

3. SECTOR EXTERIOR

Este tercer capítulo de la primera parte de la Memoria analiza la evolución del sector exterior de la Comunitat Valenciana en 2021, a través del comportamiento de las exportaciones, importaciones y una serie de indicadores como tasa de cobertura o el grado de apertura exterior, así como su distribución por grupos de productos y por destinos geográficos, y un apartado dedicado a la inversión extranjera de nuestra Comunitat.

En 2021, el **comercial internacional regresó a los niveles previos a la pandemia**, con récord en el valor total de intercambios, que alcanzó los 28,5 billones de dólares, según la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (Unctad). El sector exterior de la Comunitat Valenciana ha mostrado un dinamismo similar en el periodo post covid-19, como se desprende del análisis de los datos recogidos en este capítulo, que pueden resumirse en los siguientes puntos:

- Un importante **crecimiento de las exportaciones y de las importaciones** que han alcanzado máximos históricos, aunque en ambos casos con avances relativos inferiores a la media española.
- A lo largo del año se han registrado **tasas de variación positivas** tanto en las exportaciones como en las importaciones, especialmente en el segundo trimestre del año, debido en parte al efecto base, dado que un año antes en ese mismo trimestre se registraron retrocesos importantes por causa de la pandemia.
- Una **menor tasa de cobertura** por la tasa de variación positiva superior de las importaciones sobre las exportaciones.
- Un considerable **aumento de la inversión extranjera** que ha invertido la tendencia descendente que se venía registrando en los tres últimos años, superando los niveles de inversión previos a la pandemia.

3.1. COMERCIO EXTERIOR DE LA COMUNITAT VALENCIANA

3.1.1. Exportaciones e importaciones de bienes de la Comunitat Valenciana

Las **exportaciones de productos de la Comunitat Valenciana** en 2021¹ han alcanzado un valor de 32.413,30 millones de euros, lo que representa un incremento

¹ Los datos del sector exterior relativos a 2021 son provisionales.

interanual del 11,3% (-7,1% en 2020), como se observa en el Cuadro 3.1, y han superado en un 3,4% al valor exportado en 2019, previo a la pandemia.

Las exportaciones españolas se han cifrado en 316.609,176 millones de euros, con un aumento interanual del 20,1% (-9,4% en 2020). La aportación de las exportaciones valencianas al total de España ha sido del 10,2%, un punto por debajo del peso relativo del año anterior.

El valor total de las **importaciones en la Comunitat Valenciana** en el año 2021 ha ascendido a 29.846,42 millones de euros, con un incremento del 18,6% respecto al año anterior y del 4,3% con relación a las compras efectuadas en 2019.

Las importaciones españolas han alcanzado los 342.787,09 millones de euros, incrementándose un 23,8%, con lo que el peso relativo de nuestras importaciones sobre el total español ha disminuido hasta el 8,7%.

Cuadro 3.1

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES. COMUNITAT VALENCIANA Y ESPAÑA, 2016-2021p

Millones de euros

	C. Valenciana				España				CV/España	
	Exp.	T1	Imp.	T1	Exp.	T1	Imp.	T1	Exp.	Imp.
2016	28.665,51	12,9	23.884,73	10,8	256.393,38	3,8	273.778,60	3,5	11,2	8,7
2017	29.525,25	1,6	26.119,46	0,8	276.142,91	1,9	302.431,16	-0,5	10,7	8,6
2018	30.512,92	3,3	27.633,28	5,8	285.260,54	3,3	319.647,33	5,7	10,7	8,6
2019	31.347,37	2,7	28.609,85	3,5	290.892,81	2,0	322.436,89	0,9	10,8	8,9
2020	29.124,29	-7,1	25.171,09	-12,0	263.628,26	-9,4	276.925,15	-14,1	11,0	9,1
2021p	32.413,30	11,3	29.846,42	18,6	316.609,17	20,1	342.787,09	23,8	10,2	8,7

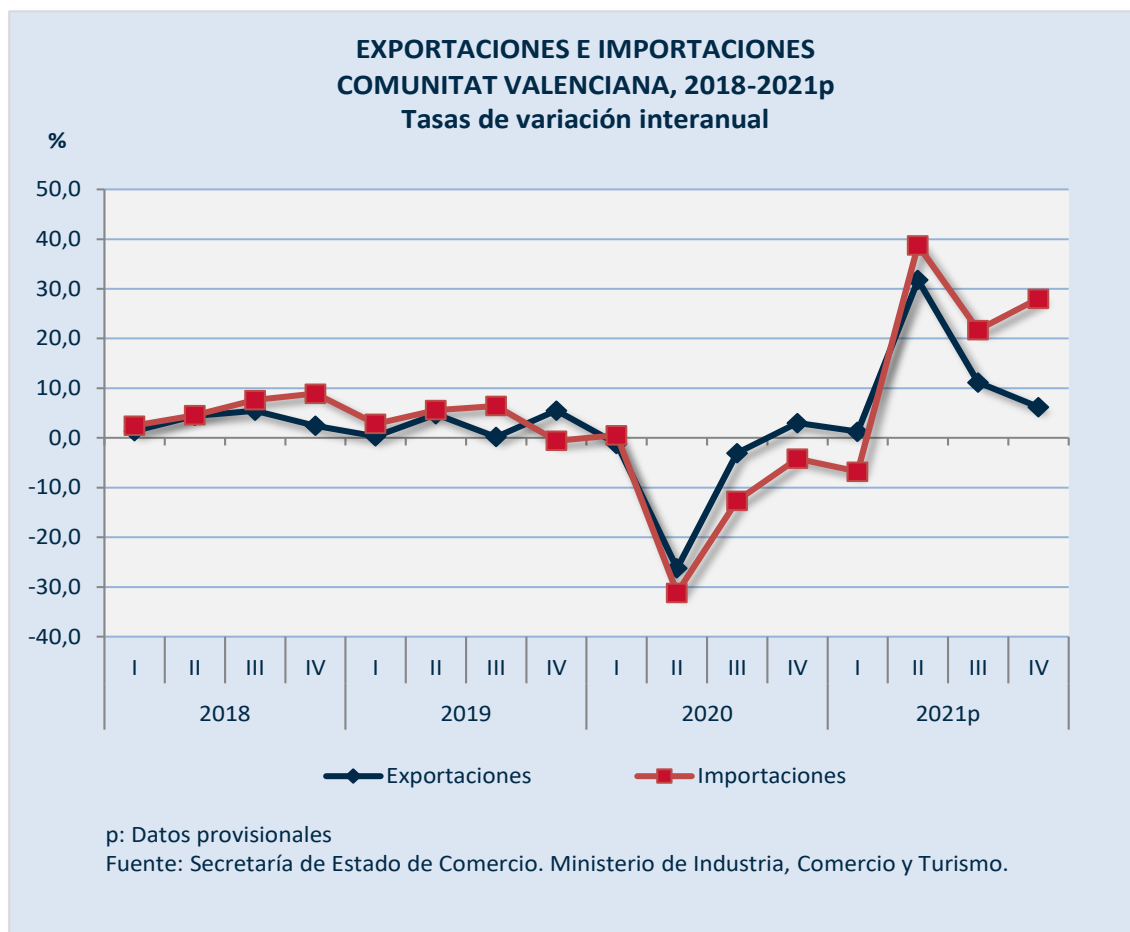
p: Datos provisionales

T1: Variación porcentual del valor de exportaciones e importaciones respecto al año anterior

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Elaboración propia.

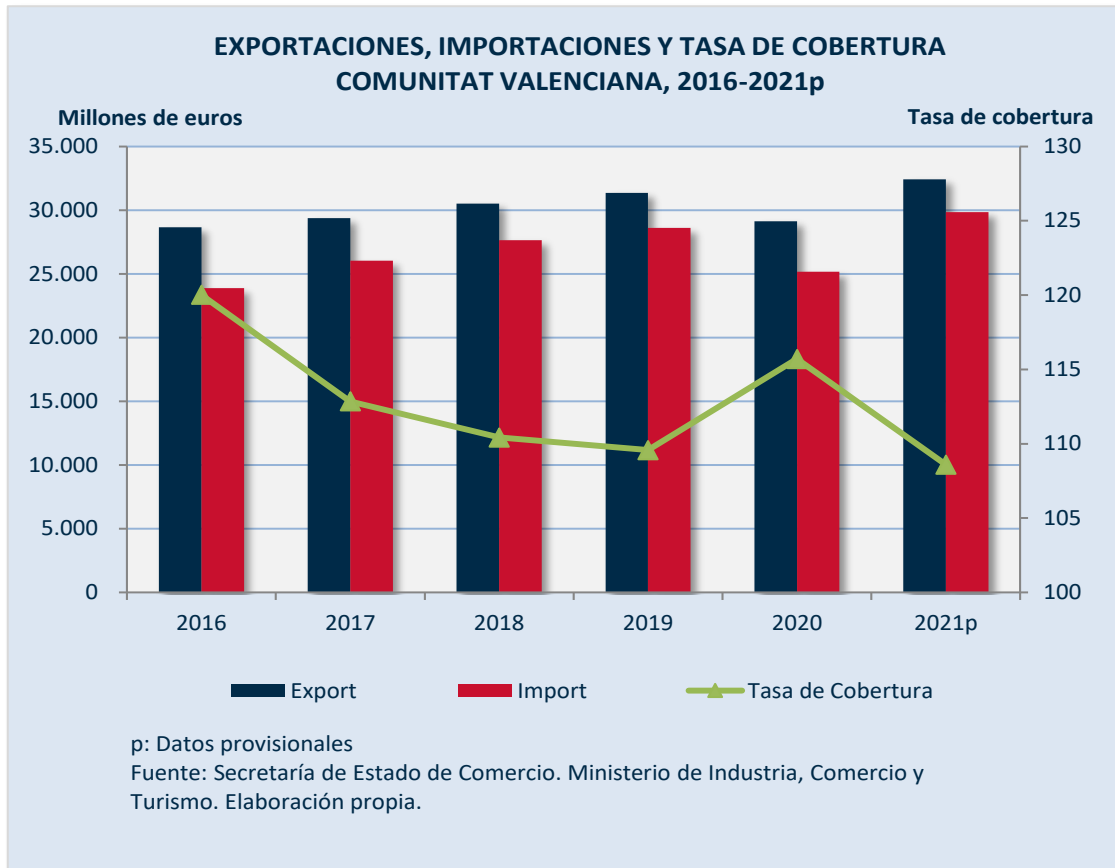
Las **exportaciones y las importaciones han mostrado un perfil similar**, con variaciones interanuales positivas a lo largo de todo el año 2021, salvo las importaciones en el primer trimestre, como se aprecia en el Gráfico 3.1. El efecto base ha contribuido, en cierta medida, a que en el segundo trimestre del año se hayan alcanzado los máximas incrementos interanuales, con un 32,3% en exportaciones y un 40,4% en importaciones, cuando un año antes en este mismo periodo los descensos se situaron en el -26,3% y -31,2%.

Gráfico 3.1



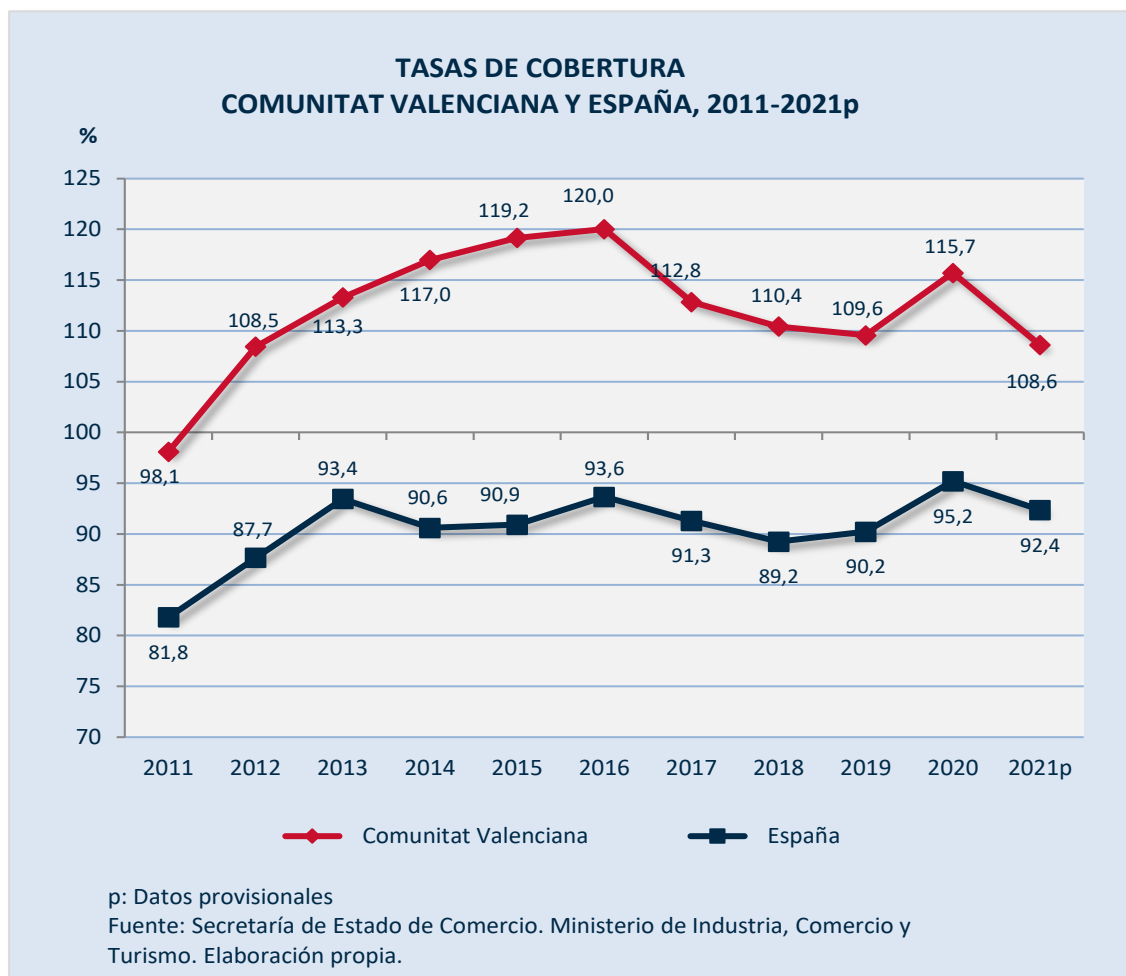
En 2021, el mayor crecimiento de las importaciones (18,6%) sobre el de las exportaciones (11,3%) ha provocado un **descenso de la tasa de cobertura** de nuestra Comunitat, que se ha situado en el 108,6% (115,7% en 2020), como puede observarse en el Gráfico 3.2, así como una disminución del 29,8% en el saldo positivo de su balanza comercial, que ha alcanzado un valor de 2.566,89 millones de euros.

