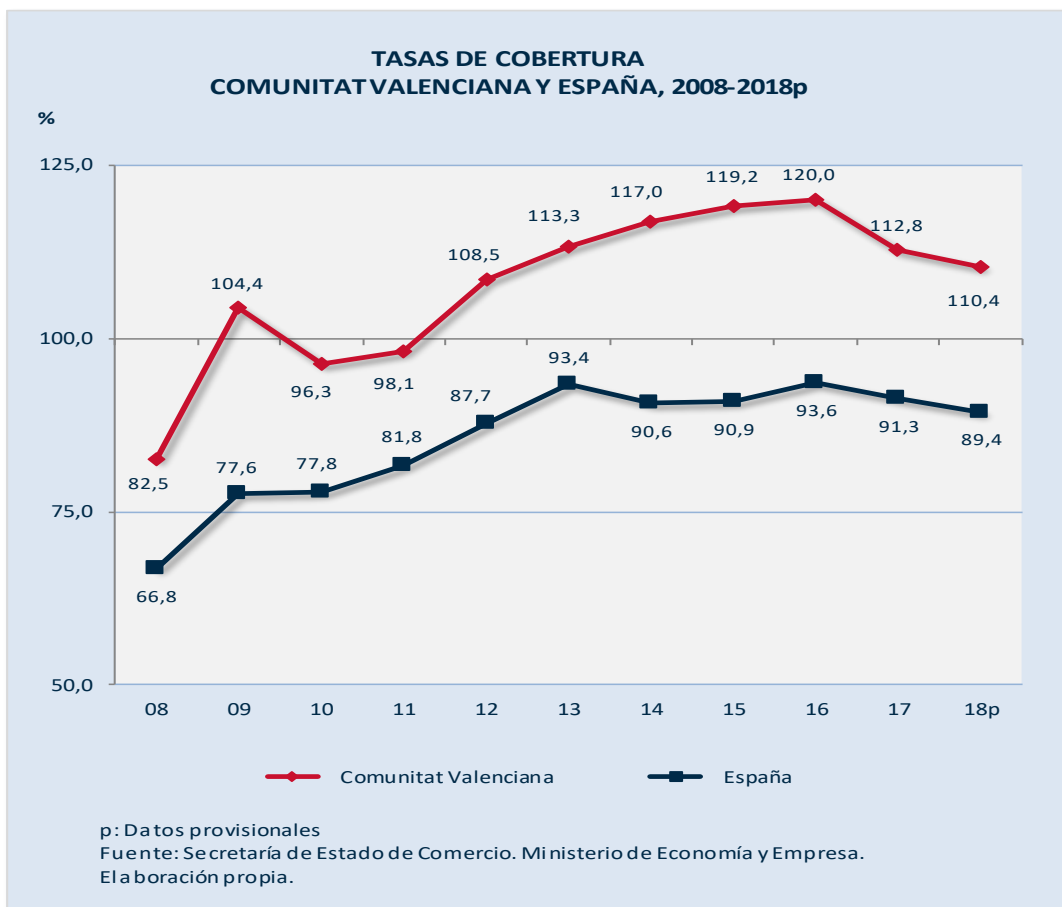
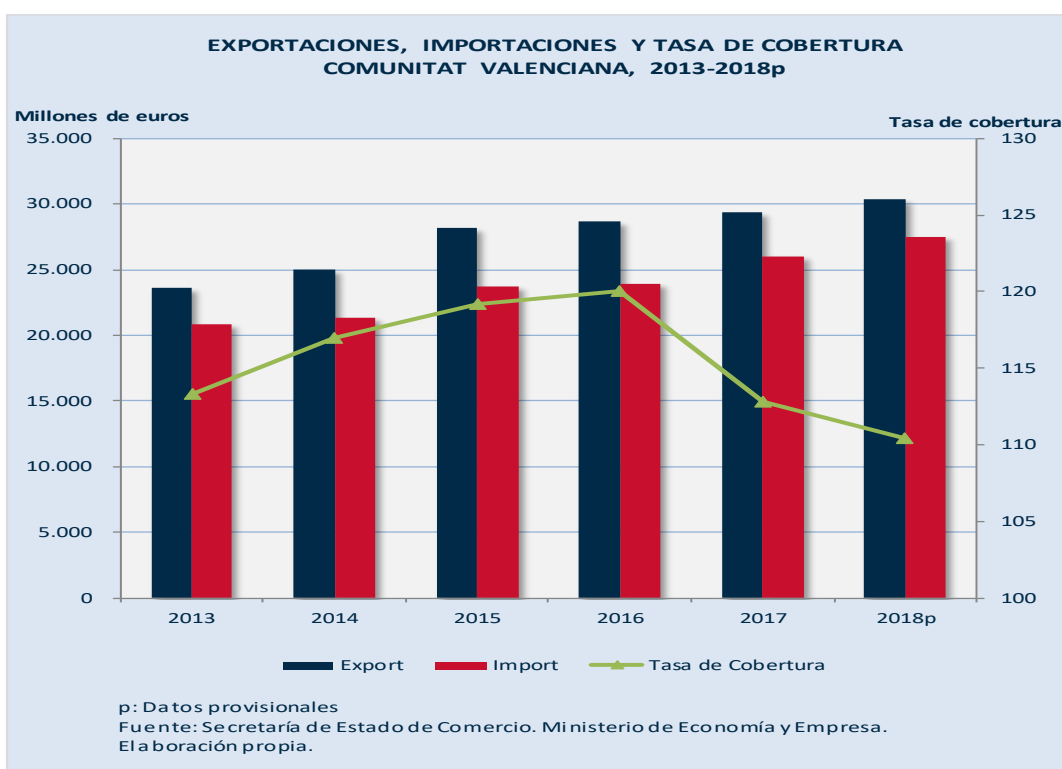
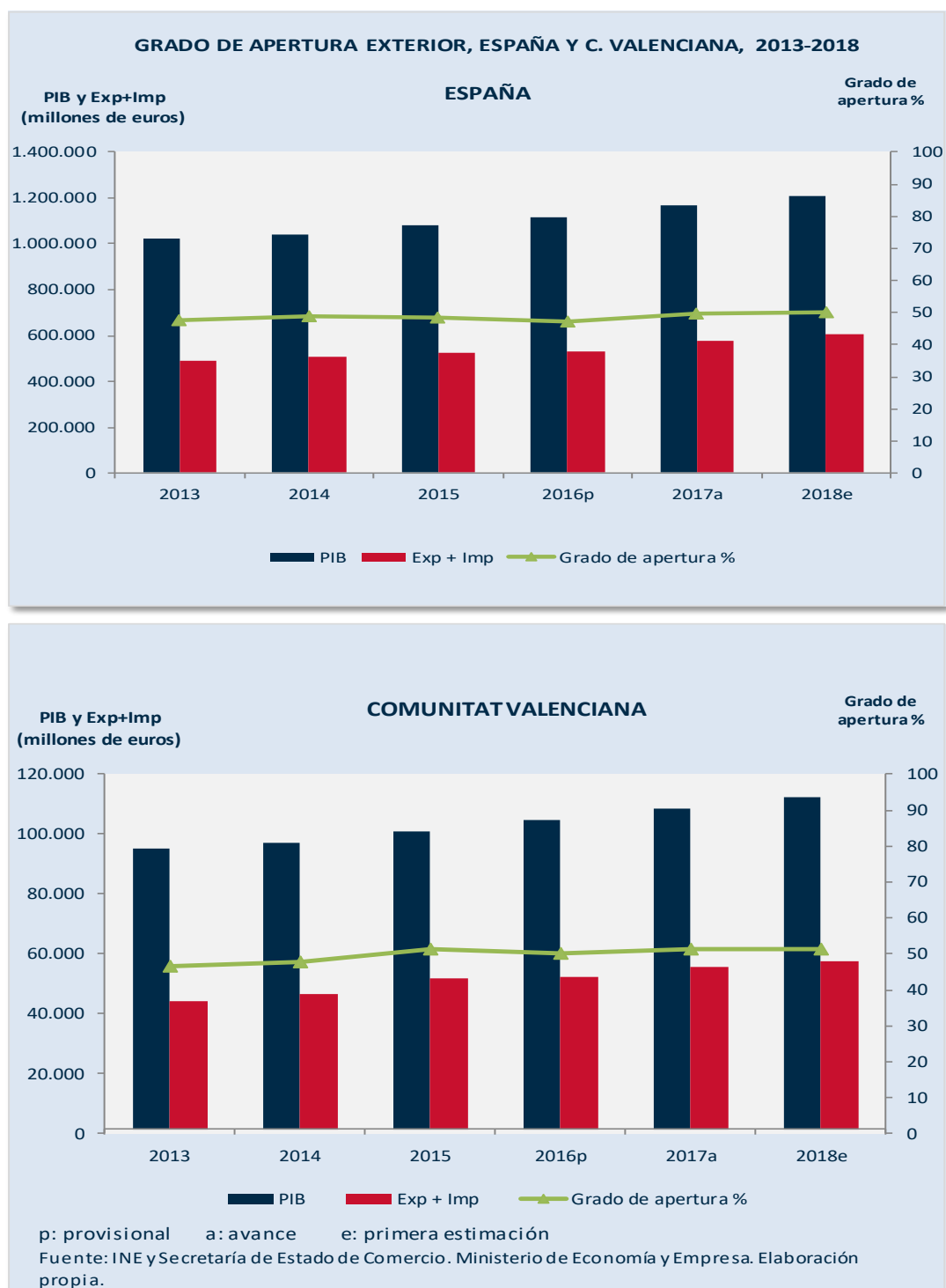


