

2. RASGOS GENERALES DE LA ECONOMÍA VALENCIANA

El capítulo segundo de esta primera parte de la Memoria socioeconómica describe los rasgos generales de la actividad económica de la **Comunitat Valenciana** en el año 2019. El Capítulo se estructura en diversos apartados en los que se analiza la evolución de la economía valenciana en el periodo considerado, desde el lado de la demanda y de la oferta. Además, se describe la estructura empresarial de nuestra comunidad, atendiendo a su naturaleza jurídica, tamaño y actividad.

En este sentido, cabe destacar algunos aspectos del contenido de este apartado, que se resumen a continuación:

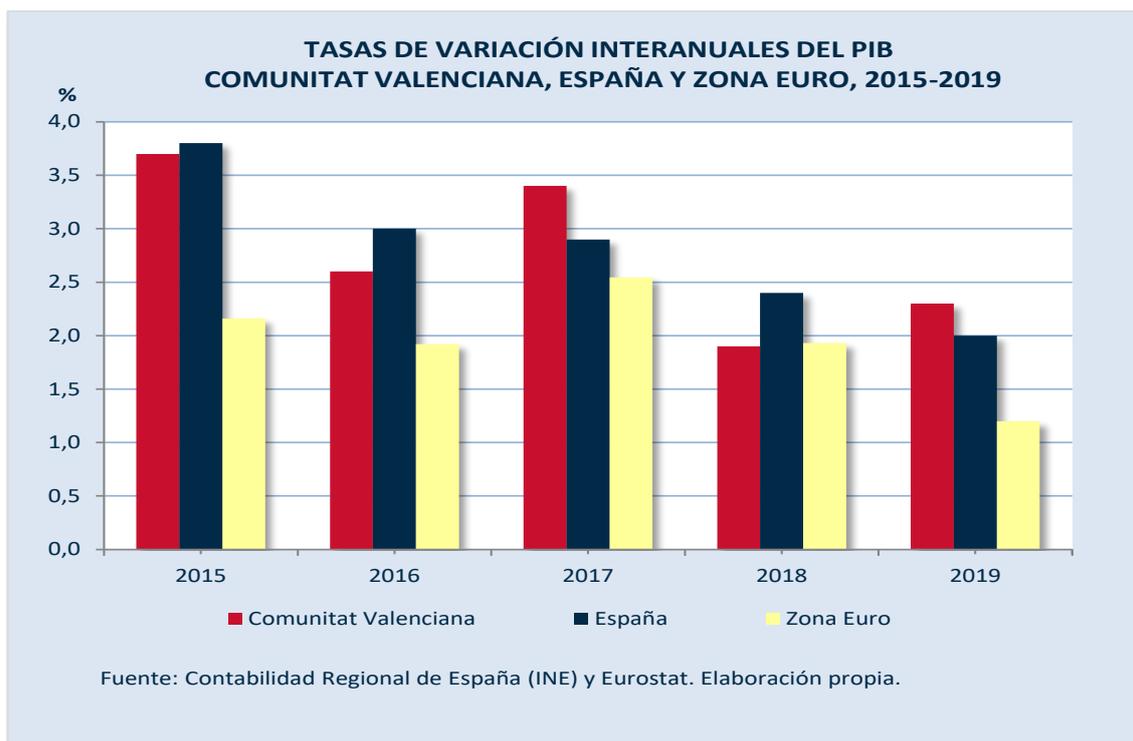
- La actividad económica de la **Comunitat Valenciana**, en un contexto de desaceleración generalizada de la economía internacional y nacional, ha experimentado un avance del **Producto Interior Bruto, a precios de mercado, en términos constantes**, superior al del año precedente y por encima de la media española.
- La aportación de la **demanda interna**, algo más moderada en los últimos meses del año, ha estado favorecida por la creación de empleo y los precios que, a pesar de su aumento, se mantienen en niveles moderados, incentivando el consumo privado; y por las condiciones financieras que han contribuido al avance tanto del consumo como de la inversión. Por su parte, la **demanda externa** ha moderado su crecimiento, con unos incrementos menores de las exportaciones y de las importaciones respecto a los del año precedente. Además, las importaciones han mostrado unas tasas de variación superiores a las de las exportaciones.
- Desde el **lado de la oferta**, todos los sectores han contribuido al crecimiento del PIB. Destaca el avance registrado por la construcción y los servicios, si bien en el caso del primero ha sido inferior al del año precedente. Por su parte, la industria ha recuperado vigor respecto a 2018, pero su crecimiento ha sido inferior a la media del conjunto de nuestra economía, mientras que la agricultura ha experimentado un ligero avance en términos interanuales.
- En 2019, los principales indicadores de evolución del **sector turístico** valenciano se sitúan en positivo, a excepción de las pernoctaciones extrahoteleras, donde decrecen las pernoctaciones de residentes, al tiempo que se incrementan en establecimientos hoteleros. En 2019, un total de 9,6 millones de turistas han visitado la Comunitat Valenciana, el gasto total realizado asciende a 9.620,7 millones de euros, ambos indicadores suponen dos nuevos máximos.

- Una de las características de la **estructura empresarial** de la **Comunitat Valenciana** es el reducido tamaño de sus empresas, por lo que existe margen para seguir incrementando su tamaño y mejorar, entre otros aspectos, la productividad, la competitividad, el acceso a la financiación externa, los niveles de formación del capital humano y el grado de internacionalización, objetivos en su mayoría recogidos en el Plan Estratégico de la Industria Valenciana (PEIV).

2.1. EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ECONOMÍA VALENCIANA

El crecimiento de la economía de la **Comunitat Valenciana** se ha situado en el 2,3% en 2019, medida a través del PIB real, a precios de mercado, superior en cuatro décimas al alcanzado el año anterior, según la primera estimación obtenida por la Contabilidad Regional de España, del Instituto Nacional de Estadística (ver Gráfico 2.1 y Cuadro 2.1). En **España**, el avance del PIB real ha sido del 2%, cuatro décimas inferior al valor contabilizado en 2018, según la información facilitada por la Contabilidad Nacional Trimestral (CNTR)¹, mientras que la zona euro ha registrado un crecimiento del 1,2%, cuando un año antes crecía un 1,9%.

Gráfico 2.1



¹A partir de septiembre de 2019 la Contabilidad Nacional de España (CNE) comienza a elaborarse en el marco de la Revisión Estadística 2019, revisión extraordinaria regular que obedece a la necesidad de actualizar periódicamente las fuentes y métodos de estimación empleados para su compilación. Esta revisión es armonizada entre los países de la Unión Europea, Eurostat y el Banco Central Europeo. Y se ha realizado de forma coordinada con el Banco de España, con relación a las Cuentas Financieras de los Sectores Institucionales de la economía nacional y las estadísticas de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional, y la Intervención General de la Administración del Estado (IGAE), con respecto a las Cuentas de las Administraciones Públicas, de forma que los datos que proporciona son consistentes con los de estos organismos. Por tanto, partir de septiembre de 2019 la CNTR se elabora en el marco de la Revisión Estadística 2019.

Cuadro 2.1

**PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO Y SUS COMPONENTES (OFERTA)
COMUNITAT VALENCIANA Y ESPAÑA, 2017-2019**

	2017 (p)		2018 (a)		2019 (1ª E)	
	T ₁	T ₂	T ₁	T ₂	T ₁	T ₂
Comunitat Valenciana						
PIBpm	3,4	100,0	1,9	100,0	2,3	100,0
Agricultura, ganadería y pesca	-0,3	2,3	4,5	2,4	0,1	2,3
Industria	5,2	19,2	0,1	18,9	0,7	18,5
<i>Industria manufacturera</i>	7,7	15,5	0,6	15,2	0,7	15,0
Construcción	6,9	6,8	5,4	7,0	3,9	7,1
Servicios	2,7	71,7	2,1	71,8	2,9	72,1
<i>Comercio</i>	3,5	24,6	0,8	24,3	2,6	24,3
<i>Información y comunicación</i>	9,4	2,2	5,1	2,2	0,9	2,2
<i>Activ.financieras y de seguros</i>	1,0	3,3	6,5	3,4	6,5	3,5
<i>Actividades inmobiliarias</i>	1,4	12,6	1,9	12,6	2,2	12,5
<i>Actividades profesionales</i>	5,3	6,9	5,5	7,2	5,8	7,4
<i>Administración pública y defensa</i>	0,9	17,2	2,0	17,2	2,7	17,2
<i>Actividades artísticas y otros servicios</i>	4,0	5,0	1,1	4,9	1,1	4,9
España						
PIBpm	2,9	100,0	2,4	100,0	2,0	100,0
Agricultura, ganadería y pesca	-3,0	2,9	5,9	3,0	-2,6	2,9
Industria	3,1	16,6	-0,4	16,1	0,6	15,9
<i>Industria manufacturera</i>	4,9	12,6	0,7	12,4	0,4	12,2
Construcción	4,9	5,9	5,7	6,1	3,5	6,2
Servicios	3,0	74,6	2,7	74,8	2,6	75,0
<i>Comercio</i>	3,5	23,6	2,4	23,6	2,7	23,7
<i>Información y comunicación</i>	7,7	3,9	5,0	4,0	1,0	4,0
<i>Activ.financieras y de seguros</i>	0,5	3,7	6,7	3,8	7,5	4,0
<i>Actividades inmobiliarias</i>	1,7	11,6	2,3	11,6	2,1	11,5
<i>Actividades profesionales</i>	5,4	8,9	4,9	9,1	3,7	9,3
<i>Administración pública y defensa</i>	1,5	18,0	1,7	17,9	2,0	17,8
<i>Actividades artísticas y otros servicios</i>	2,7	4,9	0,0	4,8	0,8	4,7

(p) Estimación provisional

(a) Avance

(1ª E) Primera estimación

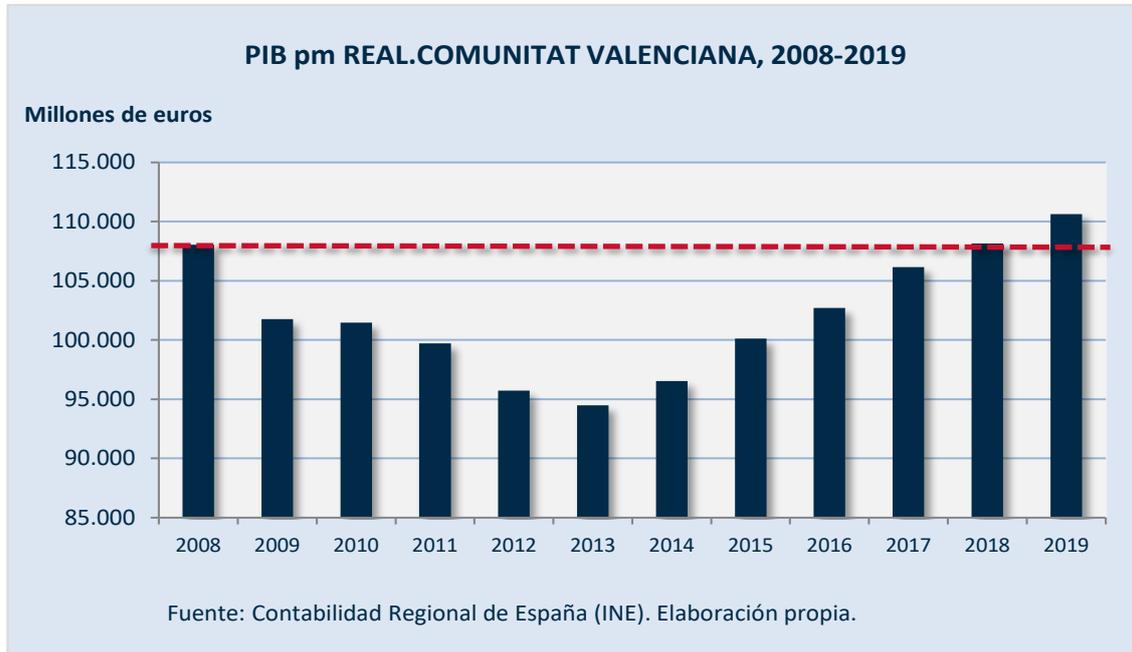
T₁: Variación porcentual interanual

T₂: Porcentaje de cada sector sobre el total del Valor Añadido Bruto (VAB) a precios constantes de la Comunitat Valenciana y España

Fuente: Contabilidad Regional de España. INE. Elaboración propia.

El avance registrado por el volumen del PIB a precios de mercado, en términos reales, en los últimos años ha permitido superar los niveles registrados al inicio de la crisis económica de 2008 (Gráfico 2.2).

Gráfico 2.2



El crecimiento de la actividad económica de nuestra Comunitat en 2019 se ha debido, en parte, a un avance del consumo privado respecto al año precedente, frente a una desaceleración de la demanda externa.

Desde la perspectiva sectorial, como ya ocurrió en 2018, el mayor avance se ha registrado en la construcción, aunque a menor ritmo. Por su parte, la industria ha mostrado mayor dinamismo que el año anterior y ha crecido ligeramente por encima de la media española, aunque todavía a un ritmo moderado, mientras que los servicios avanzaban por encima de la media de la economía en el ámbito de nuestra Comunitat. La agricultura ha experimentado un ligero incremento en términos interanuales.

La evolución de la economía valenciana queda plasmada desde el enfoque del gasto, entre otros indicadores de **consumo privado**, en el comportamiento de los índices de comercio al por menor y de las matriculaciones de turismos.

En cuanto al **Índice General de Comercio Minorista** (ICM, Base 2015), expresado en precios constantes, ha registrado una variación media anual del 2,1%, tasa superior al 0,2% del año anterior. En el mes de diciembre, la tasa de variación interanual del Índice se ha situado en el 2,7% (0,3% en diciembre de 2018). Los datos para **España** muestran un comportamiento algo más favorable en el conjunto del año, con un avance del 2,4% y un incremento en el último mes del año del 1,9%, como se puede apreciar en el Cuadro 2.2.

Con relación a la **variable personal ocupado de este Índice**, se observa en diciembre un aumento del 1,7% en términos interanuales en la **Comunitat Valenciana**, mientras que el empleo ha crecido un 1,4% de media anual en 2019, inferior en medio

punto porcentual al 1,9% registrado en el año precedente. En **España** el personal ocupado ha aumentado un 1% como media anual en 2019, idéntico porcentaje al del año anterior y ligeramente superior al registrado al finalizar el año (0,9%).

Cuadro 2.2

**ÍNDICE GENERAL DE COMERCIO MINORISTA. CIFRAS DE NEGOCIO Y PERSONAL OCUPADO
COMUNITAT VALENCIANA Y ESPAÑA, 2015-2019**
(Tasas de variación)

	Cifra Negocio			Personal ocupado			
	Comunitat Valenciana	España	Diferencia	Comunitat Valenciana	España	Diferencia	
<i>Var. Medias anuales</i>							
2015	5,3	4,2	1,1	1,8	1,2	0,6	
2016	6,0	3,9	2,1	2,8	1,7	1,1	
2017	0,6	0,7	-0,1	2,0	1,1	0,9	
2018	0,2	0,8	-0,6	1,9	1,0	0,9	
2019	2,1	2,4	-0,3	1,4	1,0	0,4	
<i>Var. Interanuales</i>							
2018	Dic	0,3	0,1	0,2	1,4	1,0	1,4
2019	Ene	2,6	1,7	0,9	1,0	1,1	-0,1
	Feb	1,0	1,8	-0,8	1,6	1,2	0,4
	Mar	-2,8	0,1	-2,9	1,2	0,7	0,5
	Abr	2,5	2,0	0,5	1,8	1,1	0,7
	May	1,7	3,1	-1,4	1,4	1,1	0,3
	Jun	-0,6	0,4	-1,0	1,3	1,1	0,2
	Jul	4,5	4,8	-0,3	1,3	1,1	0,2
	Ago	3,1	3,3	-0,2	1,5	1,0	0,5
	Sep	3,1	3,7	-0,6	1,3	0,8	0,5
	Oct	3,2	2,5	0,7	1,1	0,8	0,3
	Nov	3,7	3,0	0,7	1,6	0,8	0,8
	Dic	2,7	1,9	0,8	1,7	0,9	0,8

Fuente: INE.

El Cuadro 2.3 y el Gráfico 2.3 recogen la evolución de las **matriculaciones de turismos** en la **Comunitat Valenciana** y en **España**. Se puede observar como la matriculación en nuestra Comunitat se ha situado en 158.923 turismos, con una disminución interanual en el conjunto de 2019 del 2,7%, frente al incremento del 7% de 2018, pero con un perfil irregular a lo largo del año. Así, se han registrado tasas de variación positivas que han oscilado entre el 26,3% en abril y la caída del 26% de agosto, consecuencia de la entrada en vigor, el 1 de septiembre de 2018, de la nueva normativa de medición de emisiones WLTP que provocó, durante los meses de julio y agosto, un incremento excepcional de las entregas de turismos. En **España** se ha producido un

descenso medio anual del 3,5%, mientras que el año presente se han incrementado un 5,9%. Entre los factores que han podido influir en esta caída de ventas pueden destacar la inestabilidad política² y la incertidumbre económica que han limitado el poder de decisión de muchos potenciales compradores. Por otra parte, el diésel también se ha visto afectado por las indecisiones políticas, alcanzando una de las cotas de mercado más bajas de las últimas décadas, ya que solo un 35,9% de los vehículos matriculados en 2019 estaban equipados con un motor de gasóleo en la Comunitat Valenciana.

Cuadro 2.3

MATRICULACIÓN DE TURISMOS. COMUNITAT VALENCIANA Y ESPAÑA, 2018-2019

Datos provisionales

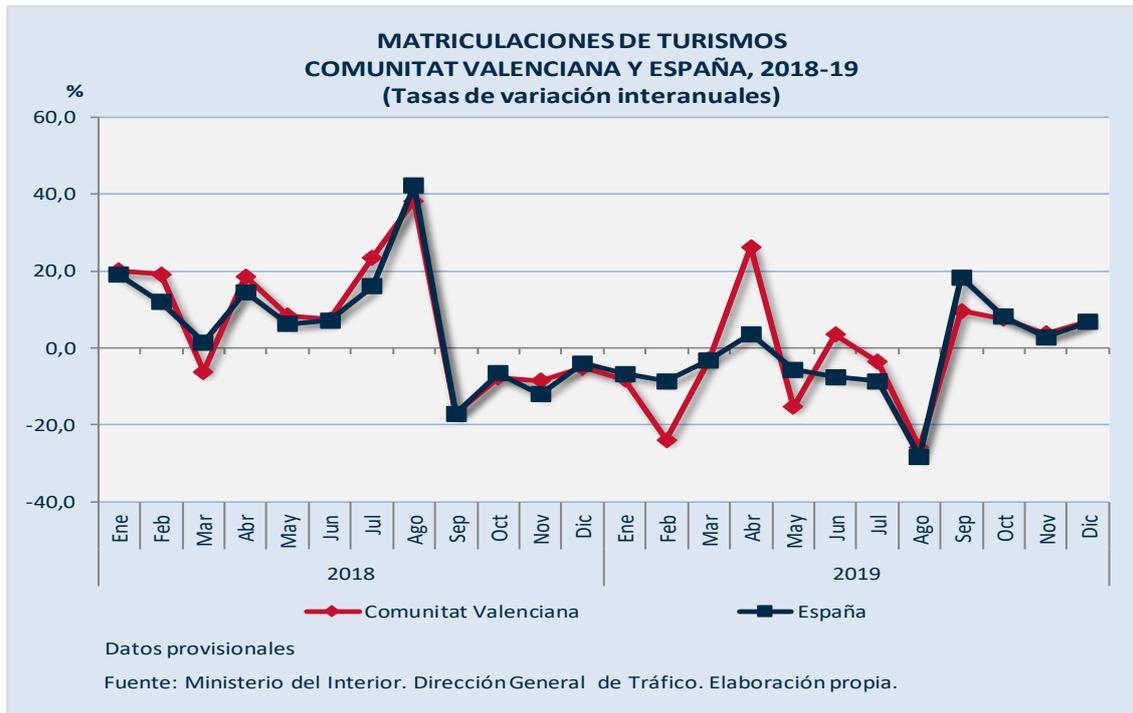
	2018	2019	2018				2019			
			I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim
Comunitat Valenciana										
Turismos	163.274	158.923	44.628	56.166	33.916	28.564	39.567	57.796	31.258	30.302
T ₁	7,0	-2,7	7,1	10,7	15,1	-7,1	-11,3	2,9	-7,8	6,1
España										
Turismos	1.424.732	1.375.346	367.356	422.573	330.652	304.151	345.333	407.686	300.270	322.057
T ₁	5,9	-3,5	9,7	8,9	12,9	-7,6	-6,0	-3,5	-9,2	5,9

T₁: Tasa de Variación Interanual en porcentaje

Fuente: Ministerio del Interior. Dirección General de Tráfico. Elaboración propia.

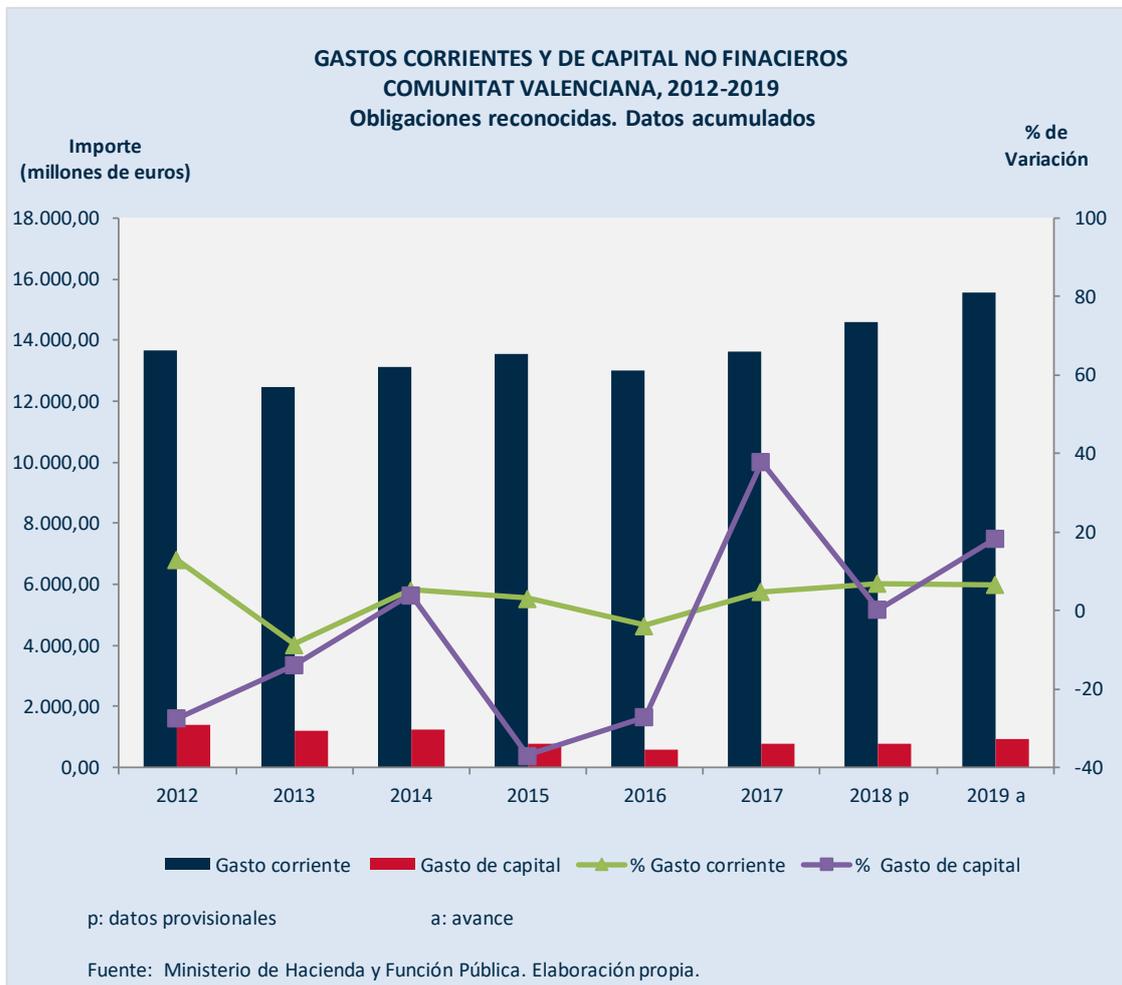
² Durante al año 2019 han tenido lugar cinco procesos electorales (locales, autonómicos, nacionales en dos ocasiones y europeos). Además, los Presupuestos Generales del Estado se prorrogaron en 2019 en los mismos términos que figuraban en el Acuerdo de Consejo de Ministros del 28 de diciembre de 2018.

Gráfico 2.3



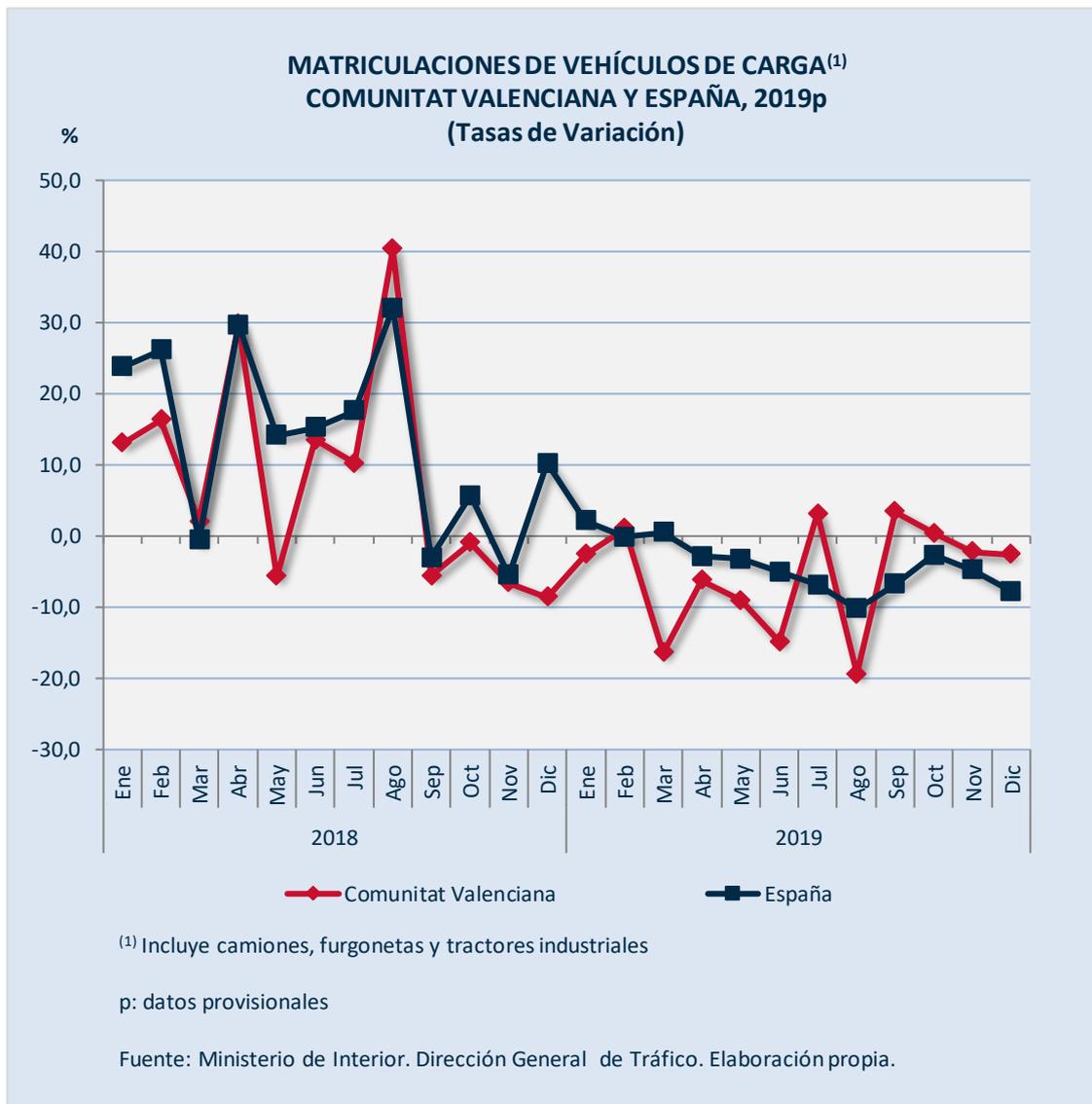
Respecto al componente del **gasto público** en la Comunitat Valenciana, si no referimos a los gastos no financieros de la Generalitat, se observa como los **gastos corrientes** en 2019 han ascendido a 15.550,80 millones de euros, con un incremento interanual del 6,6%, mientras que los **gastos de capital** han alcanzado un valor de 934,62 millones de euros, con un incremento del 18,6% en términos interanuales, como se aprecia en el Gráfico 2.4. En conjunto, los gastos no financieros han sido de 16.485,42 millones, con un avance del 7,2%, frente al 6,6% registrado el año anterior.

Gráfico.2.4



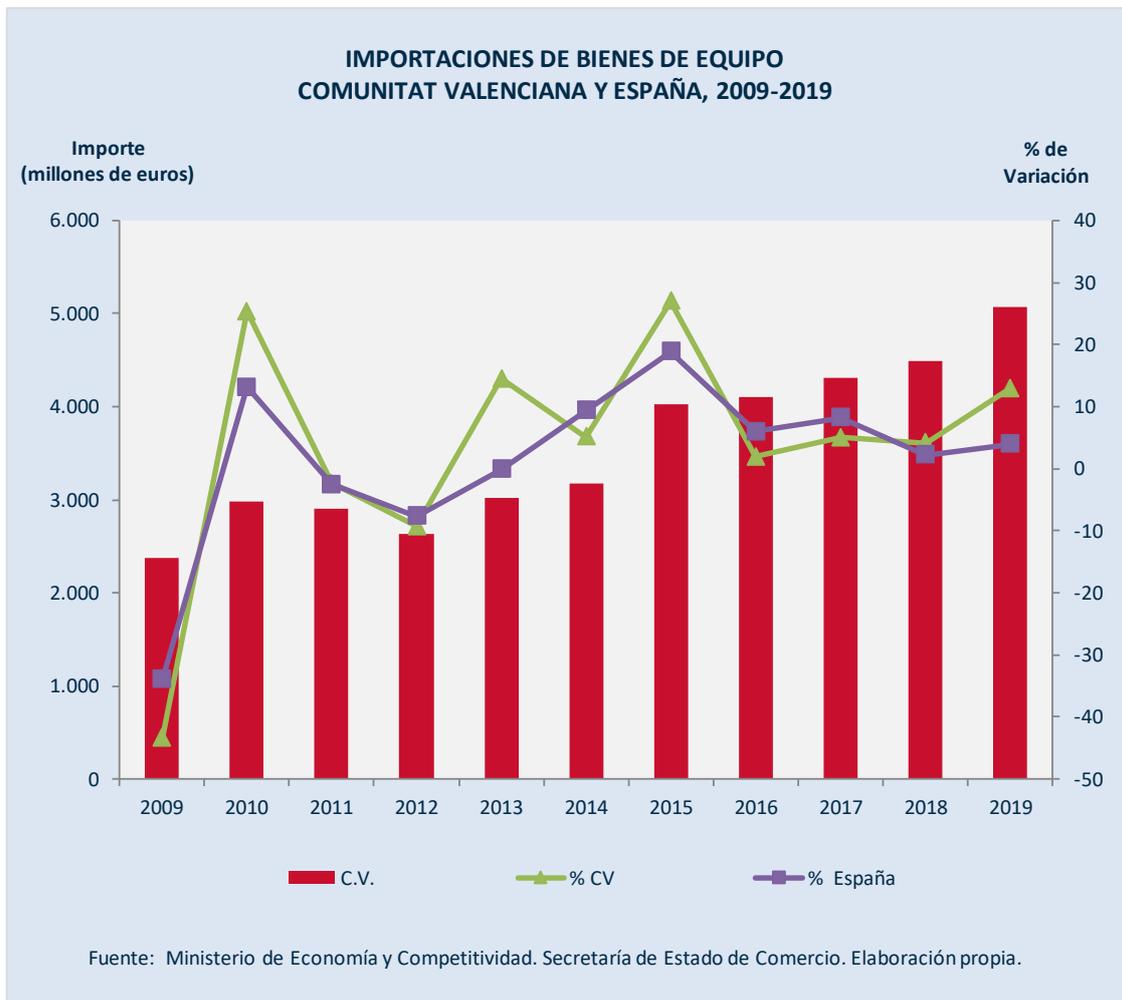
En cuanto a los indicadores de **formación bruta de capital**, la **matriculación de vehículos de carga** muestra un perfil irregular a lo largo del año 2019 para la **Comunitat Valenciana y España**, como se puede observar en el Gráfico 2.5. Se aprecia una caída en las matriculaciones en la mayoría de los meses del año, con mínimas tasas de variación positivas en febrero, julio, septiembre y octubre en nuestra Comunitat. En el conjunto del año se ha registrado un descenso del 5,9%, frente al aumento del 6,5% en 2018. En España, la disminución de las matriculaciones de vehículos de carga se ha situado en el 4%, cuando un año antes se experimentaba un incremento del 12,5%.

Gráfico 2.5



Si se analizan las **importaciones de bienes de equipo**, como indicador de la inversión, se puede comprobar que en la **Comunitat Valenciana** han crecido un 12,9% en el conjunto del año 2019 (4,1% en 2018), con un volumen total de 5.067,13 millones de euros, si bien en el mes de diciembre la tasa de variación interanual se ha situado en el 4,6%. Por su parte, en **España** las importaciones de bienes de equipo mostraron un crecimiento medio del 3,9% (ver Gráfico 2.6).

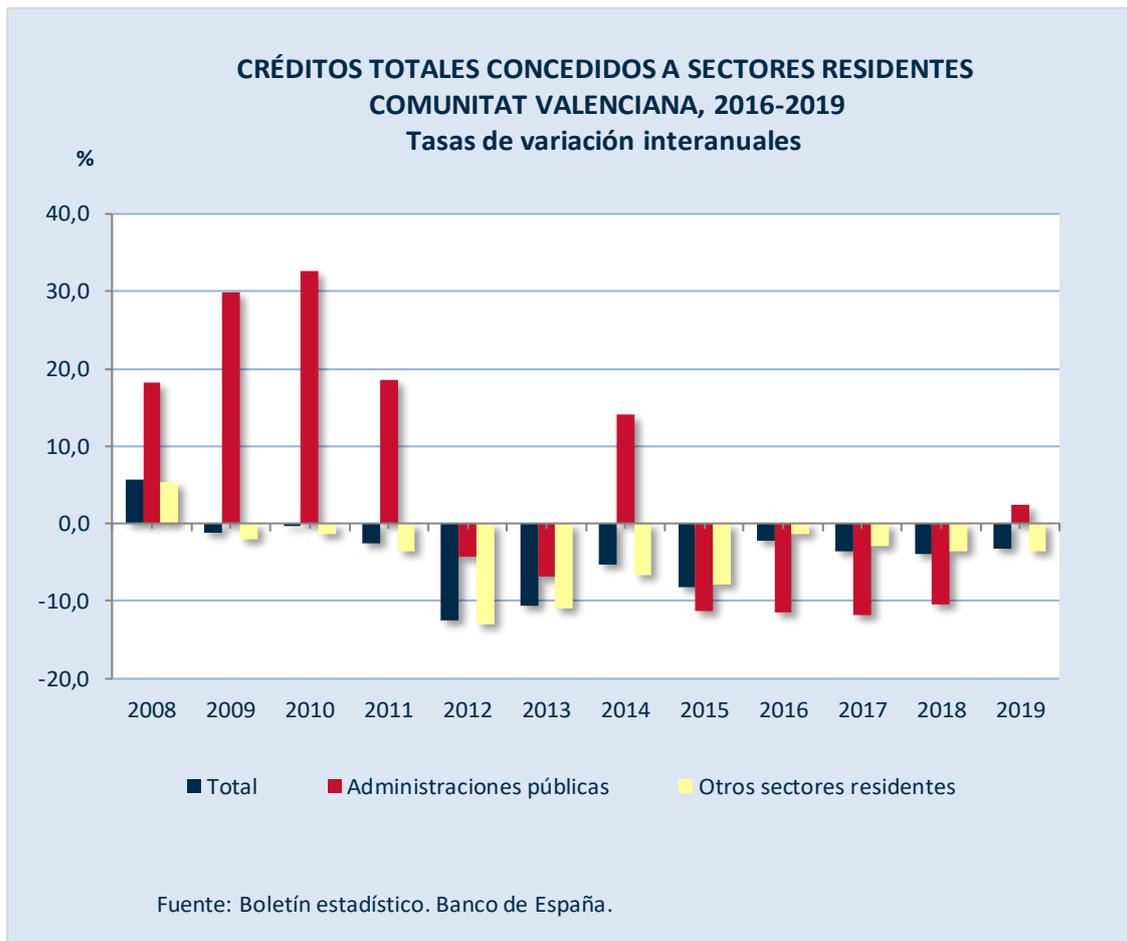
Gráfico 2.6



El **crédito total concedido a los sectores residentes** es un indicador de demanda interna, tanto de consumo como de formación bruta de capital, englobando las cantidades concedidas a las Administraciones públicas y a otros sectores residentes referido al crédito vivo (saldo vigente) en el último día de cada trimestre.

Según los datos facilitados por el Banco de España, el crédito total concedido en la Comunitat Valenciana ha ascendido a 107.853,00 millones de euros en 2019, un 3,2% menos que el correspondiente al anterior. El volumen concedido a otros sectores residentes, es decir, sin considerar la cantidad dirigida a las Administraciones públicas, se ha cifrado en 101.265,57 millones de euros, inferior en un 3,5% al recibido un año antes. Por otro lado, la parte destinada a las Administraciones públicas en 2019 se ha situado 6.588 millones de euros, un 2,4% más que en el año precedente (Gráfico 2.7).

Gráfico 2.7



Por lo que respecta a la evolución de la **demanda exterior**, el análisis detallado del sector exterior se puede consultar en el Capítulo tercero de esta primera parte de la Memoria. En términos generales, las **exportaciones y expediciones** con origen en la **Comunitat Valenciana** se han cifrado, en el año 2019, en 31.260,19 millones de euros, lo que supone un aumento interanual del 2,1% (3,3% en 2018). Por su parte, las **importaciones e introducciones** valencianas se han situado en 28.420,70 millones de euros, con un incremento del 2,8%, frente al 5,8% del año anterior. Estos avances de las exportaciones y las importaciones han provocado un descenso en la **tasa de cobertura** de la **Comunitat Valenciana** hasta situarse en el 109,6% en el conjunto del año, frente al 110,4% del año precedente.

El **análisis sectorial** de la economía valenciana recogido en el Cuadro 2.1, con datos del INE, muestra un crecimiento del PIB a precios de mercado, en términos reales, de todos los sectores productivos. La agricultura ha registrado un ligero avance del 0,1%, cuando un año antes crecía un 4,5%, mientras que en **España** ha descendido un -2,6%, frente al incremento del 5,9% de 2018. La industria ha mostrado una variación interanual del 0,7% (0,1% en 2018), una décima superior a la media nacional. La construcción ha registrado el mayor aumento con un 3,9%, frente al 5,4% de 2018; en **España** el avance de este sector se ha situado en el 3,5% (5,7% en 2018). Por su parte,

el sector servicios ha experimentado un aumento del 2,9% en nuestra Comunitat (2,1% en 2018), mientras que en **España** se experimentaba un avance del 2,6% (2,7% en el año precedente).

En cuanto al **peso relativo que cada sector** mantiene en el conjunto de la economía valenciana, tal como se observa en el Cuadro 2.1, la distribución es similar al caso español. De este modo, agricultura, ganadería y pesca es el sector con menor representatividad, un 2,3% en nuestra Comunitat y un 2,9% en **España**. La industria representa un 18,5% en la economía valenciana y un 15,9% en el conjunto nacional. El sector de la construcción tiene un peso relativo del 7,1% en la **Comunitat Valenciana** y del 6,2% en el territorio español. Finalmente, el sector servicios muestra una representatividad del 72,1% en la economía valenciana y un 75% en **España**.

Por **comunidades autónomas**, según la Contabilidad Regional de España (Cuadro 2.4), todas han registrado tasas de variación positivas que han oscilado entre el 1,1% de Castilla y León y el 2,8% de la Comunidad Foral de Navarra, que junto a la Comunidad de Madrid (2,5%) y la Comunitat Valenciana y la Región de Murcia (2,3%) y Andalucía (2,1%) han sido las comunidades autónomas que han crecido por encima de la media española (2%).

En el Cuadro 2.5 y en el Gráfico 2.8 se recoge la estimación de la **convergencia real de las comunidades y ciudades autónomas en términos de producto interior regional bruto por habitante, a precios constantes**, según Eurostat y la Contabilidad Regional de España (INE), en comparación con la media europea y española.

Puede observarse que cinco comunidades superaron la **convergencia media europea** en 2019. Se trata de Comunidad de Madrid (125,3), País Vasco (119,7), Comunidad Foral de Navarra (114,2), Cataluña (108,7) y Aragón (101,3). Por el contrario, cinco comunidades autónomas no alcanzaron el 80% de la convergencia: Extremadura (67,9), Andalucía (68,7), Castilla-La Mancha (72,9), Canarias (74,3) y Región de Murcia (76,3).

En cuanto a la **convergencia real en términos de PIB por habitante respecto a la media española**, las comunidades que la han superado en 2019 son: Comunidad de Madrid (135,7), País Vasco (129,6), Comunidad Foral de Navarra (123,7), Cataluña (117,7), Aragón (109,7), Illes Balears (106,5) y La Rioja (105,7). Las comunidades autónomas que no han alcanzado el 80% han sido Extremadura (73,5), Andalucía (74,4) y Castilla-La Mancha (79). La **Comunitat Valenciana** ha registrado un índice de 87,4 (87,2 en 2018), más de doce puntos inferior a la media de **España**.

Cuadro 2.4

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PIB POR COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS

Variaciones de Volumen

	2015	2016	2017(p)	2018(a)	2019(e)
Andalucía	3,6	2,6	2,7	2,2	2,1
Aragón	1,8	2,9	2,6	3,0	1,7
Asturias, Principado de	2,6	1,7	2,2	1,9	1,3
Balears, Illes	4,1	4,4	3,1	2,4	1,7
Canarias	2,9	2,8	3,6	2,4	1,8
Cantabria	2,3	2,7	2,8	2,8	1,5
Castilla y León	2,7	2,5	1,2	2,0	1,1
Castilla-La Mancha	3,9	3,4	1,9	2,5	1,3
Cataluña	4,4	3,4	2,5	2,2	1,8
Comunitat Valenciana	3,7	2,6	3,4	1,9	2,3
Extremadura	3,2	1,5	3,7	1,9	1,4
Galicia	4,6	2,8	2,7	2,2	1,9
Madrid, Comunidad de	4,0	3,6	3,9	3,1	2,5
Murcia, Región de	7,1	3,7	3,1	1,0	2,3
Navarra, Comunidad Foral de	3,3	2,7	3,6	2,6	2,8
País Vasco	3,8	2,8	2,4	2,0	1,9
Rioja, La	3,6	2,0	0,5	1,5	1,5
Ceuta	2,9	2,1	2,3	1,3	1,0
Melilla	3,0	2,8	2,1	1,6	1,2
Total	3,8	3,0	2,9	2,4	2,0

p: Estimación provisional

a: Estimación avance

e: Primera estimación

Fuente: Contabilidad Regional de España.INE

Cuadro 2.5

CONVERGENCIA REAL DE LAS COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS, 2016-2019

Índice de Producto Interior Regional Bruto por Habitante

	2016	2017p	2018a	2019e
Media Española = 100				
Andalucía	73,64	74,10	74,27	74,36
Aragón	108,37	108,59	109,42	109,66
Asturias, Principado de	87,24	88,03	88,58	88,72
Balears, Illes	108,82	108,67	107,60	106,45
Canarias	81,79	81,93	81,21	80,43
Cantabria	91,35	91,18	92,34	92,88
Castilla y León	93,45	92,79	93,41	93,65
Castilla-La Mancha	78,20	78,63	79,15	78,96
Cataluña	119,60	119,04	118,26	117,67
Comunitat Valenciana	87,36	87,54	87,17	87,35
Extremadura	71,38	72,77	72,95	73,50
Galicia	89,59	89,76	90,11	90,91
Madrid, Comunidad de	136,95	136,33	136,20	135,70
Murcia, Región de	83,39	83,17	82,67	82,66
Navarra, Comunidad Foral de	122,50	122,18	122,01	123,66
País Vasco	129,30	128,83	129,14	129,64
Rioja (La)	106,91	106,24	105,82	105,69
Ceuta	80,55	78,25	78,21	78,60
Melilla	74,16	71,83	72,04	72,14
Media UE-28 = 100				
Andalucía	65,07	66,60	67,56	68,66
Aragón	95,74	97,61	99,54	101,27
Asturias, Principado de	77,08	79,13	80,58	81,92
Balears, Illes	96,14	97,67	97,89	98,30
Canarias	72,26	73,64	73,88	74,28
Cantabria	80,71	81,95	84,01	85,77
Castilla y León	82,56	83,40	84,98	86,48
Castilla-La Mancha	69,09	70,67	72,00	72,92
Cataluña	105,67	106,99	107,59	108,66
Comunitat Valenciana	77,18	78,69	79,30	80,66
Extremadura	63,07	65,41	66,37	67,87
Galicia	79,15	80,67	81,98	83,95
Madrid, Comunidad de	121,00	122,54	123,91	125,31
Murcia, Región de	73,68	74,75	75,21	76,33
Navarra, Comunidad Foral de	108,24	109,82	110,99	114,19
País Vasco	114,24	115,79	117,48	119,71
Rioja (La)	94,46	95,49	96,27	97,60
Ceuta	71,17	70,33	71,15	72,58
Melilla	65,52	64,56	65,53	66,62
España	88,35	89,88	90,97	92,34

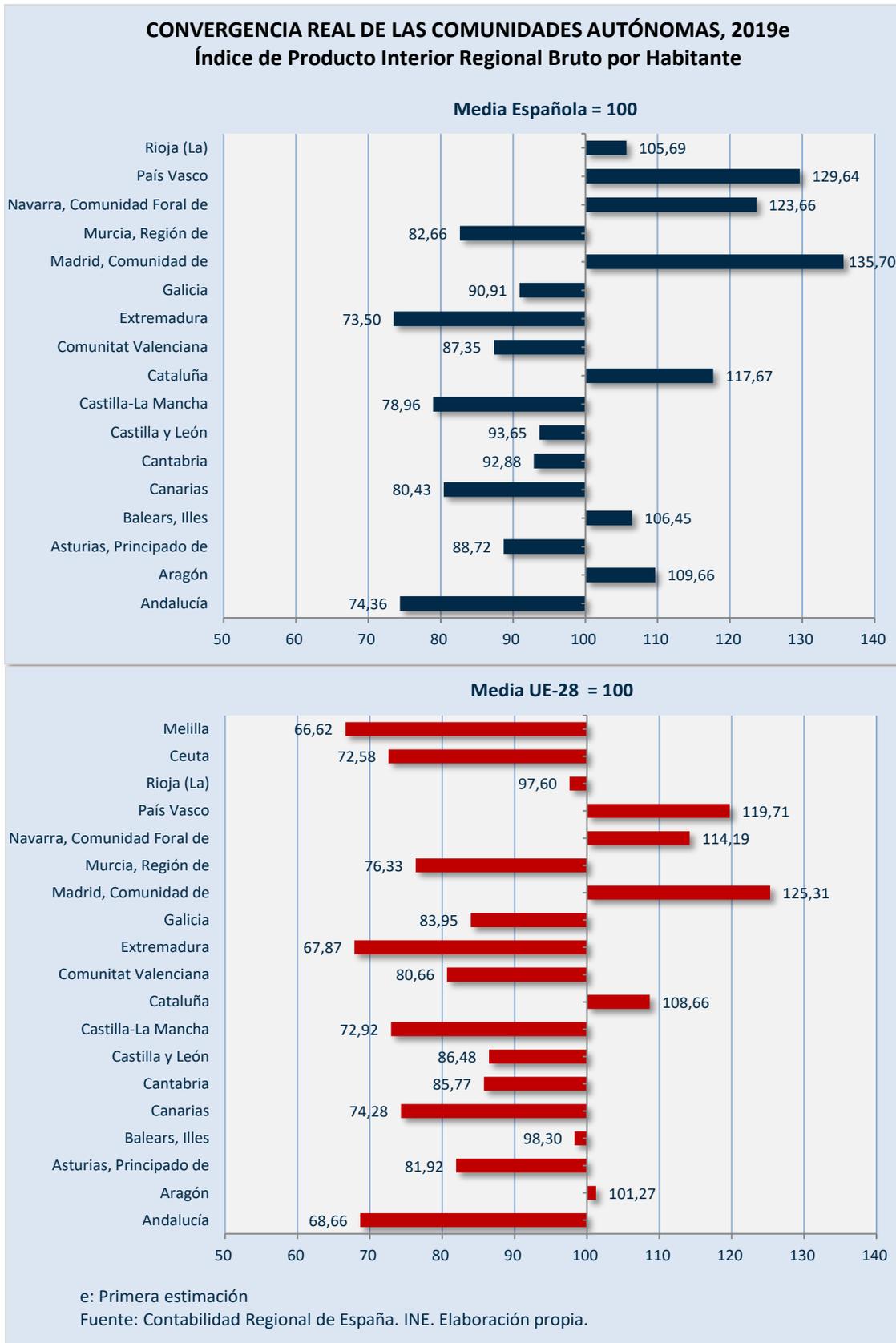
p: provisional

a: primer avance

e: primera estimación

Fuente: Contabilidad Regional de España. INE y Eurostat. Elaboración propia.