Gráfico 3.2



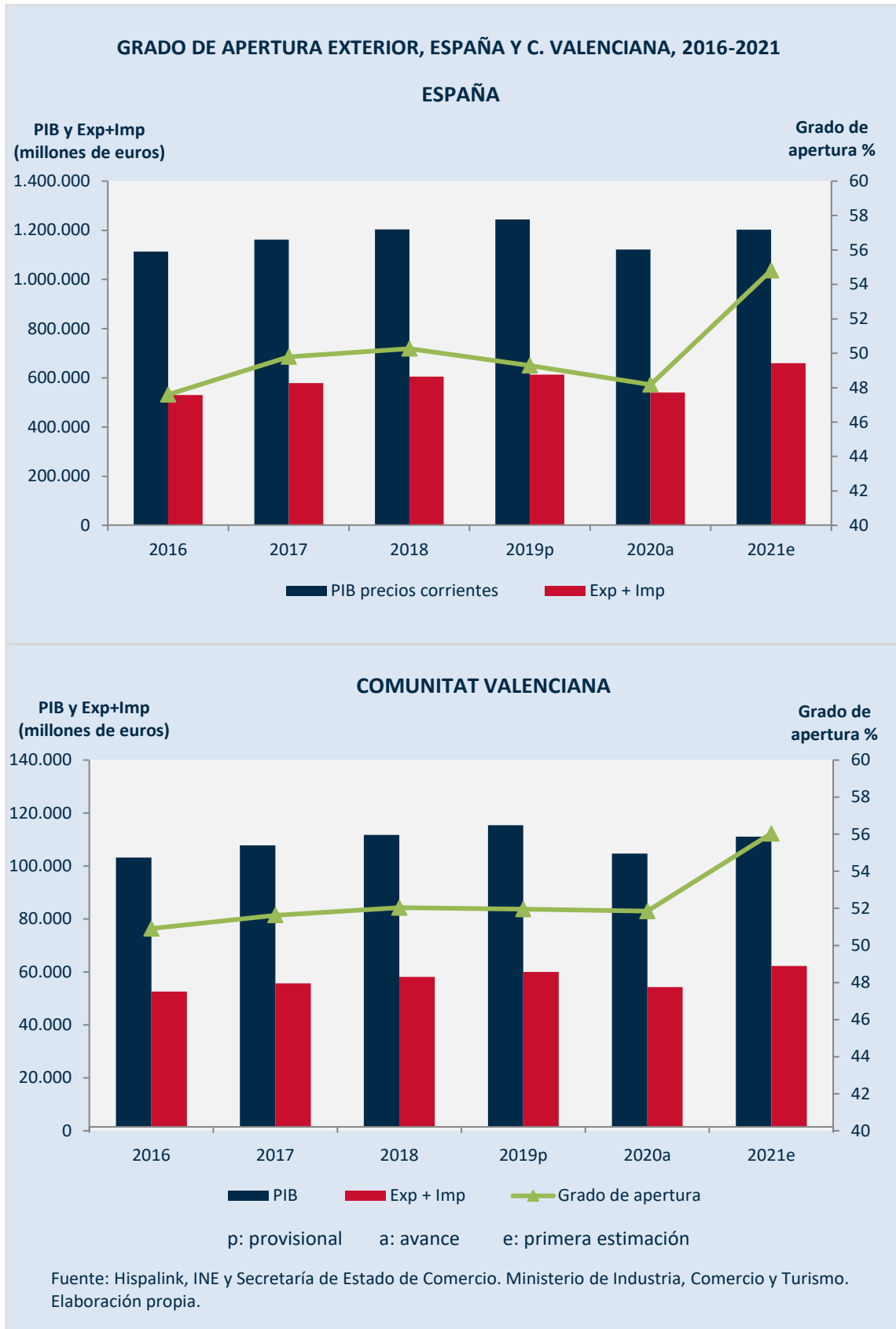
Como se observa en el Gráfico 3.3, la **tasa de cobertura** de la Comunitat Valenciana se ha mantenido tradicionalmente por encima de la tasa española, que ha registrado una disminución de su tasa de cobertura hasta alcanzar el 92,4% (95,2% en 2020), consecuencia de un incremento de las importaciones (23,8%) superior al de las exportaciones (20,1%).

Gráfico 3.3



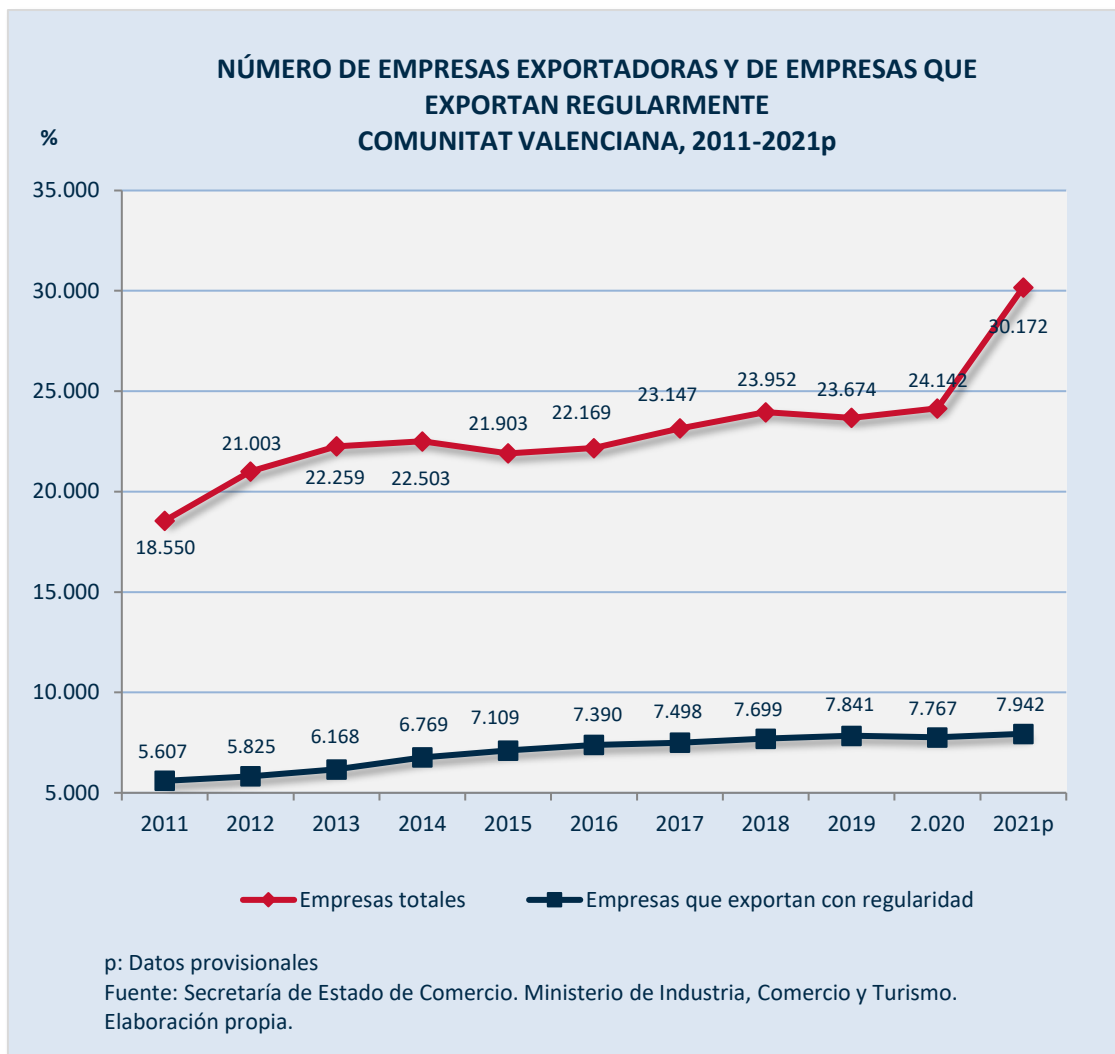
Por otro lado, el **grado de apertura exterior** de la **Comunitat Valenciana** en 2021 ha aumentado, gracias al avance relativo de las exportaciones e importaciones considerablemente superior al de la producción agregada, situándose en un 56% (51,2% en 2020), mientras que en **España** se elevaba hasta el 54,8% (47,8% en 2020), como se recoge en el Gráfico 3.4.

Gráfico 3.4



Otros indicadores del grado de apertura son el **número de empresas exportadoras y el de aquellas que lo hacen con regularidad**. En 2021, el número de empresas valencianas que han realizado actividades de exportación alcanza las 30.172, superior en un 25,1% al contabilizado en 2020. Dicho incremento se ha debido, en gran parte, al hecho de que el Reino Unido ha pasado a ser tercer país y todas las empresas que venden en dicho país han de declarar en Aduanas, con independencia de la cuantía. Dentro de estas, el número de empresas exportadoras regulares² en nuestra Comunitat se sitúa en 7.942, 175 más que en 2020, como se recoge en el Gráfico 3.5.

Gráfico 3.5



El Cuadro 3.2 muestra los **saldos comerciales exteriores de las comunidades y ciudades autónomas españolas**. Trece comunidades autónomas han registrado saldos positivos, entre las que cabe destacar a Galicia con 5.154 millones de euros, País Vasco con 4.609 millones de euros, Castilla y León con 4.430 millones de euros, Navarra con 3.825 millones de euros y Comunitat Valenciana con 2.567 millones de euros.

² Se entiende, en este caso, como empresas exportadoras regulares aquellas que llevan exportando un mínimo de cuatro años seguidos.

Cuadro 3.2

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS, 2021p

	Exportaciones		Importaciones		Superávit	Déficit	T. Cob.
	Mil	T1	Mil	T1	Mil	Mil	%
Andalucía	34.552	10,91	33.194	9,68	1.358		104,1
Aragón	14.425	4,56	12.226	3,57	2.199		118,0
Asturias, Principado de	5.187	1,64	4.642	1,35	545		111,8
Balears, Illes	1.793	0,57	1.369	0,40	424		131,0
Canarias	1.912	0,60	2.704	0,79		-792	70,7
Cantabria	2.967	0,94	2.466	0,72	501		120,3
Castilla y León	14.845	4,69	10.414	3,04	4.430		142,5
Castilla-La Mancha	9.052	2,86	11.106	3,24		-2.054	81,5
Cataluña	80.538	25,44	90.429	26,38		-9.890	89,1
Comunitat Valenciana	32.413	10,24	29.846	8,71	2.567		108,6
Extremadura	2.387	0,75	1.915	0,56	472		124,7
Galicia	25.270	7,98	20.116	5,87	5.154		125,6
Madrid, Comunidad de	39.867	12,59	81.569	23,80		-41.702	48,9
Murcia, Región de	12.152	3,84	10.906	3,18	1.246		111,4
Navarra, Comunidad Foral de	9.497	3,00	5.672	1,65	3.825		167,4
País Vasco	25.663	8,11	21.054	6,14	4.609		121,9
Rioja, La	1.841	0,58	1.381	0,40	460		133,3
Ceuta	30	0,01	146	0,04		-117	20,4
Melilla	17	0,01	15	0,00	2		114,0
Sin determinar	2.200	0,69	1.617	0,47	584		136,1
Total Superávit / Déficit					28.377	-54.555	
Total	316.609		342.787			-26.178	92,4
		<u>T2</u>		<u>T2</u>			
Comunitat Valenciana	32.413		29.846		2.567		108,6
Alicante	6.217	19,2	4.871	16,3	1.346		127,6
Castellón	8.771	27,1	6.102	20,4	2.669		143,7
Valencia	17.425	53,8	18.873	63,2		-1.448	92,3

Mil: Millones de euros

p: Datos provisionales

T1: Porcentaje sobre el total de las CC. AA.