Gráfico 3.3



Por otro lado, el **grado de apertura exterior** de la **Comunitat Valenciana** en 2018 ha aumentado ligeramente, debido a un mayor crecimiento relativo del conjunto de las exportaciones e importaciones sobre la producción agregada, situándose en un 51,4% (51,2% en 2017), mientras que en **España** se alcanzaba el 50,0% (49,6% en 2017), como se recoge en el Gráfico 3.4.

Gráfico 3.4



El Cuadro 3.2 muestra los *saldos comerciales exteriores de las comunidades y ciudades autónomas españolas*. Diez comunidades autónomas han registrado saldos positivos: País Vasco con 5.188 millones de euros, Navarra con 4.252 millones, Galicia con 3.835 millones, **Comunitat Valenciana** con 2.860 millones, Castilla-León con 2.089 millones de euros, Extremadura con 725 millones, Cantabria con 483 millones, La Rioja con 415 millones, Illes Balears con 191 millones y Aragón con 155 millones.

Cuadro 3.2

**EXPORTACIONES E IMPORTACIONES POR CCAA, 2018p**

	Exportaciones		Importaciones		Superávit	Déficit	T. Cob.
	MII	T1	MII	T1	MII	MII	%
Andalucía	32.439	11,4	32.519	10,2		-80	99,8
Aragón	11.916	4,2	11.760	3,7	155		101,3
Asturias, Principado de	4.315	1,5	4.432	1,4		-116	97,4
Balears, Illes	1.957	0,7	1.766	0,6	191		110,8
Canarias	2.783	1,0	3.964	1,2		-1.182	70,2
Cantabria	2.580	0,9	2.097	0,7	483		123,0
Castilla y León	15.264	5,4	13.175	4,1	2.089		115,9
Castilla-La Mancha	7.297	2,6	9.223	2,9		-1.927	79,1
Cataluña	71.624	25,1	90.178	28,3		-18.554	79,4
<b>Comunitat Valenciana</b>	<b>30.324</b>	<b>10,6</b>	<b>27.465</b>	<b>8,6</b>	<b>2.860</b>		<b>110,4</b>
Extremadura	2.010	0,7	1.286	0,4	725		156,4
Galicia	22.857	8,0	19.022	6,0	3.835		120,2
Madrid, Comunidad de	30.174	10,6	61.508	19,3		-31.334	49,1
Murcia, Región de	10.747	3,8	10.822	3,4		-75	99,3
Navarra, Comunidad Foral de	9.095	3,2	4.843	1,5	4.252		187,8
País Vasco	25.473	8,9	20.285	6,4	5.188		125,6
Rioja, La	1.853	0,7	1.438	0,5	415		128,9
Ceuta	13	0,0	221	0,1		-208	5,7
Melilla	27	0,0	122	0,0		-95	22,4
Sin determinar	2.273	0,8	2.737	0,9		-464	83,1
<b>Total Superávit / Déficit</b>					20.193	-54.033	
<b>Total</b>	285.024		318.864			-33.840	89,4
		<u>T2</u>		<u>T2</u>			
<b>Comunitat Valenciana</b>	<b>30.324</b>		<b>27.465</b>		<b>2.860</b>		<b>110,4</b>
Alicante	5.227	17,2	4.217	15,4	1.010		124,0
Castellón	7.882	26,0	5.570	20,3	2.312		141,5
Valencia	17.216	56,8	17.678	64,4		-462	97,4

MII: Millones de euros

p: Datos provisionales

T1: Porcentaje sobre el total de las CC.AA.

T2: Porcentaje sobre el total de la Comunitat Valenciana

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía y Empresa. Elaboración propia.