Gráfico 2.8



Fuente: Contabilidad Regional de España, INE y elaboración propia

Para concluir esta primera parte del apartado dedicado a la evolución reciente de la actividad económica de la Comunidad Valenciana, se recoge en el Cuadro 2.6, un resumen de los principales indicadores que confirman esa evolución favorable de la economía valenciana en 2019, marcada por un avance moderado del consumo privado, la inversión privada y el gasto público, frente a una ralentización más acusada en la demanda exterior.

Cuadro 2.6

INDICADORES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA 2018-2019
(Tasas de variación interanuales)

Actividades	2018	2019	Diferencia*	Variación
Producto Interior Bruto (PIB)	1,9	2,3	0,4	↑
Agricultura	4,5	0,1	-4,4	↓
Industria	0,1	0,7	0,6	↑
Construcción	5,4	3,9	-1,5	↓
Servicios	2,1	2,9	0,8	↑
Demanda interior				
Consumo privado				
Matriculaciones de vehículos	7,0	-2,7	-9,7	↓
Índice General de Comercio Minorista	0,2	2,1	1,9	↑
Personal ocupado ICM	1,9	1,4	-0,5	↓
Gasto público				
Operaciones no financieras de la Generalitat	6,6	7,2	0,6	↑
Inversión privada				
Matriculación de vehículos de carga	6,5	-5,9	-12,4	↓
Importaciones de bienes de equipo	4,1	12,9	8,8	↑
<i>Crédito concedido a sectores residentes</i>	-4,0	-3,2	0,8	↑
<i>Crédito concedido a AA.PP.</i>	-10,5	-4,0	6,5	↑
<i>Crédito concedido a otros sectores residentes</i>	-3,5	-3,5	0,0	→
Demanda exterior				
Exportaciones	3,3	2,1	-1,2	↓
Importaciones	5,8	2,8	-3,0	↓
Tasa de cobertura	110,4	109,6	-0,7	↓

* En puntos porcentuales

Fuente: Datos recogidos en esta Memoria sobre la situación socioeconómica de la Comunitat Valenciana

2.1.1. Sector primario

El sector primario desempeña un importante papel social en la Comunitat Valenciana, ya que es la base sobre la que se sustenta un gran número de núcleos rurales. Aunque la producción agropecuaria en la Comunitat Valenciana ocupa un

pequeño peso en su tejido productivo, en torno al 2,3% del total del Valor Añadido Bruto (VAB), es un sector que contribuye a objetivos estratégicos del medio ambiente y del entorno rural, como la conservación del patrimonio histórico, cultural, arquitectónico y paisajístico de nuestra Comunitat. Si se tiene en cuenta el entramado de actividades ligadas a la agricultura (preparación de productos hortofrutícolas, industrias vitivinícolas, fitosanitarias, embalaje, etc.), bien directa o indirectamente, el peso del sistema agroalimentario valenciano es considerablemente superior.

La pesca ocupa una posición importante en la economía valenciana, constituyendo una actividad básica para el desarrollo de ciertos pueblos pesqueros. Por otra parte, la acuicultura viene adquiriendo un papel relevante tanto por el volumen de su producción como por el número de instalaciones autorizadas, constituyendo un complemento a la pesca extractiva tradicional.

2.1.1.1. Subsector agropecuario

El peculiar relieve de la **Comunitat Valenciana**, unido al clima que la caracteriza y a las diferentes disponibilidades de agua existentes en el territorio, permite distinguir claramente entre una franja litoral, con temperaturas suaves, típicas de los climas mediterráneos, donde se genera la mayor parte de la producción agraria, y otra interior, donde los condicionamientos climáticos, con inviernos más duros, limitan en gran parte la actividad agraria.

Los regadíos se encuentran principalmente en la costa y en la franja intermedia, mientras que los secanos se centran en los altiplanos y en las zonas comarcales de mayor altitud.

En general, en la zona del litoral e intermedia, la agricultura se orienta básicamente al cultivo de frutas y hortalizas, donde predomina el regadío, con una elevada productividad. En las zonas del interior, destaca la producción de cereales, vid, olivo y la ganadería extensiva.

El subsector agropecuario tiene un importante potencial de recursos productivos, en el que destacan especialmente las actividades agroalimentarias, en las que se incluyen aquellas empresas en las que se produce una transformación de las materias primas agrícolas o ganaderas, más allá de la mera distribución, incorporando en el proceso productivo un valor añadido.

Pasando al análisis de los datos del sector en el año 2019, cabe indicar en primer lugar que la producción agropecuaria en la **Comunitat Valenciana** ocupa un pequeño peso en su tejido productivo, representando un 2,3% del total del Valor Añadido Bruto (VAB), como ya se ha visto en el inicio de este Capítulo. Los datos de la Contabilidad Regional de España (INE) sitúan el avance del sector primario en el 0,1% en nuestra Comunitat, frente al aumento del 4,5% del año anterior. En España, se ha producido una caída del -2,6%, cuando un año antes se registró un aumento del 5,9%.

El año 2019 ha sido un año complicado para el sector primario en la **Comunitat Valenciana**, entre otras causas, por los efectos de la gota fría, DANA (Depresión Aislada en Niveles Altos), la desastrosa campaña citrícola y de otras producciones como el olivar, la uva de mesa, viña, fruta, y el impacto negativo en la agricultura mediterránea sobre los negativos acuerdos internacionales de la UE con terceros países.

La gota fría/DANA que sufrió nuestra Comunitat en el mes de septiembre tuvo efectos muy negativos, tanto en cultivos como en infraestructuras agrarias de algunas comarcas de Alicante, sobre todo en la Vega Baja, y en Valencia, en La Costera.

Las diversas adversidades climatológicas en el campo valenciano a lo largo de 2019 han provocado importantes pérdidas económicas. Los seguros pagados por los agricultores y agricultoras han ascendido a 543 millones de euros y las indemnizaciones percibidas a 369 millones, según datos de 2019 facilitados por agentes del sector.

El resultado de la campaña citrícola 2018-2019 ha sido desfavorable para los productores y productoras, como analizaremos posteriormente con más detalle, con unas pérdidas estimadas por el sector de más de 300 millones de euros. La campaña del olivar ha tenido una merma productiva relevante y con unos precios desfavorables para las personas productoras; y la de la fruta ha obtenido unas cotizaciones para los agricultores y agricultoras inferiores en un 60% a las de 2018. También los productores y las productoras de uva de mesa o los de vino atravesaron una dura crisis con precios bajos.

Por lo que se refiere al contexto internacional, los acuerdos internacionales que la UE ha suscrito con países terceros están perjudicando a las personas agricultoras y ganaderas de la Comunitat Valenciana y suponen una inseguridad alimentaria y una posible entrada de plagas. En ciertas ocasiones, las producciones procedentes de países terceros utilizan materias activas cuyo uso está prohibido para la citricultura europea. En el arroz se logró la cláusula de salvaguardia para el arroz índica de Camboya y Myanmar y ahora los problemas se centran en el japónica (redondo) que es el producido en nuestras explotaciones y que ya ha motivado una petición para una nueva cláusula para las variedades de este tipo de arroz.

Otras amenazas constatables en materia internacional son los aranceles impuestos por la administración estadounidense a las exportaciones agroalimentarias europeas. Así, en octubre de 2019 se han establecido aranceles por valor de 7.500 millones de dólares a bienes de los países de la Unión Europea (UE), que están perjudicando principalmente a España, Alemania, Francia y Reino Unido. Entre las partidas que afectan al sector español, destacan varios códigos arancelarios relativos al aceite de oliva, tanto virgen como de otras variedades, y a las aceitunas verdes deshuesadas o rellenas.

El Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y Sudáfrica, en vigor desde 2016, sigue perjudicando especialmente a las producciones tempranas de mandarinas y arrastra el devenir posterior de toda la campaña. Los precios de exportación logrados por Sudáfrica han crecido considerablemente desde la firma del acuerdo y sus exportaciones han

aumentado desde que se firmó el acuerdo. Por tanto, es evidente que las personas productoras de cítricos están siendo afectadas negativamente por acuerdos preferenciales al ejercer una competencia desleal en materia laboral, fitosanitaria, con una evidente falta de control aduanero y unos protocolos de importación muy laxos que crean inseguridad ante la posible entrada de plagas inexistentes por el momento en nuestra citricultura.

Por lo que respecta a los datos específicos de la actividad agrícola en 2019, en primer lugar, hay que referirse a los cereales que ocupan la mayor parte de la superficie cultivada con 40.945 hectáreas, un 3,3% más que el año anterior. En cuanto a la producción, se observa que el arroz, principal componente, ha experimentado un aumento del 6%. Como se puede apreciar en el Cuadro 2.7, en un elevado número de cultivos herbáceos se ha producido una disminución tanto en la superficie como en la producción.

Por su parte, según los datos relativos a la producción de cultivos leñosos, avanzados por la Conselleria d'Agricultura, Desenvolupament Rural, Emergència Climàtica i Transició Ecològica para 2019 para la campaña Segundo Aforo 2019/20, recogidos en el Cuadro 2.8, los cítricos ocupan el primer lugar, con un total de 2.973.716 toneladas, con un importante descenso respecto a la campaña anterior del 26,6%. Entre los cítricos, ha caído la producción de la naranja en un 20,4%, elevándose su peso relativo en esta última campaña hasta situarse en el 51,3%. Por su parte, la producción de mandarina ha descendido un 34,4%, reduciendo su peso sobre el total de cítricos hasta situarse en el 39,3% (43,9% en 2018). La producción de los frutales no cítricos ha retrocedido un 4,03%, mientras que la viña crecía un 4,7%.

Cuadro 2.8

AVANCES DE PRODUCCIÓN DE CULTIVOS LEÑOSOS (t)

	Media campañas 2008/2009 a 2017/2018	Balance Campaña 2017/2018	Segundo aforo campaña 2019/2020
CÍTRICOS	3.474.582	4.051.534	2.973.716
Naranjas dulces	1.639.883	1.918.261	1.526.942
Mandarinas	1.591.356	1.780.090	1.168.389
Limonos	231.580	329.020	258.890
Pomelos	11.763	24.163	18.965
Otros	-	-	530
	Media años 2008 a 2017	2018	Avance diciembre 2019
OTROS LEÑOSOS			
FRUTALES			
Manzana	9.791	9.938	7.859
Pera	6.727	5.069	4.382
Níspero	16.937	15.798	14.931
Albaricoque	10.811	24.435	20.764
Melocotón	15.682	25.544	24.552
Nectarina	18.393	15.927	14.580
Cereza	4.091	7.833	5.484
Ciruela	9.694	10.780	10.811
Higo	2.804	3.065	2.000
Caqui	186.078	425.075	422.867
Granada	36.361	59.486	50.994
Almendra	36.953	35.211	35.866
Avellana	316	227	358
Algarroba	12.446	10.899	7.741
VIÑA			
Uva de mesa	92.461	73.554	94.784
Uva de transformación	296.007	257.461	251.722
Vino + mosto (hl)	2.411.763	2.647.663	2.538.280
ACEITUNAS			
Aceituna de mesa	511	1.266	59
Aceituna de almazara	106.866	161.700	107.895
Aceite virgen (t)	22.305	35.792	21.448

(t): Toneladas (hl): hectolitros s.d.: sin datos

Fuente: Conselleria d'Agricultura, Desenvolupament Rural, Energència Cimàtica i Transició Ecològica.

La Ley de Estructuras Agrarias de la Comunitat Valenciana³ hace especial hincapié en los problemas que afectan a la situación estructural de las explotaciones agrarias en nuestra Comunitat, entre los que destacan el abandono de tierras, la excesiva fragmentación de la propiedad o la escasa dimensión económica de las explotaciones.

Los datos recogidos en el **Censo Agrario de 2009** y en la **Encuesta sobre la estructura de las explotaciones agrícolas** de 2016 elaborados por el INE, corroboran los problemas a los que se enfrentan las explotaciones agrícolas de la **Comunitat Valenciana**. El **Censo agrario de 2009** estima un total de 119.451 explotaciones activas y una superficie agrícola útil (SAU) de 657.471 has, como se puede observar en el Cuadro 2.9. En los últimos años se ha observado un proceso de abandono de las actividades agrarias, consecuencia entre otros factores de la despoblación y envejecimiento del medio rural, que ha supuesto un descenso del 12,0%, habiéndose reducido de 746.685 a 657.471 has.

Cuadro 2.9

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA AGRICULTURA EN LA C. VALENCIANA Y ESPAÑA

	Comunitat Valenciana	España
Número de explotaciones	119.451	967.293
Superficie Agraria Útil (SAU) en hectáreas	657.471	23.752.688
Tamaño medio de las explotaciones (hectáreas)	5,5	24,6
Porcentaje de explotaciones menores de 5 hectáreas	79,0	52,0
Dimensión económica ⁽¹⁾ (euros)	20.157,2	35.328,6
Porcentaje de SAU de secano	59,5	87,0
Trabajo familiar (UTA) en porcentaje	76,2	63,7
Titulares menores de 34 años	2,3	4,6
Porcentaje de mujeres titulares de explotaciones	27,2	30,5
Formación jefes y jefas de explotaciones ⁽²⁾	84,8	84,8

⁽¹⁾ Producción Estándar (PE)/ número de explotaciones agrarias

⁽²⁾ Porcentaje de personas con experiencia agraria exclusivamente.

Fuente: Censo agrario 2009. INE. Elaboración propia

En los últimos años, determinadas zonas de nuestro territorio han sufrido la pérdida de dinamismo de la actividad agraria debido, entre otros factores, a los problemas demográficos, al descenso de la renta agraria, derivado de la menor productividad del sector respecto a otras actividades económicas, a la reducida dimensión territorial y económica de las explotaciones agrarias, al escaso relevo

³ [Ley 5/2019, de 28 de febrero, de estructuras agrarias de la Comunitat Valenciana. «DOGV» núm. 8500, de 6 de marzo de 2019 «BOE» núm. 69, de 21 de marzo de 2019.](#)

generacional, a la baja formación de las personas al frente de las mismas y a los problemas en la articulación de la cadena alimentaria.

Efectivamente, el elevado número de explotaciones agrarias de reducida dimensión, tanto territorial como económica, suponen uno de los mayores problemas que afectan al futuro y competitividad de la agricultura de la Comunitat Valenciana, puesto que las explotaciones con una dimensión territorial y económica mayor presentan una mayor capacidad de adaptación ante los cambios.

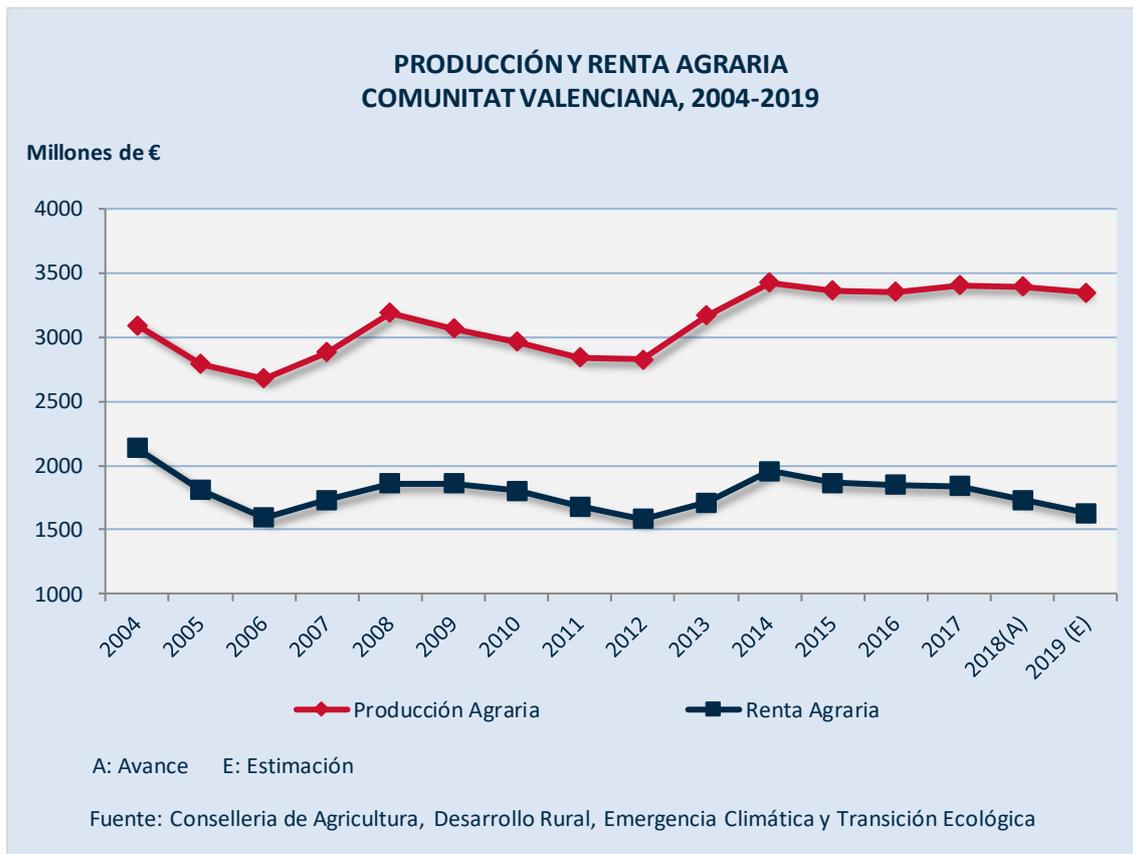
Por lo que se refiere a la **dimensión territorial**, cabe indicar que la Comunitat Valenciana se sitúa como la tercera región en número de explotaciones agrarias, tras Andalucía y Castilla-La Mancha y en el penúltimo lugar en cuanto a tamaño de las mismas, solo por delante de Canarias. El 79,0% de las explotaciones en la Comunitat Valenciana cuenta con menos de 5 hectáreas y el tamaño medio de la explotación es de 5,5 hectáreas, muy por debajo de la media de España (24,6 hectáreas).

A ello hay que añadir la escasa **dimensión económica** de las explotaciones agrarias. En este sentido, se observa que en la Comunitat Valenciana el 32,3% de los municipios tiene una dimensión económica de las explotaciones inferior a 9.600 euros y el 66,2% entre 9.600 y 120.000 euros de Producción Estándar. La dimensión económica media de la Comunitat Valenciana se cifra en 20.157,20 euros y se sitúa también por debajo de la media de España estimada en 35.328,56 euros.

El Gráfico 2.9 recoge la evolución de la producción agraria y de la renta agraria⁴ en el periodo 2004-2019. Los últimos cinco años se ha producido una caída en la renta agraria en la Comunitat Valenciana, más intensa en 2019 con un descenso del -6,1%, superior al retroceso del -1,4% de la producción agraria.

⁴ “Renta Agraria es sinónimo de Valor Añadido Neto a coste de los factores (VAN c.f. de la rama agraria) y cuantifica el montante de las remuneraciones percibidas por los “factores originarios” de la producción aplicados a la actividad agraria en el año de referencia, factores que, en un sentido amplio, pueden individualizarse en: Tierra, Capital, Trabajo, Gestión Empresarial y Estado”, del Libro Blanco de la Agricultura y el Desarrollo Rural. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

Gráfico 2.9



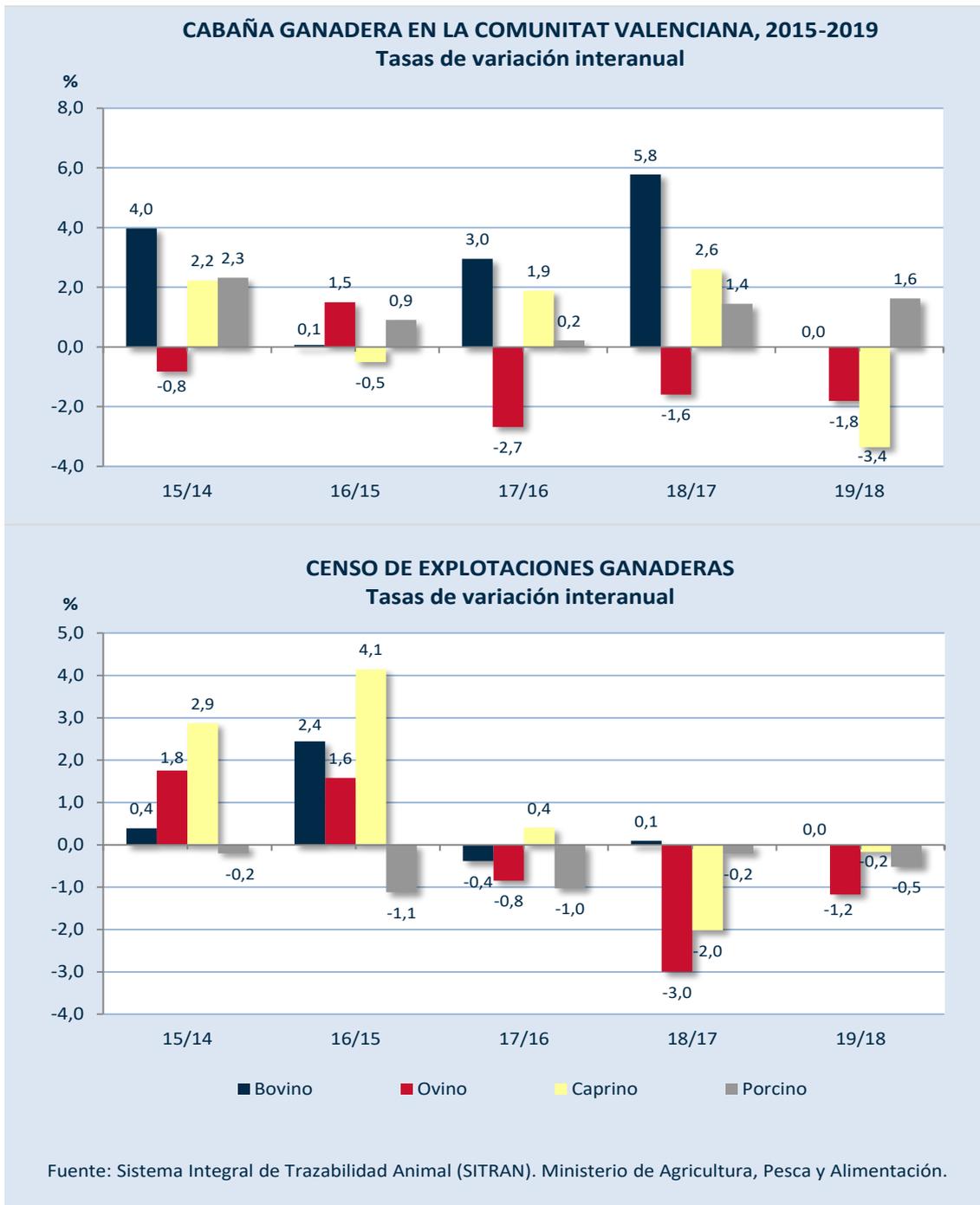
Por otra parte, las **personas titulares de explotaciones con menos de 34 años** solo suponen el 2,3% del total de titulares en la Comunitat Valenciana. A ello hay que añadir la escasa **formación** de las personas que ejercen como jefes y jefas de las explotaciones, pues el 85,5% tiene experiencia agraria exclusivamente.

Pasando al análisis de la **actividad ganadera**, cabe indicar que se trata de un sector muy importante en el medio rural de la **Comunitat Valenciana**. El Gráfico 2.10 recoge la evolución del número de cabezas que componen la cabaña ganadera y el número de explotaciones de las mismas en la **Comunitat Valenciana** en los años 2015 a 2019. La cabaña ganadera porcina es la única que ha crecido en 2019, en un 1,6%, mientras que el bovino mantenía el mismo censo que el año anterior. Por su parte, la cabaña de ovino ha disminuido el número de animales en un 1,8% y la caprina en un 3,4%.

Según los datos obtenidos de SITRAN⁵, el censo de explotaciones dedicadas a la producción ganadera se cifraba en unas 4.556 explotaciones, un 0,5% más que el año precedente, y representan el 1,5% del total nacional. En el caso de la ganadería de nuestra Comunitat, la productividad de sus explotaciones es más elevada que la media de **España**.

⁵ Sistema Integral de Trazabilidad Animal. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)

Gráfico 2.10



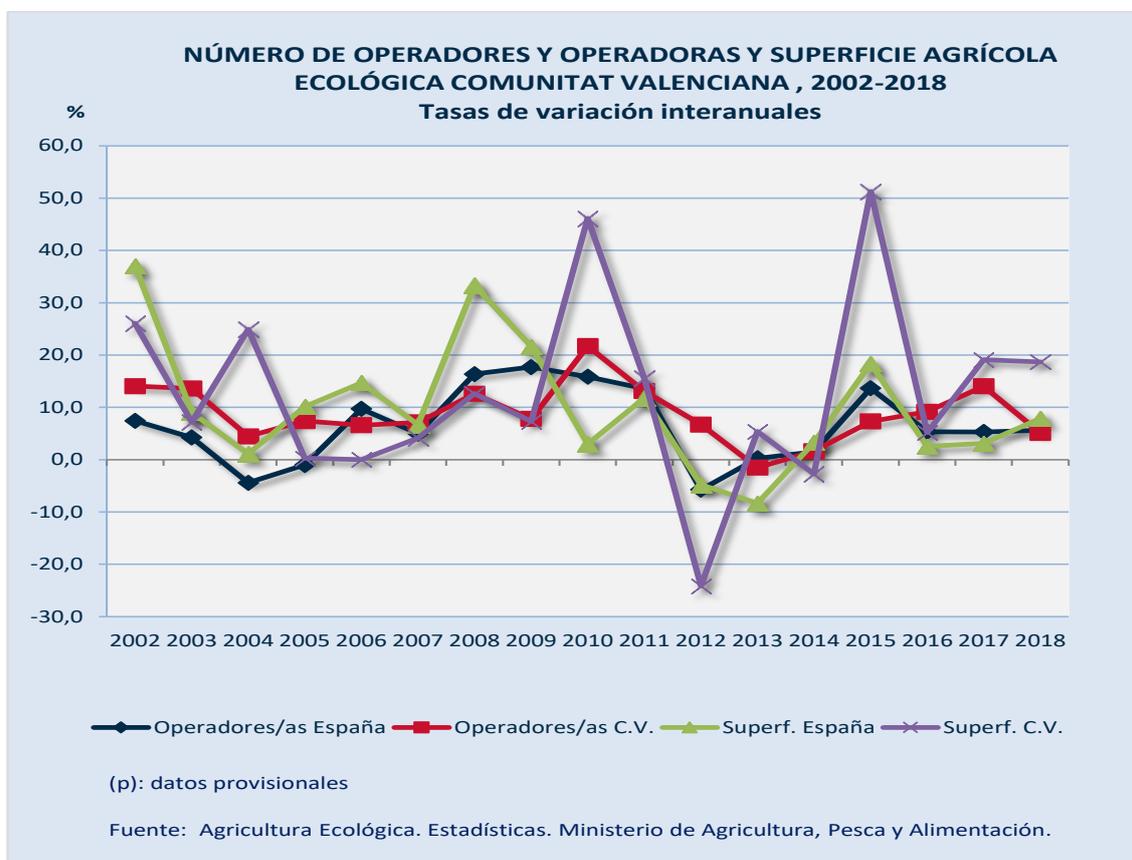
El Reglamento (UE) 1305/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo de 17 de diciembre de 2013, relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) recoge como objetivos prioritarios: 1) fomentar la competitividad de la agricultura; 2) garantizar la gestión sostenible de los recursos naturales y la acción por el clima; y 3) lograr un desarrollo territorial equilibrado de las economías y comunidades rurales incluyendo la creación y conservación del empleo.

En el marco de ese modelo social y medioambiental sostenible tiene cabida la producción ecológica, también denominada biológica u orgánica, que es un sistema general de gestión agrícola y producción de alimentos que combina las mejores prácticas en materia de medio ambiente y que debe cumplir con unas exigentes normas específicas de producción, además de la normativa general de alimentos. Durante los últimos años ha experimentado un importante aumento, tanto en el número de operadores⁶ como en la superficie agrícola ecológica en la **Comunitat Valenciana**.

Así, el [I Plan Valenciano de Producción Ecológica 2016-2020](#) nació para impulsar la transición ecológica y atender las demandas de un sector creciente, fomentando el tránsito hacia unos sistemas de producción sostenibles y más ecológicos que permitan luchar, entre otros problemas, contra el cambio climático, la contaminación del agua y la desertificación.

El Gráfico 2.11 confirma el importante avance experimentado por la producción ecológica en la Comunitat Valenciana y en España durante los últimos años. En concreto, en 2018, la superficie agrícola ecológica total ha aumentado un 18,7% en nuestra Comunitat y un 7,9% en el conjunto de España, mientras que el número de operadores y operadoras ha crecido un 5,1% y 5,6%, respectivamente.

Gráfico 2.11



⁶ Incluye a personas productoras agrarias, elaboradoras y transformadoras, exportadoras e importadoras y comercializadoras (mayoristas, minoristas y otras).

La **Comunitat Valenciana** ocupa el quinto puesto en el ranking de comunidades autónomas en el número de operadores y operadoras con un peso relativo sobre el conjunto de España del 6,8%, tras Andalucía (33,7%), Castilla-La Mancha (16,9%), Cataluña (10,4%) y la Región de Murcia (7,3%). Por su parte, se sitúa como cuarta región en número de hectáreas dedicadas a agricultura ecológica con un porcentaje del 5,1% sobre el total de España, por detrás de Andalucía (45,6%), Castilla-La Mancha (18,4%) y Cataluña (9,4%), como se muestra en el Cuadro 2.10.

Cuadro 2.10

NÚM. DE OPERADORES Y OPERADORAS Y SUP. AGRÍCOLA ECOLÓGICA POR CC.AA. 2018

	OPERADORES		SUPERFICIE	
	Nº	%	Has	%
Andalucía	15.673	33,7	1.024.429,91	45,6
Aragón	929	2,0	60.327,62	2,7
Asturias, Principado de	701	1,5	13.264,53	0,6
Baleares, Illes	879	1,9	35.846,37	1,6
Canarias	1.522	3,3	7.072,16	0,3
Cantabria	323	0,7	3.488,59	0,2
Castilla-La Mancha	7.873	16,9	413.236,77	18,4
Castilla y León	1.056	2,3	50.586,93	2,3
Cataluña	4.821	10,4	210.818,01	9,4
Extremadura	2.953	6,4	94.518,13	4,2
Galicia	1.026	2,2	33.736,46	1,5
Madrid, Comunidad de	430	0,9	10.655,94	0,5
Murcia, Región de	3.371	7,3	82.594,18	3,7
Navarra, Comunidad Foral de	667	1,4	83.348,22	3,7
Rioja, La	360	0,8	3.575,12	0,2
País Vasco	712	1,5	4.466,28	0,2
Comunitat Valenciana	3.167	6,8	114.509,28	5,1
Total	46.463	100,0	2.246.474,51	100,0

Fuente: Agricultura Ecológica. Estadísticas. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

El Cuadro 2.11 recoge diversos indicadores de la producción ecológica en la Comunitat Valenciana. En concreto, el número de personas operadoras asciende a 3.167, un 5,1% superior al del año precedente, como hemos comentado anteriormente, y una superficie agrícola ecológica total de 114.509,28 hectáreas, es decir, un 18,7% superior a la registrada un año antes.

Por lo que respecta a la producción ganadera ecológica, los datos en el último año no han sido tan favorables, puesto que las explotaciones ganaderas se han reducido, pasando de 37 a 33. Similar situación se ha producido en el número de cabezas de ganado, como se puede observar en el Cuadro 2.11.

Cuadro 2.11

INDICADORES PRODUCCIÓN ECOLÓGICA. COMUNITAT VALENCIANA 2017-2018

Indicadores	2017	2018	Var. %
Personas operadoras (número)	3.013	3.167	5,1
Productores y productoras agrarios	2.094	2.288	9,3
Elaboración / Transformación	545	467	-14,3
Comercialización	239	306	28,0
Otros	135	106	-21,5
Superficie ecológica total (hectáreas)	96.477,69	114.509,28	18,7
Calificado 1er año de práctica	4.490,68	2.738,92	-39,0
Calificado en inversión	12.218,81	16.155,88	32,2
Calificado en agr. ecológica	79.768,20	95.614,48	19,9
Sup. ecológica por tipo de cultivo	96.477,69	114.509,31	18,7
Cultivo de tierras arables	6.736,19	6.516,34	-3,3
Pastos permanentes	41.869,44	56.924,59	36,0
Cultivos permanentes	47.872,06	51.068,36	6,7
Setas cultivadas	0,00	0,02	-
Explotaciones ganaderas (número)	37	33	-10,8
Bovino	12	11	-8,3
Porcino	0	0	-
Ovino	6	3	-50,0
Caprino	5	3	-40,0
Aves de corral	10	9	-10,0
Equidos	1	1	0,0
Conejos	0	0	-
Apicultura	3	5	66,7
Helicicultura	0	1	-
Cabezas de ganado (número)			
Bovino	1.311	511	-61,0
Porcino	0	0	-
Ovino	454	269	-40,7
Caprino	211	443	110,0
Ave corral	22.130	17.970	-18,8
Equidos	25	25	0,0
Conejos	0	0	-
Apicultura (nº colmenas)	1.060	1.807	70,5
Helicicultura ¹ (m ²)	0	2.500	-

(1): número de metros cuadrados de granja dedicada a la cría de caracoles

Fuente: Agricultura Ecológica. Estadísticas 2017-2018. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Esta situación se corrobora con las cifras recogidas en el Cuadro 2.12 que recoge las actividades industriales relacionadas con la producción ecológica vegetal y animal en la Comunitat Valenciana. En 2018, el número de actividades industriales relacionadas con la producción vegetal ascendía a 1.481, lo que suponía un incremento medio anual del 23,3%, destacando las 551 actividades destinadas a la manipulación y conservación de frutas y hortalizas, que representan el 37,2% del total de este grupo y que han aumentado un 14,3% respecto al año anterior. Por el contrario, las actividades industriales relacionadas con la producción animal han disminuido, pasando de 70 a 44, con una considerable reducción en las correspondientes a la elaboración de carnes.

Cuadro 2.12

ACTIVIDADES INDUSTRIALES DE PRODUCCION ECOLÓGICA. C. VALENCIANA 2017-2018

Actividades	2017	2018	Var. %
Relacionadas con la producción vegetal	1.201	1.481	23,3
Elaboración de aceites y grasas vegetales	82	90	9,8
Manipulación y conserv. frutas y hortalizas	482	551	14,3
Fabricación de productos de molienda y similares	14	16	14,3
Elaboración de productos. de panadería y similares	56	60	7,1
Fabricación de piensos	135	163	20,7
Elaboración de bebidas	1	5	400,0
Elaboración de otros productos	431	596	38,3
Relacionadas con la producción animal	70	44	-37,1
Elaboración y conservas de carnes	27	5	-81,5
Elaboración de aceites y grasas animales	0	0	-
Elaboración de productos lácteos	4	4	0,0
Elabor. y produc. de pescados, moluscos y crustáceos	1	1	0,0
Elaboración de otros productos	38	34	-10,5

Fuente: Agricultura Ecológica. Estadísticas 2017-2018. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

El Programa de Desarrollo Rural de la Comunitat Valenciana (PDR CV) 2014-2020 es el instrumento de actuación de la Generalitat Valenciana para la aplicación de las políticas de desarrollo rural en el ámbito territorial. El objetivo final que se pretende conseguir con la ejecución del Programa es la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía del medio rural valenciano en el marco de un modelo social y medioambiental sostenible. Los objetivos intermedios para alcanzar este objetivo final son los siguientes:

- Fomento de la competitividad de las explotaciones agrarias.
- Apoyo al sector forestal y pleno aprovechamiento de su potencial desde una perspectiva multifuncional (económica, social y medioambiental).

- Protección de los recursos naturales y control de las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Diversificación de la actividad económica de las zonas rurales y apoyo a la iniciativa Leader.

El Programa fue elaborado bajo la dirección de la Agencia Valenciana de Fomento y Garantía Agraria y aprobado por Decisión de Ejecución de la Comisión Europea de 28 de julio de 2015. Con posterioridad, se ha modificado mediante la aprobación de las Decisiones de Ejecución de la Comisión de fechas 30 de enero de 2017, 4 de agosto de 2017, de 5 de diciembre 2018 y 16 de diciembre de 2019, por las que se aprueban las sucesivas modificaciones de PDR de la CV a efectos de la concesión de ayudas del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER).

El PDR CV 2014-2020 está cofinanciado por la Unión Europea a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), la Administración General del Estado y la Generalitat Valenciana. En los Cuadros 2.13 y 14 se recoge la ejecución del PDR CV hasta principios del año 2020. El gasto total presupuestado para el PDR CV 2014-2020 asciende a 450 millones de euros, de los que se han ejecutado hasta esa fecha 160 millones, es decir, el 35,56%.

La medida más importante del programa es la destinada a **inversiones en activos físicos** que asciende a 162,55 millones de euros, lo que representa el 36,1% del presupuesto total. Estas comprenden ayudas a las inversiones en explotaciones agrarias, planes de reconversión y reestructuración colectivos, inversiones en infraestructuras públicas de regadío y mejora y mantenimiento de infraestructuras hidráulicas de las zonas húmedas valencianas, y las ayudas a la mejora en la transformación, comercialización y/o desarrollo de los productos agrícolas, que es la operación a la que se destina el importe más elevado del presupuesto del programa con 79,88 millones de euros.

Cabe mencionar la importancia que se ha dado en el PDR CV al desarrollo de las explotaciones agrícolas y empresariales, a través de las ayudas a la instalación de personas jóvenes agricultoras, dotando a esta medida con más de 44 millones de euros.

Cuadro 2.13

PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA (PDR-CV), 2014-2020.
PLAN FINANCIERO 5ª VERSIÓN (4ª MODIFICACIÓN)

En miles de euros

MEDIDAS	Gasto Público Elegible (GPE) 2014-2020 (Cofinanciado FEADER)						Financiación Nacional Adicional	Total PDR
	Total GPE		FEADER		FONDOS NACIONALES (AGE+GV)			
	Importe	% s/GPE	Importe	% s/GPE	Importe	% s/GPE		
1. Acciones de transferencia de conocimientos e información	3.500	53,00	1.855	53,00	1.645	47,00	0	3.500
3. Regímenes de calidad de los productos agrícolas y alimenticios	3.000	53,00	1.590	53,00	1.410	47,00	0	3.000
4. Inversiones en activos físicos	113.170	53,00	59.980	53,00	53.190	47,00	49.380	162.550
6. Desarrollo de explotaciones agrícolas y empresariales	44.624	53,00	23.650	53,00	20.973	47,00	0	44.624
8. Inversiones en el desarrollo de zonas forestales y mejora de la visibilidad de los bosques	57.941	53,00	30.709	53,00	27.232	47,00	0	57.941
10. Agroambiente y clima	68.300	53,00	36.199	53,00	32.101	47,00	0	68.300
11. Agricultura ecológica	37.900	53,00	20.087	53,00	17.813	47,00	4.620	42.520
13. Pagos a zonas con limitaciones naturales u otras limitaciones específicas	17.265	53,00	9.150	53,00	8.115	47,00	0	17.265
16. Cooperación	2.500	53,00	1.325	53,00	1.175	47,00	0	2.500
19. Apoyo para el desarrollo local de LEADER	21.906	53,00	11.610	53,00	10.296	47,00	11.094	33.000
20. Asistencia técnica	5.000	53,00	2.650	53,00	2.350	47,00	0	5.000
Compromisos de periodos anteriores:								
- Jubilaciones anticipadas	8.500		4.505	53,00	3.995	47,00	0	8.500
- Primera forestación de tierras agrícolas	1.300		689	53,00	611	47,00	0	1.300
Total General	384.906		204.000	53,00	180.906	47,00	65.094	450.000

Fuente: Agencia Valenciana de Fomento y Garantía Agraria (AVFGA).

Cuadro 2.14

EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA (PDR-CV), 2014-2020.
A 27 DE ENERO DE 2020
 En miles de euros

OPERACIONES	Gasto Público Total Programado				Ejecutado	
	Cofinanciado FEADER		Financiación Nacional Adicional GV		Total PDR	
	Importe	Importe	Importe	Importe	Importe	%
1. Acciones de transferencia de conocimientos e información	3.500	0	3.500	772	22,06	
3. Regímenes de calidad de los productos agrícolas y alimenticios	3.000	0	3.000	901	30,04	
4. Inversiones en activos físicos	113.170	49.380	162.550	36.124	22,22	
6. Desarrollo de explotaciones agrícolas y empresariales	44.624	0	44.624	15.381	34,47	
8. Inversiones en el desarrollo de zonas forestales y mejora de la visibilidad de los bosques	57.941	0	57.941	20.369	35,16	
10. Agroambiente y clima	68.300	0	68.300	51.101	74,82	
11. Agricultura ecológica	37.900	4.620	42.520	18.572	43,68	
13. Pagos a zonas con limitaciones naturales u otras limitaciones específicas	17.265	0	17.265	10.005	57,95	
16. Cooperación	2.500	0	2.500	0	0,00	
19. Apoyo para el desarrollo local de LEADER	21.906	11.094	33.000	1.474	4,47	
20. Asistencia técnica	5.000	0	5.000	2.147	42,95	
Compromisos de periodos anteriores:						
- Jubilaciones anticipadas	8.500	0	8.500	2.771	32,60	
- Primera forestación de tierras agrícolas	1.300	0	1.300	382	29,41	
Total General	384.906	65.094	450.000	160.000	35,56	

Fuente: Agencia Valenciana de Fomento y Garantía Agraria (AVFGA).

Por lo que respecta al **comercio exterior agroalimentario**, las exportaciones y expediciones del sector primario valenciano alcanzaron un valor de 4.878,53 millones de euros, un 5,8% superior al del año anterior, como se recoge en el Cuadro 2.15 y en el Gráfico 2.12. Nuevamente en 2019 las exportaciones del sector primario han sido el segundo grupo en valor exportado, tras las ventas al exterior de material de transporte.

En el Cuadro 2.15 se puede apreciar que la partida de mayor valor en las exportaciones del sector primario valenciano ha sido la de frutos comestibles, que representa un 63,8% del valor total vendido al exterior, con un aumento del 3,9% interanual en el conjunto del año 2019. La partida legumbres y hortalizas, segunda en importancia, ha registrado un incremento del 8,7%. Ambos grupos de productos suponen el 80,4% del total de exportaciones y expediciones del sector primario de nuestra comunidad.

Cuadro 2.15

**EXPORTACIONES DEL SECTOR PRIMARIO: DETALLE POR PRODUCTOS
COMUNITAT VALENCIANA, 2018-2019**

PRODUCTOS	PESO ⁽¹⁾			VALOR ⁽²⁾		
	2018	2019p	T ₁	2018	2019p	T ₁
Animales Vivos	915	1.486	62,4	2.149	4.391	104,3
Carnes y despojos comestibles	37.957	44.611	17,5	102.944	140.596	36,6
Pescados, Crustác., Molusc. y otros invert. acuát.	49.463	46.988	-5,0	266.919	251.323	-5,8
Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel	47.512	42.242	-11,1	86.146	81.090	-5,9
Los demás productos de origen animal	2.587	6.096	135,6	13.565	17.020	25,5
Plantas vivas; productos de floricultura	93.133	100.529	7,9	99.184	105.444	6,3
Legumbres y hortalizas; plantas; raíces	746.422	784.060	5,0	745.617	810.638	8,7
Frutas comestibles; cortezas de agrios, melones	3.170.828	3.426.934	8,1	2.995.895	3.112.988	3,9
Café, té, hierba mate y especias	5.695	5.599	-1,7	45.968	44.078	-4,1
Cereales	111.816	121.162	8,4	61.025	73.248	20,0
Productos de la molinería, malta, almidón, etc.	122.791	119.372	-2,8	64.972	71.390	9,9
Semillas, frutos oleaginosos, paja, etc.	32.188	35.465	10,2	36.989	39.955	8,0
Gomas, resinas y otros jugos y extrac. veget.	10.526	11.535	9,6	88.317	124.323	40,8
Materias primas para trenzar	2.302	3.284	42,7	1.590	2.047	28,7
Total C. Valenciana	4.434.135	4.749.363	7,1	4.611.280	4.878.531	5,8

p: Datos provisionales

T₁: Tasa de Variación Interanual en porcentaje

(1) : Toneladas

(2): Miles de euros

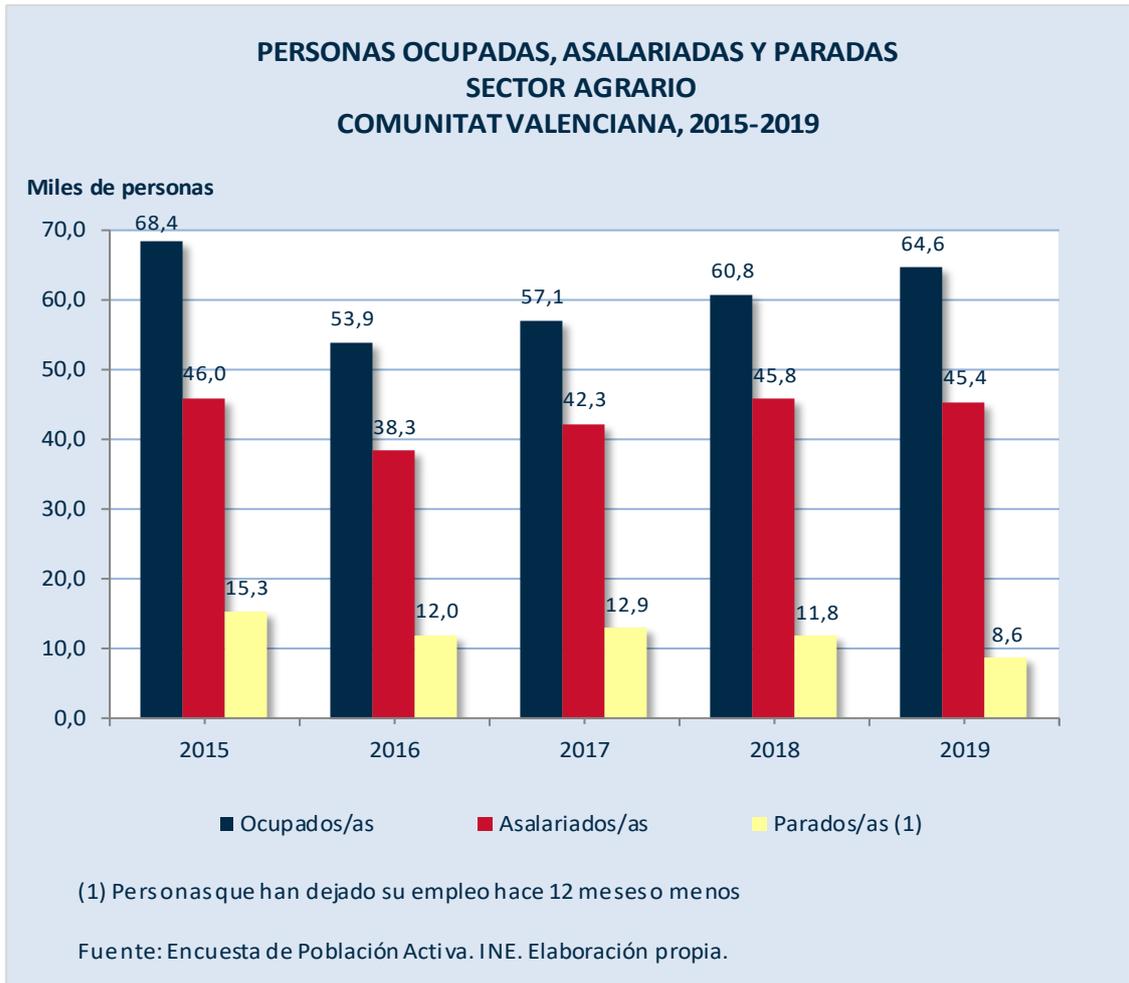
Fuente: Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana.

Gráfico 2.12



El **mercado de trabajo del sector primario** de la **Comunitat Valenciana** ha mostrado un aumento del **empleo** en 2019, en términos promedio, como se observa en el Gráfico 2.13. En valores absolutos se ha pasado de 60.800 personas ocupadas en 2018 a 64.600 en 2019, con un incremento del 6,3%. La tasa de **asalarización** del sector ha alcanzado el 70,3%, cinco puntos menos que la registrada el año anterior. Por su parte, el número de **personas desempleadas** estimadas se situó en 8.600 personas (11.800 en 2018), con un descenso del 27% en términos interanuales.

Gráfico 2.13



Como se recoge en el Cuadro 2.16, las tres provincias han generado empleo en el sector, destacando Castellón con un incremento de la ocupación del 16,1% y un descenso del paro del 14,8%. Por su parte, en Alicante el empleo ha crecido un 4,9%, pero con un aumento del paro del 5%, mientras que en Valencia ha aumentado la ocupación en un 2,9% y el desempleo ha caído de forma importante en un 41,4%, debido en gran medida al descenso de su población activa.