T2: Porcentaje sobre el total de la Comunitat Valenciana

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Elaboración propia.

Por provincias, las exportaciones desde Valencia han alcanzado un valor acumulado de 17.425 millones de euros, que corresponde a un 53,8% de las ventas totales al exterior de nuestra Comunitat, mientras que las importaciones se han situado en 18.873 millones de euros, dando lugar a un déficit de 1.448 millones de euros y una tasa de cobertura del 92,3%. Castellón y Alicante han finalizado el año 2021 con una cifra total de exportaciones de 8.771 y 6.217 millones de euros y unos

superávits de 2.669 y 1.346 millones de euros, respectivamente, alcanzando unas tasas de cobertura del 143,7% y 127,6% en cada una de estas dos provincias.

Se observan claras diferencias provinciales en la estructura por sectores económicos, tanto en exportaciones como en importaciones. Así, en **Alicante** destacan las exportaciones de las manufacturas de consumo (calzado, textil y juguetes, entre otros) que suponen el 33% del valor exportado de la provincia, con un significativo avance del 17,9% en el conjunto del año. También son las manufacturas de consumo las principales compras al exterior, representando el 42,5% de la provincia, y un incremento en 2021 del 15,8%, como se observa en el Cuadro 3.3.

Es significativo el descenso producido en el sector del automóvil en la provincia durante el año 2021. En este sentido cabe indicar que los datos definitivos del año 2020 publicados por la Secretaría de Estado han provocado un importante cambio en la exportación del sector del automóvil de la provincia de Alicante. Con los datos provisionales de 2020 registraba un crecimiento interanual del 29,8% y con los datos definitivos de ese mismo año desciende un 46,1%. La razón está en que la exportación del sector del automóvil con los datos definitivos ha aumentado hasta los 476,9 millones de euros (antes 198,1 millones de euros), debido a un importante aumento de las ventas a Bélgica (278 millones de euros). Esta circunstancia no afecta apenas a la cifra de exportación del sector del automóvil en la Comunitat Valenciana, pero sí a la exportación total de Alicante (ahora aumenta un 14,5% y antes un 22,2%) y a la exportación de la Comunitat Valenciana a Bélgica, que desciende un 6,5% cuando con los datos provisionales aumentaba un 41%.

Cuadro 3.3

COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES ECONÓMICOS. ALICANTE, 2021p

	Exportaciones			Importaciones			T. Cob.
	M	T1	T2	M	T1	T2	%
Alimentación, bebidas y tabaco	1.679,10	27,0	13,7	784,17	16,1	3,3	214,1
Productos energéticos	60,46	1,0	0,2	15,70	0,3	129,4	385,2
Materias Primas	149,77	2,4	18,5	70,45	1,4	21,9	212,6
Semimanufacturas	1.269,35	20,4	21,2	1.034,63	21,2	42,3	122,7
Bienes de equipo	583,84	9,4	56,6	599,84	12,3	24,7	97,3
Sector automóvil	257,02	4,1	-46,1	132,69	2,7	23,2	193,7
Bienes de consumo duradero	116,88	1,9	24,5	160,09	3,3	59,6	73,0
Manufacturas de consumo	2.051,29	33,0	17,9	2.058,63	42,3	15,8	99,6
Otras mercancías	48,97	0,8	35,2	14,60	0,3	0,0	335,5
Total	6.216,71	100,0	14,5	4.870,79	100,0	20,8	127,6

M: Millones de euros

p: Datos provisionales

T1: Porcentaje que representa cada grupo de productos respecto al total de exportaciones e importaciones

T2: Porcentaje de variación respecto al valor de 2020

Fuente: Secretaria de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Elaboración propia

En la provincia de **Castellón** son las semimanufacturas (baldosas cerámicas y fritas y esmaltes, entre otros) las que tienen el mayor peso relativo sectorial entre las exportaciones, y que han crecido un 19,5% a lo largo del año, alcanzando una de las mayores tasas de cobertura de la Comunitat Valenciana (353,2%). En cuanto a las importaciones, los productos energéticos suponen 38,9% de las compras, con un importante incremento interanual (42,1%), como se aprecia en el Cuadro 3.4.

Cuadro 3.4

COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES ECONÓMICOS. CASTELLÓN, 2021p

	Exportaciones			Importaciones			T. Cob.
	M	T1	T2	M	T1	T2	%
Alimentación, bebidas y tabaco	1.071,31	12,2	2,5	695,12	11,4	47,3	154,1
Productos energéticos	800,16	9,1	31,1	2.372,74	38,9	42,1	33,7
Materias Primas	110,04	1,3	23,4	554,48	9,1	46,4	19,8
Semimanufacturas	5.759,23	65,7	19,6	1.630,38	26,7	43,6	353,2
Bienes de equipo	507,78	5,8	34,3	565,41	9,3	41,9	89,8
Sector automóvil	262,94	3,0	27,5	97,65	1,6	70,0	269,3
Bienes de consumo duradero	115,63	1,3	8,5	48,98	0,8	-24,8	236,1
Manufacturas de consumo	137,07	1,6	14,1	134,06	2,2	20,3	102,2
Otras mercancías	7,01	0,1	-19,4	3,36	0,1	63,1	209,0
Total	8.771,17	100,0	18,8	6.102,18	100,0	42,2	143,7

M: Millones de euros

p: Datos provisionales

T1: Porcentaje que representa cada grupo de productos respecto al total de exportaciones e importaciones

T2: Porcentaje de variación respecto al valor de 2020

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Elaboración propia

Por último, en la provincia de **Valencia** es el sector de la alimentación, bebidas y tabaco el de mayor importancia cuantitativa entre las ventas al exterior, con un peso relativo del 26,4% y un incremento interanual del 11,6% (Cuadro 3.5). Destaca el retroceso del sector del automóvil que ha caído un 25,7%. Por lo que respecta a sus importaciones, las semimanufacturas es el principal sector, con un porcentaje del 26% del total de la provincia y un aumento del 36% en el conjunto del año.

Cuadro 3.5

COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES ECONÓMICOS. VALENCIA, 2021p

	Exportaciones			Importaciones			T. Cob.
	M	T1	T2	M	T1	T2	%
Alimentación, bebidas y tabaco	4.601,11	26,4	11,6	2.888,24	15,3	9,7	159,3
Productos energéticos	294,04	1,7	46,3	244,33	1,3	124,6	120,3
Materias Primas	598,53	3,4	48,9	531,30	2,8	27,9	112,7
Semimanufacturas	3.050,25	17,5	22,1	4.911,99	26,0	36,0	62,1
Bienes de equipo	3.303,59	19,0	30,7	4.239,68	22,5	4,4	77,9
Sector automóvil	3.833,13	22,0	-25,7	3.158,29	16,7	-12,7	121,4
Bienes de consumo duradero	560,37	3,2	33,3	1.239,95	6,6	13,6	45,2
Manufacturas de consumo	1.116,04	6,4	22,7	1.622,70	8,6	24,9	68,8
Otras mercancías	68,37	0,4	-3,8	36,97	0,2	220,0	185,0
Total	17.425,43	100,0	6,8	18.873,44	100,0	12,0	92,3

M: Millones de euros

p: Datos provisionales

T1: Porcentaje que representa cada grupo de productos respecto al total de exportaciones e importaciones

T2: Porcentaje de variación respecto al valor de 2020

Fuente: Secretaria de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Elaboración propia

3.1.2. Exportaciones e importaciones por sectores y grupos de productos

Por sectores económicos, el grupo de **bienes de alimentación, bebidas y tabaco** ha alcanzado un valor de 7.351,53 millones de euros, lo que ha supuesto un aumento con relación al año anterior del 10,6% y el 22,7% de las ventas totales. Por su parte, las compras de este tipo de productos han crecido un 13,1%, con un valor de 4.367,53 millones de euros, representando un 14,6% del total de importaciones. Su tasa de cobertura ha sido del 168,3%, tal y como se observa en el Cuadro 3.6.

Las exportaciones de **productos energéticos** han alcanzado los 1.154,67 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 32,5% respecto al año anterior, mientras que las compras al exterior se cifraban en 2.632,77 millones, con un incremento del 47,5%, el mayor incremento entre los sectores económicos de nuestra Comunitat, con una tasa de cobertura del 43,9%.

El grupo de **semimanufacturas** es el principal sector de productos tanto importados, con un 38,4% del total y un valor acumulado de 7.577,00 millones de euros (un 25,4 superior al contabilizado en 2020), como exportados con una cifra de 10.078,83 millones de euros, un 20,5% por encima del año precedente, representando el 31,1% del total de las exportaciones. La tasa de cobertura de este grupo de bienes ha alcanzado el 133,0%.

Los **bienes de equipo** suponen el 13,6% del total de los bienes exportados y una cifra de 4.395,21 millones de euros, con un aumento del 34,1%, y el 18,1% de las compras realizadas con 5.404,93 millones de euros y un incremento del 9,4%, y una tasa de cobertura del 81,3%.

El **sector del automòvil** ha sido uno de los principales grupos afectados por la crisis de suministro de semiconductores, con una caída de sus ventas del 25,5% y un valor total exportado de 4.353,09 millones, con un peso relativo del 13,4%. En cuanto a las importaciones, el sector ha experimentado una caída del 10,4%, con un volumen de compras de 3.388,63 millones de euros, lo que representa el 11,4% del total de las importaciones. La tasa de cobertura se ha reducido hasta el 128,5%.

Las ventas de **manufacturas de consumo** se han cifrado en 3.304,40 millones de euros, y un crecimiento del 19,3%, a la vez que las importaciones subían un 19,7%, alcanzando los 3.815,40 millones de euros, el 12,8% del total de compras al exterior, dando como resultado una tasa de cobertura del 86,6%.

Cuadro 3.6

COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES ECONÓMICOS. COMUNITAT VALENCIANA, 2021p

	Exportaciones				Importaciones				T. Cob.
	M	T1	T2	T3	M	T1	T2	T3	%
Alimentación, bebidas y tabaco	7.352	22,7	10,6	20,7	4.368	14,6	13,1	19,00	168,3
- Productos cárnicos	268	0,8	25,0	66,4	159	0,5	9,8	9,95	169,3
- Lácteos y huevos	184	0,6	42,0	70,4	178	0,6	9,3	41,13	103,3
- Productos pesqueros	335	1,0	38,5	21,8	689	2,3	21,1	6	48,7
- Cereales	82	0,3	-12,0	-8,8	339	1,1	58,4	9,89	24,2
- Frutas, hortalizas y legumbres	5.288	16,3	5,9	16,1	1.312	4,4	-2,2	9,5	403,1
- Azúcar, café y cacao	242	0,7	14,9	19,2	403	1,4	6,5	15,4	59,9
- Preparados alimenticios	332	1,0	23,8	43,4	253	0,8	9,8	13,5	131,4
- Bebidas	462	1,4	24,7	30,4	212	0,7	12,9	24,3	218,1
- Tabacos	9	0,0	183,3	106,0	25	0,1	-6,6	-14,8	37,0
- Grasas y aceites	85	0,3	15,5	34,7	534	1,8	43,4	80,8	16,0
- Semillas y frutos oleaginosos	11	0,0	63,6	145,8	133	0,4	2,0	21,7	8,4
- Piensos animales	54	0,2	34,8	24,4	133	0,4	25,4	92,4	40,3
Productos energéticos	1.155	3,6	32,5	-13,7	2.633	8,8	47,5	-7,0	43,9
- Carbón	3	0,0	24,1	-3,1	14	0,0	3,8	-23,0	21,1
- Petróleo y derivados	1.150	3,5	32,3	-13,9	2.541	8,5	49,0	0,6	45,2
- Gas	2	0,0	594,6	28722,4	77	0,3	16,8	-73,1	2,7
- Corriente eléctrica	0	0,0	-	-	0,0	-	-	-	-
Materias Primas	858	2,6	39,0	35,9	1.156	3,9	35,7	29,0	74,2
- Mat. Primas animales y vegetal	539	1,7	38,7	52,5	575	1,9	32,6	34,2	93,7
- Menas y minerales	319	1,0	39,5	14,9	581	1,9	39,0	24,3	55,0
Semimanufacturas	10.079	31,1	20,5	16,3	7.577	25,4	38,4	20,23	133,0
- Metales no ferrosos	407	1,3	26,5	16,0	643	2,2	87,7	37,83	63,4
- Hierro y acero	592	1,8	44,9	35,9	1.355	4,5	60,5	27,68	43,7
- Productos químicos	4.498	13,9	15,2	6,0	4.225	14,2	33,4	20,62	106,5
- Otras semifabricadas	4.581	14,1	23,0	26,0	1.354	4,5	20,9	6	338,3
Bienes de equipo	4.395	13,6	34,1	23,7	5.405	18,1	9,4	7	81,3
- Maq. específica ciertas ind.	1.085	3,3	21,2	0,9	1.734	5,8	11,0	-1	62,6
- Equipo oficina y telecomunic.	540	1,7	85,2	80,4	969	3,2	56,5	70	55,8
- Material transporte	1.122	3,5	49,3	32,4	472	1,6	19,0	-18	237,9
- Otros bienes de equipo	1.648	5,1	23,0	23,7	2.230	7,5	-5,7	2	73,9
Sector automóvil	4.353	13,4	-25,5	-37,4	3.389	11,4	-10,4	-31	128,5
- Automóviles y motos	3.324	10,3	-32,3	-41,7	1.801	6,0	4,1	-25	184,6
- Componentes del automóvil	1.029	3,2	10,3	-17,7	1.588	5,3	-22,6	-36	64,8
Bienes de consumo duradero	793	2,4	27,7	14,9	1.449	4,9	15,3	13	54,7
- Electrodomésticos	53	0,2	22,5	39,2	442	1,5	4,3	31	11,9
- Electrónica de consumo	54	0,2	14,6	-11,0	186	0,6	-0,3	-25	29,0
- Muebles	644	2,0	29,6	15,6	712	2,4	23,1	15	90,5
- Otros bienes consumo duradero	42	0,1	24,7	21,6	109	0,4	61,2	41	38,7
Manufacturas de consumo	3.304	10,2	19,3	0,1	3.815	12,8	19,7	5	86,6
- Textiles y confección	1.046	3,2	20,5	11,0	1.498	5,0	16,2	21	69,8
- Calzado	1.164	3,6	17,3	-5,9	896	3,0	11,9	-14	130,0
- Juguetes	231	0,7	20,4	11,4	322	1,1	29,4	7	71,6
- Alfarería	46	0,1	49,5	5,0	29	0,1	92,0	18	160,0
- Joyería y relojes	38	0,1	31,5	105,3	32	0,1	36,4	1	118,3
- Cuero y manufacturas del cuero	138	0,4	11,2	-20,4	168	0,6	6,0	-26	82,1
- Otras manufacturas de consumo	641	2,0	20,3	-5,6	870	2,9	33,2	13	73,7
Otras mercancías	124	0,4	7,2	10,2	55	0,2	94,7	49	226,4
Total	32.413	100,0	11,3	3,4	29.846	100,0	18,6	4	108,6