Por provincias, las exportaciones desde Valencia han alcanzado un valor acumulado de 17.216 millones de euros, que corresponde a un 56,8% de las ventas totales al exterior de nuestra Comunitat, mientras que las importaciones se situaban en 17.678 millones, dando lugar a un déficit de 462 millones de euros y una tasa de cobertura del 97,4%. Castellón y Alicante han finalizado el año 2018 con superávit de 2.312 y 1.010 millones de euros, respectivamente, alcanzando unas tasas de cobertura del 141,5% y 124,0% en cada una de estas dos provincias. Significativo ha sido el avance de las exportaciones de la provincia de Castellón que han crecido un 16,8%, gracias en parte a la mayor aportación de las ventas al exterior de productos cerámicos y de las ventas de la refinería de petróleo que aumentaron considerablemente, favorecidas por el aumento del precio del petróleo.

### 3.1.2. Exportaciones e importaciones por grupos de productos

Por grupos de productos, la **Comunitat Valenciana** ha exportado *bienes de consumo* (bienes que se dedican directamente a satisfacer una determinada necesidad) en el año 2018 por un valor de 14.594,62 millones de euros, lo que ha supuesto una disminución con relación al año anterior del 3,4% y el 48,0% de las ventas totales. Por su parte, las compras de este tipo de productos han crecido un 0,2%, alcanzado los 8.535,18 millones de euros, representando un 30,9% del total de importaciones. Su tasa de cobertura ha sido del 171,0%, tal y como se observa en el Cuadro 3.3, elaborado con datos del Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana.

Los *bienes intermedios*, es decir, aquellos que se emplean para ser transformados o incorporados a la producción de otros bienes, siguen siendo el principal grupo de productos importados con un 47,7% del total y un valor acumulado en 2018 de 13.180,24 millones de euros (un 3,8% superior al contabilizado en 2017). Las exportaciones se han situado en 11.753,14 millones de euros, un 4,7% más que en el año precedente, representando el 38,7% del total de las exportaciones. La tasa de cobertura de este grupo de bienes alcanzó el 89,2%.

Los *bienes de capital* (o bienes de producción que sirven para obtener otros bienes) suponen el 9,1% del total de los bienes exportados y una cifra de 2.772,03 millones de euros, experimentando un aumento del 3,7% y el 11,1% de las compras realizadas con 3.081,10 millones de euros y un aumento del 0,7%, obteniendo una tasa de cobertura del 90,0%.

Por lo que respecta a los *productos energéticos*, en 2018 se ha exportado por un valor de 1.253,92 millones de euros, con un importante incremento porcentual del 242,7%, creciendo a la vez la dependencia que todavía se mantiene respecto al exterior, con un avance de las importaciones del 10,3%. Dentro del grupo de productos energéticos, la partida de petróleo y derivados tiene el mayor peso con 1.486,58 millones, reflejando una variación interanual del 171,4%, según

la secretaria de Estado de Comercio, y una mejora de la tasa de cobertura hasta el 43,8%. Cabe indicar que la provincia de Castellón ha incrementado las exportaciones de petróleo en un 355,7%, acumulando el 83,4% del total de las mismas.

Cuadro 3.3

**COMERCIO EXTERIOR POR GRUPOS DE PRODUCTOS. COMUNITAT VALENCIANA, 2018p**

	Exportaciones			Importaciones			T. Cob.
	m	T1	T2	m	T1	T2	%
Productos Energéticos	1.253.920	4,1	242,7	2.861.597	10,3	37,4	43,8
- Prod. Energ. de Consumo	609.492	2,0	346,1	8.591	0,0	-69,6	7.094,5
- Prod. Energ. Intermedios	644.428	2,1	181,1	2.853.006	10,3	38,9	22,6
Bienes de Consumo	14.594.622	48,0	-3,4	8.535.179	30,9	0,2	171,0
- Alimentos, bebidas y tabaco	5.369.733	17,7	0,0	2.430.929	8,8	-1,4	220,9
- Otros bienes de consumo	9.224.889	30,4	-5,2	6.104.249	22,1	0,9	151,1
- Bienes de consumo duradero	6.236.362	20,5	-10,0	3.023.841	10,9	-1,8	206,2
- Bienes de consumo no duradero	2.988.527	9,8	6,4	3.080.409	11,1	3,7	97,0
Bienes de Capital	2.772.031	9,1	3,7	3.081.095	11,1	0,7	90,0
- Maq. y otros bienes de equipo	1.635.841	5,4	6,5	2.320.188	8,4	2,8	70,5
- Estructuras metálicas y calderería	106.146	0,3	0,6	66.904	0,2	32,4	158,7
- Maquinaria	1.529.695	5,0	6,9	2.253.283	8,1	2,1	67,9
- Material de transporte	869.274	2,9	-1,4	492.574	1,8	-8,6	176,5
- Otros bienes de capital	266.916	0,9	4,8	268.334	1,0	1,8	99,5
Bienes Intermedios	11.753.142	38,7	4,7	13.180.236	47,7	3,8	89,2
- De la agricultura, silvicultura y la pesca	321.562	1,1	2,3	744.185	2,7	6,9	43,2
- Productos industriales intermedios	11.431.580	37,6	1,8	12.436.051	45,0	3,6	91,9
- Prod. minerales metálicos y no metálicos	4.221.175	13,9	4,2	2.435.464	8,8	11,7	173,3
- Prod. químicos intermedios	2.780.928	9,2	6,0	2.562.246	9,3	8,2	108,5
- Prod. intermedios metálicos y para maq.	1.067.176	3,5	9,5	2.056.296	7,4	2,8	51,9
- Material y acc. eléctricos intermedios	401.922	1,3	-3,4	1.175.094	4,2	-0,2	34,2
- Prod. intermedios para medios de transp.	559.726	1,8	-0,8	1.331.040	4,8	-7,9	42,1
- Prod. alim., bebidas y tabaco, interm.	266.787	0,9	-1,9	563.972	2,0	-10,9	47,3
- Prod. int. textiles, vestidos, cuero y calzado	707.752	2,3	2,9	723.722	2,6	2,0	97,8
- Otros prod. Intermedios	1.419.618	4,7	8,2	1.587.125	5,7	6,4	89,4
No clasificados	179	0,0	-65,9	84	0,0	-19,2	213,1
<b>Total</b>	<b>30.373.894</b>	<b>100,0</b>	<b>3,4</b>	<b>27.658.191</b>	<b>100,0</b>	<b>4,9</b>	<b>109,8</b>

m: Miles de euros

p: Datos provisionales

T1: Porcentaje que representa cada grupo de productos respecto al total de exportaciones e importaciones