Cuadro 2.16

POBLACIÓN ACTIVA, OCUPADA Y PARADA SECTOR AGRARIO POR PROVINCIAS, 2018-2019

Tasas de variación interanuales

	2018	2019	2018				2019				
			I Tr	II Tr	III Tr	IV Tr	I Tr	II Tr	III Tr	IV Tr	
- Alicante											
* Pobl. Activa	33,1	5,0	3,7	5,7	55,8	69,5	61,7	13,0	-7,5	-22,5	
* Pobl.Ocupada	41,0	4,9	26,8	22,6	57,3	54,7	62,4	13,5	-14,1	-20,6	
* Pobl. Parada ⁽¹⁾	-12,8	5,2	-72,5	-64,6	42,9	323,1	50,0	5,9	56,7	-34,5	
- Castellón											
* Pobl. Activa	4,2	12,2	12,5	14,7	3,3	-11,3	10,3	19,2	8,9	10,0	
* Pobl.Ocupada	3,2	16,1	6,7	8,2	12,6	-12,5	15,6	25,7	3,4	21,4	
* Pobl. Parada ⁽¹⁾	10,9	-14,8	50,0	66,7	-52,9	0,0	-14,3	-15,0	87,5	-83,3	
- Valencia											
* Pobl. Activa	-15,2	-7,6	-14,7	-0,9	-29,1	-15,7	-19,9	-15,7	2,7	8,0	
* Pobl.Ocupada	-16,0	2,9	-18,4	-20,2	-24,6	1,3	-6,5	2,0	13,5	6,3	
* Pobl. Parada ⁽¹⁾	-12,7	-41,4	0,0	166,7	-37,5	-61,4	-63,8	-61,5	-21,3	20,6	
- Comunitat València											
* Pobl. Activa	3,7	0,9	-5,2	3,8	1,9	14,5	12,2	0,5	-0,9	-7,3	
* Pobl.Ocupada	6,5	6,3	-1,4	-1,6	11,6	19,4	22,9	10,9	-2,2	-5,1	
* Pobl. Parada ⁽¹⁾	-8,5	-27,1	-20,7	38,5	-28,9	-10,6	-40,9	-45,9	5,9	-21,8	

⁽¹⁾ La población parada solo incluye a las personas que han dejado su empleo hace 12 meses o menos

Fuente: Encuesta de Población Activa. INE. Elaboración Propia.

2.1.1.2. Subsector pesquero

El subsector pesquero es una parte de lo que se denomina la Economía Azul, un término que se ha acuñado hace más de una década y que ha obtenido carta de naturaleza en la Unión Europea. La Economía Azul abarca todas las actividades económicas que dependen del mar. Los diferentes sectores que componen la misma son interdependientes (pesca, biotecnología acuícola y marina, turismo, navegación y transporte marítimo entre otros), ya que se basan en competencias comunes y en infraestructuras compartidas (puertos, redes de logística y distribución eléctrica) y en la utilización sostenible de los recursos marinos.

La Generalitat Valenciana, a través de la Conselleria d'Hisenda y Model Econòmic, publicó un estudio sobre la economía azul en la Comunitat Valenciana, sobre la situación, potencialidades y definición de bases para su fomento. Dicho documento puede ser objeto de consulta en el siguiente enlace:

<http://www.hisenda.gva.es/documents/164158153/167060814/Estudio+ECONOMIA+AZUL+2017.pdf/0b8d27a0-0fe4-4d22-9776-902358a4ebd1>

La **pesca** ocupa una posición importante en la economía valenciana, constituyendo una actividad básica para el desarrollo de nuestros pueblos costeros más significativos. A ello hay que añadir el arraigo de esta actividad en las localidades costeras de nuestra Comunitat, debido a su larga tradición marítimo-pesquera, complementando la oferta turística y el consumo de la población, aportando sus productos una calidad inigualable en cuanto a frescura y excelencia nutricional.

Según datos procedentes de las Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores, la flota pesquera de la **Comunitat Valenciana**, a fecha de 31 de diciembre de 2019, se encuentra constituida por un total de 490 barcos a bordo de los cuales faenan 1.798 tripulantes, asistiéndose desde el ejercicio 2016 a una paulatina disminución tanto en el número de buques como de sus ocupantes.

Por otra parte, el total de capturas ha sido de 20.484.291 toneladas, con un valor en lonja de 93,15 millones de euros, siempre según datos facilitados al CES-CV por las Cofradías de Pescadores. Con relación al año 2018 se ha producido una reducción en el volumen de capturas que se ha situado en el -25,7%, habiéndose producido igualmente un descenso del valor en lonja y que ha sido del -13%, rompiendo con la tendencia positiva de años anteriores.

Los cuadros siguientes presentan los datos correspondientes a flota pesquera por modalidad en la **Comunitat Valenciana**, datos comparativos de la misma en los últimos cinco ejercicios y resumen y evolución de la pesca desembarcada, tanto en kilos capturados como su valor en lonja.

Cuadro 2.17
FLOTA PESQUERA POR MODALIDAD EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2019

Cofradías	Arrastre			Cercos			Otros artes			Totales						
	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.	Barcos	Trip.	H.P.	T.R.B.				
Provincia de Alicante	109	514	30.775	5.390,83	12	128	2.550	445,25	116	226	7.296	811,60	237	868	40.621	6.647,68
- Dénia	16	60	4.307	752,00	0	0	0	0,00	10	22	768	69,00	26	82	5.075	821,00
- Javea	6	21	2.158	318,77	5	52	1.117	171,51	7	11	500	41,37	18	84	3.775	531,65
- Moraira	0	0	0	0,00	0	0	0	0,00	3	6	110	11,16	3	6	110	11,16
- Calpe	11	46	2.519	478,59	0	0	0	0,00	4	6	191	13,59	15	52	2.710	492,18
- Altea	10	46	3.524	640,60	4	44	847	152,38	3	5	136	0,00	17	95	4.507	792,98
- Benidorm	0	0	0	0	0	0	0	0,00	3	6	128	12,06	3	6	128	12,06
- Villajoyosa	30	153	7.999	1.362,77	0	0	0	0,00	13	17	513	43,91	43	170	8.512	1.406,68
- El Campello	0	0	0	0	0	0	0	0,00	7	17	390	35,36	7	17	390	35,36
- Santa Pola	35	181	9.838	1.790,88	0	0	0	0,00	54	114	3.866	525,92	89	295	13.704	2.316,80
- Tabarca	0	0	0	0	0	0	0	0,00	6	12	365	30,48	6	12	365	30,48
- Torreveja	1	7	430	47,22	3	32	586	121,36	6	10	329	28,75	10	49	1.345	197,33
Provincia de Castellón	66	241	1.473	283,44	20	235	1.295	257,46	69	163	699	78,24	155	639	3.467	619,14
- Benicarló	15	51	0	0	0	0	0	0	9	20	0	0	24	71	0	0
- Burriana	8	29	1.473	283,44	3	35	1.295	257,46	11	28	699	78,24	22	92	3.467	619,14
- Castelló	13	57	0	0	14	165	0	0	20	49	0	0	47	271	0	0
- Peñíscola	22	71	0	0	0	0	0	0	12	27	0	0	34	98	0	0
- Vinaroz	8	33	0	0	3	35	0	0	17	39	0	0	28	107	0	0
Provincia de Valencia	24	96	5.877	1.177,44	4	44	993	153,94	70	151	4.697	419,65	98	291	11.566	1.751,03
- València	6	25	1.174	236,68	0	0	0	0,00	11	26	884	76,63	17	51	2.058	313,31
- Cullera	13	46	3.702	775,03	0	0	0	0,00	23	38	1.336	154,13	36	84	5.038	929,16
- Gandia	5	25	1.001	165,73	4	44	993	153,94	30	70	1.992	188,89	39	139	3.986	508,56
- Sagunto	0	0	0	0	0	0	0	0	6	17	485	0	6	17	485	0

H.P.: Horse Power T.R.B.: Toneladas de Registro Bruto Trip.: Tripulantes

Fuente: Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores de la Comunitat Valenciana. Elaboración propia.

Cuadro 2.19

RESUMEN PESCA DESEMBARCADA EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2018-2019

COFRADÍAS	Kilos Capturados		Valor en euros	
	2018	2019	2018	2019
Provincia de Alicante	13.268.704	10.415.485	61.196.310	54.537.811
- Dénia	674.313	570.930	5.646.829	5.377.517
- Jávea	1.953.923	1.122.536	5.721.215	3.910.994
- Moraira	12.872	6.483	124.509	75.246
- Calpe	754.961	560.012	4.272.373	3.455.486
- Altea	2.419.787	1.506.170	8.000.177	5.495.814
- Villajoyosa	1.564.440	1.509.303	10.006.768	9.838.148
- El Campello	10.566	8.447	69.607	60.674
- Santa Pola	3.100.749	3.092.058	21.997.802	22.022.814
- Torrevieja	2.777.093	2.039.546	5.357.029	4.301.118
Provincia de Castellón	10.611.249	7.773.994	31.364.675	27.333.844
- Benicarló	848.733	700.792	3.806.732	3.351.399
- Burriana	2.386.090	1.337.269	6.151.413	4.794.073
- Castelló	5.394.476	3.610.780	12.631.286	10.488.099
- Peñíscola	1.121.544	989.448	5.037.202	4.612.486
- Vinaroz	860.406	1.135.705	3.738.042	4.087.787
Provincia de Valencia	3.673.712	2.294.812	14.540.968	11.282.540
- València	576.779	479.831	2.632.877	2.758.631
- Cullera	779.889	701.021	5.022.809	4.440.755
- Gandia*	2.167.106	1.016.080	5.894.342	3.515.698
- Sagunto	149.938	97.880	990.940	567.456
Total C.V.	27.553.665	20.484.291	107.101.953	93.154.195

(*Se incluye en el total de kilos capturados la pesca desembarcada por embarcaciones de cerco sin base en Gandia. Fuente: Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores de la Comunitat Valenciana. Elaboración propia.

Hay que dejar constancia que en determinados puertos no coinciden los datos entre desembarcos en lonjas y capturas de las flotas. La razón de esta diferencia obedece a las ventas realizadas por nuestra flota en puertos de otras comunidades autónomas. De igual modo, se da el caso de embarcaciones de cerco de otras comunidades que pescan en nuestras costas y realizan sus ventas a través de nuestras lonjas. En virtud de lo anteriormente expuesto, el volumen de pescado desembarcado no puede corresponderse en su totalidad con las capturas realizadas por nuestra flota pesquera.

Cuadro 2.20

EVOLUCIÓN PESCA DESEMBARCADA EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2015-2019

COFRADÍAS	2015	2016	2017	2018	2019
Kilos Capturados					
<i>Alicante</i>	9.424.128	12.780.855	14.896.392	13.268.704	10.415.485
<i>Castellón</i>	9.593.826	10.105.565	8.763.457	10.611.249	7.773.994
<i>Valencia</i>	2.546.914	2.802.999	2.647.697	3.693.712	2.294.812
Total C.V.	21.564.868	25.689.418	26.307.546	27.573.665	20.484.291
Valor en euros					
<i>Alicante</i>	43.947.348	51.216.422	59.565.051	61.196.310	54.537.811
<i>Castellón</i>	29.617.427	30.605.700	29.131.459	31.364.675	27.333.844
<i>Valencia</i>	11.234.835	10.960.366	12.175.307	14.540.968	11.282.540
Total C.V.	84.799.610	92.782.487	100.871.818	107.101.953	93.154.195

Fuente: Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores de la Comunitat Valenciana. Elaboración propia.

A continuación, se procede a un análisis de los datos para cada una de las tres provincias.

La flota pesquera en la provincia de Alicante está constituida por un total de 237 barcos y 868 tripulantes, habiendo aumentado un 2,6% el número de buques y reducido un 6,3% el número de tripulantes para este último ejercicio. En cuanto al volumen total de capturas, para el año 2019 se ha situado en 10.415,5 toneladas cuyo valor total en lonja ha sido de 54,54 millones de euros. Para este último ejercicio se ha producido un descenso del 21,5% en el número de capturas, lo que ha conllevado un descenso de su precio en lonja del 10,9%. Los puertos que más capturas han registrado han sido los de Santa Pola, Torrevieja y Villajoyosa, representando estos tres el 63,8% del total de capturas.

Por lo que respecta a la provincia de Castellón, su flota pesquera cuenta para 2019 con un total de 155 barcos y 639 tripulantes, habiendo disminuido un 6,6% el número de buques y un 4,6% el número de tripulantes. El volumen total de capturas para el año 2019 en los puertos de la provincia de Castellón ha alcanzado las 7.774,0 toneladas, con un valor total en lonja de 27,33 millones de euros, reduciéndose un 26,7% el número de capturas y un 12,9% el valor en lonja de las mismas. Castellón y Burriana son los puertos con más capturas representando entre ambos el 63,6% del total.

Por su parte, el número total de barcos que componen la flota pesquera en la provincia de Valencia para 2019 ha sido de 98 embarcaciones y 291 tripulantes, reduciéndose un 17,6% el número de unidades y un 12,3% el número de tripulantes. El volumen total de capturas desembarcadas ha sido de 2.294,8 toneladas, cuyo valor en

lonja ha ascendido a 11,28, disminuyendo las capturas un 37,9% y el valor en lonja un 22,4%.

Es un hecho constatado que la provincia de Valencia es la que registra el menor volumen de capturas. Ello obedece, entre otros factores, a la escasa presencia de la modalidad de pesca de cerco. No obstante, se da el caso de que la Cofradía de Gandia cuenta con embarcaciones de cerco pero sin base en Gandia y que para este año han sido 46 (12 menos que en 2018), por lo que si bien no se computa estadísticamente a efectos de número de embarcaciones y tripulantes (46 embarcaciones, 460 tripulantes de cerco, una potencia de 13.327,26 caballos y 2.350,16 de TRB), sí que quedan incluidas sus capturas en el total correspondiente a cantidades desembarcas y valor en lonja de las mismas.

El elevado valor en lonja de las capturas en la provincia de Alicante con relación a las de Castellón y Valencia, máxime cuando el volumen de capturas para este ejercicio ha descendido con respecto al año anterior, obedece al elevado valor comercial de las especies en esa provincia, tanto de pescado (mero, dentol, gallo de San Pedro) como de marisco (gamba roja, cigala, quisquilla y gamba blanca).

Haciendo un análisis comparativo de la evolución de la pesca marítima en los últimos cinco ejercicios para el conjunto de la **Comunitat Valenciana**, en 2019 se ha constatado un descenso tanto en el número de buques como de tripulantes, con la consiguiente disminución en el número de empleos indirectos. Estimativamente, cada puesto de trabajo directo ofrece ocupación a otros cuatro indirectos; entre otros, personal de astilleros, mecánica, fabricación de redes, varaderos y comercio, con las consiguientes repercusiones económicas.

Además, se ha producido un significativo descenso en el volumen de capturas y valor en lonja de las mismas, lo que refleja la crítica situación que ha venido experimentando este sector y que ha hecho que el valor de determinadas especies se situara al mismo precio que hace más de diez años. Ello ha sido debido principalmente a las bajas capturas de pescado azul (boquerón y sardina) y la significativa variación a la baja en la modalidad de cerco durante el ejercicio 2019 en relación al año precedente.

A pesar de haber tomado de medidas de autorregulación, cupos de capturas, vedas temporales, paros biológicos y abandono de la pesca en zonas de alta biodiversidad para proteger los fondos marinos, el ejercicio 2019 ha resultado muy negativo para el subsector pesquero de nuestra Comunitat.

Ante la fuerte contaminación que sufren nuestras aguas, como consecuencia del vertido de plásticos, lejías y otros productos tanto en el mar como en los ríos de nuestra Comunitat, el sector pesquero y las Cofradías de Pescadores en particular, se han comprometido en la recogida de residuos sólidos del mar, contribuyendo a reducir esta importante fuente de contaminación. De hecho, las Cofradías de Pescadores de la **Comunitat Valenciana** han seguido unidas durante 2019 en el proyecto para la recogida de basuras marinas junto a una Fundación constituida al efecto. A lo anterior hay que añadir la asistencia prestada al sector por los gabinetes de asesoramiento científico con

que cuentan determinadas cofradías, y que vienen prestando asistencia a este sector en el cuidado del medio ambiente y de los stocks.

En otro orden de cosas, los precios del gasoil han tenido un comportamiento desigual a lo largo del ejercicio 2019, iniciándose el año con precios superiores a los del ejercicio 2018 (0,514 euros/litro) con sucesivos incrementos a lo largo del primer semestre hasta alcanzar el máximo anual en el mes de mayo (0,580 euros/litro), descendiendo con posterioridad y terminando el año por encima de principios del ejercicio (0,538 euros/litro), con el consiguiente incremento del gasto de las embarcaciones y su repercusión en el rendimiento económico.

A pesar de las constantes reivindicaciones por parte de este subsector en aras a proteger el entorno marino y la producción pesquera, las Cofradías de Pescadores de la **Comunitat Valenciana** han vuelto a realizar un nuevo llamamiento para que la Administración ponga los medios adecuados para evitar el vertido de residuos al mar, así como la extracción de arena para la regeneración de las playas, no habiéndose experimentado variación alguna respecto a la situación de ejercicios anteriores, lo que está provocando un daño en el entorno marino. Como medida preventiva alternativa, las Cofradías de Pescadores de la **Comunitat Valenciana**, agrupadas en la Interfederativa de la **Comunitat Valenciana**, han continuado con el proyecto para la recogida de basuras marinas, como ha quedado reflejado anteriormente.

Por otra parte, y como alternativa a la pesca tradicional, la **acuicultura** viene desarrollando un importante papel en la producción de especies en nuestra Comunitat, aprovechando las especiales condiciones de nuestras costas y liderando la producción de peces en el Mediterráneo español y en el conjunto nacional mediante la cría de diferentes especies de peces y moluscos, constituyendo un complemento adicional a la pesca extractiva.

La **Comunitat Valenciana** es líder en **España** en producción de peces de crianza de mar, siendo la primera región productora de dorada, anguila y de corvina.

Los cuadros siguientes recogen el volumen de producción, valor y número de granjas en servicio para el ejercicio 2019.

Cuadro 2.21

PRODUCCIÓN DE ACUICULTURA EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2018-2019

Especie	FAO ⁽¹⁾	PESO (Tm)		IMPORTE EN MILES DE €	
		2018	2019	2018	2019
<i>Seriola</i>	AMB	47,6	16,3	461,9	191,2
<i>Lubina</i>	BSS	4.423,1	4.560,8	25.332,6	24.711,0
<i>Anguila</i>	ELE	339,4	318,1	3.766,5	2.835,2
<i>Corvina</i>	MGR	3.909,5	4.124,8	19.345,2	24.063,8
<i>Mejillón</i>	MSM	891,9	1.078,2	2.308,8	2.741,5
<i>Ostra Rizada</i>	OYG	34,1	40,6	175,2	208,1
<i>Dorada</i>	SBG	7.344,9	6.528,2	36.088,2	32.816,5
<i>Espirulina</i>	ULL		0,0		1,6
TOTAL		16.990,6	16.667,1	87.478,4	87.567,3

(1) Todas las especies pesquera tienen un nombre científico que sufre cambios. La FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación) les ha asignado una codificación con tres letras para saber a que nombre corresponden.

Fuente: Conselleria de Agricultura, Desenvolupament Rural, Emergència Climàtica i Transició Ecològica.

El volumen de producción para el año 2019 ha sido de 16.667,1 toneladas, con un importe de 87,57 millones de euros. Se ha producido un leve descenso en la producción (-1,9%), si bien el valor de la misma ha sido ligeramente superior al del ejercicio 2018 (0,1%). Las variaciones en el alza y la baja obedecen, principalmente, a los ciclos de estas especies que están entre 20 y 24 meses.

De las cantidades producidas en 2019, la mayor producción corresponde a dorada con 6.528 toneladas, habiéndose reducido durante este ejercicio un 11,1% y representando el 39,2% del total de la producción. En segundo lugar, figura la lubina con 4.561 toneladas seguida de la corvina con 4.125 toneladas, especies que han experimentado un incremento del 3,1% y 5,5%, respectivamente, con relación al año anterior, al producirse una mayor demanda en mercado de las mismas.

El número de granjas marinas autorizadas para el año 2019 ha sido de 28, mismo dato que en el ejercicio 2018. La mayor parte de ellas se encuentran en la provincia de Alicante, con 16 granjas marinas. La provincia de Castellón cuenta con 4 granjas y Valencia dispone de 8 instalaciones.

En el Cuadro 2.18 figura el listado de las granjas marinas en servicio en la **Comunitat Valenciana** en el ejercicio 2019, su localización y ubicación. A estos datos ha de añadirse que la **Comunitat Valenciana** cuenta para este año con 22 bateas mejilloneras (mismo dato que en 2018), de las cuales 3 se encuentran ubicadas en el puerto de Sagunto y las restantes en el puerto de València. A las anteriores hay que añadir dos bateas de ostras ubicadas en el puerto de València.

Cuadro 2.22

GRANJAS MARINAS EN SERVICIO EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2019

<i>Empresa</i>	<i>Localidad</i>	<i>Ubicación</i>
ALICANTE		
ACUISAN S.A.	SANTA POLA	Tierra
CUDOMAR S.L.	EL CAMPELLO	Mar
BASADEMAR, S.L.	ALTEA	Mar
ALEVINES DE GUARDAMAR S.L.	GUARDAMAR	Tierra
CULMAR, S.L.	GUARDAMAR	Mar
CULTIVOS MARINOS DE GUARDAMAR, S.L. (CULMAR)	GUARDAMAR	Mar
INDUSTRIA PESQUERA BALMAR S.A. (BALMAR)	ALTEA	Mar
NIORDSEAS, S.L.	VILLAJYOYOSA	Mar
NIORDSEAS, S.L.	CALPE	Mar
GRANJA MARINA BAHÍA DE STA POLA S.L.U. (GRAMABASA)	GUARDAMAR	Mar
GRANJA MARINA BAHÍA DE STA POLA S.L.U. (GRAMABASA)	GUARDAMAR	Mar
PROMOCIONES MARSAN S.L.	SANTA POLA	Mar
PROMOCIONES MARSAN S.L.	SANTA POLA	Tierra
MEDITERRÁNEO SERVICIOS MARINOS S.L.	ALICANTE	Tierra
PISCIFACTORIAS ALBALADEJO, S.L.	PILAR DE LA HORADADA	Mar
CASTELLÓN		
PISCICULTURA MARINA MEDITERRANEO S.L. (PISCIMAR)	BURRIANA	Tierra
ACUICOLA MARINA S.L.	NULES	Mar
ACUICOLA MARINA S.L.	NULES	Mar
ACUICOLA MARINA S.L.	BURRIANA	Mar
VALENCIA		
VALENCIANA DE ACUICULTURA S.A.	PUÇOL	Tierra
ALEVINES DEL MEDITERRÁNEO, S.L. (BLAUMAR)	SAGUNTO	Tierra
BERSOLAZ SPAIN S.L.U.	SAGUNTO	Mar
BERSOLAZ SPAIN S.L.U.	CANET DE BERENGUER	Mar
VICTORIANO PUCHADES LÓPEZ	CORBERA	Tierra
CLOCHINAS NAVARRO, S.L.	BENIPARRELL	Tierra
CLOCHINAS EMILIO, S.L.	VALÈNCIA	Tierra
ECOSPIRULINA, S.L.	SERRA	Tierra

Fuente: Conselleria de Agricultura, Desenvolupament Rural, Emergència Climàtica i Transició Ecològica.

La Ley 5/2017 de pesca marítima y acuicultura de la **Comunitat Valenciana** pretende unificar en una sola ley la regulación autonómica en materia de pesca marítima y defensa de los recursos pesqueros, incrementando las garantías para un mejor servicio al interés general, todo ello en cumplimiento de las obligaciones de los poderes públicos e inspirándose en una política propia de la **Comunitat Valenciana**.

En fecha 20 de mayo de 2019 se publicó la Resolución de 24 de abril de 2019, de la Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural, por el que se modificaban los importes y anualidades publicados en la Resolución de 6 de junio de 2018, donde se publicaban los importes y las anualidades para financiar las ayudas reguladas en dicha convocatoria, publicándose la nueva tabla de anualidades e importes y que para el año 2019 ha quedado situado en 2.420.000 euros, siendo de 2.671.645 euros las ayudas previstas para el ejercicio 2020.

Mediante estas ayudas se pretende fomentar una pesca y acuicultura sostenible desde el punto de vista medioambiental, eficiente en los recursos, innovadora, competitiva y basada en el conocimiento; todo ello con el fin de dar cumplimiento al objetivo 14 de los ODS, conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

2.1.2. Sector industrial

La industria tiene un papel muy importante en la **Comunidad Valenciana**, como se desprende de las principales variables del sector. Así, es la segunda región con más ocupaciones industriales, por detrás de Cataluña. En 2019 nuestra Comunitat registraba 366.700 ocupaciones industriales, es decir, el 13,3% del total de España. Además, es la tercera comunidad autónoma en cuanto al valor del PIB, a precios corrientes, representando en torno al 10,9% del volumen total de la industria española (incluida energía), detrás de Cataluña (22,7%) y de Madrid (12,1%), ocupando el segundo lugar si se considera solamente la industria manufacturera.

El sector industrial⁷ representa un 18,5% del total del VAB total de nuestra Comunitat, en términos reales, (18,9% en 2018), 2,6 puntos por encima de la media en España. Este sector ha registrado un crecimiento del 0,7% en el año 2019, frente al avance del 0,1% del año anterior, como se recoge en el Cuadro 2.1. En **España** se ha registrado un crecimiento del 0,6% (-0,4% en 2018), representando el 15,9% del VAB total.

La **industria manufacturera** en la Comunitat Valenciana tiene un peso importante en su tejido productivo y así lo corroboran las cifras. Representa más del 80% del VAB de la industria y en torno al 15% del PIB total, según los últimos datos estimados por la Contabilidad Regional de España (INE). Esta misma fuente cifra el porcentaje de empleo total de la industria manufacturera en el 90% sobre el total de la industria valenciana y en el 12,5% del conjunto del empleo total de nuestra Comunitat.

En 2019, el volumen total exportado de la industria manufacturera ha ascendido a 26.330,00 millones de euros, representando el 84,5% del valor total vendido al exterior, con una tasa de cobertura del 110,9%.

⁷ Incluye la energía.

Además, más de dos tercios de la innovación de toda la **Comunitat Valenciana** provienen de la industria manufacturera⁸.

Es por todo ello que el Plan Estratégico de la Industria Valenciana (PEIV) 2018-2023 tiene como propósito el posicionar a la industria manufacturera como el motor de desarrollo económico y eje de tracción de la economía de la **Comunitat Valenciana**, por lo que se plantea el objetivo estratégico de mejorar la competitividad de los sectores manufactureros, mediante una política industrial totalmente operativa y aplicable, orientada a la acción y a la realidad de los diferentes sectores industriales, con la finalidad de generar un tejido productivo sostenible, innovador y de alto valor añadido.

Dentro de la industria manufacturera, el **sector de la alimentación** constituye un sector importante en el que se concentran 2.518 empresas⁹ y 41.554 personas ocupadas según los datos de Seguridad Social. Engloba diferentes subsectores y el más importante en cuanto al número de empresas es el de fabricación de productos de panadería y pastas que comprende el 40% de las empresas. Los tres primeros subsectores aglutinan en torno al 70%.

El volumen exportado en 2019 ha alcanzado los 2.159 millones de euros, es decir, el 8,2% de las ventas de la industria manufacturera al exterior.

Cuadro 2.23

INDICADORES EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, DE ALIMENTACIÓN Y ENERGÍA

	Total Industria	Industria Manufacturera	Alimentación ⁽¹⁾	Energía
Núm. Empresas (1-1-2019)	24.945	22.214	2.518	2.731
Afiliación Seguridad Social (personas, 2019)	241.367	220.798	41.554	20.569
Volumen de exportaciones (Mill. €, 2019)	26.697	26.330	2.159	367

(1) CNAE-2009: 10, 11, y 12

Fuente: INE (DIRCE), Portal Estadístico de la Generalitat y Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (Datacomex).

Según la información del DIRCE, el número de empresas del **sector de la energía** ascendía a 2.731 y las personas afiliadas a la Seguridad Social a 20.569. Además, el volumen exportado se ha situado en 367 millones de euros y el importado en 2.834,42 millones, lo que pone de manifiesto la dependencia energética de la Comunitat Valenciana del exterior.

⁸ Plan Estratégico de la Industria Valenciana (PEIV) 2018-2023

⁹ CNAE 2009: 10. Alimentación, 11. Bebidas y 12. Tabaco

Hay que tener presente que la energía constituye un input esencial para la industria en todos los procesos productivos, en sus distintas modalidades (electricidad, gas natural, derivados del petróleo, biomasa, geotérmica, etc.) y, por tanto, incide enormemente en la competitividad de las empresas industriales, por el efecto sobre el coste final de los bienes y servicios, así como por la necesidad de que la energía se suministre con garantía, seguridad y calidad adecuadas.

Al precio y a la calidad de suministro de la energía, que en gran medida son factores externos a los consumidores finales, hay que añadir otro elemento importante en el sector energético, que es el método de uso de la energía, es decir, la eficiencia energética en su transformación (consumir menos con el mismo efecto útil), y el ahorro energético (no desperdiciar la energía que no es útil), que en este caso es un factor, en gran medida, dependiente del comportamiento del consumidor.

Pasando al análisis de algunos indicadores de la actividad industrial, en primer lugar, cabe indicar que durante el periodo 2014-2019 la **inversión industrial registrada** en la **Comunitat Valenciana** ha ascendido a 5.773,97 millones de euros, con una diversificación en subsectores que queda recogida en el Cuadro 2.24. La inversión destinada a la industria manufacturera ha sido de 4.449,20 millones de euros, es decir, el 77,1% del total; los restantes 1.324,77 millones se han dirigido a energía y agua. Entre los sectores manufactureros destaca la inversión en material de transporte con 2.238,91 millones (38,8% del total del total de la inversión industrial y 50,3% de la inversión manufacturera), vidrio y cerámica con 375,54 millones (6,5% y 8,4%, respectivamente) y la industria química con 321,89 millones (5,6% y 7,2%, respectivamente), como se observa en los Cuadros 2.24 y 2.25. La industria dedicada a la alimentación ha invertido en este periodo 246,14 millones de euros, un 4,3% del total de la inversión industrial y el 5,5% de la manufacturera.

Cuadro 2.24

EVOLUCIÓN POR PERIODOS DE LA INVERSIÓN INDUSTRIAL TOTAL REGISTRADA POR SECTORES. COMUNITAT VALENCIANA, 2008-2019

	2008-2013		2014-2019	
	Importe	%	Importe	%
Prod. y 1ª transformación de metales	54.524.634	1,2	73.241.685	1,3
Extracción de mat. de construcción	18.053.432	0,4	43.613.933	0,8
Fabricación de mat. de construcción	82.071.214	1,8	52.833.920	0,9
Industria piedra natural	24.615.001	0,5	22.087.832	0,4
Vidrio y cerámica	200.112.849	4,4	375.541.882	6,5
Industria química	607.042.853	13,5	321.889.811	5,6
Productos metálicos	57.201.109	1,3	156.026.628	2,7
Maquinaria y equipo mecánico	75.557.071	1,7	76.561.851	1,3
Material eléctrico y electrónico	56.020.423	1,2	65.956.874	1,1
Material de transporte	576.377.069	12,8	2.238.914.652	38,8
Instrumentos de precisión y óptica	2.885.052	0,1	3.615.996	0,1
Alimentación	216.775.236	4,8	246.142.668	4,3
Bebidas y tabaco	68.934.283	1,5	26.238.546	0,5
Textil	33.638.324	0,7	112.618.254	2,0
Cuero	3.129.273	0,1	2.423.499	0,0
Calzado	146.751.695	3,3	31.459.334	0,5
Confección textil	1.779.855	0,0	2.503.106	0,0
Madera	41.416.641	0,9	46.084.498	0,8
Mueble	43.189.010	1,0	27.650.956	0,5
Papel	45.879.836	1,0	49.542.463	0,9
Artes gráficas	68.436.146	1,5	62.766.665	1,1
Caucho y plástico	104.853.133	2,3	226.402.478	3,9
Joyería y bisutería	2.017.469	0,0	364.130	0,0
Juguetes y artículos de deporte	4.675.189	0,1	4.744.920	0,1
Manufacturas diversas	130.355.915	2,9	179.975.581	3,1
Total industria manufacturera	2.666.292.712	59,2	4.449.202.162	77,1
Energía y agua	1.840.899.577	40,8	1.324.770.689	22,9
Total industria	4.507.192.289	100,0	5.773.972.851	100,0

Fuente: Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball.

Cuadro 2.25

**EVOLUCIÓN POR PERIODOS DE LA INVERSIÓN INDUSTRIAL MANUFACTURERA REGISTRADA
POR SECTORES. COMUNITAT VALENCIANA, 2008-2019**

	2008-2013		2014-2019	
	Importe	%	Importe	%
Prod. y 1ª transformación de metales	54.524.634	2,0	73.241.685	1,6
Extracción de mat. de construcción	18.053.432	0,7	43.613.933	1,0
Fabricación de mat. de construcción	82.071.214	3,1	52.833.920	1,2
Industria piedra natural	24.615.001	0,9	22.087.832	0,5
Vidrio y cerámica	200.112.849	7,5	375.541.882	8,4
Industria química	607.042.853	22,8	321.889.811	7,2
Productos metálicos	57.201.109	2,1	156.026.628	3,5
Maquinaria y equipo mecánico	75.557.071	2,8	76.561.851	1,7
Material eléctrico y electrónico	56.020.423	2,1	65.956.874	1,5
Material de transporte	576.377.069	21,6	2.238.914.652	50,3
Instrumentos de precisión y óptica	2.885.052	0,1	3.615.996	0,1
Alimentación	216.775.236	8,1	246.142.668	5,5
Bebidas y tabaco	68.934.283	2,6	26.238.546	0,6
Textil	33.638.324	1,3	112.618.254	2,5
Cuero	3.129.273	0,1	2.423.499	0,1
Calzado	146.751.695	5,5	31.459.334	0,7
Confección textil	1.779.855	0,1	2.503.106	0,1
Madera	41.416.641	1,6	46.084.498	1,0
Mueble	43.189.010	1,6	27.650.956	0,6
Papel	45.879.836	1,7	49.542.463	1,1
Artes gráficas	68.436.146	2,6	62.766.665	1,4
Caucho y plástico	104.853.133	3,9	226.402.478	5,1
Joyería y bisutería	2.017.469	0,1	364.130	0,0
Juguetes y artículos de deporte	4.675.189	0,2	4.744.920	0,1
Manufacturas diversas	130.355.915	4,9	179.975.581	4,0
Total industria manufacturera	2.666.292.712	100,0	4.449.202.162	100,0

Fuente: Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball.

La distribución comarcal de la inversión industrial queda recogida en el Cuadro 2.26. En la provincia de Alicante se ha concentrado el 16,9% del total de la inversión industrial. La distribución comarcal en esta provincia ha sido más equilibrada, destacando L'Alt Vinalopó, con el 5,2% de la inversión total, y El Baix Segura, que ha registrado el 5%. En la provincia de Castellón se ha invertido el 26,4% del total. La comarca que ha concentrado un mayor volumen de inversión ha sido La Plana Alta, con

un 15,6%. A la provincia de Valencia se ha dirigido el 56,7% de la inversión, siendo la comarca de La Ribera Baixa la más beneficiada por las inversiones totales, aglutinando cerca del 38,5% del total, seguida muy de lejos por Camp del Túria con el 2,5%.

Cuadro 2.26

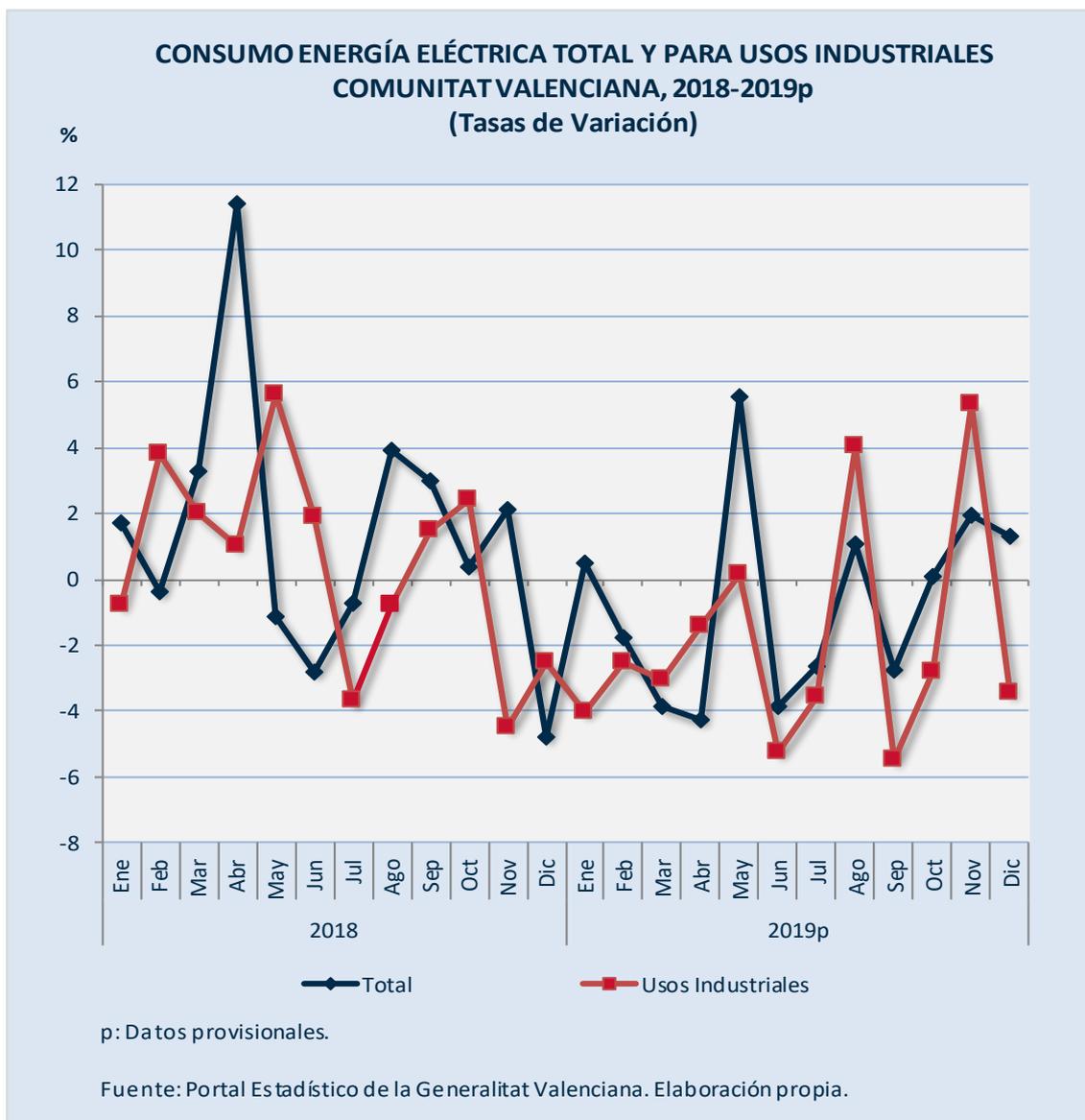
EVOLUCIÓN POR PERIODOS DE LA INVERSIÓN INDUSTRIAL TOTAL REGISTRADA POR COMARCAS. COMUNITAT VALENCIANA, 2008-2019

	2008-2013		2014-2019	
	Importe	%	Importe	%
El Comtat	24.144.205	0,5	45.058.798	0,8
L'Alcoià	65.022.718	1,4	110.664.765	1,9
L'Alt Vinalopó	27.619.959	0,7	300.407.125	5,2
El Vinalopó Mitjà	29.512.525	0,7	66.105.025	1,1
La Marina Alta	25.874.572	0,6	16.758.127	0,3
La Marina Baixa	22.297.667	0,5	14.658.060	0,3
L'Alacantí	113.600.617	2,5	62.941.544	1,1
El Baix Vinalopó	215.492.365	4,8	67.103.920	1,2
El Baix Segura	80.505.590	1,8	290.947.338	5,0
Provincia de Alicante	604.070.218	13,4	974.644.702	16,9
Els Ports	121.307.279	2,7	322.636	0,0
L'Alt Maestrat	6.269.641	0,1	2.571.556	0,0
El Baix Maestrat	40.669.419	0,9	38.857.847	0,7
L'Alcalatén	152.406.439	3,4	233.377.375	4,0
La Plana Alta	300.407.253	6,7	901.299.072	15,6
La Plana Baixa	136.514.907	3,0	260.780.163	4,5
El Alto Palancia	143.053.661	3,2	84.509.449	1,5
El Alto Mijares	2.071.198	0,0	1.001.143	0,0
Provincia de Castellón	902.699.797	20,0	1.522.719.241	26,4
El Rincón de Ademuz	225.000	0,0	55.038	0,0
Los Serranos	85.489.442	1,9	9.279.855	0,2
Camp de Túria	76.384.335	1,7	147.063.737	2,5
Camp de Morvedre	1.105.711.590	24,5	103.634.812	1,8
L'Horta Nord	49.106.394	1,1	77.682.096	1,3
L'Horta Oest	272.713.850	6,1	124.296.310	2,2
València	71.824.538	1,6	18.423.077	0,3
L'Horta Sud	33.858.944	0,8	103.787.352	1,8
La Plana Utiel-Requena	57.809.916	1,3	20.394.975	0,4
La Hoya de Bunyol	123.514.132	2,7	101.495.282	1,8
El Valle de Cofrentes-Ayora	212.163.980	4,7	90.169.182	1,6
La Ribera Alta	130.834.180	2,9	111.542.366	1,9
La Ribera Baixa	545.941.320	12,1	2.219.950.893	38,5
La Canal de Navarrés	133.355.548	3,0	518.629	0,0
La Costera	6.828.730	0,2	14.072.687	0,2
La Vall d'Albaida	41.079.081	0,9	101.753.329	1,8
La Safor	53.581.294	1,2	30.521.322	0,5
Provincia de Valencia	3.000.422.274	66,6	3.274.640.942	56,7
Comunitat Valenciana	4.507.192.289	100,0	5.772.004.885	100,0

Fuente: Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball.

En el Gráfico 2.14 se observa la evolución de otro indicador de la evolución de la actividad industrial, el **consumo de energía eléctrica de la industria valenciana**. La información disponible muestra un perfil irregular que ha dado como resultado para el conjunto del año un descenso del 1,8%, frente al ligero aumento del 0,4% del año anterior.

Gráfico 2.14



Según los datos del Portal Estadístico de la Generalitat, de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, las **exportaciones industriales** en la **Comunitat Valenciana** en 2019 han ascendido a 26.291,27 millones de euros, aumentando un 2,1% respecto al año anterior. Los diez primeros productos industriales, considerando su valor en euros, acumulan el 51,1% del total de las exportaciones de este tipo de productos. Los subsectores industriales que siguen

teniendo una mayor representatividad sobre el total de productos industriales exportados son: automóviles con un peso relativo del 21,5% (22,2% en 2018) y una caída del 0,9% y cerámica con un 10,3% y un aumento respecto a 2018 del 3,1% (ver Cuadro 2.27).

Cuadro 2.27

DIEZ PRIMEROS PRODUCTOS INDUSTRIALES* EXPORTADOS. C.VALENCIANA, 2018-2019p

En miles de euros

	2018	2019p	% Var. 17/18p	% sobre total ⁽¹⁾
Vehículos automóviles para el transporte de personas (menos de diez)	5.708.750	5.654.729	-0,9	21,5
Baldosas, losas, dados, etc. de cerámica para pavimentación, revestimiento o mosaicos, barnizadas o esmaltadas	2.619.017	2.700.422	3,1	10,3
Aceites de petróleo o de minerales bituminosos (exc. crudos), o preparaciones que los contengan al 70 % o más	1.173.060	999.509	-14,8	3,8
Pigmentos y colores, engobes y preparaciones similares para cerámica, esmalte o vidrio; vidrios en polvo, gránulos, etc	917.849	840.525	-8,4	3,2
Calzado con suela de caucho, plástico o cuero y parte superior de cuero natural	825.964	812.242	-1,7	3,1
Vehículos automóviles para el transporte de mercancías	711.529	656.240	-7,8	2,5
Motores de explosión	353.707	585.032	65,4	2,2
Partes y accesorios de vehículos automóviles	633.540	513.012	-19,0	2,0
Los demás muebles y sus partes	329.615	335.380	1,7	1,3
Perfumes y aguas de tocador	279.419	327.580	17,2	1,2
Total 10 primeros productos industriales exportados en la C.V.	13.552.450	13.424.671	-0,9	51,1
Resto de partidas	12.210.164	12.866.603	5,4	48,9
Total Comunitat Valenciana	25.762.614	26.291.274	2,1	100,0

* Productos por partidas de la Nomenclatura Combinada (NC)

p= datos provisionales

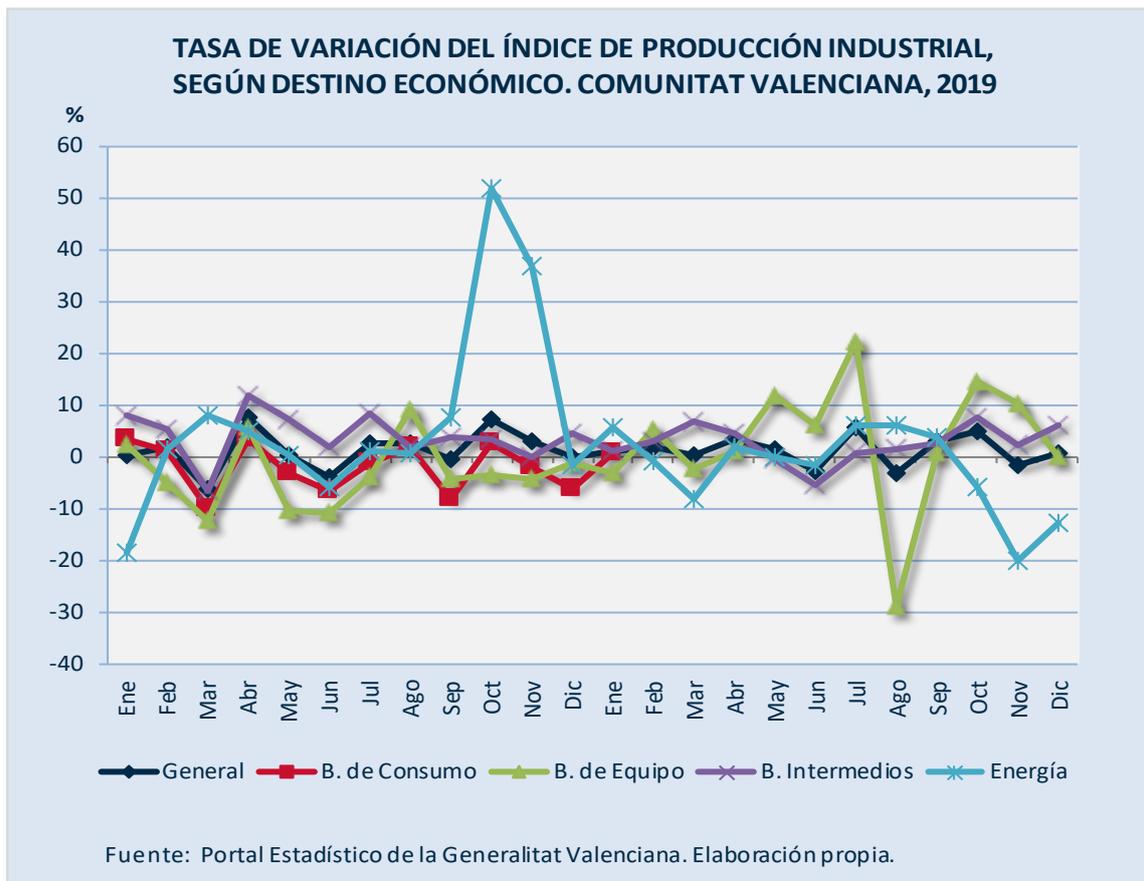
⁽¹⁾ Año 2019

Fuente: Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana.