M: Millones de euros

p: Datos provisionales

T1: Porcentaje que representa cada grupo de productos respecto al total de exportaciones e importaciones

T2: Porcentaje de variación entre 2020 y 2021

T3: Porcentaje de variación entre 2019 y 2021

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Elaboración propia

El Cuadro 3.7 y los Gráficos 3.6 y 3.7 nos permiten realizar un análisis más detallado de las **ventas y las compras al exterior por productos**. Los tres grupos que han supuesto el mayor volumen de exportaciones en 2021 han sido: sector primario, material de transporte y productos cerámicos. Las ventas del sector primario han alcanzado un valor de 7.825,42 millones de euros, un 24,1% del total exportado. Las ventas de material de transporte se han cifrado en 4.954,20 millones de euros, el 15,4% del total de ventas al exterior, seguidos por los productos cerámicos con 4.104,37 millones de euros y un 12,7% del total exportado. Estos tres grupos concentran el 52,1% de las exportaciones acumuladas en el año 2021, lo que pone de manifiesto que la Comunidad Valenciana sigue altamente especializada, si bien su peso relativo se ha reducido en más de cuatro puntos en 2021.

Cuadro 3.7

COMERCIO EXTERIOR POR PRODUCTOS EN LA COMUNITAT VALENCIANA, 2021p

	Exportaciones			Importaciones			T. Cob.
	M	T1	T2	M	T1	T2	%
Pdtos. animales y animales vivos	721,56	2,2	31,0	994,23	3,3	20,5	72,6
Pdtos. Vegetales	5.268,78	16,3	7,3	1.823,18	6,1	5,7	289,0
Aceite, grasas, ceras	102,04	0,3	25,5	533,33	1,8	43,1	19,1
Pdtos. alimenticios, bebida, tabaco	1.733,04	5,3	21,1	1.249,40	4,2	11,4	138,7
Pdtos. minerales	1.285,82	4,0	33,3	3.182,07	10,7	46,2	40,4
Pdtos. de la industria química	3.085,29	9,5	12,4	2.442,43	8,2	27,2	126,3
Plástico, caucho	1.585,90	4,9	21,5	2.393,51	8,0	32,2	66,3
Pieles, cueros	236,01	0,7	13,8	344,12	1,2	5,0	68,6
Madera, corcho	291,39	0,9	25,9	416,32	1,4	45,1	70,0
Papel	270,99	0,8	19,7	511,92	1,7	22,1	52,9
Textil	1.025,75	3,2	20,8	1.357,59	4,5	17,0	75,6
Calzado, otros	1.176,77	3,6	17,4	943,34	3,2	13,3	124,7
Cerámica, vidrio, otros	4.104,37	12,7	23,9	505,70	1,7	34,2	811,6
Perlas, metales preciosos	33,08	0,1	2,5	43,81	0,1	105,4	75,5
Metales comunes	1.752,09	5,4	33,9	2.751,08	9,2	38,0	63,7
Máquinas, material eléctrico	3.159,27	9,7	24,3	5.066,04	17,0	7,2	62,4
Mat. de transporte	4.954,20	15,3	-18,4	3.343,09	11,2	-3,8	148,2
Optica, relojería, inst. musicales	286,58	0,9	28,8	572,46	1,9	5,9	50,1
Armas, municiones	3,48	0,0	78,8	3,39	0,0	241,7	102,6
Mercaderías, muebles, juguetes, ...	1.120,63	3,5	21,3	1.332,70	4,5	29,4	84,1
Arte, antigüedades y otros no incl.	216,25	0,7	5,7	36,71	0,1	24,9	589,1
Total	32.413,30	100,0	11,3	29.846,42	100,0	18,6	108,6

M: Millones de euros

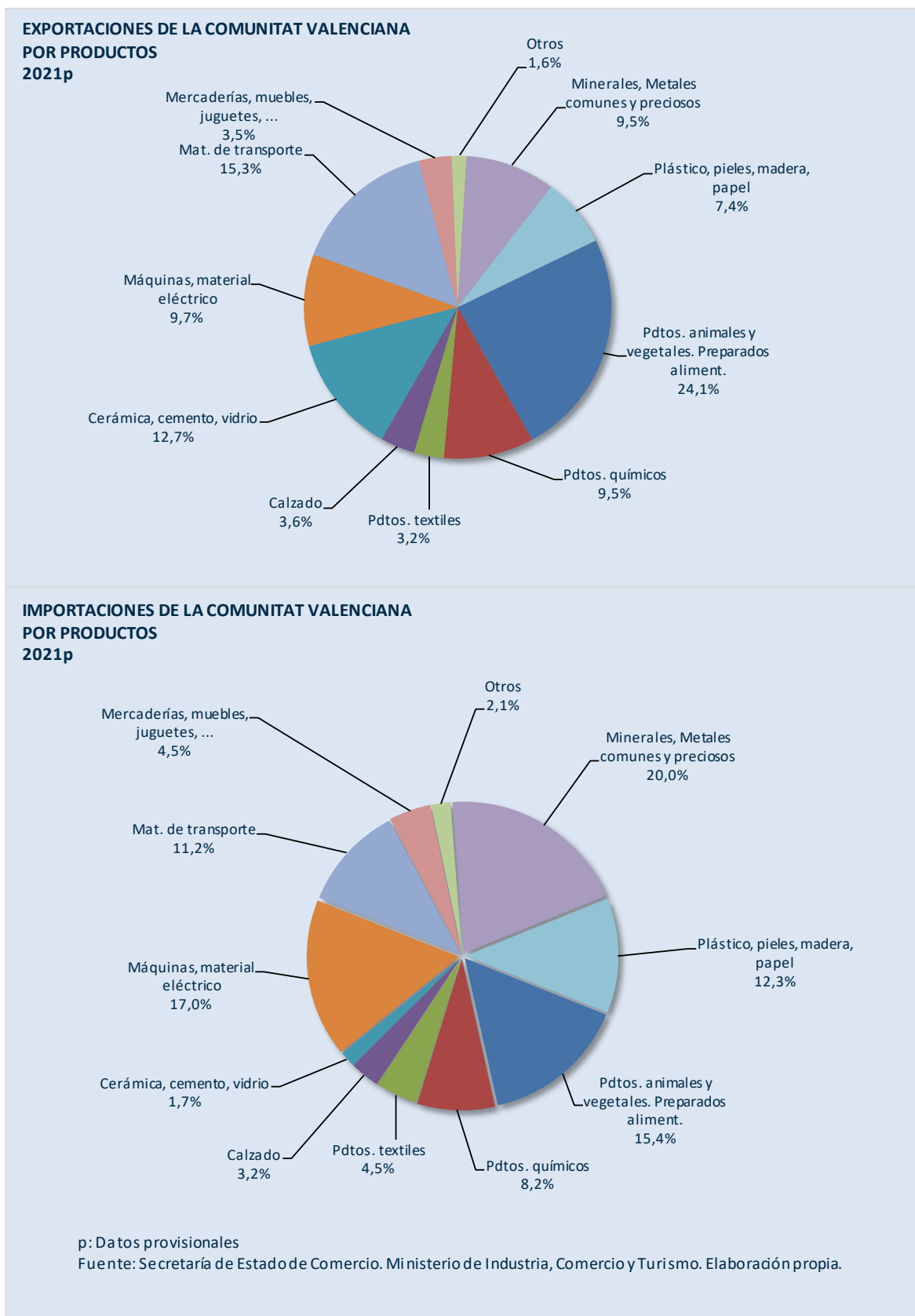
p: Datos provisionales

T1: Porcentaje sobre el total de exportaciones o importaciones

T2: Porcentaje de variación respecto al valor registrado en 2020

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Elaboración propia.

Gráfico 3.6 y 3.7



Este menor peso relativo de los productos más exportados se ha debido al descenso producido en **material de transporte** que ha pasado de representar un 20,8% en 2020 al 15,3% en 2021, con una caída del 18,4% en sus ventas al exterior, mientras que el sector primario ha crecido en un 12,2% y los productos cerámicos un avance más significativo (23,9%).

En la **distribución sectorial de las importaciones** destaca el material eléctrico, con un valor de 5.066,04 millones y un 17% de las compras totales. También sobresalen las compras de material de transporte con un valor de 3.343,09 millones, representando un 11,2%; por último, los productos minerales suponen el 10,7% de las compras totales con un valor de 3.182,07 millones.

Entre los productos importados más significativos los productos vegetales han experimentado un incremento del 13,7% y un 46,2% los productos minerales, frente a la caída del -3,8% del material de transporte.

3.1.3. Exportaciones e importaciones de bienes por destino geográfico

Las **ventas al exterior con origen en la Comunitat Valenciana** siguen concentradas principalmente en los países de la **Unión Europea** que comprenden el 56,9% del total (57,6% en 2020, sin considerar a Reino Unido), destacando las ventas a Alemania con 4.090,74 millones de euros, que suponen el 12,6% de las exportaciones totales. Francia (12,9%) e Italia (8,3%) han sido los siguientes destinos más importantes para los productos de nuestra Comunitat, como se recoge en el Cuadro 3.8.

Respecto al resto de nuestras ventas al exterior, el **primer mercado no comunitario es el de Estados Unidos**, al que se ha exportado 2.651,95 millones de euros en 2021, un 17,9% más que el año anterior, seguida de Reino Unido donde las ventas han caído un 3% (ver Gráficos 3.8 y 3.9).

En cuanto a las **compras al exterior de la Comunitat Valenciana**, las importaciones de la **Unión Europea** representan el 40,2% del total de nuestras importaciones (40,7% en 2020, sin considerar a Reino Unido), con un volumen total de 11.986,46 millones de euros y un aumento del 16,9%. Italia es el principal origen con un peso relativo del 7,7% y un volumen de 2.288,06 millones de euros, lo que supone un incremento con relación al año anterior del 29,4%. Le siguen en importancia Alemania con 2.246,16 millones de euros (un 7,5% del total importado) y una disminución del 5,3%, y Francia con 2.045,41 millones de euros (6,2%) y un aumento del 29,6%.

Fuera de la Unión Europea destaca **el valor de las importaciones de China**, que es el principal proveedor de la Comunitat Valenciana, con un importe de 4.744,13 millones de euros, que representa el 15,9% de las compras exteriores, y un incremento interanual del 30,6%. Hay que resaltar el descenso de las importaciones procedentes de EE.UU. (-7,9%), que suponen el 5,7% del total, con un valor acumulado de 1.703,27 millones de euros y las compras a Reino Unido que han caído un -48,8%, cifrándose en

675,19 millones de euros, lo que representa el 2,3% del total de las importaciones de nuestra Comunitat. Por el contrario, las compras a Turquía han ascendido a 1.680,87 millones de euros (5,6% del total), superior en un 51,1% a las contabilizadas un año antes.