T2: Porcentaje de variación respecto al volumen registrado en 2017

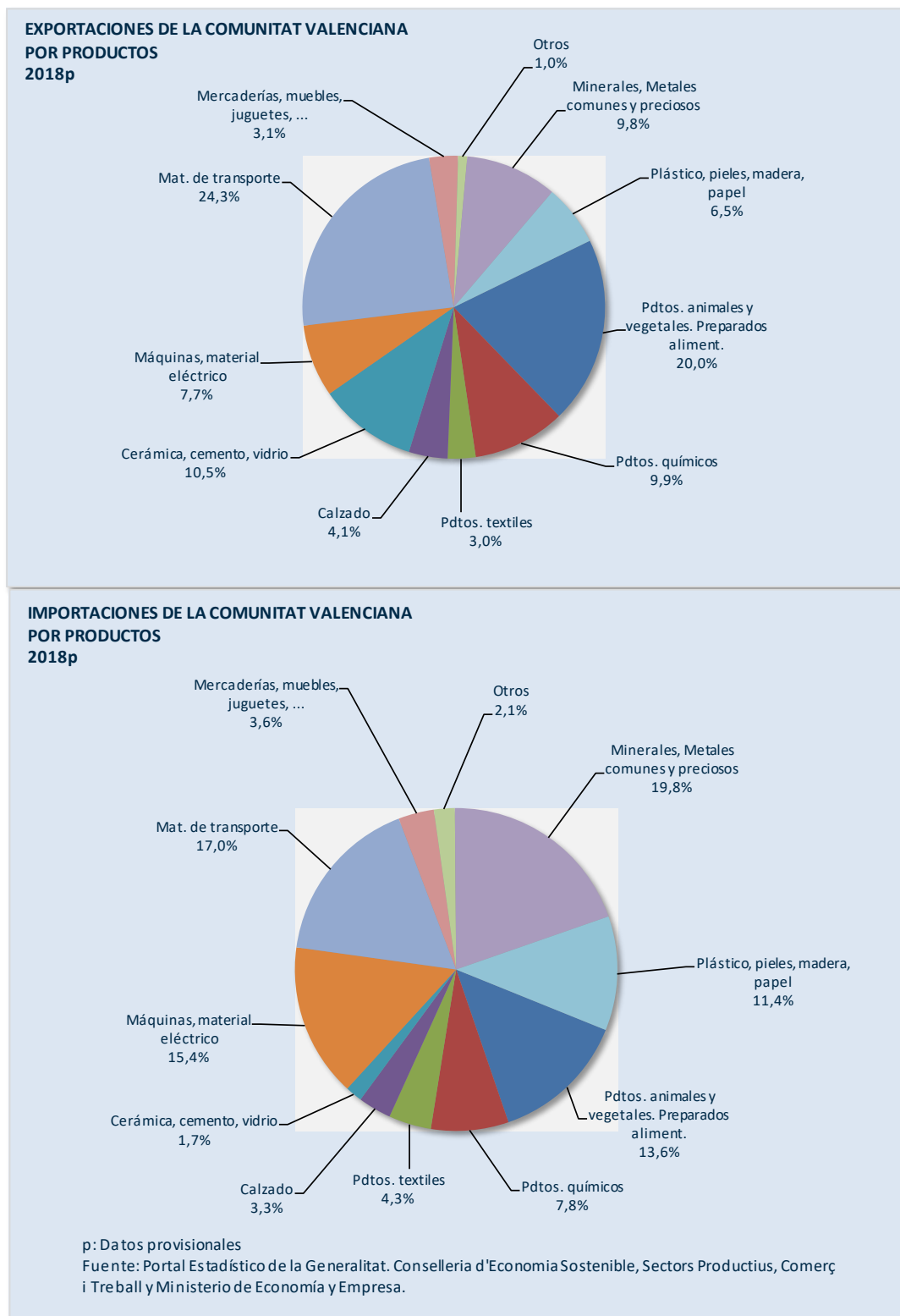
Fuente: Portal Estadístico de la Generalitat. Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball

Los Gráficos 3.5 y 3.6 nos permiten realizar un análisis más detallado de las ventas y las compras al exterior. Los tres grupos que han supuesto nuevamente el mayor volumen de exportaciones en 2018 han sido: automóviles, sector primario y productos cerámicos. Las ventas de automóviles han alcanzado un valor de 7.305,13 millones de euros, un 24,3% del total exportado. Las ventas del sector primario se han cifrado en 5.997,17 millones de euros, el 20,0% del total de ventas



al exterior, seguidos por los productos cerámicos con 3.164,16 millones de euros y un 10,5% del total exportado. Estos tres grupos concentran el 54,8% de las exportaciones acumuladas en el año 2018.

Gráfico 3.5 y 3.6



Entre los productos exportados con mayor peso relativo destaca el descenso producido en material de transporte que ha pasado de representar un 27,4% en 2017 al 24,3% en 2018, debido a la caída del 9,2% en sus exportaciones, mientras que el sector primario crecía en un 0,4% y los productos cerámicos un 2,2%.

Cabe mencionar el valor exportado de pigmentos y esmaltes que ha ascendido a 1.072,4 millones de euros, representando cerca del 38,4% del valor vendido en el conjunto de **España**. De esta cifra, la provincia de Castellón ha exportado un total de 971,1 millones de euros, un 90,6% del total de la **Comunitat Valenciana**.

En la distribución sectorial de las importaciones destaca el material de transporte con un valor de 4.704,14 millones y un 17,0% de las compras totales. También sobresalen las compras de material eléctrico con un valor de 4.254,96 millones, representando un 15,4%; por último, los productos minerales suponen el 11,9% de las compras totales con un valor de 3.299,44 millones.

Entre los productos importados más significativos, destaca el notable avance de productos minerales con un incremento del 33,0%, frente a la caída del 6,6% experimentada por materiales de transporte.

El Cuadro 3.4 ofrece una mayor información de los datos comentados anteriormente por productos, a través de la tasa de cobertura, es decir, relación entre exportaciones e importaciones. Destacan las elevadas tasas correspondientes a cerámica, productos vegetales y material de transporte, con un 675,4%, 266,2% y 155,3%, respectivamente.