El **Índice de Producción Industrial (IPI, Base 2015)** es un indicador coyuntural que mide la evolución mensual de la actividad productiva de las ramas industriales, excluida la construcción. El Gráfico 2.15 recoge el IPI, según el destino económico, en la **Comunitat Valenciana** en 2019 y en el mismo se muestra como a lo largo del año el IPI ha registrado un perfil irregular, con tasas de variación que van desde 5,8% alcanzado

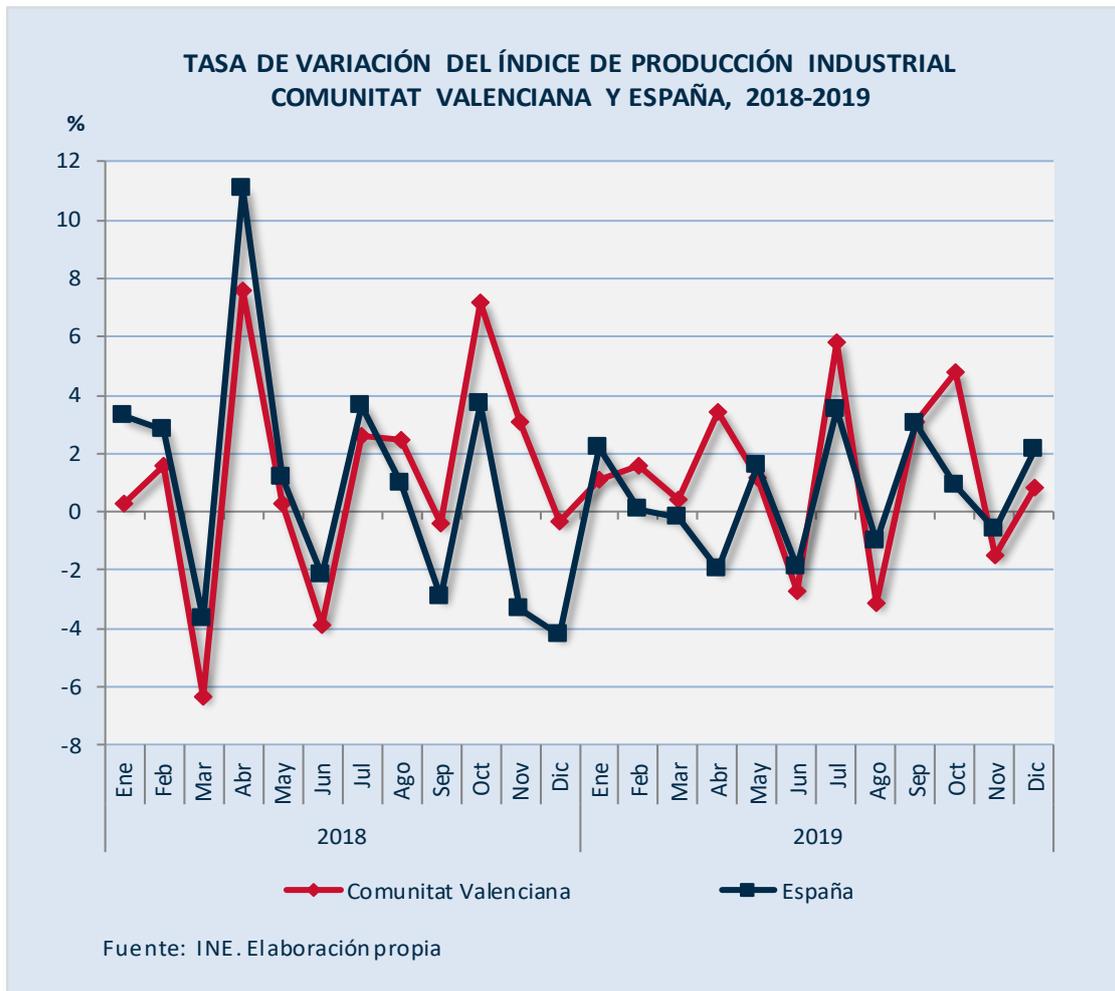
en el mes de julio hasta el descenso del 3,1% en agosto, con un incremento en el conjunto del año del 1,3%, tres décimas por encima de la registrada en 2018. Por componentes, el índice en los **bienes de equipo** ha aumentado un 3,8% (-4,2% en 2018), en **bienes intermedios** un 2,3% (3,9% en el año anterior), en **bienes de consumo** un -0,2% (-2,4% en 2018), mientras que en **energía** se reducía un 2,3%, cuando un año antes crecía el 4,6%.

Gráfico 2.15



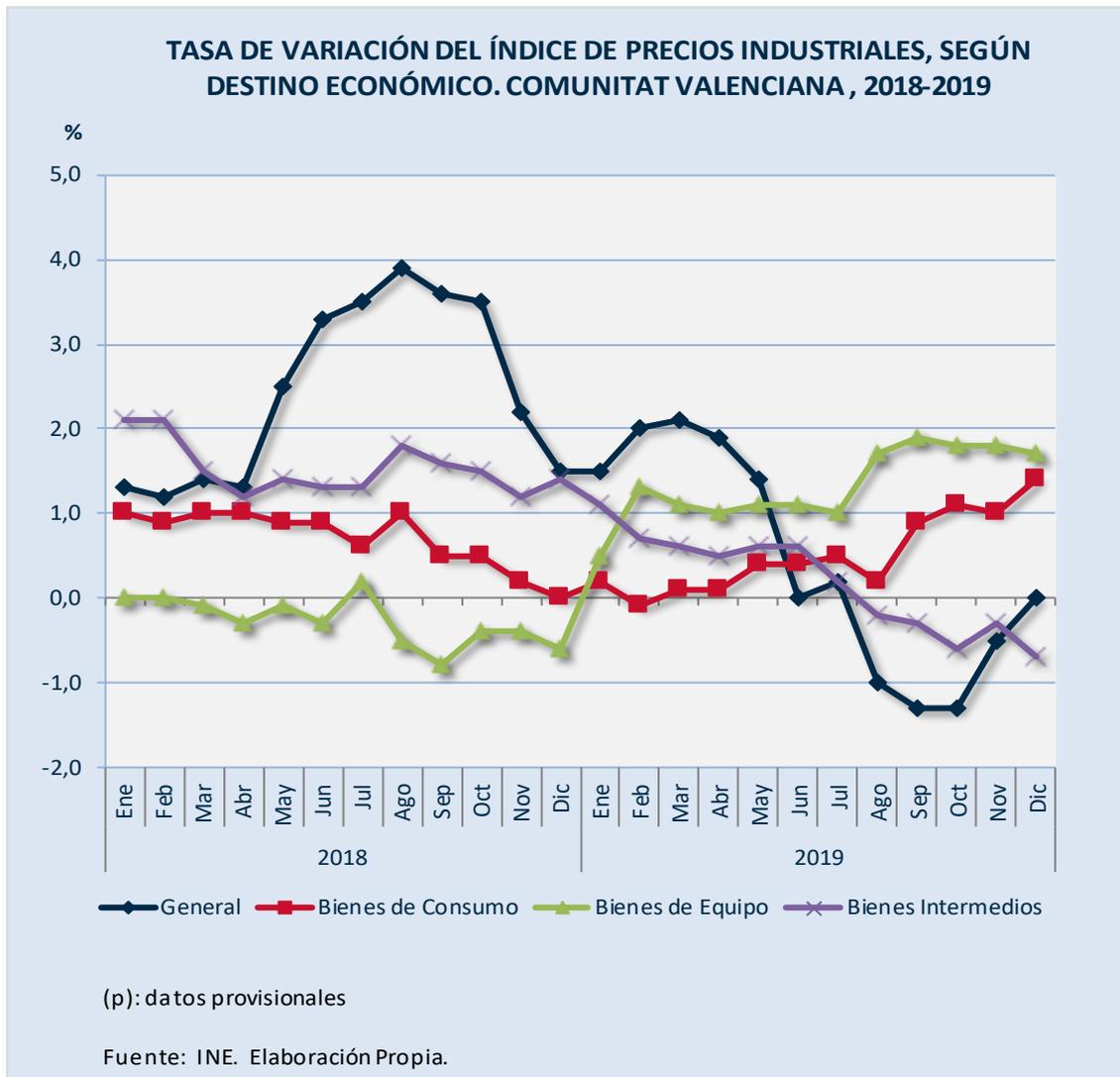
En el Gráfico 2.16 se recoge el comportamiento del IPI en el periodo 2018-2019 en la **Comunitat Valenciana** y **España**. Se observa una evolución irregular en ambos ámbitos a lo largo de todo el año 2019. La tasa de variación media anual en nuestra Comunitat se ha situado en el 1,3% (1% en 2018), frente al 0,7% de media en **España**, idéntica variación a la registrada el año anterior.

Gráfico 2.16



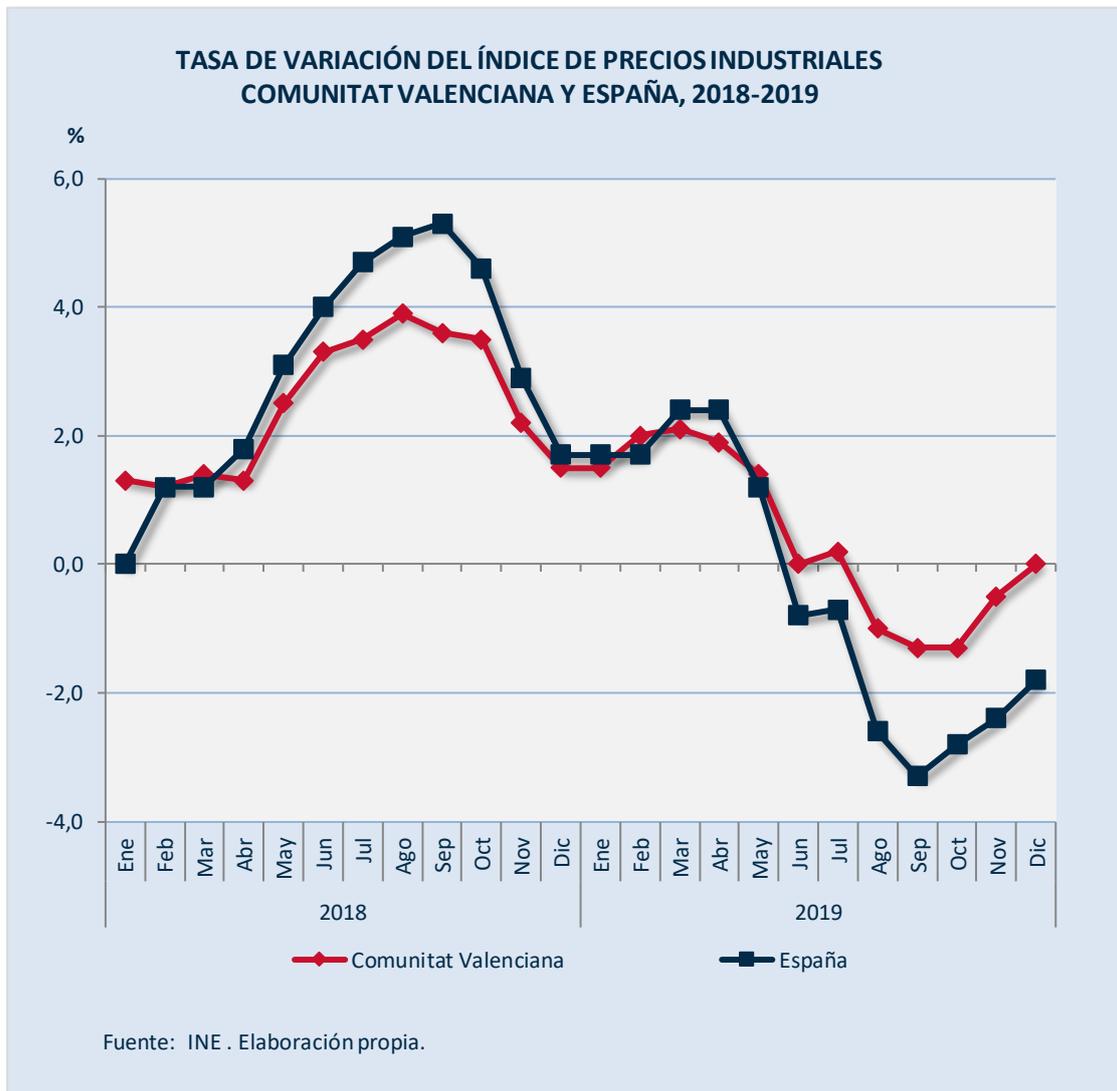
El **Índice de Precios Industriales (IPRI, Base 2015)** es un indicador coyuntural de periodicidad mensual que mide la evolución de los precios de los productos fabricados por la industria y vendidos en el mercado interior en la primera etapa de comercialización (excluye transporte, comercialización, IVA y otros impuestos indirectos facturados). El Gráfico 2.17 muestra las tasas de variación del IPRI, según su destino económico. El índice general creció en 2019 en un 0,4% (1,5% en 2018), mientras que el índice de los **bienes de equipo** aumentaba un 1,3% (1,4% en 2018), **bienes de consumo** un 0,5% (tres décimas menos que en 2018), mientras que los **bienes intermedios** avanzaban un 0,2% y la **energía** un 0,1%.

Gráfico 2.17



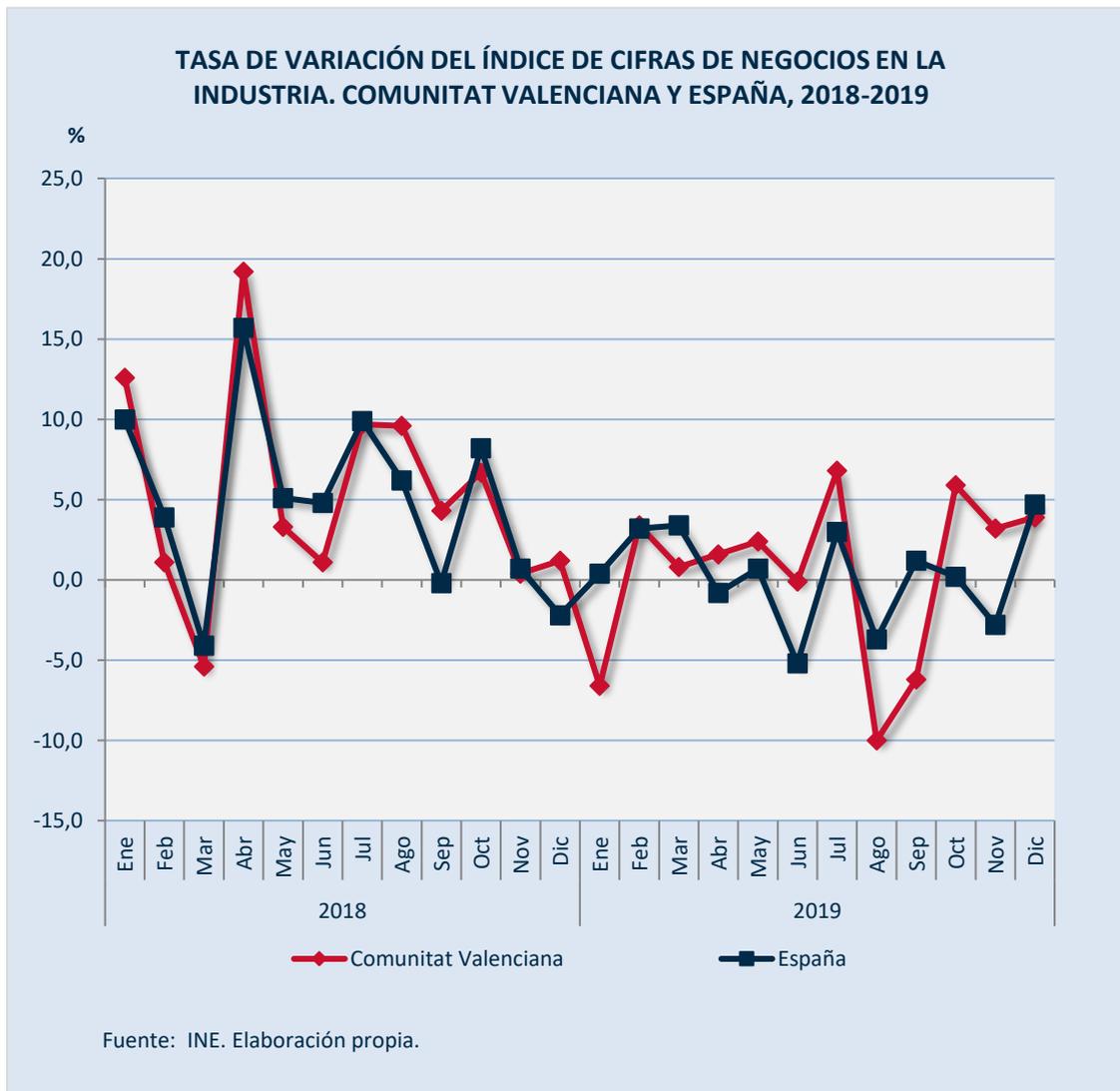
Por su parte, el Gráfico 2.18 recoge la evolución del IPRI general para la **Comunitat Valenciana** y **España** en los años 2018 y 2019. Nuevamente se aprecia un perfil similar entre ambos indicadores, con tasas de variación negativas en la segunda mitad de 2019 más pronunciadas en **España**. Este comportamiento ha hecho que la media anual de la **Comunitat Valenciana** se sitúe en el 0,4% (1,5% en 2018), frente al descenso del 0,4% de **España**, cuando un año antes aumentó un 1,7%, perdiendo competitividad vía precios con relación al conjunto de **España**. Además, se observa una clara desaceleración desde el mes de abril que ha dado lugar a unas tasas de variación negativas desde el mes de agosto hasta el mes de diciembre en el que la tasa fue nula.

Gráfico 2.18



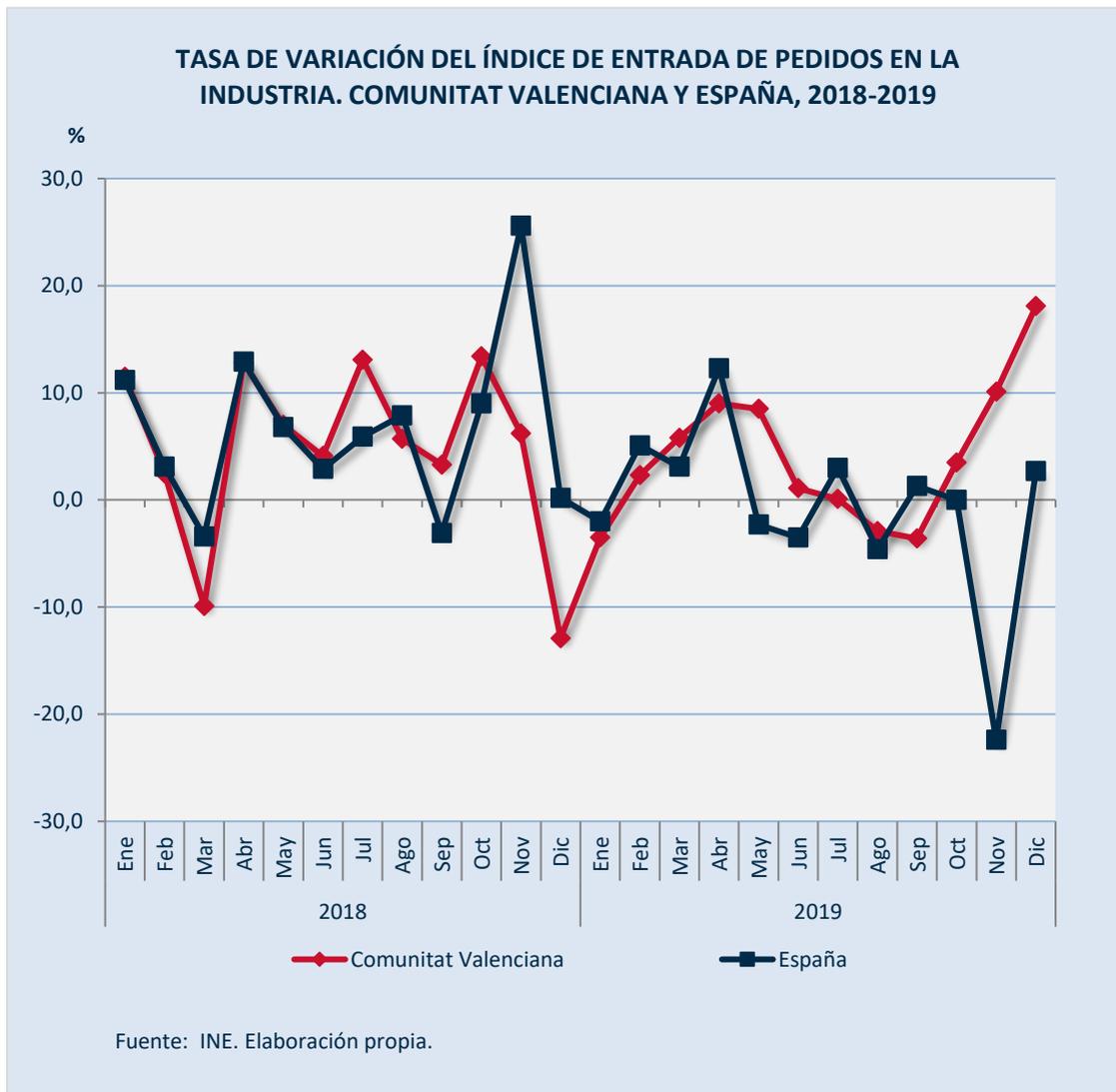
Otro indicador de la actividad del sector industrial es el **Índice de Cifras de Negocios** (ICN, Base 2015) que es un indicador coyuntural cuyo objetivo es medir mensualmente la evolución de la demanda dirigida a las ramas de actividad industriales, excluyendo la construcción. En el Gráfico 2.19 pueden observarse las tasas de variación del ICN en la **Comunitat Valenciana** y **España** en el periodo 2018-2019, y como ya ha ocurrido con los indicadores anteriormente analizados, el perfil es irregular para ambos, alternándose tasas positivas y negativas a lo largo de todo el año, dando lugar a un avance en el conjunto del año del 0,6% en la **Comunitat Valenciana** (4,9% en 2018) y del 0,3% en **España** (4,6% en el año anterior).

Gráfico 2.19



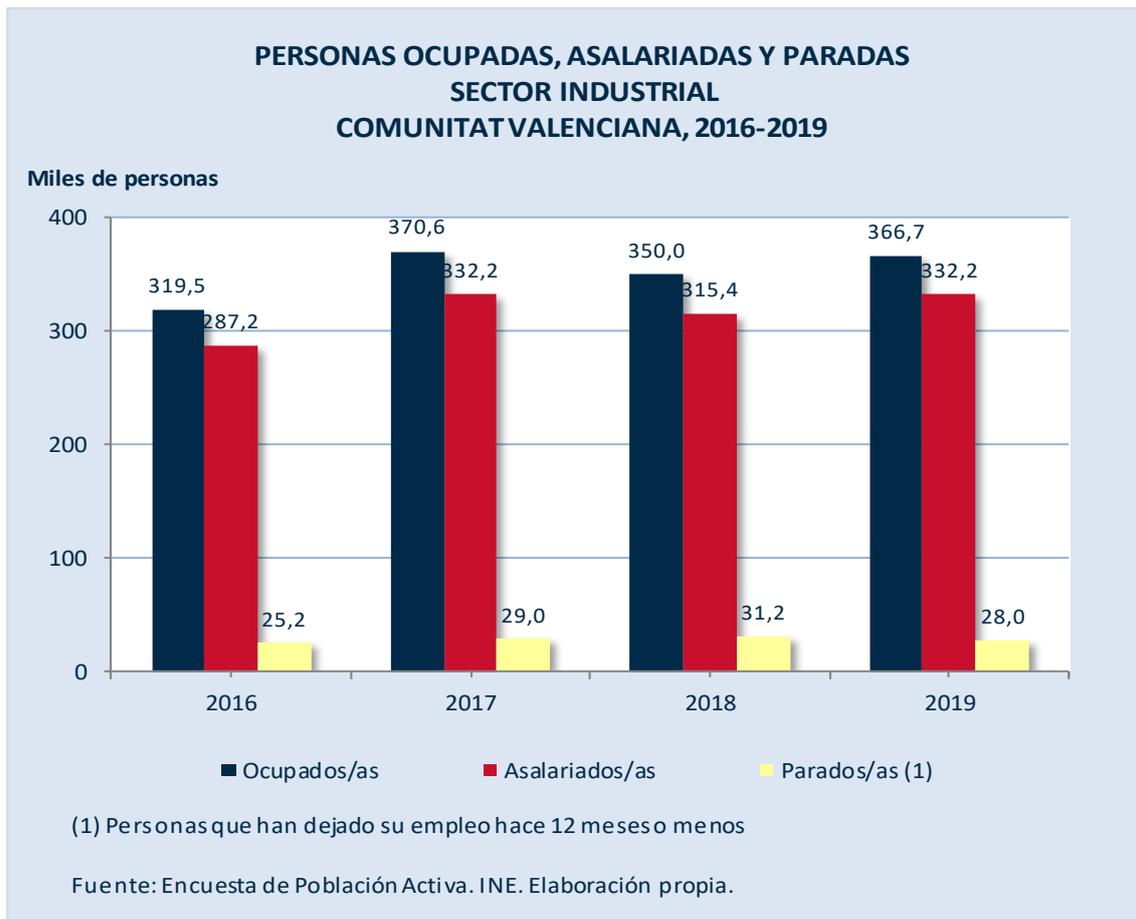
Por su parte, el **Índice de Entrada de Pedidos** (IEP, Base 2015), indicador coyuntural que mide mensualmente la evolución de la demanda futura dirigida a las ramas de actividad industriales, queda recogido en el Gráfico 2.20. El IEP en la industria en la **Comunitat Valenciana** avanzó en diciembre un 18,1% respecto al mismo mes del año anterior, frente al aumento del 2,7% del conjunto de **España**. El avance medio anual de 2019 de los pedidos ha sido del 3,9% en la **Comunitat Valenciana** (4,5% en 2018), mientras que **España** registraba una caída del 1,1% (6,4% en el año precedente).

Gráfico 2.20



El **mercado de trabajo del sector industrial** de nuestra Comunitat ha mostrado un aumento del **empleo** en 2019, en términos promedio, como se observa en el Gráfico 2.21. En valores absolutos se ha pasado de 350.000 personas ocupadas en 2018 a 366.700 en 2019, con una generación de empleo del 4,8%. La tasa de **asalarización** del sector ha alcanzado el 90,6%, medio punto más que la registrada el año anterior. Por su parte, el **desempleo estimado** se situó en 28.000 personas (31.200 en 2018), con un descenso del 10,3% en términos interanuales.

Gráfico 2.21



La población ocupada en el sector de la industria ha aumentado en las tres provincias, con un incremento del 7,9% en Castellón, del 6,2% en Valencia y del 1,3% Alicante, como queda recogido en el Cuadro 2.28.

Cuadro 2.28

POBL. ACTIVA, OCUPADA Y PARADA SECTOR INDUSTRIA POR PROVINCIAS, 2018-2019

Tasas de variación interanuales

	2018	2019	2018				2019				
			I Tr	II Tr	III Tr	IV Tr	I Tr	II Tr	III Tr	IV Tr	
- Alicante											
* Pobl. Activa	-9,6	-0,2	-0,7	-10,0	-18,7	-8,4	-9,9	2,6	12,0	-4,1	
* Pobl.Ocupada	-12,0	1,3	0,5	-13,8	-21,4	-12,6	-10,8	2,0	14,1	2,0	
* Pobl. Parada ⁽¹⁾	18,9	-13,0	-13,5	44,0	16,2	32,8	1,8	7,6	-6,2	-43,8	
- Castellón											
* Pobl. Activa	-6,9	7,5	-8,6	-12,3	-6,6	0,2	5,9	5,6	10,7	7,7	
* Pobl.Ocupada	-6,9	7,9	-9,1	-12,2	-5,8	0,0	8,3	6,2	10,2	6,7	
* Pobl. Parada ⁽¹⁾	-8,3	0,9	0,0	-15,4	-23,3	3,1	-30,3	-9,1	21,7	24,2	
- Valencia											
* Pobl. Activa	0,1	5,0	8,5	0,5	-0,6	-7,3	-3,9	1,1	9,6	13,7	
* Pobl.Ocupada	-0,1	6,2	4,8	2,1	0,1	-6,7	0,1	3,6	8,7	12,4	
* Pobl. Parada ⁽¹⁾	1,9	-9,7	58,3	-17,1	-10,1	-15,5	-38,8	-33,6	22,4	31,7	

⁽¹⁾ La población parada solo incluye a las personas que han dejado su empleo hace 12 meses o menos

Fuente: Encuesta de Población Activa. INE. Elaboración Propia.

El Cuadro 2.29 recoge un resumen de los principales indicadores analizados en este apartado dedicado a la industria en la Comunitat Valenciana, que nos permiten confirmar cierta mejoría de la actividad industrial durante el último año, aunque todavía a un ritmo moderado.

Cuadro 2.29

PRINCIPALES INDICADORES DE LA INDUSTRIA EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2018-2019

Indicadores	2018	2019	Variación 2019/2018
Crecimiento PIB	0,1	0,7	↑
Empresas inscritas Seguridad Social	15.429	15.210	↓
Empresas DIRCE (1 de enero de cada año)	25.510	24.945	↓
Índice Producción Industrial (IPI) (% var.)	1,0	1,3	↑
Bienes de Consumo	-2,4	0,2	↑
Bienes de Equipo	-4,2	3,8	↑
Bienes Intermedios	3,9	2,3	↓
Energía	4,6	-2,3	↓
Índice Precios Industriales (IPRI) (% var.)	2,4	0,4	↓
Bienes de Consumo	0,7	0,5	↓
Bienes de Equipo	-0,3	1,3	↑
Bienes Intermedios	1,5	0,2	↓
Energía	8,8	0,1	↓
Índice de Cifras de Negocios (ICN) (% var.)	4,9	0,6	↓
Índice Entrada de Pedidos (IEP) (% var.)	4,5	3,9	↓
Consumo energía electr.uso industrial (MWh)	7.313.577	7.183.075	↓
Consumo energía electr.uso industrial (% var.)	0,4	-1,8	↓
Personas ocupadas (miles)	350,0	366,7	↑
Tasa generación empleo	-5,6	4,8	↑
Personas desempleadas	31,2	28,0	↑
Personas desempleadas (% var.)	7,6	-10,3	↑
Volumen exportaciones bienes industriales (Mill. Euros)	25.762,6	26.291,3	↑

Fuente: INE y Portal Estadístico de la Generalitat.

Para concluir, hay que referirse el Plan Estratégico de la Industria Valenciana (PEIV) 2018-2023. El PEIV, partiendo de la Estrategia de Política Industrial 2020 (EPI 2020), tiene el propósito de mejorar la competitividad de los sectores manufactureros, diseñando una política industrial enfocada al largo plazo, que posibilite la reindustrialización y que esté alineada con las políticas industriales de España y Europa (Horizonte 2020). El PEIV responde a la necesidad de hacer de la industria el auténtico motor de tracción del resto de la economía, generando un tejido productivo sostenible, innovador y de calidad. Para tal fin, el PEIV se ha desarrollado en paralelo con la creación Ley de Creación del Punto de Atención a la Inversión, la Ley de Gestión, Modernización y Promoción de las Áreas Industriales de la Comunidad Valenciana, el Plan de Ahorro y Eficiencia Energética, Fomento de las Energías Renovables y el Autoconsumo, la Agenda Industria 4.0 CV y el Plan de Ahorro y Eficiencia Energética, Fomento de las Energías Renovables y el Autoconsumo. Dichas acciones están, todas ellas, encaminadas a generar un tejido industrial más competitivo y sostenible, contribuyendo en conjunto a posibilitar un cambio estructural de modelo industrial, promoviendo una mayor

orientación hacia la innovación e impulsando el cambio estratégico en las empresas y la mejora cualitativa de la competitividad de las mismas.

Con el objeto de materializar esta estrategia de impulso de la industria valenciana con garantías de éxito, se creó la Comisión Interdepartamental de Coordinación, Evaluación y Seguimiento del Plan Estratégico de la Industria Valenciana¹⁰, con el fin de unir esfuerzos, coordinar las actuaciones de cada departamento implicado, y evaluar los resultados.

Las circunstancias extraordinarias provocadas por la crisis de coronavirus persistentes durante el periodo de elaboración de esta Memoria socioeconómica, no han permitido poder incluir el grado de cumplimiento del PEIV durante el año 2019, al no disponer de la información solicitada.

No obstante, el Plan Estratégico de Subvenciones 2019-2021 puede dar una idea del compromiso presupuestario para dar cumplimiento al PEIV. Así, el Programa Presupuestario **“722.20 Política Industrial”** recoge la línea de subvención genérica destinada a la II Fase de Implantación de PEIV, cuyo objetivo estratégico es la mejora de las condiciones del tejido productivo y su entorno para un mejor desarrollo sostenible.

Las áreas de competencias incluidas y los sectores hacia los que se dirigen las ayudas son: calzado, cerámica, metal-mecánico, textil, juguete, mármol, madera-mueble e iluminación, químico, automóvil, plástico, envases y embalajes, juguetes, papel y artes gráficas, valorización de residuos y los sectores emergentes de la biotecnología y la producción audiovisual y de videojuegos.

El importe presupuestado para el trienio 2019-2021 asciende a 105 millones de euros divididos en tres anualidades de 35 millones de euros cada una de ellas, con una previsión de 650 solicitudes de empresas y asociaciones en el ejercicio 2019, 850 para 2020 y 1.050 para 2021, y una inversión total de los proyectos solicitados de 127 millones de euros en 2019, 165 en 2020 y 214 en 2021.

A este programa habría que añadirle las líneas presupuestarias del IVACE, con el mismo objetivo de mejorar las condiciones del tejido productivo y de su entorno para un desarrollo sostenible, y cuyo importe total para 2019 se sitúa en torno a los 37 millones de euros.

2.1.3. Sector construcción

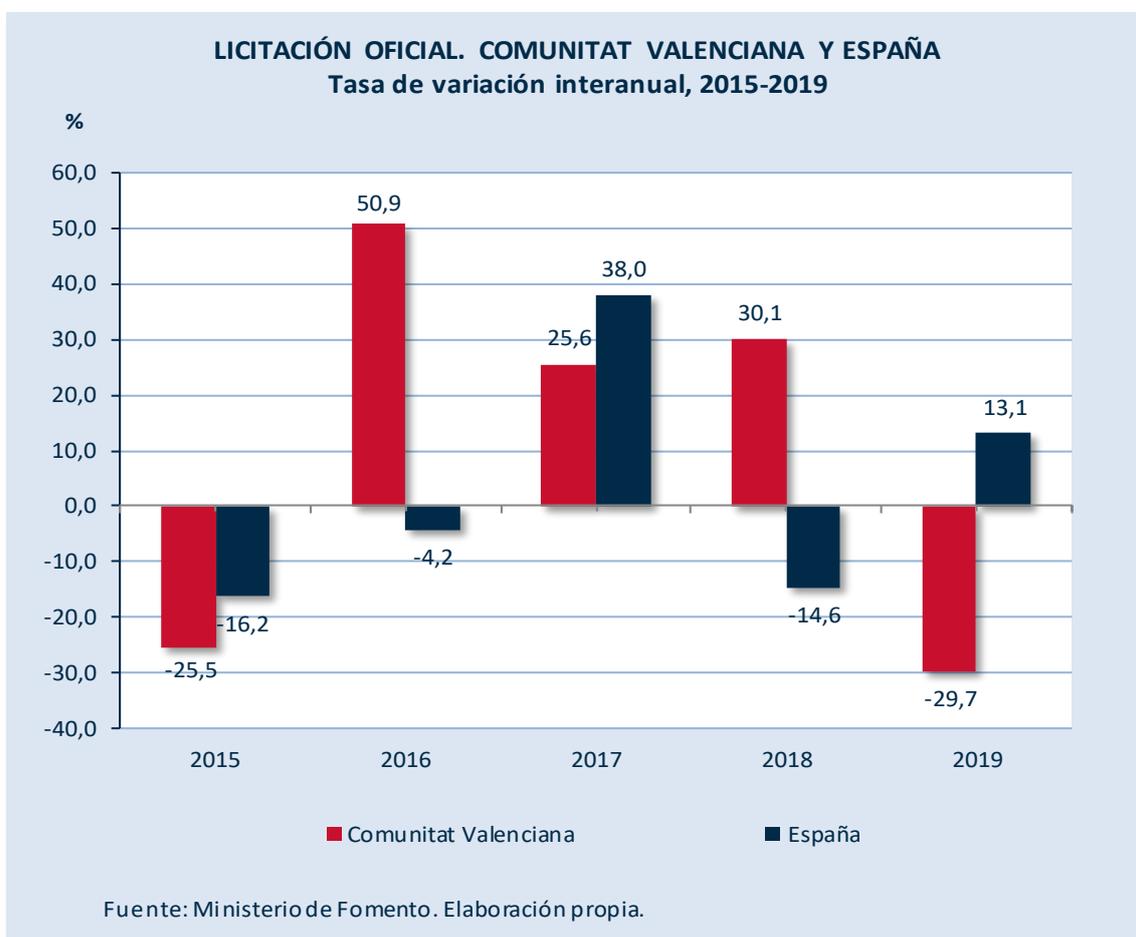
El **sector de la construcción** ha sido el que más ha crecido en nuestra Comunitat, con un **avance** del 3,9% en el año 2019 (5,4% en 2018) frente al 3,5% registrado en **España** (Cuadro 2.1). El porcentaje de participación del sector en la actividad económica

¹⁰ [DECRETO 40/2018, de 6 de abril, del Consejo, por el cual se crea la Comisión Interdepartamental de Coordinación, Evaluación y Seguimiento del Plan Estratégico de la Industria Valenciana](#)

valenciana es de un 7,1%, superior al 6,2% que representa la construcción en el conjunto de la actividad económica española.

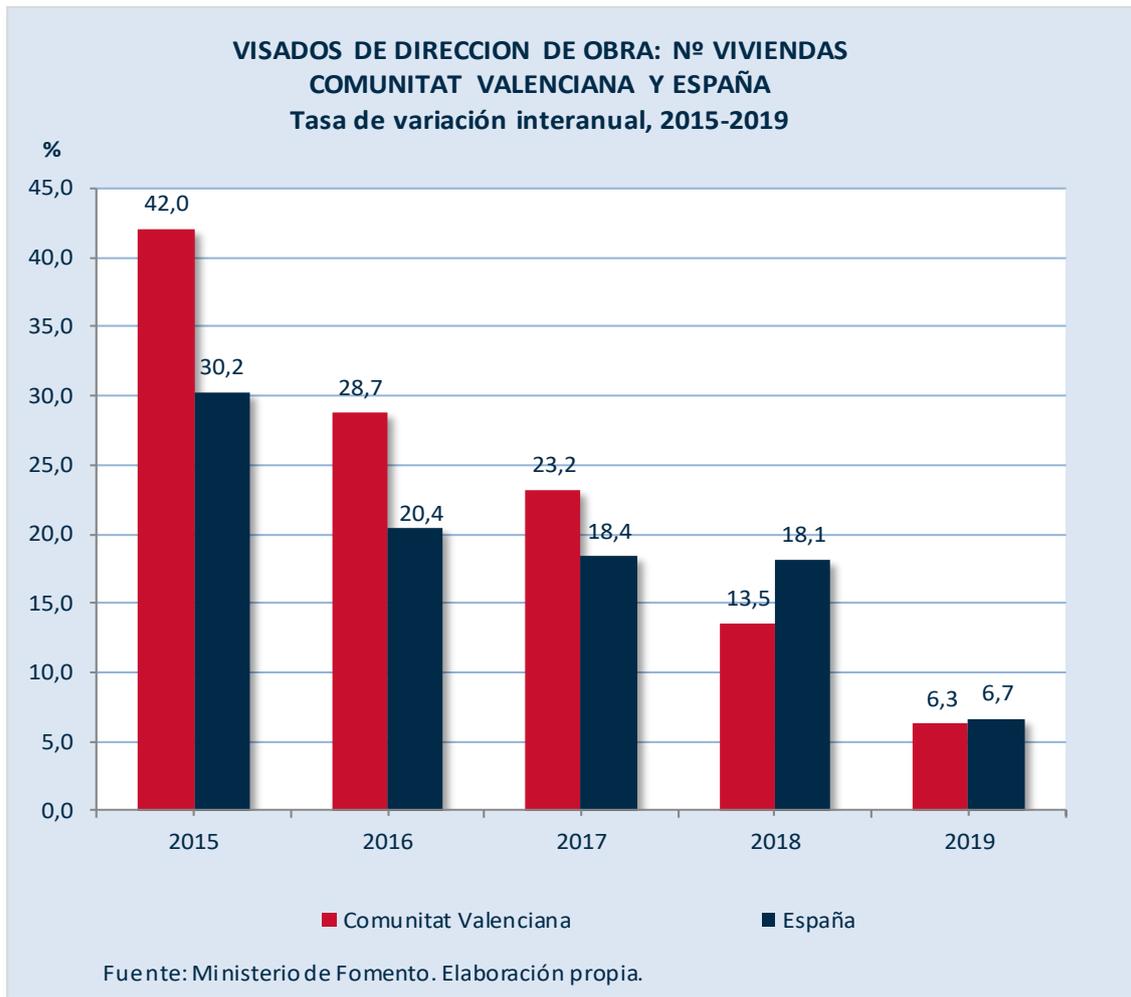
La evolución del sector, medido a través de la **licitación oficial** en la construcción, muestra un importante descenso del 29,7% en 2019 (ver Gráfico 2.22), alcanzando 626,00 millones de euros, frente a los 889,694 millones del año anterior. En **España** se ha experimentado un incremento del 13,1%, por lo que el porcentaje que representa la **Comunitat Valenciana** sobre **España** ha disminuido hasta situarse en el 6,4%, 3,9 puntos menos que en 2018.

Gráfico 2.22



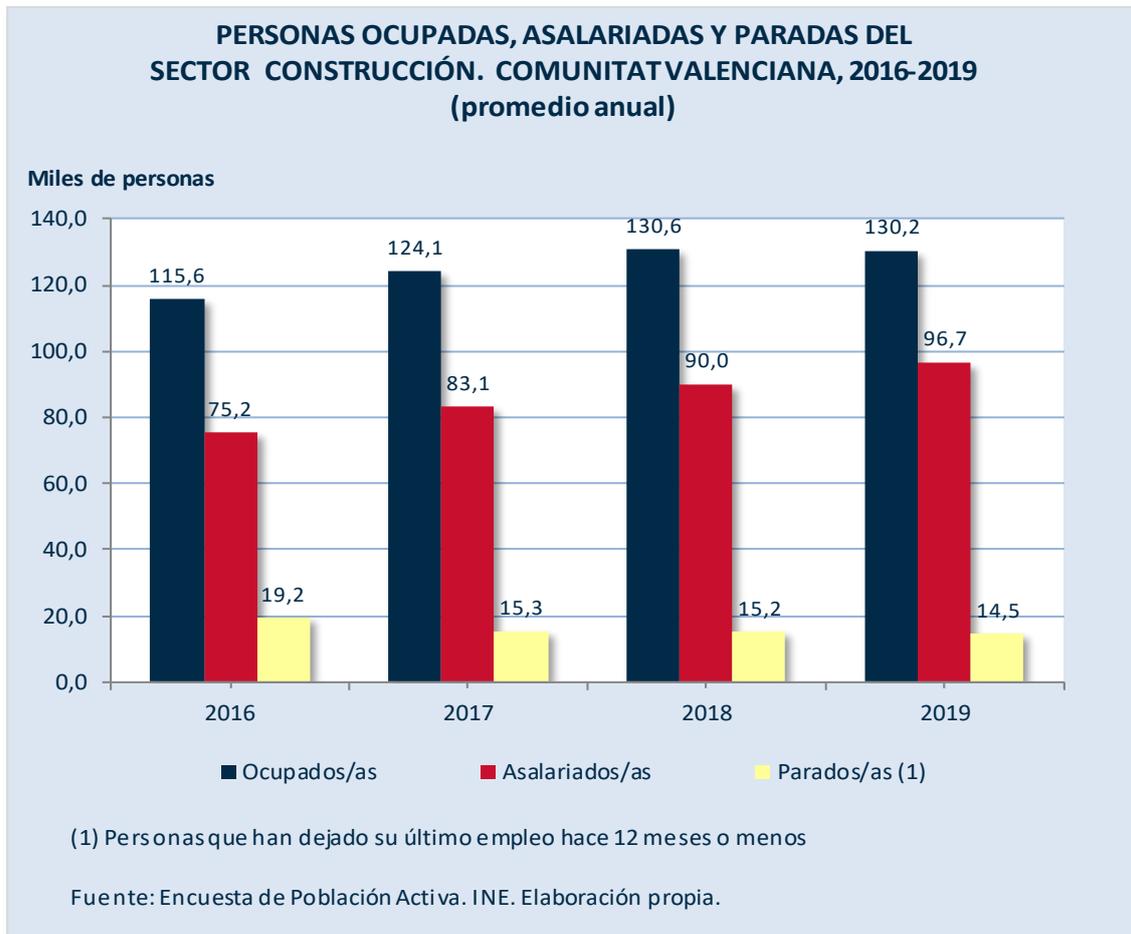
Por otra parte, los **visados de dirección de obra** se han incrementado en 2019 un 6,3% con relación al año anterior (ver Gráfico 2.23). En **España** han crecido un 6,7%, manteniéndose el peso de las viviendas en edificación de nuestra Comunitat sobre el total de **España** en el 10,9%.

Gráfico 2.23



El **mercado de trabajo del sector de la construcción** de la **Comunitat Valenciana** en 2019 ha mostrado un descenso del **empleo**, en términos promedio, como se observa en el Gráfico 2.24. En valores absolutos se ha pasado de 130.600 personas ocupadas en 2018 a 130.200 en 2019, con una disminución del 0,3%. La tasa de **asalarización** del sector ha alcanzado el 74,3% frente al 68,9% registrada el año anterior. Por su parte, el número de **personas desempleadas** estimadas se situó en 14.500 personas (15.200 en 2018), con un descenso del 4,6% en términos interanuales.

Gráfico 2.24



Por provincias, se aprecia una caída del empleo en Castellón, con un descenso del 3,2%. Por el contrario, en Alicante ha crecido la ocupación un 9,7% y en Valencia un 0,5% (ver Cuadro 2.30). El desempleo estimado del sector de la construcción ha caído en Alicante un 21,2%, mientras que se incrementaba en Valencia un 10,0% y en Castellón un 5,4%.

Cuadro 2.30

POBL. ACTIVA, OCUPADA Y PARADA SECTOR CONSTRUCCIÓN POR PROVINCIAS, 2018-2019

Tasas de variación interanuales

	2018	2019	2018				2019				
			I Tr	II Tr	III Tr	IV Tr	I Tr	II Tr	III Tr	IV Tr	
- Alicante											
* Pobl. Activa	-0,7	6,0	-9,2	-7,7	-0,5	16,4	15,8	14,8	1,2	-5,5	
* Pobl.Ocupada	-2,7	9,7	-5,6	-10,7	-1,8	7,4	20,1	25,9	3,3	-6,9	
* Pobl. Parada ⁽¹⁾	17,0	-21,2	-30,9	11,4	15,2	200,0	-19,6	-43,2	-20,8	4,2	
- Castellón											
* Pobl. Activa	23,3	-2,6	14,1	22,7	38,3	19,5	7,6	2,3	-4,6	-13,4	
* Pobl.Ocupada	28,3	-3,2	20,8	30,2	35,1	27,2	17,2	-3,0	-3,4	-19,3	
* Pobl. Parada ⁽¹⁾	-16,4	5,4	-20,8	-40,0	80,0	-44,4	-68,4	100,0	-16,7	100,0	
- Valencia											
* Pobl. Activa	4,9	1,4	4,6	3,6	2,0	9,6	16,7	1,3	-8,0	-2,8	
* Pobl.Ocupada	7,0	0,5	4,6	3,3	4,5	15,7	23,5	-3,1	-8,2	-6,8	
* Pobl. Parada ⁽¹⁾	-10,8	10,0	4,5	6,8	-16,5	-34,1	-25,0	46,0	-5,6	48,1	

⁽¹⁾ La población parada solo incluye a las personas que han dejado su empleo hace 12 meses o menos

Fuente: Encuesta de Población Activa. INE. Elaboración Propia.

2.1.4. Sector servicios

2.1.4.1. Indicadores Generales del Sector Servicios

El **sector servicios** representa en el conjunto de la economía valenciana un 72,1%, el porcentaje más elevado de todos los sectores, al igual que para la economía española, en la que participa en un 75%. El **turismo** tiene una gran importancia en la actividad económica de nuestra Comunitat, por lo que en este apartado se hace un análisis más detallado del mismo. El crecimiento del sector servicios en 2019 se ha estimado en un 2,9% (2,1% en 2018) frente al 2,6% de España (2,7% en el año anterior).

En el subsector comercial, según el **Índice de Cifra de Negocio en la Comunitat Valenciana**, como se observa en el Cuadro 2.31, ha registrado niveles más favorables que en el año precedente. Este índice en la **Comunitat Valenciana** ha aumentado en el año 2019 un 6,7%, cuando un año antes había crecido un 2,2%. En **España** el aumento de este índice ha sido del 5% (2,7% en 2018).

Cuadro 2.31

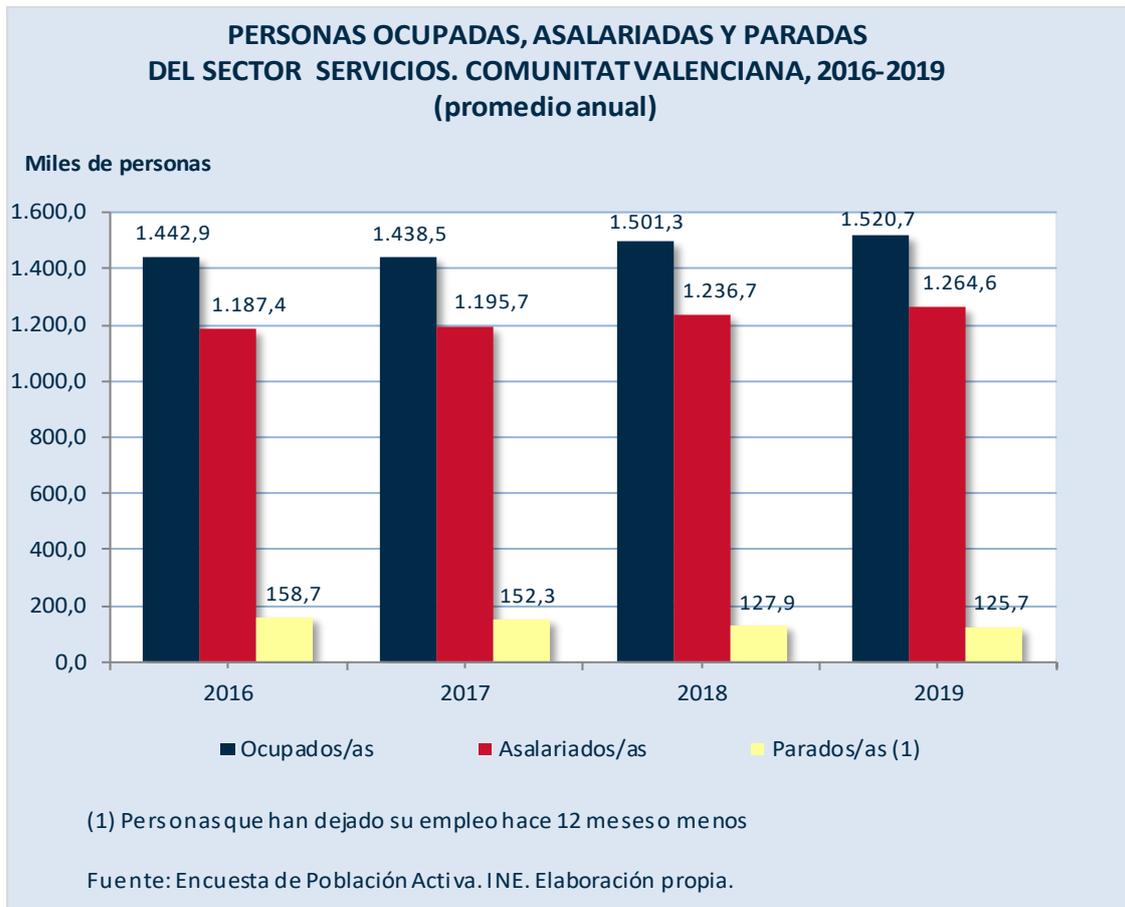
ÍNDICES DE CIFRA DE NEGOCIO POR CC.AA., DICIEMBRE 2018-2019

	Índice		Variación anual	
	2018	2019	2018	2019
Andalucía	121,371	128,144	1,9	5,6
Aragón	121,944	127,101	1,0	4,2
Asturias, Principado de	127,835	129,928	6,5	1,6
Balears, Illes	95,886	97,995	6,1	2,2
Canarias	129,858	133,696	2,5	3,0
Cantabria	130,56	134,771	3,0	3,2
Castilla y León	120,704	125,140	1,1	3,7
Castilla-La Mancha	128,222	130,828	4,3	2,0
Cataluña	117,269	122,071	1,9	4,1
Comunitat Valenciana	121,738	129,949	2,2	6,7
Extremadura	128,5	135,183	4,1	5,2
Galicia	125,039	136,931	0,9	9,5
Madrid, Comunidad de	133,722	141,072	3,7	5,5
Murcia, Región de	120,828	128,767	2,5	6,6
Navarra, Comunidad Foral de	124,258	127,495	4,9	2,6
País Vasco	124,16	128,716	2,8	3,7
Rioja, La	127,25	129,407	6,3	1,7
Total	124,387	130,635	2,7	5,0

Fuente: INE.