Cuadro 3.8

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE LA COM. VALENCIANA POR PAÍSES, 2021p-2020

	Destino exportaciones de la C.V.						Origen importaciones de la C.V.						T.Cob 2021 %
	2021p		2020		Var 21/20	2021p		2020		Var 21/20			
	m	T1	m	T1		T2	m	T1	m		T1	T2	
Zona Euro	16.071.261	49,6	14.608.790	50,2	10,0	10.177.784	34,1	8.493.455	33,7	19,8	157,9		
Unión Europea	18.453.454	56,9	16.788.513	57,6	9,9	11.986.456	40,2	10.254.551	40,7	16,9	154,0		
Alemania	4.090.736	12,6	4.123.039	14,2	-0,8	2.246.159	7,5	2.373.000	9,4	-5,3	182,1		
Bélgica	885.759	2,7	947.433	3,3	-6,5	782.543	2,6	599.640	2,4	30,5	113,2		
Francia	4.177.084	12,9	3.765.526	12,9	10,9	2.045.415	6,9	1.577.956	6,3	29,6	204,2		
Italia	2.705.777	8,3	2.253.942	7,7	20,0	2.288.064	7,7	1.768.781	7,0	29,4	118,3		
Países Bajos	1.115.014	3,4	906.038	3,1	23,1	977.585	3,3	718.657	2,9	36,0	114,1		
Portugal	1.693.705	5,2	1.353.968	4,6	25,1	1.028.987	3,4	853.387	3,4	20,6	164,6		
Resto UE	3.785.379	11,7	3.438.567	11,8	10,1	2.617.704	8,8	2.363.129	9,4	10,8	144,6		
Otros países:													
China	490.848	1,5	359.826	1,2	36,4	4.744.125	15,9	3.632.375	14,4	30,6	10,3		
EE.UU.	2.651.946	8,2	2.249.937	7,7	17,9	1.703.274	5,7	1.850.000	7,3	-7,9	155,7		
Reino Unido	1.991.698	6,1	2.053.693	7,1	-3,0	675.190	2,3	1.318.247	5,2	-48,8	295,0		
Polonia	726.159	2,2	676.957	2,3	7,3	451.376	1,5	461.227	1,8	-2,1	160,9		
Marruecos	760.736	2,3	643.869	2,2	18,2	474.776	1,6	481.279	1,9	-1,4	160,2		
Turquía	523.954	1,6	474.114	1,6	10,5	1.680.866	5,6	1.112.328	4,4	51,1	31,2		
Rusia	260.386	0,8	221.569	0,8	17,5	377.423	1,3	204.605	0,8	84,5	69,0		
Ucrania	92.492	0,3	73.836	0,3	25,3	245.250	0,8	168.149	0,7	45,9	37,7		
Resto Mundo	6.461.629	19,9	5.581.978	19,2	15,8	7.507.679	25,2	5.688.331	22,6	32,0	86,1		
Total C.V.	32.413.301	100	29.124.293	100	11,3	29.846.415	100	25.171.092	100	18,6	108,6		

m: Miles de euros

p: Datos provisionales

T1: Porcentaje sobre el total de exportaciones o importaciones

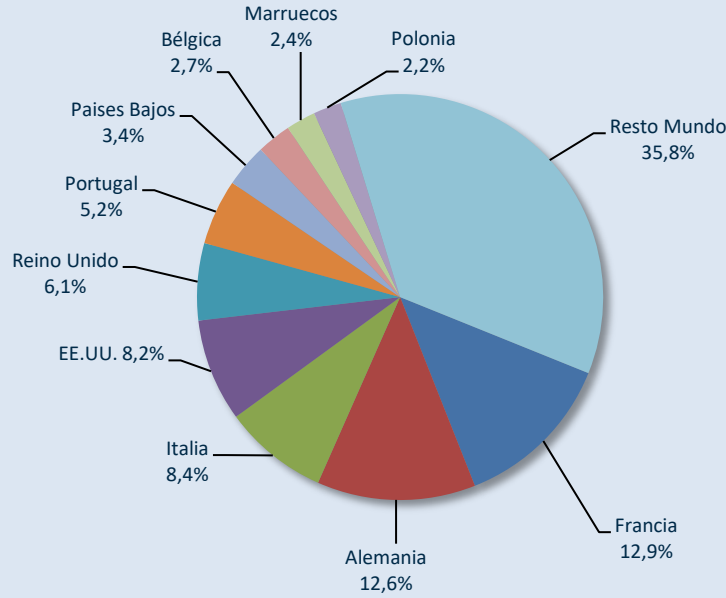
T2: Variación porcentual entre 2020 y 2021

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Elaboración propia.

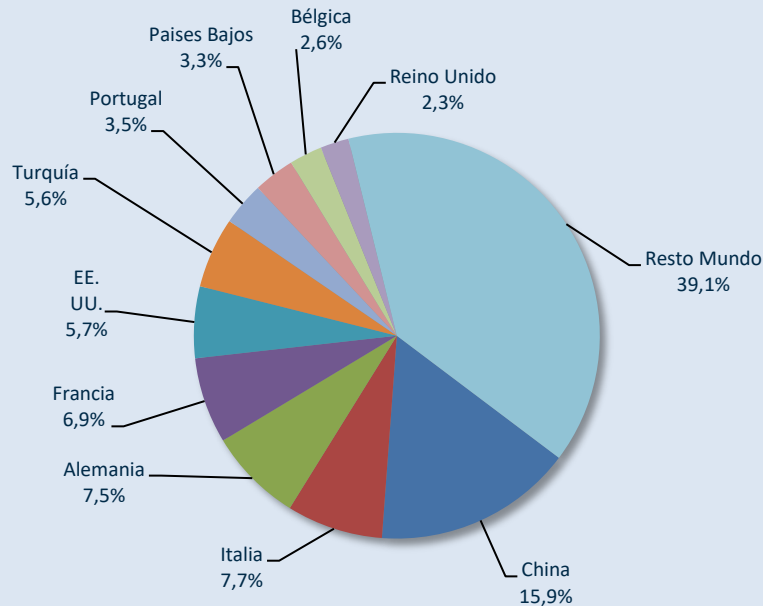
Se observa una **clara posición de superávit** respecto a la mayoría de los países, sobre todo con Francia, Alemania y Portugal, con los que se alcanzan unas tasas de cobertura de 204,2%, 182,1% y 164,6%, respectivamente. Por el contrario, en el caso de China la tasa de cobertura se ha situado en el 10,3%, medio punto por encima de la registrada un año antes, debido a un aumento de las exportaciones superior al de las importaciones, alcanzando estas últimas un valor de 3.632,385 millones de euros, es decir, el 14,4% de las compras de la Comunitat Valenciana al exterior.

Gráficos 3.8 y 3.9

EXPORTACIONES DE LA COMUNITAT VALENCIANA POR PRINCIPALES DESTINOS (10 primeros países) 2021p



IMPORTACIONES DE LA COMUNITAT VALENCIANA POR PRINCIPALES ORÍGENES (10 primeros países) 2021p



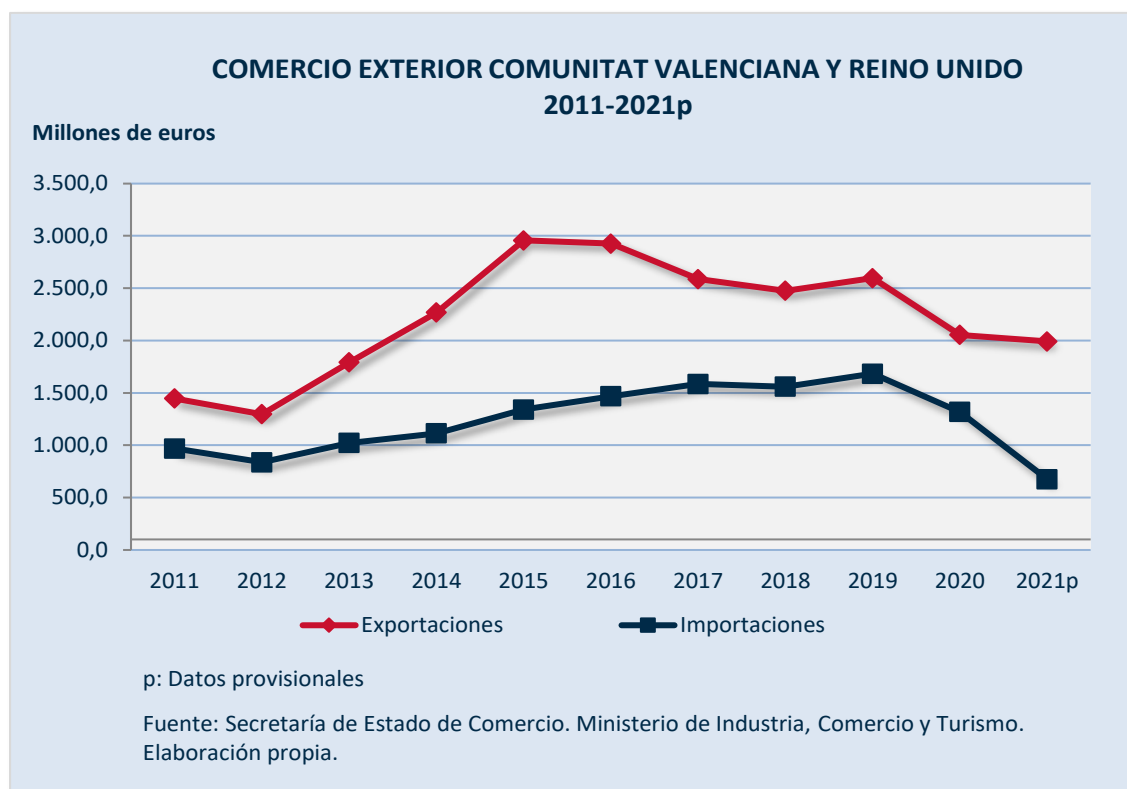
p: Datos provisionales

Fuente: Secretaria de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
Elaboración propia.

Tras la **salida del Reino Unido de la Unión** el 1 de febrero de 2020, entró en vigor el Acuerdo de Retirada negociado por las partes durante los dos años anteriores, que extendía la aplicación del acervo comunitario³ en el Reino Unido hasta el 31 de diciembre de 2020. La salida de Reino Unido de la Unión Europea una vez finalizado el período transitorio ha supuesto, entre otras cuestiones, que los flujos de mercancías con el Reino Unido han dejado de tener la consideración de operaciones intracomunitarias para pasar a estar sujetos a formalidades aduaneras.

Este primer año ha supuesto una **disminución del flujo comercial**, con una caída de las exportaciones del 3% y un considerable descenso de las compras que han retrocedido en un 48,8%, como se aprecia en el Gráfico 3.10.

Gráfico 3.10



No obstante, **Reino Unido ocupa el quinto puesto entre los destinos de las exportaciones** de nuestra Comunitat, con un volumen total de 1.991,70 millones de euros, lo que supone el 6,1% de las ventas de la Comunitat Valenciana, como se recoge en el Cuadro 3.9. Las exportaciones del sector alimenticio concentran un 29,3% de las ventas, con un valor aproximado de 583 millones y las del sector del automóvil en torno al 25%, con más de 502 millones.

Por su parte, las **importaciones de Reino Unido** se han situado en 675,19 millones de euros, el 2,3% de las compras al exterior. La concentración de productos

³ Comprende la base común de derechos y obligaciones que vincula al conjunto de los países de la Unión Europea, como miembros de la misma.

en las importaciones valencianas del Reino Unido es aún mayor que las exportaciones, destacando las compras del sector del automóvil que representan el 60,6% del total.

Cuadro 3.9

COMERCIO EXTERIOR C. VALENCIANA-REINO UNIDO POR SECTORES ECONÓMICOS, 2021p

	Exportaciones			Importaciones			T. Cob.
	m	T1	T2	m	T1	T2	%
Alimentación, bebidas y tabaco	583.476	29,3	23,7	22.140	3,3	-62,3	2.635,4
Productos energéticos	11.354	0,6	-83,9	19.133	2,8	-85,2	59,3
Materias primas	25.767	1,3	111,0	6.210	0,9	-54,6	414,9
Semimanufacturas	400.703	20,1	15,5	77.860	11,5	-34,9	514,6
Bienes de equipo	273.435	13,7	29,3	103.264	15,3	34,6	264,8
Sector automóvil	502.465	25,2	-36,6	409.043	60,6	-49,1	122,8
Bienes de consumo duradero	37.442	1,9	31,2	2.056	0,3	-82,1	1.820,9
Manufacturas de consumo	152.560	7,7	28,5	12.742	1,9	-87,7	1.197,3
Otras mercancías	4.496	0,2	218,4	22.741	3,4	1.301,5	19,8
Total a Reino Unido	1.991.698	100,0	-3,0	675.190	100,0	-48,8	295,0
Total Comunitat Valenciana*	32.413.301	6,1	11,3	29.846.415	2,3	18,6	108,6

En este primer año del Brexit, el **análisis provincial muestra significativas diferencias**. Así, **Alicante** ha incrementado sus ventas al Reino Unido en un 70,3%, aumentando el valor de todos los sectores, entre los que destaca el avance del sector primario (107,2%). **Castellón** ha registrado una caída de las exportaciones a dicho país del 6,8%, debido al retroceso de los productos energéticos (-81%) y del sector primario (-33,2%), que no ha podido ser compensado por el buen comportamiento de las semimanufacturas que han crecido un 21,7% y han situado su peso relativo por encima del 63%. En el caso de **Valencia**, la desfavorable evolución del sector del automóvil se ha traducido en una disminución del 38,2% de sus exportaciones al Reino Unido, que ha sido la principal causa de que en conjunto las ventas de la provincia a este país cayeran un 14,3%.

La **tasa de cobertura** con el Reino Unido es una de las más elevadas entre los países de nuestro entorno con un 295%, cerca de 190 puntos por encima de la media de las ventas exteriores de nuestra Comunitat (108,6%).