Cuadro 3.4

**COMERCIO EXTERIOR POR PRODUCTOS EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2018p**

	Exportaciones			Importaciones			T. Cob.
	m	T1	T2	m	T1	T2	%
Pdtos. animales y animales vivos	471.723	1,6	-0,2	889.185	3,2	2	53,1
Pdtos. Vegetales	4.139.556	13,8	0,1	1.555.205	5,6	6	266,2
Aceite, grasas, ceras	85.547	0,3	-9,4	336.056	1,2	-17	25,5
Pdtos. alimenticios, bebida, tabaco	1.300.344	4,3	2,1	986.916	3,6	-7	131,8
Pdtos. minerales	1.516.299	5,0	136,3	3.299.435	11,9	33	46,0
Pdtos. de la industria química	2.978.991	9,9	7,9	2.149.048	7,8	4	138,6
Plástico, caucho	1.262.067	4,2	7,7	1.859.548	6,7	7	67,9
Pieles, cueros	273.858	0,9	1,9	473.942	1,7	1	57,8
Madera, corcho	191.040	0,6	-3,6	286.269	1,0	12	66,7
Papel	230.836	0,8	3,2	541.960	2,0	10	42,6
Textil	895.825	3,0	1,8	1.178.327	4,3	9	76,0
Calzado, otros	1.243.043	4,1	1,9	918.762	3,3	3	135,3
Cerámica, vidrio, otros	3.164.155	10,5	2,2	468.518	1,7	3	675,4
Perlas, metales preciosos	22.206	0,1	-26,3	23.156	0,1	-11	95,9
Metales comunes	1.411.651	4,7	12,2	2.149.188	7,8	11	65,7
Máquinas, material eléctrico	2.319.840	7,7	5,2	4.254.958	15,4	4	54,5
Mat. de transporte	7.305.133	24,3	-9,2	4.704.143	17,0	-7	155,3
Optica, relojería, inst. musicales	282.229	0,9	12,8	542.474	2,0	-8	52,0
Armas, municiones	5.118	0,0	-33,8	32.196	0,1	-17	15,9
Mercaderías, muebles, juguetes, ...	925.083	3,1	6,1	986.272	3,6	9	93,8
Arte, antigüedades y otros no incl.	4.614	0,0	5,6	3.553	0,0	-46	129,9
<b>Total</b>	<b>30.029.158</b>	<b>100,0</b>	<b>2,2</b>	<b>27.639.111</b>	<b>100,0</b>	<b>4,9</b>	<b>108,6</b>

m: Miles de euros

p: Datos provisionales

T1: Porcentaje sobre el total de exportaciones o importaciones

T2: Porcentaje de variación respecto al volumen registrado en 2017

Fuente: Portal Estadístico de la Generalitat. Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball y Ministerio de Economía y Empresa

### 3.1.3. Exportaciones e importaciones de bienes por destino geográfico

Las **ventas al exterior con origen en la Comunitat Valenciana** siguen concentradas principalmente en los países de la Unión Europea, que comprenden el 61,9% del total (62,7% en 2017), destacando sobre todo las ventas a Alemania con 4.161,70 millones de euros, que suponen el 13,7% de las exportaciones totales. Francia (12,6%), Italia (8,2%) y Reino Unido (8,1%) fueron los siguientes destinos más importantes para los productos de nuestra Comunitat, como se recoge en el Cuadro 3.5.

Respecto al resto de nuestras ventas al exterior, éstas se dirigen en un 6,8% a EE.UU., aumentando en 2018 un 11,5% y situándose en 2.079,24 millones de euros, seguida de Marruecos con un valor exportado de 652 millones de euros (ver Gráficos 3.7).

Cuadro 3.5

**EXPORTACIONES E IMPORTACIONES POR PAÍSES, 2018p-2017**

	Destino exportaciones de la C.V.					Origen importaciones de la C.V.					T.Cob 2018 %
	2018p		2017		Var 18/17	2018p		2017		Var 18/17	
	m	T1	m	T1		T2	m	T1	m		
<b>Zona Euro</b>	14.056.882	46,3	13.623.633	46,4	3,2	9.645.594	34,9	9.411.270	35,7	2,5	145,7
<b>Unión Europea</b>	18.786.734	61,9	18.418.091	62,7	2,0	13.245.510	47,9	13.025.262	49,4	1,7	141,8
Alemania	4.161.699	13,7	4.069.950	13,9	2,3	2.492.640	9,0	2.559.327	9,7	-2,6	167,0
Bélgica	589.611	1,9	611.913	2,1	-3,6	593.378	2,1	528.724	2,0	12,2	99,4
Francia	3.822.609	12,6	3.591.766	12,2	6,4	2.220.683	8,0	2.290.665	8,7	-3,1	172,1
Italia	2.482.653	8,2	2.512.153	8,6	-1,2	2.132.323	7,7	1.934.335	7,3	10,2	116,4
Países Bajos	922.181	3,0	839.356	2,9	9,9	791.609	2,9	684.336	2,6	15,7	116,5
Portugal	1.249.473	4,1	1.170.051	4,0	6,8	943.611	3,4	950.305	3,6	-0,7	132,4
Reino Unido	2.468.754	8,1	2.569.606	8,7	-3,9	1.553.815	5,6	1.582.829	6,0	-1,8	158,9
<b>Otros países:</b>											
China	446.558	1,5	488.850	1,7	-8,7	3.190.087	11,5	2.746.801	10,4	16,1	14,0
EE.UU.	2.074.246	6,8	1.864.015	6,3	11,3	1.311.301	4,7	1.323.795	5,0	-0,9	158,2
Marruecos	722.882	2,4	652.008	2,2	10,9	488.976	1,8	423.585	1,6	15,4	147,8
Turquía	440.357	1,4	413.499	1,4	6,5	1.228.225	4,4	717.119	2,7	71,3	35,9
<b>Resto Mundo</b>	7.903.117	26,0	7.516.384	25,6	5,1	8.194.092	29,6	6.966.741	26,4	17,6	96,4
<b>Total C.V.</b>	<b>30.373.894</b>	<b>100</b>	<b>29.372.586</b>	<b>100</b>	<b>3,4</b>	<b>27.658.191</b>	<b>100</b>	<b>26.360.080</b>	<b>100</b>	<b>4,9</b>	<b>109,8</b>