El **mercado de trabajo del sector servicios** de nuestra Comunitat ha mostrado un aumento del **empleo** en 2019, en términos promedio, como se observa en el Gráfico 2.25. En valores absolutos se ha pasado de 1.501.300 personas ocupadas en 2018 a 1.520.700 en 2019, con un incremento del 1,3%. La tasa de **asalarización** del sector ha alcanzado el 83,2%, frente al 82,4% registrado el año anterior. Por su parte, el **desempleo estimado** se ha situado en 125.700 personas (127.900 en 2018), con un descenso del 1,7% en términos interanuales.

Gráfico 2.25



Por provincias, la población ocupada ha aumentado en Alicante un 3,9% y en Castellón un 1%, mientras que ha descendido en Valencia medio punto. Por su parte, el desempleo estimado ha experimentado un descenso en Valencia del 12% y del 5,4% en Castellón, frente a un incremento del 16,3% en Alicante, como reflejan los datos del Cuadro 2.32.

Cuadro 2.32

POBL. ACTIVA, OCUPADA Y PARADA SECTOR SERVICIOS POR PROVINCIAS, 2018-2019

Tasas de variación interanuales

	2018	2019	2018				2019				
			I Tr	II Tr	III Tr	IV Tr	I Tr	II Tr	III Tr	IV Tr	
- Alicante											
* Pobl. Activa	-0,2	4,8	-0,9	0,7	2,1	-2,6	-1,5	5,5	2,7	12,6	
* Pobl.Ocupada	3,0	3,9	0,3	5,6	5,4	0,8	0,6	3,0	2,7	9,3	
* Pobl. Parada ⁽¹⁾	-28,5	16,3	-10,7	-41,2	-28,9	-34,5	-20,9	43,9	3,7	61,0	
- Castellón											
* Pobl. Activa	5,4	0,4	10,1	8,7	3,4	-0,1	-0,4	-3,4	1,1	4,4	
* Pobl.Ocupada	5,8	1,0	12,3	12,3	2,9	-2,9	-1,3	-3,6	3,6	5,5	
* Pobl. Parada ⁽¹⁾	1,6	-5,4	-6,9	-18,4	9,2	35,0	8,1	-1,3	-23,2	-5,4	
- Valencia											
* Pobl. Activa	3,7	-1,4	2,5	6,4	3,1	2,7	1,2	-1,1	-1,7	-3,8	
* Pobl.Ocupada	5,0	-0,5	4,0	8,4	4,4	3,6	3,3	-0,6	-1,1	-3,3	
* Pobl. Parada ⁽¹⁾	-9,9	-12,0	-11,3	-11,4	-8,7	-7,5	-22,2	-6,5	-7,9	-11,3	

⁽¹⁾ La población parada solo incluye a las personas que han dejado su empleo hace 12 meses o menos

Fuente: Encuesta de Población Activa. INE. Elaboración Propia.

2.1.4.2. El turismo en la Comunitat Valenciana

A continuación, se detalla la evolución de la actividad turística en la Comunitat Valenciana en 2019, en el marco de la nueva Ley 15/2018, de 7 de junio, de la Generalitat, de turismo, ocio y hospitalidad en la Comunitat Valenciana (LTOH), cuyo objeto es consolidar a nuestro territorio como un destino turístico de calidad, plural, igualitario, inclusivo, sostenible y hospitalario.

2.1.4.2.1. Oferta turística en la Comunitat Valenciana. Registro de turismo de la Comunitat Valenciana.

En el Cuadro 2.33 y Gráfico 2.26 se observa la evolución de la oferta turística de la **Comunitat Valenciana**. Todos los establecimientos han aumentado en número y en plazas en 2019, excepto los campings, que han descendido un 1,5% y un 0,6% respectivamente. El aumento más considerable se ha dado en el número y las plazas de apartamentos, aumentando un 9,2% y un 10,1% respectivamente.

Cuadro 2.33

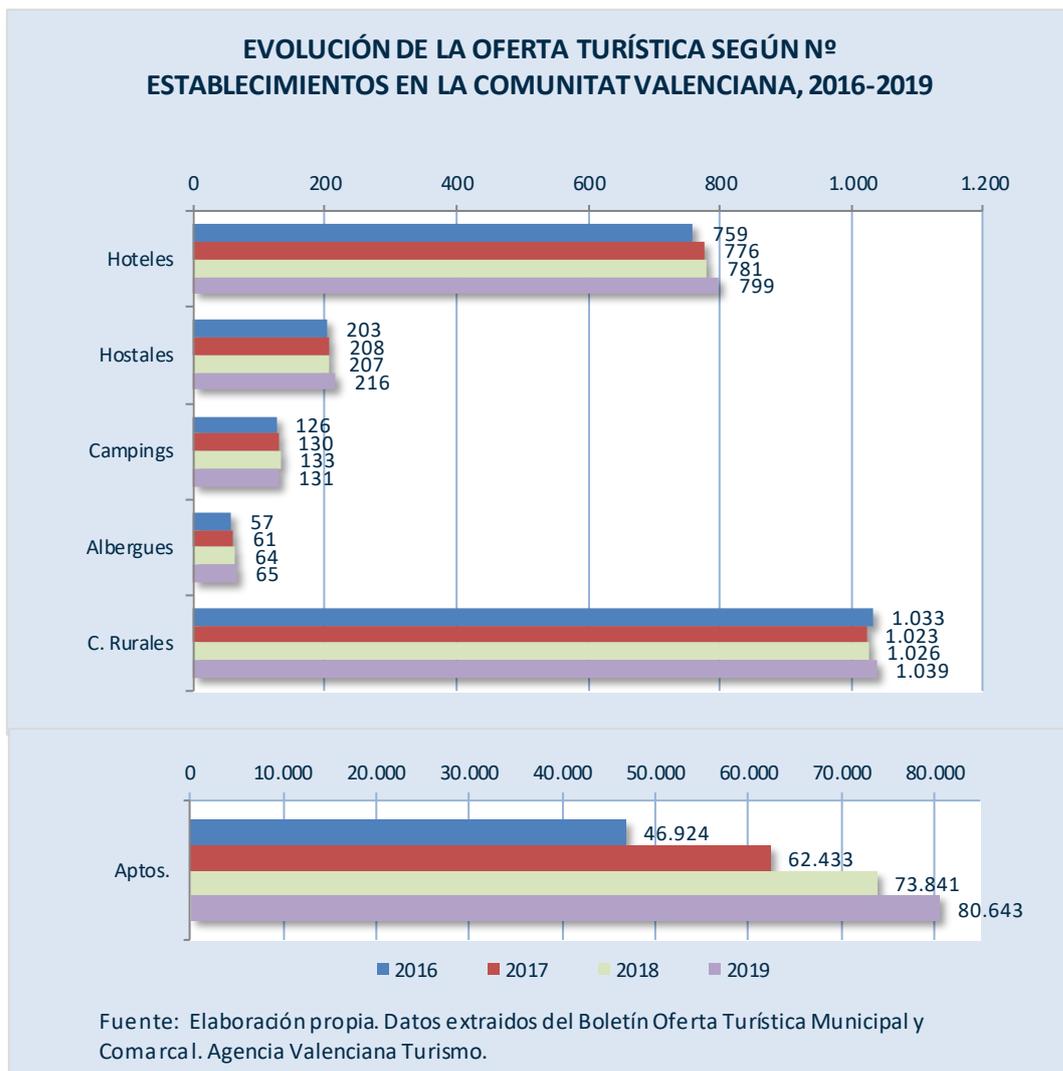
EVOLUCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA COM. VALENCIANA, 2018-2019

	2018				2019			
	nº	T	Plazas	T	nº	T	Plazas	T
Hoteles	781	0,6	126.901	0,5	799	2,3	128.971	1,6
Hostales	207	-0,5	6.707	-1,8	216	4,3	6.836	1,9
Apartamentos	73.841	18,3	363.107	18,8	80.643	9,2	399.659	10,1
Campings	133	2,3	72.211	-0,4	131	-1,5	71.785	-0,6
Albergues	64	4,9	3.409	3,7	65	1,6	3.441	0,9
Casas Rurales	1.026	0,3	8.100	1,4	1.039	1,3	8.210	1,4

T: % Tasa de variación.

Fuente: Elaboración propia. Datos extraídos del Boletín Oferta Turística Municipal y Comarcal. Agencia Valenciana Turismo.

Gráfico 2.26



Hoteles

En cuanto a los datos relativos a la oferta turística, el parque hotelero de la **Comunitat Valenciana** dispone para el año 2019 de 128.971 plazas frente a las 126.901 de 2018. Los hoteles de cuatro y tres estrellas, con 205 y 275 establecimientos y un total de 60.777 y 46.956 plazas disponibles, respectivamente, suponen la mayor oferta hotelera que se distribuyen entre las 128.971 plazas existentes en los hoteles. En 2019 hay 18 hoteles nuevos y se han incrementado las plazas en 2.070.

Cuadro 2.34

OFERTA TURÍSTICA: HOTELES EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2019

<i>Estrellas de Oro</i>	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
NÚMERO	366	174	259	799
<i>Una</i>	45	35	34	114
<i>Dos</i>	71	56	59	186
<i>Tres</i>	141	44	90	275
<i>Cuatro</i>	99	38	68	205
<i>Cinco</i>	10	1	8	19
PLAZAS	70.801	23.069	35.101	128.971
<i>Una</i>	2.076	1.050	1.699	4.825
<i>Dos</i>	5.691	2.977	3.027	11.695
<i>Tres</i>	29.929	5.063	11.964	46.956
<i>Cuatro</i>	30.410	13.605	16.762	60.777
<i>Cinco</i>	2.695	374	1.649	4.718

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

Hostales

En cuanto a la oferta de los hostales, en 2019 se han contado con 216 hostales y 6.836 plazas, lo que supone un aumento de 129 plazas y 9 hostales más.

Cuadro 2.35

OFERTA TURÍSTICA: HOSTALES EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2019

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
NÚMERO	96	52	68	216
PLAZAS	3.110	1.423	2.303	6.836

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

Apartamentos

En 2019 se han ofertado un total de 399.659 plazas, 36.552 plazas más que en el año 2018, en los 80.643 apartamentos turísticos de toda la **Comunitat Valenciana** (un aumento de 6.802 apartamentos respecto al año 2018). Alicante es la provincia que más apartamentos y plazas oferta, con un total de 51.744 apartamentos y 249.365 plazas, seguido de Valencia con 15.266 apartamentos y 77.944 plazas y por último Castellón con 13.633 apartamentos y 72.350 plazas. En el Cuadro 2.36 se observan los apartamentos divididos por categorías y provincias.

Cuadro 2.36

OFERTA TURÍSTICA: APARTAMENTOS EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2019

<i>Categoría</i>	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
NÚMERO	51.744	13.633	15.266	80.643
<i>Superior/Lujo</i>	1.116	57	53	1.226
<i>Primera</i>	3.212	247	197	3.656
<i>Estándar/Segunda</i>	47.416	13.329	15.016	75.761
PLAZAS	249.365	72.350	77.944	399.659
<i>Superior/Lujo</i>	6.667	334	347	7.348
<i>Primera</i>	15.407	1.074	1.039	17.520
<i>Estándar/Segunda</i>	227.291	70.942	76.558	374.791

En 2009 entraron en vigor dos nuevos decretos reguladores de esta modalidad de alojamiento (91/2009 y 92/2009) que afectan a la clasificación, abriéndose un periodo de 3 años para la adaptación a las nuevas categorías (Superior, Primera y Estándar) de los establecimientos dados de alta con anterioridad.

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

Campings

El número de plazas ofertadas en camping fue de 71.785 con un total de 131 instalaciones (disminuyendo en 2 campings y 713 plazas respecto al año anterior). El mayor número de establecimientos y plazas disponibles corresponde a los de segunda categoría, con 77 campings y 41.640 plazas. Los campings de primera categoría disponen de 19.599 plazas y un total de 34 establecimientos.

Cuadro 2.37

OFERTA TURÍSTICA: CAMPINGS EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2019

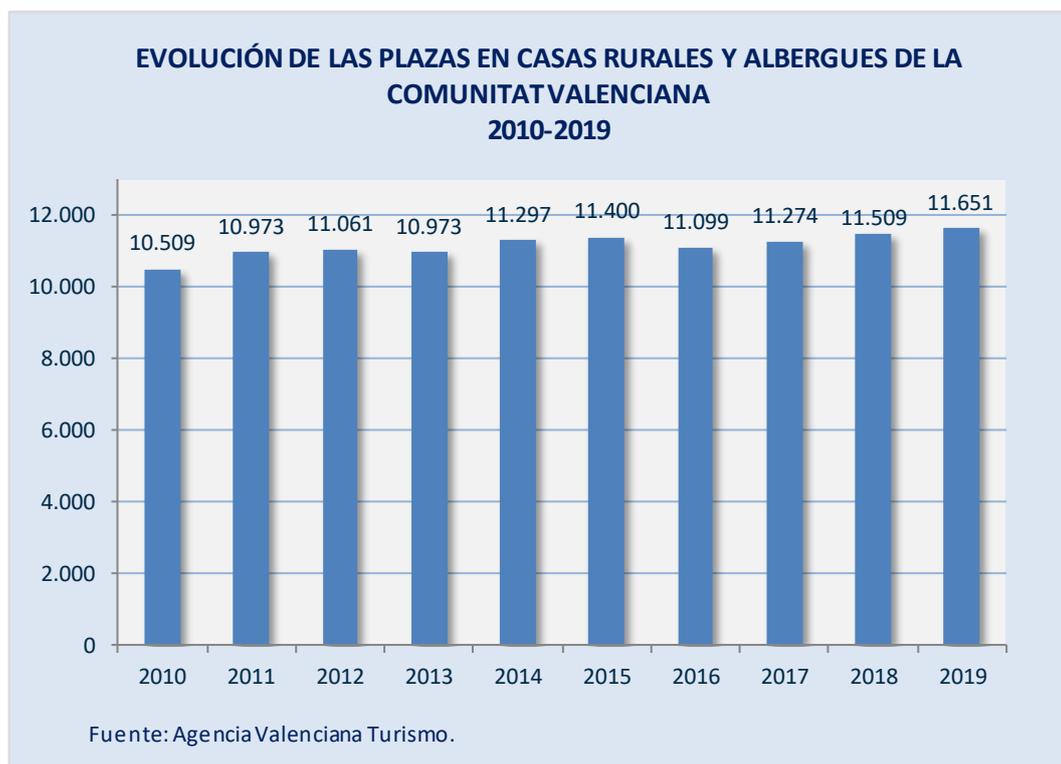
<i>Categoría</i>	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
NÚMERO	50	43	38	131
<i>Gran Confort 5*</i>	4	1	-	5
<i>Primera 4*</i>	10	16	8	34
<i>Segunda 3*</i>	26	24	27	77
<i>2*</i>	5	-	-	5
<i>1*</i>	5	2	3	10
PLAZAS	30.459	21.409	19.917	71.785
<i>Gran Confort 5*</i>	6.305	1.981	-	8.286
<i>Primera 4*</i>	5.947	9.547	4.105	19.599
<i>Segunda 3*</i>	17.021	9.313	15.306	41.640
<i>2*</i>	808	-	-	808
<i>1*</i>	378	568	506	1.452

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

Casas Rurales y Albergues

En 2019 la oferta en alojamiento rural (casas rurales y albergues turísticos), ha aumentado el número de plazas en 142. El número de casas rurales se ha incrementado en 14 establecimientos rurales en 2019, 1.104 establecimientos frente a los 1.090 de 2018.

Gráfico 2.27



Cuadro 2.38

OFERTA TURÍSTICA: CASAS RURALES Y ALBERGUES EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2019

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
NÚMERO	269	444	391	1.104
Albergues	16	21	28	65
<i>Superior</i>	-	-	-	-
<i>Estándar</i>	16	21	28	65
Casas Rurales	253	423	363	1.039
5*	-	1	3	4
4*	19	20	11	50
3*	5	13	10	28
2*	210	371	300	881
1*	19	18	39	76
PLAZAS	3.095	4.025	4.531	11.651
Albergues	903	867	1.671	3.441
<i>Superior</i>	-	-	-	-
<i>Estándar</i>	903	867	1.671	3.441
Casas Rurales	2.192	3.158	2.860	8.210
5*	-	12	32	44
4*	223	193	123	539
3*	51	96	86	233
2*	1.769	2.740	2.333	6.842
1*	149	117	286	552

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

Restaurantes

En la **Comunitat Valenciana** existen 14.824 restaurantes (52 restaurantes más que en el año 2018). Alicante es la provincia con más restaurantes, con 6.813, le sigue Valencia con 6.289 y Castellón con 1.722.

Cuadro 2.39

OFERTA TURÍSTICA: RESTAURANTES EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2019

<i>Categorías</i>	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
NÚMERO	6.813	1.722	6.289	14.824
<i>Primera</i>	46	4	69	119
<i>Segunda</i>	421	92	278	791
<i>Tercera</i>	6.346	1.626	5.942	13.914

En 2010 entró en vigor un nuevo decreto regulador de los establecimientos de restauración que contempla las modalidades de restaurantes y bares, desapareciendo la modalidad de cafetería.

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

Agencias de Viajes

La **Comunitat Valenciana** cuenta con un total de 1.330 agencias de viajes, repartidas entre centrales y sucursales, Valencia es la provincia con mayor número de centrales con 524 y sucursales con 182 (ver Cuadro 2.40).

Cuadro 2.40

OFERTA TURÍSTICA: AGENCIAS DE VIAJES EN LA C. VALENCIANA, 2019

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
CASAS CENTRALES	372	77	524	973
SUCURSALES	140	35	182	357
TOTAL GENERAL	512	112	706	1.330

Fuente: Agencia Valenciana Turismo.

Registro de Turismo de la Comunitat Valenciana

En la Gestión del Registro de Turisme de la **Comunitat Valenciana** se han llevado a cabo las siguientes inscripciones de altas, bajas, modificaciones, reclasificaciones, desistimientos y dispensas:

Cuadro 2.41

REGISTRO DE TURISMO DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Tipo de Empresa Turística	Altas	Bajas	Modificaciones	Reclasificaciones	TOTAL
Establecimientos hoteleros	71	8	336	14	429
Campings y áreas de pernocta	2	1	28	0	32
Bloques y conjuntos de viviendas turísticas	14	2	22	0	38
Alojamientos turísticos rurales	45	6	29	2	84
Turismo activo	35	2	12	0	49
Restauración	275	20	30	0	325
Agencia de Viajes	121	113	883	0	1.117
Empresas gestoras de viviendas turísticas	111	33	61	0	205
Viviendas turísticas	10.260	3.666	609	5	14.540
Comunitat Valenciana	10.934	3.851	2.010	21	16.819

Fuente: Agència Valenciana de Turisme.

Con la publicación del Decreto 101/2018, de 27 de julio, del Consell, que aprobó un nuevo Reglamento de Agencias de Viajes de la Comunitat Valenciana, se inició un proceso de sustitución de las garantías obligatorias para este tipo de empresa por las nuevas exigidas, tanto por la legislación europea como por la legislación nacional de protección de personas consumidoras y usuarios, proceso de sustitución que se ha llevado a cabo mayoritariamente durante 2019.

2.1.4.2.2. Demanda turística en la Comunitat Valenciana

Turistas Extranjeros

En 2019, el número de turistas extranjeros con destino en la **Comunitat Valenciana** se ha incrementado (3,9%).

El gasto total ha crecido un 7,9% y el gasto medio diario, estimado en 107,2 euros, un 9,9%, debido al incremento del gasto por viaje (3,8%) y al descenso de la estancia media (-5,6%).

El Reino Unido, con una cuota del 30%, decrece un 1,5%, crecen los emisores de Francia, países nórdicos, Alemania y Bélgica, mientras que decrecen de Italia y Holanda.

El número de pernoctaciones totales, estimado en 89,7 millones, ha decrecido un 1,9%.

Los viajes por motivo de ocio, recreo y vacaciones acumulan un incremento del 3,8% y los personales del 6,8%, mientras que los viajes de negocios y otros motivos profesionales crecen ligeramente (0,9%). Las entradas por aeropuerto se incrementaron un 4,4% (el Aeropuerto de Alicante-Elx crece 6,2% y el de Valencia un 5%) y por carretera mantienen los niveles del año anterior (0,4%).

Creció el número de turistas extranjeros alojados en segunda residencia (8,2%) en vivienda de familiares y amistades (2,9%) y en alojamiento de alquiler (4,8%).

En estos doce meses del año, la Comunitat Valenciana ha sido destino de 7.770.125 pasajeros y pasajeras internacionales en compañías de bajo coste (CBC), con un crecimiento acumulado del 9,9%, lo que la sitúa en la quinta comunidad de destino, por detrás de Cataluña, Canarias, Baleares y Andalucía.

Los pasajeros y pasajeras de bajo coste acudieron mayoritariamente al aeropuerto de Alicante, que ha concentrado el 71,3% del total, mientras que el 28,7% restante se ha decantado por Valencia. En relación con el año anterior, el aeropuerto de Alicante ha mostrado un incremento del 8,8% y el aeropuerto de Valencia del 12,8%.

En este periodo, Reino Unido fue el principal mercado emitiendo el 38,4% de los pasajeros de CBC. Le siguieron Italia y Países Bajos, con pesos respectivos del 10,1% y 9,1%. Destacan los notables crecimientos de Francia, Bélgica y Suecia.

En la provincia de **Alicante**, el número de turistas extranjeros ha crecido un 3,2% alcanzando los 6,3 millones de turistas y el número de pernoctaciones totales (62 millones) ha descendido un 6,1%.

El gasto total de los turistas extranjeros en la provincia de Alicante ha sido de 6.517,6 millones de euros, un 3,5% más que en el año 2018.

En la provincia de **Castellón**, el número de turistas extranjeros ha descendido un 10,2%, pasando de 524.000 turistas en el año 2018 a 481.000 este año y el número de pernoctaciones ha registrado un descenso del 5,4%.

El gasto total de los turistas extranjeros en la provincia de Castellón ha sido de 439,3 millones de euros, un 1,0% más que en el año 2018.

En la provincia de **Valencia** el número de turistas extranjeros (2,8 millones) ha crecido un 8,5% y el de pernoctaciones (21,6 millones) ha aumentado un 14,1%. En la ciudad de **València** el número de turistas extranjeros ha ascendido un 11,3% (2,6 millones) y el número de pernoctaciones se ha incrementado un 20,3% (18,7 millones).

El gasto total de los turistas extranjeros en la provincia de Valencia ha sido de 2.456,0 millones de euros, un 25,7% más que en el año 2018.

Cuadro 2.42

TURISMO DE EXTRANJEROS: VIAJES, PERNOCTACIONES, GASTO. AÑO 2019

	Provincia de Alicante		Benidorm		Provincia de Castellón		Provincia de Valencia		València ciudad	
	2019	% varia ción	2019	% varia ción	2019	% varia ción	2019	% varia ción	2019	% varia ción
Viajes	6.279.799	3,2	1.764.805	12,5	481.600	-10,2	2.805.167	8,5	2.606.341	11,3
Pernoctaciones	62.011.960	-6,1	11.177.884	-3,4	6.073.658	-5,4	21.637.706	14,1	18.686.150	20,3
Gasto (millones)	6.517,6	3,5	1.566,9	6,2	439,3	1,0	2.663,8	21,6	2.456,0	25,7
Estancia media	9,9	-9,0	6,3	-14,5	12,6	5,3	7,7	5,2	7,2	8,0
Gasto medio diario	105,1	10,3	140,2	10,4	72,3	6,8	123,1	6,6	131,4	4,5

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de datos de Frontur-Egatur del INE.

Turismo de Residentes

En 2019, el número de viajes crece en **Alicante** y **Castellón** y decrece en la provincia de **Valencia**, que no obstante experimenta un destacado incremento en la ciudad de València.

El conjunto de los viajes por motivo de ocio y vacaciones crece en Alicante (6,9%), y decrece en Castellón (-11,2%) y Valencia (-14,3%).

Los viajes para visitar familiares y amistades disminuyen en Alicante (-12,8%) y aumentan en Castellón (29,9%) y Valencia (14,4%).

Los viajes de negocios y otros motivos profesionales crecen en Alicante (15,2%) y en Castellón (124%), mientras que decrecen en Valencia (-12,5%).

Los viajes de fin de semana disminuyen en la provincia de Alicante (-10,9%), aumentan en Castellón (4,9%) y se reducen en Valencia (-4%).

El emisor valenciano decrece en Alicante (-5,5%), crece en Castellón (28,3%) y decrece en Valencia (-1,2%). El emisor madrileño sube en Alicante (4,2%) y Castellón (5,7%) y baja en Valencia (-5,9%).

El número de pernoctaciones totales crece en Alicante (6,6%) y Castellón (6,4%) y se mantiene en Valencia (-0,2%). En alojamiento de mercado, aumenta en las tres provincias. La segunda residencia sube en Alicante y decrece en Castellón y Valencia. Mientras que la demanda en vivienda de familiares o amistades acumula incrementos en las tres provincias, especialmente en Valencia.

En Alicante, el gasto total, estimado en 1.851,9 millones, se ha incrementado un 7,9%. El gasto por viaje, cifrado en 227,9 euros, crece (5,5%), en una coyuntura de aumento (4,3%) de la estancia media, estimada en 5,1 días; el gasto medio diario, situado en 45 euros, ha sido un 1,2% superior a 2018.

En Benidorm, el gasto total, estimado en 593,1 millones, crece un 2,6%. El gasto por viaje, cifrado en 384,4 euros, crece (2,2%), en una coyuntura de incremento (6,1%) de la estancia media, estimada en 6,8 días; el gasto medio diario, situado en 56,8 euros, ha decrecido (-3,6%).

En Castellón, el gasto total, estimado en 758,2 millones, se ha incrementado un 5,1%. El gasto por viaje, cifrado en 194,0 euros, acumula descenso (-1,6%), en una coyuntura de ligero descenso (-0,4%) de la estancia media, estimada en 4,8 días; el gasto medio diario, situado en 40,8 euros, ha decrecido (-1,2%).

En Valencia, el gasto total, estimado en 1.178,4 millones, ha permanecido estable. El gasto por viaje, cifrado en 152,2 euros, crece (1,3%), en una coyuntura de incremento (1,1%) de la estancia media, estimada en 3,8 días; el gasto medio diario, situado en 39,6 euros, se ha incrementado ligeramente (0,2%).

En la ciudad de València, el gasto total, estimado en 468,7 millones, se ha incrementado (9,9%). El gasto por viaje, cifrado en 183 euros, acumula un descenso del 9%, en una coyuntura de estabilidad de la estancia media, estimada en 3 días; el gasto medio diario, situado en 61 euros, ha decrecido (-9%).

Cuadro 2.43

TURISMO DE RESIDENTES: VIAJES, PERNOCTACIONES, GASTO. AÑO 2019

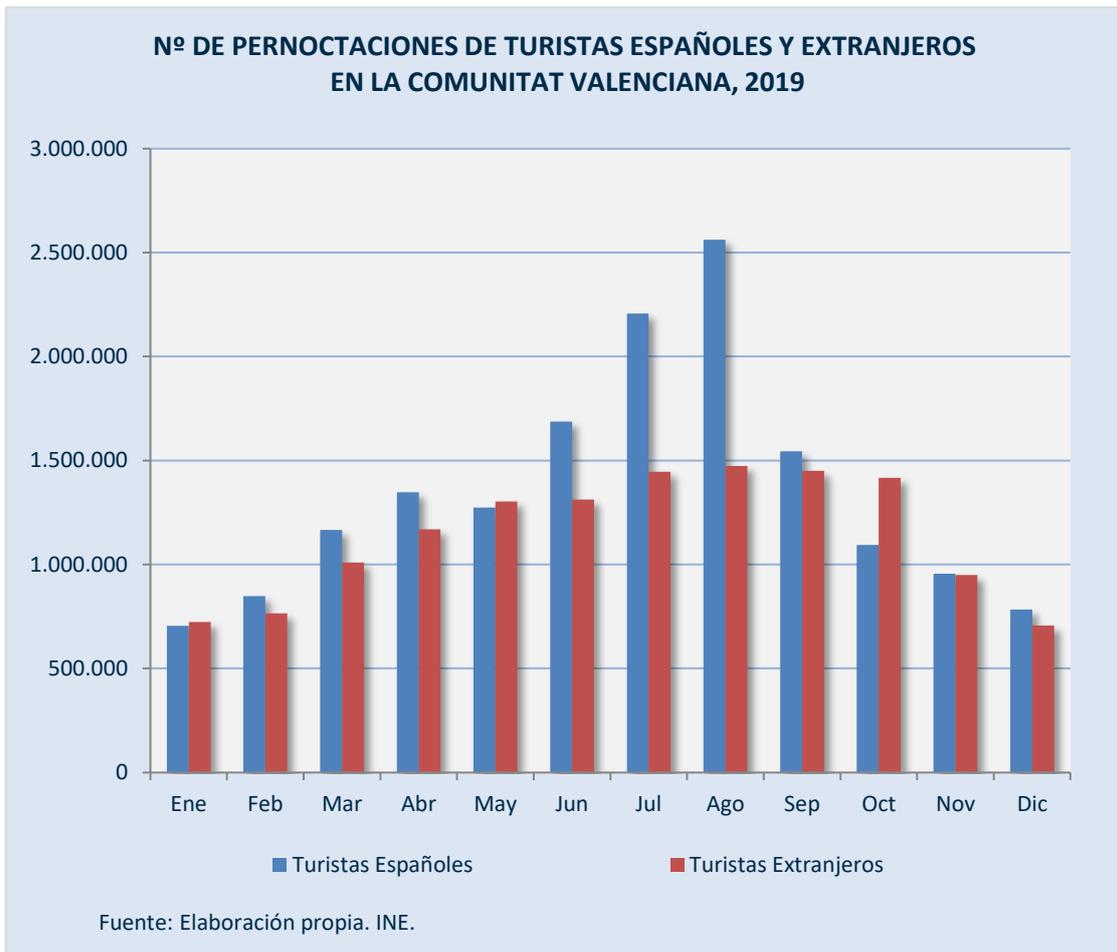
	Provincia de Alicante		Benidorm		Provincia de Castellón		Provincia de Valencia		València ciudad	
	2019	% varia ción	2019	% varia ción	2019	% varia ción	2019	% varia ción	2019	% varia ción
Viajes	8.127.558	2,2	1.543.024	0,4	3.909.353	6,9	7.742.705	-1,3	2.561.968	2',87
Pernoctaciones	41.113.913	6,6	10.445.412	6,5	18.602.757	6,4	29.776.887	-0,2	7.688.454	20,9
Gasto (millones)	1.851,9	7,8	593,1	2,6	758,2	5,1	1.178,0	0,0	468,7	9,9

Fuente: Agència Valenciana del Turisme e Instituto de Turismo de España a partir de datos de FAMILITUR.

Ocupación Hotelera

En 2019, el número de personas alojados en **establecimientos hoteleros** de la **Comunitat Valenciana** se ha estimado en 9.341.876 y el número de pernoctaciones, en 29.905,98 miles. Con respecto a 2018, el número de viajeros y viajeras ha crecido un 4%, y el de pernoctaciones un 1,2%, mientras que, para el conjunto de **España**, las pernoctaciones crecieron un 0,9%.

Gráfico 2.28



Un 48,50% de las personas visitantes que han pernoctado en nuestra Comunitat durante el año 2019 eran turistas procedentes de **España**. Este año el número de pernoctaciones de viajeros y viajeras residentes en **España** ha aumentado un 0,92%, y el de personas extranjeras un 2,12%, en el total de la **Comunitat Valenciana** se ha producido un aumento del 1,24% en el número de pernoctaciones. Crece la demanda nacional (4,3%) y decrece la extranjera (-2,1%).

Cuadro 2.44

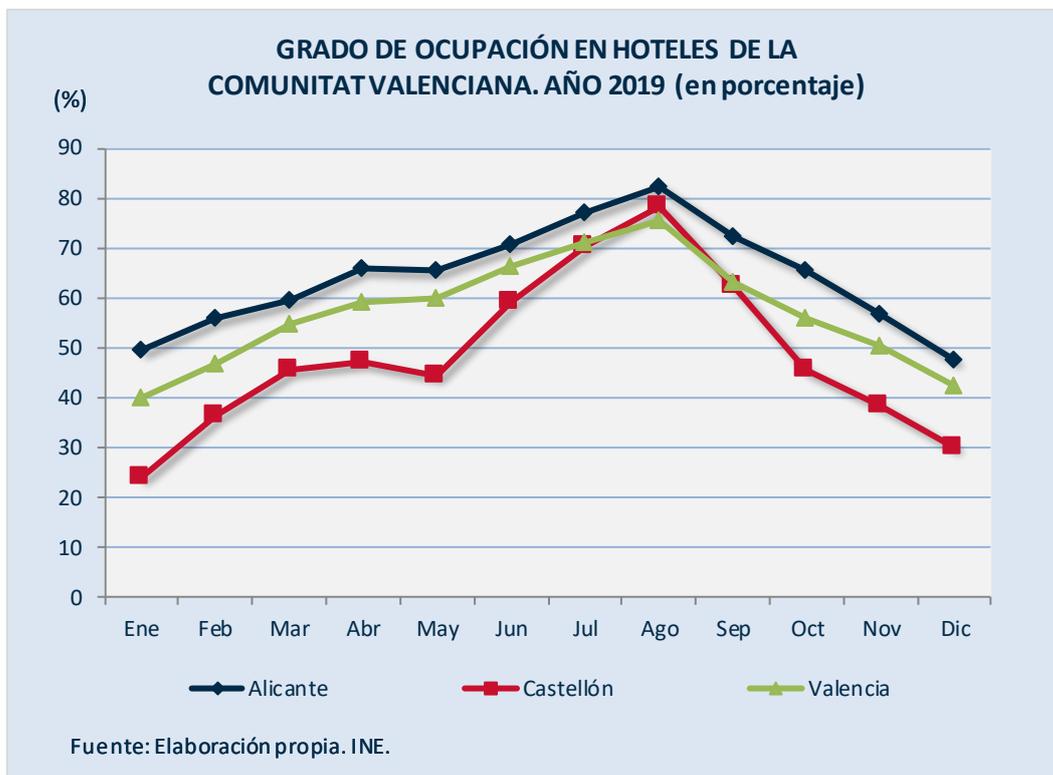
PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS. 2018-2019

En miles de pernoctaciones

	2018	T1	2019	T1
C. Valenciana				
Nacionales	15.517,50	0,92	16.178,77	4,26
Extranjeros	14.022,21	1,77	13.727,20	-2,10
TOTAL COM. VALENCIANA	29.539,71	1,32	29.905,97	1,24
España				
Nacionales	116.499,74	1,27	119.485,10	2,56
Extranjeros	223.481,19	-0,68	223.632,90	0,07
TOTAL ESPAÑA	339.980,93	-0,02	343.118,01	0,92

T1: Tasa de variación interanual
Fuente: Elaboración propia.INE.

Gráfico 2.29



El número de pernoctaciones se ha incrementado en establecimientos hoteleros de forma generalizada en las distintas zonas turísticas a excepción de Benidorm, donde ha bajado levemente (-0,8%), y el litoral de Valencia (-3,6%) y litoral de Alicante, sin Benidorm, donde se ha mantenido (-0,4%).

En la **provincia de Alicante**, el número de personas en establecimientos hoteleros ha crecido un 3,2%, mientras que el número de pernoctaciones se ha mantenido (-0,4%). El número de pernoctaciones se ha incrementado un 5,2% en el caso de la demanda nacional y ha decrecido un 5,1% en el caso de la extranjera.

Ha crecido las personas de Madrid (14,8%) y de Valencia (3,8%); ha decrecido las personas procedentes del Reino Unido (-7,1%) y ha crecido el resto de los principales mercados extranjeros, a excepción de Bélgica, Holanda, Países Nórdicos y Portugal.

El **Revpar**¹¹ (Ingreso por Habitación Disponible), estimado en 53,2 euros, ha descendido un 2,8%. El avance del grado de ocupación por habitaciones se ha mantenido (0,1%) y la tarifa media diaria ha decrecido un 2,9%.

En la **provincia de Castellón**, el número de personas viajeras en establecimientos hoteleros y el número de pernoctaciones han crecido un 4,8% y un 3,5% respectivamente. El número de estancias de la demanda nacional y el de la demanda extranjera se han incrementado un 3,5%.

Hay un descenso del número de pernoctaciones hoteleras del mercado emisor madrileño (-3,2%) y aumento del valenciano (2,3%) y del catalán (6,5%). El comportamiento de los principales países emisores extranjeros fue positivo en todos los casos, a excepción del Holanda, Alemania y Rusia.

El **Revpar**, estimado en 44,9 euros, se ha incrementado un 4,6%. El grado de ocupación por habitaciones ha crecido un 2,3%, y la tarifa media diaria un 1,6%.

En la **provincia de Valencia** el número de personas viajeras en establecimientos hoteleros ha crecido un 4,9% y el de pernoctaciones un 4,0%. El número de pernoctaciones de personas residentes en España ha crecido un 3,1%, y el de las personas residentes en el extranjero un 5,1%.

Hasta diciembre, el conjunto de la provincia ha registrado un mantenimiento de las pernoctaciones del mercado emisor madrileño -0,4% y un incremento del valenciano 20,8%, En el caso de los mercados emisores extranjeros, la evolución del número de pernoctaciones hoteleras fue positiva para todos los principales mercados, excepto Reino Unido, Bélgica y Rusia.

El **Revpar**, estimado en 52,7 euros, ha crecido un 10,6% debido a dos factores, el primero el incremento del grado de ocupación por habitaciones (5,4%) y el segundo el incremento de las tarifas (1%).

Ocupación Extrahotelera

En 2019 los **establecimientos extrahoteleros** de la **Comunitat Valenciana** han alojado 2,9 millones de personas viajeras, que han realizado 19,7 millones de pernoctaciones, de las cuales 10,6 millones corresponden a apartamentos gestionados por empresas, 8,7 millones a campings y 467.733 a alojamiento rural.

La **Comunitat Valenciana** es el tercer destino por detrás de Canarias y Cataluña. El número de pernoctaciones extrahoteleras en la **Comunitat Valenciana** ha disminuido

¹¹ (Revenue Per Available Room)

un 1% con respecto 2018. Este descenso es debido a la demanda nacional que ha disminuido un 4,5%, sin embargo, la demanda extranjera ha aumentado un 1,3%.

Los **apartamentos turísticos** de la **Comunitat Valenciana** ha recibido en 2019 un total de 1.699.645 personas viajeras , lo que supone un aumento interanual del 1,5%. Estas personas han efectuado un total de 10.594.872 pernотaciones, un 1,3% menos que en 2018.

Han bajado las pernотaciones del mercado nacional, -4,7%, creciendo el mercado emisor valenciano, un 1,9%, mientras que el madrileño ha bajado un 10,9%.

Han crecido las pernотaciones de personas residentes en el extranjero (1,1%), descendiendo los principales países emisores, excepto el Reino Unido, que crece un 4,2% y Francia un 2,4%.

Los apartamentos turísticos de la **Comunitat Valenciana** son el tercer destino nacional en pernотaciones totales.

El grado de ocupación por plazas (21,49%) ha descendido un 0,6%.

En la **provincia de Alicante** ha bajado la cifra de personas viajeras (-7,5%) y de pernотaciones (-5,2%). Ha decrecido la demanda nacional (-12,6%). También ha caído la demanda extranjera (-2%). Las pernотaciones de los extranjeros y las extranjeras bajan en los principales países emisores, a excepción de Reino Unido y Francia. Ha disminuido el grado de ocupación (-4,8%) y la oferta de plazas se ha mantenido (0,2%).

En la **provincia de Castellón**, ha aumentado el volumen de personas viajeras (12,8%) y el de pernотaciones (8,7%). La demanda nacional ha aumentado (10,1%) y también la extranjera (4,6%), las pernотaciones de los extranjeros y las extranjeras bajan en los principales países emisores, a excepción de Alemania. El grado de ocupación aumenta un 7,3% y la oferta sube un 4,3%.

En la **provincia de Valencia**, las personas viajeras han aumentado un 17,1% y las pernотaciones han subido un 3,9%. La demanda nacional ha descendido un -6,7% por el contrario la demanda extranjera ha crecido un 18,4%. El grado de ocupación ha aumentado un 10,3% y ha bajado la oferta de plazas un -5,5%.

En 2019 el número de personas alojadas en los **campings** de la **Comunitat Valenciana** fue de 1.003.305, lo que supuso un aumento del 0,7%.

El número de pernотaciones estimadas para el conjunto del año fue de 8.665.808, un -0,7% menos que en 2018. La demanda nacional ha descendido un -5% y ha crecido la demanda extranjera un 1,7%. Decrecen las pernотaciones del Reino Unido (-2,9%), mientras que Bélgica se mantiene (-0,1%) y crecen las provenientes de Francia, Holanda y Alemania.

Los campings valencianos son el segundo destino nacional en cuanto al número de pernотaciones.

En la **provincia de Alicante** se ha incrementado el volumen de personas (1,8%) y ha bajado el número de pernoctaciones (-1,3%). Ha caído la demanda nacional (-7,9%) y ha crecido la demanda extranjera (0,9%), excepto Reino Unido. Se ha mantenido el grado de ocupación (0,2%) y ha aumentado el número de parcelas ofrecidas 2,6%.

En la **provincia de Castellón** ha aumentado el volumen de personas (0,9%) y disminuye el de pernoctaciones (-2,9%). Ha bajado la demanda nacional un (-12,0%) y ha crecido la extranjera (4,5%), el grado de ocupación ha disminuido un (-3,2%) y la oferta de parcelas ha aumentado un (1,5%).

En la **provincia de Valencia** han descendido las personas un -1% y han crecido las pernoctaciones un 4,8%. Ha aumentado la demanda nacional un 7% y la demanda extranjera un 1,3%, con incremento de todos los principales emisores extranjeros, a excepción de Francia, Reino Unido y Alemania. Ha subido la ocupación media un 3,1% y la oferta de parcelas un 1,8%.

En 2019 el número de personas viajeras alojadas en los **alojamientos rurales** de la Comunidad Valenciana fue de 186.649, lo que supuso un aumento del 3,7%.

El número de pernoctaciones estimado para el conjunto del año fue de 467.733, un -0,2% menos que el año anterior.

En la **provincia de Alicante** han crecido tanto las personas viajeras (21,0%) como las pernoctaciones (12,3%). Ha aumentado el grado de ocupación (10,9%), mientras que la oferta de plazas ha bajado (0,9%).

En la **provincia de Castellón** el número de personas viajeras se ha incrementado un 1,5% y ha bajado el número de pernoctaciones un -10,5%. La ocupación media ha descendido un -11,6% y se mantiene la oferta de parcelas un 0,3%.

En la **provincia de Valencia** la cifra de turistas ha descendido un -5,2% y también la de pernoctaciones un -1,9%. Ha bajado la ocupación (-3,9%) y ha crecido la oferta de plazas (2,3%).

2.1.4.2.3. Empleo turístico en la Comunitat Valenciana

En el año 2019 el número medio de personas trabajadoras afiliadas a la Seguridad Social en alta laboral en el sector turístico de la **Comunitat Valenciana** ascendió a 255.482 personas, registrando un crecimiento interanual del 4,51%.

Si se analiza de forma particular la hostelería y agencias de viajes y operadores turísticos conjuntamente, en la **Comunitat Valenciana**, el número medio de personas afiliadas (media anual) ha ascendido a 182.710 trabajadores y trabajadoras, un 3,4% más que en 2018 y, en valores absolutos, 5.929 personas afiliadas más. La **Comunitat Valenciana** representa el 10,66% del empleo total en hostelería y agencias de viajes y operadores turísticos a nivel nacional.

Cuadro 2.45

PERSONAS AFILIADAS A LA SEGURIDAD SOCIAL EN HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS. AÑO 2018-19

	Personas Afiliadas 2018	Personas Afiliadas 2019	% Variación interanual
Andalucía	278.892	288.247	3,4%
Aragón	39.644	40.404	1,9%
Asturias	33.696	33.759	0,2%
Baleares	109.844	103.539	-5,7%
Canarias	149.745	151.011	0,8%
Cantabria	20.761	20.651	-0,5%
Castilla-La Mancha	47.242	48.574	2,8%
Castilla y León	73.810	74.566	1,0%
Cataluña	279.235	283.978	1,7%
Com. Valenciana	176.781	182.710	3,4%
Extremadura	25.716	26.264	2,1%
Galicia	79.257	80.404	1,4%
Com. Madrid	225.150	235.103	4,4%
Murcia	41.019	42.404	3,4%
Navarra	18.161	18.791	3,5%
País Vasco	66.280	68.700	3,7%
Rioja	9.975	10.262	2,9%
Ceuta y Melilla	3.737	3.827	2,4%
TOTAL ESPAÑA	1.678.942	1.713.193	2,0%

Fuente: Agència Valenciana del Turisme e Instituto de Turismo de España a partir de datos de la Seguridad Social.

En un análisis por provincias de la **Comunitat Valenciana**, y en relación con la hostelería y agencias de viajes y operadores turísticos, la provincia de Valencia fue la que registró la mayor subida interanual de personas afiliadas en 2019, un 6,05%. Las provincias de Alicante y Castellón también han experimentado subidas, siendo los incrementos más atenuados, del 3,33% y 2,25% respectivamente.

Los servicios de comidas y bebidas, rama con mayor volumen de personas afiliadas en turismo, ha registrado un incremento del 3,92% en la **Comunitat Valenciana**. Los afiliados y afiliadas en los servicios de alojamiento han experimentado, a su vez, un ascenso del 1,29% respecto al año anterior. Finalmente, las personas afiliadas en agencias de viajes y operadores turísticos han crecido interanualmente un 5,41%, continuando así la tendencia positiva iniciada en esta actividad en 2014.

Cuadro 2.46

PERSONAS AFILIADAS EN TURISMO Y SUS RAMAS POR PROVINCIAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2019

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana	España
PERSONAS AFILIADAS					
Hostelería	79.366	20.959	78.504	178.829	1.647.817
<i>Servicios de alojamiento</i>	14.937	3.809	6.584	25.330	322.697
<i>Servicios de comidas y bebidas</i>	64.429	17.151	71.919	153.499	1.325.120
Agencias de viajes y op. turísticos	1.645	326	2.315	4.285	65.378
Total hostelería y agencias de viajes y operadores turísticos	81.010	21.285	80.818	183.113	1.713.194
Otras actividades turísticas	23.705	6.209	42.455	72.369	746.786
Total Turismo	104.715	27.494	123.274	255.482	2.459.980

AÑO 2018

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana	España
PERSONAS AFILIADAS					
Hostelería	77.401	20.828	74.487	172.716	1.616.041
<i>Servicios de alojamiento</i>	14.511	4.136	6.361	25.008	323.761
<i>Servicios de comidas y bebidas</i>	62.890	16.692	68.126	147.708	1.292.280
Agencias de viajes y op. turísticos	1.574	300	2.191	4.065	62.901
Total hostelería y agencias de	78.975	21.128	76.678	176.781	1.678.942
Otras actividades turísticas	22.365	5.760	39.558	67.682	710.825
Total Turismo	101.340	26.887	116.236	244.463	2.389.767

TASA DE VARIACIÓN AÑO 2018-19

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana	España
AFILIADOS					
Hostelería	2,54%	0,63%	5,39%	3,54%	1,97%
<i>Servicios de alojamiento</i>	2,94%	-7,92%	3,50%	1,29%	-0,33%
<i>Servicios de comidas y bebidas</i>	2,45%	2,75%	5,57%	3,92%	2,54%
Agencias de viajes y op. turísticos	4,50%	8,50%	5,65%	5,41%	3,94%
Total hostelería y agencias de	2,58%	0,74%	5,40%	3,58%	2,04%
Otras actividades turísticas	5,99%	7,80%	7,32%	6,92%	5,06%
Total Turismo	3,33%	2,25%	6,05%	4,51%	2,94%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Agència Valenciana del Turisme e Instituto de Turismo de España.