El **grado de concentración de las exportaciones** es elevado, puesto que los diez primeros productos exportados representan el 80% del total de ventas. Entre ellos, se ha incrementado considerablemente la partida de legumbres y hortalizas que ha crecido un 139,9%, la maquinaria y aparatos mecánicos con un 71,2%, mientras que los vehículos, primer producto exportado, caían un 32,1%, como queda recogido en el Cuadro 3.10 y en el Gráfico 3.11.

Cuadro 3.10

DIEZ PRIMEROS PRODUCTOS* EXPORTADOS A REINO UNIDO POR LA C.V., 2020-2021p

En miles de euros

	2021p	2020	% Var. 21p/20	T1	T2
Vehículos autom3viles; tractor	623.222	917.593	-32,1	31,3	1,9
Frutas/Frutos sin conservar	310.825	312.879	-0,7	15,6	1,0
Productos cerámicos	214.547	178.965	19,9	10,8	0,7
Legumbres, hortalizas sin conservar	137.908	57.494	139,9	6,9	0,4
Mat. Plásticas; sus manufact.	65.801	65.426	0,6	3,3	0,2
Calzado; sus partes	64.343	48.724	32,1	3,2	0,2
Maquinaria y aparatos mecánicos	61.402	35.871	71,2	3,1	0,2
Aparatos y material eléctricos	43.864	32.101	36,6	2,2	0,1
Muebles, sillas, lámparas	42.555	31.860	33,6	2,1	0,1
Conservas, verdura o fruta; zumo	29.285	17.150	70,8	1,5	0,1
Total 10 primeros productos exportados a Reino Unido	1.593.752	1.698.063	-6,1	80,0	4,9
Resto de partidas	397.945	355.631	11,9	20,0	1,2
Total exportado a Reino Unido por la Comunitat Valenciana	1.991.698	2.053.693	-3,0	100,0	6,1
Total exportaciones de la Comunitat Valenciana	32.413.301	29.124.293	11,3	-	100,0

* Productos por partidas de la Nomenclatura Combinada (NC) p= datos provisionales

T1: Porcentaje sobre el total exportado a Reino Unido por la Comunitat Valenciana en 2021

T2: Porcentaje sobre el total exportado por la Comunitat Valenciana en 2021

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Elaboración propia.

Gráfico 3.11

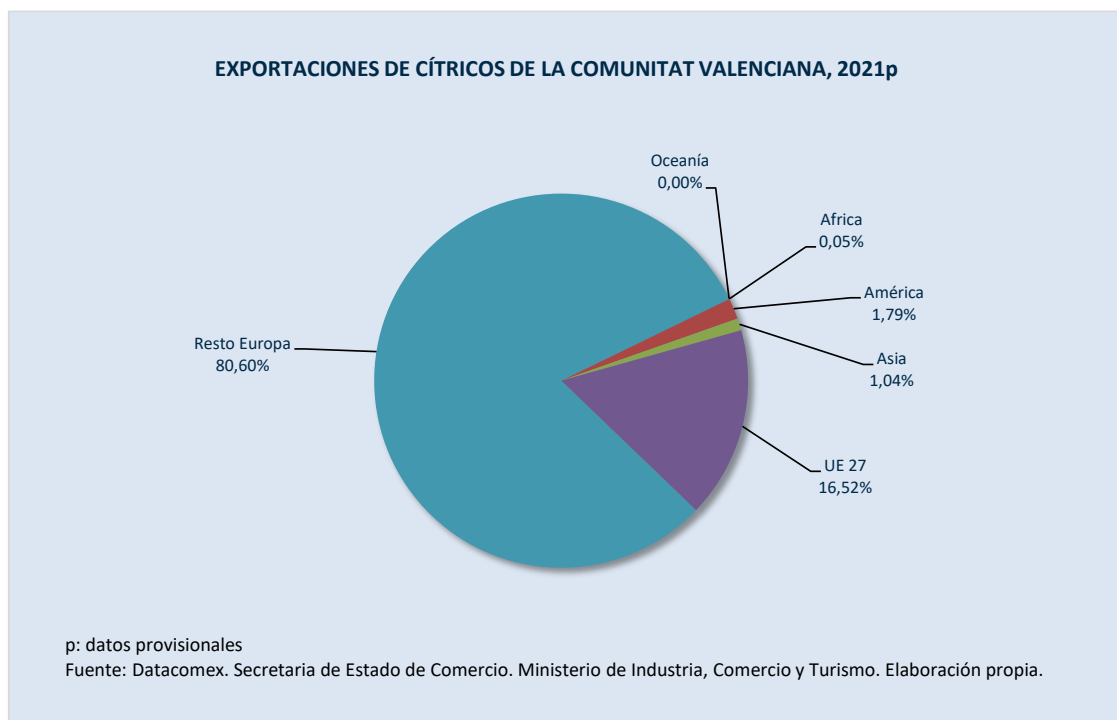


Por último, cabe indicar que la Unión Europea negocia en nombre de todos sus Estados miembros los protocolos de importación, pero cada país tercero establece sus protocolos de exportación para los productos europeos, si no existe un acuerdo comercial con la UE. Esta circunstancia explica, en gran parte, la **falta de reciprocidad entre las exigencias establecidas** a las importaciones de países terceros y nuestras exportaciones para acceder a sus mercados.

En este contexto, algunos países establecen protocolos para la exportación de determinados productos, como los cítricos y los caquis, con unas estrictas exigencias fitosanitarias y burocráticas, que elevan los costes de la gestión de la exportación e incluso la hacen inviable (como es el caso de India, China o Estados Unidos). Por el contrario, **los costes administrativos y de control de las importaciones a la Unión Europea y las medidas fitosanitarias son menos estrictos**, lo que se traduce en una mayor facilidad para importar cítricos de países no comunitarios y una mayor competencia en el mercado europeo.

Esta situación explica, en gran medida, que el 97,1% de nuestras exportaciones cítricas se quede en Europa, como se puede apreciar en el Gráfico 3.12. Para exportar a terceros países como EEUU, China, Japón, México, Corea del Sur o Australia, estos países imponen **protocolos específicos que encarecen los envíos** al asumir los exportadores, entre otros, los costes de referenciación de campos, de desplazamiento (pre-auditorio, de inspectores), de asistencia de traductor, de tratamiento en frío, de gestión adicional al proceso fitosanitario en almacén, de inspección in situ o de envío de documentación. Entre los protocolos más exigentes se encuentran los de Japón y México, que hacen prácticamente imposible la exportación de cítricos. De hecho, no consta ninguna exportación de la Unión Europea a México en 2021, mientras que sus importaciones sumaron 18.453 toneladas, como se recoge en el Cuadro 3.11.

Gráfico 3.12



Cuadro 3.11

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE CÍTRICOS DE LA UNIÓN EUROPA, 2021p

	Exportaciones			Importaciones			T. Cob.
	Toneladas	m	T1	Toneladas	m	T1	%
África	13.253	12.844	0,2	1.368.036	1.029.425	16,3	1,2
<i>Sudáfrica</i>	2.214	2.394	0,0	794.285	652.347	10,4	0,4
América	66.606	68.737	1,2	405.686	400.636	6,4	17,2
<i>México</i>	0	0	0,0	18.453	24.406	0,4	0,0
Asia	41.019	44.125	0,8	151.426	180.101	2,9	24,5
<i>Japón</i>	8	33	0,0	18	119	0,0	27,5
Oceanía	216	319	0,0	410	492	0,0	64,9
Europa	5.873.476	5.553.600	97,7	4.813.747	4.687.151	74,4	118,5
Total	6.000.593	5.686.253	100,0	6.739.597	6.297.969	100,0	90,3

m: Miles de euros

T1: Porcentaje sobre el total del valor de exportaciones o importaciones

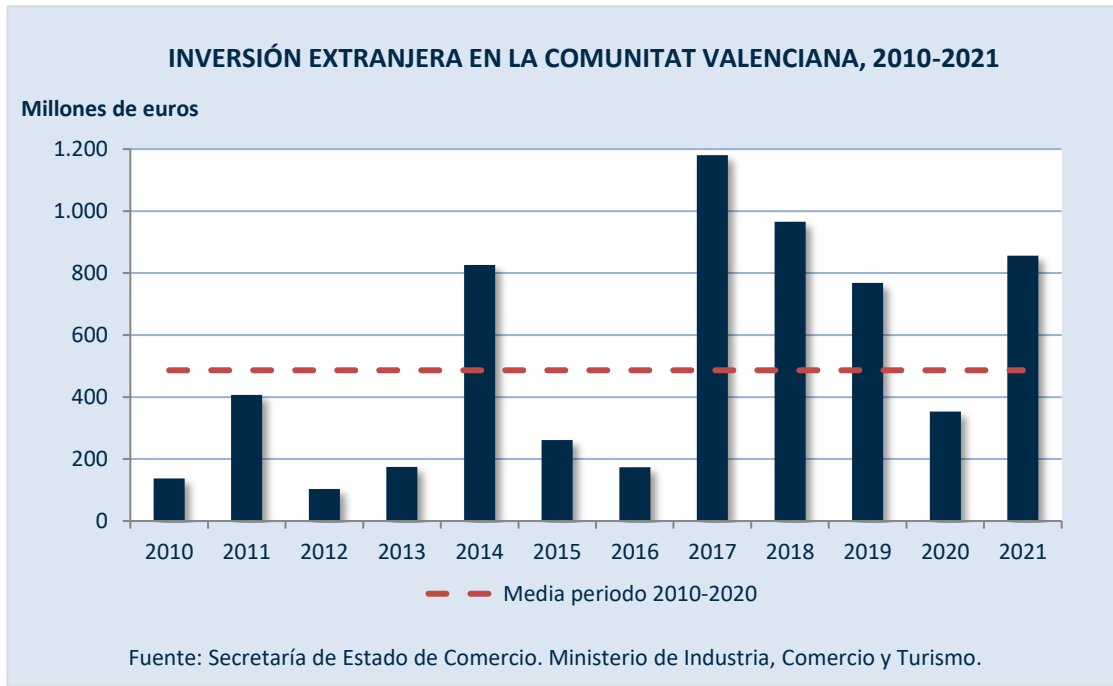
Fuente: Datacomex. Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Elaboración propia

Por el contrario, la ausencia de protocolo fitosanitario de exportación con Canadá, porque el mercado canadiense no es productor cítrico, ha permitido consolidar la oferta en dicho país por su buena relación entre calidad y precio.

3.2. INVERSIÓN EXTRANJERA EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Como ha ocurrido con el comercio exterior de bienes, la **inversión extranjera directa se ha incrementado considerablemente en nuestra Comunitat**, situándose en 856,38 millones de euros en 2021, superior en un 76% a la media de la última década, como queda recogido en el Gráfico 3.13.

Gráfico 3.13



El Cuadro 3.12 recoge la inversión bruta extranjera por los **principales sectores de destino**, según la información facilitada por la Secretaría de Estado de Comercio, del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Se puede observar que la fabricación de otros productos minerales no metálicos ha sido el sector con una mayor inversión, ascendiendo 170,77 millones de euros, es decir, cerca del 20% del total.

Le siguen en importancia, transporte marítimo y por vías navegables interiores, con una cifra de 160 millones, un 18,7% del total; y fabricación de vehículos de motor, remolques con el 11,8% y un importe de 100,83 millones de euros. Estos tres sectores suponen el **50,4% del total de la inversión extranjera** registrada en nuestra Comunitat en 2021, casi 10 puntos menos que el peso relativo que suponían los tres primeros sectores en 2020.

Cuadro 3.12

INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA POR PRINCIPALES SECTORES EN LA C.VALENCIANA, 2021

Miles de euros

	Flujo de inversión Bruta	% s/Total
Fabricación de otros productos minerales no metálico	170.771,94	19,94
Transporte marítimo y por vías navegables interiores	160.003,01	18,68
Fabricación de vehículos de motor, remolques	100.832,01	11,77
Comercio al por mayor e intermed. comercio,excepto vehículos de motor	69.732,99	8,14
Fabricación de muebles	43.600,70	5,09
Industria de la alimentación	41.903,47	4,89
Servicios técnicos arquitectura e ingeniería	35.915,02	4,19
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire	35.112,83	4,10
Fabricación de productos farmacéuticos	33.003,50	3,85
Investigación y desarrollo	31.202,98	3,64
Resto sectores	134.298,14	15,68
Total	856.376,59	100,00

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Elaboración propia.

Por países inversores, destaca en primer lugar **Italia** con una cifra de 350,75 millones de euros, aglutinando el 41% del total de la inversión, destinada en un 45,6% a transporte marítimo y por vías navegables interiores y el 42,2% a fabricación de otros productos minerales no metálico. A continuación, se ha situado la inversión realizada por **Francia** con un total de 152,85 millones de euros, el 66,0% dirigida al sector de fabricación de vehículos de motor, remolques. En tercer lugar, aparece **Estados Unidos** con una inversión de 117,60 millones de euros, con una distribución más equilibrada entre las ramas de fabricación de productos farmacéuticos, investigación y desarrollo, fabricación de muebles, en torno al 25% en cada una de ellas. La inversión bruta extranjera conjunta de estos tres países ha supuesto el 72,5% del total en 2021, como se desprende de la información recogida en los Cuadros 3.13 y 3.14.