m: Miles de euros

p: Datos provisionales

T1: Porcentaje sobre el total de exportaciones o importaciones

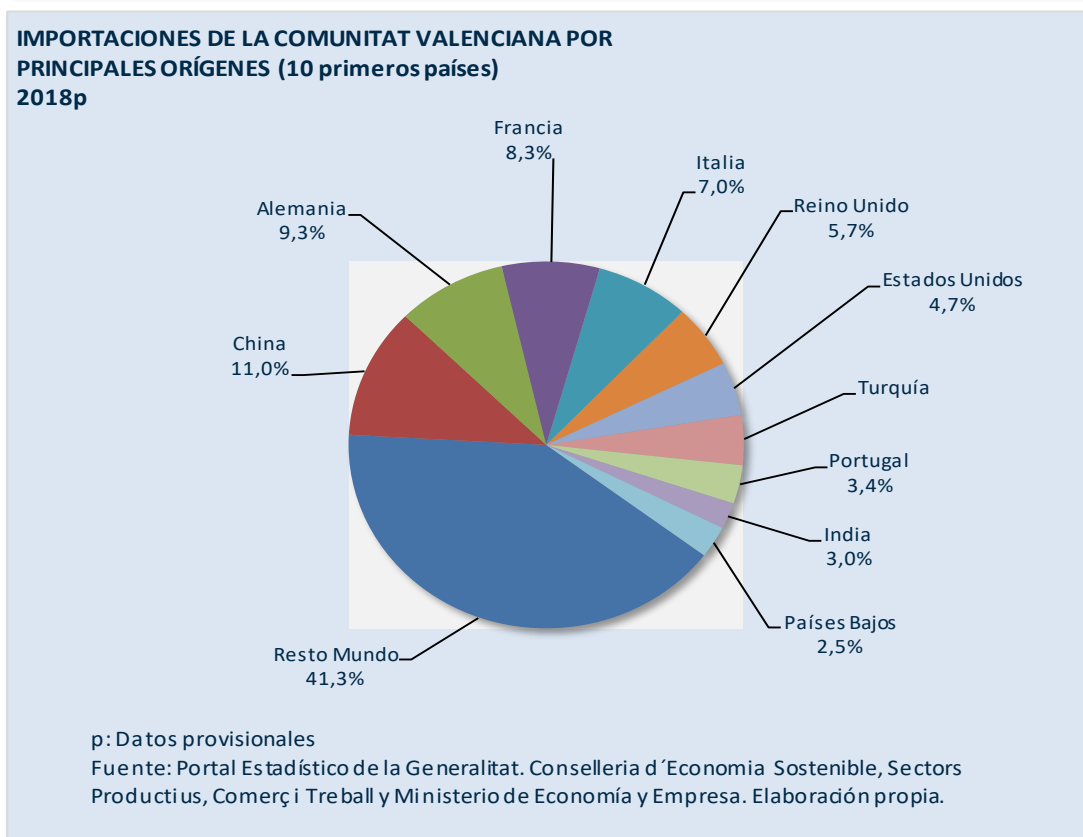
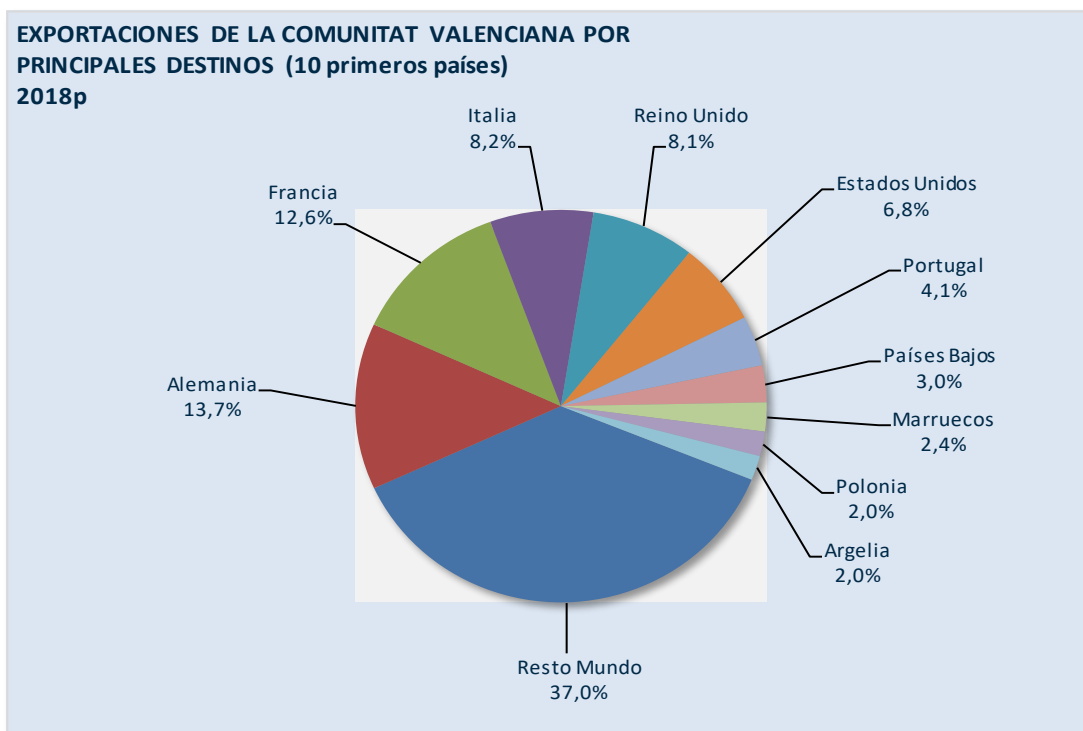
T2: Variación porcentual entre 2017 y 2018

Fuente: Portal Estadístico de la Generalitat. Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball y Ministerio de Economía y Empresa

En cuanto a las **compras al exterior de la Comunitat Valenciana**, las importaciones de la Unión Europea representan el 47,9% del total de nuestras importaciones (49,4% en 2017), con un volumen total de 13.245,51 millones de euros y un aumento del 1,7%. Alemania es el principal origen con un 9,0% (2.492,64 millones de euros), lo que supone una disminución con relación al año anterior del 2,6%. Le siguen en importancia Francia con 2.220,7 millones de euros (un 8,0% del total importado) e Italia con 2.132,3 millones de euros (7,7%).

Fuera de la Unión Europea destaca el valor de las importaciones de China, cifrado en 3.190,1 millones de euros (un 11,5%), con un aumento del 16,1% con relación a 2017.

Gráfico 3.7



Las importaciones procedentes de EE.UU. han caído un 0,9% y suponen el 4,7% del total, con un valor acumulado de 1.311,30 millones de euros. Por su parte, las compras a Turquía han ascendido a 1.228,2 millones de euros (4,4% del total), superior en un 71,3% a las contabilizadas un año antes.

Se observa una clara posición de superávit respecto a la mayoría de países, sobre todo con Francia, Alemania y Reino Unido, con los que se alcanzan unas tasas de cobertura de 172,1%, 167,0% y 158,9%, respectivamente. De nuestro entorno, sólo se ha registrado una tasa de cobertura deficitaria con Bélgica (99,4%). Por el contrario, en el caso de China la tasa de cobertura se ha reducido considerablemente en términos relativos, con una caída de 3,8 puntos, debido a un descenso de las exportaciones del 8,7% y a un importante incremento de las importaciones del 16,1%, alcanzando éstas últimas un valor de 3.190,09 millones de euros, es decir, el 10,4% de las compras de la Comunitat Valenciana al exterior.

## VALORACIONES Y RECOMENDACIONES

Tras la descripción de los datos relativos al comercio exterior de la **Comunitat Valenciana**, cabe indicar que el sector exterior se ha caracterizado en los últimos años por contabilizar un saldo positivo de la balanza comercial, siendo la cuarta comunidad autónoma con mayor superávit en dicha balanza, contribuyendo en 2018 con casi 2.900 millones a la disminución del déficit de la balanza comercial exterior de la economía española.

No obstante, a lo largo de 2018 el comercio exterior de la **Comunitat Valenciana** se ha caracterizado por el moderado crecimiento de las exportaciones, debido en cierta medida a la caída de las ventas de vehículos que ha contrarrestado en parte el avance de los productos energéticos, y por una ralentización del dinamismo de las importaciones que han crecido casi la mitad que en 2017. Las importaciones han crecido a mayor ritmo que las exportaciones, por lo que el saldo comercial positivo se ha reducido en torno a un 19% respecto al año anterior. En general, el menor dinamismo de la demanda mundial y el aumento del precio del petróleo durante una parte del año han incidido en el sector exterior de nuestra Comunitat.