Las actividades turísticas en la **Comunitat Valenciana** en el año 2019 han contado un total de 312.130 personas trabajadoras en activo, un 0,62% más que en 2018, es decir, 1.913 personas más. Los activos se distribuyen en personas ocupadas y paradas, aumentando las personas ocupadas un 0,10% y aumentando las personas paradas en un 4,41%.

Las personas ocupadas en turismo en la **Comunitat Valenciana** han ascendido a 273.061, registrando un crecimiento interanual del 0,10%. Las personas paradas en el sector turístico valenciano han aumentado a 38.983 en el 2019 y han registrado un incremento del 4,41% que supuso cerca de 1.646 personas desempleadas más. El porcentaje de personas paradas sobre activas ha sido del 12,49%, cifra superior a la del año anterior.

Cuadro 2.47

EMPLEO EN TURISMO. AÑO 2019

	Activos/as	Ocupados/as	Parados/as	Activos/as	Ocupados/as	Parados/as	Porcentaje parados/as sobre activos/as
	<i>Datos absolutos</i>			<i>Variación interanual</i>			
Com. Valenciana	312.043	273.061	38.983	0,62%	0,10%	4,41%	12,49%
TOTAL ESPAÑA	3.037.598	2.673.521	364.078	2,82%	2,63%	4,23%	11,99%

Fuente: Agència Valenciana del Turisme e Instituto de Turismo de España a partir de datos de la EPA (INE).

2.1.4.2.4. Inspección turística

La Ley 15/2018, de 7 de junio, de la Generalitat, de turismo, ocio y hospitalidad de la Comunitat Valenciana regula en su Título II la disciplina turística, la inspección y la potestad sancionadora, materia que ha sido desarrollada recientemente por el Decreto 15/2020, de 31 de enero, del Consell, de Disciplina Turística en la Comunitat Valenciana.

Los resultados de los Planes de Inspecciones en el año 2019 han sido los siguiente:

En cuanto a las Agencias de viajes, las actuaciones de comprobación, información y asesoramiento realizadas por la Inspección de Turismo en el marco de la campaña han sido un total de 195, con el siguiente reparto: Alicante 76, Castellón 47 y Valencia 72.

Las actuaciones de la inspección en el sector de las viviendas turísticas se han concentrado principalmente en la depuración del registro, la actividad de las plataformas de alquiler turístico por internet y la actividad de las empresas gestoras y particulares que publiciten incorrectamente las viviendas turísticas que se pretenden comercializar, tal como se detalla en los siguientes apartados. Asimismo, se comprueban las denuncias presentadas por empresas, asociaciones o personas usuarias de servicios turísticos.

Durante 2019 se ha procedido al inicio de la verificación de los hoteles de tres estrellas. Se han comprobado 105 establecimientos, de acuerdo con el siguiente reparto: Alicante 14, Valencia 71 (total acumulado desde el inicio del programa) y Castellón 20.

Por lo que se refiere a los campamentos turísticos, la finalidad del plan de inspección es la verificación de las vías de evacuación y salidas de emergencia de los campamentos turísticos. Durante el ejercicio se ha llevado a cabo la comprobación de un total de 51 establecimientos, con el siguiente desglose: Alicante 8, Valencia 12 y Castellón 31.

En los alojamientos rurales, durante 2019, se han verificado aquellas empresas dadas de alta en el periodo 2015-2016. El número de comprobaciones ha ascendido a 66, de acuerdo con la siguiente distribución: Alicante 14, Valencia 26 y Castellón 26.

A lo largo de 2019, se han llevado a cabo 14 actuaciones de guías de turismo en diferentes localizaciones clave de la Comunitat Valenciana, para comprobar que los guías y las guías turísticos estaban en posesión de la acreditación que les faculta para ejercer sus funciones. El reparto por provincias ha sido el siguiente: Alicante 3, Valencia 8 y Castellón 3.

Una novedad del Plan de Inspección de 2019 lo ha constituido la comprobación de la existencia de un seguro de responsabilidad civil de las empresas que cubra con los riesgos derivados de su actividad. La existencia del seguro es una exigencia de la normativa reguladora, en concreto el Decreto 22/2012, de 27 de enero, del Consell, Regulador del Turismo Activo.

Se han comprobado 59 empresas, con el siguiente reparto por provincias: Alicante 2, Valencia 45 y Castellón 12.

Reclamaciones y quejas

Adicionalmente, el número de reclamaciones y quejas presentadas en la Comunitat Valenciana durante 2019 ha ascendido a 1.031, de acuerdo con el siguiente desglose provincial: Valencia 183, Castellón 302 y Alicante 546.

2.1.4.2.5. Playas accesibles y banderas azules

Plan de playas accesibles

Desde la puesta en marcha del Plan Playas Accesibles en el año 2004, la **Comunitat Valenciana** ha pasado de tener 22 puntos accesibles al baño a tener, en el año 2019, 85 puntos accesibles (los mismos en el año anterior) en 46 municipios. Cada playa accesible está equipada con sillas marinas y muletas anfibas para tomar el baño, rampas, pasarelas para sillas de ruedas y personal especializado que permite la cobertura de las necesidades de las personas con diversidad funcional o con movilidad reducida.

Por provincias, Alicante cuenta con 26 playas accesibles en 15 de sus municipios, Castellón tiene 23 playas accesibles en 14 de sus municipios y Valencia dispone de 36 playas accesibles en 17 de sus municipios.

Banderas azules

La Bandera Azul sigue siendo el mayor identificativo de que una playa es de gran calidad y posee los servicios necesarios para bañistas. Desde hace años, la Comunitat Valenciana es una de las comunidades con mayor número de banderas azules. En este 2019, ha conseguido un total de 135, habiéndose incorporado seis playas nuevas con respecto al año pasado.

En Castellón, la nueva admisión ha sido la playa de Les Marines, en Nules, que tiene una extensión de 680 m de largo y 15 m de ancho.

Es en la provincia de Alicante donde encontramos las otras cinco banderas azules nuevas. Dos de ellas en Dénia, concretamente en las playas de Marineta Cassiana y Les Deveses. La primera se encuentra junto al casco urbano y es de arena, mientras que la Playa Les Deveses.

La Isla de Tabarca recupera la bandera azul después de 10 años, la única isla habitada de la Comunitat Valenciana.

Asimismo, dos playas alicantinas que reciben el distintivo por primera vez son la de L'Espigó de Altea, que se ubica junto a un paseo marítimo, y las Calas de Rocamar, en Pilar de la Horadada.

Aunque Valencia no ha ganado ninguna insignia nueva, todavía cuenta con 32 playas con bandera azul.

2.2. ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA

2.2.1 Estructura empresarial según naturaleza jurídica, tamaño y actividad

El tejido empresarial es un elemento esencial para el desarrollo económico y social. En el caso de nuestra Comunitat se caracteriza por la diversidad de sus actividades y por el importante peso que tienen las pequeñas y medianas empresas. Las industrias del calzado, del textil, del juguete, del mueble, de la cerámica, la siderurgia, la industria del automóvil, química, petroquímica y agroalimentaria tienen un papel económico considerable y se concentran en diversos puntos de la geografía de la Comunitat Valenciana.

A continuación se analiza la estructura empresarial, diferenciando las empresas en función del número de personas trabajadoras, de su actividad productiva y de su condición jurídica. Considerando los últimos datos estadísticos disponibles de la Encuesta del Directorio Central de Empresas (DIRCE), realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), a fecha 1 de enero de 2019, se pone de manifiesto el importante peso que las pequeñas y medianas empresas tienen en la estructura empresarial de la

Comunitat Valenciana. En total, se encuentran registradas 363.428 empresas, representando un 10,8% del total de firmas españolas, porcentaje ligeramente superior al del año precedente (ver Cuadro 2.48). Se ha producido un aumento de 6.948 compañías, que, en términos relativos, ha supuesto un incremento del 1,9% frente al 0,8% de España.

Por provincias, en **Alicante** había registradas 142.933 empresas, con un aumento en términos absolutos de 3.969 (un 2,9% en términos relativos), mientras que **Castellón** se registraban 39.742, con un descenso del 0,1% y con 57 empresas menos, y en Valencia 180.753, con un aumento de 3.036 empresas, un 1,7% en términos relativos.

Con relación a la naturaleza jurídica de las empresas valencianas, una parte importante se encuentra inscrita bajo la condición jurídica de persona física (52,7%), como sociedad de responsabilidad limitada hay un 36,3% y las que lo hacen con la denominación de comunidad de bienes suponen un 4,1% (Cuadro 2.48).

Comparando con la distribución que se establece para el total de España, se observa que en el conjunto nacional el porcentaje de personas físicas (54,9%) es superior en 2,2 puntos porcentuales. Además, la Comunitat Valenciana se caracteriza por registrar un menor porcentaje de sociedades anónimas que el conjunto de España, un 1,2% frente al 2% nacional.

Este hecho se compensa con la mayor presencia en nuestra Comunitat de sociedades de responsabilidad limitada, un 36,3% frente al 34,3% de España.

El mayor porcentaje de personas físicas se encuentra en la provincia de Valencia con un 55,1%, frente al 53,4% de Alicante y el 52,2% de Castellón. Esta última provincia registra el mayor porcentaje de sociedades anónimas (1,6%) y de comunidades de bienes (4,6%), mientras que Alicante se caracteriza por contar con una mayor participación de sociedades de responsabilidad limitada (38,4%).

Cuadro 2. 48

NÚMERO DE EMPRESAS SEGÚN NATURALEZA JURÍDICA, 2018-2019

	Alicante		Castellón		Valencia		C. Valenciana		España											
	2018		2019		2018		2019		2018		2019									
	m	T1	m	T1	m	T1	m	T1	m	T1	m	T1								
Personas físicas	72.287	52,0	76.330	53,4	20.397	51,3	20.738	52,2	95.339	53,6	99.506	55,1	188.023	52,7	196.574	54,1	1.786.037	53,5	1.847.996	54,9
Soc. anónimas	1.626	1,2	1.437	1,0	741	1,9	635	1,6	2.732	1,5	2.352	1,3	5.099	1,4	4.424	1,2	78.866	2,4	67.546	2,0
Soc. resp. limitada	55.002	39,6	54.896	38,4	14.913	37,5	14.495	36,5	63.469	35,7	62.553	34,6	133.384	37,4	131.944	36,3	1.181.391	35,4	1.154.289	34,3
Soc. colectivas	6	0,0	4	0,0	0	0,0	0	0,0	5	0,0	4	0,0	11	0,0	8	0,0	155	0,0	137	0,0
Soc. comanditaria	1	0,0	2	0,0	0	0,0	0	0,0	3	0,0	3	0,0	4	0,0	5	0,0	81	0,0	70	0,0
Com. de bienes	5.357	3,9	5.430	3,8	1.855	4,7	1.826	4,6	7.908	4,4	7.762	4,3	15.120	4,2	15.018	4,1	116.119	3,5	116.391	3,5
Soc. cooperativas	685	0,5	716	0,5	346	0,9	349	0,9	1.293	0,7	1.333	0,7	2.324	0,7	2.398	0,7	20.707	0,6	20.830	0,6
Asoc. y otros tipos	3.730	2,7	3.848	2,7	1.444	3,6	1.597	4,0	6.469	3,6	6.741	3,7	11.643	3,3	12.186	3,4	145.405	4,4	147.010	4,4
Org. aut. y otros	270	0,2	270	0,2	103	0,3	102	0,3	499	0,3	499	0,3	872	0,2	871	0,2	8.885	0,3	8.928	0,3
Total	138.964	39,0	142.933	39,3	39.799	11,2	39.742	10,9	177.717	49,9	180.753	49,7	356.480	10,7	363.428	10,8	3.337.646		3.363.197	

m: número de empresas

T1: Porcentaje de cada tipo de empresa sobre el total

T2: Porcentaje de empresas de la Comunitat Valenciana sobre el total nacional, y de cada provincia respecto a la Comunitat

Datos a 1 de enero de cada año.

Fuente: Directorio Central de Empresas (DIRCE). INE. Elaboración propia.

El Cuadro 2.49 muestra las variaciones porcentuales del número de empresas, según su naturaleza jurídica, destacando el aumento, entre las que tienen un mayor peso porcentual en el conjunto empresarial, del empresariado persona física con un 4,5%, frente a la caída del -13,2% de sociedades anónimas, mientras que en **España** estos porcentajes se situaban en el 3,5% y -14,4%, respectivamente.

Cuadro 2.49

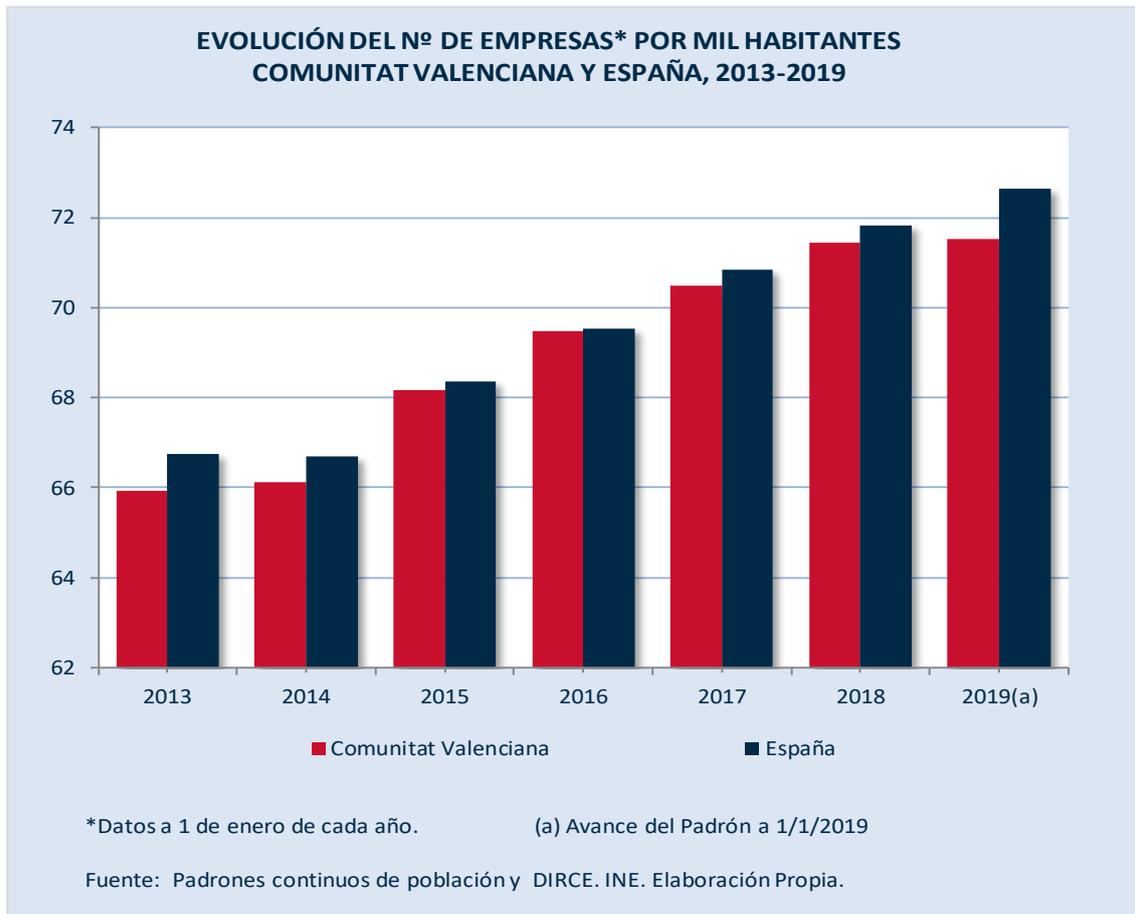
VARIACIÓN PORCENTUAL DEL NÚMERO DE EMPRESAS, 2018-2019

	Alicante	Castellón	Valencia	C. V.	España
Personas físicas	5,6	1,7	4,4	4,5	3,5
Soc. anónimas	-11,6	-14,3	-13,9	-13,2	-14,4
Soc. resp. limitada	-0,2	-2,8	-1,4	-1,1	-2,3
Soc. colectivas	-33,3	0,0	-20,0	-27,3	-11,6
Soc. comanditaria	100,0	0,0	0,0	25,0	-13,6
Com. de bienes	1,4	-1,6	-1,8	-0,7	0,2
Soc. cooperativas	4,5	0,9	3,1	3,2	0,6
Asoc. y otros tipos	3,2	10,6	4,2	4,7	1,1
Org. aut. y otros	0,0	-1,0	0,0	-0,1	0,5
Total	2,9	-0,1	1,7	1,9	0,8

Fuente: DIRCE. INE. Elaboración propia.

La **densidad empresarial (empresas por mil habitantes)** en la **Comunitat Valenciana** en 2009 se situaba en 71 empresas, ligeramente inferior a la media de **España**. Sin embargo, la crisis provocó una considerable reducción hasta alcanzar las 66 empresas en 2014, con una mayor incidencia negativa en nuestra Comunidad, como se puede observar en el Gráfico 2.30. A ello ha contribuido la estructura empresarial, con un predominio de las pymes y un reducido peso de las grandes empresas, especialmente en la industria y en los servicios. En el año 2019, la densidad empresarial se ha elevado hasta las 73 empresas por mil habitantes.

Gráfico 2.30



Según los datos estadísticos del DIRCE que se muestran en el Cuadro 2.50, de las 363.428 empresas de la **Comunitat Valenciana**, el 95,5% son microempresas (empresas de 0 a 9 personas trabajadoras), similar porcentaje al registrado un año antes, y el 54,7% son empresas sin plantilla (53,7% en el año precedente), corroborando de esta forma el **claro dominio del autoempleo** que se observa en la estructura jurídica empresarial valenciana y los mínimos cambios experimentados en su estructura.

El número de empresas con una plantilla superior a mil trabajadoras y trabajadoras ha disminuido de 49 a 43, de las cuales 33 se ubican en Valencia, igual que en el año precedente, 9 en Alicante (10 en 2018) y 1 en Castellón, 7 menos que en el año anterior.

Comparando la evolución del número de empresas con relación al año anterior, en las actividades industriales se ha observado un comportamiento desigual que va desde el descenso del 24% en las relacionadas con suministros de electricidad, gas, etc. hasta el aumento del 4,1% en las de reparaciones e instalación de maquinaria y equipo. Por su parte, las empresas de la construcción han aumentado en un 3,8% y la totalidad del comercio ha crecido un 0,1%. Por último, entre las actividades del sector servicios las postales y correos han registrado el mayor incremento con un 41,7%, frente al descenso del 4,1% del transporte y actividades anexas.

En **España**, las variaciones en términos generales han sido similares a las registradas en nuestra Comunitat, como queda reflejado en el Cuadro 2.51.

Cuadro 2.51

NÚMERO DE EMPRESAS POR ACTIVIDAD PRINCIPAL, 2019

ACTIVIDAD	C. V.		España			T3	
	N	T1	N	T1	T2	CV	Esp.
Extracción de minerales, crudos de petróleo y gas natural	191	0,1	2.060	0,1	9,3	-13,6	-11,7
Ind. de productos alimenticios, bebidas y tabaco	2.518	0,7	30.780	0,9	8,2	-1,1	-2,0
Ind. Textil y confección y peletería.	2.423	0,7	15.849	0,5	15,3	1,8	2,0
Ind. Cuero y calzado	2.534	0,7	4.636	0,1	54,7	-1,9	-1,9
Ind.madera y corcho (exc.muebles); cestería y espartería;	1.256	0,3	10.321	0,3	12,2	-1,5	-1,3
Ind. Papel y artes gráficas	1.783	0,5	15.913	0,5	11,2	1,8	0,2
Ind. química, refino de petróleo, fabr. Prod. Farmac.	584	0,2	3.969	0,1	14,7	-3,6	-6,5
Fabr.prod. minerales no metálicos, caucho y mat. plásticas	2.194	0,6	12.600	0,4	17,4	-3,9	-4,6
Metalurgia	128	0,0	1.366	0,0	9,4	-10,5	-9,5
Fabricación de prod. metálicos, excep. maquinaria y equipo	3.135	0,9	33.676	1,0	9,3	0,9	-0,4
Fabric. maquinaria y equipo; prod. Inform; vehículos	1.416	0,4	12.761	0,4	11,1	-2,7	-5,5
Fabricación de muebles	1.434	0,4	11.947	0,4	12,0	-1,9	-2,4
Otras industrias manufactureras	1.283	0,4	10.389	0,3	12,3	4,0	2,8
Reparac. e instalación de maquinaria y equipo	1.526	0,4	14.073	0,4	10,8	4,1	3,2
Suministro electricidad, gas vapor y a.a.	1.348	0,4	11.847	0,4	11,4	-24,0	-29,9
Capt., depur. y distr.agua; recog. tratam. y elim. residuos	1.192	0,3	6.889	0,2	17,3	-2,6	-4,4
Construcción	45.060	12,4	422.350	12,6	10,7	3,8	2,4
Venta y rep. de vehíc. de motor, venta al por menor de combust.	8.027	2,2	75.315	2,2	10,7	0,5	-0,1
Comercio al por mayor e interm. del comer.(exc.vehíc. motor)	28.815	7,9	222.624	6,6	12,9	1,8	0,7
Com. al por menor (exc.vehíc. de motor); rep. de enseres dom.	48.689	13,4	443.418	13,2	11,0	-0,9	-1,8
Transporte y actividades anexas	15.570	4,3	179.302	5,3	8,7	-4,1	-3,6
Postales y correos	1.236	0,3	14.942	0,4	8,3	41,7	30,0
Servicios de alojamiento y de comidas y bebidas	30.986	8,5	280.079	8,3	11,1	-0,4	-1,1
Edición; actv. cinematograf, sonido y música; radio y tv.	1.763	0,5	21.175	0,6	8,3	1,6	1,7
Telecomunicaciones	705	0,2	6.247	0,2	11,3	5,5	-2,2
Actividades relacionadas con la informática	3.110	0,9	34.488	1,0	9,0	11,2	3,1
Servicios de información, financieros y de seguros	9.489	2,6	83.644	2,5	11,3	-1,0	-1,8
Actividades inmobiliarias	21.592	5,9	179.484	5,3	12,0	4,2	1,4
Activ. jurid., contables; consultoría; arquitec. e ing.;public; otras activ. prof.	41.096	11,3	413.141	12,3	9,9	4,2	3,3
Otras actividades empresariales	21.684	6,0	208.874	6,2	10,4	4,0	2,1
Educación	10.904	3,0	106.434	3,2	10,2	0,7	-0,7
Actividades sanitarias y de asistencia social	16.791	4,6	165.690	4,9	10,1	3,0	1,6
Activ. recreativas, culturales y deportivas; act. asociativas	14.284	3,9	148.372	4,4	9,6	9,5	7,1
Reparación de ordenadores y artic. de uso doméstico	2.941	0,8	28.357	0,8	10,4	-1,8	-3,3
Otros servicios personales	15.741	4,3	130.185	3,9	12,1	5,3	4,4
Total	363.428	100	3.363.197	100	10,8	1,9	0,8

T1: Porcentaje de cada tipo de actividad sobre el total.

T2: Porcentaje que representa el número de empresas de la C.V. sobre el total del Estado, por actividad.

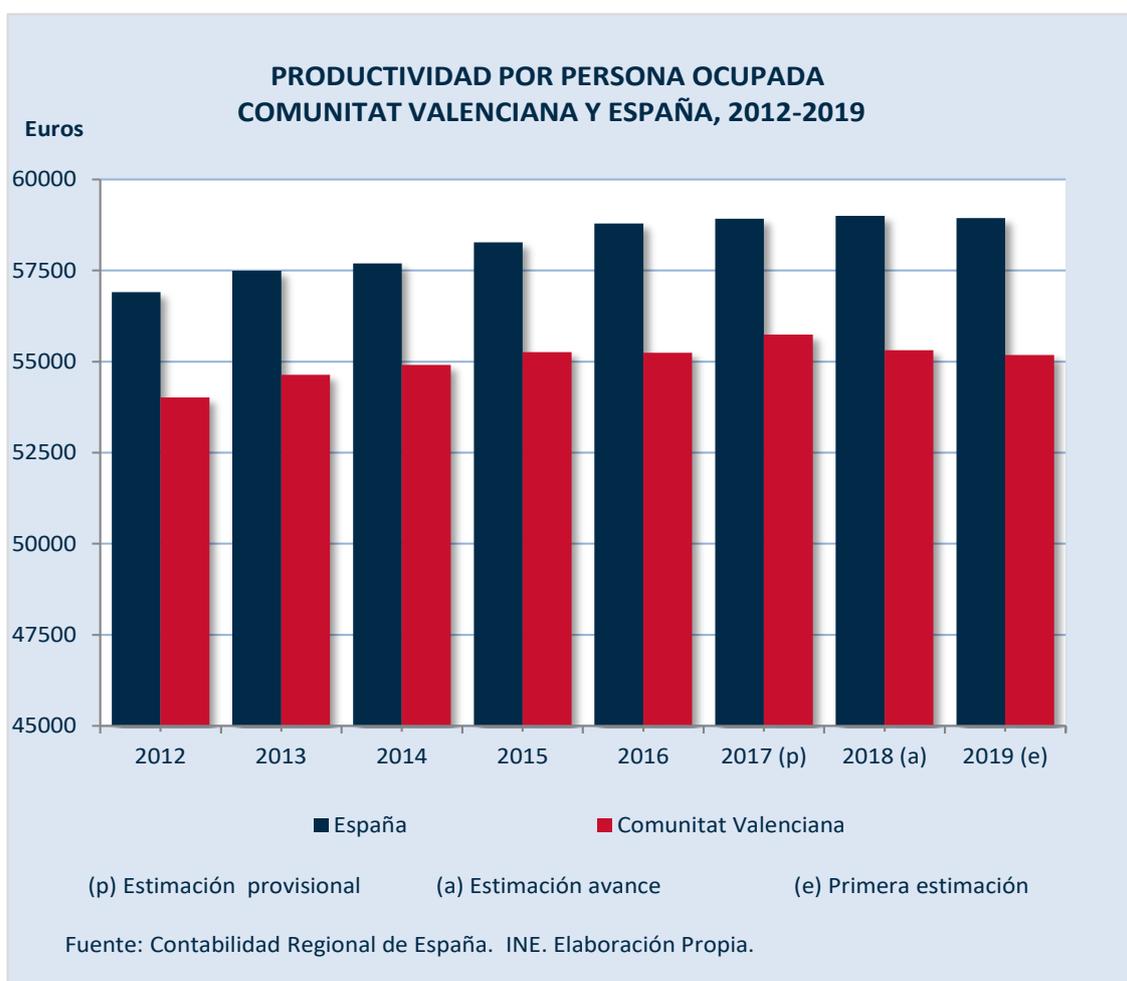
T3: Variación porcentual del número de empresas de la C.V. y de España entre el año 2018 y 2019, por actividad.

Fuente: DIRCE. INE. Elaboración propia.

La estructura empresarial descrita es uno de los factores determinantes de la **productividad y competitividad** de las empresas en nuestro ámbito territorial. La **Comunitat Valenciana** se encuentra dentro del grupo de regiones desarrolladas de la Unión Europea. Sin embargo, su productividad no alcanza el 90% de la media de la UE-28. Asimismo, las empresas de la **Comunitat Valenciana** tienen una productividad media inferior a la media de **España**, como se recoge en el Gráfico 2.31, lo que supone una disminución de su competitividad y, con ello, una limitación en la capacidad de crecimiento en la generación de empleo.

El Gráfico 2.31 recoge la **productividad por persona ocupada**¹² en la **Comunitat Valenciana** y **España** en el periodo 2012 a 2019, calculada como el cociente entre el PIBpm, a precios constantes, y el empleo total estimado por el INE, en su Contabilidad Regional de España. Como se puede observar, la **Comunitat Valenciana** ha mostrado, en el periodo considerado, un valor inferior al estimado para el conjunto de **España**. En 2019, la producción por persona ocupada en la **Comunitat Valenciana** representa el 93,6% de la estimada para **España**.

Gráfico 2.31

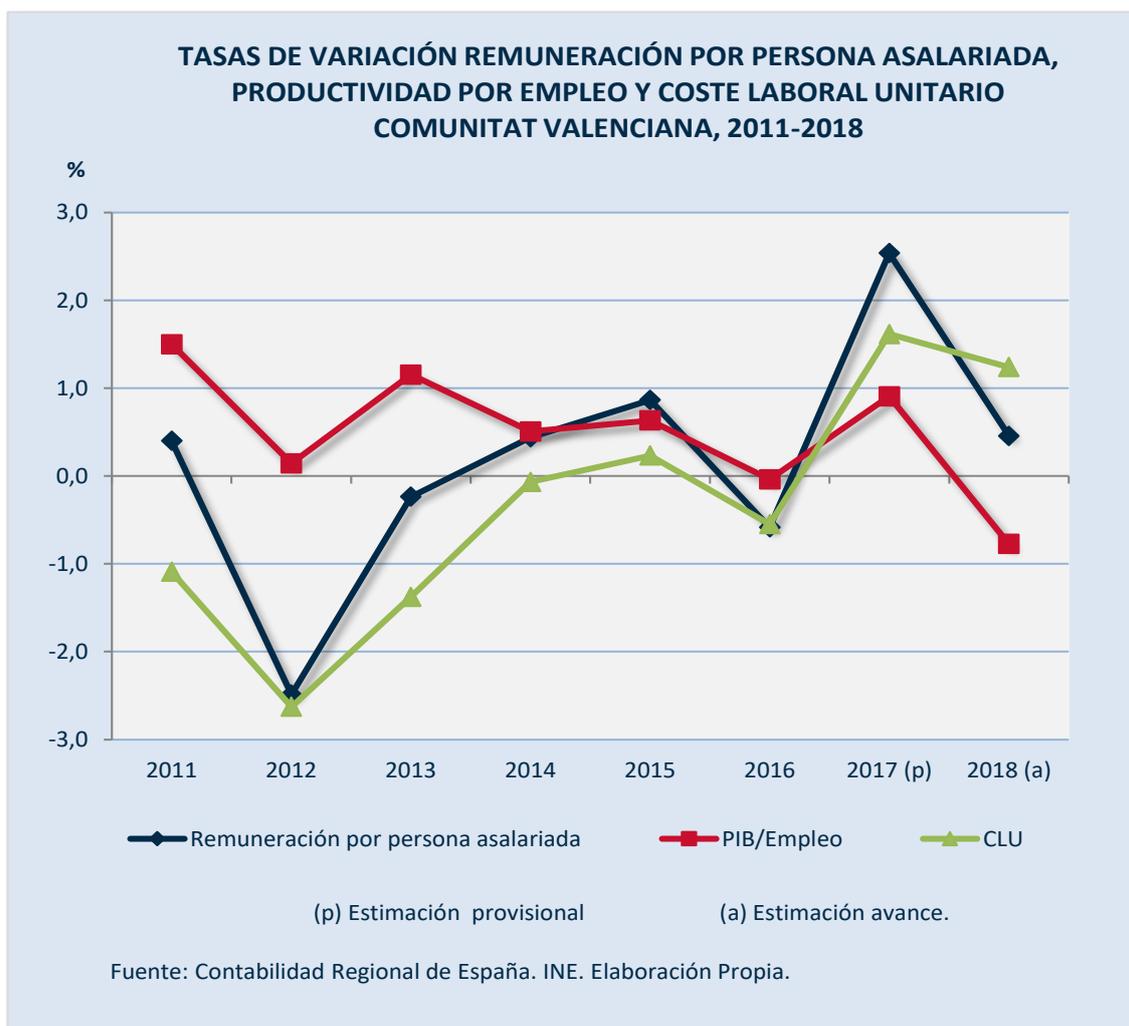


¹² El cálculo de 2019 se ha realizado con datos de la primera estimación de la Contabilidad Regional de España y, por tanto, serán revisados en el futuro, lo que puede suponer cambios al alza o a la baja en la productividad calculada en esta Memoria.

La **remuneración por persona asalariada** en la **Comunitat Valenciana** en 2018 se ha situado en 29.415,44 euros frente a los 31.984,95 euros de **España**. Todos los sectores económicos han registrado una remuneración por persona asalariada inferior a la media española, siendo la industria manufacturera la que menor porcentaje representa sobre la media de España con un 89,9%.

Los **costes laborales unitarios (CLU)** son un indicador de la competitividad de una región que pone en relación costes salariales y productividad, considerando que cuanto más altos sean los CLU menos competitiva es esa región. El porcentaje del producto real por empleo total que se destina a retribuir el trabajo se ha elevado en un 1,2% en 2018 en la **Comunitat Valenciana**, como queda recogido en el Grafico 2.29, como consecuencia de una caída de la productividad del -0,8%, frente al aumento experimentado por la remuneración por persona asalariada , que se ha situado en el 0,5%.

Gráfico 2.32



2.2.2. Economía social

La Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social define a la economía social como el conjunto de actividades económicas y empresariales, que en el ámbito privado llevan a cabo aquellas entidades que, de conformidad con determinados principios, persiguen el interés general económico o social, o ambos. Esos principios que orientan a la economía social en **España** son:

- Primacía de las personas y del fin social sobre el capital, que se concreta en gestión autónoma y transparente, democrática y participativa, que lleva a priorizar la toma de decisiones más en función de las personas y sus aportaciones de trabajo y servicios prestados a la entidad o en función del fin social, que con relación a sus aportaciones al capital social.
- Aplicación de los resultados obtenidos de la actividad económica principalmente en función del trabajo aportado y servicio o actividad realizada por las socias y socios o por sus miembros y, en su caso, al fin social objeto de la entidad.
- Promoción de la solidaridad interna y con la sociedad que favorezca el compromiso con el desarrollo local, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la cohesión social, la inserción de personas en riesgo de exclusión social, la generación de empleo estable y de calidad, la conciliación de la vida personal, familiar y laboral y la sostenibilidad.
- Independencia respecto a los poderes públicos.

Tras esta breve introducción que permite identificar a la economía social, en primer lugar, hay que indicar que la elaboración de este apartado se ha llevado a cabo a partir de la información obtenida del Ministerio de Empleo y Seguridad Social sobre cooperativas y sociedades laborales inscritas en la Seguridad Social; por tanto, puede haber diferencias con los datos recogidos en el apartado anterior que se ha realizado con la información incluida en el DIRCE, que elabora anualmente el Instituto Nacional de Estadística.

La economía social tiene una importante presencia en la estructura empresarial en las comunidades autónomas de Andalucía, País Vasco, Cataluña y **Comunitat Valenciana**.

Por lo que respecta a las **sociedades cooperativas** en situación de alta en la Seguridad Social al finalizar el año 2019, en nuestra Comunitat había 1.731 centros de cotización, el 10,3% del conjunto de **España**, por detrás de Andalucía (22,0%) y Cataluña (13,7%), como se observa en el Cuadro 2.52.

Por provincias, Valencia posee 966 centros, seguida de Alicante con 485 centros y Castellón con 280 centros.

Cuadro 2.52

NÚMERO DE CENTROS DE COTIZACIÓN Y SUS TRABAJADORES Y TRABAJADORAS DE SOCIEDADES COOPERATIVAS Y SOCIEDADES LABORALES, 2019

	Sociedades Cooperativas						Sociedades Laborales					
	Nº Centros	T1	T2	Trabaj. (1)	T1	T2	Nº Centros	T1	T2	Trabaj.	T1	T2
Andalucía	3.705	22,0	-0,5	60.989	19,4	2,7	1.992	22,3	-6,3	12.365	20,5	-3,1
Aragón	572	3,4	-0,3	7.041	2,2	-23,0	327	3,7	-5,8	1.538	2,6	-1,7
Asturias, Principado de	215	1,3	-7,3	2.586	0,8	-2,0	310	3,5	-9,9	2.492	4,1	-6,7
Baleares, Illes	153	0,9	-2,5	1.965	0,6	2,0	82	0,9	-8,9	459	0,8	-5,4
Canarias	278	1,6	-0,7	5.158	1,6	0,6	240	2,7	-7,0	1.265	2,1	-2,2
Cantabria	108	0,6	2,9	1.021	0,3	-1,4	116	1,3	-0,9	977	1,6	-6,1
Castilla-La Mancha	1.043	6,2	0,2	11.840	3,8	-6,7	750	8,4	-7,6	3.708	6,2	-6,2
Castilla y León	1.239	7,4	-2,7	8.989	2,9	-5,7	511	5,7	-5,2	2.389	4,0	-5,2
Cataluña	2.301	13,7	0,1	41.722	13,3	-10,8	740	8,3	-8,4	6.438	10,7	15,6
Comunitat Valenciana	1.731	10,3	-2,3	48.326	15,4	-1,8	657	7,4	-8,8	4.624	7,7	-6,6
Extremadura	671	4,0	-1,6	5.451	1,7	-1,1	262	2,9	-3,3	1.413	2,3	-5,5
Galicia	792	4,7	3,1	8.442	2,7	-0,7	480	5,4	-7,7	2.372	3,9	-11,6
Madrid, Comunidad de	890	5,3	-0,1	17.421	5,5	-0,9	1.016	11,4	-5,9	7.185	11,9	-2,0
Murcia, Región de	1.139	6,8	0,3	20.545	6,5	-1,6	566	6,3	-3,2	3.977	6,6	-4,9
Navarra, Com. Foral de	362	2,1	-0,8	10.372	3,3	-3,8	244	2,7	-8,3	2.116	3,5	-8,1
País Vasco	1.534	9,1	-0,5	60.411	19,2	0,6	583	6,5	-5,2	6.735	11,2	-5,8
Rioja, La	95	0,6	-7,8	1.423	0,5	-14,4	32	0,4	-5,9	163	0,3	-1,2
Ceuta y Melilla	27	0,2	0,0	417	0,1	2,2	8	0,1	0,0	63	0,1	1,6
Total España	16.855	100	-0,7	314.119	100	-2,7	8.916	100	-6,5	60.279	100	-3,0
Total Com. Valenciana	1.731	10,3	-2,3	48.326	15,4	-1,8	657	7,4	-8,8	4.624	7,7	-6,6
Alicante	485	28,0	-3,0	8.820	18,3	0,9	213	32,4	-8,2	1.254	27,1	-10,0
Castellón	280	16,2	-5,4	7.625	15,8	-13,1	94	14,3	-7,8	529	11,4	-1,1
Valencia	966	55,8	-0,9	31.881	66,0	0,6	350	53,3	-9,3	2.841	61,4	-6,0

(1) Incluye personas trabajadoras autónomas

T1 Porcentaje que representa cada provincia respecto a la C. Valenciana y de cada CC.AA sobre España

T2 Variación porcentual respecto al año anterior

Fuente: Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social. Elaboración Propia.

En cuanto a las **sociedades laborales**, la diferencia entre el número de centros de las distintas comunidades es mucho menor, siendo Andalucía, con 1.992 centros, la que mayor porcentaje representa sobre el total de **España** (22,3%). La **Comunitat Valenciana** posee 657 centros, lo que supone el 7,4% de **España**, siendo la provincia de Valencia la más representativa (53,3% de la Comunitat), seguida de Alicante (32,4%) y Castellón (14,3%).

Durante el año 2019 ha descendido en la **Comunitat Valenciana** el número de sociedades cooperativas en un 2,3% y el número de sociedades laborales en un 8,8%.

Por su parte, el número de trabajadores y trabajadoras ha disminuido un 1,8% en las cooperativas y ha caído un 6,6% en las sociedades laborales.

El número total de trabajadores y trabajadoras en la economía social en la **Comunitat Valenciana** es de 52.950, del que un total de 48.326 corresponde a sociedades cooperativas, es decir un 91,3% y el resto, 4.624 personas (8,7%), corresponde a sociedades laborales. En **España**, la ocupación en la economía social asciende a 374.398 personas, de las cuales 314.119 lo están en sociedades cooperativas (83,9%) y 60.279 trabajan en sociedades laborales, es decir, un 16,1%. Como se desprende de estas cifras, el 14,1% del empleo de la economía social española pertenece a nuestra Comunitat, porcentaje que se sitúa en el 15,4% en el caso de las sociedades cooperativas y en el 7,7% en las sociedades laborales.

Las cooperativas representan el mayor peso de la economía social en número de empresas y, sobre todo, en número de trabajadores y trabajadoras, en la **Comunitat Valenciana**.

Por actividades, el sector que más centros posee en la **Comunitat Valenciana** es el comercio y hostelería con 659 centros, seguido de las industrias extractivas y manufactureras con 433 centros y las actividades de educación, sanitarias, veterinarias y sociales con 268 centros, representando el 27,6%, 18,1% y 11,2% del total autonómico, respectivamente (Cuadro 2.53). Cabe indicar que todas las actividades han reducido su número de empresas, con excepción de la dedicada a la educación que ha aumentado en un 1,5% y las actividades agrícolas y ganaderas con un 3,6%. Por el contrario, las actividades culturales han mostrado la mayor caída interanual con un -10,9%.

En **España** los sectores que más centros poseen son comercio y hostelería (6.738 centros), las industrias extractivas y manufactureras (4.641) y las actividades de educación, sanitarias, veterinarias y sociales (3.679), representando entre los tres el 58,4% del total de centros existentes, inferior en casi de 2 puntos al registrado un año antes.

En cuanto al **empleo**, en la **Comunitat Valenciana** el sector comercio y hostelería es la actividad que más trabajadores y trabajadoras ocupa, con 21.379 personas, es decir, un 40,4% del total del empleo en la economía social. La agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca es el segundo en representatividad, con 10.401 empleos. El tercer lugar lo ocupa la industria extractiva y manufacturera, con 4.508, es decir, un 8,5% del total y un descenso del 24,4% con relación al año 2018. En **España** los sectores que ocupan a un mayor número de personas son el comercio y la hostelería (97.608), la educación y otras actividades de servicios sociales (79.382) y las industrias extractivas y manufactureras (71.192).

Cuadro 2.53

**Nº DE TRABAJADORAS/ES Y CENTROS DE COTIZACIÓN POR ACTIVIDADES
EN SOCIEDADES COOPERATIVAS Y LABORALES. COMUNITAT VALENCIANA Y ESPAÑA, 2019**

	C. Valenciana						España					
	Nº Centros			Trabajadoras/es			Nº Centros			Trabajadoras/es		
	m	T1	%	m	T1	%	m	T1	%	m	T1	%
Agric., gan., caza, silvicultura y pesca	200	3,6	8,4	10.401	-0,9	19,6	2.440	0,5	9,5	37.212	3,8	9,9
Industrias extractivas y manufactureras	433	-5,3	18,1	4.508	-24,4	8,5	4.641	-3,9	18,0	71.192	-14,2	19,0
Prod. y distrib.energía electr., gas y agua	41	-8,9	1,7	114	4,6	0,2	120	-9,1	0,5	739	-1,5	0,2
Construcción	189	-7,4	7,9	1.497	0,9	2,8	2.070	-4,9	8,0	17.333	-3,4	4,6
Comercio y hostelería	659	-2,5	27,6	21.379	3,1	40,4	6.738	3,4	26,1	97.608	0,9	26,1
Transporte, Almacén. y comunicaciones	158	-5,4	6,6	4.080	-6,4	7,7	1.744	-21,4	6,8	20.196	-3,3	5,4
Intermed. financiera act. Inmob.	89	-9,2	3,7	2.774	-5,9	5,2	491	-7,4	1,9	18.462	-2,3	4,9
Act. Profesionales y serv. Auxiliares	261	-8,7	10,9	2.954	-4,0	5,6	2.768	-5,0	10,7	24.982	-4,5	6,7
Educ., actv. sanitarias, veterin. y sociales	268	1,5	11,2	4.550	6,8	8,6	3.679	0,4	14,3	79.382	2,6	21,2
Act. Culturales y otros servicios	90	-10,9	3,8	693	-4,3	1,3	1.080	-1,5	4,2	7.292	-1,5	1,9
Total	2.388	-4,1	100	52.950	-2,2	100	25.771	-2,8	100	374.398	-2,8	100

m: número de centros o de trabajadoras/es

T1: tasa de variación porcentual respecto al año anterior

Fuente: Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social. Elaboración Propia.

Por provincias, en Valencia, Alicante y Castellón la actividad que cuenta con mayor número de empleos es el comercio y hostelería, con 13.573, 4.175 y 3.631, respectivamente, lo que se traduce en un 39,1% del total de personas trabajadoras de la provincia de Valencia, en un 41,4% del total de la provincia de Alicante y en un 44,5% de la provincia de Castellón. En esta última provincia, el número de empleos en agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca ocupa el segundo lugar con 2.061 personas, lo que supone un 25,3% (ver Cuadro 2.54).

Cuadro 2.54

Nº DE TRABAJADORES Y TRABAJADORAS Y CENTROS DE COTIZACIÓN POR ACTIVIDADES EN SOCIEDADES COOPERATIVAS Y LABORALES, POR PROVINCIAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA Y ESPAÑA, 2019

	Alicante		Castellón		Valencia		C. Valenciana		España	
	Trabajadores/as		Trabajadores/as		Trabajadores/as		Trabajadores/as		Trabajadores/as	
	Nº Centros	m								
Agricultura, gan., caza, silvicultura y pesca	53	7,6	43	11,5	104	7,9	200	8,4	2.440	9,5
Industrias extractivas y manufactureras	131	18,8	59	15,8	243	18,5	433	18,1	4.641	18,0
Prod. y distrib.energía electr., gas y agua	9	1,3	8	2,1	24	1,8	41	1,7	120	0,5
Construcción	69	9,9	12	3,2	108	8,2	189	7,9	2.070	8,0
Comercio y hostelería	182	26,1	130	34,8	347	26,4	659	27,6	6.738	26,1
Transporte, almacén. y comunicaciones	40	5,7	23	6,1	95	7,2	158	6,6	1.744	6,8
Intermediación financiera act. inmobiliaria	33	4,7	26	7,0	30	2,3	89	3,7	491	1,9
Act. profesionales y serv. Auxiliares	90	12,9	28	7,5	143	10,9	261	10,9	2.768	10,7
Educ., actv. sanitarias, veterin. y sociales	64	9,2	33	8,8	171	13,0	268	11,2	3.679	14,3
Act. culturales y otros servicios	27	3,9	12	3,2	51	3,9	90	3,8	1.080	4,2
Total	698	100	374	100	1.316	100	2.388	100	25.771	100

m: número de centros o de trabajadores y trabajadoras

Fuente: Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social. Elaboración Propia.

La **población ocupada de la economía social** respecto al total de la población ocupada en **España** representa el 1,88%, ligeramente inferior al del año 2018. En la **Comunitat Valenciana** este se sitúa en el 2,51% (2,61% en 2018).

Por sectores, el agrario es el que cuenta con mayor porcentaje de población ocupada en la economía social respecto a la población ocupada total en nuestra Comunitat con un 16,05%, superando con mucho la participación media nacional para este sector, que es de un 4,69%. El sector de la construcción es el que cuenta con menor participación en la **Comunitat Valenciana**, un 1,17%, 0,18 puntos por debajo de la media española. El sector industrial representa el 1,24% de la población ocupada total, 1,36 puntos inferior al de **España**. Finalmente, la ocupación en el sector servicios de la economía social supera en 0,72 puntos a la media española, siendo de un 2,36% en nuestra Comunitat y del 1,64% en **España**.

Cuadro 2.55

PORCENTAJE DE POBLACIÓN OCUPADA EN LA ECONOMÍA SOCIAL RESPECTO AL TOTAL POR SECTORES. COMUNITAT VALENCIANA Y ESPAÑA, 2019

	Agrario	Industria	Construcción	Servicios	Total
Comunitat Valenciana	16,05	1,24	1,17	2,36	2,51
España	4,69	2,60	1,35	1,64	1,88

Fuente: EPA (INE) y Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social. Elaboración propia

2.3. I+D+i

El desarrollo de actividades de investigación e innovación es un factor determinante para aumentar la competitividad, la productividad y el crecimiento económico de la **Comunitat Valenciana**¹³.

Este capítulo detalla las actividades de I+D, los datos sobre la innovación en las empresas, los indicadores del sector de alta tecnología en nuestra comunidad autónoma y los recursos invertidos por la Generalitat Valenciana en el fomento de actividades de investigación e innovación.

¹³ En 2019, el [Decreto 5/2019, de 16 de junio, del president de la Generalitat, por el que se determinan el número y la denominación de las consellerías, y sus atribuciones](#), creó la nueva Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital, con competencias en materia de universidades, ciencia, e investigación e innovación tecnológica. El [DECRETO 243/2019, de 25 de octubre, del Consell](#), aprobó el Reglamento orgánico y funcional de dicha Conselleria.

2.3.1 Actividades en I+D en la Comunitat Valenciana

2.3.1.1 Gasto interno en Investigación y Desarrollo (I+D)

El gasto interno en Investigación y Desarrollo (I+D) en la **Comunitat Valenciana**, ascendió a 1.174 millones de euros en 2018, lo que ha supuesto un aumento del 8,7% respecto al año anterior. Aumento superior al registrado en el total nacional que fue del 6,4%.

Por sectores de ejecución, el sector Empresas ha representado el mayor porcentaje sobre el gasto total en I+D, con un 45,58%. El gasto ha aumentado un 13,0%, pasando de 473.850 miles de euros en 2017 a 535.262 miles de euros en 2018.