Cuadro 3.13

INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA POR PRINCIPALES PAÍSES EN LA C. VALENCIANA, 2021

Miles de euros

	Flujo de Inversión Bruta	% s/Total
Italia	350.748,98	40,96
Francia	152.854,25	17,85
Estados Unidos	117.601,75	13,73
Luxemburgo	80.139,88	9,36
Alemania	47.455,56	5,54
Austria	27.022,05	3,16
Países Bajos	26.312,16	3,07
Hong Kong	14.949,16	1,75
Reino Unido	7.499,85	0,88
Portugal	4.388,31	0,51
Resto países	27.404,64	3,20
Total	856.376,59	100,00

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Elaboración propia.

Cuadro 3.14

**INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA POR PRINCIPALES SECTORES Y PAÍSES
COMUNITAT VALENCIANA, 2021**

Miles de euros

	Total	Italia	Francia	Estados Unidos	Luxemburgo	Alemania	Resto países
Fabricación de otros productos minerales no metálico	170.771,9	148.000,0	13.342,1				9.429,8
Transporte marítimo y por vías navegables interiores	160.003,0	160.003,0					0,0
Fabricación de vehículos de motor, remolques	100.832,0		100.832,0				0,0
Comer.mayor e interme.comercio,excep.vehículos moto	69.733,0	14.712,4	30.484,2	121,1	12.500,0	400,0	11.515,2
Fabricación de muebles	43.600,7		6,4	28.734,9			14.859,4
Industria de la alimentación	41.903,5	3,5	500,0		41.400,0		0,0
Servicios técnicos arquitectura e ingeniería	35.915,0		9,5		8.911,4	6,0	26.988,1
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire	35.112,8		2.335,0			28.106,0	4.671,9
Fabricación de productos farmacéuticos	33.003,5			33.000,0		3,5	0,0
Investigación y desarrollo	31.203,0			31.135,4			67,6
Resto sectores	134.298,1	28.030,1	5.345,1	24.610,4	17.328,4	18.940,0	66.766,1
Total	856.376,6	350.749,0	152.854,3	117.601,8	80.139,88	47.455,6	134.298,1

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Elaboración propia

Por otra parte, el Cuadro 3.15 muestra la inversión extranjera por **comunidades autónomas** en 2020 y 2021. Las tres comunidades autónomas que tienen un mayor peso relativo son: Madrid, con una inversión de 20.943,95 millones de euros y un 72,8% del total; Cataluña, con 2.968,80 millones y un 10,3% del total; y País Vasco, con

1.537,53 millones (5,3%). Estas tres comunidades aglutinan, por tanto, el 88,4% de la inversión extranjera en España durante 2021. La Comunitat Valenciana es la quinta comunidad autónoma que más inversión extranjera directa ha atraído, con 856,38 millones y un peso relativo sobre el total del 3,0% (1,4% en 2020), superando en 503,13 millones la del año anterior, un 142,4% en términos relativos.

Cuadro 3.15

INVERSIÓN EXTRANJERA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS. 2020-2021

	2021		2020		Dif. 2021-2020	
	Mil	T1	Mil	T1	Absoluta	%
Andalucía	965,28	3,4	784,92	3,2	180,36	23,0
Aragón	177,23	0,6	23,98	0,1	153,24	638,9
Asturias, Principado de	41,97	0,1	51,02	0,2	-9,05	-17,7
Baleares, Illes	334,51	1,2	114,58	0,5	219,94	192,0
Canarias	87,34	0,3	77,87	0,3	9,47	12,2
Cantabria	24,72	0,1	0,02	0,0	24,70	124.003,5
Castilla-La Mancha	187,38	0,7	59,96	0,2	127,42	212,5
Castilla y León	134,68	0,5	57,08	0,2	77,59	135,9
Cataluña	2.968,80	10,3	3.119,43	12,8	-150,63	-4,8
Comunitat Valenciana	856,38	3,0	353,25	1,4	503,13	142,4
Extremadura	9,87	0,0	233,84	1,0	-223,97	-95,8
Galicia	222,97	0,8	89,93	0,4	133,04	147,9
Madrid, Comunidad de	20.943,95	72,8	18.282,18	74,8	2.661,77	14,6
Murcia, Región de	96,64	0,3	181,66	0,7	-85,01	-46,8
Navarra, Comunidad Foral de	118,03	0,4	120,68	0,5	-2,65	-2,2
País Vasco	1.537,53	5,3	875,61	3,6	661,92	75,6
Rioja, La	70,21	0,2	5,26	0,0	64,95	1.234,0
Ceuta y Melilla	0,61	0,0	1,34	0,0	-0,74	-55,0
Sin determinar	6,99	0,0	16,96	0,1	-9,97	-58,8
Total	28.785,08	100	24.449,59	100	4.335,50	17,7

Mil: Millones de euros

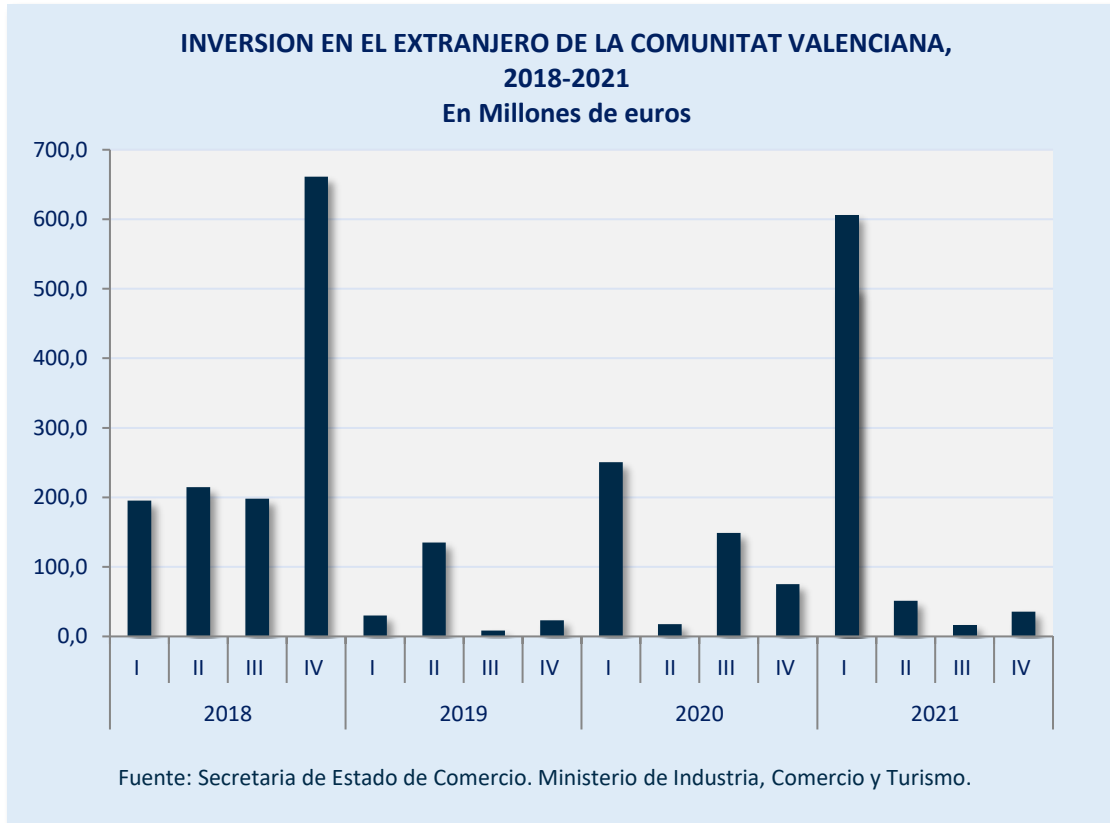
T1: Porcentaje sobre el total de España

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Elaboración propia

El comportamiento de la inversión extranjera ha dado como resultado un ascenso en el conjunto de **España** de 4.335,50 millones de euros, con un incremento del 17,7% respecto a la registrada en 2020. Doce comunidades autónomas han mejorado con relación al año anterior, destacando, en términos absolutos, Madrid, que ha experimentado un aumento de 2.661,77 millones, y País Vasco, de 661,92 millones; les sigue la Comunitat Valenciana, con 503,13 millones. Cinco comunidades han sufrido descensos: Extremadura, con una caída en valores absolutos de 223,97 millones; Cataluña, con 150,63 millones menos; la Región de Murcia, con una pérdida de inversión extranjera de 85,01 millones; seguidas de Asturias, con una caída de 9,05 millones y Navarra, de 2,65 millones.

Por su parte, la inversión de la Comunitat Valenciana en el extranjero ha ascendido a 605,434 millones de euros, con un incremento del 23% respecto a 2020, concentrado básicamente en el primer trimestre del año, como se desprende del Gráfico 3.14.

Gráfico 3.14



El **destino** principal ha sido Portugal con una inversión de 436,59 millones de euros, lo que ha supuesto el 72,1% del total, dirigida básicamente al sector del comercio al por menor en establecimientos no especializados (91,5% del total invertido en el país) y a la industria de la alimentación (7,3%). Le ha seguido Francia con 80,52 millones (13,3%) y Luxemburgo con 25,60 millones (4,2%), como se recoge en el Cuadro 3.16.

Cuadro 3.16

INVERSIÓN DE LA COM. VALENCIANA EN LOS PRINCIPALES PAISES EXTRANJEROS, 2021

Miles de euros

	Flujo de Inversión Bruta	% s/Total
Portugal	436.593,18	72,11
Francia	80.525,00	13,30
Luxemburgo	25.602,77	4,23
Estados Unidos	23.691,46	3,91
Indonesia	9.870,05	1,63
China	8.042,75	1,33
Colombia	7.339,00	1,21
Turquia	5.000,00	0,83
Polonia	3.371,32	0,56
Argentina	2.300,00	0,38
Resto países	3.098,64	0,51
Total	605.434,17	100,00

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Durante en 2020 se anunciaron 41 **proyectos greenfield**⁴ en nuestra Comunitat, con 4.547 empleos asociados a los mismos, como se puede observar en el Gráfico 3.15. Desde 2003 hasta septiembre de 2021, Francia ha sido el principal país inversor en cuanto a número de proyectos *greenfield* (94) y un empleo asociado anunciado de 14.177. Por su parte, EE.UU. ha sido el país con mayor volumen invertido, 4.580 millones de dólares, la cuarta parte del total, seguido de Alemania, Reino Unido, Holanda e Italia, según la información facilitada por la Dirección General de Internacionalización.

Por último, en cuanto a la **atracción de clientes e inversores de países emergentes** en proceso de internacionalización, desde 2015 se han recibido 423 proyectos de inversión, como se depende de los datos recogidos en el Gráfico 3.16, de los que 106 proceden de países emergentes.

⁴ Tipo de Inversión Extranjera Directa (IED) donde un inversionista no residente en el país construye desde cero las instalaciones para la puesta en operación de un proyecto, negocio, o subsidiario en un país en el extranjero, habiendo traído todo el capital necesario desde el exterior.

Gráfico 3.15

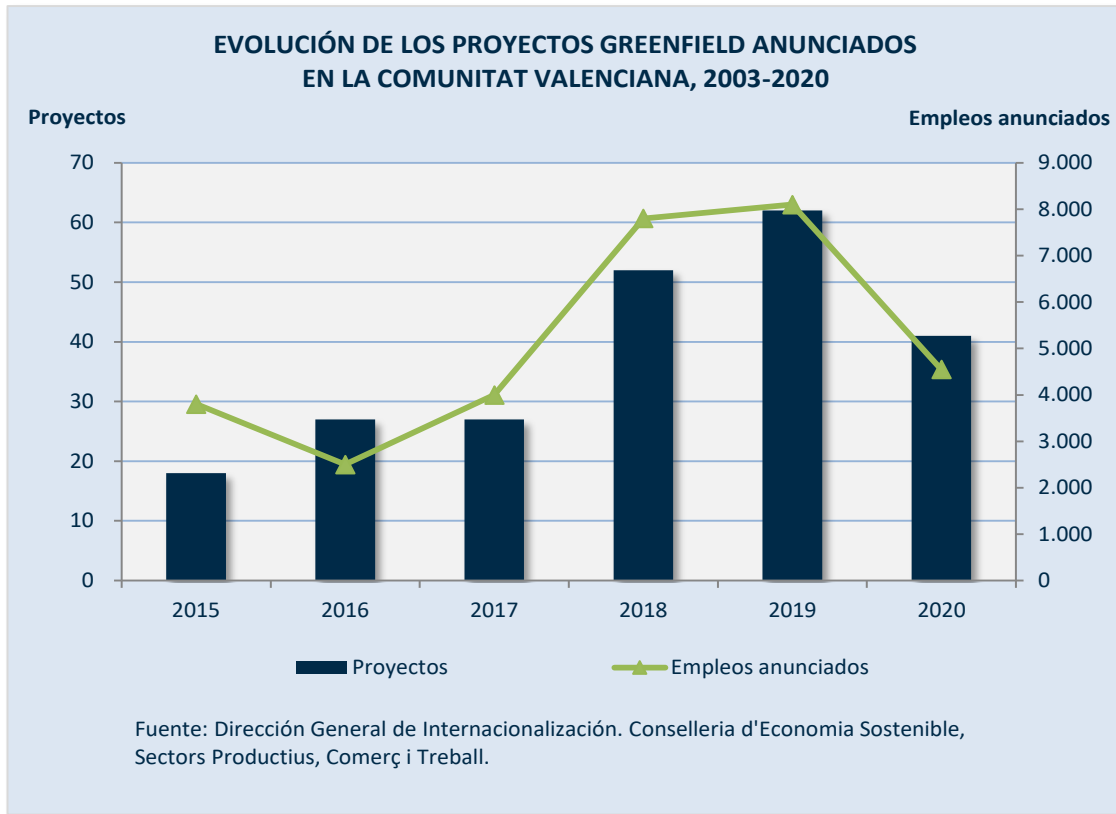
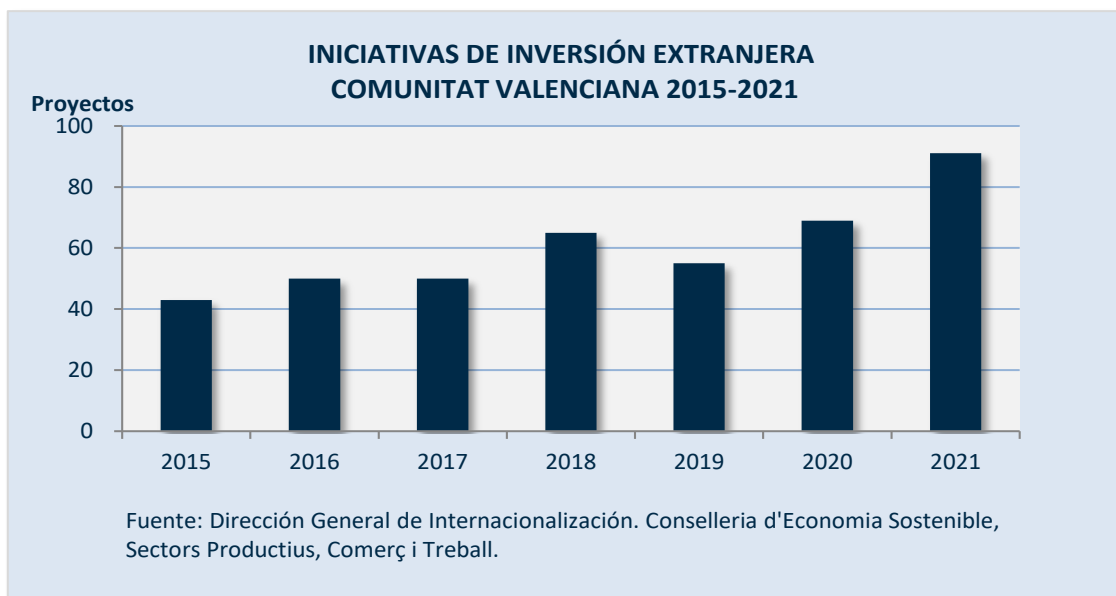