Como se ha recogido en el Capítulo I de este primer bloque, una serie de acontecimientos provocaron el debilitamiento de la actividad económica mundial, especialmente en la segunda mitad del año, destacando las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China, la incertidumbre por el proceso de salida del Reino Unido de la Unión Europea (Brexit) y por las medias proteccionistas estadounidenses, los cambios en el mercado del automóvil o los desequilibrios en algunos países emergentes. Por el contrario, otra serie de factores han favorecido las ventas al exterior como el aumento del precio del petróleo en los mercados internacionales que ha elevado el importe de la cantidad exportada por la planta

petrolífera de Castellón, un mayor número de empresas exportadoras o los acuerdos comerciales de la Unión Europea con otros países (Canadá y Japón).

La economía valenciana está más presente en los mercados internacionales, según se desprende del grado de apertura al exterior de nuestra Comunitat, superior a la media nacional, aunque no hay que olvidar las importantes limitaciones que presenta este indicador. Dicha presencia en el exterior se ha visto favorecida por el aumento del número de empresas en la **Comunitat Valenciana** que operan con el exterior, que a finales de 2018 ascendían a 23.163, casi mil más que un año antes.

Por otra parte, en 2018 se ha avanzado ligeramente en el deseable proceso de diversificación exportadora de nuestra Comunitat, tanto en el caso de los bienes como en los destinos de los mismos. En el caso de los productos exportados se ha reducido el peso relativo de los principales productos vendidos al exterior, por causa principalmente en la caída de vehículos, si bien los tres principales grupos de productos (automóviles, sector de la alimentación y productos químicos) siguen representando más del 58,0% de las exportaciones. En concreto, el avance de las exportaciones ha vuelto a sustentarse en gran medida en las ventas de vehículos que supone cerca de la cuarta parte de nuestras exportaciones, y en una favorable evolución del sector de la alimentación, de los productos de la industria química, de los bienes de equipo y de los materiales eléctricos para el consumo.

En cuanto a la diversificación geográfica, se ha observado que los países de la Unión Europea siguen siendo el principal destino de las exportaciones valencianas. La ralentización económica experimentada en 2018 de estas economías europeas y el mayor avance de terceros países, ha provocado una minoración de 0,8 puntos en el peso de las exportaciones valencianas a la Unión Europea sobre el total exportado. Parte de esta situación tiene su explicación en la relación comercial con el Reino Unido, que este año ha experimentado una caída del 3,9% en el volumen total exportado, lo que ha supuesto un retroceso de más de 4,2 puntos en la tasa de cobertura, aunque sigue siendo una de las más elevada de nuestro entorno. Por el contrario, han ganado peso relativo otros destinos con mayores dificultades de acceso pero con mejores perspectivas de crecimiento, como son algunos países asiáticos, del norte de África (Marruecos y Argelia) y de América del Norte. En este último caso, merece especial mención las ventas a Canadá que han aumentado en torno al 130%, favorecidas por el Acuerdo Económico y Comercial Global entre la Unión Europea y Canadá (CETA).

*Por ello, el CES-CV considera que, en un entorno de máxima incertidumbre sobre la solución definitiva al Brexit y de conflictos comerciales internacionales, debe continuar el impulso de medidas encaminadas a favorecer la actividad exportadora y la internacionalización de las empresas de nuestra Comunitat, mediante medidas como los servicios de asesoramiento, información, promoción y formación y el apoyo institucional para lograr una mayor presencia en el exterior, y la garantía y mejora de la conexión a través de infraestructuras esenciales, lo que*

permitirá seguir fortaleciendo una base exportadora en los sectores estratégicos y la competitividad de la industria de la **Comunitat Valenciana**.

### 3.2. INVERSIÓN EXTRANJERA EN LA COMUNITAT VALENCIANA

La cifra de inversión extranjera directa productiva en la **Comunitat Valenciana** en 2018 se ha situado en 965,23 millones de euros, con un considerable aumento respecto a la media de la última década, como queda recogido en el Gráfico 3.8.

Gráfico 3.8



El Cuadro 3.6 recoge la inversión bruta extranjera por los *principales sectores de destino*, según la información facilitada por la Secretaría de Estado de Comercio, del Ministerio de Economía y Competitividad. Se puede observar como *Comercio al por mayor, excepto vehículos de motor* en la **Comunitat Valenciana** ha sido el sector con una mayor inversión, ascendiendo la misma a 472,79 millones de euros, es decir, el 49,0% del total. Le siguen en importancia, *Fabricación de otros productos minerales no metálicos* con una cifra de 136,35 millones, un 14,1% del total y *Comercio al por menor, excepto vehículos de motor* con el 13,2% y un importe de 127,63 millones de euros. Estos tres sectores suponen el 76,3% del total de la inversión extranjera registrada en nuestra Comunitat en 2018.



Cuadro 3.6

**INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA POR PRINCIPALES SECTORES EN LA C.VALENCIANA, 2018**

Miles de euros

	Flujo de inversión Bruta	% s/Total
Comercio al por mayor, excepto de vehículos de motor	472.794,17	48,98
Fabric. otros productos minerales no metálicos	136.351,02	14,13
Comercio al por menor, excepto vehículos de motor	127.629,67	13,22
Industrias de la alimentación	44.374,16	4,60
Agricultura, ganadería, caza y serv. relacionados	28.888,54	2,99
Actividades inmobiliarias	27.294,91	2,83
Transporte aéreo	24.407,32	2,53
Industria química	23.908,17	2,48
Educación	15.028,50	1,56
Activ. agencias viaje, operador turísticos, reservas	12.132,97	1,26
Resto sectores	52.420,72	5,43
<b>Total</b>	<b>965.230,15</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía y Competitividad. Elaboración propia.

*Por países inversores*, destaca en primer lugar Italia con una cifra de 507,05 millones de euros. De este importe, cerca del 91,0% se ha dirigido al sector de Comercio al por mayor, excepto vehículos de motor y un 7,3% al sector del Comercio al por menor. A continuación, se ha situado la inversión realizada por Reino Unido con un total de 121,39 millones de euros, con una mayor diversificación en sus inversiones, destinando el 46,9% al sector de Fabricación de productos minerales no metálicos, el 23,4% a Agricultura, ganadería y caza, y en torno al 20% al Transporte aéreo. En tercer lugar aparece Portugal con una inversión de 83,80 millones de euros, dirigida casi en su totalidad al Comercio al por menor. La inversión bruta extranjera conjunta de estos tres países ha supuesto cerca de las tres cuartas partes del total en 2018, como se desprende de la información recogida en los Cuadros 3.7 y 3.8.