Le ha seguido el sector Enseñanza Superior, con un 43,4% del gasto total. Aumentando un 5,9% respecto al año 2017, pasando de 481.365 miles de euros en 2017 a 509.692 miles de euros en 2018.

El sector de Administración Pública es el que menos ha crecido, con un 1,2%, pasando de 126.286 miles de euros en 2017 a 127.795 en el 2018.

Y el que mayor aumento ha tenido ha sido el de las IPSFL (Instituciones Privadas sin Ánimo de Lucro), pasando de 369 miles de euros en 2017 a 1.500 miles de euros en 2018, lo que supone un aumento del 306,5%.

Cuadro 2.56

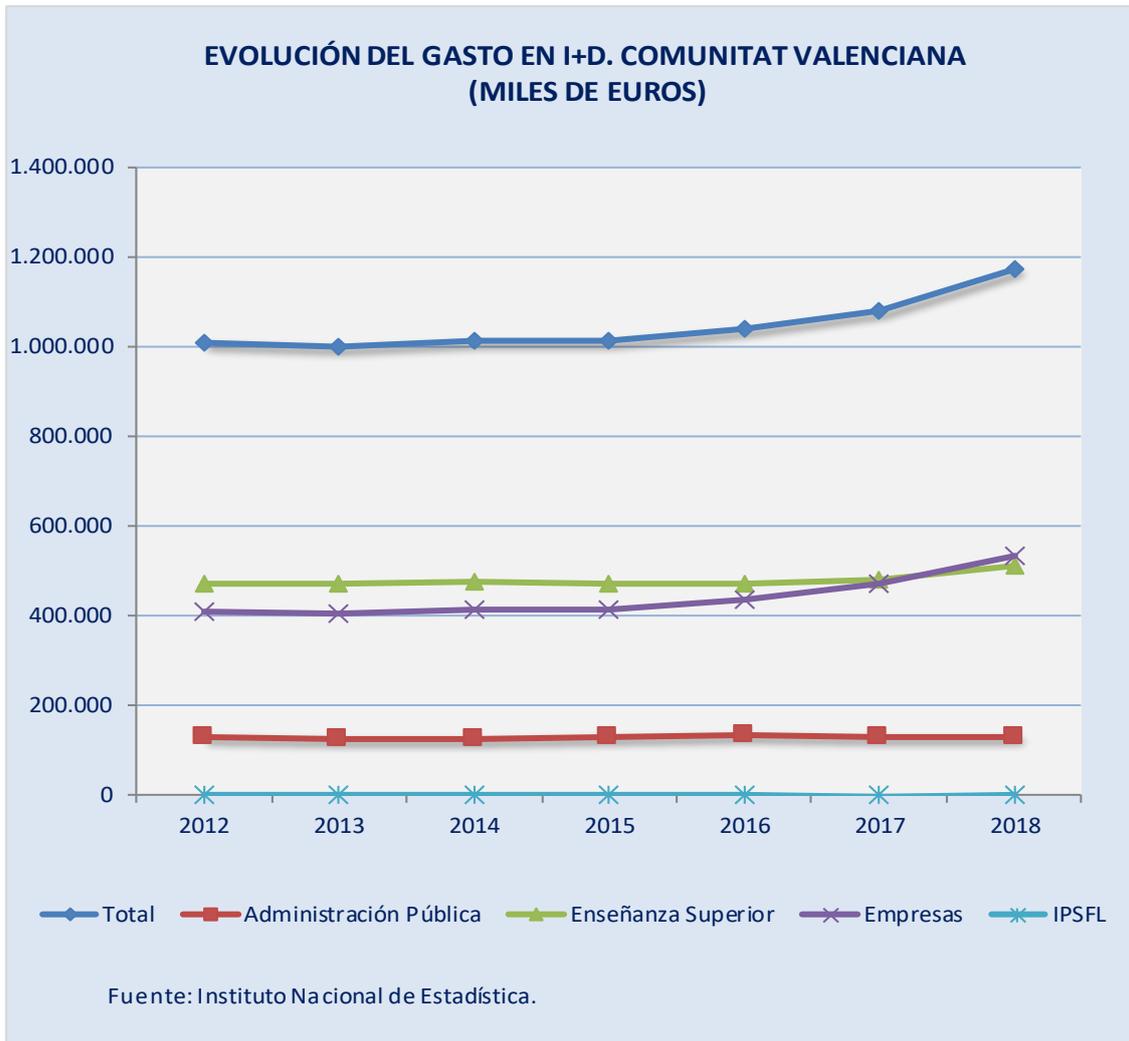
GASTOS INTERNOS TOTALES EN I+D POR SECTOR DE EJECUCIÓN Y SEGÚN EL ORIGEN DE FONDOS. AÑOS 2018-17

Miles de euros						
Sector de ejecución	Total Comunitat Valenciana		% variación 18/17	Total España		% variación 18/17
	2018	2017		2018	2017	
Admon. Pública	127.795	126.286	1,2	2.515.228	2.495.023	0,8
Enseñanza Superior	509.692	481.365	5,9	3.946.201	3.808.958	3,6
Empresas	535.262	473.850	13,0	8.445.362	7.729.249	9,3
IPSFL*	1.500	369	306,5	38.901	30.213	28,8
TOTAL	1.174.248	1.081.870	8,5	14.945.692	14.063.443	6,3

* Instituciones Privadas sin Fines de Lucro

Fuente: INE.

Gráfico 2.33



2.3.1.2 Personal empleado en I+D

Un total de 19.305,9 personas en equivalencia a jornada completa se han dedicado a actividades de I+D en el año 2018, en la **Comunitat Valenciana**, con un aumento del 0,94% respecto al dato del año anterior. El personal en equivalencia a jornada completa de IPSFL y de Empresas ha aumentado, en contraste con el personal de Administración Pública y de Enseñanza Superior que ha descendido.

El colectivo de personal de investigación ha alcanzado la cifra de 12.167,9 personas en equivalencia a jornada completa, lo que ha supuesto un aumento del 2,91% respecto al año anterior.

El 40,76% del personal en I+D en equivalencia a jornada completa han sido mujeres. Los porcentajes más elevados de participación femenina se han dado en la Administración Pública (57,60%) y en la Enseñanza Superior (44,72%). En las Empresas

este porcentaje se ha situado en el 31,70%, mientras que en el sector IPSFL ha sido del 27,06%.

Cuadro 2.57

**PERSONAL EMPLEADO EN I+D POR SECTOR DE EJECUCIÓN SEGÚN OCUPACIÓN Y SEXO.
COMUNITAT VALENCIANA AÑO 2018**

En equivalencia a jornada completa

Sector de ejecución	Personal Total			Investigadores		
	Total	Tasa de variación (%) 2017-2018	Mujeres	Total	Tasa de variación (%) 2017-2018	Mujeres
Admon. Pública	2.203,9	-1,65	1.269,4	1.290,8	2,32	710,0
Enseñanza Superior	9.050,2	-3,65	4.047,7	6.803,1	-1,57	2.804,7
Empresas	8.043,3	7,45	2.550,1	4.065,5	11,51	1.253,5
IPSFL*	8,5	14,86	2,3	8,5	93,18	2,3
TOTAL	19.305,9	0,94	7.869,5	12.167,9	2,91	4.770,5

* Instituciones Privadas sin Fines de Lucro

Fuente: INE.

2.3.1.3 Comparativa autonómica de gasto y personal en I+D

Las comunidades autónomas con las mayores tasas de crecimiento en el gasto en I+D interna en 2018 respecto al año anterior han sido Illes Balears (13,2%), Castilla y León (11,6%) y Aragón (8,6%). Por el contrario, en La Rioja (-6,5%), Castilla La Mancha (-4,3%) y Canarias (-2,5%) ha descendido el gasto.

La **Comunitat Valenciana** es la quinta comunidad en gasto (7,9%) detrás de Madrid (26,2%), Cataluña (23,5%), Andalucía (9,9%) y País Vasco (9,7%), y también la quinta (8,6%) en personal total en I+D en EJC (Equivalencia a jornada completa).

Cuadro 2.58

GASTOS INTERNOS TOTALES EN I+D Y PERSONAL TOTAL EN EJC* POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS. AÑO 2018

	Gasto en I+D			Personal total en I+D en EJC*		
	Total Sectores	Reparto Gasto	Tasa de variación 2017-2018	Total Sectores	Reparto personal	Tasa de variación 2017-2018
Andalucía	1.479.417	9,9	4,0	24.732	11,0	1,2
Aragón	339.741	2,3	8,7	6.124	2,7	6,6
Asturias, Principado de	188.453	1,3	3,3	3.331	1,5	2,0
Balears, Illes	128.558	0,7	13,6	2.685	1,2	21,8
Canarias	214.965	1,4	-2,4	3.606	1,6	7,3
Cantabria	117.858	0,8	8,1	1.847	0,8	7,2
Castilla y León	762.659	5,1	11,7	9.976	4,4	5,3
Castilla-La Mancha	219.039	1,5	-4,1	3.166	1,4	1,1
Cataluña	3.512.716	23,5	7,3	51.830	23,0	6,8
C. Valenciana	1.174.248	7,9	8,7	19.306	8,6	0,9
Extremadura	121.950	0,8	7,0	2.192	1,0	7,4
Galicia	590.727	4,0	3,5	10.631	4,7	3,6
Madrid, Comunidad de	3.922.792	26,2	6,2	54.222	24,0	5,0
Murcia, Región de	303.097	2,0	8,2	6.142	2,7	2,3
Navarra, C. Foral de	344.439	2,3	0,6	4.942	2,2	2,3
País Vasco	1.451.319	9,7	7,5	19.571	8,7	6,0
Rioja, La	69.507	0,5	-6,3	1.285	0,6	-8,5
TOTAL	14.945.692	100	6,4	225.696	100	4,7

Los datos de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla no se proporcionan por secreto estadístico

* Equivalencia a jornada completa

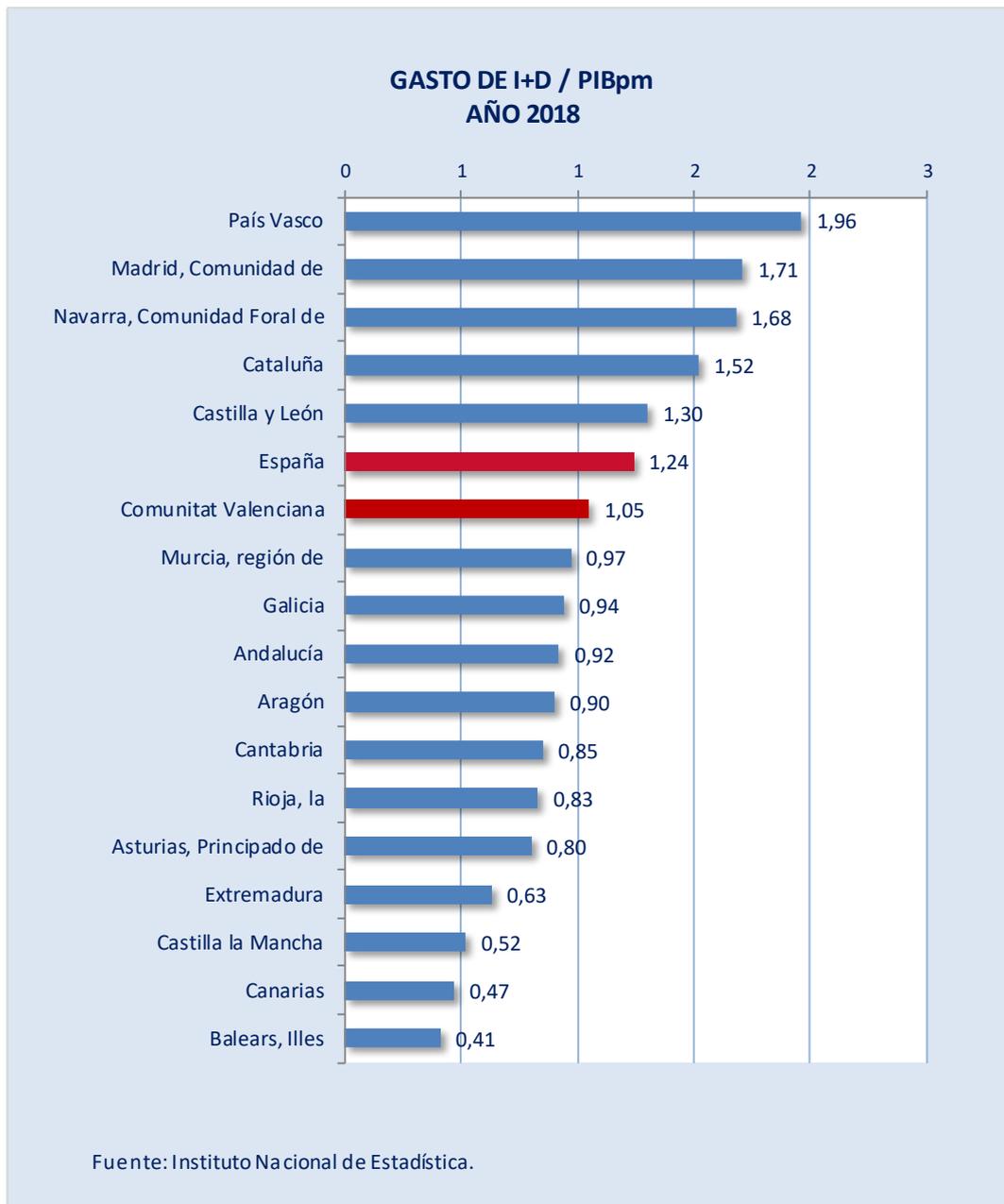
Fuente: INE.

Las comunidades con mayor porcentaje de gasto en actividades de I+D sobre el PIB han sido País Vasco (1,96% del PIB), Comunidad de Madrid (1,71%) y Comunidad Foral de Navarra (1,68%).

Por el contrario, las que han registrado menores porcentajes de gasto en I+D sobre su PIB han sido Illes Balears (0,41% del PIB), Canarias (0,47%) y Castilla-La Mancha (0,52%).

La **Comunitat Valenciana** aun habiendo pasado de un 0,99% a un 1,05%, sigue estando por debajo de la media nacional que se sitúa en 1,24%.

Gráfico 2.34



2.3.1.4 Distribución del gasto en I+D por ramas de actividad

En España las empresas del sector Servicios han vuelto a concentrar el 50% del gasto en I+D empresarial en el año 2018, mientras que las de Industria concentraron el 47,3%.

Por ramas de actividad, las empresas de la Industria fueron las que mayor intensidad presentaron (1,4%), seguidas de las de Agricultura (0,9%), del sector Servicios (0,8%) y de la Construcción (0,3%).

Gráfico 2.35



2.3.1.5. Ayudas a la investigación científica y tecnológica en la Comunitat Valenciana

El Programa 542.50 de Innovación, Transferencia Tecnológica y Apoyo a Infraestructuras que se incluye en los Presupuestos de la Generalitat para el ejercicio 2019, dotado de un presupuesto de 58.258,47 miles de euros, un 30,81% más que en el año 2018, dota un sistema de ayudas a la investigación que tiene entre sus objetivos básicos reforzar en cooperación con las universidades y organismos de investigación, los recursos humanos del sistema valenciano de investigación científica y desarrollo tecnológico, y su cualificación, facilitando la formación, el perfeccionamiento, la intercomunicación del personal investigador y la difusión de los resultados de la investigación, entre otras actuaciones.

El Cuadro 2.59 incorpora los datos de todas las convocatorias competitivas de ayudas a la I+D+i, gestionadas por la Dirección General de Política Científica, que incluye el número de solicitudes, la cantidad de dinero solicitado, el número de concesiones, el dinero concedido, el porcentaje entre solicitudes y concesiones y el porcentaje entre dinero solicitado y concedido, tanto de las cinco universidades públicas valencianas como de otros centros de investigación.

En el año 2019 se han concedido un total de 47.098.392,16 euros entre universidades públicas y privadas y resto de entidades, lo que supone un aumento de un 47,70% respecto al año 2018, en el que se concedieron 31.888.901,47 euros.

En el año 2019, se han solicitado 2.263 ayudas por un importe de 61.604.992 euros y se han concedido 1.369 ayudas con un importe de 40.000.124,65 euros en las universidades públicas. Lo que supone, que se han concedido 12.387.212,51 euros más que en el año 2018, un 44,86% superior.

En cuanto a las universidades privadas (Universidad Cardenal Herrera-CEU y Universidad Católica de Valencia), se han solicitado 86 ayudas por un importe de 905.021,84 euros y se han concedido 30 ayudas con un importe 320.992,95 euros. En el año 2019 se ha aumentado un 29,80% el dinero concedido, en cifras absolutas 73.696,48 euros.

Y por último las diferentes entidades han solicitado 305 ayudas por un importe de 6.295.944,61 euros y se han concedido 210 ayudas con un importe de 3.662.160,48 euros. Se han concedido 366.532,52 euros menos que en el 2018, un 9,10% inferior.

Cuadro 2.59

**CONVOCATORIAS COMPETITIVAS DE AYUDAS A LA I+D+i GESTIONADAS
POR LA D.G. DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA. AÑO 2019
RESUMEN DE UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA CV**

	Solicitadas		Concedidas		Cobertura (%)	
	Nº	Euros	Nº	Euros	Nº	Euros
<i>Resumen de Universidades Públicas</i>						
RECURSOS HUMANOS DE INVESTIGACIÓN	1.280	16.318.783	837	12.263.830	65	75
Subvencions per a la contractació de personal investigador de caràcter predoctoral (ACIF)	212	1.568.291	59	432.760	28	28
Subvencions per a la contractació de personal investigador de caràcter predoctoral (ACIF) Subv. Plurian. Anys anteriors	205	3.786.708	205	3.786.708	100	100
Subvencions estades contractats predoctorals fora de la CV (BEFPI)	72	330.755	59	269.215	82	81
Subvencions Programa Santiago Grisolia (GRISOLIA)	115	705.546	29	181.241	25	26
Subvencions Programa Santiago Grisolia (GRISOLIA) Subv. Plurian. Anys anteriors	72	1.527.851	72	1.527.851	100	100
Subvencions per a contractació p. investigador en fase postdoctoral (APOSTD)	184	2.797.635	52	797.069	28	28
Subvencions per a contractació p. investigador en fase postdoctoral (APOSTD) Subv. Plurian. Anys anteriors	72	2.926.219	72	2.926.219	100	100
Subvencions contractació doctors subprograma Ramón y Cajal per centres d'investigació (ACOND)	58	304.867	58	299.717	100	98
Subvencions contractació personal suport vinculat a un projecte transferència (APOTIP)	13	136.500	11	115.500	85	85
Subvencions contractació personal suport vinculat a un projecte transferència (APOTIP) Subv. Plurian. Anys anteriors	17	188.950	17	188.950	100	100
Subvencions per a la realització d'estades de p. investigador doctor en empreses de la CV (AEST)	38	697.800	33	607.800	87	87
Subvencions per a la realització d'estades de p. investigador doctor en empreses de la CV (AEST) Subv. Plurian. Anys anteriors	26	490.000	26	490.000	100	100
Subvencions estades p. investigador doctor en centres d'investigació fora de la CV (BEST)	196	857.660	144	640.800	73	75
PROYECTOS DE I+D+i	686	22.944.057	308	10.066.122	820	44
Subvencions projectes d'I+D+i per a grups d'investigació emergents (GV)	117	583.859	57	417.493	49	72
Subvencions projectes d'I+D+i per a grups d'investigació emergents (2018 en 2019)	32	235.311	32	235.311	100	100
Subvencions per a grups d'investigació consolidables (AICO)	285	5.032.016	56	976.901	20	19
Subvencions per a grups d'investigació consolidables (AICO) (2018 en 2019)	35	641.263	35	641.263	100	100
Subvencions Programa Prometeu per a grups d'investigació d'excel·lència 2019	101	8.557.053	29	1.228.366	29	14
Programa Prometeu Fase II (2016 en 2019)	32	1.579.920	32	1.579.920	100	100
Programa Prometeu Fase II (2017 en 2019)	23	2.104.696	23	2.104.696	100	100
Programa Prometeu Fase II (2018 en 2019)	26	1.863.934	26	1.863.934	100	100
Subvencions excel·lència científica júnior investigadors (SEJI) 2019	22	1.495.014	5	167.246	23	11
Subvencions excel·lència científica júnior investigadors (SEJI) (2017 en 2019)	6	372.603	6	372.603	100	100
Subvencions excel·lència científica júnior investigadors (SEJI) (2018 en 2019)	7	478.389	7	478.389	100	100
INTERNACIONALIZACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA	124	954.886	101	780.305	81	82
Subvencions per a la captació de projectes europeus o altres programes internacionals (APE) 2019	16	99.553	14	84.253	88	85
Subvencions per a la captació de projectes europeus o altres programes internacionals (APE) 2018 en 2019	5	18.900	5	18.900	100	100
Subvencions per a l'organització i difusió de congressos, jornades i reunions científiques (AORG)	103	836.433	82	677.152	80	81
PROMOCIÓN Y DINAMIZACIÓN DE LOS PARQUES CIENTÍFICOS	17	339.900	12	239.900	71	71
Subvencions per a la promoció i dinamització dels parcs científics (PPC) 2019	17	339.900	12	239.900	71	71
INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO DE I+D+i	42	12.990.608	42	13.449.384	100	104
Subvencions per a infraestructures i equipament d'I+D+i (IDIFEDER)	42	12.990.608	42	13.449.384	100	104
GARANTIA JUVENIL	35	921.957	35	921.957	100	100
Subvencions per a millorar la formació i l'ocupabilitat de personal tècnic i de gestió de I+D+i (GJIDI)	35	921.957	35	921.957	100	100
PLAN GENT	79	7.134.802	34	2.278.628	43	32
Subv. per a la contractac. d'investigadores/ors doctors d'excel. per a desenv. un proj. d'I+D+i a la CV (CDEGENT)	47	5.462.256	13	1.481.467	28	27
Subvencions per a la contractació de doctors i doctores amb experiència internacional (CDEIGENT)	16	1.264.040	7	504.973	44	40
Subv. per a la contract. de joves doctor(els) per al desenv. d'un proj. de transf. tecnol. en empreses valencianes (CPTTGENT)	3	120.000	3	46.667	100	39
Subvencions per a la formació de doctors i doctores en empreses valencianes (FDEGENT)	13	288.506	11	245.521	85	85
TOTAL UNIVERSIDADES PÚBLICAS CV	2.263	61.604.992	1.369	40.000.125	60	65

Fuente: Dirección General de Universidades

Cuadro 2.60

**CONVOCATORIAS COMPETITIVAS DE AYUDAS A LA I+D+i GESTIONADAS
POR LA D.G. DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA. AÑO 2019
RESUMEN DE UNIVERSIDADES DE PRIVADAS**

	Solicitadas		Concedidas		Cobertura (%)	
	Nº	Euros	Nº	Euros	Nº	Euros
<i>Resumen de Universidades Privadas</i>						
RECURSOS HUMANOS DE INVESTIGACIÓN	28	239.328	9	73.132	32	31
Subvencions per a la contractació de personal investigador de caràcter predoctoral (ACIF)	12	88.771	2	14.795	17	17
Subvencions per a la contractació de personal investigador de caràcter predoctoral (ACIF) Subv. Plurian. Anys anteriors	2	35.437	2	35.437	100	100
Subvencions estades contractats predoctorals fora de la CV (BEFPI)	0	0	0	0		
Subvencions Programa Santiago Grisolia (GRISOLIA)	1	3.699	0	0		
Subvencions Programa Santiago Grisolia (GRISOLIA) Subv. Plurian. Anys anteriors	0	0	0	0		
Subvencions per a contractació p. investigador en fase postdoctoral (APOSTD)	4	61.647	0	0		
Subvencions per a contractació p. investigador en fase postdoctoral (APOSTD) Subv. Plurian. Anys anteriors	0	0	0	0		
Subvencions contractació doctors subprograma Ramón y Cajal per centres d'investigació (ACOND)	0	0	0	0		
Subvencions contractació personal suport vinculat a un projecte transferència (APOTIP)	0	0	0	0		
Subvencions contractació personal suport vinculat a un projecte transferència (APOTIP) Subv. Plurian. Anys anteriors	0	0	0	0		
Subvencions per a la realització d'estades de p. investigador doctor en empreses de la CV (AEST)	2	19.000	1	10.000		
Subvencions per a la realització d'estades de p. investigador doctor en empreses de la CV (AEST) Subv. Plurian. Anys anteriors	0	0	0	0		
Subvencions estades p. investigador doctor en centres d'investigació fora de la CV (BEST)	7	30.774	4	12.900	57	42
PROYECTOS DE I+D+i	47	583.934	15	208.201	32	36
Subvencions projectes d'I+D+i per a grups d'investigació emergents (GV)	25	170.327	8	55.177	32	32
Subvencions projectes d'I+D+i per a grups d'investigació emergents (2018 en 2019)	3	23.944	3	23.944	100	100
Subvencions per a grups d'investigació consolidables (AICO)	15	232.871	1	9.300	7	4
Subvencions per a grups d'investigació consolidables (AICO) (2018 en 2019)	1	9.000	1	9.000	100	100
Subvencions Programa Prometeu per a grups d'investigació d'excel·lència 2019	1	37.013	0	0	0	0
Programa Prometeu Fase II (2016 en 2019)	1	46.270	1	46.270	100	100
Programa Prometeu Fase II (2017 en 2019)	1	64.510	1	64.510	100	100
Programa Prometeu Fase II (2018 en 2019)	0	0	0	0		
Subvencions excel·lència científica júnior investigadors (SEJI) 2019	0	0	0	0		
Subvencions excel·lència científica júnior investigadors (SEJI) (2017 en 2019)	0	0	0	0		
Subvencions excel·lència científica júnior investigadors (SEJI) (2018 en 2019)	0	0	0	0		
INTERNACIONALIZACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA	11	81.760	6	39.660	55	49
Subvencions per a la captació de projectes europeus o altres programes internacionals (APE) 2019	1	6.000	1	6.000	100	100
Subvencions per a la captació de projectes europeus o altres programes internacionals (APE) 2018 en 2019	1	3.800	1	3.800	100	100
Subvencions per a l'organització i difusió de congressos, jornades i reunions científiques (AORG)	9	71.960	4	29.860		
TOTAL UNIVERSIDADES PRIVADAS CV	86	905.022	30	320.993	35	35

Fuente: Dirección General de Universidades

Cuadro 2.61

**CONVOCATORIAS COMPETITIVAS DE AYUDAS A LA I+D+i GESTIONADAS
POR LA D.G. DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA. AÑO 2019
RESUMEN DE ENTIDADES**

	Solicitadas		Concedidas		Cobertura (%)	
	Nº	Euros	Nº	Euros	Nº	Euros
<i>Resumen de Entidades</i>						
RECURSOS HUMANOS DE INVESTIGACIÓN	161	1.955.675	108	1.491.226	67	76
Subvencions per a la contractació de personal investigador de caràcter predoctoral (ACIF)	47	347.687	21	138.643	45	40
Subvencions per a la contractació de personal investigador de caràcter predoctoral (ACIF) Subv. Plurian. Anys anteriors	33	583.054	33	583.054		100
Subvencions estades contractats predoctorals fora de la CV (BEFPI)	4	22.100	4	22.100	100	100
Subvencions Programa Santiago Grisolia (GRISOLIA)	12	77.675	5	32.365	42	42
Subvencions Programa Santiago Grisolia (GRISOLIA) Subv. Plurian. Anys anteriors	6	122.060	6	122.060	100	100
Subvencions per a contractació p. investigador en fase postdoctoral (APOSTD)	15	231.175	3	46.235	20	20
Subvencions per a contractació p. investigador en fase postdoctoral (APOSTD) Subv. Plurian. Anys anteriors	6	239.927	6	239.927	100	100
Subvencions contractació doctors subprograma Ramón y Cajal per centres d'investigació (ACOND)	3	15.776	3	15.776	100	100
Subvencions contractació personal suport vinculat a un projecte transferència (APOTIP)	13	136.500	12	126.000	92	92
Subvencions contractació personal suport vinculat a un projecte transferència (APOTIP)Subv. Plurian. Anys anterior	7	110.300	7	110.300	100	100
Subvencions per a la realització d'estades de p. investigador doctor en empreses de la CV (AEST)	3	16.666	1	16.666	33	100
Subvencions estades p. investigador doctor en centres d'investigació fora de la CV (BEST)	12	52.755	7	38.100	58	72
PROYECTOS DE I+D+i	82	2.480.472	48	977.680	59	39
Subvencions projectes d'I+D+i per a grups d'investigació emergents (GV)	30	215.697	22	157.556	73	73
Subvencions projectes d'I+D+i per a grups d'investigació emergents (2018 en 2019)	13	127.501	13	127.501	100	100
Subvencions per a grups d'investigació consolidables (AICO)	12	239.850	3	59.850		
Subvencions per a grups d'investigació consolidables (AICO) (2018 en 2019)	0	0	0	0		
Subvencions Programa Prometeu per a grups d'investigació d'excel·lència 2019	10	849.386	1	82.948	10	10
Programa Prometeu Fase II (2016 en 2019)	5	285.371	5	285.371	100	100
Programa Prometeu Fase II (2017 en 2019)	1	35.315	1	35.315	100	100
Programa Prometeu Fase II (2018 en 2019)	3	229.139	3	229.139	100	100
Subvencions excel·lència científica júnior investigadors (SEJI) 2019	8	498.214	0	0	0	0
INTERNACIONALIZACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA	3	9.600	3	9.600	100	100
Subvencions per a la captació de projectes europeus o altres programes internacionals (APE) 2019	1	4.000	1	4.000	100	100
Subvencions per a la captació de projectes europeus o altres programes internacionals (APE) 2018 en 2019	2	5.600	2	5.600	100	100
PROMOCIÓN Y DINAMIZACIÓN DE LOS PARQUES CIENTÍFICOS	28	529.464	24	468.000	86	88
Subvencions per a la promoció i dinamització dels parcs científics (PPC) 2019	28	529.464	24	468.000	86	88
INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO DE I+D+i	1	435.000	1	435.000	100	100
Subvencions per a infraestructures i equipament d'I+D+i (IDIFEDER)	1	435.000	1	435.000	100	100
GARANTIA JUVENIL	19	155.562	19	155.562	100	100
Subvencions per a millorar la formació i l'ocupabilitat de personal tècnic i de gestió de l'I+D+i (GJDI)	19	155.562	19	155.562	100	100
PLAN GENT	11	730.172	7	125.093	64	17
Subv. per a la contractac. d'investigadores/ors doctors d'excel. per a desenv. un proj. d'I+D+i a la CV (CIDEAGENT)	5	597.015	1	97.300	20	16
Subvencions per a la formació de doctors i doctores en empreses valencianes (FDEAGENT)	6	133.157	6	27.793	100	21
TOTAL ENTIDADES CV	305	6.295.945	210	3.662.160	69	58

fuente: Dirección General de Universidades

2.3.2. Innovación en las empresas

2.3.2.1 Gasto en innovación tecnológica

Según los datos que recoge el INE, el gasto en innovación tecnológica ha alcanzado los 18.689 millones de euros en el año 2018, lo que supone un incremento del 26,1%¹⁴ respecto al año anterior. Esta cifra ha representado el 1% de la cifra de negocios de las 22.742 empresas españolas que realizan innovación. El porcentaje de empresas españolas que realizan innovación se ha situado en 2018 en el 14,43% del total.

En 2018, el gasto en actividades innovadoras de las empresas de la **Comunitat Valenciana** (independientemente de la ubicación de su sede social), ha alcanzado los 1.169 millones de euros, un incremento del 25,1% respecto 2017 y de 1.358 millones de euros (si se tiene en cuenta la ubicación de su sede social) lo que supone, en este último caso, un incremento del 45,35% respecto al 2017 con las salvedades de cambio de metodología estadística.

En este sentido, en 2018, en la **Comunitat Valenciana** 2.590 empresas que tiene su sede social en esta autonomía han realizado actividades innovadoras, lo que supone un 11,39% del total nacional. Si se computa el número total de empresas que realizaron actividades innovadoras en la **Comunitat Valenciana**, independientemente de dónde se ubique la sede social, el número alcanza las 2.742 empresas. El porcentaje de empresas con sede social en la **Comunitat Valenciana** que realizan innovación se ha situado en 2018 en el 15,75% del total de empresas de la CV.

¹⁴ Este incremento se debe en gran parte al cambio de metodología de la encuesta en innovación de las empresas. La Encuesta de Innovación elaborada por el INE, ha sufrido en 2018 un cambio metodológico para la adaptación a la nueva versión del Manual de Oslo. Con este cambio metodológico, los datos de 2018 no son comparables con los datos de la encuesta para los ejercicios anteriores.

Cuadro 2.62

INDICADORES DE INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS EN LA COMUNITAT VALENCIANA Y ESPAÑA 2018

INDICADORES DE INNOVACIÓN	COMUNITAT VALENCIANA 2018	ESPAÑA 2018	COMUNITAT VALENCIANA / ESPAÑA 2018 %
Empresas con actividades innovadoras	2.590	22742	11,39%
% empresas con actividades innovadoras s/ total empresas	15,75	14,43	
Gastos totales en actividades innovadoras (miles €)	1.358.691	18.688.949	7,27%
Gasto en innovación /PIBpm**	0,012	0,016	
Intensidad de innovación (gastos activ. innov./cifra negocios)x100 de las empresas con actividades innovadoras	2,46	1,99	
- Del total de empresas	0,92	1,02	
- De las empresas con actividades de I+D	2,28	2,00	

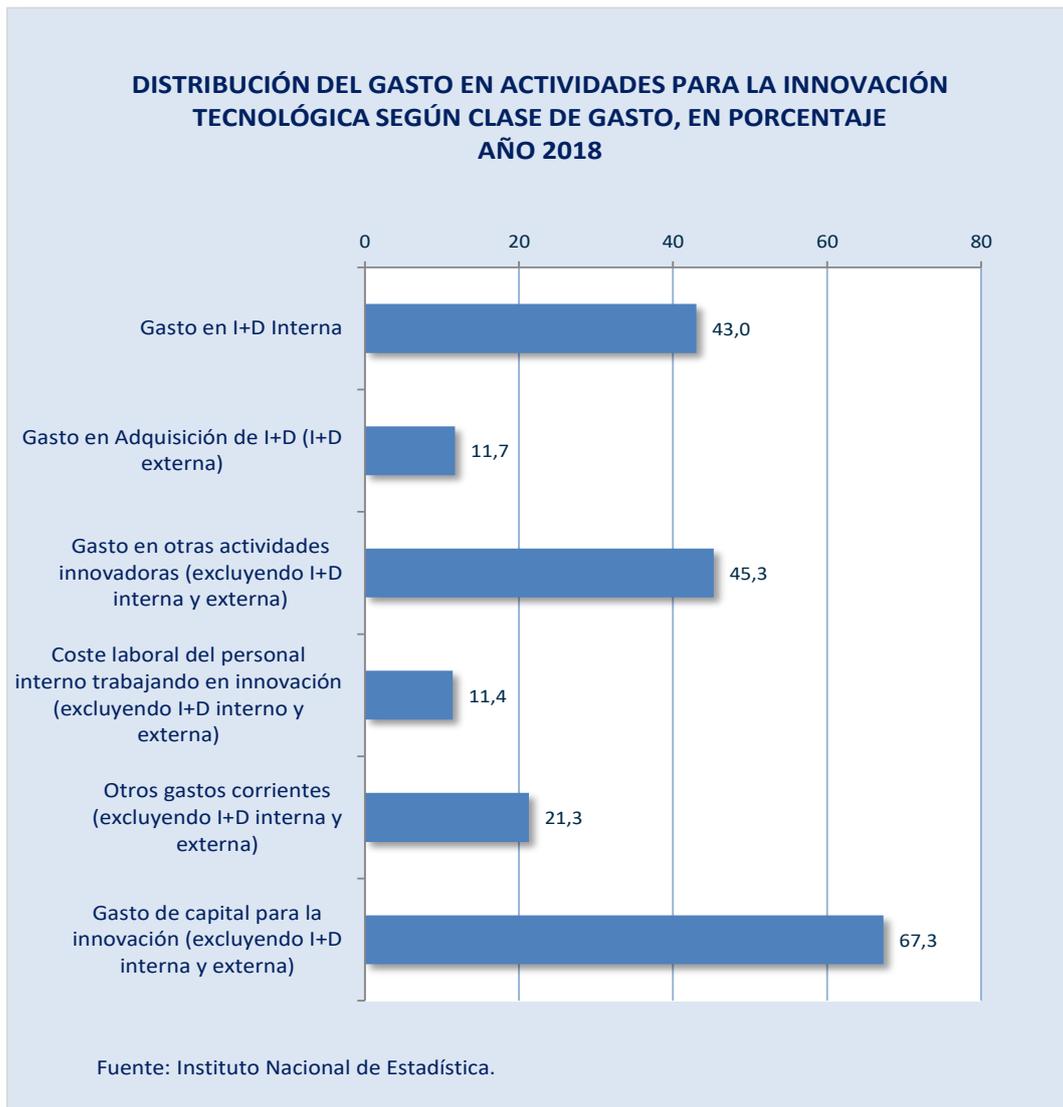
Fuente: Encuesta de Innovación en las empresas 2018.INE

Por tipo de gasto, a nivel nacional el 43% del gasto se ha debido a la I+D interna, el 11,7% a la I+D externa y el 45,3% a otras actividades innovadoras.

En la **Comunitat Valenciana** el 35,05% del gasto se debió a la I+D interna, el 7,32% a la I+D externa y el 57,63% a otras actividades innovadoras.

El 20% de las empresas fueron innovadoras (de producto o en los procesos de su negocio) en el periodo 2016-2018.

Gráfico 2.36



El gasto total en actividades innovadoras en la **Comunitat Valenciana** en el año 2018 ha sido de 1.169.374 miles de euros, un 25,1% más que en el año 2017.

Con respecto a las empresas con actividad innovadora en el periodo 2016-2018, en España el 20% de las empresas fueron innovadoras (de productos o en los procesos de su negocio). En la **Comunitat Valenciana** este porcentaje fue del 22,7%.

En la Comunitat Valenciana el porcentaje de empresas con gasto en actividades innovadoras en 2018 ha sido del 15,75%.

2.3.2.1.1. Gasto en innovación tecnológica por sectores y ramas de actividad

El gasto en actividades innovadoras en España ha representado el 0,8% de la cifra de negocio en las empresas de 10 a 249 personas empleadas y el 1,2% en las de 250 o más.

Cuadro 2.63

GASTOS EN ACTIVIDADES INNOVADORAS POR TAMAÑO DE LA EMPRESA. AÑO 2018

	Total	10 a 249 empleados/as	250 o más empleados/as
Gasto en actividades innovadoras (miles de euros)	18.688.949	6.969.998	11.718.951
Intensidad* (%)	1,0	0,8	1,2
% de empresas con gasto en actividades innovadoras	14,4	13,7	39,6

Intensidad = 100*gasto en actividades innovadoras/cifra de negocios

Fuente: INE.

Por ramas de actividad, las empresas de la Industria han sido las que mayor intensidad presentaron (1,4%), seguidas de las de Agricultura (0,9%), del sector Servicios (0,8%) y de la Construcción (0,3%).

Cuadro 2.64

GASTOS EN ACTIVIDADES INNOVADORAS POR ACTIVIDAD. AÑO 2018

	Empresas con gasto en act. Innovadoras (%)	Gasto en act. Innovadoras (miles de €)	Intensidad (%)
Total	14,4	18.688.949	1,0
Agricultua, ganadería, silvicultura y pesca	9,2	188.800	0,9
Industria	25,6	9.153.310	1,4
Construcción	6,2	185.310	0,3
Servicios	12,5	9.161.578	0,8

Intensidad = 100*gasto en actividades innovadoras/cifra de negocios

Fuente: INE.

2.3.2.1.2. Gasto en innovación tecnológica por Comunidades Autónomas

Las comunidades con mayor gasto en actividades innovadoras han sido Comunidad de Madrid (31,3% del total nacional), Cataluña (26,5%) y País Vasco (9,1%).

La **Comunitat Valenciana** ha sido la cuarta comunidad autónoma con mayor gasto en innovación (6,4%), aumentando en un 25,1% respecto al año 2017.

Cuadro 2.65

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS. AÑO 2018

Gasto en innovación tecnológica*			
	Total (miles de euros)	%	% Variación
Total nacional	18.688.946	100,0	1,0
Andalucía	1.004.904	5,4	0,6
Aragón	459.009	2,5	0,8
Asturias (Principado de)	184.966	1,0	0,7
Baleares (Illes)	137.023	0,7	0,4
Canarias	177.641	1,0	0,4
Cantabria	105.665	0,6	0,6
Castilla y León	873.052	4,7	1,5
Castilla-La Mancha	349.282	1,9	0,8
Cataluña	4.958.187	26,5	1,4
Comunitat Valenciana	1.169.374	6,3	0,9
Extremadura	70.999	0,4	0,5
Galicia	809.704	4,3	0,8
Madrid (Comunidad de)	5.846.002	31,3	0,9
Murcia (Región de)	352.836	1,9	0,9
Navarra (Comunidad Foral de)	408.128	2,2	1,4
País Vasco	1.704.186	9,1	1,8
Rioja (La)	74.278	0,4	0,9
Ceuta	982	0,0	0,0
Melilla	2.728	0,0	0,1

* En la comunidad o ciudad autónoma donde se realice el gasto
Fuente: INE.

2.3.2.2 Empresas innovadoras en el periodo 2016-2018

Una de cada cinco empresas españolas fue innovadora (de producto o en sus procesos de negocio¹⁵) en el periodo 2016-2018. El 9,8% fueron innovadoras de producto y el 17,5% en sus procesos de negocio.

Por tamaño, el 45,8% de las empresas de 250 o más personas empleadas fueron innovadoras, frente al 19,3% de las empresas de 10 a 249 personas empleadas .

¹⁵ <https://icono.fecyt.es/sites/default/files/filepublicaciones/manualoslo2018.pdf>

Cuadro 2.66

EMPRESAS INNOVADORAS EN 2016-2018 POR TAMAÑO DE LA EMPRESA.

	Total	10 a 249 empleados/as	250 o más empleados/as
Empresas innovadoras*	20,0	29,3	45,8
Innovadoras de producto*	9,8	9,3	26,9
% de empresas con gasto en actividades innovadoras	17,5	16,9	41,5

* Definición según Manual de Oslo de 2018

<https://icono.fecyt.es/sites/default/files/filepublicaciones/manualoslo2018.pdf>

Fuente: INE.

Por sectores de actividad, el que tuvo mayor porcentaje de empresas innovadoras en el periodo 2016-2018 fue el industrial (el 29,6%) y el que menos el de agricultura (11,8%).

Cuadro 2.67

EMPRESAS INNOVADORAS EN 2016-2018 POR RAMA DE ACTIVIDAD.

	Empresas innovadoras*	Innovadoras de producto*	% de empresas con gasto en actividades innovadoras
Total	20,0	9,8	17,5
Agricultua, ganadería, silvicultura y pesca	11,8	5,5	9,7
Industria	29,6	16,6	25,4
Construcción	12,6	4,7	11,9
Servicios	18,7	8,7	16,5

* Definición según Manual de Oslo de 2018

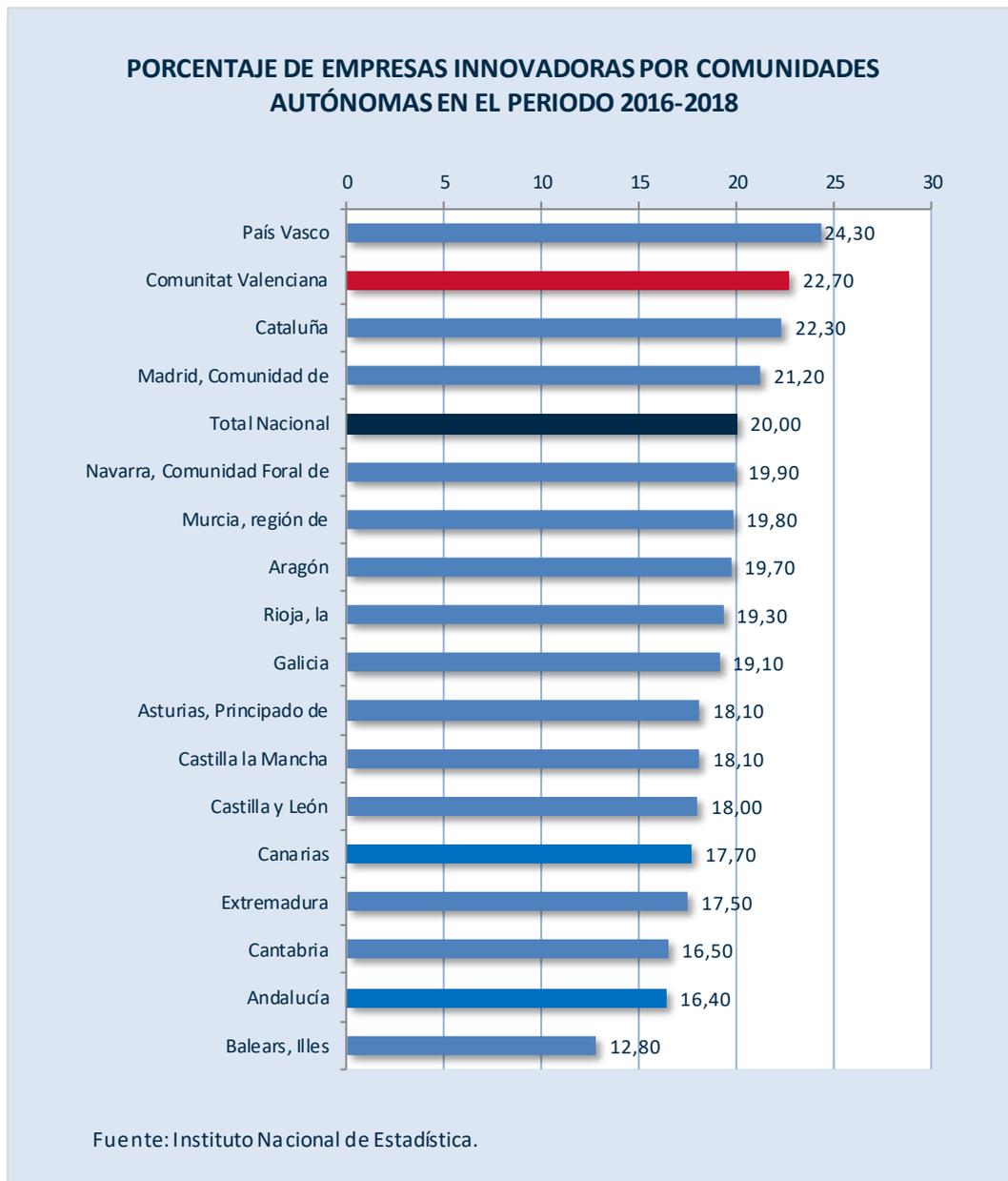
<https://icono.fecyt.es/sites/default/files/filepublicaciones/manualoslo2018.pdf>

Fuente: INE.

Empresas innovadoras en el periodo 2016-2018 por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas con mayor porcentaje de empresas innovadoras en el periodo 2016-2018 fueron País Vasco (un 24,3%), **Comunitat Valenciana** (22,7%) y Cataluña (22,3%).

Gráfico 2.37



2.3.3. INDICADORES DEL SECTOR DE ALTA TECNOLOGÍA

En España, las empresas de alta y media alta tecnología obtuvieron en 2017 un volumen de negocio de 265.474 millones de euros, con un aumento del 6,2% respecto al año anterior. Esta cifra generó un valor añadido de 76.569 millones.

Las empresas de alta y media alta tecnología en la **Comunitat Valenciana** obtuvieron un volumen de negocios de 22.540 millones de euros, un 7,36% más que en el año 2016 y generó un valor añadido de 5.378 millones de euros un 7,67% más.

El volumen de negocio de las empresas manufactureras del sector de alta y media-alta tecnología se situó en 183.989 millones de euros en España, en la **Comunitat Valenciana** esta cifra se situó en 19.125 millones de euros. Esta cifra supuso el 69,31% de la cifra de negocios del sector en España y un 84,85% en la **Comunitat Valenciana** y generó un valor añadido de 41.198 millones en España y 3.608 millones en la **Comunitat Valenciana**. Por su parte, el volumen de negocio de las empresas del sector servicios de alta tecnología fue de 81.485 millones de euros y generó un valor añadido de 35.370 millones en España, en la **Comunitat Valenciana** las empresas del sector servicios de alta tecnología obtuvieron un volumen de negocios de 3.415 millones de euros generando 1.770 millones de euros de valor añadido.