Gráfico 3.16



VALORACIONES Y RECOMENDACIONES

El **comercio exterior de la Comunitat Valenciana** ha vuelto a recuperar el dinamismo que se vio interrumpido en 2020 por la crisis sanitaria y económica derivada de la pandemia, alcanzando **máximos históricos en sus exportaciones e importaciones**. Las exportaciones de mercancías se han incrementado en un 11,3% interanual, un crecimiento inferior al de las importaciones, que han aumentado un 18,6%. Como consecuencia, el saldo comercial de nuestra Comunitat se ha reducido, al registrar un superávit de 2.566,89 millones de euros, inferior en un 35,1% al registrado en 2020, según datos provisionales, siendo la cuarta comunidad autónoma con mayor saldo positivo de la balanza comercial.

El **grado de apertura exterior** de la Comunitat Valenciana, superior al de la media nacional, ha vuelto a poner de manifiesto que la economía valenciana sigue estando más presente en los mercados internacionales y con ello más expuesta a situaciones adversas como las padecidas en 2021. No obstante, el número de **empresas valencianas que han realizado actividades de exportación** en 2021 ha alcanzado las 30.172, superior en un 25,1% al contabilizado en 2020, debido en gran parte a que el Reino Unido ha pasado a ser tercer país y todas las empresas que venden en dicho país han de declarar en Aduanas, con independencia de la cuantía. Cabe resaltar que el número de empresas exportadoras regulares⁵ en nuestra Comunitat sigue siendo elevado con un total de 7.942 empresas, un 2,3% más que año precedente, representando un 26% del total de empresas exportadoras. Esta regularidad es importante para el tejido empresarial de nuestra Comunitat, ya que estas empresas son más competitivas y eficientes, sus productos incorporan calidad, tecnología e innovación y están más preparadas para soportar fluctuaciones del mercado.

La **estrategia de internacionalización** de la Administración autonómica tras la pandemia se ha traducido en la adaptación e incremento del presupuesto en la línea de promoción exterior, que en 2020 se incrementó en un 4,2% y en 2021 en un 30,2%. Entre las actuaciones llevadas a cabo se encuentran, entre otras, el servicio de consultoría o de formación para empresas por la entrada en vigor del Brexit, las ayudas para el transporte de muestras sin valor comercial, promoción internacional de forma virtual, la identificación de proveedores de productos intermedios en mercados alternativos por la limitación de la capacidad de suministros de países con los que normalmente se comercia, el refuerzo del servicio de identificación de las oportunidades en nuevos mercados o la ampliación de servicios de la Red Exterior de IVACE.

Por otra parte, se ha mantenido el **proceso de diversificación exportadora** de nuestra Comunitat en 2021, tanto en el caso de los bienes como en los destinos de

⁵ Se entiende, en este caso, como empresas exportadoras regulares aquellas que llevan exportando un mínimo de cuatro años seguidos.

estos. Los productos más demandados han vuelto a ser frutas, hortalizas y legumbres, material de transporte, productos cerámicos, automóviles, combustibles, maquinaria, material eléctrico, calzado y textil que representan en torno al 80% del valor exportado, porcentaje inferior al del año anterior. Este año los principales sectores han mostrado un avance respecto al año anterior, excepto el sector del automóvil, por las razones expuestas en el Capítulo 2 de esta Memoria. Entre el resto de sectores, solo los productos energéticos y el calzado se han quedado por debajo de los niveles previos a la pandemia.

En cuanto a la **diversificación geográfica**, se ha observado que los países de la Unión Europea siguen siendo el principal destino de las exportaciones valencianas, aunque en 2021 han vuelto a reducir su peso relativo, 9 puntos porcentuales, mientras que ha aumentado el de otros destinos con mejores perspectivas de crecimiento, como son algunos países asiáticos o del norte de África, así como el de Estados Unidos y China.

Desde el 1 de enero de 2021, el Reino Unido ha pasado a ser un país tercero para la Comunitat Valenciana, en relación con los intercambios comerciales, pero con el que sigue manteniendo una vinculación importante, ocupando el quinto destino mundial de las exportaciones de nuestra Comunitat. Las **exportaciones al Reino Unido** se han cifrado en 1.991,70 millones de euros en 2021, con un descenso interanual del 3%, lo que representa el 6,1% del total de ventas al exterior de la Comunitat Valenciana. Destaca el peso relativo que tiene el sector alimenticio, superior al 29%, y el sector del automóvil, en torno al 25%, aunque el valor exportado de este último se ha reducido en un 36,6%, como consecuencia de las dificultades propias del sector y por el efecto del Brexit.

En conjunto, el grado de concentración de las exportaciones al Reino Unido es elevado, puesto que los diez primeros productos exportados representan el 80% del total de ventas, 5 puntos porcentuales menos que el año precedente. Por su parte, las **importaciones de Reino Unido** se han reducido casi a la mitad, cifrándose en 675,19 millones de euros, un 2,3% de las compras al exterior, y con un grado de concentración superior al de las exportaciones, destacando las compras del sector del automóvil que representan el 60,6% de las importaciones.

Desde 2020, el presupuesto de la Generalitat ha incrementado la partida destinada a los gastos de consultoría o de formación relativos a nuevos controles, tramitación aduanera o accesos limitados que puedan variar los procesos de fabricación y de logística, derivados de la entrada en vigor del Brexit.

Por último, cabe indicar que la Unión Europea negocia en nombre de todos sus Estados miembros los protocolos de importación, pero tiene que ser cada país miembro el que negocie sus protocolos de exportación. Esta circunstancia explica, en gran parte, la **falta de reciprocidad** entre las exigencias establecidas a las importaciones de países terceros y nuestras exportaciones para acceder a sus mercados.

En este contexto, los protocolos para la exportación de determinados productos, como los cítricos y los caquis, establecen estrictas exigencias burocráticas que elevan los costes de la gestión administrativa. Por el contrario, los **costes administrativos y de control de las importaciones a la Unión Europea son mínimos**, evidenciando la mencionada falta de reciprocidad.

La **inversión extranjera directa** en la Comunitat Valenciana ha experimentado un notable repunte, especialmente en los primeros meses del año, situándose en 856,38 millones de euros en 2021, superior en un 76% a la media de la última década, y con elevado grado de concentración, tanto por países como por sectores. Así, Italia, Francia y Estados Unidos han aglutinado las tres cuartas partes de la inversión extranjera y solo tres sectores (fabricación de otros productos minerales no metálicos, transporte marítimo y fabricación de vehículos de motor) han representado más de la mitad de dicha inversión.

A la vista del análisis realizado a lo largo de este capítulo, el CES CV considera que, dada la situación del comercio exterior del periodo post pandemia, es necesario y urgente:

Por lo que respecta al comercio exterior:

34. *Continuar impulsando **las medidas de internacionalización de las empresas de nuestra Comunitat** para favorecer la actividad, mediante instrumentos como los servicios de asesoramiento, información, promoción y formación y el apoyo institucional para lograr una mayor presencia en el exterior, y la garantía y mejora de la conexión a través de infraestructuras esenciales, lo que permitirá seguir fortaleciendo una base exportadora en los sectores estratégicos y la competitividad de la agricultura y la industria de la Comunitat Valenciana. En concreto, el CES CV considera que sería conveniente incrementar el presupuesto de la Generalitat para desarrollar campañas de promoción de los productos valencianos y, en especial, los agrarios.*
35. *El Comité considera que debe existir en las relaciones comerciales de las empresas exportadoras de nuestra Comunitat una **reciprocidad en las exigencias normativas** en cuanto a los trámites burocráticos, costes administrativos, mecanismos de control y estándares de producciones procedentes de países terceros.*
36. *Recomendar a la Generalitat la **emisión de un informe completo de las consecuencias que los tratados o acuerdos con países terceros** puedan tener sobre nuestras ramas productivas, especialmente sobre la agricultura y en la viabilidad de nuestros cultivos, así como sobre la actividad industrial manufacturera.*
37. *El CES CV estima esencial la colaboración conjunta de las administraciones públicas, las empresas y otras instituciones empresariales, como las Cámaras de Comercio, para apoyar proyectos innovadores y sostenibles que permitan renovar las estructuras productivas y la creación de trabajo decente y elevar el grado de competitividad y la cuota de mercado internacional, que sin duda facilitará la internacionalización de las empresas. En este sentido, **debe favorecerse la***

adaptación del comercio exterior de nuestra Comunitat a la globalización y al cambio tecnológico, con el fin de posicionarlo en actividades de elevado valor añadido.

38. El Comité considera que el **fomento de clústeres de cooperación** es una iniciativa que, mediante sus sinergias, puede potenciar el desarrollo de sectores emergentes, así como el crecimiento, la modernización e internacionalización de las empresas de la Comunitat Valenciana.
39. El CES CV recomienda que desde la administración autonómica se intensifique la **información y el asesoramiento directo** a aquellas empresas valencianas que decidan iniciar una relación comercial con terceros países.
40. Por último, el CES CV considera prioritario **minimizar el riesgo de aparición de cuellos de botella en la cadena de suministro**, como los sufridos en algunas ramas de actividad durante 2021, diversificando el aprovisionamiento de los suministros básicos (materias primas y bienes intermedios) desde nuevos países y regiones, junto con la producción propia de bienes de primera necesidad.

Por lo que respecta a la inversión extranjera:

41. La inversión directa extranjera debe aprovecharse para **incentivar la innovación e internacionalización del tejido empresarial, mejorando su competitividad**. El Comité considera que debe ser objetivo prioritario seguir aumentando la confianza de la inversión extranjera, con el fin de que dicha inversión contribuya a dinamizar la actividad productiva de la Comunitat Valenciana y genere trabajo decente.
42. La privilegiada situación geoestratégica de nuestra Comunitat puede facilitar el desarrollo de **centros logísticos intermodales para ser la puerta de entrada de economías emergentes** como China u otras de Oriente Medio y África e, incluso, para empresas europeas y asiáticas que pretendan comercializar con otros países terceros y viceversa.
43. El Comité entiende que el desarrollo de áreas industriales y de infraestructuras adecuadas son instrumentos necesarios, entre otros, para atraer proyectos de **inversión extranjera que impulsen la reindustrialización de alta tecnología y de sostenibilidad ambiental y la creación de trabajo decente**, como es el caso de la futura instalación de la gigafactoría de baterías en el parque empresarial Parc Sagunt II, vinculada a la asignación de fondos europeos del PERTE (Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica) del vehículo eléctrico.
44. Los flujos de inversión extranjera también pueden contribuir al desarrollo sostenible de zonas desfavorecidas. El CES CV recomienda **fomentar medidas para atraer la inversión extranjera en municipios en riesgo de despoblación** y, por ello, considera necesario un impulso adicional de la ley 19/2018, de 13 de julio, de aceleración de la inversión a proyectos prioritarios (LAIP).