Cuadro 3.7

**INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA POR PRINCIPALES PAÍSES EN LA C. VALENCIANA, 2018**

Miles de euros

	Flujo de inversión Bruta	% s/Total
Italia	507.052,80	52,53
Reino Unido	121.386,50	12,58
Portugal	83.804,80	8,68
Luxemburgo	78.698,60	8,15
Países Bajos	39.822,08	4,13
Francia	24.204,80	2,51
Japón	21.500,00	2,23
Suecia	15.183,70	1,57
Estados Unidos	14.901,10	1,54
Qatar	9.673,20	1,00
Resto países	49.002,57	5,08
<b>Total</b>	<b>965.230,15</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía y Empresa. Elaboración propia.

Cuadro 3.8

**INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA POR PRINCIPALES SECTORES Y PAÍSES COMUNITAT VALENCIANA, 2018**

Millones de euros

	Flujos de inversión						
	Total	Italia	Reino Unido	Portugal	Luxemburgo	Países Bajos	Resto Países
Com. por mayor, excep. vehíc. motor	<b>472,79</b>	461,24	1,06		1,24	1,42	7,83
Fabric. otros prod. Miner. no metál.	<b>136,35</b>	0,15	56,92		76,88		2,40
Com. por menor, excep.vehíc. motor	<b>127,63</b>	37,05	6,00	83,48		0,01	1,09
Industria de la alimentación	<b>44,37</b>	0,02		0,02		37,70	6,64
Agric., ganad., caza y serv. relac.	<b>28,89</b>		28,46				0,42
Transporte aéreo	<b>24,41</b>		24,41				0,00
Fabric. maquin. y equip. N.C.O.P.	<b>6,75</b>	6,75					0,00
Actividades inmobiliarias	<b>27,29</b>	0,15	2,27	0,00	0,06	0,05	24,76
Activ. sed. Centr; act. consult. gestión	<b>12,13</b>	1,50	0,00			0,00	10,62
Actividades asociativas	<b>1,50</b>		1,50				0,00
Resto de partidas	<b>83,11</b>	0,19	0,76		0,51	0,64	80,69
<b>Total</b>	<b>965,23</b>	<b>507,05</b>	<b>121,39</b>	<b>83,80</b>	<b>78,70</b>	<b>39,82</b>	<b>134,47</b>

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía y Competitividad. Elaboración propia.

Por último, el Cuadro 3.9 recoge la inversión extranjera por *comunidades autónomas* en 2017 y 2018. Las cuatro comunidades autónomas que tienen un mayor peso relativo son: Madrid con una inversión de 39.925,36 millones de euros y un 85,3% del total, Cataluña con 2.958,65 millones y un 6,4% del total, País Vasco con 969,26 millones (2,1%) y **Comunitat Valenciana** con 965,23 millones (2,1%). Estas cuatro comunidades aglutinan, por tanto, el 96% de la inversión extranjera en **España** durante 2018. El resto de comunidades no superan ninguna de ellas el 1,0% de la inversión extranjera en **España**.

Cuadro 3.9

**INVERSIÓN EXTRANJERA POR CCAA, 2017-2018**

	2017		2018		Diferencia 2018-2017	
	Mil	T1	Mil	T1	Absoluta	%
Andalucía	443,01	1,6	422,76	0,9	-20,25	-4,6
Aragón	83,63	0,3	180,24	0,4	96,61	115,5
Asturias, Principado de	31,70	0,1	24,50	0,1	-7,20	-22,7
Baleares, Illes	321,33	1,2	118,21	0,3	-203,12	-63,2
Canarias	191,96	0,7	173,23	0,4	-18,73	-9,8
Cantabria	1,39	0,0	185,79	0,4	184,40	13.256,5
Castilla-La Mancha	183,77	0,7	311,44	0,7	127,67	69,5
Castilla y León	55,02	0,2	47,42	0,1	-7,60	-13,8
Cataluña	3.382,67	12,4	2.958,65	6,4	-397,02	-11,7
<b>Comunitat Valenciana</b>	<b>1.180,75</b>	<b>4,3</b>	<b>965,23</b>	<b>2,1</b>	<b>-215,52</b>	<b>-18,3</b>
Extremadura	23,95	0,1	11,85	0,0	-12,10	-50,5
Galicia	112,04	0,4	65,45	0,1	-46,58	-41,6
Madrid, Comunidad de	17.722,52	64,8	39.925,36	85,3	22.202,84	125,3
Murcia, Región de	38,78	0,1	22,07	0,0	-16,71	-43,1
Navarra, Comunidad Foral de	47,02	0,2	202,33	0,4	155,31	330,3
País Vasco	2.691,09	9,8	969,26	2,1	-1.721,83	-64,0
Rioja, La	25,44	0,1	186,53	0,4	161,09	633,2
Ceuta y Melilla	0,48	0,0	0,07	0,0	-0,41	-86,4
Sin determinar	809,48	3,0	30,21	0,1	-779,27	-96,3
<b>Total</b>	<b>27.346,03</b>	<b>100</b>	<b>46.827,60</b>	<b>100</b>	<b>19.481,57</b>	<b>71,2</b>

Mil: Millones de euros

T1: Porcentaje sobre el total de España

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía y Competitividad. Elaboración propia.

No obstante, el comportamiento de la inversión extranjera ha sido dispar para cada comunidad autónoma, dando como resultado un aumento en el conjunto de **España** de 19.481,57 millones de euros, un 71,2% respecto a la registrada en 2017. Así, seis comunidades autónomas han mejorado respecto al año anterior, destacando en términos absolutos Madrid que ha experimentado un aumento de 22.202,84 millones (125,3% en términos relativos). Por el contrario, País Vasco ha reducido en 1.721,83 millones de euros la inversión extranjera en

2018, es decir, una caída del 64,0% en relación a 2017, seguido de Cataluña en la que ha descendido en 397,02 millones (-11,7%).

## VALORACIONES Y RECOMENDACIONES

Una serie de factores ha favorecido la confianza de los inversores extranjeros sobre la economía valenciana. Entre ellos, cabe destacar la situación geoestratégica privilegiada de la **Comunitat Valenciana** entre Europa y otros destinos como Asia o África, la estabilidad política frente a otras zonas de la cuenca mediterránea, así como las previsiones de crecimiento de nuestra Comunitat que reflejaban avances del PIB superiores a la media española y al conjunto de países de nuestro.

*El Comité considera que debe ser objetivo prioritario seguir aumentando la confianza de los inversores extranjeros, con el fin de que dicha inversión contribuya a dinamizar la actividad productiva de la **Comunitat Valenciana** y genere nuevos empleos de calidad. Dicha inversión debe aprovecharse para incentivar la innovación e internacionalización de nuestro tejido empresarial, mejorando su competitividad.*