Cuadro 2.68

Nº DE ESTABLECIMIENTOS, CIFRA DE NEGOCIOS, VENTA DE PRODUCTOS Y VALOR AÑADIDO EN LOS SECTORES DE ALTA TECNOLOGÍA POR RAMA DE ACTIVIDAD Y TIPO DE INDICADOR. COMUNITAT VALENCIANA, 2017

	Número de establecimientos	Cifra de negocios	Distribución cifra de negocios (%)	Venta de productos	Valor añadido	Distribución valor añadido (%)
A. Sectores manufactureros de alta y media-alta tecnología (B+C)	2.306	17.827.205	100,00	15.202.767	3.352.574	100,00
B. Sectores manufactureros de alta tecnología	211	302.141	1,69	271.609	99.233	2,96
B.1 Fabricación de productos farmacéuticos (CNAE 21)						
B.2 Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos (CNAE 26)	191	257.023	1,44	226.734	82.172	2,45
B.3 Construcción aeronáutica y espacial y su maquinaria (CNAE 30.3)						
C. Sectores manufactureros de tecnología media-alta	2.095	17.525.064	98,31	14.931.158	3.253.341	97,04
C.1 Industria química (CNAE 20)	546	4.273.864	23,97	4.010.863	1.115.130	33,26
C.2 Fabricación de armas y municiones.(CNAE 25.4)						
C.3 Fabricación de material y equipo eléctrico, Fabricación de maquinaria y equipo n.o.p, Fabricación de vehículos de C.4 Fabricación de otro material de transporte excepto: construcción naval construcción aeronáutica y espacial y su C.5 Fabricación de instrumentos y suministros médicos y odontológicos (CNAE 32.5)	1.018	12.883.059	72,27	10.566.331	2.013.562	60,06
D. Servicios de alta tecnología	5.899	3.168.202	100,00		1.642.803	100,00
D.1 Activid. cinematogr., de video y de programas de telev., grabación de sonido y edición musical Programación y emisión de radio y telev. Telecomunicaciones	5.303	3.004.305	94,83		1.482.583	90,25
D.2 Investigación y desarrollo (CNAE 72)	596	163.897	5,17		160.221	9,75
TOTAL	10.511	38.822.612	300,00	30.405.534	8.347.951	300,00

Notas:

1) Fuente: Estadística Estructural de Empresas: Sector Industrial y Sector Servicios

'..'=dato protegido por el secreto estadístico

'...'=dato no disponible

Para el año de referencia 2016 se han aplicado diversas mejoras metodológicas sobre la Estadística Estructural de Empresas, encuadradas dentro del 'Proyecto de integración de las encuestas económicas estructurales'. Como consecuencia de estos cambios, los resultados de dicho ejercicio no son estrictamente comparables a los de otros años ya que la evolución de las variables obedece no sólo a posibles cambios reales producidos en este periodo, sino también a los efectos de las mejoras metodológicas sobre la estimación de dichas variables. Este efecto es más acusado para la variable número de empresas de los Sectores de Comercio y Servicios, y relativamente pequeño para el resto de la información.

Para más detalles, se puede consultar el documento específico 'Medida del efecto de los cambios metodológicos en las Estadísticas Estructurales de Empresas 2016' :

http://www.ine.es/metodologia/t37/metodologia_eee_cambios2016.pdf

Sector Alta Tecnología según CNAE 2009: 20, 21, 25.4, 26, 27-29, 30 salvo 30.1, 32.5, 59-63 y 72

El cambio de nomenclatura en los literales obedece a una mayor claridad y no a un cambio metodológico.

Fuente: INE.

Ocupación en los sectores de alta tecnología

La ocupación en los sectores de alta tecnología en la **Comunitat Valenciana** fue 115,4 miles de personas, según la Encuesta de Población Activa (EPA).

El número de personas ocupadas en los sectores manufactureros de alta tecnología fue de 6,5 miles de personas y los de sectores de media-alta tecnología fue de 74,8 miles de personas. Por su parte, la ocupación en servicios de alta tecnología fue de 34,1 miles de personas. Los sectores de alta tecnología emplearon a 5,8 miles de personas.

Cuadro 2.69

OCUPADOS/AS EN SECTORES DE ALTA TECNOLOGÍA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y SECTORES. COMUNITAT VALENCIANA Y ESPAÑA, 2017

	Total	Total sectores de alta y media-alta	Sector manufacturero de alta	Sector manufacturero media-alta	Sector servicios de alta	Sectores de alta y media-alta
Comunitat Valenciana	18.341,5	1.283,7	137,5	596,9	549,3	7,0
Total nacional	1.931,9	103,6	7,4	64,5	31,7	5,4

Notas:

1) Fuente: Encuesta de Población Activa (medias anuales)

Sector Alta Tecnología según CNAE 2009: 20, 21, 25.4, 26, 27-29, 30 salvo 30.1, 32.5, 59-63 y 72

El cambio de nomenclatura en los literales obedece a una mayor claridad y no a un cambio metodológico.

Fuente: INE.

I+D e Innovación en los sectores de alta tecnología

Las empresas de los sectores de alta tecnología invirtieron 5.140,3 millones de euros en I+D durante el año 2017 en España, lo que supuso un 6,4% más que en el año anterior. En la **Comunitat Valenciana** la inversión fue de 268 millones de euros en I+D, un 4,8% más que en el año 2016.

El número de personas ocupadas en Equivalencia a Jornada Completa (EJC) dedicado a tareas de I+D en el sector de alta tecnología fue de 62.073,3 en España y en la **Comunitat Valenciana** el número de personas ocupadas en Equivalencia a Jornada Completa (EJC) dedicado a tareas de I+D en el sector de alta tecnología fue de 4.337,6.

Cuadro 2.70

PRINCIPALES INDICADORES DE I+D EN LOS SECTORES DE ALTA TECNOLOGÍA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y TIPO DE INDICADOR. CCAA, 2017

	Gasto interno		Personal en I+D	
	Total	%	Total	%
Total nacional	4.832.806,0	100,0	59.166,3	100,0
Andalucía	304.042,0	6,3	4.282,2	7,2
Aragón	114.832,0	2,4	1.590,5	2,7
Asturias, Principado de	48.319,0	1,0	811,5	1,4
Balears, Illes	13.271,0	0,3	270,9	0,5
Canarias	23.129,0	0,5	376,9	0,6
Cantabria	19.996,0	0,4	338,1	0,6
Castilla y León	292.553,0	6,1	2.488,3	4,2
Castilla-La Mancha	87.072,0	1,8	887,6	1,5
Cataluña	1.239.978,0	25,7	15.264,5	25,8
Comunitat Valenciana	250.475,0	5,2	4.009,7	6,8
Extremadura	6.523,0	0,1	173,3	0,3
Galicia	147.370,0	3,0	2.464,3	4,2
Madrid, Comunidad de	1.382.605,0	28,6	14.743,8	24,9
Murcia, Región de	50.916,0	1,1	916,8	1,5
Navarra, Com. Foral de	105.764,0	2,2	1.235,5	2,1
País Vasco	737.585,0	15,3	9.126,1	15,4
Rioja, La	8.378,0	0,2	186,4	0,3

Notas:

1) Fuente: Estadística sobre las actividades en Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico

Los datos de Ceuta y Melilla no se proporcionan por falta de significatividad.

Sector Alta Tecnología según CNAE 2009: 20, 21, 25.4, 26, 27-29, 30 salvo 30.1, 32.5, 59-63 y 72

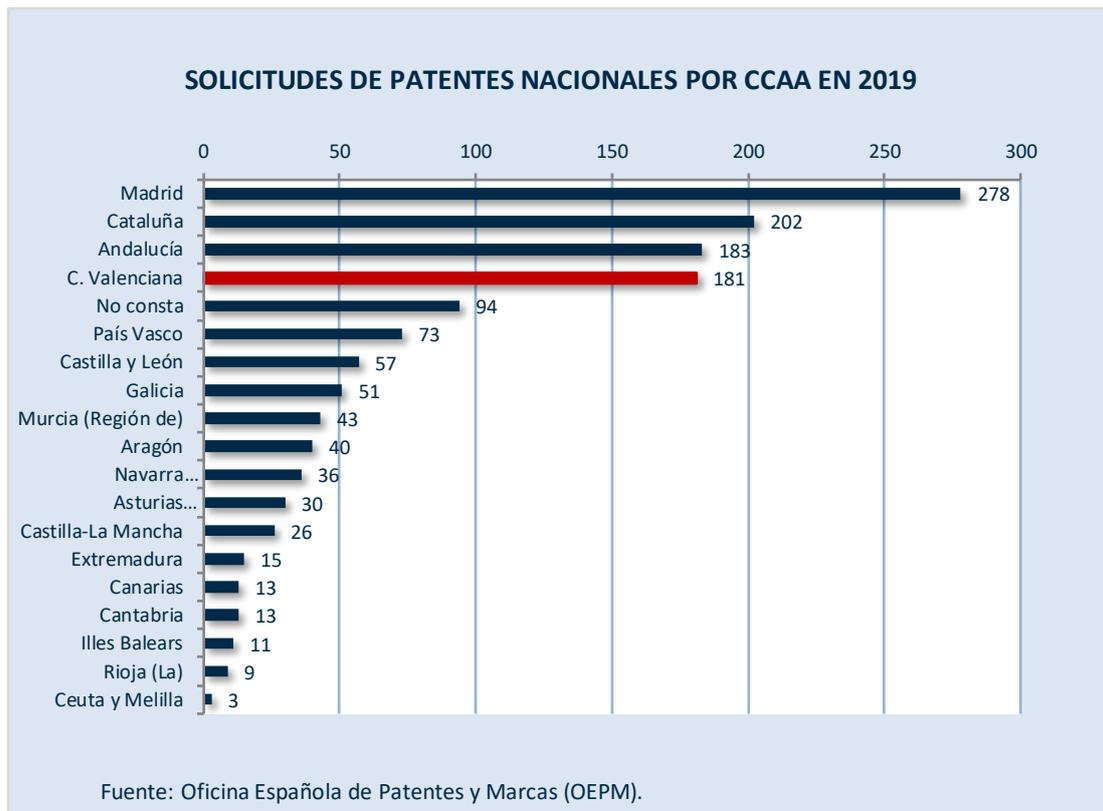
El cambio de nomenclatura en los literales obedece a una mayor claridad y no a un cambio metodológico

Fuente: INE.

Solicitudes de patentes nacionales por CC.AA. en 2019

El número total de solicitudes de patentes nacionales presentadas por residentes en las CC.AA. ha sido de 1.358. Las solicitudes de patentes correspondientes a las comunidades autónomas muestran su mayor actividad en Madrid (20,5%), Cataluña (14,9%), Andalucía (13,5%) y Comunidad Valenciana (13,3%) que suponen el 62,2% de la totalidad de las solicitudes presentadas, mientras que el resto de las comunidades autónomas reparten su actividad en el 37,8% restante.

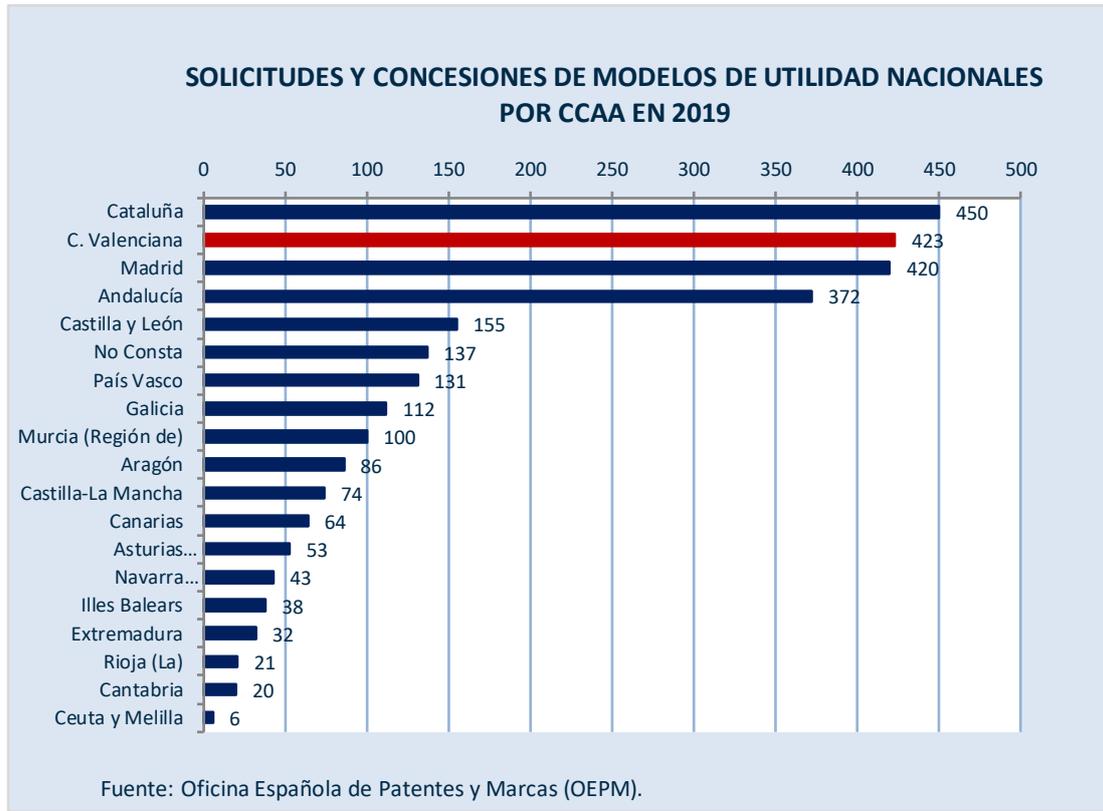
Gráfico 2.38



Solicitudes y concesiones de modelos de utilidad nacionales por CC.AA.

El número total de solicitudes de modelos de utilidad presentados por residentes en las CC.AA. ha sido de 2.737. Las solicitudes de modelos de utilidad correspondientes a las comunidades autónomas muestran su mayor actividad en Cataluña (16,4%), la Comunidad Valenciana (15,45%), Madrid (15,34%) y Andalucía (13,59%); estas abarcan el 61% de la totalidad de las solicitudes presentadas, mientras que el 39% se reparte entre las comunidades autónomas restantes.

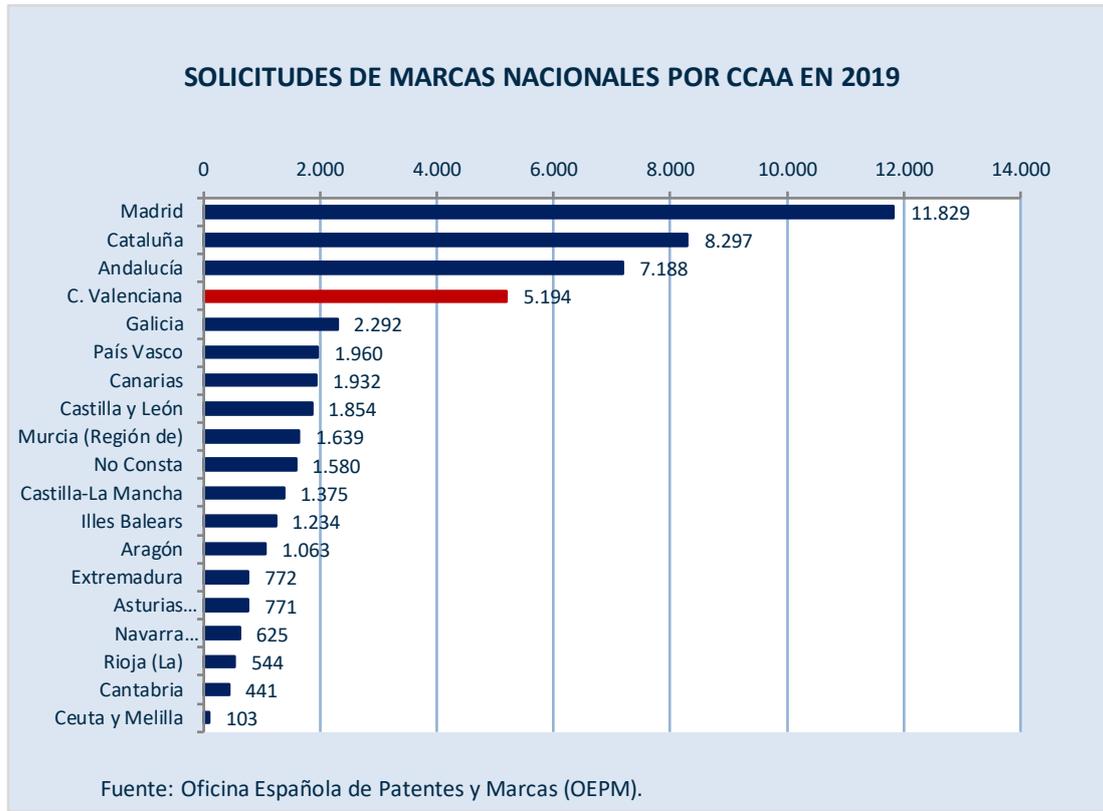
Gráfico 2.39



Solicitudes de marcas nacionales por CC.AA. en 2019

El número total de solicitudes de marcas nacionales presentadas por residentes de CC.AA. ha sido de 50.693. Las comunidades autónomas que muestran una mayor actividad en solicitudes de marcas son Madrid (23,33%) y Cataluña (16,36%), seguidas de Andalucía (14,18%) y Comunidad Valenciana (10,25%). El conjunto de estas autonomías registra el 64,13% y el resto de las comunidades autónomas reparten su actividad en el 35,87% restante, si bien ninguna de ellas, individualmente, alcanza el 10% en número de solicitudes.

Gráfico 2.40



Solicitudes de nombres comerciales nacionales por CC.AA. en 2019

El número total de solicitudes de nombres comerciales nacionales presentados por residentes en las CC.AA. ha sido de 11.616. Las comunidades autónomas que muestran un mayor registro de solicitudes de nombres comerciales son Madrid (22,81%), Andalucía (16,79%), Cataluña (14,30%) y Comunidad Valenciana (10,34%). El conjunto de estas registra el 64,24%; el resto de las comunidades autónomas reparten su actividad en el 35,76%, si bien ninguna de ellas alcanza el 10% en número de solicitudes registradas.

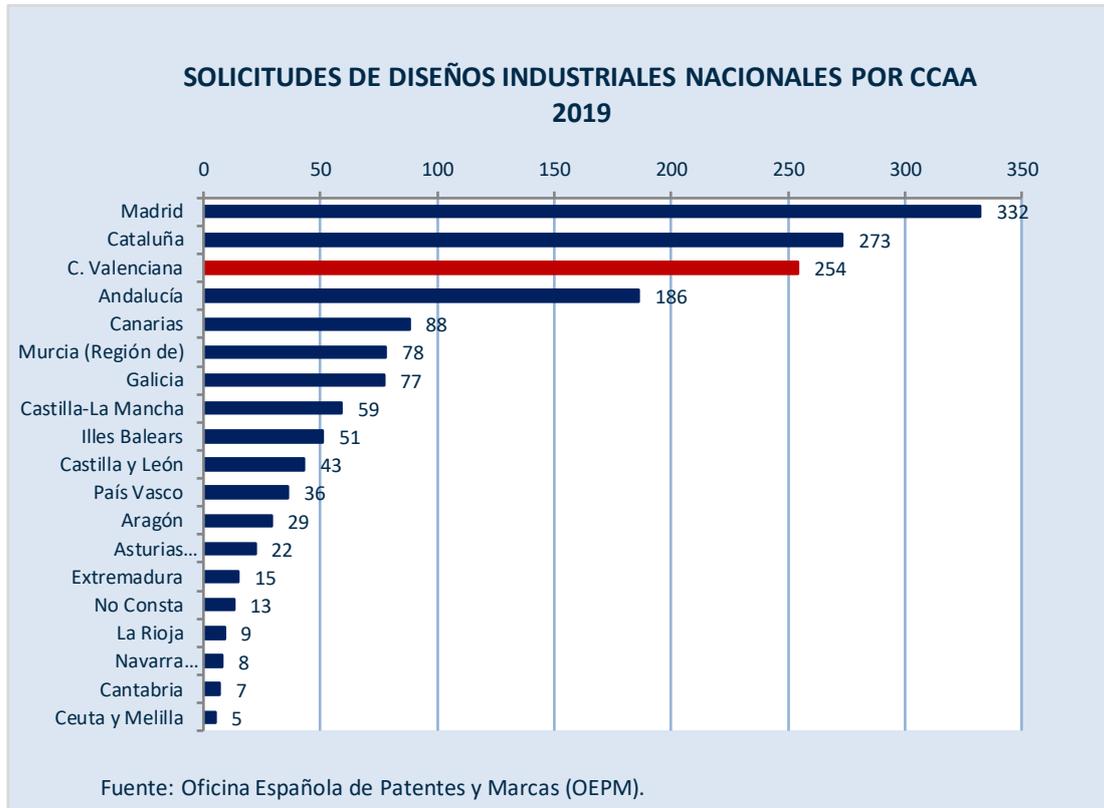
Gráfico 2.41



Solicitudes de diseños industriales nacionales por CC.AA. en 2018

El número total de diseños industriales nacionales presentados por residentes en las CC.AA. ha sido de 1.585. Las solicitudes de diseños industriales correspondientes a las comunidades autónomas muestran su mayor actividad en Madrid (20,95%), Cataluña (17,22%), Comunidad Valenciana (16,03%), y Andalucía (11,74%); estas abarcan el 65,93% de la totalidad de las solicitudes presentadas, mientras que el 34,07% se reparte entre las comunidades autónomas restantes.

Gráfico 2.42



2.3.4. PLANES, POLÍTICAS Y PROGRAMAS AUTONÓMICOS DE I+D+i

En el Cuadro 2.71 se detallan los programas presupuestarios que se dedican a I+D+i y también aquellos programas que tienen algunas líneas presupuestarias que se dedican a I+D+i.

Cuadro 2.71

**PRESUPUESTOS DE LA GENERALITAT VALENCIANA EN I + D + i
POR PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS, 2018-2019**

(En miles de euros)	2018	% s/Total	2019	% s/Total	% var. 18/19
112.50 Alto Asesoramiento en Ciencia y Tecnología	705,84	0,16	704,95	0,13	-0,13
112.00 Agencia Valenciana de la Innovación	24.199,00	5,52	24.699,00	4,53	2,07
322.55 Promoción de Emprendedores, Cooperativismo y Economía Social*	7.892,38	1,80	9.045,09	1,66	14,61
411.60 Análisis y Evaluación de la Atención al Paciente e Investigación en Ciencias de la Salud*	23.320,69	5,32	20.317,49	3,72	-12,88
421.90 Innovación Tecnológica Educativa*	25.527,32	5,82	32.428,35	5,94	27,03
422.50 Promoción del Valenciano y Gestión del Multilingüismo*	15.786,05	3,60	17.885,42	3,28	13,30
457.10 Fomento de la Actividad Deportiva*	25.135,07	5,74	29.071,10	5,33	15,66
512.10 Gestión e Infraestructuras de Recursos Hidráulicos, Saneamiento y Depuración de Agua*	26.458,87	6,04	31.963,95	5,86	20,81
541.10 Investigación y Normalización Lingüística del Idioma Valenciano	3.229,01	0,74	3.339,41	0,61	3,42
542.20 Calidad, Producción Ecológica I+D+i	29.766,25	6,79	33.982,39	6,23	14,16
542.50 Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación (I+D+i)	44.537,13	10,16	58.258,47	10,68	30,81
722.20 Política Industrial*	128.511,41	29,32	183.115,44	33,56	42,49
751.10 Ordenación y Promoción del Turismo*	83.186,63	18,98	100.873,60	18,49	21,26
TOTAL	438.255,7	100,00	545.684,7	100,00	24,51

* En estos programas se incluyen líneas dedicadas a I+D+i
Fuente: Presupuestos de la Generalitat Valenciana, 2018-2019.

El programa de Alto Asesoramiento en Ciencia y Tecnología disminuye un 0,13% respecto al año anterior, pasando de 705,84 miles de euros en 2018 a 704,95 miles de euros en 2019.

El programa de Agencia Valenciana de la Innovación aumenta un 4,53%, pasando de 24.199,00 miles de euros en el año 2018 a 24.699,00 miles de euros en 2019.

El programa de Investigación y Normalización Lingüística del Idioma Valenciano ha aumentado un 3,42%, pasando de 3.229,01 miles de euros a 3.339,41 miles de euros en 2019.

El programa Calidad, Producción Ecológica, I+D+i aumenta un 6,23%, pasando de 29.766,25 miles de euros en 2018 a 33.982,39 miles de euros en 2019.

Y, por último, el programa Investigación, Desarrollo Tecnológico e innovación (I+D+i) aumenta un 10,68%, pasando de 44.537,13 miles de euros a 58.258,47 miles de euros en 2019.

En el resto de los programas del Cuadro 2.71 hay líneas que se dedican a I+D+i.

En esta materia cabe destacar la labor efectuada por la **Agencia Valencia de la Innovación (AVI)**, creada en 2017, con objeto de diseñar y coordinar la estrategia de innovación de la **Comunitat Valenciana**, e impulsar la articulación de todos los agentes del Sistema Valenciano de Innovación: universidades, instituciones públicas de investigación, centros del CSIC presentes en su territorio, los institutos tecnológicos, empresas y sindicatos.

En tal sentido la Agencia orienta sus acciones hacia el incremento de la productividad de empresas y de los servicios públicos, mediante la innovación y el uso del conocimiento, así como a la generación de nuevas actividades de alto valor añadido que extiendan la base productiva existente. Así mismo, promueve iniciativas en coordinación con otras Consellerias para incrementar la cultura de la innovación en diferentes ámbitos.

En 2019, se dicta la [Resolución de 14 de junio de 2019, del vicepresidente de la Agencia Valenciana de la Innovación, por la que se publica la relación de puestos de trabajo de la Agencia.](#)

La AVI se adscribe a la Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital, por la modificación legislativa que se produjo en Ley 9/2019, de 23 de diciembre, de medidas fiscales, de gestión administrativa y financiera y de organización de la Generalitat, por la que se modificó el artículo 4 de la Ley 1/2017, de 1 de febrero, de la Generalitat, por la que se crea la Agencia Valenciana de la Innovación.

También es destacable, junto al soporte a las empresas en materia de innovación prestado por el **Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE)**, la **Red de Institutos Tecnológicos (REDIT)** de la **Comunitat Valenciana**, que cuenta con un modelo propio de refuerzo a la I+D industrial y a la innovación empresarial, compuesta por once Institutos Tecnológicos, siete unidades técnicas en la comunidad, diversas delegaciones en toda España y varias oficinas en Europa y el resto del mundo. El modelo valenciano de IT constituye una referencia internacional de cooperación público-privada en el apoyo a la innovación empresarial.

Por otro lado, en relación con la Estrategia de Especialización Inteligente en Investigación e Innovación de la **Comunitat Valenciana**, RIS3-CV, enmarcado en la Estrategia Europea 2020 y la Estrategia Española de Ciencia y Tecnología y de la Innovación, 2013-2010, y desarrollado por la Generalitat Valenciana junto a los agentes

económicos y sociales, se constata que la mayor parte del presupuesto va destinado a la Nueva Industria Sostenible, con un 42,76% del presupuesto.

Cuadro 2.72

DISTRIBUCIÓN PREVISTA DEL MARCO PRESUPUESTARIO POR ALINEACIÓN ESTRATÉGICA

POLÍTICA	PROGRAMA	TOTAL (2014-20)	% (2014-20)
Calidad de Vida		379.021	23,41%
	Sin programa específico	69.042	4,26%
	Alimentación Mediterránea de Calidad	78.392	4,84%
	Sanidad Inteligente y Vida Activa	205.291	12,68%
	Destinos Turísticos Inteligentes	26.296	1,62%
Nueva Industria Sostenible		692.352	42,76%
	Productos y Entornos Personalizados	101.066	6,24%
	Fabricación Avanzada y Nuevos Sistemas Industriales	591.286	36,52%
Gestión Sostenible del Entorno		65.689	4,06%
Viveros de Oportunidades		482.031	29,77%
TOTAL		1.619.093	100,00%

Fuente: RIS3 Comunitat Valenciana

En el año 2019 se presentó la Estrategia de IA (Inteligencia Artificial) de la **Comunitat Valenciana**, con el objeto de ordenar el impacto del desarrollo tecnológico en la sociedad para que sea positivo.

Con el avance de las tecnologías de IA y su creciente adopción a escala global, resulta esencial para la Generalitat Valenciana promover la expansión de la IA en todos los ámbitos de la sociedad, en paralelo con el impulso de la adopción tecnológica y la digitalización.

El objetivo principal es que repercuta en una mejora de la calidad de vida de las personas, además del crecimiento económico de la Comunitat y la generación de empleos en sectores de futuro. Los riesgos de no adoptar una estrategia de IA son altos, como la pérdida de competitividad, la aparición de un desempleo galopante debido a la automatización y la falta de preparación tanto de los trabajadores y trabajadoras actuales, cuyas profesiones serán impactadas por la IA, como de las nuevas generaciones.

Ante las dudas legales o éticas que puedan surgir por el uso de tecnologías disruptivas como la IA, el Consell quiere trabajar para que la ciudadanía confíe en ella. Es necesario impulsar una IA ética que prevenga las manipulaciones, la toma de decisiones sesgadas y la generación de contenido falso. Para ello se va a trabajar en

garantizar la competencia, la fiabilidad y la transparencia, los 3 pilares que marca la Unión Europea para lograr la confianza de la ciudadanía .

Así, la Generalitat quiere liderar una IA por y para la sociedad, qué beneficia a los valencianos y valencianas, con las siguientes características:

- Competitiva. Una Comunidad Valenciana competitiva en la economía digital propiciará el crecimiento económico y la mejora laboral para toda la ciudadanía .
- Centrada en las personas y la sostenibilidad del planeta. El objetivo es que la IA mejore significativamente la vida de las personas y la sociedad en general, a través de una mejor provisión de servicios públicos, más eficiente y eficaz. La IA tiene un inmenso potencial para brindar importantes beneficios a la sociedad y a la economía.
- Inclusiva. El Consell quiere que la adopción tecnológica repercuta en beneficio de todos y todas, y nadie se quede atrás. Cada una de las revoluciones industriales anteriores ha tenido un enorme impacto las estructuras organizativas, los procesos y las competencias necesarias para encontrar un empleo.

Entre los puntos de la estrategia, el Consell ha apostado por situar en Alicante a la élite europea de la investigación en Inteligencia Artificial. En particular, la Generalitat ha apoyado un proyecto para la creación de un laboratorio de vanguardia, integrado en la Red de Excelencia Europea de Inteligencia Artificial, Ellis (European Laboratory for Learning and Intelligence Services, en sus siglas en inglés). Esta entidad agrupa investigadores en machine learning y fue creada en 2018 con el objetivo de que el continente europeo gane terreno en esta materia a los EEUU y a China.

En diciembre de 2019 se aprobó su incorporación en Vancouver, dando el visto bueno a la candidatura presentada por la Generalitat.

Este nodo Ellis permitirá trabajar desde Alicante con los mejores investigadores europeos y permitirá "conectar el Distrito Digital y el ecosistema innovador valenciano con el proyecto europeo", según señalan desde el Consell.

VALORACIONES Y RECOMENDACIONES

Los datos recogidos en este capítulo muestran que la economía valenciana ha seguido creciendo en 2019, a un ritmo superior al del año anterior y por encima de la media española y europea, pero con una cierta ralentización en algunos componentes de su demanda interna y una desaceleración de la demanda externa.

La incertidumbre se ha mantenido a lo largo de 2019, tanto a nivel interno como externo, lo que ha determinado, en parte, la evolución de los componentes de la demanda. Así, las dudas sobre la evolución global han continuado y las tensiones comerciales han supuesto una presión adicional para el sector exterior, que en el caso de la Comunitat Valenciana se intensifica por su mayor grado de apertura al exterior, si bien su mejora en términos de competitividad-coste puede haber supuesto una ventaja¹⁶ y con ello contribuir al aumento de las exportaciones, aunque a un ritmo más moderado.

Por su parte, el crecimiento del consumo privado, principal componente de la demanda interna, ha favorecido el avance de nuestra economía, si bien ha ido ralentizando su impulso por el progresivo agotamiento de ciertos determinantes que mantuvieron el gasto de las economías domésticas en años precedentes, como la demanda ya cubierta de bienes duraderos o los bajos tipos de interés. La renta se ha visto favorecida por el aumento de los salarios y una inflación todavía moderada, pero la desaceleración del mercado de trabajo ha provocado un menor empuje en el consumo de los hogares.

Así mismo, la inversión en maquinaria y equipo ha moderado su avance por la mayor desaceleración de la economía europea, el repunte de las tensiones comerciales a escala global y la incertidumbre regulatoria que afecta al sector del automóvil, si bien los bajos tipos de interés han seguido favoreciendo su crecimiento. Por su parte, la inversión en construcción ha estado influenciada por la moderación del mercado de trabajo y la incertidumbre en torno a los cambios legales que afectaban al sector.

Desde la perspectiva sectorial, como ya ocurrió en 2018, el mayor avance se ha registrado en la construcción y en los servicios. Por su parte, la industria ha mejorado su crecimiento respecto al año anterior, aunque todavía moderadamente, mientras que la agricultura experimentaba un ligero avance en términos interanuales.

El año 2019 ha sido complicado para el **sector primario** en la **Comunitat Valenciana**, entre otras causas, por los efectos de la gota fría, DANA (Depresión Aislada en Niveles Altos), la desastrosa campaña citrícola y de otras producciones como el olivar, la uva de mesa, viña, fruta, y los negativos acuerdos internacionales de la UE con terceros países.

El **sector industrial** ha experimentado una cierta recuperación en 2019, tras el estancamiento del año precedente, aunque con unas tasas de crecimiento todavía bajas, debido en parte a una menor demanda externa en determinados mercados

¹⁶ Situación Comunitat Valenciana – Segundo semestre 2019. BBVA Research.

internacionales y a las dificultades de terminados subsectores, como el caso del automóvil. Al mismo tiempo, se ha producido una recuperación del empleo industrial, tras el retroceso experimentado en 2018.

La **actividad de la construcción** ha moderado su avance en 2019, aunque ha sido el sector que más ha crecido, favorecido por el aumento de los ingresos de los hogares, en términos reales, gracias al incremento de los salarios, la estabilidad de precios y la oferta de créditos con bajos tipos de interés. No obstante, la moderación mostrada por el mercado de trabajo y la incertidumbre en torno a la normativa en materia hipotecaria han sido factores que han moderado el ritmo de crecimiento de la inversión en construcción. Esta ralentización de la actividad constructora no se ha traducido por igual a los precios de la vivienda, pues mientras los precios de la vivienda caían en términos interanuales, los precios de la vivienda libre aumentaban por encima de los niveles registrados un año antes, como se recoge en el capítulo 14 de esta Memoria dedicado a la vivienda.

En 2019, los principales indicadores de evolución del sector turístico valenciano se sitúan en positivo, a excepción de las pernoctaciones extrahoteleras, donde decrecen las pernoctaciones de residentes, al tiempo que se incrementan en establecimientos hoteleros.

En 2019 un total de 9,6 millones de turistas han visitado la **Comunitat Valenciana**, el gasto total realizado asciende a 9.620,7 millones de euros, ambos indicadores suponen dos nuevos máximos.

El CES considera necesario que se sigan fomentando actuaciones y programas en el sector turístico tales como eventos culturales y deportivos, congresos, turismo de salud, turismo gastronómico, conciertos y festivales musicales y otros a fin de desestacionalizar el turismo, como motor económico, uno de los más importantes de la Comunitat Valenciana.

Por ello, el sector turístico valenciano precisa mejoras y ampliar su acción en espacios que consideramos tienen gran recorrido y es absolutamente urgente la cualificación profesional de los trabajadores y trabajadoras de este importante sector, a través de la formación profesional, con la finalidad de avanzar de manera decidida en la mejora de la prestación de los servicios en las empresas turísticas y, en particular, en las de hostelería.

Incrementar la acción dirigida a ámbitos concretos, junto a la profesionalización del sector debería producir un incremento de resultados en las empresas, con los beneficios que esto puede reportar para el conjunto de la Comunitat Valenciana y la dignificación y estabilidad del empleo.

La **red empresarial valenciana** se caracteriza por la diversidad de sus actividades. Las industrias del calzado, del textil, del juguete, del mueble y de la cerámica tienen un peso económico importante, así como la siderurgia, la industria del automóvil, química, petroquímica y hortofrutícola, que se concentran en diversos puntos de la geografía de

nuestra Comunitat. La mayoría de estos sectores han mostrado índices de especialización¹⁷ más elevados que el resto de las actividades.

Las pequeñas y medianas empresas tienen un peso importante en la estructura empresarial de la **Comunitat Valenciana**. El 95,5% del tejido empresarial (95,6% un año antes) son microempresas (empresas de 0 a 9 personas en plantilla) y el 53,7% son empresas sin personas asalariadas (53,9% en el año precedente), corroborando el claro dominio del autoempleo que se observa en la estructura jurídica empresarial valenciana y los mínimos cambios experimentados en su estructura.

Esta **estructura empresarial** es uno de los factores determinantes de la productividad y competitividad de las empresas en nuestro ámbito territorial. La **Comunitat Valenciana** se encuentra dentro del grupo de regiones desarrolladas de la Unión Europea; sin embargo, su productividad no alcanza el 90% de la media de la UE-28. Asimismo, las empresas de la **Comunitat Valenciana** tienen una productividad media inferior a la media de **España**, lo que supone una disminución de su competitividad y, con ello, una limitación en la capacidad de crecimiento y en la generación de empleo.

*Una vez hechas estas valoraciones de la actividad económica de la **Comunitat Valenciana**, en primer lugar, en cuanto al **sector primario**, el CES-CV considera que la Administración debería incrementar el esfuerzo en mejorar los canales de comercialización, en incentivar la introducción de nuevas tecnologías y las inversiones innovadoras, compatibles con la protección del medio ambiente, con el fin de elevar los grados de competitividad del sector y facilitar el acceso de las actividades agroalimentarias a nuevos mercados. Estas medidas mejorarían sus resultados económicos y medioambientales y permitirían mantener el empleo existente en las empresas agroalimentarias y favorecer la creación de puestos estables y de calidad en las zonas rurales.*

El CES CV considera que es necesario impulsar el grado de ejecución del Programa de Desarrollo Rural de la Comunitat Valenciana 2014-2020, que a principio del año 2020 estaba en torno al 36%, haciendo especial incidencia en la inversiones en activos físicos, la mejora de la rentabilidad de las explotaciones agrícolas e impulso de iniciativas empresariales, el apoyo para el desarrollo local Leader y especialmente de los pagos a las zonas con limitaciones naturales u otras limitaciones naturales específicas con riesgo de despoblación.

Así mismo, en materias como estándares de seguridad alimentaria, seguridad fitosanitaria, seguridad de sanidad y bienestar animal que sean obligatorias para las empresas productoras comunitarias, el CES-CV entiende que debería exigirse cierta reciprocidad en las campañas de inspección, en las relaciones comerciales y en la normativa con terceros países. Igualmente, debería hacerse un estudio previo de impacto sobre las producciones europeas, llevarse a cabo una política más activa de la UE frente a las barreras técnicas y fitosanitarias en otros mercados y establecerse medidas de salvaguardia en los acuerdos con terceros, como ha ocurrido para el arroz índica de Camboya y Myanmar.

¹⁷ Calculados a partir de los datos de la Encuesta industrial anual de productos, del INE.

Los estados miembros de la Unión Europea tienen que negociar sus protocolos bilateralmente con cada país para poder exportar sus productos, mientras que en la UE hay un único protocolo sanitario de aplicación para la entrada de productos en cualquiera de sus estados miembros. El CES-CV considera que la apertura a nuevos países requiere un esfuerzo de las administraciones para agilizar los procesos de negociación bilateral de los protocolos, puesto que la elaboración y aprobación de dichos protocolos para la importación de productos agrarios son procesos largos y muy costosos.

Durante los últimos años se ha producido un envejecimiento de las personas agricultoras y aunque se han ido incorporando personas jóvenes a la agricultura, no se está garantizando el relevo generacional. La población joven es más receptiva a los cambios y tiene mayor capacidad para introducir innovaciones en el proceso productivo. El Comité considera conveniente incrementar los esfuerzos encaminados a mejorar la formación de todas aquellas personas que se dedican a la agricultura y, en especial a la juventud, pues es un elemento clave para propiciar un cambio de modelo productivo orientado a una agricultura más intensiva en conocimiento. Además, el CES-CV entiende que los presupuestos de la Generalitat deberían incrementar las ayudas dirigidas a luchar contra el abandono de profesionales del sector y la modernización de las estructuras agrarias.

El CES-CV considera conveniente que las administraciones públicas, en sus distintos ámbitos, adopten medidas encaminadas a mantener y potenciar la agricultura y silvicultura valenciana en general y la citricultura en especial, dadas sus externalidades positivas, pues sus efectos positivos tanto directos como indirectos favorecen el desarrollo sostenible, la biodiversidad y los paisajes rurales, como olivos milenarios, árboles catalogados, etc. Estas actividades están luchando contra la desertificación, el cambio climático, la despoblación y protegiendo el paisaje.

Una apuesta por el consumo de productos europeos, que tienen un bajo impacto ambiental, contribuiría a disminuir el problema del calentamiento global, puesto que hay que tener en cuenta que buena parte de los alimentos que se consume en nuestra Comunitat se ha producido en países terceros que están a gran distancia y el transporte marítimo hace crecer considerablemente la huella ambiental.

El CES-CV valora positivamente la convocatoria de ayudas para fomentar una pesca y acuicultura sostenible, lo que permitirá una mayor producción y competitividad de nuestros productos, si bien constata la necesidad de seguir trabajando en la conservación y protección de los recursos pesqueros y en el fomento de la recuperación de los caladeros, al tiempo que muestra su preocupación por la recesión en el volumen de pesca desembarcada y valor en lonja que se ha podido constatar durante el ejercicio 2019.

El CES-CV considera que las medidas adoptadas por las Cofradías de Pescadores, efectuando paros biológicos y un mayor control de las basuras al mar, puedan servir para contribuir a un incremento de las capturas. A pesar de ello, es necesario que la administración tome las medidas necesarias para conseguir un mayor control en el

vertido de desechos al mar, aplicando las correspondientes sanciones en caso de vertido, en aquellos supuestos que procediera.

Por otra parte, el CES-CV considera imprescindible buscar fórmulas que impulsen el acceso de jóvenes a la profesión, fomentando asimismo el relevo generacional mediante, entre otros factores, el fomento de la formación específica.

Por último, el CES-CV destaca el importante papel que, año tras año, viene desarrollando la acuicultura como actividad complementaria a la pesca tradicional, así como el apoyo otorgado a esta por la administración, mejorando el importe de las ayudas.

*Por lo que se refiere al **sector industrial**, no cabe duda de la importancia que tiene en la Comunitat Valenciana, como se desprende de las principales variables del sector. Es la tercera comunidad autónoma en cuanto al valor del PIB, a precios corrientes, representando en torno al 13,9% del volumen total de la industria española (incluida energía) y la segunda si se considera solamente la industria manufacturera. Además, es la segunda región con más ocupaciones industriales, con 366.700 empleos en el sector, es decir, el 13,3% del total de España. Por tanto, no cabe duda de que su reforzamiento es necesario e indispensable para alcanzar un crecimiento económico sostenible y generador de empleo estable y de calidad. Por ello, el CES-CV considera imprescindible intensificar las medidas encaminadas a favorecer su competitividad, como el apoyo a la inversión en I+D+i, la digitalización y la internacionalización de las empresas, así como la disponibilidad de adecuadas infraestructuras. Estos elementos que son esenciales para incrementar la competitividad, sin duda garantizarán la permanencia del tejido industrial existente en el territorio de nuestra Comunitat, a la vez que favorecerán la generación de nuevas actividades sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.*

*Efectivamente, la innovación empresarial y la incorporación de nuevas tecnologías de la información, entre otros aspectos, permitiría compatibilizar una mayor productividad y competitividad, con una producción sostenible de mayor calidad y con un mayor valor añadido. En este sentido, el CES-CV participa de la idea de fomentar la Industria 4.0, es decir, la digitalización de la industria en la **Comunitat Valenciana** con el objeto de avanzar hacia la empresa inteligente, caracterizada por la capacidad de transformación, la eficiencia de los recursos, la constante colaboración entre personas y máquinas, incorporando con ello valor añadido.*

La Comunitat Valenciana es un polo potencial de atracción de talento, pero sin capacidad para retenerlo¹⁸. El objetivo fundamental es hacer que la Comunitat Valenciana atraiga el talento internacional, retenga el talento local, y promueva la inversión y creación de proyectos. Una comunidad donde las personas puedan encontrar las oportunidades necesarias para desarrollar sus ideas. Para ello, es necesaria la estrecha colaboración de la administración pública con todo el sector tecnológico.

¹⁸ “Mapa de Talento en España 2019: Cómo lo facilitan, atraen y retienen las comunidades autónomas”. IVIE y Fundación COTEC para la Innovación. Febrero de 2019.

Uno de los colectivos a los que han de dirigirse las medidas de captación de talento para el sector de la industria es la denominada generación Z. Para ello es imprescindible mejorar la imagen de la industria como oportunidad laboral para la juventud, motivándola para trabajar en el sector e intensificando el esfuerzo en feminizar los estudios relacionados con los trabajos en la industria.

El CES considera necesario incentivar la colaboración público-privada, la conexión del talento universitario y la generación de sinergias y proyectos cooperativos, beneficiosos para la empresa industrial que supongan escenarios más fiables respecto a la revelación de la información, la transmisión del valor y la relación de las empresas industriales con los clientes y proveedores.

Por otra parte, hay que aprovechar el tejido industrial consolidado con presencia de clústers comarcales e intensificar el proceso de localización, agrupación y cooperación de empresas que faciliten la transferencia de conocimiento e información y la generación de innovaciones y externalidades positivas. No en vano, el eje 6 del PEIV dedicado a la cooperación, habla de revitalizar las políticas enfocadas a clústers y potenciar la clusterización de los sectores para mejorar su competitividad y, a la vez, apoyar a los proyectos intra e intersectoriales.

El análisis de los indicadores estudiado en este punto refleja que la **Comunitat Valenciana** apuesta claramente por la innovación y el desarrollo tecnológico, tanto en el ámbito empresarial como en la Administración Pública. Todos los indicadores crecen, el gasto interno en innovación ha crecido un 8,7%, el número de empresas con actividades tecnológicas se ha incrementado un 25,1%, las empresas de alta y media tecnología un 6,2%. Todos los capítulos y líneas presupuestarias en innovación han aumentado. El único factor negativo es el poco impacto que tiene en el PIB, el gasto en I+D, que solo es un 1,05%.

La innovación constituye una palanca estratégica para mejorar la competitividad de la empresa e impulsar el crecimiento económico en un entorno global. La innovación requiere de un mayor compromiso del sector público y también del privado para ser más competitivos.

Es importante que el gasto público y privado en I+D y la inversión en innovación mantenga un ritmo creciente y continuado hasta alcanzar los parámetros recomendados por la Unión europea.

El marcado carácter de pyme y microempresa de nuestro tejido empresarial requiere un esfuerzo adicional en la internalización de la innovación como elemento estratégico para el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio y competitividad. El contexto económico así lo requiere, la transformación digital y la innovación es un binomio estratégico para la empresa en los próximos años y es necesaria su complementación con actuaciones de formación en habilidades digitales y la captación y retención del talento.

Adicionalmente, es necesario, la eliminación y reducción de las barreras a la innovación y desarrollo de sectores emergentes y diversificación hacia nuevos productos o servicios consecuencia de modificaciones coyunturales legales, de consumo y de cualquier otro tipo (economía circular, cambio climático, energía, sanidad y salud). Finalmente, es necesaria una decidida apuesta presupuestaria por la compra pública innovadora y facilitar el acceso a las empresas (especialmente pymes y microempresa) a las fuentes de financiación europea de I+D+i.

*Respecto al **tamaño de las empresas** que conforman el tejido empresarial de la **Comunitat Valenciana**, el CES-CV entiende que se debería favorecer el aumento de su tamaño medio, es decir, redimensionar el tejido empresarial mediante, entre otros aspectos, el incremento interno de su capacidad; cooperación o alianzas entre empresas; integración, concentración o convergencia empresarial. Las empresas de mayor tamaño, generalmente, invierten más en I+D+i y en la formación de sus trabajadores y trabajadoras y personal directivo, intensifican sus estrategias de internacionalización y suelen tener unas mejores condiciones en sus contratos laborales.*

Dada la reducida dimensión de las unidades empresariales en nuestra Comunitat, con predominio de las microempresas en muchos sectores, la cooperación es una adecuada herramienta para evitar las ineficiencias y deseconomías a escala que puedan producirse por esta estructura empresarial.

*La productividad es una de las principales variables sobre la que debe actuarse de forma estructural, con el fin de mejorar y reducir la brecha con la media de **España** y, por ello, el CES-CV considera necesario aumentar el esfuerzo inversor en sus principales determinantes: I+D+i, formación en los recursos humanos (empresariado y personas trabajadoras) y tamaño empresarial. Estas medidas contribuirían a elevar los niveles de productividad empresarial en los diferentes sectores, y de manera especial, en la industria y los servicios, sobre todo, en comercio y turismo. Ello redundaría en una mejora de la competitividad y, por consiguiente, en una mayor capacidad para lograr un crecimiento económico sostenible y equilibrado y menos sensible a los cambios en los ciclos económicos y facilitaría la creación de empleo más estable y de calidad, especialmente entre los colectivos más vulnerables, como los jóvenes, las mujeres y las personas paradas de larga duración.*

*En resumen, los datos coyunturales que recogemos en este capítulo de la Memoria corroboran la necesidad de llevar a cabo cambios estructurales impulsando una **transformación modernizadora de la estructura productiva valenciana**, actuando sobre los sectores productivos clave, permitiendo afrontar las debilidades de la economía valenciana, desde la perspectiva macroeconómica, como son el elevado desempleo, la baja productividad por persona ocupada o el estancamiento del nivel de renta por habitante por debajo de la media de **España**, que desde el inicio de la crisis no ha avanzado y sigue siendo inferior en torno a doce puntos.*

*La **Comunitat Valenciana** debe continuar sentando las bases para alcanzar un modelo económico fundamentado en el conocimiento, la innovación, la apertura y la conexión con el exterior, articulado sobre el principio de sostenibilidad, tanto ambiental*

como productiva y social, incentivando la recuperación de la agricultura, con una agricultura profesional y un sistema agroalimentario como motores del proceso de modernización; por la digitalización y reindustrialización con una mayor contribución de la industria al producto interior bruto y al empleo; por el impulso de un turismo sostenible y un modelo de comercio equilibrado.